

نیازمندی‌ها

نیازمندی‌ها

راهنمای گام به گام برای تبدیل شدن به یک رئیس!

برای رئیس شدن به این ویژگی‌ها نیاز دارید

فرق بین خلاقیت و نوآوری چیست؟



از این پنج مدل سرمایه گذار اجتناب کنید!
در صورتی که یک کارآفرین هستید چندان به حمایت‌های گسترده و غیرمترقبه دل خوش ننمایید

چرا نباید فالوور فیک برای صفحه خود خریداری کنیم؟
همانطور که می‌دانید این فالوورها اصولاً واقعی نیستند و صفحه شما را دنبال نمی‌کنند و عملاً پست‌های شما را نمی‌بینند

۶ نکته بازاریابی برای کسب و کارهای لوکس نوپا در خاورمیانه
تفاوت اصلی میان بازاریابی سنتی و اینترنتی، سطح تقابل بین شما و مشتریان تان است



مدل
موفقیت

۶ نکته بازاریابی برای کسب و کارهای لوکس نوپا در خاورمیانه

یک روایت قدرتمند بسازید

با بی توجهی محتوای خود را فراتر از آنچه که از تصاویر آشکار است تغییر ندهید، وگرنه دنبال کنندگان شما علاقه و اعتمادی که به گفته های شما دارند را از دست می دهند. به عنوان مثال اگر کیف دستی های کروکودیلی می فروشید، مانند Ethan K، محتوایی جذاب در مورد هنر و رویدادهای ورزشی را در برگزید مانند Art Dubai، تصاویری از حالت طراحی و مکان هایی که الهام بخش او بوده است، مانند تصاویری از کیف ها و سفرای برند.

استفاده از بازاریابی تأثیر گذار

هیچ چیزی بیشتر از خود مردم بر آنها تأثیر نمی گذارد و تعداد کمی از مردم این توانایی را دارند که بر میلیون ها یا حتی میلیاردها نفر دیگر تأثیر بگذارند.

به Kate Middleton نگاه کنید: تقریباً هر لباسی که وی با آن عکس گرفته است، در عرض چند ساعت فروخته می شود. اصطلاحاً به این وضعیت "اثر Kate" گفته می شود و تخمین زده می شود که کمکی ۱ میلیارد یورویی به صنعت مد انگلستان می کند.

ما باید نتایج مشابهی برای مشتریان مان داشته باشیم، اما کلید بازاریابی تأثیر گذار و موفقیت آمیز این است که تأثیر گذار درست را با استفاده از تحلیل و بررسی متفکرانه انتخاب کنیم و نه از طریق گوگل یا درخواست از یک دوست مشهور برای تبدیل شدن به سفیر برند ما. دیگر کلید بازاریابی تأثیر گذار و موفقیت آمیز به اولین نکته ای که گفتیم بازمی گردد: محتوای واقعی و باشکوهی را برای روایت برندتان ایجاد کنید. در ارتباط نزدیکی با سفرای برندتان در مورد آنچه که در مورد برند منتشر می کنند کار کنید و برای ایجاد اثر لایه ای و تولید هیجان، محتوای تعریف آمیزی را در حساب های خودتان و حساب های وابسته منتشر نمایید.

استخدام یک تیم سطح بالا

مردمی که معمولاً آیم ها یا خدمات لوکس را خریداری می کنند، زیرک و ماهر هستند. آنها خبره هستند.

آنها خواستار ارشدیت، تجربه و اطلاعات تخصصی هستند. اطمینان حاصل کنید که فروشندگان شما (در هر سطحی که هستند) برازنده، تعلیم دیده و همچنین باهوش باشند. این مورد شامل تیم بازاریابی و روابط عمومی شما هم می شود که همچنین باید خبره و ماهر باشند تا بیشنی نسبت به سلیقه و خواسته مشتریان هدف شما داشته باشند.

ساخت جامعه

تفاوت اصلی میان بازاریابی سنتی و اینترنتی، سطح تقابل بین شما و مشتریان تان است. با تشکر از رسانه های اجتماعی، مشتریان به فعل و انفعال با برندهای مورد علاقه شان و دیگر دنبال کنندگان این برندها خو گرفته اند و یک استراتژی بازاریابی و روابط عمومی خوب برای توجه به این مورد چه به صورت آنلاین و چه به صورت آفلاین نیاز است.

به عنوان یک برند لوکس، اینترنت بهترین راه برای رسیدن به مشتریان و داشتن نیم نگاهی به رقبا است. وجود یک وبسایت قدرتمند، می تواند راهی بسیار سریع تر (و حتی کم هزینه تر) برای ساخت یک جامعه باشد که از طریق پست های وبلاگ برای نشان دادن مشتریان سفیر، تقابل رسانه های اجتماعی و بازاریابی انجام می شود.

