

راهنما

نیازمندی‌ها



نگاهی به خلاقیت گمشده در استارت‌آپ‌های ما

چگونه تیمی خلاق داشته باشیم؟

۲

از نام تجاری تان برای تقویت برند خودتان استفاده کنید

۰۰۰ ۲



گروه تعامل چیست و چه کمکی به صفحه ما می‌کند؟

گروه‌های تعامل را می‌توانید در تلگرام، واتس‌آپ و سایر پیام‌رسان‌ها ایجاد کنید و از صفحه‌هایی که مخاطبین هدف شما بهی با شما دارند در خواست کنید که...



بالا رفتن فروش در دنیای دیجیتال مارکتینگ

سئو مجموعه اقداماتی است که شما با تکیه بر آن می‌توانید رتبه سایت خود را بر اساس الگوریتم گوگل بالا آورده و در نتیجه باعث فروش بیشتر شما می‌شود



اعتماد: اثربخش‌ترین کانال بازاریابی

یکی از مهم‌ترین تفاوت‌هایی که باید به طور خاص در مورد تیم‌های ایرانی بیشتر روی آن تمرکز کرد: نتیجه-محوری و تمرکز روی خروجی است



محل
موفقیت

اعتماد؛ اثر بخش ترین کانال بازاریابی

باز خورد دادن و البته شناخت و پایبندی اعضا به ارزشهای تعیین شده تیم. ترس از اختلاف در تیمهای موثر کم تر دیده می شود و چه بسا افراد یاد می گیرند تا با آغوش باز برای شناختن و حل اختلاف ها وقت بگذارند و از آن ها به عنوان فرصتی برای عمیق تر شدن ارزش ها در فرهنگ سازمان بهره ببرند. در این تیمها قسمت بزرگی از موفقیت، به خصوص در فضاهای فرهنگی پر تعارف و غیرمستقیمی مثل مردم ما، مدیون تعریف نقش اعضای تیم و مشخص کردن مالک یا صاحب هر فرآیند، پروژه و فعالیتی است. یک الگوی معروف مدل RACI است که برای هر فعالیت مورد نظر، یک مسئول (Responsible)، یک پاسخگو (Accountable)، یک نقش مشاور (Consulted) و یک نقش مطلع شونده (Informed) تعریف می کند، که این نقشها برای هر فعالیت متفاوت است. به این ترتیب که فرد مسوول برای انجام پروژه، نتایج و تصمیم ها را به فرد پاسخگو گزارش می دهد، در موردشان با مشاور، یا مشاوران مشورت می کند، و نتیجه کلی را نیز در هر مرحله به اطلاع افراد مطلع شونده می رساند.

توجه به وعده های دور!

این که مشتریان، در بیرون سازمان، وعدههای برند، و اهداف مطرح شده آن را بپذیرند و به آن اعتماد کنند، به تلاش سازمان در ایجاد این اعتماد بین مشتریان داخلی (کارکنان) و ارتباط آنها با جامعه مصرف کنندگان یا همان Community بستگی دارد. ما در دورانی زندگی می کنیم، که جامعه مصرف کنندگان برند، با انبوه محتوای کسب و کار و همچنین محتوای کاربرها، و کانالها و رسانه های مختلف، دایما توانمندتر می شوند و مشتریان، چشم و گوششان، نه به کسب و کارها و رسانه های رسمی ایشان، بلکه به گفته ها و جهت گیری های جامعه مصرف کنندگان آن برند، و برندهای شخصی کارکنان سازمان است. و در این شرایط، کانال اصلی بازاریابی اعتماد است، که با کمک تعریف نیت والای برند و پایبندی به آن تقویت شده، و مستقیما جامعه مصرف کنندگان را به مهم ترین بازاریابان شما تبدیل می کند. و نتیجه دنیایی است، از ارتباطات اقیبیین کسب و کارها، جوامع، و مصرف کنندگان، و کم شدن کنترل های عمودی و بالا به پایین و صد البته در این شرایط، تنها برندهای صادق، اصیل و واقعی خواهند بود که دوام می آورند.

معمولا صاحبان ایده های استارت آپی در جلسه مشترک با سرمایه گذار اولین بار مزه تلخ اختلاف را تجربه می کنند. گویی فراموش کرده اند که عضو یک تیم هستند و با هم رویاهایی دست نیافتنی را در سر پرورانده اند. در کمتر از یک ماه، حسهای مختلفی مثل عدم تفاهم، بی توجهی و بی اعتمادی را در چشمان هم کشف می کنند. چند ماهی که از جذب سرمایه جدید می گذرد، منابع مالی که رو به اتمام می رود و هیجان فروکش می کند، نقدها تیز تر می شود، سیاست ها بسته تر می شود و زبان ها تندتر، و اتفاقات پیش بینی نشده ای می افتد.

