

نیازمندی‌ها

توهم برند شدن

۰۰۰۲

چگونه درآمدهای خلاقانه‌ای
داشته باشیم؟

نقش خلاقیت
در کسب و کار

۲



چگونه تبلیغات موثر داشته باشیم؟

تبلیغات و اطلاع رسانی وسیله سریع حرکت کالا و خدمات از نقطه تولید به نقطه مصرف بوده که در معرفی کالا و خدمات و نیز بالا بردن سطح فروش نقش مهمی را ایفا می‌کند

وایسا پولتو بگیر

ایستادن آن قدر مورد تقاضا است که شرکت‌هایی به وجود آمده است و «صف ایست»‌ها را استخدام می‌کند

فروش بیشتر؛ رویای دست یافتنی تمام فروشندگان دنیا

راهکار فروش بیشتر واقعاً ساده است: کافی است بفهمید که در خواست (و انتظار) مشتری از کسب و کارتان چیست درست است به همین راحتی می‌توانید ...

محل
موفقیت

احمد یوسفی صراف | دبیر راهکار

فروش بیشتر؛ رویای دست یافتنی

فروشنده های دنیا

راهکار فروش بیشتر واقعاً ساده است: کافی است بفهمید که درخواست (و انتظار) مشتری از کسب و کارتان چیست

درست است به همین راحتی می‌توانید نرخ تبدیل کاربران به مشتری را افزایش داده و فروش را بیشتر کنید

اما یک مشکل کوچک بر سر راهتان وجود دارد: کسب و کار شما مشتریان بسیار زیادی دارد - یا حداقل آنقدری مشتری دارد که نتوانید آنها را تک تک بررسی کنید. با این حساب باید چه کار کنید؟ آیا باید قید فروش بیشتر را بزنید و صبر کنید تا مشتریان شما به تدریج بیشتر شوند؟

جواب این سوال هم ساده است: برای شناخت مشتریان خود، کافی است به تحقیقات علمی در مورد رفتار مصرف کننده رجوع کنید و به کمک این تحقیقات، راهکارها و تکنیک‌های اثبات شده برای جذب مشتری را بشناسید.

درست است که هر یک از ما با دیگران فرق دارد، اما در بسیاری از موقعیت‌ها، ذهن همه‌مان به شکل یکسانی کار می‌کند. این یعنی شما می‌توانید با شناخت ظرافت‌های ذهن انسان و استفاده از روش‌های خلاقانه، به تعداد کسانی بیفزایید که به محصولات و خدمات شما پاسخ مثبت می‌دهند، و بدین ترتیب فروش خود را افزایش دهید.

همه‌ما به خوبی می‌دانیم که کلمات می‌توانند تأثیر بسیار زیادی روی انسان داشته باشند. اما این تأثیر، تا چه حد است؟ یک تحقیق علمی، به این سوال ما پاسخ شوکه‌کننده‌ای داده است. این تحقیق جالب توسط یک پروفیسور رشته روانشناسی از دانشگاه ایالتی آریزونا، دکتر رابرت چالدینی، انجام شده است. او برای آنکه بفهمد کلمات و بیان ما تا چه حد در جذب مخاطب تأثیر دارد، به بررسی پروسه جمع‌آوری کمک‌های مردمی یک سازمان خیریه (برای کمک به بیماران سرطانی آمریکا) پرداخت و توانست ثابت کند که تغییری کوچک در کلمات، می‌تواند در نتیجه کار، تأثیری بزرگ داشته باشد.

این تحقیق یک درس مهم برای ما دارد: بررسی دلایل پاسخ منفی مشتری هم مهم است و ما نباید فقط به دنبال فهمیدن انگیزه‌های او برای پاسخ مثبت باشیم.

وقتی به مشتری اطمینان بدهید که حتی یک قدم کوچک هم می‌تواند تأثیرگذار باشد، انگیزه لازم را برای شروع کار به او داده‌اید. پس اگر از مشتریان خود درخواست کاری را دارید، یک حداقل را برای آنها مشخص کنید. با اینکار، آنها می‌توانند ترس خود از تصمیم‌گیری را پشت سر بگذارند و با اعتماد به نفس بیشتری دست به کار شوند

از برند بودن تا برند شدن؛

توهم برند شدن



مقدمات زیرساختی برند شدن کلی هزینه می‌کنه و صرفاً یک ظاهر عالی می‌سازه میشه گفت ایشون دچار توهم برند شدن شده! توهمی که باعث میشه گام‌های بعدی هم اشتباه برداشته بشه و در نهایت خیلی سخته که ببینیم این کسب و کار به حیات خودش ادامه میده.

یه چیزی هست به نام چرخه عمر کسب و کارها که حتماً توصیه می‌کنم به جستجویی بکنید و بیشتر باهاش آشنا بشید. وقتی سعی کنیم در ابتدای مسیر کاریمون نظم این چرخه رو به هم بزیم خیلی زود به نقطه‌ای می‌رسیم که تو این چرخه اسمش مرگ کسب و کاره!

یک کسب و کار در ابتدا وارد مرحله تولد میشه بعد از اون طفولیت، بعد رشد سریع، کم کم به بلوغ می‌رسه، بعد تکامل و بعد ثبات. این یه نظم تقریباً همیشگی در کسب و کارهاست و حالا وقتی در این نظم بی نظمی ایجاد بشه سرنوشت خوبی در انتظار اون کسب و کار نیست! مسلماً منطق تایید نمی‌کنه که کسب و کاری در مرحله ی تولد و طفولیت میتونه خودشو با یه برند در مرحله تکامل یا ثبات مقایسه کنه. فردا با ما همراه باشید تا بیشتر وارد این موضوع بشیم.

متأسفانه وقتی صحبت از شروع به کار یک برند به گوش ما می‌رسه، ذهنیت اکثر ما یک مکان لوکس با دکور عجیب و غریب، کادری با لباس‌های هماهنگ، ساختمانی با نمای زیبا در یکی از محله‌های سطح بالای شهر و خلاصه هر چیزی است که به اصطلاح امروزی نمای لاکچری به کسب و کار می‌دهد. اما آیا این ذهنیت درستی هست؟

قبل از اینکه برند بودن رو در نمای ظاهری کارها جستجو کنیم بهتره یه نگاه عمیق تر به این مفهوم داشته باشیم و تاریخچه برندها رو مرور کنیم. اینکار باعث میشه متوجه بشیم برند بودن قبل از هر چیزی یه حسه!

