

در بودجه ۹۷ به مناطق محروم توجه ویژه‌ای شده است

همدان پیشتاز در اجرای طرح محرومیت زدایی



همدان: انقلاب اسلامی ایران با رهبری امام خمینی (ره) با چشم انداز و اهداف زیادی به پیروزی رسید که محرومیت زدایی از مهم‌ترین ویژگی‌ها و شاخصه‌های این انقلاب است. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی توسعه همه جانبه و محرومیت زدایی از روستاها و مناطق محروم...

صفحه ۲

۹۰ درصد چادرهای مصرفی از خارج کشور تأمین می‌شود

سایه واردات بر سر تولید کنندگان چادر مشکی



قدس: نام‌گذاری‌های هر سال توسط مقام معظم رهبری ۱۰ سالی می‌شود که به بحث‌های اقتصادی و حمایت از تولیدات داخلی مربوط می‌شود. نام‌گذاری‌هایی که شاید در بعضی بخش‌های اقتصادی کشور، تنها به حد شعاری بودن اکتفا شده باشد. همان طور که می‌دانیم...

صفحه ۳

قدس وعده‌های دولت را بررسی می‌کند

مردم آذربایجان شرقی چشم انتظار تدبیر

پرورش ماهی کشاورزی را از کود بی‌نیاز می‌کند

ماهیان سردآبی

گرمابخش اقتصادمقاومتی

مینتر شهبازی: کارشناسان معتقدند پرورش ماهی در استخر ذخیره آب کشاورزی، آب خروجی استخرها را به املام موردنیاز فعالیت‌های کشاورزی غنی می‌کند و از نیاز به کودهای شیمیایی تا حد قابل توجهی می‌کاهد...

صفحه ۴

خدمت به محرومان

سر لوحه خدمات آستان

قدس رضوی است

بجنورد: نماینده ولی فقیه در استان خراسان شمالی گفت: مسئولان و اعضای آستان قدس رضوی در برخوردها و تعاملاتشان باید جنبه قدسی و متمسب‌بودن به امام رضاع را مدنظر داشته و در ارائه هرچه بهتر خدمات کوشا باشند.

حجت‌الاسلام والمسلمین ابوالقاسم یعقوبی در دیدار با مسئول و اعضای نمایندگی آستان قدس رضوی در خراسان شمالی اظهار داشت: به دلیل اینکه آستان قدس رضوی به امام رضاع متمسب است...

صفحه ۴

۹۰ درصد چادرهای مصرفی از خارج کشور تأمین می‌شود

سایه واردات بر سر تولید کنندگان چادر مشکی



قدس: نام‌گذاری‌های هر سال توسط مقام معظم رهبری ۱۰ سالی می‌شود که به بحث‌های اقتصادی و حمایت از تولیدات داخلی مربوط می‌شود. نام‌گذاری‌هایی که شاید در بعضی بخش‌های اقتصادی کشور، تنها به حد شعاری بودن اکتفا شده باشد.

همان طور که می‌دانیم نیمی از جمعیت کشور را بانوان تشکیل می‌دهند که طبق نظرسنجی مرکز نظرسنجی جهاد دانشگاهی نزدیک به ۵۰ درصد بانوان ایرانی از چادر به عنوان پوشش استفاده می‌کنند. چادری که به گفته مسئولان این حوزه ۹۰ درصد آن واردات و در انحصار کشورهای کره و ژاپن است. در کشور ما چندین کارخانه برای تولید چادر مشکی شروع به کار کردند که برخی از آن‌ها به دلیل کیفیت پایین محصول تولیدی و نداشتن دانش فنی نتوانستند وارد عرصه رقابت شوند و در حال حاضر تنها یک کارخانه تولید چادر مشکی به طور جدی به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

این کارخانه که در استان چهارمحال و بختیاری قرار دارد و طبق گفته مدیرعامل این شرکت، ظرفیت تولید چادر مشکی آن سالانه ۱۰ میلیون متر است. حال سؤال اینجاست که چه عاملی باعث این حجم بالای واردات و یا میزان کم تولید در داخل کشور می‌شود؟

نیود برند چادر داخلی

علیرضا حائری عضو جامعه متخصصین نساجی ایران از مصرف سالانه ۵۰ تا ۷۰ میلیون متر چادر مشکی در کشور خبر داد و گفت: این در حالی است که تنها حدود ۱۰ میلیون متر از این محصول در داخل کشور تولید می‌شود.