استفاده از رسانه های اجتماعی

برندهای لوکس نباید از تأثیر رسانه های اجتماعی چشم پوشی کنند. اینستاگرام یک ابزار خاص قدرتمند برای این بخش از بازار است. البته که شما می خواهید تصاویر و محتوای خیره کننده ای در مورد محصولات خود ارائه دهید، اما

امروزه لوکس بودن با سه عنصر توصیف می گردد: کمیابی، انحصار و خواستگاه. روایت بازاریابی شما و داستان برندتان باید هر سه عنصر را انتقال دهد. موفق ترین برندهای لوکس تمایل دارند که از نظر داستانی غنی باشند و هر محتوایی که شما ایجاد می کنید، باید قابل تصور، معتبر و مرتبط باشد. مهمتر از همه، باید تصورات را تحریک کند و با رویاها و جاه طلبی های مخاطبین هدف شما تشدید گردد. هر برندی داستانی دارد، بنابراین بدیع ترین و خاطره انگیز ترین آنها را بیابید و آنها را با تصاویر و روایت ها، در مورد آنچه برند شما را منحصر به فرد می سازد، از نظر محتوایی غنی سازی کنید: مواد کمیاب، سازندگان ماهر، خواستگاه معتبر، فناوری های جدید، استعداد خلاق. تصور اهمیت دارد.

انحصار ایجاد کنید

برندهای لوکس بر مبنای درک انحصار، تأکید دائمی بر موفقیت خود به عنوان یک نخه و نیروی آرمانی رشد می کنند. از استاد سوئیس ساعت ساز Patek Philippe تا بهترین تولید کننده ماشین Koenigsegg و تا Rolls-Royce ساخت انگلیس، انحصار یک زمینه استوار است. Rolls-Royce بیش از ۲۰۰۰ ماشین در سال تولید نمی کند که همه آنها سفارشی است و کارشان با دست تمام می شود. خرید از این برندها به مشتریان اجازه می دهد که بخشی از دنیای آنها بشوند و احساس کنند که به یک انجمن منحصر به فرد تعلق دارند که بروزی از شخصیت و سلیقه آنهاست. برای ایجاد انحصار، به دعوت از مشتریان انتخابی برای رویدادهای VIP انحصاری، برپا کردن عضویت های VIP مبتنی بر دعوت یا پیشنهاد دسترسی انحصاری به اجرای محدود و محصولات سفارشی توجه داشته باشید.



آرزش زمانی روزنامه نگار

تفاوت اصلی میان بازاریابی سنتی و اینترنتی، سطح تقابل بین شما و مشتریان تان است



۵۰۹ ایزوگام و عایق‌کاری

آسفالت

محوطه، زیرسازی
جدول کاری
قیرگونی، ایزوگام
۰۹۱۵۱۱۱۸۳۰۱

ایزوگام شرق
(گمران نخریذ)
تخفیف ویژه و ویژه
شراقتی ۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹

ایزوگام شرق
ایزوگام، قیرگونی، لکه‌گیری
آسفالت ۰۹۱۵۲۰۰۷۰۹۲
۰۹۳۷۲۸۹۳۳۸۴

۵۱۱ اجرای سقف

ایرانا کتاف

طراحی و اجرای انواع سقف کاذب
کتاف، تایل، PVC مشاوره رایگان
۰۹۱۵۴۰۲۴۱۸۳

۵۱۲ تخریب ساختمان

کرگبری، کاشت انواع
بلت، شیارزنی و تخریب
موسوی ۰۹۱۵۸۰۲۲۵۳۳

۵۱۵ آسانسور

کارآسان ایده
نصب و اجرا، سرویس نگهداری
آسانسور هر توقف ۸۰۰۰
۳۸۸۲۴۴۹۴

۵۱۶ کابینت / ام‌دی‌اف

اجرای انواع کابینت
کمد دیواری، MDF مدرن
و کلاسیک
۰۹۳۳۶۹۶۰۰۴۳

صنایع فلزی و MDF
برادران حسن پور - ساخت
انواع کابینت، اشکاف و ...
۰۹۱۵۱۲۰۹۳۹۵-۰۹۱۵۶۳۸۹۹۲۵

کابینت و کمد ارزانتر از همه جا
تجدیل درب فلز به ام‌دی‌اف
با کیفیت عالی ۰۹۳۳۸۵۱۹۱۸
۰۹۱۵۸۹۲۷۱۳۰

۵۰۴ درهای اتوماتیک

میلاد در

مجری کلیه سیستم‌های
درب اتومات
شیشه‌ای، جکی، ریلی
کرکره‌ای، راه‌پند
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

۵۰۵ در و پنجره

پنجره آرا

تولیدکننده درب و پنجره upvc
آلومینیوم، توری، سجادی
۳۷۵۱۱۷۱۴-۰۹۱۵۵۱۲۶۴۶۷

۵۰۶ شیشه و سکوریت

شیشه نظری

نصب و فروش سکوریت نو
و دست دوم و گرگه برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰-۰۹۳۸۱۱۰۱۴۸۲

۵۰۸ داربست

داربست پردیس

با بیمه مسئولیت تخفیف ویژه
جاده قدیم و سنتو
۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵

