

راهکار

ارتباط مؤثر در مواجهه با مشتری

اصل اول؛ احترام به مشتری

۲

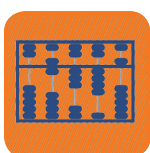
نگاهی به برترین استارت آپ های جهان
در سالی که گذشت

ابزارهایی برای ارتقای کیفیت زندگی

۵

مغازه زدن در کوچه بن بست!

۰۰۰ ۱



حجره هایی به دنبال یک لقمه نان

تا به حال شده است در بازار قدم بزنید و صداهایی شما را
وسوسه کنند تا از جایی دیدن کنید یا حتی خرید.
اینکه داد بزنند و به دنبال به لقمه نان باشند

بررسی نقش توییت در تبلیغات

تمامی کاربران توییت به صورت بالقوه دنبال کننده
حساب کاربری شما در توییت هستند و در صورتی که
عملکرد مناسبی در این شبکه داشته باشید

چطور ارزش یک اینفلوئنسر را برای برند خود بسنجیم؟

ممکن است یک اینفلوئنسر دنبال کنندگان زیادی نداشته
باشد ولی بتواند از راه های دیگر پیام شما را به مخاطب
برساند



محل
موفقیت

ارتباط مؤثر با مشتری

اصل اول؛ احترام به مشتری

ارتباط مؤثر یعنی احترام به نیاز مشتری

خب برویم سراغ بخش دوم ارتباط مؤثر یعنی احترام، اینکه به مخاطب نشان بدیم بهش توجه داریم قسمت اول قضیه است و اینکه نشان بدهیم احترام مشتری برابمان خط قرمز هست گام دوم در برقراری یک ارتباط مؤثر.

مرور کنیم که در بحث ارتباط مؤثر، احترام چه انواعی دارد؟

۱- احترام در کلام در هنگام صحبت با مشتری

۲- احترام به اختلاف نظرات و سلیق با مشتری

۳- احترام به نژاد، قومیت و زبان مشتری

۴- احترام به سطح تحصیلات مشتری

۵- احترام به جایگاه اجتماعی مشتری

یادداشت فردا را حتماً بخوانید چون قراره مفصل در مورد هر کدام از موارد در موضوع احترام صحبت کنیم.

با ما در ارتباط باشید

اگر در مورد مبحث توجه سؤال دیگه ای داشتید حتماً با صفحه راهکار در شبکه‌های اجتماعی در ارتباط باشید تا بتوانیم در حد اطلاعات پاسخگو باشیم.

دخترشان مشغول انتخاب هستند میتونند روی صندلی بشینند، توصیه می‌کنم به فکر پذیرایی هم باشید. اوقات خلوتی بازار یک فرصت عالیه که شما با یک پذیرایی ساده جوری در دل مشتری‌تان جا باز کنید که دیگه حاضر نشه از جای دیگه خرید بکند و بشه مشتری ثابت شما! اگر می‌خواهید این پیشنهادات را ارزیابی کنید بهتره خودتان را به جای مشتری بذارید، وقتی ببینید فروشنده داره اینجوری با شما برخورد می‌کنه چه حسی بهتون دست میده؟

توجهتان به مشتری باشد

اگر بخواهم این قسمت را هم جمع‌بندی کنم باید این طور بگم، توجه صرفاً شامل خود مشتری و نیازهایش نمیشه، وقتی توجهتان صرفاً به مشتری باشه و از همراهانش غافل بشید از یک طرف یک فرصت خوب را از دست دادید و از طرف دیگه یک تهدید درست کردید، چون ممکنه همراه مشتری حس کنه چون قرار نیست از شما خرید کنه نسبت بهش بی‌توجه هستید.

سعی کنید از خلاقیتتان استفاده کنید و تعادل رو بین توجه به مشتری و همراهان همیشه برقرار کنید.

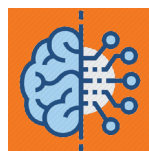
در ادامه موضوع توجه به جایی رسیدیم که حالا باید به مشتری مشاوره بدهیم. در این لحظات سعی کنید هیچ وقت پشتتان به صورت کامل به مشتری نباشه، فرای بحث احترام اینکه نشان بدید با اینکه در بین گزینه‌ها دارم سعی می‌کنم بهترین گزینه رو معرفی کنم، باز هم حواسم به این هست که شما نکته تازه‌ای در مورد نیازتان دارید یا خیر؟

از سرنخ‌ها استفاده کنید

یک نکته ظریف دیگه هم در بحث توجه هست، داریم در مورد ارتباط مؤثر صحبت می‌کنیم، پس باید سعی کنیم از سرنخ‌های موجود برای ایجاد ارتباط استفاده کنیم، مثال بزمن؟ چشم! تصور کنید یک خانم به همراه مادرشان که سن و سال نسبتاً بالایی هم دارند وارد فروشگاه میشن و شما همه اصول ارتباط مؤثر که تا الان مرور کردیم را رعایت می‌کنید ولی باز هم حس می‌کنید یه جای کار نقص داره! اول باید یک مروری روی احوالات مشتری‌تان داشته باشید و ...