به گفته حائری سه کارخانه تولید چادر مشکی در کشور وجود دارد، اما تنها یکی از این کارخانه‌ها که در شهرکرد فعالیت دارد از فناوری‌های روز دنیا استفاده می‌کند، اما ظرفیت تولید آن هنوز جوابگوی نیاز داخل نیست.

وی افزود: با توجه به اینکه کیفیت پارچه‌های تولیدی کارخانه‌های کشورمان بسیار بالا است، اما متأسفانه عمده واردات آن از کشورهای کره، ژاپن، اندونزی، تایلند و چین است این درحالی است که این کشورها مصرف داخلی ندارند و هدفشان تولید برای صادرات به ایران است.

وی با اشاره به اینکه واردات پارچه مشکی به قدری سودآور است که همه تمایل به واردات دارند تا تولید بیان کرد: باید به بخش خصوصی تسهیلات ارایه شود تا این بازار برای سرمایه‌گذاران سودآور باشد و سرمایه‌گذاری کره، عضو جامعه متخصصین نساجی ایران افزود: یکی از مشکلات اصلی در صنعت نساجی نبود برند در این حوزه است و بسیاری از تولیدکنندگان ما بدون برند و با برندهای خارجی اقدام به فروش

برگ سبزرگ و قیمت تمام شده کالا را نمی‌خواهد و مشخص نمی‌شود که پارچه با چه میزان سود به فروش رفته، اما پارچه کارخانه‌های تولیدی به دلیل نداشتن نام رسمی و صدور فاکتور، مالیات برای آن تعیین شده و خریدار و فروشنده مشخص هستند.

حذف نام ایرانی کلای داخلی

وی یادآور می‌شود: برخی مخالفان تولید این محصول در داخل کشور با بهانه اینکه تولید و عرضه داخلی این محصول بدون کیفیت است و با بسزرگ نمای مشکلات کوچک و تخریب محصول داخلی، سعی در توجیه واردات کلای خارجی کردند.

دانایی هوشیار با بیان اینکه کلای تولید شده در این شرکت مرغوب و قابل رقابت با محصولات وارداتی است، ادامه می‌دهد: مخالفان تولید این محصول در داخل کشور بدون احتساب هزینه‌های نقل و انتقال، گمرکی و تریخی کلای وارداتی، قیمت کارخانه‌ای تولید کننده خارجی را با قیمت کارخانه‌ای ایرانی مقایسه می‌کنند و به دلایل واهی نداشتن توجیه اقتصادی را برای تولید داخلی بهانه می‌کنند.

وی می‌گوید: حتی در صورتی که هزینه‌های وارداتی مواد اولیه، رنگ و مواد شیمیایی وارداتی برای تولید پارچه چادر مشکی در ایران بسیار زیاد است، اما به دلیل قیمت‌های کارخانه‌ای دیگر کشورها از جمله کره جنوبی است. وی می‌افزاید: اخیراً مشاهده شده است که مخالفان تولید چادر مشکی داخلی اقدام به حذف نام ایرانی کالا و فروش آن به نام خارجی کرده‌اند که با این ترفند محصولی نیست که به سادگی و با تجربه عادی بتوان آن را تولید کرد، زیرا فرآیندها و ماشین‌آلات و مواد مصرفی خاصی تولید می‌شود و دانایی هوشیار نبود ماشین‌آلات مناسب تولید چادر مشکی دومین عامل موفق نبودن کارخانه‌های داخلی در این حوزه است و بسیاری از کارخانه‌ها وقتی به حوزه چادر مشکی ورود پیدا کردند که ماشین‌آلات آن‌ها مناسب خط تولید پارچه‌ها نبود.

وی خاطرنشان می‌کند: وقتی یک کلای وارداتی در فروشگاه فروخته می‌شود کسی از آن‌ها بیخ‌اش است.

کالای خود می‌کنند این در حالی است که باید برند سازی در این صنعت صورت گیرد.

سود چادر مشکی در جیب واردکنندگان

در همین حال امیر قدیمی‌نژاد، رئیس اتحادیه باغچه‌داران و طاقه‌فروشان پارچه با اشاره به افزایش روند واردات چادر مشکی عنوان کرد: قیمت بالای تولیدات داخلی رقابت با محصولات وارداتی را دچار مشکل کرده و باعث شده تا اغلب تقاضای بازار به سمت چادرهای وارداتی برود. وی نبود تسون رقابت قیمتی در محصولات ایران را عامل اصلی واگذاری سهم بازار دانست و تأکید کرد: هرچند میزان تولیدات ایران محدود است، اما اگر تقاضای بالایی برای محصولات وجود داشته باشد، قطعاً سرمایه‌گذاری بیشتری شکل خواهد گرفت، اما متأسفانه به‌دلیل نبود تقاضا دقیقاً همانند سایر پارچه‌ها سرمایه‌گذاری در چادر مشکی هم از رونق افتاده و توجه کمی به آن شده است.