برده پرده این تصاویر واقعیت های زندگی کارآفرینان و بنیان گذاران اطراف ماست؛ کسانی که هزاران داستان تلخ و شیرین برای تعریف کردن دارند و هر کدام منحصر به فرد و ارزشمند. اما مشکل کجاست؟ اولین گام اشتباه را کجا برداشته که سر بزنگاه بروز کرده و تیم را غافلگیر می کند؟ به عبارتی: بنیان گذار جوان و تازه کار، چگونه می تواند آسیبهایی ناشی از اختلاف ها را درون تیم و بین اعضا به حداقل برساند؟

مسائل اصلی تیم ها:

در تیمهای برنده، چه آنها که دربارشان خوانده ایم و چه آنها که از نزدیک دیده ایم، رفتارهایی هست که آنها را متمایز می کند، و در مقابل، در تیمهای پرمشکل، بعضی رفتارها، بین اعضا، تبدیل به عادت و فرهنگ نشده است: در تیمهای یکپارچه، افراد زمان قابل توجهی را برای بناکردن اعتمادی عمیق و ریشه های بین همه اعضا صرف می کنند. در فضایی که یک کسب و کار باید رشدی چند برابر سریع تر از یک شرکت بزرگ رو تجربه کند و به اندازه بزرگ برسد، همه اتفاقات، ارتباطها، فرآیندها، و تغییرها، روی دور تند صورت می گیرند. رهبران خودآگاه، در این شرایط، نیک میدانند که وجود انسان و ابعاد مختلف زندگی او، آسیب پذیری بیشتری پیدا می کنند، و نیاز به ورزش و رسیدگی بیشتری دارند. خوراک ارتباط سالم و مبتنی بر اعتماد هم، چیزی نیست جز تمرین ارتباط بر مبنای شفافیت و احترام و اصول اولیه



کاه بزدی فرد
روزنامه نگار کسب و کار

یکی از مهم ترین تفاوت هایی که باید به طور خاص در مورد تیم های ایرانی بیشتر روی آن تمرکز کرد، نتیجه-محوری و تمرکز روی خروجی است

نگاهی به تکنیک های مدرن فروش؛

بالارفتن فروش در دنیای دیجیتال مارکتینگ



در حال حاضر و در بازار پر رقابت امروز افزایش فروش محصول دغدغه بزرگی برای هر فروشنده است. اگر شما به عنوان یک فروشنده نتوانید کسب و کار خود را به روز رسانی کنید و همان رویه ی سنتی خود را در پیش گیرید با گذشت زمان از عرصه بازار و فروش حذف می گردید. کسب و کار و فروش آنلاین یا همان دیجیتال مارکتینگ لازمه شغل هر فروشنده ای است که می تواند به راحتی در این زمینه فعالیت کند.

در حال حاضر فروش آنلاین از طریق نرم افزارهایی مانند اینستاگرام بسیار مورد استقبال قرار گرفته، یکی از روش هایی که برای افزایش فروش آنلاین به فروشندگان توصیه می شود فروش از طریق وب سایت های فروشگاه است. شما می توانید از طریق راه اندازی سایت فروشگاه خود در زمینه دیجیتال مارکتینگ پیشرفت فراوانی داشته باشید. در حال حاضر افراد بسیار زیادی از طریق راه اندازی سایت فروشگاه، در زمینه فروش آنلاین در حال فعالیت هستند یکی از عمده ترین امور در این عرصه که باعث پیشرفت شما نسبت به رقیبانتان میشود، افزایش بازدید سایت شما است.



صدرالشمس آروزنامه نگار حوزه کسب و کار

سنو

مجموعه اقداماتی است که شما با تکیه بر آن میتوانید رتبه سایت خود را بر اساس الگوریتم گوگل بالا آورده و در نتیجه باعث فروش بیشتر شما می شود

سنو سایت فروشگاه چیست؟

بعد از راه اندازی سایت فروشگاه شما باید به جذب مشتری و فروش محصولات خود تمرکز کرده پس باید گفت که مارکتینگ شما نیازمند سنو سایت فروشگاه است. سنو سایت فروشگاه در اصل باعث می شود که کسب و کار اینترنتی و محصولات شما در موتور جستجوی گوگل ثبت گردیده و در هنگامی که خریدار به صورت هدفمند محصولی را در موتور جستجوی گوگل، جستجو کرده، وب سایت شما با تکیه بر سنو سایت می تواند در صفحه اول جستجوی گوگل و جزء سایت های اولیه این صفحه قرار می گیرد.

کمک به رتبه بندی سایت شما با سنو

شما باید بدانید که سنو مجموعه اقداماتی است که شما با تکیه بر آن میتوانید رتبه سایت خود را بر اساس الگوریتم گوگل بالا آورده و در نتیجه باعث فروش بیشتر شما می شود. البته تمرکز ما به عنوان سنو کار بر روی این است که کارهایی مانند تولید محتوا، سنو داخل صفحه و سنو خارج از صفحه انجام داده تا وب سایت شما در جستجو کلمات کلیدی مربوط به تجارت شما، رتبه بالاتری بدست آورید. سنو، کاری بسیار تخصصی است که شما برای انجام آن باید به یک مهندس سنو مراجعه کنید. شما می توانید با مراجعه به متخصصین ریرا کو سنو از مشاوره سنو ما بهره مند شوید و در زمینه سنو سایت فروشگاه اطلاعاتی کامل بدست آورید.