حسی که شما با خدمات عالی، محصولات عالی، پشتیبانی عالی، سابقه عالی، برخورد عالی و در نهایت ظاهر عالی می‌تونید منتقل کنید. ولی متأسفانه ما صرفاً به ظاهر عالی بسنده می‌کنیم و وقتی مشتری به ما مراجعه می‌کنه حتی اصول اولیه برخورد با مشتری رو هم نمی‌دونیم چه برسه به اصولی که در فروش یک کالا یا خدمات لوکس باید بدونیم؟! حالا وقتی کسی بدون رعایت کردن

اطراف ما پر شده از اتفاقاتی که وقتی عمیق تر به اونها نگاه می‌کنیم می‌بینیم چقدر این اتفاقات داره سرمایه‌های مادی و معنوی رو از بین می‌بره. افرادی که بعضی از اونها واقعاً دلسوز و علاقه مند حوزه کارآفرینی هستند دارن سرمایه هاشونو به سرعت از دست می‌دن و با همون سرعتی که ظهور می‌کنن، به افول نزدیک میشن.

وقتی کمی عمیق تر به شهر نگاه می‌کنیم، افتتاحیه‌های پر زرق و برقی رو می‌بینیم که با تاج‌های گل کوچک و بزرگ خودنمایی می‌کنن. دکورهای زیبا، مدعوین لوکس و خلاصه هر چیزی که به نوعی می‌تونه توجه شما رو جلب کنه. مدتی می‌گذره (شاید مثلاً یک سال) وقتی مجدد از همون مکان رد می‌شید ممکنه دیگه نشانی از اون فعالیت و به اصطلاح برند وجود نداشته باشه!!!

به نظر شما اشکال کار کجاست؟! پیشنهاد می‌کنم حتماً به این قضیه فکر کنید.

اما اگر مایل باشید من می‌خوام اینطور ارزیابی کنم. دو عامل نقش کلیدی در اینجور اتفاقات دارن، اول مشاوره‌های نادرست دوم مشارکت‌های نادرست.



یاسر سلیمانی
پژوهشگر حوزه کسب و کار

وقتی در روند شکل‌گیری و رشد یک کسب و کار نظم قرار دارد بی‌نظمی ایجاد شود، سرنوشت خوبی در انتظار آن کسب و کار نیست!





۵۰۹ ایزوگام و عایق کاری

ایزوگام شرق
(گستران نخرید)
تخفیف ویژه ویژه
شرفتی ۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۰۹۱۵۳۱۲۵۰۴-۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۳۶۴۸۴۴۹

ایزوگام شرق
۶۷۳۶ اصلی - خرم آبادی
زیر قیمت بازار ۳۸۲۳۱۷۹۰
۰۹۱۵۳۲۳۰۶۷۶

ایزوگام شرق
ایزوگام، قیرگونی، لکه گیری
آسفالت ۰۹۱۵۲۰۰۷۰۹۲
۰۹۳۷۲۸۹۳۳۸۴

آسفالت
محوطه، زیرسازی
جدول کاری
قیرگونی، ایزوگام
۰۹۱۵۱۱۱۸۳۰۱

۵۱۱ اجرای سقف

ایرانا کتاف
طراحی و اجرای انواع سقف کاذب
کتاف، تایل، PVC مشاوره رایگان
۰۹۱۵۴۰۲۴۱۸۳

۵۱۲ تخریب ساختمان

کرگیزی ، کاشت انواع
بلت ، شیارزنی و تخریب
موسوی ۰۹۱۵۸۰۲۲۵۳۳۳

تخریب فوری ساختمان
واکبرداری کلیه مصالح شما را
به بالاترین قیمت خریداریم
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

۵۱۵ آسانسور

کارآسان ایده
نصب و اجرا، سرویس نگهداری
آسانسور هر توقف ۸۰۰۰
۳۸۸۲۴۴۹۴

۵۱۶ کابینت / ام دی اف

صنایع فلزی و MDF
برادران حسن پور - ساخت
انواع کابینت ، اشکاف و ...
۰۹۱۵۱۲۰۹۳۹۵-۰۹۱۵۶۴۸۹۹۲۵

کابینت و کمد ارزانتر از همه جا
تبدیل درب فلز به ام دی اف
با کیفیت عالی ۰۹۳۳۸۵۱۹۱۴۸
۰۹۱۵۸۹۲۷۱۳۰

۵۰۴ درهای اتوماتیک

میلاد در
مجری کلیه سیستم های

درب اتومات
شیشه ای، جکی، ریلی

کرکره ای، راهبند
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

۵۰۵ در و پنجره

پنجره آرا
تولیدکننده درب و پنجره upvc
آلومینیوم، توری، سجادی
۰۹۱۵۵۱۲۶۴۴۷-۳۷۵۱۱۷۱۴

تولید درب و پنجره
دوجداره آلومینیوم ، رگلاژ،
توری پشه گیر
۰۹۳۸۱۷۹۰۸۳۹-۳۷۳۴۶۷۷۹

۵۰۶ شیشه و سکوریت

شیشه نظری
نصب و فروش سکوریت نو
و دست دوم و کرکره برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰-۰۹۳۵۱۱۰۴۸۲

۵۰۸ داربست

پیچ و رولپلاک
داربست
۳۲۱۱۳۷۱۲
۰۹۱۵۵۰۲۲۳۷۱

داربست سعدی
پیچ و رولپلاک
۰۹۱۵۳۱۷۵۳۵۶
۰۹۱۵۱۲۴۰۰۵۴

داربست رحمتی
با بیمه مسوولیت
نصب همین امروز
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

داربست پردیس
با بیمه مسوولیت تخفیف ویژه
جاده قدیم و سنتو
۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵-۳۶۶۶۷۶۴۳