۵۰۹ داربست کیهان

نصب سریع داربست با بیمه
مسئولیت ۰۹۱۵۱۲۲۱۲۸
۰۹۳۶۱۲۴۷۸۷۴-۳۸۶۷۳۹۴۴

۵۰۹ داربست رحمتی

با بیمه مسوولیت
نصب همین امروز
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

۵۰۹ پیچ و رولپلاک

داربست سعدی

پیچ و رولپلاک
۰۹۱۵۳۱۷۵۳۵۶
۰۹۱۵۱۲۴۰۰۵۵۴

۵۰۹ پیچ و رولپلاک

داربست طریقت
بیمه مسوولیت
۰۹۱۵۵۱۰۵۵۲۰
۳۲۷۳۹۱۲۲-۰۹۱۵۶۱۰۵۵۲۰

کلات بار

وانت، خاور و کامیون
شهر- شهرستان بدون تعطیلی
۳۲۶۲۵۰۰۲-۳
۳۶۶۵۸۵۱۱-۳۶۶۲۱۰۵۰
۰۹۱۵۵۸۰۵۰۰۲-۳
مدیریت: فتاحی‌پور

با کمترین قیمت آرادبار

خاور مسقف اتاق بزرگ
کارگر مجرب تضمینی
سراسر شهر و شهرستان
*** تخفیف ویژه مستاجرین ***
۳۷۱۲۳۰۳۰
۳۶۲۰۲۰۰۲

بازار خودرو

۴۰۸ خودروهای فرسوده

فرسوده و تصادفی

خریداری / سبک و سنگین
حتی داخل پارکینگ
۰۹۱۵۹۲۵۸۲۱۹-۰۹۳۳۹۲۶۷۳۰

۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری

کنیتکس، بلکا، گرانولیت

نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب ۳۶۵۱۹۷۷۶
۳۷۶۶۵۳۴۴-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹

۵۰۱ کاغذکیان

کاغذدیواری، کابینت، پارکت، کفپوش
پنل، نقاشی، بلکا، کنتکس
سقف کاذب، تعمیرات
نقد اقساط
@kiyandecor
۰۹۱۵۳۱۳۸۰۱۸
۰۹۳۸۸۰۴۷۷۰۲

۵۰۱ نقاشی نظری

۳۶۰۷۲۷۶۰
۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

۵۰۲ پیمانکاری ساختمان

اجرای صفر تا صد ساختمان
ممالح با شما اجرا با ما
فنداسیون اسکلت سفت کاری
و نازک کاری ۰۹۱۵۵۸۹۴۱۲

۲ کامپیوتر و اینترنت

۲۰۱ کامپیوتر و لوازم جانبی

بهترین قیمت و تنوع

کامپیوتر، تبلت، موبایل
لپ‌تاپ آک ۳ م acer-hp-asus-Lenovo
و کامپیوترهای خانگی نو
۲ هسته ای ۳/۳۹۰
۴ هسته ای ۳/۸۹۰
۸ هسته ای ۷/۷۰۰
بازرگانی معین
۳۷۱۳۳۳۰۰
۳۷۲۳۳۳۰۰

۳ حمل و نقل

۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه

خسرو بار

وانت - خاور - کارگر
۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۷۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

۳۰۱ پیروز بار

ارزانتر از همه جا
سراسر مشهد
۳۷۲۴۳۳۲۲
۳۷۲۹۴۱۱۲
۳۲۷۷۱۰۱۰
۳۷۵۲۸۳۱۶
تهران و شهرستان همه روزه

۳۰۱ مبین بار

مجهز به انواع وانت و خاور
مستقف و کامیونهای سنگین
۳۶۶۱۰۰۰۰-۳۶۲۳۳۴۰۰

۳۰۱ اتوبار سید

وانت، نیسان، خاور
۳۶۲۳۹۸۱۰-۱۱
۰۹۱۵۹۰۷۸۵۷۳

طالب بار

ارزانتر از همه جا
۳۷۵۱۹۲۹۳
۳۷۵۲۹۲۹۳
۳۷۵۳۱۹۹۰
۰۹۱۵۹۱۶۹۷۶۲

طاها و یاسین بار

بدون شعار
۳۲۱۳۶۳۹۳-۴
۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

فهرست نیازمندی‌ها

۱	تلفن و موبایل	۹	پوشاک
۲	کامپیوتر و اینترنت	۱۰	خدمات اداری و مالی
۳	حمل و نقل	۱۱	پزشکی، سلامت و زیبایی
۴	بازار خودرو	۱۲	خدمات آموزشی و فرهنگی
۵	خدمات ساختمانی	۱۳	مجالس و مراسم
۶	املاک و مستقات	۱۴	استخدام
۷	لوازم و اثاثیه	۱۵	خدمات چاپ و تبلیغات
۸	خدمات منزل و تعمیرات	۱۶	خدمات گردشگری
۹	تعمیرات لوازم منزل	۱۷	خدمات مطبخی و کشاورزی
۱۰	کافه‌خوری	۱۸	گوناگون
۱۱	تاثیه پایه اوله بارگزی و رفع نم	۱۹	سفحات ویژه
۱۲	خدمات نظافتی		
۱۳	آذین		
۱۴	پرده و سلفان		
۱۵	کورگرز، پارچ و آبرنگ		
۱۶	سجده		
۱۷	تزیینات داخلی		



راهنمای گام به گام برای تبدیل شدن به یک رئیس!

