

# راهنما

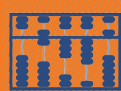
نیازمندی‌ها

دزد دریایی گوگل چقدر  
سختگیر است؟

۲

## اعتماد؛ اثربخش‌ترین کانال بازاریابی

۰۰۰ ۲



آموزش‌های لازم برای یک مارکتر شدن

در نظر بگیرید که کدام اقدامات ممکن است نشانگر علاقه مندی بازدید کننده یا لیدها به برند شما باشد. این ممکن است به سادگی این باشد



مشتریان شما چقدر به شما اعتماد دارند؟!

ما در دورانی زندگی می کنیم، که جامعه مصرف کنندگان برند، با انبوه محتوای کسب و کار و همچنین محتوای کاربرها، و کانال‌ها و رسانه‌های مختلف، ...



تاکتیک‌های دیجیتال مارکتینگ برای افزایش درآمد

توجه به این نکته مهم است که روش‌های مختلف زیادی وجود دارد که می‌توانید از آنها برای بهبود ترافیک جستجوی ارگانیک خود استفاده کنید.



احمد یوسفی صراف | دبیر راهکار

## دزد دریایی گوگل چقدر سختگیر است؟

اول این نکته را بگویم که تمرکز و اولویت اول **Google Pirate** روی حذف URL یا همان صفحه است، نه کل سایت؛ ولی اگر گوگل برای بیش از ۵۰٪ محتوای ایندکس شده شما گزارش کپی بودن دریافت کند، به احتمال خیلی زیاد دچار پنالتی سخت و سنگین **Pirate** شوید. در مثالی هم که برای سایت پی سی دانلود زدیم، باید بدانید که این سایت محتوای بسیاری زیادی داشت که بیشتر آنها محتوای نقض کننده قانون کپی رایت بودند و به همین دلیل کل سایت دچار جریمه شد. در مورد شدت سختگیری الگوریتم دزد دریایی هم راستش را بخواهید، گوگل در خیلی از موارد از شکایت‌های **DMCA** چشم پوشی می‌کند؛ یعنی مجبور است که خیلی از آن‌ها را نادیده بگیرد. چرا؟

تصور کنید که شما در گوگل عبارت دانلود فتوشاپ را سرچ می‌کنید. گوگل هم به خاطر شکایت‌های شرکت **Adobe** (سازنده فتوشاپ) از سایت‌های ارائه دهنده این برنامه، تمامی آن‌ها را از نتایج حذف کرده است. آیا این موضوع باعث می‌شود تا شما راضی به خرید برنامه فتوشاپ به قیمت چند صد دلار از **Adobe** شوید؟ نه! ولی باعث می‌شود شما به جای گوگل، در موتور جستجوی دیگری مثل بینگ، به دنبال دانلود برنامه فتوشاپ باشید. پس گوگل در نهایت برای اینکه مخاطبان خودش را از دست ندهد، مجبور است در برخی مواقع بیخیال شکایت‌های شرکت‌های صاحب اثر محتوا بشود. اما در هر حال این شرایط برای همه محتواها هم به وجود نمی‌آید، پس مراقب باشید!

یک نکته احتمالا اغلب مخاطبان این مقاله، وبمسترانی هستند که از مقاله‌های تکراری در سایتشان استفاده نمی‌کنند؛ اما با مطالعه این مطالب این سؤال در ذهنشان به وجود آمده که: چطور یک سایت می‌تواند مطالب سایت من را، در حالی که آن را منتشر کرده‌ام بدزدد؟ مگر پاندای گوگل با آن مقابله نمی‌کند؟ هزینه‌ای که الان باید برای نوشتن یک مقاله هزار کلمه‌ای به نویسنده محتوا بدهید، چیزی بین ۲۰ تا ۱۰۰ هزار تومان است. حالا فرض کنید سایت دیگری بدون پرداخت حتی یک ریال، مقاله‌ای را که برای آن هزینه کرده‌اید، می‌دزدد و به عنوان صاحب آن محتوا شناخته می‌شود! چطور؟!