پیچ و رولپلاک
وداربست ترک
۳۲۱۱۷۳۹۳-۰۹۱۵۳۲۳۶۹۷۹
خرید

طریقت
داربست
۰۹۱۵۵۰۱۰۵۲۰
۳۲۷۳۹۱۲۲-۰۹۱۵۶۰۱۰۵۲۰

داربست کیهان
نصب سریع داربست با بیمه
مسئولیت
۰۹۱۵۵۱۲۲۱۸
۰۹۳۳۱۲۴۷۸۴-۳۸۶۷۳۹۴۴

طالب بار
ارزانتر از همه جا
۳۷۵۱۹۲۹۳
۳۷۵۲۹۲۹۳
۳۷۵۳۱۹۹۰
۰۹۱۵۹۱۶۹۷۶۳

کلات بار
وانت، خاور و کامیون
شهر- شهرستان بدون تعطیلی

۳۲۶۲۵۰۰۲-۳
۳۶۶۵۸۵۱۱-۳۲۶۲۱۰۵۰
۰۹۱۵۵۸۰۵۰۰۲-۳
مدیریت: فتحعلی پور

۴ بازار خودرو

خودروهای فرسوده

فرسوده و تصادفی
خریداریم / سبک و سنگین
حتی داخل پارکینگ
۰۹۱۵۹۲۵۸۲۱۹-۰۹۳۳۹۶۲۷۳۰

۵ خدمات ساختمانی

نقاشی و کاغذ دیواری

۵۰۱ کاغذکیان
کاغذدیواری، کابینت، پارکت، کفپوش
پنل، نقاشی، بلکا، کنتکس
سقف کاذب، تعمیرات
نقد
@kiyandecor
۰۹۱۵۳۱۳۸۰۱۸
۰۹۳۸۰۴۷۷۰۲

نقاشی نظری
۳۶۰۷۲۷۶۰
۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

کنتکس، بلکا، گرانولیت
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب
۳۶۵۱۹۷۷۶-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۵۸۹
۳۷۶۶۵۳۴۴

۵۰۲ پیمانکاری ساختمان

اجرای صفر تا صد ساختمان
مصالح با شما اجرا با ما
فنداسیون اسکلت سفت کاری
و تازگی کاری ۰۹۱۵۵۸۹۴۱۲۱

۲ کامپیوتر و اینترنت

۲۰۱ کامپیوتر و لوازم جانبی

بهترین قیمت و تسویه
کامپیوتر، تبلت، موبایل
لپ تاپ آک ۳ م
acer-hp-asus-Lenovo
و کامپیوترهای خانگی نو
۲ هسته ای ۳/۳۹۰ س
۴ هسته ای ۸/۹۰ س
۸ هسته ای ۴/۷۰۰ س
بازرگانی معین
۳۷۱۳۳۳۰۰
۳۷۲۳۳۳۰۰

۳ حمل و نقل

۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه

پیروز بار
ارزانتر از همه جا
۳۵۲۲۴۳۴۲
۳۷۲۹۴۱۱۲
۳۲۷۷۱۰۱۰
۳۷۵۲۸۳۱۶
تهران و شهرستان همه روزه

۳۰۱ اتوبار سید
وانت ، نیسان ، خاور
۳۶۲۳۹۸۱۰-۱۱
۰۹۱۵۹۰۷۸۵۷۳

مبین بار
۳۶۲۳۲۴۰۰-۳۶۲۳۲۴۰۰
مجهر به انواع وانت و خاور
مسقف و کامیونهای سنگین

خسرو بار
وانت - خاور - کارگر
۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۷۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

با کمترین قیمت
آراد پار
خاور مسقف اتاق بزرگ
کارگر مجرب تضمینی
سراسر شهر و شهرستان
تخفیف ویژه مستاجرین
۳۷۱۲۳۰۳۰
۳۶۲۰۲۰۰۲

طاها و یاسین بار
بدون شعار
۳۲۱۳۶۳۹۳-۴
۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