هدفمندی امری مهم در سنو

برای موفقیت در زمینه سنو سایت فروشگاه، مهندس سنو، با برنامه ریزی درست و هدفمندی می بایست استراتژی های خود را پیاده سازی کند. لینک سازی، فعالیت در سوشال مدیا، تولید محتوا و انتخاب کلمات کلیدی مربوط و درست از جمله فعالیت های مربوط به سنو است. شما با مراجعه به سایت ریرا کو سنو می توانید از جدیدترین اطلاعات مربوط سنو استفاده کرده و اطلاعات خود را در این زمینه کامل کنید.

جنبه سیاه اینستا

گروه تعامل چیست و چه کمکی به صفحه ما می کند؟

همانطور که می دانید بر اساس الگوریتم اینستاگرام پست هایی که توسط افرادی که ما آن ها را دنبال می کنیم یا با آن ها سلاقی مشترکی داریم لایک شوند در صفحه هوم اینستاگرام برای ما در رتبه های بالاتری نمایش داده می شوند همچنین اگر پست لایک شده توسط صفحه ای منتشر شده باشد که ما آن صفحه را دنبال نمی کنیم، آن پست ها شانس این را دارند که در صفحه اکسپلور به ما نمایش داده شوند.

طبق همین موضوع مسئله به وجود آمده تحت عنوان powerlike که لایک هایی هستند که ما از صفحه هایی دریافت می کنیم که هم دنبال کننده های زیادی دارند هم صفحه ما را دنبال می کنند وهم تمام وب Engagement pod نیز بخاطر همین موضوع شکل گرفته، گروه های تعامل گروه هایی هستند که در آن صفحه هایی که مخاطب هدف یکسان و یا مشابهی دارند در کنار هم قرار می گیرند و پست های هم را در ساعات اولیه انتشار پست ها لایک و یا با آن ها تعامل می کنند.

همین موضوع باعث می شود که پست های همه صفحات داخل گروه برای مخاطبینشان در صفحه هوم در رتبه های بالاتری نمایش داده



محمد خاکیه

کارشناس شبکه های اجتماعی



گروه های تعامل را می توانید در تلگرام، واتس اپ و سایر پیامرسان ها ایجاد کنید و از صفحه هایی که مخاطبین هدف مشابهی با شما دارند درخواست کنید که در گروه تعاملی شما شرکت کنند

شما دارند درخواست کنید که در گروه تعاملی شما شرکت کنند. نحوه فعالیت گروه های تعامل نیز به این صورت است که ابتدا تمام صفحات حاضر در گروه دیگر صفحات را دنبال می کنند و سپس در زمان های مقرر در گروه حاضر می شوند و پست های دیگر صفحات حاضر در گروه را در دقایق اولیه انتشار لایک و یا با آن تعامل می کنند.

شوند و همچنین پست های هر صفحه شانس این را پیدا کنند که برای دنبال کنندگان دیگر صفحات حاضر در گروه بیشتر باشند و مخاطبین هدف صفحه ها به هم نزدیک تر باشند تاثیر گروه تعامل برای همه صفحات بیشتر می شود، این گروه های تعامل را می توانید در تلگرام، واتس اپ و سایر پیامرسان ها ایجاد کنید و از صفحه هایی که مخاطبین هدف مشابهی با

نگاهی به خلاقیت گمشده در استارت آپ های ما

چگونه تیمی خلاق داشته باشیم؟



قواعد کار را مشخص کنید. استفاده از عبارات کلیشه‌ای «تفکر خارج از چارچوب» همیشه منجر به بهترین نتایج نمی‌شود. بیش از نیمی از شرکت‌کنندگان در این تحقیق گفته‌اند هنگامی که مجبور بودند در چارچوب قواعد موجود کار کنند خلاقیت بیشتری داشته‌اند. اجازه انعطاف به کارکنان و برنامه‌ها بدهید. ممکن است فکر کنید که یک برنامه منسجم تنها راه دستیابی به اهداف کارتان است، اما اغلب افراد خلاق بدون تدوین راهبردی مشخص پروژه را آغاز می‌کنند. بیشتر شرکت‌کنندگان در این تحقیق نشان دادند که از فرصت‌های مختلفی که ممکن است مسیر حرکتشان را تغییر دهد، استقبال می‌کنند و بعد، اگر با مانع یا مشکلی مواجه شدند، به سرعت رویکرد و روششان را انطباق می‌دهند.

در نهایت، هر روشی که برای تقویت خلاقیت استفاده می‌کنید، باید شرکتتان را ترغیب کنید بزرگ فکر کنید. اگر یک جلسه توفان فکری در مورد کمپین بازاریابی بعدی یا برنامه‌ریزی برای یک رویداد داخلی برای ترغیب رفتارهای اخلاقی دارید، همیشه بهترین حالت این است که برای دستیابی به بالاترین‌ها برنامه‌ریزی کنید و اگر لازم شد، بعداً توقعات را پایین بیاورید. مشخص کردن جزئیات ریز از یک برنامه بزرگ اغلب بهتر از دانستن کلیات یک برنامه کوچک است. بنابراین بزرگ فکر کنید و بعد بخش‌هایی را اجرا کنید که بیشترین تاثیر را به ارمغان خواهد آورد.