سایت‌هایی در سطح وب وجود دارند که نه به دست وبمستر و مدیر، بلکه به دست ربات‌های خودکار مدیریت می‌شوند. این ربات‌ها به صورت اتوماتیک محتوای یک سایت را کپی می‌کنند و در سایت خودشان قرار می‌دهند.

محتوایی که از طرف این سایت‌های سارق دزدیده و منتشر می‌شود، تعداد و سرعت بالایی دارد و این موضوع باعث می‌شود که ربات‌های گوگل و بقیه موتورهای جستجو، با سرعت بیشتری برای بررسی و ایندکس محتواها به آن سر بزنند.

مدل موفقیت

## مشتریان شما چقدر به شما اعتماد دارند؟!

# اعتماد؛ اثر بخش ترین کانال بازاریابی

هایی که باید به طور خاص در مورد تیم‌های ایرانی بیشتر روی آن تمرکز کرد، نتیجه‌محوری و تمرکز روی خروجی است. یاد گرفتن این موضوع که در جلسات، صحبت‌های کاری، مرور روزانه اسکرام و وقت ارزشمند خود و تیم را قبل از همه چیز و بالاتر از هر مساله‌ای صرف نتایج و دستیابی‌ها کنیم و نه جزئیات، روش‌ها و توجیه علت دست نیافتن به اهداف.

این که مشتریان، در بیرون سازمان، وعده‌های برند، و اهداف مطرح شده آن‌ها را بپذیرند و به آن اعتماد کنند، به تلاش سازمان در ایجاد این اعتماد بین مشتریان داخلی (کارکنان) و ارتباط آن‌ها با جامعه مصرف کنندگان یا همان **Community** بستگی دارد. ما در دورانی زندگی می‌کنیم، که جامعه مصرف کنندگان برند، با انبوه محتوای کسب و کار و همچنین محتوای کاربرها، و کانال‌ها و رسانه‌های مختلف، دایما توانمندتر می‌شوند و مشتریان، چشم و گوش‌شان، نه به کسب و کارها و رسانه‌های رسمی ایشان، بلکه به گفته‌ها و جهت‌گیری‌های جامعه مصرف کنندگان آن برند، و برندهای شخصی کارکنان سازمان است.

و در این شرایط، کانال اصلی بازاریابی اعتماد است، که با کمک تعریف نیت والای برند و پایبندی به آن تقویت شده، و مستقیما جامعه مصرف کنندگان را به مهم‌ترین بازیابان شما تبدیل می‌کند. و نتیجه دنیایی است، از ارتباطات افقی بین کسب و کارها، جوامع، و مصرف کنندگان، و کم شدن کنترل‌های عمودی و بالا به پایین و صد البته در این شرایط، تنها برندهای صادق، اصیل و واقعی خواهند بود که دوام می‌آورند.

اندازه بزرگ برسد، همه اتفاق‌ها، ارتباط‌ها، فرآیندها، و تغییرها، روی دور تند صورت می‌گیرند. رهبران خودآگاه، در این شرایط، نیک می‌دانند که وجود انسان و ابعاد مختلف زندگی او، آسیب‌پذیری بیشتری پیدا می‌کنند، و نیاز به ورزش و رسیدگی بیشتری دارند. خوراکی ارتباط سالم و مبتنی بر اعتماد هم، چیزی نیست جز تمرین ارتباط بر مبنای شفافیت و احترام و اصول اولیه بازخورد دادن و البته شناخت و پای بندی اعضا به ارزش‌های تعیین شده تیم.