برای رئیس شدن به این ویژگی‌ها نیاز دارید



رئیس شدن و ریاست می‌تواند خواسته‌ی هر کدام از کارمندان یک شرکت و... باشد ولی قبل از آنکه به این خواسته فکر کنیم باید بدانیم که برای قرار گرفتن در این جایگاه چه خصوصیات اخلاقی را بایستی در خود رشد دهیم. برای رئیس شدن باید چه نکاتی را رعایت کنیم؟

شاید خیلی از کارمندان و کارکنان یک مجموعه آرزوی رئیس شدن را داشته باشند درحالیکه هیچ اطلاعاتی در مورد خصوصیات و ویژگی‌های رفتاری یک رئیس خوب ندارند. این مسئله بسیار مهم است که قبل از رسیدن به یک مقام رازهای موفقیت در آن را بدانید. در این بخش از سبک زندگی به شما ویژگی و صفت‌هایی را که یک فرد برای رئیس شدن باید داشته باشد را معرفی میکنیم با رعایت این نکات می‌توانید پتانسیل رئیس شدن را در خود بالا ببرید.



یکی از قانون‌های مهم که باید به آن توجه کنید است به خودتان بنگرید ببینید چه مهارتهایی است که به ماهر شدن شما کمک می‌کند روی شغل‌تان پیاده کنید

ویژگی‌های مهم و رازهای رئیس موفق شدن

از اعضای گروه باشید و خود را از دیگران جدا ندانید

اگر میخواهید رئیس خلاق باشید با سایر افراد گروه همکاری کنید و خودتان را با همکارانتان تطبیق دهید زیرا همکاری با یکدیگر کارها را با سرعت بیشتری پیش می‌برد.

در جایی که باید و لازم است قرار بگیرید

یک رئیس را نمی‌شود فقط از عنوان آن شناخت یکی از کارهای سختی که باید بکنید این است که قبل از این که به سمت مدیریت و ریاست برسید به مسئولیت‌های تان فکر کنید باید روابط خود را گسترش و کارهای سختی را انجام دهید ریاست فقط به درآمد بالا پیش نیست.

به نیاز مشتری توجه کنید

رئیسان موفق همیشه به دنبال راهی برای بهبود تولید محصولاتشان هستند واز هر موقعیتی برای ارتباط با ارباب رجوع استفاده تا متوجه نیاز آن‌ها شوند.

یاد بگیرید خوب ارتباط برقرار کنید

رئیسان مستقل آموختند خوب صحبت کنند و بنویسند شفاف و صریح صحبت کردن نشان می‌دهد که چه نیاز است و چه باید کرد به جای درگیری‌های احساسی خوب و دقیق صحبت کنید.

پیشنهاد برای ارتقای موسسه یا کارخانه کار شما نیست اینجا یاد بگیرید ترس هایتان را کنار بگذارید و عمل کنید راهی که برای مشتری و کارخانه مثرم‌تر است را انتخاب و انجام دهید و وفاداری خود را به گروه نشان دهید.

کارشناس باشید و مهارت‌های پیشرفته و جدید بیاموزید

یکی از قانون‌های مهم که باید به آن توجه کنید است به خودتان بنگرید ببینید چه مهارتهایی است که به ماهر شدن شما کمک می‌کند روی آن تمرکز و روی شغل‌تان پیاده کنید مدیران با تجربه افرادی که اظهار رضایت میکنند و وظایفشان را در سطح بالایی انجام می‌دهند توجه می‌کنند این گونه افراد تشنه یادگیری هستند.

از انتقادات برای رشد استفاده کنید

از سرپرست بخواهید که شما را اصلاح کند ممکن است برای شما سخت باشد اما نشان می‌دهد که به توانایی‌های تان اکتفا نمی‌کنید و باعث رشد جدی شما در زمینه شغلی می‌شود وقتی اشتباهی می‌کنید از سرپرست بخواهید راه درست را به شما نشان دهد که چه کنید.



چرا نباید فالوور فیک برای صفحه خود خریداری کنیم؟

اخیرا تب خرید و فروش فالوور در اینستاگرام خیلی داغ است وعده ای هم با عنوان هایی مثل فالوورفعال یا فالوور ایرانی قصد گمراه کردن مردم را دارند در این مطلب سعی داریم تمام نکات در مورد فالوور فیک را بیان کنیم. نکته اول اینکه همه انواع فالوورهای فروشی از نوع فالوور فیک می‌باشند و هیچ نوع فالوور فعالی که فروشی باشد وجود ندارد و با خرید فالوور فیک تنها چیزی که در صفحه شما تغییر می‌کند عدد نمایش داده شده در صفحه پروفایل شما به عنوان تعداد فالوور است.