شرکت‌کنندگان در این تحقیق گفته‌اند وقتی در محیط‌های شخصی کار می‌کنند خلاقیت بیشتری دارند. این الزاماً معادل تمایل به کار تنهایی نیست، گرچه ۳۰ درصد از همین گروه گفته‌اند هنگامی که در همین فضاهای شخصی کار می‌کنند تعامل بیشتری با دیگران دارند. به کارکنان اجازه دهید زمانی را خارج از فضای کاری سپری کنند. کارمندان اگر بتوانند کارشان را در پارکی نزدیک انجام دهند یا زمانی از پشت میزشان بلند شوند و قدمی بزنند، وقتی با طبیعت در ارتباطند، خلاق‌تر هستند. ۶۴ درصد شرکت‌کنندگان در این تحقیق گفته‌اند سپری کردن زمانی خارج از محیط کار اهمیت بسزایی در خلاقیت‌شان دارد.

به طور کلی، خلاقیت به معنای خلق یک اثر جدید با به کارگیری قدرت تخیل می‌باشد. فرآیند مربوط به کارآفرینی، چه در سطح فردی و چه در سطح سازمانی، از خلاقیت شروع می‌شود. خلاقیت یک فرآیند ذهنی و اولین مرحله کارآفرینی است و نیازی به تلاش ندارد و صرف این که شما خلاقانه فکر کنید، یعنی شما فرد خلاق هستید.

آخرین قدم برای ایجاد فرهنگ خلاقیت در تیم این است که باید زمانی اختصاص دهید تا بفهمید افراد تیمتان چه نیازهایی دارند تا خلاق باشند. همان‌طور که هر کارمندی شخصیت و روش کار منحصر به خودش را دارد، روش‌ها و ابزارهای تشویق و ترغیب هر فرد هم متفاوت از دیگران است. تحقیقی به نام «یک خلاقیت که به وسیله گروه‌های تحقیقاتی ردبول در حال انجام است، داده‌هایی را درباره عوامل ایجاد تفکر خلاق و موفقیت در محیط کاری منتشر کرده است.

بر اساس این تحقیق، مواردی که در زیر آورده شده، مواردی هستند که سازمان شما می‌تواند انجام دهد تا روحیه خلاقیت را در بین کارکنان مختلف تقویت کند: برای کارکنان فضای کاری شخصی ایجاد کنید. برخلاف جریان رایج اخیر که پیشنهاد می‌کنند محیط‌های کاری محیطی باز و گسترده در یک طبقه باشند، ۶۰ درصد

سخنای جعفری تالی از روزنامه نگار حوزه کسب و کار



اگر یک جلسه توفان فکری در مورد کمپین بازاریابی بعدی یا برنامه‌ریزی برای یک رویداد داخلی برای ترغیب رفتارهای اخلاقی دارید، همیشه بهترین حالت این است که برای دستیابی به بالاترین‌ها برنامه‌ریزی کنید

از نام تجاری تان برای تقویت برند خودتان استفاده کنید

باشند و به روند بازسازی کمک کنند. آنها می‌خواهند بخشی از محیطی کاری باشند که به آنها اجازه بدهد خودشان باشند. تنها در این صورت آنها تبدیل به متولیان فرهنگ محیط کار می‌شوند و نسبت به آن پاسخ گو هستند، و این موضوع سبب ناشی شدن رابطه صمیمی تری با مشتریان و درک فرصت‌های جدید از بازارهای جدید می‌شود.

برای انجام این کار، مردم نیاز به یک رهبری دارند که دارای هویت‌های قوی‌ای باشد که برای آنها به صورت واضح نقش حلال مشکلات را ایفا کند - رهبرانی دارای هویت قوی هستند که از تلاش‌های بازسازی شخصی که به صورت هدف مند، مسئول، و پاسخگو در مورد اینکه چگونه دیگران را هدایت کنند و آنها را تحت تاثیر قرار دهند حمایت کنند.

شما تنها نیاز دارید که شجاع باشید و به اندازه کافی ریسک بپذیر باشید تا دست به عمل بزنید تا هر کاری از دست شما بر می‌آید برای درک مردم و اینکه برند آنها نشانگر چه چیزی است و چه مشکلی را حل می‌کند داشته باشید. این کار را انجام دهید و هویت رهبری شما دارای تاثیر باورنکردنی در تغییرات ناشی از سوی مردم خواهد شد.

است. بنابراین تعریف هویت رهبری شما به وسیله شناخت برند شخصی شما رخ می‌دهد. شما تا زمانی که خودتان را تغییر ندهید نمی‌توانید کسب و کار خودتان را نیز تغییر دهید. متوجه شوید که شما چه کسی هستید و راه حل آن هم این است بدانید چگونه رهبری شما می‌تواند به صورت طبیعی سبب تکامل کسب و کار شما شود.