تربس از اختلاف در تیم‌های موثر کم تر دیده می‌شود و چه بسا افراد یاد می‌گیرند تا با آغوش باز برای شناختن و حل اختلاف‌ها وقت بگذارند و از آن‌ها به عنوان فرصتی برای عمیق تر شدن ارزش‌ها در فرهنگ سازمان بهره ببرند. در این تیم‌ها قسمت بزرگی از موفقیت، به خصوص در فضاهای فرهنگی پر تعارف و غیرمستقیمی مثل مردم‌سالار، مدیون تعریف نقش اعضای تیم و مشخص کردن مالک یا صاحب هر فرآیند، پروژه و فعالیت است. یک الگوی معروف مدل **RACI** است که برای هر فعالیت مورد نظر، یک مسوول (**Responsible**)، یک پاسخ‌گو (**Accountable**)، یک نقش مشاور (**Consulted**) و یک نقش مطلع شونده (**Informed**) تعریف می‌کند، که این نقش‌ها برای هر فعالیت متفاوت است. به این ترتیب که فرد مسوول برای انجام پروژه، نتایج و تصمیم‌ها را به فرد پاسخ‌گو گزارش می‌دهد، در موردشان با مشاور، یا مشاوران مشورت می‌کند، و نتیجه کلی را نیز در هر مرحله به اطلاع افراد مطلع شونده می‌رساند.

و در نهایت یکی از مهم‌ترین تفاوت‌ها، در جلسه مشترک با سرمایه‌گذار اولین بار مزه تلخ اختلاف را تجربه می‌کنند. گویی فراموش کرده‌اند که عضو یک تیم هستند و با هم رویاهایی دست نیافتنی را در سر پروراندند. در کمتر از یک ماه، حس‌های مختلفی مثل عدم تفاهم، بی‌توجهی و بی‌اعتمادی را در چشمان هم کشف می‌کنند. چند ماهی که از جذب سرمایه جدید می‌گذرد، منابع مالی که رو به اتمام می‌رود و هیجانات فروکش می‌کند، نقدها تیزتر می‌شود، سیاست‌ها بسته‌تر می‌شود و زبان‌ها تندتر، و اتفاقات پیش‌بینی نشده‌ای می‌افتد.

پرده برده این تصاویر واقعیت‌های زندگی کارآفرینان و بنیان‌گذاران اطراف ماست؛ کسانی که هزاران داستان تلخ و شیرین برای تعریف کردن دارند و هر کدام منحصر به فرد و ارزشمند. اما مشکل کجاست؟ اولین گام اشتباه را کجا برداشته که سر بزنگاه بروز کرده و تیم را غافل گیر می‌کند؟ به عبارتی:

بنیان‌گذار جوان و تازه کار، چگونه می‌تواند آسیب‌های ناشی از اختلاف‌ها را درون تیم و بین اعضا به حداقل برساند؟ مسایل اصلی تیم‌ها:

در تیم‌های برنده، چه آن‌ها که در باره‌شان خواننده ایم و چه آن‌ها که از نزدیک دیده‌ایم، رفتارهایی هست که آن‌ها را متمایز می‌کند، و در مقابل، در تیم‌های پر مشکل، بعضی رفتارها، بین اعضا، تبدیل به عادت و فرهنگ نشده است:

در تیم‌های یک پارچه، افراد زمان قابل توجهی را برای بناکردن اعتمادی عمیق و ریشه‌ای بین همه اعضا صرف می‌کنند. در فضایی که یک کسب و کار باید رشدی چند برابر سریع‌تر از یک شرکت بزرگ رو تجربه کند و به



کاوه یزدی فرد روزنامه‌نگار

ما در دورانی زندگی می‌کنیم، که جامعه مصرف کنندگان برند، با انبوه محتوای کسب و کار و همچنین محتوای کاربرها، و کانال‌ها و رسانه‌های مختلف، دایما توانمندتر می‌شوند





آموزش های لازم

## تاکتیک های دیجیتال مارکتینگ

و کارهای) آزاد است که وقتی خریداران محلی، مشاغل موجود در موتور جستجوی گوگل یا گوگل مپ نقشه گوگل را جستجو می کنند، در گوگل ظاهر می شود. دریافت صفحه کسب و کار شما آسان و رایگان است، بنابراین توصیه می شود صفحه خود را ثبت کنید. اگر هنوز در مورد آن تردید دارید، اجازه دهید این آمار شما را متقاعد کند.