نکته بعدی اینکه همانطور که می‌دانید این فالوورها اصولا واقعی نیستند و صفحه شما را دنبال نمی‌کنند و عملا پست‌های شما را نمی‌بینند پس در نتیجه تاثیر منفی روی میزان نرخ تعامل پست‌های شما دارند و این نکته طبق الگوریتم اینستاگرام باعث دیده نشدن پست‌های شما در صفحه اکسپلور می‌شود.

نکته بعدی اینکه وقتی تعداد فالوورهای شما اصولا هیچ تعاملی با پست‌های شما ندارند یعنی نه لایک می‌کنند و نه تعامل دیگر این موضوع باعث می‌شود که میزان تعامل پست‌ها در دقایق اولیه انتشار پست برای ۱۰ درصد بیننده اولیه کاهش پیدا کند که در نتیجه



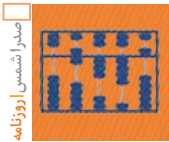
محمد خاکیه

کارشناس شبکه‌های اجتماعی

از جمعیت را شاهد باشند که پدیده خاصی را پذیرفته اند آنان نیز پذیرای آن موضوع خواهند بود. ولی نکته ای که در این استدلال مورد بی توجهی قرار می‌گیرد این که مردم این روزها درک درستی از شبکه‌های اجتماعی دارند و با مشاهده نرخ تعامل به سادگی متوجه غیر واقعی بودن میزان دنبال کننده‌ها می‌شوند.

این موضوع باعث می‌شود که اینستاگرام پست را به درصد کمتری از سایر فالوورهای شما در صفحه اصلی نمایش دهد. استدلالی که اخیرا از به اصطلاح کارشناسان این حوزه دریافت کردیم این بوده که به یک اصل روانشناسی اشاره داشتند به اسم تاثیر جامعه یا Social Proof که به این موضوع اشاره دارد: مردم وقتی خیل عظیمی

فرق بین خلاقیت و نوآوری چیست؟



اکثر حرفه ای ها دوست دارند که در چند نوع کار فعالیت داشته باشند تا در یک نوع کار آنها تا حدودی خلاق محسوب می شوند

های دیگران است. هر دو گروه در اینجا مهم هستند اما آن ها هیچ وقت سعی نمی کنند از کارهای همکارانشان در گروه های دیگر سردر بیاورند.

اگر شما یک فرد خلاق بودید یکی از آن نصیحت ها را به خاطر می سپردید. یعنی یادگیری زمانی است که همگی ایده ها و نظراتشان را با هم در میان می گذارند در اینجا یاد می گیرید که چطور ایده ها رو با یکدیگر به اشتراک بگذارید. در عوض به آسانی و با شور و شوق آنها را به زبان میاورید و بعد درباره اینکه واکنش دیگران در این زمینه چطور می تواند باشد و چرا فکر می کنید! حالا آگاه شما یک نوع انسان نو آور هستید، در اینجا دونهیچت مهم باید به شما بکنیم. اول اینکه یاد بگیرید چگونه خلاقیت مفید داشته باشید. این موضوع خیلی مهم است، یعنی بدون اینکه منفی بشوید یک فرد خلاق باشید. این امر خیلی مهم و ضروری است. در واقع خلاقیتتان، نقطه مقابل افکار منفی تان میشود که اغلب توی ذهنتان می آید. با ارائه این صحبت ها به خاطر می سپارید که خلاقیت و نوآوری چقدر با یکدیگر متفاوت است. آن ها دو گروه مختلف مردم همراه با فعالیت های متفاوت هستند که باید یاد بگیرند چطور با هم به توافق برسند، شما خودتان می توانید این رو یاداد را درست کنید.

بدهند. آن ها در واقع با این کار باید از ریسک ها و محدودیت های موجود هم سر در بیاورند و بواسطه آن ها یاد می گیرند که چطور ما و مشتریمان بدون اینکه از لحاظ درونی دچار مشکل بشویم خودمان را در آنجا قرار بدهیم. اکثر حرفه ای ها دوست دارند که در چند نوع کار فعالیت داشته باشند تا در یک نوع کار آنها تا حدودی خلاق محسوب می شوند. آن ها کسانی هستند که ایده های خاص دارند و چیزهای ممکن مثل نوآوری را دیده حتی فکرشان درباره ریسک های خیلی کارها هم عجیب و غریب است. تجربیاتشان در درست کردن چیزها برگرفته از ایده

در بحث های روزانه اغلب پیش می آید که مردم از کلمه هایی مثل خلاقیت و نوآوری استفاده کنند. حتما این کلمات را شنیده اید! حتی اگر آنها به همان شکل باشند در واقعیت تا حدودی با هم فرق دارند مخصوصا در تعریف معانی کلمات. خلاقیت بوجود آمدن یک چیز جدید است؛ معمولا با ایده های مفید توسط یک فرد یا یک گروه همراه است ولی چیزی که درباره نوآوری میتوان گفت این است که نوآوری تلاش برای ارزش گذاشتن بر روی ایده هاست.