فهرست نیازمندی ها	
۱ تلفن و موبایل	۱۰۱ گوشی و لوازم جانبی
۲ کامپیوتر و اینترنت	۱۰۲ تجهیزات تلفن و موبایل
۳ حمل و نقل	۱۰۳ کامپیوتر و لوازم جانبی
۴ بازار خودرو	۱۰۴ لپ تاپ
۵ خدمات ساختمانی	۱۰۵ اینترنت و شبکه
۶ آشپزخانه و تجهیزات	۱۰۶ تعمیر و نگهداری
۷ لوازم و اثاثیه	۱۰۷ خدمات اداری و مالی
۸ خدمات منزل و تعمیرات	۱۰۸ خدمات بیمه
۹ خدمات صنعتی و کشاورزی	۱۰۹ سرمایه گذاری و مشارکت
۱۰ خدمات حمل و نقل	۱۱۰ خدمات حمل و نقل
۱۱ پزشکی سلامت و زیبایی	۱۱۱ خدمات پزشکی و زیبایی
۱۲ خدمات آموزشی و فرهنگی	۱۱۲ آموزش و تفریح
۱۳ مناسبات و مراسم	۱۱۳ آموزش و تفریح
۱۴ استخدام	۱۱۴ استخدام
۱۵ خدمات چاپ و تبلیغات	۱۱۵ خدمات چاپ و تبلیغات
۱۶ خدمات گردشگری	۱۱۶ خدمات گردشگری
۱۷ خدمات صنعتی و کشاورزی	۱۱۷ خدمات صنعتی و کشاورزی
۱۸ گوناگون	۱۱۸ گوناگون
۱۹ صفحات ویژه	۱۱۹ صفحات ویژه
۲۰ خدمات حمل و نقل	۱۲۰ خدمات حمل و نقل
۲۱ خدمات حمل و نقل	۱۲۱ خدمات حمل و نقل
۲۲ خدمات حمل و نقل	۱۲۲ خدمات حمل و نقل
۲۳ خدمات حمل و نقل	۱۲۳ خدمات حمل و نقل
۲۴ خدمات حمل و نقل	۱۲۴ خدمات حمل و نقل
۲۵ خدمات حمل و نقل	۱۲۵ خدمات حمل و نقل
۲۶ خدمات حمل و نقل	۱۲۶ خدمات حمل و نقل
۲۷ خدمات حمل و نقل	۱۲۷ خدمات حمل و نقل
۲۸ خدمات حمل و نقل	۱۲۸ خدمات حمل و نقل
۲۹ خدمات حمل و نقل	۱۲۹ خدمات حمل و نقل
۳۰ خدمات حمل و نقل	۱۳۰ خدمات حمل و نقل
۳۱ خدمات حمل و نقل	۱۳۱ خدمات حمل و نقل
۳۲ خدمات حمل و نقل	۱۳۲ خدمات حمل و نقل
۳۳ خدمات حمل و نقل	۱۳۳ خدمات حمل و نقل
۳۴ خدمات حمل و نقل	۱۳۴ خدمات حمل و نقل
۳۵ خدمات حمل و نقل	۱۳۵ خدمات حمل و نقل
۳۶ خدمات حمل و نقل	۱۳۶ خدمات حمل و نقل
۳۷ خدمات حمل و نقل	۱۳۷ خدمات حمل و نقل
۳۸ خدمات حمل و نقل	۱۳۸ خدمات حمل و نقل
۳۹ خدمات حمل و نقل	۱۳۹ خدمات حمل و نقل
۴۰ خدمات حمل و نقل	۱۴۰ خدمات حمل و نقل
۴۱ خدمات حمل و نقل	۱۴۱ خدمات حمل و نقل
۴۲ خدمات حمل و نقل	۱۴۲ خدمات حمل و نقل
۴۳ خدمات حمل و نقل	۱۴۳ خدمات حمل و نقل
۴۴ خدمات حمل و نقل	۱۴۴ خدمات حمل و نقل
۴۵ خدمات حمل و نقل	۱۴۵ خدمات حمل و نقل
۴۶ خدمات حمل و نقل	۱۴۶ خدمات حمل و نقل
۴۷ خدمات حمل و نقل	۱۴۷ خدمات حمل و نقل
۴۸ خدمات حمل و نقل	۱۴۸ خدمات حمل و نقل
۴۹ خدمات حمل و نقل	۱۴۹ خدمات حمل و نقل
۵۰ خدمات حمل و نقل	۱۵۰ خدمات حمل و نقل
۵۱ خدمات حمل و نقل	۱۵۱ خدمات حمل و نقل
۵۲ خدمات حمل و نقل	۱۵۲ خدمات حمل و نقل
۵۳ خدمات حمل و نقل	۱۵۳ خدمات حمل و نقل
۵۴ خدمات حمل و نقل	۱۵۴ خدمات حمل و نقل
۵۵ خدمات حمل و نقل	۱۵۵ خدمات حمل و نقل
۵۶ خدمات حمل و نقل	۱۵۶ خدمات حمل و نقل
۵۷ خدمات حمل و نقل	۱۵۷ خدمات حمل و نقل
۵۸ خدمات حمل و نقل	۱۵۸ خدمات حمل و نقل
۵۹ خدمات حمل و نقل	۱۵۹ خدمات حمل و نقل
۶۰ خدمات حمل و نقل	۱۶۰ خدمات حمل و نقل
۶۱ خدمات حمل و نقل	۱۶۱ خدمات حمل و نقل
۶۲ خدمات حمل و نقل	۱۶۲ خدمات حمل و نقل
۶۳ خدمات حمل و نقل	۱۶۳ خدمات حمل و نقل
۶۴ خدمات حمل و نقل	۱۶۴ خدمات حمل و نقل
۶۵ خدمات حمل و نقل	۱۶۵ خدمات حمل و نقل
۶۶ خدمات حمل و نقل	۱۶۶ خدمات حمل و نقل
۶۷ خدمات حمل و نقل	۱۶۷ خدمات حمل و نقل
۶۸ خدمات حمل و نقل	۱۶۸ خدمات حمل و نقل
۶۹ خدمات حمل و نقل	۱۶۹ خدمات حمل و نقل
۷۰ خدمات حمل و نقل	۱۷۰ خدمات حمل و نقل
۷۱ خدمات حمل و نقل	۱۷۱ خدمات حمل و نقل
۷۲ خدمات حمل و نقل	۱۷۲ خدمات حمل و نقل
۷۳ خدمات حمل و نقل	۱۷۳ خدمات حمل و نقل
۷۴ خدمات حمل و نقل	۱۷۴ خدمات حمل و نقل
۷۵ خدمات حمل و نقل	۱۷۵ خدمات حمل و نقل
۷۶ خدمات حمل و نقل	۱۷۶ خدمات حمل و نقل
۷۷ خدمات حمل و نقل	۱۷۷ خدمات حمل و نقل
۷۸ خدمات حمل و نقل	۱۷۸ خدمات حمل و نقل
۷۹ خدمات حمل و نقل	۱۷۹ خدمات حمل و نقل
۸۰ خدمات حمل و نقل	۱۸۰ خدمات حمل و نقل
۸۱ خدمات حمل و نقل	۱۸۱ خدمات حمل و نقل
۸۲ خدمات حمل و نقل	۱۸۲ خدمات حمل و نقل
۸۳ خدمات حمل و نقل	۱۸۳ خدمات حمل و نقل
۸۴ خدمات حمل و نقل	۱۸۴ خدمات حمل و نقل
۸۵ خدمات حمل و نقل	۱۸۵ خدمات حمل و نقل
۸۶ خدمات حمل و نقل	۱۸۶ خدمات حمل و نقل
۸۷ خدمات حمل و نقل	۱۸۷ خدمات حمل و نقل
۸۸ خدمات حمل و نقل	۱۸۸ خدمات حمل و نقل
۸۹ خدمات حمل و نقل	۱۸۹ خدمات حمل و نقل
۹۰ خدمات حمل و نقل	۱۹۰ خدمات حمل و نقل
۹۱ خدمات حمل و نقل	۱۹۱ خدمات حمل و نقل
۹۲ خدمات حمل و نقل	۱۹۲ خدمات حمل و نقل
۹۳ خدمات حمل و نقل	۱۹۳ خدمات حمل و نقل
۹۴ خدمات حمل و نقل	۱۹۴ خدمات حمل و نقل
۹۵ خدمات حمل و نقل	۱۹۵ خدمات حمل و نقل
۹۶ خدمات حمل و نقل	۱۹۶ خدمات حمل و نقل
۹۷ خدمات حمل و نقل	۱۹۷ خدمات حمل و نقل
۹۸ خدمات حمل و نقل	۱۹۸ خدمات حمل و نقل
۹۹ خدمات حمل و نقل	۱۹۹ خدمات حمل و نقل
۱۰۰ خدمات حمل و نقل	۲۰۰ خدمات حمل و نقل

فکر
بکر

چگونه درآمدهای خلاقانه ای داشته باشیم؟

نقش خلاقیت در کسب و کار



خلاقیت در حوزه‌هایی مثل بازاریابی و طراحی ضروری است، اما چاشنی تفکری متفاوت در هر کسب و کاری می‌تواند تأثیری زیاد و طولانی ایجاد کند. خلاقیت اغلب یک مزیت کلیدی است که می‌تواند باعث موفقیت در واحدهای مختلف شرکت و همین‌طور استراتژی‌های داخلی آن شود.