مشاغلی که در GMB ثبت نشده اند در مقایسه با افرادی که دارای صفحه هستند ۲۴٪ درآمد کمتری دارند. گوگل هنگام رتبه بندی مشاغل محلی، به انتقادات آنلاین بطور جدی، توجه می کند. مشاغل دارای صفحه ای که در اینجا ذکر شده اند، ۳۵٪ درآمد بیشتری کسب می کنند.

اگر کسب و کار شما دارای یک فروشگاه محلی است و یا شرکت شما اغلب به ترافیک غذای محلی فروشگاه شما بستگی دارد، پس گوگل کار من، بخش مهمی از استراتژی بازاریابی کسب و کار کوچک شما به حساب می آید. زمانی که در بالاترین نتایج - جی ام بی - قرار می گیرید، شانس برقراری ارتباط با مصرف کنندگان محلی که برای خرید از کسب و کار شما آماده هستند را افزایش می دهید. مصرف کنندگان محلی از گوگل برای یافتن و تحقیق کسب و کارهای کوچک موجود در منطقه خود استفاده می کنند.

اگر می خواهید دید خود را برای مصرف کنندگان محلی در گوگل تقویت کنید، باید لیست جی ام بی - خود را بهینه کنید. در اینجا چند روش وجود دارد که فقط می توانید این کارها را انجام دهید:

همه چیز را پر کنید. اطمینان حاصل کنید که تمام اطلاعاتی را که گوگل از شما درخواست می کند، از جمله آدرس، ساعت ها و شماره تلفن خود را تکمیل کرده اید. اگر این ها را پر نکنید، شخص دیگری می تواند با دادن پیشنهاد ویرایش به گوگل، بجای شما اطلاعاتی وارد کند، بنابراین مهم است که شما از صحت این اطلاعات اطمینان حاصل کنید.

درباره کلید واژه ها را انجام داده و صفحات وب سایتتان را توسعه داده باشید. با این حال، همه چیز با گذشت زمان تغییر می کند و اگر می خواهید در رقابت باشید، باید مطمئن شوید که به طور دوره ای محتوای سایت خود را به روز می کنید.

بهینه سازی سایت شامل تحقیقات در حال انجام کلمات کلیدی است که می تواند کمی مشکل ساز باشد. این چیزی بیش از ایجاد محتوا در پیرامون کلمات کلیدی و عباراتی است که فکر می کنید جستجوگرها برای یافتن شرکت شما، از آنها استفاده می کنند. همچنین اگر می خواهید موفق باشید، باید در جریان گزینه های مختلف - کلمات کلیدی - باشید و برای آن ها رقابت کنید.

کلمات کلیدی گسترده تمایل به سطح رقابت بالاتری نسبت به کلمات کلیدی خاص یا طولانی دارند. به عنوان مثال، "چکمه های سواری" از رقابت بالاتری نسبت به چیزی خاصی مانند "چکمه های پیاده روی مردانه ضد آب سیاه". برخوردار خواهد بود. زمانی که تحقیق کلیدواژه خود را انجام می دهید، باید به رقابت برای هر کلمه کلیدی توجه داشته باشید و به دنبال کلمات کلیدی بگردید که به شما کمک کند ترافیک خاص تر و مرتبط تری را هدف قرار دهید.

در این مورد شکی نیست. سئو نقش مهمی در کمک به برند شما در افزایش درآمد از طریق ترافیک وب سایت دارد. اگر می خواهید در بازار شلوغ دیجیتال، رقابت کنید، باید به صورت دوره ای سایت خود را برای سئو حساسی کنید و محتوای خود را به روز کنید تا آنچه را که از طریق تحقیقات حساسی و کلمه کلیدی کشف می کنید، منعکس کند.