از بزرگ‌ترها میزبانی کنید

حالا موقعشه! برید از پشت پاچال مغازه یک صندلی بیارید و از مادر ایشان دعوت کنید که در لحظاتی که



یاسر سلیمانی

کارشناس فروش

توصیه می‌کنم به فکر پذیرایی هم باشید. اوقات خلوتی بازار یک فرصت عالیه که شما با یک پذیرایی ساده جوری در دل مشتری‌تان جا باز کنید که دیگه حاضر نشه از جای دیگه خرید بکند



احمد یوسفی صراف | دبیر راهکار

مغازه زدن

در کوچه بن بست!

به همین اندازه عجیب و دور از ذهن به نظر می‌رسد. کدام آدم عاقلی برای شروع یک کسب و کار تصمیم می‌گیرد در یک کوچه بن بست مغازه بزند؟ کوچه‌ای که اگر کسی توجه‌اش به طور اتفاقی هم به آن جلب شود، حتی اگر از آن مغازه خرید کند، می‌شود گفت برای اولین و آخرین بار بوده است که از آن مغازه خرید کرده است!

حالا ماجرای بسیاری از پیچ‌های اینستاگرام و کانال‌های بی‌زینسی تلگرام، حتی سایت‌های پر زرق و برق که در ابتدای راه اندازی‌شان صاحب آن هزینه زیادی برای بنا کردنش پرداخته است، دقیقاً همین حکم را دارند. آن‌ها فقط در یک کوچه بن بست به امید یک خریدار اتفاقی مغازه‌ای بنا کرده‌اند که حتی نمی‌تواند هزینه‌های اداره کردن خودش را دریاورد چه پرسد به سودآوری!

همه ما تقریباً در سودای داشتن یک سایت یا یک کانال و پیچ پر مخاطب برای کسب و کارمان در فضای مجازی بوده‌ایم بارها و بارها تصور کرده‌ایم چه قدر خوب می‌شد که حتی به اندازه یک سوم مغازه واقعی‌مان از آن پیچ یا سایت مشتری جذب می‌کردیم. چقدر خوب می‌شد شعبه‌ای مجازی از کسب و کارمان را بدون هزینه‌ایی چون اجاره، پول برق، تلفن، کارمند و کارگر دایر کنیم و کم کم برای خودمان شهرتی بهم بزنیم و به فروش بیشترمان کمک کند.

این اتفاق می‌افتد، اگر مطابق قوانین و قلق‌های همین زمین بازی بلد باشید کسب و کارتان را راه ببرید. فقط کافیست هم به الگوریتم اینستاگرام آشنا باشید و هم کمی برای بهتر شدن کیفیت سئو سایتتان وقت و هزینه صرف کنید. باور کنید می‌شود با یک بودجه مناسب در سال جهت تبلیغات همان سایت و پیجتان کم کم به فروش دلخواهتان برسید.

ما در تلاشیم تا در ضمیمه روزانه راهکار مشاوره‌ای رایگان و دقیق برای فراگرفتن این مهارت‌های شما باشیم.

به امید سفره‌پر روزی و حلال همه هموطنانمان.

بررسی نقش توییتر در تبلیغات

آیا توییتر هم جای تبلیغات است؟

تا حد امکان توضیحاتی درخصوص توییتر، چرایی و چگونگی استفاده از آن برای شناسایی برند و دیجیتال مارکتینگ عنوان شود.

فکر
بکر

در حال حاضر فید بسیاری از کانال‌های فعال و پرکاربر تلگرام از توییتر تأمین می‌شود. اگرچه دسترسی مستقیم به توییتر از داخل ایران میسر نیست، با این حال تعداد کاربران ایرانی این شبکه و میزان فعالیتشان قابل توجه است.

از این رو توییتر در تمامی زمینه‌ها از جمله دیجیتال مارکتینگ از اهمیت فوق‌العاده بالایی برخوردار است. تمامی کاربران توییتر به صورت بالقوه دنبال‌کننده حساب کاربری شما در توییتر می‌باشند و در صورتی که عملکرد مناسبی در این شبکه داشته باشید می‌توانید در صدی از این دنبال‌کنندگان بالقوه را به دنبال‌کنندگان بالفعل خود تبدیل کنید.

توییتر از بخش‌های مختلفی تشکیل شده است و اصطلاحات خاصی دارد که منحصراً در توییتر مورد استفاده قرار می‌گیرند. در کل پیچیدگی چندانی ندارد و به سرعت می‌توانید طرز استفاده از آن را فراگیرید.

همان‌طور که عنوان شد توییتر توسط نسخه دسکتاپ، اپلیکیشن‌های موبایل و بسیاری اپلیکیشن و سیستم‌های تحت وب دیگر که توسط API به این شبکه متصل شده‌اند قابل دسترسی است. از جمله اپلیکیشن‌هایی که از API شما را به توییتر مرتبط می‌کنند می‌توان ربات‌های تلگرامی را نام برد. توصیه ما به شما به جهت حفظ امنیت همواره استفاده از نسخه دسکتاپ یا اپلیکیشن‌های موبایل که به صورت رسمی توسط توییتر عرضه شده‌اند می‌باشد. هشنگ یکی از مهم‌ترین و کارآمدترین بخش‌های توییتر می‌باشد. برخلاف بسیاری از شبکه‌های اجتماعی که هشنگ صرفاً برای جست‌وجو انجام می‌شود در توییتر کاربرد مهم‌تر دیگری نیز دارد. در این مطلب سعی بر آن شد