تفکر خلاق نه تنها باعث موفقیت در فروش و ایجاد کمپین‌های بازاریابی منتج به افزایش علاقه مصرف‌کننده نهایی به برند می‌شود، بلکه کمک می‌کند فرهنگ سازمانی منحصر به فردی ایجاد شود که خود باعث ایجاد انگیزه و افزایش خلاقیت در هر کدام از تیم‌های داخلی مجموعه خواهد شد. اگر این اقبال را دارید که خلاقیت را در محل کارتان پرورش بدهید، باید این کار از همه سوی سازمان انجام شود.

وقتی برای رشد برند و دستیابی به اهداف تعیین شده توسط سازمان تلاش می‌کنید، خلاق بودن هم در مورد رویکردها و هم در اجرای این برنامه‌ها به زیربنای اساسی کارتان تبدیل خواهد شد.

قطعاً نمی‌توانید به کارکنان تان بگویید «خلاق باشید» و بعد انتظار داشته باشید ناگهان ایده‌های خلاقانه ارائه کنند. محیط کاری نوآوری محور باید با دقت زیاد ترغیب و تغذیه شود و این موضوع از رهبران شرکت شروع می‌شود. مدیران باید فضایی امن و عاری از قضاوت ایجاد کنند، جایی که رویکردهای جدید محترم شمرده شود و شکست گناهی مستحق مجازات دانسته نشود. باید از نظرات سایر واحدهای دیگر هم استقبال شود و نظرات آنها جدی تلقی شود.

بعضی اوقات، یکی از بهترین روش‌ها برای شکوفاکردن ایده‌های خلاق، مشورت با اشخاصی خارج از پروژه یا تیم است. اغلب اوقات بهترین ایده‌ها از اشخاصی به‌دست



محبوبه جعفری تازی روزنامه نگار حوزه کسب و کار

بن یهودا گفت: گاهی اوقات، یکی از بهترین راه‌ها برای الهام بخشیدن به ایده‌های خلاقانه مشورت کردن با کارکنان دیگر در خارج از تیم پروژه فوری است

روی یک پروژه‌ی خاص کار نمی‌کنند نظراتشان پرسیده شود، در نتیجه‌ی نهایی بسیار تأثیرگذار است.

مان اسپاچ گفت: جلسات طوفان مغزی به طور منظم با گروه‌های مختلف از کارکنان می‌تواند حس قدردانی برای تفکرات غیرمعارف باشد. او اشاره کرد، بلوجینز یک محیط خلاق که از تکنولوژی‌های ویدیویی برای جلسات طوفان مغزی استفاده کرده است.

من اسپاچ گفت: این کار اجازه می‌دهد تا مردم به راحتی از نقاط مختلف جغرافیایی، تجربه، تخصص و دیدگاه‌های منحصر به فردشان را درباره‌ی مشکلات مطرح کنند این کار باعث می‌شود خلاقیت و ایده‌های خلاقانه متنوع در گروه‌ها به وجود بیاید.

و در پایان خلاقیت اصل مهمی است که همه کارآفرینان توجه ویژه‌ای به آن کرده‌اند.

می‌آیند که مستقیماً مداوم با آن پروژه یا مشتری خاص کار نمی‌کنند.

لذا اگر زمان بگذارید و از افرادی که مستقیماً در پروژه شما کار نمی‌کنند نظر بخواهید، دستاوردهای بسیاری کسب خواهید کرد. جلسات طوفان فکری منظم بین افراد مختلفی از گروه‌های مختلف می‌تواند به مرور این حس را به همه القا کند که فکر کردن و دادن ایده‌هایی خارج از عرف معمول کاری قابل تقدیر است.

بن یهودا گفت: گاهی اوقات، یکی از بهترین راه‌ها برای الهام بخشیدن به ایده‌های خلاقانه مشورت کردن با کارکنان دیگر در خارج از تیم پروژه فوری است. بن یهودا گفت: اغلب بهترین ایده‌ها از کسانی که به طور مستقیم با یک مشتری و یا پروژه‌ی خاصی کار نمی‌کنند می‌آید. بنابراین در نظر گرفتن زمانی برای اینکه از کارمندانی که

هدف از تبلیغات:

هدف از هر تبلیغی شناساندن کالا نیست، زیرا با وجود بیشترین حجم تبلیغات نیز، فروش اشباع نخواهد شد.

هدف از تبلیغات می‌تواند هر یک از موارد ذیل باشد:

از دیاد نوع مصرف: تلاش برای متنوع کردن نوع مصرف، به طور مثال خرید گل که می‌تواند برای امور و مناسبت‌های مختلف کاربرد داشته باشد.

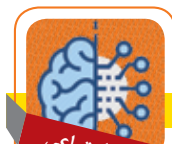
از دیاد مقدار خرید: بهترین نمونه فروش کالاهای کوچک در بسته بندی‌های بزرگتر است مثل پاک صابون

از دیاد مدت مصرف: کالاهای فصلی که امروزه می‌توان در تمام فصول سال مصرف کرد (بستنی‌ها، برخی میوه‌ها و ...)

از دیاد تکرار مصرف: نمونه بارز آن خدمات پس از فروش و یا تعویض کالاهای مرتبط با کالای اصلی است که مدت استفاده از کالای اصلی را بیشتر می‌کند (روغن موتور)

جلب نسل جدید: این که با تبلیغات کالایی برای یک نسل جا افتاد و شهرت یافت، نباید باعث شود به امر تبلیغات در مورد نسل‌های بعدی بی‌توجهی شود. ماندگاری در ذهن مخاطب در هر زمانی حائز اهمیت است.

چگونه تبلیغات موثر داشته باشیم؟



محمد خاکیه

کارشناس شبکه‌های اجتماعی

تبلیغات و اطلاع‌رسانی وسیله سریع حرکت کالا و خدمات از نقطه تولید به نقطه مصرف بوده که در معرفی کالا و خدمات و نیز بالا بردن سطح فروش نقش مهمی را ایفا می‌کند

نظر قرار می‌دهند:

- بررسی بازار
- تهیه طرح تبلیغاتی متناسب با محصول
- انتخاب رسانه بر اساس گروه هدف یا پراکندگی (پیننده، شنونده، خواننده) بودن

انتخاب تبلیغات بر اساس محلی بودن یا در سطح گسترده

- مطالعه خواست و سلیقه مشتریان
- استراتژی تبلیغاتی رقبا
- انتخاب شعار مناسب

تفاوت تبلیغات و فعالیت روابط عمومی:

تبلیغات فعالیت یک طرفه و تحمیلی بر مخاطب است در حالی که روابط عمومی ارتباط دو طرفه بین مخاطب و سازمان را ایجاد می‌کند. تبلیغات همیشه مبتنی بر واقعیت نبوده و فقط به دنبال جلب مشتری است در حالی که روابط عمومی همیشه مبتنی بر واقعیت است. هدف تبلیغات تأثیرگذاری سریع و مبتنی بر نتیجه در کوتاه مدت است و روابط عمومی امکان حصول نتیجه نداشتن و یا در بلند مدت این امکان را خواهد داشت. تبلیغات و اطلاع‌رسانی وسیله سریع حرکت کالا و خدمات از نقطه تولید به نقطه مصرف بوده که در معرفی کالا و خدمات و نیز بالا بردن سطح فروش نقش مهمی را ایفا می‌کند.