مفهوم برند شخصی - این ایده است که موفقیت ناشی از این است که شما چگونه خودتان را معرفی می‌کنید و برای خودتان و مسیر حرفه‌ای خودتان به عنوان یک شخص می‌توانید بازاری ایجاد کنید - و در حدود ۲۰ سال یا بیشتر است که این مفهوم وجود دارد، اما محیط کاری ما را تشویق نمی‌کند که به توسعه برند شخصی خودمان بپردازیم و باید در کنار برند دیگران زندگی کنیم. بنابراین، بسیاری از رهبران در مورد ایجاد برند‌های شخصی صحبت می‌کنند، اما تنها تعداد کمی از آنها متصل به رهبری در این مسیر هستند و بنابراین برای این تکامل باید پاسخگو باشند. اهمیت ارتباط شخصی با رهبری - در ارتباط با کسب و کار هر روز است - و قابل درک نیست - زیرا هم هویت رهبری شما را تعریف می‌کند و هم وجه تمایز را تعریف می‌کند و هم سبب فعال سازی پتانسیل کامل سایر افراد می‌شود که این افراد شامل: تیم شما، مشتری‌های شما و خود شما می‌شود. مردم می‌خواهند بدانند که برای چه جایی مناسب هستند و در کجا می‌توانند بهترین کمک خودشان را برای سازمان داشته



تقویت و درک هویت رهبری خودتان اولین گام واقعی برای تغییر ذهنیت شما است. و با سوالاتی آغاز می‌شود که بسیاری از رهبران باید از هموار از خود بپرسند و آن این است که: هویت رهبری من چیست؟

این نظر سوالاتی آسان برای پاسخ گویی است، اما اکثر رهبرانی که من تا به حال با آنها ملاقات داشته‌ام برای پاسخ به آن با مشکل روبرو هستند، زیرا تجربه بسیار کمی در پاسخ گویی به آن دارند. شما شاید متوجه شده باشید که هویت رهبری شما هم بر روی افرادی که شما بر آنها تاثیر دارید و هم بر روی تاثیر شما بر روی چگونگی تکامل کسب و کارتان موثر است، اما چه چیزی هویت رهبری شما را تعریف می‌کند؟ جواب این است که: برند شخصی شما و ارزش کاری شما یعنی دستاورد شما از نام تجاری خودتان

مردم می‌خواهند بدانند که برای چه جایی مناسب هستند و در کجا می‌توانند بهترین کمک خودشان را برای سازمان داشته باشند



قالی و مبیل شوئی
امین
 دپوی
 ۳۲۴۲۴۹۷۳ - ۳۲۷۶۲۸۷۶ - ۳۲۷۲۹۲۲۹۶
 ایام تعطیل ۰۹۱۵۳۰۰۰۴۴۳
 تحت پوشش بیمه ایران
 ۳۶۵۷۰۱۸۴ - ۳۷۳۴۸۷۰۳

قالی و مبیل شوئی
نمونہ
 دپوی
 ۳۷۴۹۰۲۳۱ - ۳۷۳۲۹۷۰۵ - ۳۲۷۳۶۵۰۶
 ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
 شستشو ۱۰۰٪ اسلامی
 ۳۶۶۱۲۵۸۶ - ۳۵۱۳۰۴۷۴
 ۳۲۴۲۴۹۷۲ - ۳۲۱۳۵۹۵۶

قالی و مبیل شوئی
عدالتیان
 تحت پوشش بیمه ایران
 ۳۷۴۹۰۲۸۴ - ۳۶۶۱۲۷۶۴
 ۳۵۱۳۰۴۷۳ - ۳۲۷۶۲۸۷۷
 ۳۲۲۹۸۰۸۰ - ۳۵۰۲۴۰۴۰
 سرویس سراسر مشهد
 دپوی

قالی شوئی نیما
 بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
 خرید و فروش کارکرده
 تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
 ۳۸۴۶۵۴۲۳ - ۳۷۲۳۶۱۳۵ - ۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۷
 ۳۸۸۱۹۲۱۱ - ۳۷۴۱۳۱۹۷ - ۳۲۷۹۳۵۰۲
 ۱۰۰٪ اسلامی با ضمانت
 پاره نشدن و رنگ ندادن

قالی شوئی
ممتاز ایران
 سرویس دهی تمام نقاط شهر
 ۲۸۷۰۵۳۴۷ - ۳۲۷۰۱۳۱۳
 ۳۳۸۵۱۲۳۵ - ۳۲۴۲۶۶۲۵
 ۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳ - ۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳
 ایام تعطیل

۷۰۳
 فرش و موکت
فرش منصوری
 خریدار فرش دستباف و ماشینی
 .. به بالاترین قیمت ..
 بدون تعطیلی ۳۷۲۴۳۱۲۷
 ۰۹۱۵۱۱۰۵۰۳۶

۶
 املاک و مستغلات
 ۶۰۱
 مشاورین املاک
املاک سراسری قاسم آباد
 فقط در یک روز خرید ، فروش - رهن و اجاره
 ۳۶۲۱۶۵۸۸ - ۳۶۲۲۵۵۸۸
 خرید - فروش
طر قبه، ویلا شهر
 ۳۴۲۲۴۲۰۰ - ۰۹۱۵۳۱۴۲۶۱۱