بدون شک توییتر تأثیرگذارترین شبکه دنیای سایبری بر دنیای حقیقی و حتی بر سایر شبکه‌های دنیای سایبری است. تأثیرگذارترین، نه از این جهت که شبکه اجتماعی مورد علاقه نگارنده این ستور است، بلکه به این علت که واقعاً تأثیرگذار است. در یکی دو سال اخیر و به خصوص با کم‌رنگ‌تر شدن فیس‌بوک توییتر به اولین شبکه اجتماعی انتشار اخبار در دنیا تبدیل شده است. هرچند که در زمان اوج فیس‌بوک هم توییتر به علت نوع کاربری و سرعت بیشتری که در انتشار اخبار داشت، گزینه مناسب‌تری از فیس‌بوک بود، اما در حال حاضر تقریباً می‌توان گفت بدون رقیب در این زمینه می‌تازد.

بسیاری از افراد معروف در توییتر حساب کاربری دارند. افراد نام‌آشنای حوزه فناوری از جمله بیل گیتس، بسیاری از چهره‌های مطرح سیاسی ایران و جهان، بسیاری از هنرمندان معروف ایران و جهان و بسیاری دیگر از افراد سرشناس عضو توییتر می‌باشند.

توییتر بسیار سریع است. هنگامی که کسی تویییتی در این شبکه منتشر می‌کند، دنبال‌کنندگان یا به اصطلاح فالوورهای این فرد در همان لحظه تویییت را می‌بینند و در صورت بازنشر یا ریتویییت این تویییت، این پیام برای دنبال‌کنندگان ریتویییت‌کنندگان نیز قابل مشاهده خواهد بود و این روند به سرعت تا گستره بالایی از کاربران قابل انجام است.

توییتهایی در این شبکه وجود دارند که بیش از سه میلیون بار ریتویییت شده‌اند و طبعاً توسط چندین میلیون کاربر توییتر دیده شده‌اند. علاوه بر این توییتهای توییتر محدود به همین شبکه نیستند و در بسیاری از شبکه‌های اجتماعی دیگر از جمله اینستاگرام و برای ما ایرانی‌ها در تلگرام مورد استفاده قرار می‌گیرند.



تمامی کاربران توییتر به صورت بالقوه دنبال‌کننده حساب کاربری شما در توییتر می‌باشند در صورتی که عملکرد مناسبی در این شبکه داشته باشید

جنبه سياه اينستا

چطور ارزش يك اينفلوئنسر را براي برند خود بسنجيم؟



محمد خاکیه

کارشناس شبکه‌های اجتماعی

ممکن است يك اينفلوئنسر دنبال‌کنندگان زیادی نداشته باشد ولی بتواند از راه‌های دیگر پیام شما را به مخاطب برساند

باشد اینفلوئنسر تأثیرگذاری بیشتری خواهد داشت این ارتباط می‌تواند مرتبط بودن زمینه کاری، می‌تواند مرتبط بودن هویت سمعی بصری برند یا پیام برند با استایل و گفتار اینفلوئنسر و غیره باشد. یک اینفلوئنسر ممکن است قابلیت رساندن پیام ما را به مخاطبین هدف ما داشته باشد اما برای وجهه کاری برند ما مناسب نباشد.

Resonance به معنی توانایی اینفلوئنسر برای هدایت مخاطبینش به سمت رفتارهایی که مدنظر برند شماست می‌باشد این رفتارها ممکن است خرید محصول ثبت‌نام در سایت و یا غیره باشد به طور مثال ممکن است یک اینفلوئنسر توانایی رساندن پیام برند شما به مخاطبین هدف شما را داشته باشد، ارتباط مناسبی هم با برند و یا پیام برند شما داشته باشد اما قابلیت این را نداشته باشد که مخاطبینش را در مسیر خاصی هدایت کند، این اینفلوئنسر عملاً برای برند شما ارزشمند نیست چرا که هدف از همه این فعالیت‌ها هدایت مخاطب هدف به سمت انجام رفتاری که مدنظر شما است می‌باشد.

Reach به معنای میزان توانایی هر اینفلوئنسر برای رساندن پیام به جامعه هدف آن برند خاص است، یعنی اینفلوئنسری که مخاطبین زیادی داشته باشد. ولی مخاطبین شما را در بر نداشته باشد از نظر فاکتور Reach ارزشمند محسوب نمی‌شود و برای برند ما مناسب نیست و برعکس هم ممکن یک اینفلوئنسر حجم مخاطبینش زیاد نباشد ولی جامعه هدف برند شما را در بر بگیرد ممکن اینفلوئنسر مناسبی باشد پس هرچه تعداد بیشتری از جامعه هدف برند ما که دنبال‌کننده آن اینفلوئنسر خاص هستند بیشتر باشد آن اینفلوئنسر از نظر فاکتور Reach برای برند شما ارزشمند تر البته توانایی رساندن پیام فقط از طریق دنبال کردن در شبکه‌های اجتماعی نیست ممکن یک اینفلوئنسر دنبال‌کنندگان زیادی نداشته باشد ولی بتواند از راه‌های دیگر پیام شما را به مخاطب هدفتان برساند مثل دست به دست شدن پست‌ها و...