مبارزه با عقاید مخالف: گاهی سوء شهرت

دامان بسیاری از تولید کنندگان را می‌گیرد، در صورتی که به درستی و با اطلاع‌رسانی بجا این شایعات خنثی نشود، محبوبیت کالا را نابود می‌کند. (بهترین مثال عملکرد نادرست شرکت‌های لیزینگ بدون مجوز در ایران است که با کلاهبرداری فعالیت شرکت‌های لیزینگ زیر نظر بانک مرکزی را نیز زیر سوال بردند)

روشهای موثر تبلیغات:

کاتالوگ، تابلوی تبلیغاتی، ارائه نمونه کالا یا خدمات، فیلم و اسلاید نمایشی، آگهی در روزنامه و به طور کلی مطبوعات، انواع تبلیغات رادیویی و تلویزیونی، استفاده از شبکه‌های اجتماعی و از جمله مواردی است که همه شرکت‌ها حداقل یک مورد از آن را جهت اطلاع‌رسانی به گروه هدف انتخاب کرده‌اند.

مهمترین هدف هر تبلیغ، معرفی کالا و خدمات و ترغیب خریداران بالقوه به خرید کالای مناسب است. ایجاد تصویر ذهنی مثبت و ماندگار در ذهن مخاطب، باعث جلب اعتماد مشتریان به کلیه کالاها و خدمات شرکت‌ها می‌شود.

امروزه شرکت‌های تبلیغاتی قبل از انتخاب هر یک از موارد فوق یک سری فاکتور را مد



وایسا پولتو بگیر

محمد قلیوسی
روزنامه نگار

شغل‌ها نتیجه نیازمندی جامعه است و اگر نیاز جامعه زیاد باشد آن شغل پر درآمدتر خواهد بود و فرقی نمی‌کند این نیاز غذایی باشد یا ایستادن در صفا!

همواره رویدادهایی در جهان وجود دارد که مردم، خواهان بدست آوردن آن هستند و برای رسیدن به آن تلاش می‌کنند و حتی از روزها قبل در صف می‌ایستند. شاید خبر یا عکس‌هایی در این باره هم شما شنیده باشید عده‌ای از چندین روز قبل در صف‌ها می‌مانند تا شاید بتوانند آن محصول را بدست بیاورند. معروف‌ترین این صف‌ها، صف خرید گوشی آیفون است که هر ساله خبر ساز می‌شود.

در صف ایستادن شغل معمول در انگلیس است و کار این افراد ایستادن در صف برای آخرین گجت‌ها، بلیت اکران اول فیلم‌ها و بازی‌های کامپیوتری می‌باشد که کار نسبتاً پردرآمدی است و چیزی در حدود ۲۰ پوند در ساعت است.

شاید برایتان جالب باشد که این شغل آن‌قدر مورد تقاضا است که شرکت‌هایی به وجود آمده است و «صف ایست»‌ها را استخدام می‌کند و مردم با مراجعه به آن‌ها صف ایست مورد نظر خود را انتخاب می‌کنند.

در حال حاضر شرکت‌های حرفه‌ای مثل «Same Ole Line Dudes» در نیویورک به وجود آمده است که فعالیتی کاملاً رسمی دارند و شما می‌توانید به صورت آنلاین قیمت «صف ایست» را ببینید. این شرکت نیروهای خود را برای زیر دو ساعت استفاده نمی‌کند و تعرفه قیمت از ۴ تا ۲۴ است. به عنوان مثال قیمت هر چهار ساعت ایستادن برابر با ۸۵ دلار، ۱۰ ساعت ایستادن ۲۰۵ دلار و یک روز کامل ایستادن ۴۸۵ دلار می‌باشد.

یکی از معروف‌ترین صف‌های خرید، صف خرید گوشی‌های آیفون می‌باشد که صف‌های بسیار طولانی و چندروزه دارد! کار به همین جا ختم شود؛ در همین راستا و در زمان رونمایی گوشی آیفون ۷ یک شرکت نیوزلندی با معرفی ۱۰۰ عدد ربات اعلام کرد که این ربات‌ها می‌توانند به جای انسان‌ها در صف خرید بایستند. این ربات‌ها می‌توانند تصاویر لحظه‌ای و موقعیت خود در صف را برای مشتری ارسال کند. آن‌ها ساخت شرکت چینی UPTech و توسط اپلیکیشن تلفن همراه مشتری کنترل می‌شود. این ربات‌ها می‌توانند با حرکات نمایشی مانند کنگ‌فو، یوگا و حتی رقص‌های نمایشی، سبب سرگرم شدن سایر آدم‌های در صف بشوند!

اما صحبت درباره صف ایست‌ها فقط مربوط به خارج از کشور نیست و در بعضی موارد در کشور خودمان هم دیده شده است. به عنوان مثال با محدودیت عرضه گوشت و قیمت‌های تنظیم بازار و اختلاف قیمت گوشت آزاد با تنظیم بازار سبب شد که پای سودجویان به میان بیاید.

این سودجویان در صف گوشت قیمت دولتی می‌ایستادند و با کارت ملی خود سهمیه گوشت خود را دریافت و به رستوران‌دارها و هتل‌ها می‌فروختند و با این دلالتی سود زیادی را بدست می‌آوردند.

گواهینامه ایزو چیست؟

این جمله را هیچ وقت فراموش نکنید: «اگر میزان تحولات خارج از سازمان شما بیش از میزان رشد داخل سازمان باشد، در این صورت سقوط سازمان حتمی است. اگر می‌خواهید در دنیای رقابتی امروز از رقبای خود عقب نیفتید و به دنبال حداکثر کردن تعداد و سطح رضایت مشتریان خود هستید نباید از دریافت گواهینامه‌های مدیریتی و کیفی نظیر ایزو غافل شوید.