قالیشویی
مدرن
 رفو پذیرفته می شود
 ۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳
 سید رحیم
 عدالتیان و پسران
 ۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

قالی شوئی
عدالتیان
 عضو درجه یک اتحادیه
 تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
 هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۹ و ۸۸
 ۳۸۸۲۵۷۴۷ - ۳۸۵۹۵۱۳۶ - ۳۷۳۲۹۸۵۹
 ۳۳۴۴۲۲۰۱ - ۳۳۶۸۰۸۴۱ - ۳۲۷۳۱۸۹۲
 ۳۲۴۲۴۹۷۱ - ۳۲۱۳۵۹۴۸ - ۹
 مدیریت سید علی
عدالتیان
 ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

۸
 خدمات منزل و تعمیرات

۸۰۱
 تعمیرات لوازم منزل
 لباسشویی، پکیج، آبگرمکن
 ۳۸۵۹۱۳۸۶ - ۳۸۶۸۴۹۷۶
 ۳۶۱۴۵۷۷۴ - ۳۶۶۱۸۴۹۱

قالی شوئی
اطمینان
 نامی آشنا و مطمئن
 ۳۲ ۲۱ ۶۴ ۳۱
 ۳۳ ۸۵ ۰۰ ۱۴
 ۳۳ ۸۷ ۲۲ ۵۹ - ۶۲
 ۳۸ ۸۲ ۷۸ ۶۶
 ۳۲ ۶۷ ۳۲ ۳۷
 ۰۹۱۵ ۱۱۳ ۰۴ ۷۰

قالی شوئی
ملت
 شست و شو به روش اسلامی
 تحت پوشش بیمه ایران
 دارای مجوز رسمی
 تلفن کارخانه:
 ۳۶۶۶۶۳۳۰
 ۳۶۶۵۲۸۲۰
 ۳۲۲۱۳۴۳۳
 تلفن دفاتر:
 ۳۶۶۱۱۱۱۶
 ۳۲۲۰۰۲۳۳
 ۳۶۰۹۸۵۸۴
 ۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
 ۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
 ۳۶۵۸۰۴۵۷

قالیشویی
سید
 ۱۰۰٪ اسلامی رفو
 سرویس دهی به تمام نقاط شهر
 ۳۲۷۷۷۸۹۳
 ۳۲۵۶۸۵۲۵
 ۳۷۳۴۱۱۳
 ۳۳۴۹۰۸۴۸
 ۳۲۱۴۱۷۹۷
 ۳۸۸۴۷۱۵۹
 ۳۶۰۱۰۹۷۶
 ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۱۹۱۸

قالیشویی
مدرن عدالتیان
 ۳۲۱۲۱۴۳۶
 ۳۵۱۳۴۲۱۳
 ۳۸۸۴۶۲۶۸

قالی شوئی
گل افشان
 ۳۳۱۴۰
 ۳۳۷۱۳۳۸۹
 ۳۲۷۸۷۰۰۶
 ۳۲۵۶۴۴۴۱
 ۳۳۴۲۷۵۰۳
 ۳۳۶۶۶۰۲۱
 ۳۷۳۱۵۷۹۹
 ۳۷۴۱۱۴۰۴
 ۳۶۶۱۵۸۵۲
 ۳۸۷۱۲۲۷۵
 ۳۷۵۸۳۲۸۳

۶۰۷
 خرید و فروش خانه و ویلا
سرشور ۲۸ نزدیک حرم
 دو باب منزل کلنگی به متراژ ۴۳۰ و ۵۶۰ متر ملکی، دو سند تک برگی جدا قابل تجمیم مناسب ساخت هتل سه ستاره و هتل آپارتمان
 ۰۹۱۲۳۳۰۲۲۵۶
 ۳۶۰۵۴۴۸۰

قالیشویی
میلاد
 ۳۷۳۱۴۶۰۰
 ۳۷۶۴۹۵۱۸
 ۳۷۳۳۹۶۰۰
 شستشوی اسلامی
 ۸۰۳
 تخلیه چاه لوله بازکنی و رفع نم

قالیشویی
تاز
 شستشو به روش ۱۰۰٪ اسلامی
 ۳۸۹۲۴۴۱۸
 ۳۲۷۱۵۳۷۴
 ۳۸۴۷۱۵۸۴
 ۳۷۲۵۵۴۵۴

قالیشویی
تاز
 شستشو به روش ۱۰۰٪ اسلامی
 ۳۸۹۲۴۴۱۸
 ۳۲۷۱۵۳۷۴
 ۳۸۴۷۱۵۸۴
 ۳۷۲۵۵۴۵۴

قالیشویی
غزال
 عضو درجه یک اتحادیه رفوگری، شستشو با اصول مذهبی تحت پوشش بیمه ایران
 ۳۸۱۱۲۰۳۰
 ۳۷۲۸۶۰۵۰
 ۳۶۲۲۲۲۲۳
 ۳۳۶۶۱۱۱۵
 ۳۳۶۷۰۹۷۶
 ۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
 مدیریت روحبخش