Relevance به معنای میزان ارتباط بین اینفلوئنسر یا برند یا پیام برند شماست، هرچه این ارتباط قوی‌تر و مستحکم‌تر

یکی از اصلی‌ترین چالش‌های اینفلوئنسر مارکتینگ بحث سنجش ارزش یک اینفلوئنسر است و نکاتی که معمولاً به آن توجه می‌شود حجم مخاطبین یک اینفلوئنسر یا در بهترین حالت آن میزان وفاداری مخاطبینش است اما نکته دیگری وجود دارد که از همه این‌ها مهم‌تر است یا اینفلوئنسر ممکن است برای یک برند خیلی تأثیرگذار باشد و برای برند دیگر تأثیر خاصی نداشته باشد از این رو باید اینفلوئنسر مناسب برند خود را پیدا کنیم، در ادامه مطلب راهکارهایی برای سنجش ارزش یک اینفلوئنسر برای برندها مطرح می‌کنیم

این نکته یکی از نکاتی است که هم اینفلوئنسر و هم برندها در بحث قیمت همکاری باید به آن توجه کنند در حال حاضر نحوه قیمت‌گذاری اینفلوئنسر با رابطه مستقیم با حجم مخاطبین دارد در صورتی که با لاف زدن حجم مخاطبین در اینفلوئنسر مارکتینگ تنها فاکتور افزایش بازدهی و تأثیرگذاری نیست و غیر از آن دو فاکتور دیگر هم تأثیرگذار هستند در ادامه هر سه فاکتور مهم در انتخاب اینفلوئنسر مناسب را شرح می‌دهیم.

نگاهی به برترین استارت آپ های جهان در سالی که گذشت

ابزارهایی برای ارتقای کیفیت زندگی

نشریات کسب و کار در جهان، با در نظر گرفتن موقعیت های مختلف، پیش بینی می کنند کدام استارت آپ در دنیای فناوری در سال پیش رو، گوی سبقت را از رقبای خود خواهد ربود. بر همین اساس بیزینس اینسایدر در گزارشی به نقل از متخصصان استارت آپ در شرکت های مختلف، استارت آپ هایی را که در سال ۲۰۱۸ ارزش زیادی به خود گرفته اند، مورد بررسی قرار داده است و ۵۰ تا از آنها را که طبق گفته آنها معبود قابل توجهی را تجربه کرده اند، را فهرست کرده است. ما در این بخش به بررسی و معرفی این استارت آپ ها پرداخته ایم؛ با ما همراه باشید.



و میزان رضایت مدیران مطلع می کند.

MoveWith: کلاس های جهانی تناسب اندام در موبایل

چه کاری انجام می دهد؟

این نرم افزار شخصی تناسب اندام، تمرین های ورزشی از مربیان مشهور را در اختیار تان می گذارد. این برنامه شامل سه نوع کلاس آموزشی است:

تمرینات جسمی، مثل دو، دوچرخه سواری و...

تمریناتی ذهنی، مثل یوگا؛

تمریناتی برای روح، مثل مدیتیشن.

چرا اهمیت دارد؟

این نرم افزار، ماهیانه رشد ۱۰۰ درصدی دارد و هر آنچه برای دستیابی به سلامت خود نیاز دارید، در اختیار تان می گذارد. تمرینات و توصیه های آن کاملاً شخصی سازی شده و متناسب با سطح توانایی بدنی کاربران است.

برنامه های مدیتیشن به منظور ایجاد تعادل در تمرینات فیزیکی، در برنامه گنجانده شده است. این نرم افزار، باشگاه مدرنی است که به خانه می برید و کاملاً شخصی و سراسر دیجیتال است.

رفلکتیو، نرم افزار دریافت و ثبت گزارش و بازخورد عملکرد به کارکنان است که می توان آن را با اپلیکیشن هایی مثل Outlook، Slack و Gmail ادغام کرد.

چرا اهمیت دارد؟

این نرم افزار امکانی برای مدیران فراهم می کند که از اهداف و شیوهی عملکرد کارکنان چک لیستی آنی داشته باشند و بتوانند دربارهی هر کدام از آنها، گزارش مستقیمی ارائه دهند. برای کارکنان هم، این نرم افزار نوعی کارنامهی در حال اجراست که آنها را هر لحظه از نحوهی عملکردشان

راکت های چاپ سه بعدی

چه کاری انجام می دهد؟

این استارت آپ، در زمینهی ساخت راکت های اتوماتیک فعالیت می کند و راکت های ارزان قیمتی برای کاهش هزینه های انتقال اشیا به فضا می سازد.

چرا اهمیت دارد؟

این استارت آپ در تلاش است بزرگترین پرینتر سه بعدی دنیا را با کمترین سرمایه گذاری ممکن، راه اندازی کند. قرار است ماهواره های جدید و کوچکی طراحی شوند که هزینهی ساخت و گسترش آنها، فقط درصدی از هزینهی ساخت ماهواره های سنتی است. در زمینهی موشک و پرتابه ها نیز چنین امری صادق است. به این ترتیب، این شرکت می تواند تأثیر شگرفی بر گسترش این صنعت داشته باشد.