گواهینامه ایزو، گواهینامه‌ای است که شرکت‌ها، سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی پس از اجرای الزامات سازمان جهانی استانداردسازی (ISO) دریافت می‌کنند. به عنوان مثال شرکت، سازمان یا واحد صنعتی‌ای که به دنبال ارائه خدمات با کیفیت به مشتریان خود است باید گواهینامه مدیریت کیفیت یا همان ایزو ۹۰۰۱ را دریافت کند. سازمان‌هایی که رضایتمندی مشتریان را مهم می‌شمارند می‌توانند گواهینامه رضایتمندی مشتریان نظیر ایزو ۱۰۰۰۴ و ایزو ۱۰۰۰۲ را دریافت کنند.

به عبارت دیگر شما با گرفتن گواهینامه‌های ایزو برای شرکت و سازمان خود به مشتریان خود این پیام را می‌دهید که به کیفیت محصولات یا خدمات، رضایت مشتریان، سلامت، ایمنی، محیط زیست و ... توجه دارید.



گواهینامه آموزشی ایزو چیست؟

دسته‌ای دیگر از گواهینامه‌های ایزو هستند که برای اشخاص صادر می‌شوند. به این معنی که فردی الزامات مربوط به یک استاندارد را مطالعه نموده و پس از ارزشیابی برای آن فرد گواهینامه ایزو آموزشی صادر می‌گردد. با توجه به همه گیر شدن سیستم‌های مدیریتی ایزو، داشتن گواهینامه‌هایی دال بر شناخت و آشنایی با استانداردهای ایزو شانس افراد را در استخدام شرکت‌ها و سازمان‌ها بسیار بهبود می‌بخشد.

از چه مراکزی می‌توان برای اخذ ایزو اقدام کرد؟

گواهینامه‌های معتبر ایزو از یک (Certification Body) (CB) یا مرجع صدور، صادر می‌گردند. یک CB معتبر باید هم دارای کد رجیستر آنلاین بوده و هم اینکه تحت اعتبار یک (AB Accreditation Body) معتبر فعالیت نماید. یکی از بهترین مراکزی که برای گرفتن ایزو از آن می‌توانید اقدام کنید، ایزوسیستم است که اولین و تنها سامانه آنلاین رسمی ثبت و صدور گواهینامه ایزو در کشور می‌باشد. به این علت ایزوسیستم را برای صدور ایزو و سایر گواهینامه‌های بین المللی تخصصی نظیر CE و CE حلال توصیه می‌کنیم چون دارای پروانه رسمی از سازمان صنعت، معدن و تجارت بوده همچنین این مجموعه معتبر دارای نشان e-namad و نشان ساماندهی ملی می‌باشد که باعث اطمینان خاطر مشتریان این مرکز می‌گردد.

چه نوع شرکت‌ها و سازمان‌هایی می‌توانند گواهینامه ایزو را دریافت کنند؟

برخی از گواهینامه‌های مدیریتی ایزو نظیر ایزو ۹۰۰۱ (گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت) را تمامی شرکت‌ها، سازمان‌ها و اصناف می‌توانند اخذ نمایند. مهم نیست شما به عنوان تولید کننده، ارائه کننده خدمات یا یک فروشگاه فعالیت کنید، در تمام این سازمان‌ها اعم از تجاری یا غیر تجاری بودن می‌توانید گواهینامه ایزو را دریافت نمایید. برخی از گواهینامه‌های ایزو به صورت تخصصی و برای یک حوزه‌ی خاص صادر می‌گردند. مثلاً ایزو ۲۲۰۰۰ HACCP برای صنایع و یا خدمات مرتبط با صنایع غذایی صادر می‌گردد یعنی شرکت‌های تولید کننده مواد غذایی یا رستوران‌ها و هر صنعت مرتبط با صنعت غذا می‌توانند این گواهینامه‌ها را دریافت کنند.

گواهینامه‌های ایزو ۱۰۰۰۴ و ایزو ۱۰۰۰۲ دو گواهینامه محبوب مرتبط با رضایتمندی مشتریان هستند که تمام شرکت‌های تولیدی و موسسات خدماتی و پیمانکاری می‌توانند آن‌ها را دریافت کنند. گواهینامه ایزو ۱۳۴۸۵ نیز ویژه مراکز تولید و توزیع کننده تجهیزات پزشکی بوده و در حال حاضر جزو الزامات اداره کل تجهیزات پزشکی می‌باشد. ولی عمومی‌ترین و محبوب‌ترین گواهینامه‌هایی که اکثر شرکت‌ها، سازمان‌ها و موسسات می‌توانند دریافت کنند سری گواهینامه‌های IMS شامل ایزو ۹۰۰۱، ایزو ۱۴۰۰۱ و ایزو ۴۵۰۰۱ است به انضمام گواهینامه‌های رضایتمندی مشتریان نظیر ایزو ۱۰۰۰۲ و ایزو ۱۰۰۰۴.

برای دریافت گواهینامه ایزو چطور از صحت گواهینامه مطمئن شویم؟

برای دریافت ایزو حتماً از مراکز مجوزدار اقدام کنید. همانطور که اشاره کردیم ایزوسیستم یکی از بهترین مراکز دریافت ایزو معتبر برای شرکت‌های صنعتی، تولید و خدماتی است.

پیش از دریافت گواهینامه ایزو بررسی کنید که گواهینامه مزبور تحت اعتبار کدام مرجع اعتباردهی بالادستی است و در کدام سایت و به چه ترتیب رجیستر می‌شود. فراموش نکنید که هیچ ارزانی بی‌علت نیست لذا به هیچ عنوان مدارک ایزو را از موسسات بی‌نام و نشان و فاقد اعتبارات لازم دریافت نکنید. بدانید که گواهینامه‌های ایزو بسته به نوع و اعتبارشان طبقه‌بندی می‌شوند و اینگونه نیست که تمام گواهینامه‌ها از شرکت‌های مختلف قیمت یکسان داشته باشند.