### 2 (GMB) گوگل برای کسب و کار من

(GMB) یا گوگل برای کسب و کار من، یکی از قدرتمندترین ابزارهایی است که متخصصان بازاریابی دیجیتال برای کمک به کسب و کارهای کوچک، در زمینه افزایش درآمد، از آن استفاده می کنند. گوگل من، یک لیست از مشاغل (کسب

اغلب کسب و کارهای کوچک با بودجه های محدود بازاریابی، کار می کنند. این به این معنی است که آن ها باید از هر چیزی که در اختیار دارند استفاده کنند تا بیشترین بهره را از بازاریابی شان ببرند. تا درآمدشان را در طول زمان افزایش دهند. وقتی بحث افزایش درآمد می شود، تمام تاکتیک های بازاریابی با هم یکسان نیستند. استراتژی های پیشرفته بازاریابی دیجیتال که توسط افراد حرفه ای در سراسر صنعت به کار گرفته می شوند، برای کمک به کسب و کارها موثر هستند. مهم است که توجه داشته باشید که تاکتیک های به ظاهر بی پایان و بی نظیری در بازاریابی دیجیتال وجود دارد که می توانید از آن برای رشد کسب و کار خود استفاده کنید. اما برای این پست، ما تصمیم گرفته ایم روی برخی تاکتیک هایی که بازاریابان حرفه ای برای کمک به کسب و کارهای کوچک در افزایش درآمد استفاده می کنند، متمرکز شویم. اینها استراتژی های متمرکز و پیشرفته تری هستند اما این به این معنی نیست که این ها تنها تاکتیک هایی هستند که شما می توانید برای بالا بردن فروش خود در طول زمان از آنها استفاده کنید. روش های اثبات شده (موثر) در مورد چگونگی افزایش درآمد برای تجارت {کسب و کار} شما:

### 1 بهینه سازی وب سایت

چند وقت است که وب سایت فعلی خود را دارید؟ زمانی که اولین بار سایت خود را ایجاد کردید، احتمالاً تلاش زیادی برای طراحی وب سایت تان کردید تا یک ترکیب بندی زیبا ایجاد کنید، و یک طرح زیبا، و یک نسخه کامل قرار داده اید. اما آخرین باری که تغییری در سایت شرکت خود انجام دادید، کی بود؟

وب سایت شما چیزی است که به راحتی می توان آن را تنظیم و فراموش کرد. با این حال، مهم است که به طور مرتب سایت خود را به روز کنید و به صورت دوره ای آن را در سئو (نام سایت) جستجو کنید. به این دلیل است که روند کلمات کلیدی و بهترین شیوه های طراحی وب با گذشت زمان تغییر می کنند. و اگر می خواهید در رقابت بمانید، باید مطمئن شوید که سایت شما به روزسانی و بهینه سازی شده است.

بهینه سازی موتور جستجو یک دسته گسترده از بازاریابی دیجیتال است که می تواند تعدادی از تاکتیک های مختلف بازاریابی دیجیتال را از وبلاگ نویسی گرفته تا طراحی وب پوشش دهد. با این حال، ما قصد داریم در مورد چگونگی ایفای نقش سئو سایت در بهینه سازی محتوای وب سایت و اینکه چرا ضروری است در صورت افزایش درآمد، وب سایت تجاری خود را بهینه کنید، بحث کنیم.

آیا می دانید بیشتر تجربیات آنلاین توسط موتورهای جستجویی مانند گوگل شروع می شود؟ طبق گفته گوگل، تقریباً هر تجربه آنلاین با یک جستجوی تحقیقی شروع می شود. اگر می خواهید در صفحه نتایج موتور جستجو قابل مشاهده باشید، باید مطمئن شوید که محتوای وب سایت شما برای جستجو بهینه شده است. این شامل تحقیق گسترده ای در مورد کلید واژه ها و توسعه محتوا است که بر کلمات کلیدی و عباراتی متمرکز می شود که مخاطب مورد نظر شما بیشتر از آن برای یافتن برندهایی مانند شما را استفاده می کند.