Reflektive: بازخورد مداوم عملکرد کارمندان

چه کاری انجام می دهد؟



امیر رضا فخاریان
روزنامه نگار حوزه استارت آپ

رفلکتیو، نرم افزار دریافت و ثبت گزارش و بازخورد عملکرد به کارکنان است که می توان آن را با اپلیکیشن هایی مثل Outlook، Slack و Gmail ادغام کرد



حنجره هایی به دنبال يك لقمه نان

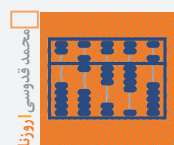
کسب و کار را تا حدودی معقول بدانند و از صدای رسایی برخوردار باشند. جالب است بدانید دادزنی از شیوه های تبلیغ و به نوعی مدلی بازاریابی است و فرد داد زن در مکان های شلوغ و پر رفت و آمد به دنبال مشتری می گردد. البته این را هم بد نیست بدانید که، بعضی از شغل ها نیاز به دادزنی ندارد. به طور مثال دستفروشی که به همراه فروش اجناس خود این کار را هم انجام می دهد. دادزنی در ایران معمولاً در شهرهای پر جمعیت و مسافر پذیر رایج است. برای مثال شهرهایی مثل تهران، مشهد، اصفهان و شیراز و در مکان های شلوغ این شهرها درآمد دادزنی چقدر است؟ درآمد این کار در شهر مشهد چیزی در حدود ۳۰ تا ۱۰۰ هزار تومان در روز برآورد می شود.

اما چرا این کار را کاری پرخطر و سخت می دانیم. یکی از آن عوامل خود داد زنی است. دادزن زیاد و مداوم در بلند مدت باعث می شود که حنجره و تارهای صوتی فرد دچار آسیب شود و حتی ممکن است تا این آسیب ها جبران ناپذیر باشد. یا مورد بدی ای که می توان ذکر کرد، ایستادن همراه با دادزنی است که خود همین ایستادن زیاد، باعث بیماری هایی از جمله پادرد و واریس و... می گردد.

داد زن عموماً به افرادی گفته می شود که کارشان جذب و جلب نظر مشتری است. افرادی که موظفند تا جلو فروشگاه یا مغازه ای بایستند و گاهی با در دست گرفتن نمونه محصول و تبلیغی و از همه مهمتر صدای خودشان به دنبال مشتری برای صاحبکارشان باشند. این افراد که کارشان این است را عموماً نمی توان دارای شغلی ثابت دانست. چرا که داد زنی شغلی است که هر کسی می تواند در آن شاغل شود. از فردی ۹ ساله تا سنی و نه ساله. البته با قید مجدد این نکته که باید مهارت های جذب مشتری و

تا به حال شده است در بازار قدم بزنید و صداهایی شما را وسوسه کند تا از جایی دیدن کنید یا حتی خرید. تا به حال شده است همان صداها برای مدت ها در ذهنتان ماندگار شوند. احتمالاً بله. چرا که برای همه مان اتفاق افتاده است. صداهایی را می شنویم که از ما درخواستی دارند و یا ما را دعوت به چیزی می کنند. چیزهایی که عموماً محصولاتی مصرفی و... هستند.

اما آیا شده است که به این فکر کنید، افرادی که چنین کاری را انجام می دهند، کار اصلی شان چیست و چگونه است؟ خوب اگر به این سؤال برخورد کنید باید خدمتتان عرض کنم که این افراد کارشان دقیقاً همین است. اینکه داد بزنند و به دنبال مشتری باشند، اینکه داد بزنند و به دنبال یه لقمه نان باشند. شغلی که هیچ دانش رسمی و نظری را در بر نمی گیرد و صدا می خواهد و مهارت کسب و کار. ساده به نظر می رسد. اما بنده چنین نظری ندارم و فکر می کنم این کار کاری سخت باشد. خوب. داد زن ها که هستند و کارشان چیست؟



تا به حال شده است در بازار قدم بزنید و صداهایی شما را وسوسه کند تا از جایی دیدن کنید یا حتی خرید. اینکه داد بزنند و به دنبال یه لقمه نان باشند

سخت ترین شغل
بعد از معدن!

دفاع پذیرش آگهی در مشهد	الهیه ۰۹۱۵۴۳۲۶۶۸	توس ۰۹۱۵۱۰۳۷۲۵۱
	پیروزی ۰۹۱۵۵۱۴۶۴۵۹	دانشجو ۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷

قالی و مبیل شوئی
امین
دختر
۳۲۴۲۴۹۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۶-۳۲۷۲۹۲۲۹۶
۳۲۱۳۵۹۶۸-۳۲۲۵۲۳۷۸
۳۶۵۷۰۱۸۴-۳۷۳۴۸۷۰۳
ایام تعطیل ۰۹۱۵۳۰۰۰۴۴۳
تحت پوشش بیمه ایران

قالی و مبیل شوئی
نمونه
دختر
۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۲۷۳۶۵۰۶
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۵۱۳۰۴۷۴
۳۲۴۲۴۹۷۳-۳۲۱۳۵۹۶۸
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
تحت پوشش بیمه ایران

قالی و مبیل شوئی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران
۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۴۲۴۹۷۳-۳۲۱۳۵۹۶۸
سرویس سراسر شهر
دختر

قالی شوئی نیما
بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
خرید و فروش
کارگرده
تخصصی در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۲۷۲۶۱۳۵
۰۹۱۵۵۰۹۱۴۷۲
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۲۷۹۳۵۰۲
۱۰۰٪ اسفالتی با ضمانت
پاره نشدن و رنگ ندادن