مثلا ممکن است یک ایده درباره موتوری باشد که در آینده عملی بشود و دیگری ممکن است درباره پیشرفت و یا آزمایش بر روی برخی از چیزها برای عملی کردن آنها در آینده باشد.

خلاقیت انواع مختلف دارد و بیشتر با ایده شروع میشود. با شرایط موجود سعی می شود که چیزهای جدید بوجود بیاید ولی هر چیز جدید ریسک های مخصوص به خودش را به همراه دارد. مردمی که در رابطه با نوآوری نقش آفرینی می کنند، سعی دارند که خودشان را در وادی ایده های ناب و خالص قرار

فوری به شمار رفته؟ آن هادر تمامی موارد آماده برقراری ارتباط باشم.

۴- استخراج کننده مفاد قرارداد

به بیان ساده تر چنین افرادی تحت تاثیر حرص قرار داشته، آن ها تمامی بندهای مطرح شده در قراردادهای مکتوب را مد نظر قرار داده و درخواست های غیرواقعی را مطرح ساخته که فرایند تامین سرمایه را کند کرده و ماهیتی لاک پشتی به آن داده، در واقع تمامی بندهای قراردادی مطابق نیازهای آن ها تنظیم شده و اصولا بر پایه خلق مبنای مشترک در مذاکره با کارآفرینان قرار نداشته است.

۵- کوسه های اعطای وام

کوسه های اعطای وام نیز تحت تاثیر حرص قرار داشته اما در عین حال تا حدودی ریسک گریز بوده، رفتار کوسه وام به طرق مختلف خود را بروز داده اما یک تاکتیک رایج درخواست تضمین شخصی از جانب کارآفرین یا وثیقه گذاشتن برای تضمین سرمایه گذاری اولیه آنان می باشد، هدف آن ها کاهش ریسک سرمایه گذاری می باشد.

ممانعت از این پروفایل های سرمایه گذاری سمی نسبتا ساده بوده و نیازمند هوشیاری کارآفرین نسبت به شرایط پیرامونی بوده، کسب اطلاعات لازم نسبت به نقاط قوت و حوزه های رشد منجر به تبدیل سرمایه گذار به یک منبع غنی برای همکاری های بیشتر در خلال دوره شغلی سرمایه گذاری شده، این رویکرد خلق روابط مثبت برای تضمین موفقیت سرمایه گذاری شخصی را بدنبال خواهد داشت. توصیه هیئت تحریریه مجله اختصاص حداقل زمان لازم برای درک نقاط شروع و شناسایی شخصیت سرمایه گذاری بوده که از بیشترین سازگاری با شرایط پیرامونی و نقاط قوت شما برخوردار می باشد.

گذارانی قرار گرفته اید مجددا در اهداف خویش بازنگری کرده و خواسته های حقیقی خود را بازتعریف نمایید. در صورتی که یک کارآفرین هستید چندان به حمایت های گسترده و غیرمترقبه دل خوش ننمایید، هر چند این فرایندها در پاره ای موارد مثرتر واقع شده اما در اکثر موارد مخل آرامش و عملکرد بهینه تیم کلیدی تاسیس شرکت می باشد.

۳- سرمایه گذاران غیرواقعی (ذهنیت صرف یک قهوه)

این پروفایل به عنوان ساختاری کلاسیک در بسیاری از کسب و کارها وجود داشته و این سرمایه گذاران صرفا خواهان آشنایی اولیه و صرف یک وعده قهوه در کنار شما بوده، آیا سوال تجاری جدی را با آن ها در میان گذاشته اید؟ آیا خواهان یک پاسخ مثبت قطعی برای فرصت سرمایه گذاری می باشید؟ کریکت ها (نوعی کیک) پیش زمینه ای برای یک قهوه

وابستگی کارآفرینان به سرمایه گذاران برای تامین مالی پروژه ها و پشتیبانی و هدایت در هنگام تاسیس شرکت موضوعی غیرقابل انکار می باشد. به شکل طبیعی این نوع روابط تجاری بهترین یا بدترین نتایج را برای انواع مختلفی از سرمایه گذاران بدنبال داشته و جوامع راه اندازی کسب و کارهای نوپا در اقصی نقاط جهان به سرمایه گذاران مورد اطمینان و بشردوستی وابسته بوده که از هماهنگی مطلوبی نسبت به موسسان شرکت ها برخوردار می باشند. در ادامه به پروفایل برخی سرمایه گذاران که اجتناب کارآفرینان از آن ها ضروری بوده اشاره می نماییم.