اگر از قبل یک وب سایت دارید، این احتمال وجود دارد که قبلاً برخی از این کارها را انجام داده باشید. شما ممکن است بر اساس آنچه پیدا کرده اید، برخی از تحقیقات اولیه



مجموعه جعفری تالی از نامندگاران حوزه کسب و کار

توجه به این نکته مهم است که روش های مختلف زیادی وجود دارد که می توانید از آنها برای بهبود ترافیک جستجوی ارگانیک خود استفاده کنید.

در نظر بگیرید که کدام اقدامات ممکن است نشانگر علاقه مندی بازدید کننده یا لید ها به برند شما باشد. این ممکن است به سادگی این باشد



برای یک مارکتر شدن

## کتینگ برای افزایش درآمد

شما به طور بالقوه مجبور به پرداخت هزینه‌ی تبلیغات خود خواهید بود. علاوه بر این، هرچه محتوای تبلیغی شما بیشتر باشد، ترافیک بیشتری به سایت شما ارسال خواهد شد. با هدایت ترافیک بیشتر به سایت خود، تبلیغات گوگل به افزایش درآمد کسب و کار کوچک شما کمک می‌کند. نکته کلیدی برای بهره برداری بیشتر از بودجه تبلیغات گوگل و افزایش بازده سرمایه گذاری، درک چگونگی عملکرد پلتفرم (سیستم عامل) تبلیغات گوگل و چگونگی استفاده از آن برای ایجاد تبلیغاتی که متغیر باشند. شایان ذکر است که تبلیغات گوگل می‌تواند کمی پیچیده شود. این امر به ویژه در صورتی که با بودجه کمتری کار می‌کنید و سعی می‌کنید این بودجه را به مرور زمان به دست آورید، صدق می‌کند. مگر اینکه یک متخصص تبلیغات گوگل در بین کارمندان خود داشته باشید، ممکن است در نظر بگیرید که با یک آژانس تبلیغاتی - پی پی اس (تبلیغات کلیکسی) یا پرداخت به ازای هر کلیک (کار کنید که می‌تواند به شما کمک کند از تبلیغات گوگل خود نهایت استفاده را ببرید.

### 8 پرورش ایمیل

اگرچه ممکن است شما با خدمات بازاریابی ایمیل آشنا باشید، پرورش ایمیل شامل استراتژی خاص خودش است. با ارسال ایمیل مناسب به مصرف کنندگان در زمان مناسب، می‌توانید برای تأسیس مشاغل خود به عنوان یک متخصص قابل اعتماد تلاش کنید و همزمان آنها را به برداشتن گام بعدی در -قیف فروش- تشویق کنید. ساختن کمپین‌های پرورش ایمیل، یک تاکتیک خاص و متمرکز است که می‌تواند به شما در ایجاد روابط قوی تر با

لیدها و مشتریان فعلی کمک کند. ایده اصلی در زمینه پرورش ایمیل این است که شما بطور خودکار محتوای الکترونیکی مربوطه را بر اساس اقدامی که انجام می‌دهند، برای لیدها و مشتریان ارسال می‌کنید. به عنوان مثال، بیابید بگوئیم مشتری از یکی از رویدادهای شرکت شما بازدید می‌کند. آنها آدرس ایمیل خود را در این رویداد به شما می‌دهند. سپس ممکن است شما برای بازدید کنندگانی که به این رویداد سر می‌زنند؛ یک کمپین پرورشی ایجاد کنید.

در این کمپین، شما ممکن است محتوایی را ارائه می‌دهید که به پاسخگویی، به برخی از سؤالاتی که در این رویداد، بیشتر از همه پرسیده اند، کمک می‌کند. زمانی که مطالب مرتبط و مفیدی را در فعالیت‌های پرورش ایمیل تان ارائه می‌دهید، در حال تلاش برای ایجاد ارتباط با این مشتریان احتمالی هستید. این پیام‌ها به شما کمک می‌کند تا در ذهن مشتریان باشید که از قبل به برند شما علاقه نشان داده اند، در ذهنشان ماندگار شوید. هر نامه الکترونیکی در کمپین پرورش نیز، به نزدیک تر شدن بیش تر و بیشتر مشتری کمک می‌کند.