قالی شوئی
ممتاز ایران
سرویس دهی
تمام نقاط شهر
۳۸۷۰۵۳۴۷-۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵-۳۲۴۲۶۶۳۵
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳-۰۹۳۵۲۳۹۸۸۸۸
ایام تعطیل

قالیشویی
مدرن
عدالتیان
رفو پذیرفته می شود
۳۲۱۲۱۴۳۶-۳۲۱۱۸۲۹۵-۳۵۱۳۴۲۱۳
سید رحیم
۳۲۱۳۹۵۳۴-۳۸۸۴۶۲۶۸

قالی شوئی
عدالتیان
دختر
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۸
۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۲۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۶۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۶۹
۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳
مدیریت رسید علی
عدالتیان
ایام تعطیل

تخلیه چاه
۰۹۱۵۳۱۳۱۰۴۰
۰۹۱۵۱۲۳۳۵۳۰

قالیشویی
گل افشان
۳۳۱۴۰
۳۳۷۱۳۳۸۹
۳۲۷۱۵۷۹۹
۳۲۷۸۷۰۰۶
۳۷۴۱۱۴۰۴
۳۲۵۶۴۴۱
۳۶۶۱۵۸۵۲
۳۳۴۶۷۵۰۳
۳۸۷۱۲۴۷۵
۳۳۶۶۶۰۲۱
۳۷۵۸۳۲۸۳

لوله بازکنی
مشهد الرضا
وصل اگو
تشخیص ترکیدگی
و نیم زدگی بادرگاه
ترمیم کف سرویس با مصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

تخلیه چاه
لوله بازکنی و رفع نم
۸۰۳

لوله بازکنی
لوله کشی
ارزان، فوری، شبانه روزی
ضمانتی، بدون خرابی، سراسری
۰۹۱۵۴۱۶۴۷۰۷

حفر چاه نو
لایه رویی چاه کهنه
۰۹۱۵۵۲۰۹۰۶۱

خدمات نظافتی
۸۰۴

خدمات نظافتی سراج
نظافت ساختمان (داخلی، راه
پله، پارکینگ) ۳۲۴۰۶۷۴۵
۰۹۳۵۸۸۹۷۱۴۶

نظافتی آیسان
خشکشویی فرش، موکت
مبلان، نظافت کلی ساختمان
راه پله و پیوست اعزام کارگر
خانم و آقا (تضمینی)
۳۵۲۲۸۹۳۴-۳۵۲۲۸۹۳۵
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

رفع نم
لوله بازکنی
تشخیص نم زدگی
رفع نم و بنایی
با مصالح و بنایی
۳۰ سال سابقه
سجاد - فردوسی - خیام
۳۶۹۰۹۲۸۰
فلسطین - سناباد - کلاهدوز
۳۷۶۷۸۰۷۶
سیدرضی - معلم - دانشجو
۳۶۹۱۱۴۱۲
هاشمیه - هفت تیر - صیاد
۳۸۹۰۲۴۱۴
الهیه - قاسم آباد - امام هادی
۳۶۹۱۰۸۴۰
عبادی - عبدالملک - مطهری
۳۶۹۰۹۲۸۰
ابوطالب - هدایت - توس
۳۶۹۰۹۲۸۰
تیم سیار
۰۹۱۵۱۰۲۳۸۳۱

قالیشویی
غزال
عضو درجه یک اتحادیه
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران
۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
مدیریت روحبخش

قالیشویی و مبیل شوئی
ناز
شستشو به روش ۱۰۰٪ اسلامی
۳۸۹۲۴۴۱۸
۳۲۷۱۵۳۷۴
۳۸۴۷۱۵۸۴
۳۷۲۵۵۴۵۴

قالی شوئی
اطمینان
نامی آشنا و مطمئن
۳۲۲۱۶۴۳۱
۳۳۸۵۰۰۱۴
۳۳۸۷۲۲۵۹-۶۲
۳۸۸۲۷۸۶۶
۳۲۶۷۳۲۳۷
۰۹۱۵۱۱۳۰۴۷۰

شماره سروش سازمان آگهی ها
۰۹۰۲۰۰۳۷۰۸۸

قالی شوئی
ملت
شست و شو به
روش اسلامی
تحت پوشش
بیمه ایران
دارای مجوز
رسمی
تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

قالیشویی
تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۷۴۱۰
قالیشویی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان

قالیشویی
سید
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۴۱۱۳۰
۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

قالیشویی
مدرن
عدالتیان
۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

قالیشویی جهان
آستانه
۳۶۵۱۴۱۸۳
۳۷۱۳۰۲۴۰
۳۶۵۱۹۰۴۹
۳۲۱۳۸۹۶۳
۳۶۶۱۸۶۱۴

سریع، تمیز، ارزان و با ضمانت
حتی تعطیلات
تحويل ۴۸ ساعته
میل شوئی جهان
آستانه
۳۶۵۱۴۱۸۳
۰۹۱۵۶۱۷۲۳۰۵
تاسیس: ۱۳۸۴
دفتر مرکزی: آزادی ۱۰۱
سرویس سراسر مشهد
۰۹۱۵۵۳۳۴۰۲۹

کارگزاری املاک
سراسری یاسین
زمین از شما ساخت از ما
متریال قوی باکادری مجرب
۰۹۱۵۵۲۰۸۱۶۳
۳۶۶۱۶۶۵۴