وی قاضی‌پارچه را در بخش‌های مختلف نه از طریق مبادی غیرقانونی و نامتعارف بلکه از دروازه گمرکات اعلام کرد و گفت: کم‌اظهاری و تقلب در فاکتورهای فروش با اعلام قیمت پایین، اصلی‌ترین شیوه واردات از مبادی قانونی پارچه است که نه تنها حقوق دولتی را ضایع می‌کند، بلکه قدرت رقابت را از تولیدکنندگان داخلی نیز گرفته است.

به روز شدن دستگاه‌های نساجی

احمد تقی‌زاده رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان اصفهان معتقد است که نبود فناوری پیشرفته در کشور عاملی برای خودکفا نبودن در تولید پارچه است و می‌گوید: بسیاری موفقیت در تولید منسوجات داخلی در وهله نخست باید دستگاه‌های نساجی به روز شود و بعد با قرار گرفتن مواد اولیه مناسب و همچنین حمایت



گرفتاری کشاورزی مازندران در تار اقتصاد



ایسنا: الگوی کشت در مازندران معمولاً بر مبنای صرفه اقتصادی است و با نوسانات قیمت محصولات کشاورزی در بازار تعطیلی یک کارخانه صنایع تبدیلی و تکمیلی بلافاصله الگوی کشت تغییر می‌کند و در واقع الگوی کشت بهینه وجود ندارد و به منابع آبی توجه نمی‌شود.

به توجه به تغییر اقلیم، گرم‌تر شدن هوا، کاهش بارندگی و به تبع آن کاهش میزان آب‌های سطحی و زیرزمینی در مازندران و از سوی دیگر خشک شدن بخشی از اراضی شالیزارهای استان که نیاز برنج کشور را تولید و تأمین می‌کند، قطعاً ضرورت تغییر الگوی کشت در مازندران احساس می‌شود.

مشکل کمبود منابع آب و خشکسالی بخشی از اراضی کشاورزی که سال گذشته در شرق مازندران شاهد آن بودیم، ممکن است در صورت صرفه جویی نکردن در مصرف آب و تغییر ندادن الگوی کشت بزودی خشکسالی گریبانگیر اراضی کشاورزی مرکز و غرب مازندران شود.

همت اله پیردشتی، دکترای زراعت و عضو هیئت علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی از سال‌ها قبل برنامه تغییر الگوی کشت و راهکارهای دیگری برای مقابله با کم آبی پیش بینی کرده و برای عملیاتی شدن آن‌ها در تلاش است، اما آیا تغییر الگوی کشت سیستم کشاورزی رایج به سمت کشاورزی پایدار به آسانی امکان پذیر است؟ آیا با سیستم‌ها و سامانه‌های کشاورزی رایج می‌توانیم به اصلاح الگوی کشت دست یابیم؟ جواب خیر است چراکه الگوی کشت به عنوان یک سامانه کشاورزی باید دارای مزیت نسبی پایدار و مبتنی بر سیاست‌های کلان کشور باشد و با شناسایی پتانسیل‌های هر منطقه، الگوی کشت مناسب را تدوین کند.

وی افزود: برای حل مشکلات کشاورزی باید جزئی‌نگری را کنار گذاشت و کلی‌نگری را در پیش گرفت و به سمت الگوی کشت مبتنی بر کشاورزی پایدار برویم. برای تغییر الگوی کشت باید همه ابعاد آن را در نظر بگیریم یعنی اگر به کشاورزان شرق مازندران بگوییم شما برنج نکارید و یک محصول دیگر را کشت کنید؛ آیا واقعاً ایجاد اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی و صرفه اقتصادی تغییر الگوی کشت را در نظر گرفته‌ایم؟

تأمین اجتماعی، مالیات و چرخه معیوب مالیات بر ارزش افزوده، این درحالی است که مالیات نداشتن هزینه‌های واردات مواد اولیه با محصول نهایی عامل اصلی بی‌ربطی سرمایه‌گذاران به این بخش است.

صفحه ۳

صفحه ۳

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

صفحه ۴