قالیشویی جهان آستانه
 سریع، تمیز، ارزان و با ضمانت حتی تعطیلات تحویل ۴۸ ساعته
مبیل شوئی جهان آستانه
 ۳۶۵۱۴۱۸۳
 ۳۷۱۳۰۲۴۰
 ۳۶۵۱۹۰۴۹
 ۳۲۱۳۸۹۶۳
 ۳۶۶۱۸۶۱۴
 ۳۶۵۱۴۱۸۳
 ۰۹۱۵۶۱۷۲۳۰۵
 ۱۳۸۴۰
 دفتر مرکزی: آزادی ۱۰۱
 سرویس سراسر مشهد
 ۰۹۱۵۵۳۳۴۰۲۹

۷
 خرید و فروش لوازم و اثاثیه
 ۷۰۱
 خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه
 عادلانه، منصفانه خرید کلیه لوازم منزل و اداری و کابینت ۳۷۲۵۴۹۶۱
 ۰۹۱۵۵۱۷۱۷۵۴
 سامانه تلفنی سازمان آکمی جا
 ۳۷۰۸۸

پذیرش اشتراک روزنامه قدس
 ۳۰۰۰۷۲۳۰۴
 عدد ۸۸۸ را به شماره بالا پیامک کنید





کیش **ارزانترین نرخ**
آرش سپهر
۰۵۱۳۲۲۸۲۱۰۳
@charterme

کیش **قشم**
آرش سپهر
تضمین پایین ترین نرخ تور
۳۲۲۳۵۶۵۶
۳۲۲۳۱۴۱۶

آهن آلات توس
درب و پنجره
ساخت، خرید و فروش
انواع درب و پنجره
حفاظ، سایبان...
نومستعمل و انواع فلزات
۰۹۱۵۱۱۷۶۲۷۳ مهرجو
۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲ دایه زاده

تعمیرات
در، پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

خرید ضایعات
در، پنجره و کابینت
آهن، کارتن، برنج به بالاترین
قیمت ۰۹۳۷۰۵۱۰۰۶
۰۹۳۰۵۸۲۸۰۸۴

خرید ضایعات
کارتن، آهن، پلاستیک
خاکشور ۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲

خرید ضایعات
حاضری
آهن، چدن، مس
برنج، آلومینیوم و
خرده ریز انباری
بازدید و حمل بار رایگان
۰۹۱۵۵۰۴۴۷۱۹

خرید ضایعات
آهن، آلومینیوم، مس
برنج، کارتن، لاک
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

خرید ضایعات
خرید آهن، آلومینیوم، مس...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

۱۳۰۷
قصابی و دامداری

دامداری مقدم
۳۲۵۹۴۲۵۸-۰۹۱۵۱۱۳۵۴۷۷
۰۹۱۵۹۰۸۸۹۶

دامداری میرزایی
۰۹۱۵۲۰۱۰۲۱
۳۸۴۶۴۸۸۷

استخدام
۱۴

بازاریاب
۱۴۰۱

استخدام نمایندگی بیمه ایران
کد ۳۱۶۵۱ با تعیین وقت
قبلی، به تعدادی نیروی خانم
و آقا بصورت پاره وقت و تمام
وقت - حقوق ثابت + پورسانت
عالی + پاداش + بیمه تکمیلی
اعطای گواهینامه فنی و حرفه ای
پلوار سجاد، سجاد ۲۰
رحیمی ۰۹۱۵۴۲۱۶۶۹۷

پیک موتوری
۱۴۱۵

به تعدادی پیک موتوری
نیازمندیم.
درآمد ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان
۰۹۳۷۰۳۵۹۲۶۹

۱۱
پزشکی
سلامت و زیبایی

۱۱۰۴
ترک اعتیاد

مرکز اقامتی
بهبود و بازتوانی
بهار زندگی مشهد
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی، کادر مجرب پزشکی،
روانشناسی، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خانواده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواهان ۰۹۱۵۳۱۸۶۵۸۸۰۸۷

۱۳۰۶
کرایه چپ

اجناس گرایه
مصطفی
سفار تجیب
صندلی، میل، میز، ظروف
فرش، Lcd، رقص نور، باند و...
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

به تعدادی پیک موتوری
نیازمندیم.
درآمد ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان
۰۹۳۷۰۳۵۹۲۶۹

۸۰۶
پرده و مبلمان

تعمیرات تخصصی
میل در محل
۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷

۸۰۷
کولرگازی، پکیج
و آبگرمکن

تاسیسات پیرنیا
تعمیرات و نصب فوری پکیج،
آبگرمکن، شوفاژ و لوله کشی
شبهانه روزی ۰۹۱۵۶۲۳۹۹۳۹

تعمیر آبگرمکن
و تعویض منبع
۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹
۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۲۱۱۲۹۹۳