خرید
طرقه، ویلا شهر
۳۴۲۲۴۲۰۰-۰۹۱۵۳۱۴۲۶۱۱

خرید و فروش
باغ و زمین
۶۰۸

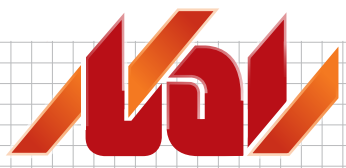
گلپهار
۲۵۰ متری با سند ملکی
و نقشه ثبتی از
۲/۵۰۰ م الی ۵۰۰ م
تسویه در محضر
۰۹۱۵۶۲۶۲۵۸۱

خرید و فروش
لوازم و اثاثیه
۷

خرید و فروش لوازم
منزل و اثاثیه
۷۰۱

عادلانه، منصفانه
خرید کلیه لوازم منزل و
اداری و کابینت ۳۷۲۵۴۹۶۱
۰۹۱۵۵۱۷۱۷۵۴

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴



کیش آترینا پرواز تضمین پایین ترین نرخ تور ۳۲۲۳۵۶۵۶ ۳۲۲۳۱۴۱۶	۱۴۱۵ پیک موتوری	۱۳۰۷ قصابی و دامداری	۱۲ خدمات آموزشی و فرهنگی	۸۰۷ کولرگازی، پکیج و آبگرمکن
کیش آرش سیر ارزانترین نرخ ۰۵۱۳۲۲۸۲۱۰۳ @charterme	به تعدادی موتور سوار جهت کار درپیک موتوری نیازمندیم ۰۹۳۶۶۴۲۶۶۰۱	دامداری میرزایی ۰۹۱۵۲۰۰۱۰۲۱ ۳۸۴۶۴۸۸۷	تعمیر آبگرمکن و تعویض منبع ۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹ ۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۲۱۱۲۹۹۳	مطوری ۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰
خرید ضایعات درب و پنجره آهن، کارتن، برنج به بالاترین قیمت ۰۹۳۷۰۵۰۱۰۰۶ ۰۹۳۰۵۸۲۸۰۸۴	تعدادی پیک موتوری فوری نیازمندیم. (تعداد محدود) درآمد بالای ۱۵۰/۰۰۰ تومان و پورسانت ۱۵٪ ۰۹۱۵۹۱۲۳۲۶۲	دامداری مقدم ۳۲۵۹۴۲۵۸-۰۹۱۵۱۱۳۵۴۷۷ ۰۹۱۵۹۰۹۸۸۹۶	۱۲۰۱ آموزشگاه‌های تخصصی	۱۰ خدمات اداری و مالی
خرید ضایعات آهن، آلومینیوم، مس، برنج، کارتن، لاک ۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲	۱۵۰۴ تابلوسازی	۱۴ استخدام	با ۱ میلیون مهارت دیپلم معتبر بگیرید (فرصت محدود) ۰۹۱۵۳۵۲۶۲۶۹ ۰۹۱۵۲۰۲۹۹۷۸	۱۰۰۳ خدمات مالی و حسابداری
درب و پنجره آهن آلات توس ساخت، خرید و فروش انواع درب و پنجره حفاظ، سایبان... نوومستعمل و انواع فلزات ۰۹۱۵۱۱۷۶۲۷۳ ۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲	۱۴۱۷ مشاغل گوناگون	۱۴۰۲ منشی و تایپیست	۱۳ مجالس و مراسم	شرکت سروش محاسبه پارس شماره ثبت ۳۹۶۲۴ ارائه تمام خدمات مالی و حسابداری ۰۹۱۵۳۵۸۰۰۸۷-۳۷۲۳۹۵۱۸
خرید ضایعات فلزی لوازم منزل و خرده ریز انباری بالاترین قیمت ۰۹۳۶۶۸۳۹۵۲۰ ۳۲۱۲۰۷۲۳-۰۹۱۵۳۰۳۹۳۰۴	دعوت به همکاری از مهندسین عزیزی که دارای پروانه ی نظام مهندسی پایه ۱ و یا ۲ هستن، به عنوان نفر اول یا دوم، تمایل به همکاری در شرکت مجری با قراردادی بالاتر از نرخ مصوب نظام مهندسی دارند، مشتاقانه دعوت به همکاری میشود ۰۹۱۵۱۲۳۳۹۲۰	دو نفر منشی خانم جهت پاسخگویی به تلفن در شرکت حمل و نقل مسلط به کامپیوتر ساعت کاری ۸ الی ۱۷ حقوق ۱/۰۰۰/۰۰۰ تومان محدوده طلاب نیازمندیم. ۰۹۳۳۱۲۷۵۵۴۲	۱۳۰۲ برگزاری مجالس و مراسم	۱۱ پزشکی سلامت و زیبایی
خرید ضایعات کارتن، آهن، پلاستیک ۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲	۱۷ خدمات صنعتی و کشاورزی	۱۴۰۸ فروشنده و صندوقدار	مداح و مجری مجالس شما اسکندری ۰۹۱۵۳۱۳۳۸۹۹	۱۱۰۴ ترک اعتیاد
سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها ۳۷۰۸۸	۱۷۰۱ خرید و فروش ضایعات	فروشنده خانم یا آقا با حقوق عالی نیازمندیم ۰۹۰۲۳۹۰۲۹۸۶	اجناس گرایه مصطفی صفارنجیب مندلی، مبل، میز، ظروف فرش، Lcd، رقص نور، باند و... ۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰ ۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰	مرکز اقامتی بهبود و بازتوانی بهار زندگی مشهد در مان اعتیاد تخصص ماست با مجوز رسمی از سازمان بهزیستی، کادر مجرب پزشکی، روانشناسی، مددکاری سالن مجزا برای نوجوانان دارای استخر، باشگاه، سالن غذا خوری، حسینیه و فضای سبز برگزاری جلسات بهبود و مهارتی و گروه درمانی و مشاور خانواده دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱ عاقبت خواه ۳۵۸۳۱۸۶-۰۹۱۵
پذیرش اشتراک روزنامه قدس	۳۷۶۵۵۷۷۴ دریافت اشتراک با یک تماس به شماره فوق	به چند فروشنده خانم جهت کار در مزون ترجیحا خیابان با حقوق مکفی نیازمندیم. ۰۹۱۵۲۵۳۸۱۳۴	۱۳۰۶ کرایه‌چی	۱۱۰۴ ترک اعتیاد
خرید آهن، آلومینیوم، مس و... شرکت در مزایده ۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۰۸۸۳	به تعدادی آقا دیپلم به بالا جهت پشتیبانی دستگاه های کارتخوان بانکی با بیمه و حقوق بالاتر از قانونکار، ترجیحا دارای موتور سیکلت نیازمندیم ۳۷۶۵۶۴۸۸	به چند فروشنده خانم جهت کار در مزون ترجیحا خیابان با حقوق مکفی نیازمندیم. ۰۹۱۵۲۵۳۸۱۳۴	۱۳۰۶ کرایه‌چی	۱۱۰۴ ترک اعتیاد