۱- اربابانی که سرمایه گذاری را فرصت رشد خود می دانند

در اکثر موارد با فرشتگان سرمایه گذاری روبرو شده ایم که هدف اصلی آن ها از پشتیبانی مالی کارآفرینان تبدیل آن ها به سکوی پیشرفت خود بوده، در عین حال تعداد فرشتگان سرمایه گذاری که مایل به همکاری با این جوامع بوده به شدت محدود بوده و لذا تردیدی وجود نداشته که آن ها در تحقق اهداف خویش موفق بوده، سعی کنید چنین نقشی را بر عهده نگرفته و از همکاری با این افراد نیز اجتناب ورزید

۲- بازیگردانان خیمه شب بازی

بازیگردانان عرصه سرمایه گذاری به بیان ساده خواهان ثابت نام خویش به عنوان بنیان گذار شرکت بوده لذا تمرکز اصلی خویش را روی مفهوم کسب و کار نوپا و تیم هسته می گذارند در صورتی که شما در نقش چنین سرمایه

از این پنج مدل

سرمایه گذار

اجتناب کنید!



حسین زمانی روزنامه نگار حوزه مشاغل

در صورتی که یک کارآفرین هستید چندان به حمایت های گسترده و غیرمترقبه دل خوش ننمایید

نماینده‌ی های پذیرش آگهی در شهر مشهد

نماینده‌ی الهیه حمیدنی‌نا ۰۹۱۵۴۲۲۶۶۸

نماینده‌ی طلاب رحمتی ۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نماینده‌ی راهنمایی سلیمی ۰۹۱۵۳۱۷۷۷۸

نماینده‌ی قاسم آباد قلمی ۰۹۱۵۱۱۴۳۲۰

قالی و مبیل شوئی
عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران
دو فروشی

۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰

سرویس سراسر شهر

قالی و مبیل شوئی
نمونته

تحت پوشش بیمه ایران
دو فروشی

۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۲۷۳۶۵۰۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۵۱۳۰۴۷۳
۳۲۲۴۶۹۷۲-۳۲۱۳۵۹۵۶

شستشو ۱۰۰٪ اسلامی

قالی و مبیل شوئی
امین

تحت پوشش بیمه ایران
دو فروشی

۳۲۴۲۶۹۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۶-۳۲۷۲۹۲۲۹۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۳۰۰۰۴۴۳
۳۲۱۳۳۰۳۰-۳۲۲۵۲۳۷۸
۳۶۵۷۰۱۸۶-۳۲۳۴۸۷۰۳

تحت پوشش بیمه ایران

۵۱۷
مصالح ساختمانی

بورس کلیه مصالح ساختمانی کلی و جزئی - با نازلترین قیمت

۳۶۹۰۷۳۳۵
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۸۸

۷
خرید و فروش لوازم و اثاثیه

۵۱۸
نرده و حفاظ

حفاظ - بوته ای - گمانی میگردی - آکاردونوی تولیدانبوه و ارزان

۳۸۶۶۱۱۹۴-۰۹۱۵۳۱۴۸۳۱

۷۰۱
خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه

عادلا نه، منصفانه خرید کلیه لوازم منزل و اداری و کابینت

۳۷۲۵۴۹۶۱-۰۹۱۵۵۱۷۱۷۵۴

۵۱۹
گازرسانی

تفکیک کنتور گاز، تعمیرات نرده نقد و اقساط "سمعی"

۰۹۱۵۵۵۹۷۶۱۸-۰۹۳۵۹۸۹۹۷۹۲

۷۰۳
فرش و موکت

فرش منصوری
خریدار فرش دستباف و ماشینی

.. به بالاترین قیمت.. بدون تعطیلی

۳۷۲۴۳۱۲۷-۰۹۱۵۱۱۰۵۰۳۶

۶۰۱
مشاورین املاک

فروش خرید
طرقبه، ویلا شهر

۳۴۲۲۴۲۰۰-۰۹۱۵۳۱۴۶۶۱۱

خدمات منزل و تعمیرات

مشاور املاک مرکزی طرقبه
۰۹۱۵۳۱۶۸۸۱۶-۳۴۲۳۴۳۱۹

مدیریت: قنبری
طرقبه، طرقدور میدان

قالی شوئی

خرید و فروش مسکن مهر گلپهار
۰۹۱۵۹۱۰۷۷۳۷

قالی شوئی

خرید و فروش باغ و زمین

قالی شوئی

جلدک، صفی آباد چاشک، راه آهن، جهاد سنگ سفید، خرید و فروش
۰۹۱۵۳۰۰۸۳۲۹

قالی شوئی

سرویس سازمان آگهی‌ها
09020037088

قالی شوئی

قالی شوئی
ملت

شست و شو به روش اسلامی تحت پوشش بیمه ایران دارای مجوز رسمی

تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳

تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۰۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

قالیشویی
سید

۱۰۰٪ اسلامی سرویس دهی به تمام نقاط شهر

۳۲۷۷۷۸۹۲
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۲۳۴۱۱۳۰
۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۴۶۷۱۵۹
۳۸۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۹۱۵۹۸

قالیشویی مدرن عدالتیان

۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

قالیشویی تهران

۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰

قالیشویی مدرن با ضمانت رنگ ندادن و پاره نشدن به روش کاملاً اسلامی با سرویس رایگان