۱۰
خدمات
اداری و مالی

۱۰۰۳
خدمات مالی و
حسابداری

شرکت سروش محاسبه پارس
شماره ثبت ۳۹۶۲۴
ارائه تمام خدمات مالی و حسابداری
۰۹۱۵۳۵۸۰۰۸۷-۳۷۲۳۹۵۱۸

رفع نم
لوله باز کنی
تشخیص نم زدگی
رفع نم و بو
با مصالح و بتابی
۳۰ سال سابقه
سجاد - فردوسی - خیام
۳۶۹۰۹۲۸۰
فلسطین - سناباد - کلاهدوز
۳۷۶۷۸۰۷۶
سیدرشتی - معلم - دانشجو
۳۶۹۱۱۴۱۲
هاشمیه - هفت تیر - میاد
۳۸۹۰۲۴۱۴
الهییه - قاسم آباد - امام هادی
۳۶۹۱۰۸۴۰
عبادی - عبدالملک - مطهری
ابوطالب - هدایت - توس
۳۶۹۰۹۲۸۰
تیم سیار
۰۹۱۵۱۰۲۳۸۳۱

لوله باز کنی
مشهد الرضا
وصل اگو
تشخیص ترکیدگی
و نم زدگی بادستگاه
ترمیم کف سرویس با مصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

۸۰۴
خدمات نظافتی

نظافتی آپسان
خشکشویی فرش، موکت
مبلمان، نظافت کلی ساختمان
راه پله و پیلات اعزام کارگر
خانم و آقا (تضمینی)
۳۵۲۲۸۹۳۴ - ۳۵۲۲۸۹۳۵
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

چیزی که باعث می شود مصرف کننده خرید کند یا نه،
محتوای تبلیغات شماست، نه شکل ظاهری آن.
What really decides consumers to buy or not to buy
is the content of your advertising, not its form. [David Ogilvy]

با کانال سروش سازمان آگهی های روزنامه قدس همراه شوید سفارش آگهی از هر مکانی که هستید!

۱ متن آگهی خود را در سروش به شماره 09020037088 ارسال کنید!

۲ متن آگهی بررسی و مبلغ قابل پرداخت به شما اعلام می شود!

۳ وجه آگهی را به حساب سازمان آگهی های روزنامه قدس نزد بانک ملت واریز می کنید! شماره حساب: 5858483778 شماره کارت: 6104337754465142

۴ طرح آگهی را برای شما می کنیم، پس از تایید شما...

۵ چاپ ارسال آگهی برای می شود.

09020037088

اهدای زندگی

آیا می‌دانید هر بخشنده عضو، جان هشت انسان دیگر را نجات می‌دهد!

مقوی پشت طوسی قیمت ۱۰۸۰۰
 از ۱۸۰ تا ۳۵۰ گرم ۰۹۱۵۱۱۲۶۲۹۹

حفاظ - بوتله ای - کماتی
 میلگردی - آگار دونی
 تولیدات و بازرگان
 ۳۸۶۶۱۱۹۴۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

پذیرش تلفنی اشتراک روزنامه
 ۳۷۶۵۵۷۷۴
 پذیرش پیامکی اشتراک روزنامه
 ۳۰۰۰۷۲۳۰۴

رفع نم بدون خرابی
 عضو اتحادیه
 ۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷
 پشت بام، استخر
 آشپزخانه، توالت
 ضمانت نامه نامحدود

لوله بازکنی تشخیص یا دستگاه دیجیتال
 نصف قیمت
 رفع نم بدون خرابی
 سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳
 هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
 وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲
 فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشگاه/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
 پیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

باتری جواد پور نصب در محل رایگان
 عرضه کننده
 انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
 تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
 ۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹
 آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰
 رضاشهر - آب و برق - سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲
 قاسم آباد - الهیه - ستسو ۳۵۰۱۴۱۵۱
 شاهد - طرقله - شانددیز ۳۷۵۱۳۲۲۲
 ۱۰۰ متری - مظهری - خواجه ربیع ۳۷۵۱۳۲۲۲

لوله بازکنی
 تشخیص نریکدگی 100%
شیاندهووی
 ۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱
 سجاد - فرامرز - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴
 فردوسی - خیام - شفا ۳۷۵۱۳۲۲۲
 ابوطالب - کلاهدوز - سناباد ۳۸۶۴۶۰۷۰
 عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر ۳۸۶۴۶۰۷۰

رفع نم بدون خرابی
 با ضمانت نامه نامحدود
 استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
 ۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

واحد سفارشات مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس



افست/شیت/رول

خدمات پیش از چاپ (طراحی/لیتوگرافی)
 خدمات پس از چاپ (سلفون/یووی/برش/صحافی)

پوستر / بروشور / کاتالوگ / کتاب / مجله / روزنامه / نشریات / ...
 مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک، واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس
051-37676596

توانمندی‌ها و تخصص‌های خود را به ادارات، فروشندگان، کارخانجات، صاحبان کسب و کار، پیمانکاران پروژه‌های عمرانی و خدماتی و شرکت‌های تولیدی و خدماتی معرفی کنید.

۳۷۰۸۸

با درج آگهی در نیازمندی‌های قدس خودتان را به دیگران معرفی کنید!