۱ متن آگهی خود را در سروش به شماره 09020037088 ارسال کنید؛

۲ متن آگهی بررسی و مبلغ قابل پرداخت به شما اعلام می‌شود؛

۳ وجه آگهی را به حساب سازمان آگهی‌های روزنامه قدس نزد بانک ملت واریز می‌کنید؛ شماره حساب: 5858483778 شماره کارت: 6104337754465142

۴ طرح آگهی را برای شما ارسال می‌کنیم، پس از تایید شما...

۵ چاپ آگهی برای می‌شود.

با کانال سروش سازمان آگهی‌های روزنامه قدس همراه شوید سفارش آگهی از هر مکانی که هستید!

09020037088

پذیرش آگهی

باماهوتر دیر می شویر

سفارشات ۳۷۰۸۸

رفع نم بدون خرابی

عضو اتحادیه

۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷

پشت بام، استخر
آشپزخانه، توالت
ضمانت نامه نامحدود

حفاظت بوته ای - کمائی

میلگردی - آکاردونوی
تولیداتیوه وارزان

۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

۳۸۶۶۱۱۹۴-۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

خرید ضایعات کاغذ

۰۹۱۵۱۱۲۶۲۹۹

باتری جوادپور

نصب در محل رایگان

عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی

تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹

آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

لوله بازکنی

تفتیانه روز

تخصص با دستگاه دیجیتال

نصف قیمت

رفع نم بدون خرابی

۳۸۴۰۱۶۶۳

سجاد / فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد / کوهسنگی

هاشمیه / هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت / معلم

۳۶۰۱۲۷۳۷

وکیل آباد / اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد / میناق

۳۶۰۱۰۵۷۲

فرامرز / فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو / هفت تیر

۳۸۶۴۸۰۴۷

پیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط

۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

خریدار روزنامه باطله در محل ۵۰۰۰

کتاب، دفتر ضایعات کاغذ و ۰۰۰

۰۹۱۵۴۷۴۷۵۱۱

رفع نم بدون خرابی

با ضمانت نامه نامحدود

استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی

۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

لوله بازکنی

تشخیص ترکیدگی ۱۰۰٪

شیانهریزی

۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰

رضاشهر - آب و برق - سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲

قاسم آباد - الهیه - سنتو ۳۵۰۱۴۱۵۱

شاهد - طرهبه - شانددیز ۳۷۵۱۳۲۲۲

۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع ۳۷۵۱۳۲۲۲

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱

سجاد - فرامرز - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴

فردوسی - خیام - شفا ۳۷۵۱۳۲۲۲

ابوطالب - کلاهدوز - سناباد ۳۸۶۴۶۰۷۰

عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر ۳۸۶۴۶۰۷۰

واحد سفارشات مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس



افست / شیت / رول



خدمات پیش از چاپ
(طراحی / لیتوگرافی)

خدمات پس از چاپ
(سلفون / یووی / برش / صحافی)

پوستر / بروشور / کاتالوگ / کتاب / مجله / روزنامه / نشریات / ...

مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک، واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس

051-37676596

توانمندی‌ها و تخصص‌های خود را به ادارات، فروشندگان، کارخانجات، صاحبان کسب و کار، پیمانکاران پروژه‌های عمرانی و خدماتی و شرکت‌های تولیدی و خدماتی معرفی کنید.

با درج آگهی در نیازمندی‌های قدس خودتان را به دیگران معرفی کنید!

۳۷۰۸۸