قالی شوئی اطمینان

نامی آشنا و مطمئن

۳۲۲۱۶۴۳۱
۳۳۸۵۰۰۱۴
۳۳۸۷۲۲۵۹۰۶۲
۳۸۸۲۷۸۶۶
۳۲۶۷۳۲۳۷
۰۹۱۵۱۱۳۰۴۷۰

تخلیه چاه
تخلیه چاه و رفع نم

۸۰۳

۰۹۱۵۳۱۳۱۰۴۰
۰۹۱۵۱۲۲۳۳۵۰

لوله بازکنی مشهدالرضا
و وصل آکو

تشخیص ترکیدگی و نم زدگی با دستگاه ترمیم کف سرویس با مصالح

پیریوزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

رفع نم لوله بازکنی
تشخیص نم زدگی رفع نم و بو با مصالح و بتابی ۳۰ سال سابقه

سجاد - فردوسی - خیام ۳۶۹۰۹۲۸۰
فلسطین - سناباد - گلاندوز ۳۷۶۷۸۰۷۶
سیدرضی - معلم - دانشجو ۳۶۹۱۱۴۱۲
هاشمیه - هفت تیر - میاد ۳۸۹۰۲۴۱۴
الهیه - قاسم آباد - امام هادی ۳۶۹۱۰۸۴۰
عبادی - عبدالمطلب - مطهری ابوطالب - هدایت - توس ۳۶۹۰۹۲۸۰
تیم سیار ۰۹۱۵۱۰۲۳۸۳۱

لوله بازکنی قهرمان

فوری - شبانه روزی

۳۶۲۰۶۰۶۰
۰۹۱۵۲۰۰۶۰۰۲

خدمات نظافتی

نظافتی آيسان
خشک‌شوئی فرش، موکت میلمان، نظافت کلی ساختمان راه پله و پیلویت اعزام کارگر خادم و آقا (تضمینی)

۳۵۲۲۸۹۳۴ - ۳۵۲۲۸۹۳۵
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

قالی و مبیل شوئی
قدسی

۳۸۷۱۶۲۷۷-۳۸۴۲۱۰۸۶-۳۷۶۵۹۴۲۹
۳۷۷۴۲۱۲۵-۳۶۰۹۹۰۳۵-۳۶۰۹۸۶۹۳
۳۷۷۹۴۲۶۶-۳۲۱۲۱۲۸۸

قالیشویی
مدرن

۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

قالیشویی تهران

قالی شوئی

قالی شوئی

اهدای زندگی
 آیا می‌دانید هر بخشنده عضو، جان هشت انسان دیگر را نجات می‌دهد!

مشهد کاور قدیم
 طلق و پارچه بدون پرو
 ۰۹۲۸-۹۰۴۲۷۹
 ۰۹۱۵۷۷۹۹۷۱

رفع نم بدون خرابی
 پشت بام، استخر
 آشپزخانه، توالت
 ضمانت نامه نامحدود
 ۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷

حفاظ-بوته ای-کمانی
 میلگردی-آکار دتونی
 تولید انبوه و ارزان
 ۳۸۶۶۱۱۹۴
 ۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

رفع نم بدون خرابی
 عضو اتحادیه
 ۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷

لوله بازگنی
 تشخیص با دستگاه دیجیتال
 نصف قیمت
 رفع نم بدون خرابی
 سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۲
 هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم ۳۶۰۱۲۷۲۷
 وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲
 فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
 پیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

باتری جواد پور
 نصب در محل رایگان
 عرضه کننده انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
 تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
 ۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹
 آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰
 رضاشهر - آب و برق - سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲
 قاسم آباد - الهیه - ستسو ۳۵۰۱۴۱۵۱
 شاهد - طرکبه - شاندیز ۳۷۵۱۳۲۲۲
 ۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع ۳۸۶۴۶۰۷۰

لوله بازگنی
 تشخیص ترکیدگی 100%
 شیانگ رووی
 ۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱
 سجاد - فرامرز - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴
 فردوسی - خیام - شفا ۳۷۵۱۳۲۲۲
 ابوطالب - کلاهدوز - سناپاد ۳۸۶۴۶۰۷۰
 عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر ۳۸۶۴۶۰۷۰

رفع نم بدون خرابی
 با ضمانت نامه نامحدود
 استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
 ۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس
 واحد سفارشات
 چاپ افست، نشیت، رول، طراحی حرفه ای، مشاوره، لیتوگرافی، سلفون، یووی، برش، صحافی
 مجهزترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه ای
 Email: qqudsnews@yahoo.com
 ۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶
 مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجاد ۱، (واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس)

با درج آگهی در نیازمندی‌های قدس خودتان را به دیگران معرفی کنید!
 ۳۷۰۸۸
 توانمندی‌ها و تخصص‌های خود را به ادارات، فروشندگان، کارخانجات، صاحبان کسب و کار، پیمانکاران پروژه‌های عمرانی و خدماتی و شرکت‌های تولیدی و خدماتی معرفی کنید.