قالی و مبیل شوئی

امین

دوگرو

۳۲۴۲۴۹۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۶-۳۷۲۹۲۲۹۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۳۰۰۰۴۴۳
۳۲۱۳۳۰۳۰-۳۲۲۵۲۳۷۸
۳۶۵۷۰۱۸۴-۳۷۳۴۸۷۰۳

قالی و مبیل شوئی

نمونہ

دوگرو

۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۲۷۳۶۵۰۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۵۱۳۰۴۷۴
۳۲۴۲۴۹۷۳-۳۲۱۳۵۹۵۶

قالی و مبیل شوئی

عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران

۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰

قالی شوئی

ممتاز ایران

سرویس دهی

۳۸۷۰۵۳۴۷-۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵-۳۲۴۲۶۶۳۵
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳-۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

قالی و مبیل شوئی

قدسی

آپ کئی اسلامی

۳۸۷۱۶۲۷۷-۳۸۴۲۱۰۸۶-۳۷۶۵۹۴۲۹
۳۷۲۴۲۱۲۵-۳۶۰۹۹۰۳۵-۳۶۰۹۸۶۹۳
۳۷۲۹۴۲۶۴-۳۲۱۲۱۲۸۸

قالی شوئی نیما

بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید

تخصصی در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا

۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۷۲۳۶۱۳۵-۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۲۷۹۳۵۰۲

قالی شوئی

عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط کشور

هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۹

۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۴۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۴۸-۹
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

قالیشویی

مدرن

رفو پذیرفته می شود

۳۲۱۲۱۴۳۶-۳۲۱۱۸۲۹۵-۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۲۱۳۹۵۳۴-۳۸۸۴۶۲۶۸

۵۱۷

مصارف ساختمانی

بورس کلیه مصالح ساختمانی
کلی و جزئی-با نازلترین قیمت

۳۶۹۰۷۳۳۵
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۸۸

۶۰۱

مشاورین املاک

۵۱۸

نرده و حفاظ

قالیشویی

مدرن

۳۲۱۲۱۴۳۶-۳۵۱۳۴۲۱۳-۳۸۸۴۶۲۶۸

قالیشویی

غزال

عضو درجه یک اتحادیه رفوگری، شستشو با اصول مذهبی تحت پوشش بیمه ایران

۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴

۷۰۳

فرش و موکت

۵۱۹

گازرسانی

قالیشویی

ملت

شست و شو به روش اسلامی تحت پوشش بیمه ایران دارای مجوز رسمی

تلفن کارخانه: ۳۶۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر: ۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

۶۰۸

خرید و فروش باغ و زمین

۵۱۶

گازرسانی

قالیشویی

تهران

۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشویی مدرن با ضمانت رنگ ندادن و پاره نشدن به روش کاملاً اسلامی با سرویس رایگان

۸۰۲

قالیشویی

۵۲۲

جوشکاری

قالیشویی

سید

۱۰۰٪ اسلامی رفوگری

سرویس دهی به تمام نقاط شهر

۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۴۱۱۳۰
۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

۷۰۱

خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه

۵۲۳

جوشکاری سیار

قالیشویی

اطمینان

نامی آشنا و مطمئن

۳۲۲۱۶۴۳۱
۳۳۸۵۰۰۱۴
۳۳۸۷۲۲۵۹-۶۲
۳۸۸۲۷۸۶۶
۳۲۶۷۳۲۳۷
۰۹۱۵۱۱۳۰۴۷۰

۷۰۱

خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه

۳۷۰۸۸

سامانه تلفنی سازمان آگهی ها



ضمیمه نیازمندی ها و کسب و کار روزنامه قدس

ما برای بهتر دیده شدن شما اینجا هستیم

مسابح امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس (وابسته به آستان قدس رضوی)
نشانی سازمان آگهی ها: مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک

سازمان تافتنی سازمان آگهی ها ۳۷۰۸۸۸
سازمان پیامکی سازمان آگهی ها ۳۷۰۸۸۸
تلفن: ۰۵۱۳۷۶۵۱۳۷۶ / ۰۵۱۳۷۶۵۱۳۷۶

اهدای عضو
اهدای زندگی

آیا می دانید هر
بخشنده عضو، جان
هشت انسان دیگر
را نجات می دهد!

حفاظ - بوتله ای - کمانی
میلگردی - آکار دونی
تولیدات بوه و ارزان

۳۸۶۶۱۱۹۴ - ۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!

۳۷۶۸۵۰۱۱ - ۴

مشهد کاور قدیم
طلق و بارجه بدون پرو

۰۹۱۵۷۷۹۹۹۷۱ - ۰۹۳۸۰۹۰۴۴۷۹

رفع نم
بدون خرابی

۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷

پشت بام، استخر
آشپزخانه، توالی
ضمانت نامه نامحدود

لوله بازکنی
تعمیرات و دستگاه دیجیتال

رفع نم بدون خرابی

۳۸۴۰۱۶۶۳ - ۳۷۶۶۳۲۰۲

سجاد / فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد / کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳
هاشمیه / هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت / معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
وکیل آباد / اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد / میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲
فرامرزی / فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو / هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
پیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

تصب در محل رانگان
باتری جواد پور

عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی

تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹

آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام و شاهر

رفع نم
بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی

۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱
سجاد - فرامرزی - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴
فردوسی - خیام - شفا ۳۷۵۱۳۲۲۲
ابوطالب - کلاهدوز - سناباد ۳۸۶۴۶۰۷۰
عدل خمینی - ضد چهارراه لشکر ۳۸۶۴۶۰۷۰

لوله بازکنی
تشخیص ترکیدگی ۱۰۰٪
شبانه روزی

۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰
رضاشهر - آب و برق - سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲
قاسم آباد - الهیه - ستو ۳۵۰۱۴۱۵۱
شاهد - طرقله - شاندریز ۳۷۵۱۳۲۲۲
۱۰۰ متری - مظهری - خواجه ربیع ۳۷۵۱۳۲۲۲

واحد سفارشات مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

افست / شیت / رول

خدمات پیش از چاپ
(طراحی / لیتوگرافی)

خدمات پس از چاپ
(سلفون / یووی / برش / صحافی)

پوستر / بروشور / کاتالوگ / کتاب / مجله / روزنامه / نشریات / ...

مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک، واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس

051-37676596

توانمندی ها و تخصص های
خود را به ادارات، فروشندگان،
کارخانجات، صاحبان کسب و کار،
پیمانکاران پروژه های عمرانی
و خدماتی و شرکت های تولیدی
و خدماتی معرفی کنید.

با درج آگهی در نیازمندی های قدس
خودتان را به دیگران معرفی کنید!

۳۷۰۸۸