نکته اصلی در مورد تأثیرگذاری ایمیل، تصمیم گیری در مورد اینکه کدام نوع اقدامات باعث ایجاد یک کارزار پرورش می‌شود. در نظر بگیرید که کدام اقدامات ممکن است نشانگر علاقه مندی بازدید کننده یا لیدها به برند شما باشد. این ممکن است به سادگی این باشد که آنها در لیست ایمیل شما ثبت نام کنند یا نامحسوس تر، مانند بازدید کننده ای، چندین بار به صفحه قیمت گذاری شما نگاه کنند. با این وجود، یکی دیگر از عناصر مهم پرورش ایمیل، محتوایی است که در پیام ایمیل ارسال می‌کنید. هنگام انتخاب محتوای مناسب برای کمپین‌های پرورش ایمیل تان، به علایق مخاطبان و همچنین -اینکه آنها در-مرحله -سفر خریدار- روندی است که خریداران برای آگاهی یافتن، ارزش گذاری و خرید یک محصول یا خدمات تازه، طی می‌کنند - هستند؛ توجه کنید. اگر محتوایی در دسترس ندارید که از آن در کمپین پرورش استفاده کنید، ممکن است مجبور شوید محتوای جدیدی تهیه کنید.

کند، که به نوبه خود درآمد شما را با گذشت زمان افزایش می‌دهد.

### 7 تبلیغات گوگل

تبلیغات گوگل یکی دیگر از تاکتیک‌های پیشرفته بازاریابی دیجیتال است که متخصصان، از آن برای کمک به مشاغل کوچک برای افزایش شفافیت آنلاین و افزایش درآمد استفاده می‌کنند. در هر ثانیه که می‌گذرد، بیش از ۴۰,۰۰۰ جستجوی تحقیقی در گوگل تایپ می‌شود. کمپین‌های تبلیغاتی گوگل، بهترین راه برای استفاده از این جمعیت بزرگ هستند، زیرا برند شما را در مقابل مشتریان قرار می‌دهند. به طور متوسط، این فعالیت‌ها باعث افزایش درآمد تا ۲ دلار، به ازای هر ۱ دلار، دو برابر کردن سرمایه شما می‌شوند!

توجه به این نکته مهم است که روش‌های مختلف زیادی وجود دارد که می‌توانید از آنها برای بهبود ترافیک جستجوی ارگانیک خود استفاده کنید. با این حال، سنو؛ مدت زمان زیادی طول می‌کشد تا جادوی خود را انجام دهد. در حالی که تبلیغات گوگل، می‌تواند با افزایش سریع ترافیک در سایت شما، کمک کند. این بدان معنی است که برای بسیاری از کسب و کارهای کوچک، تبلیغات گوگل به بخشی اساسی از استراتژی کلی بازاریابی دیجیتال آنها تبدیل شده است.

از این آمار، مشخص است که چرا بسیاری از {کسب و کارهای} کوچک به تبلیغات گوگل اعتماد می‌کنند تا با هدایت ترافیک بیشتری به سایتشان؛ به آنها کمک کند. حتی از طریق تبلیغات، گوگل هنوز هم قصد دارد مناسب ترین و مفیدترین نتایج جستجو را به کاربران خود ارائه دهد. این بدان معنی است که شما باید هنگام ایجاد تبلیغات گوگل از بهترین شیوه‌ها استفاده کنید. شما باید اطمینان حاصل کنید که محتوای تبلیغاتی شما به کلمات کلیدی مورد نظر شما اختصاص دارد و اینکه هر تبلیغ، کاربران را به یک صفحه فرود مرتبط با آن بفرستد. همه این عوامل در کیفیت تبلیغات شما تأثیر می‌گذارد.

نمره کیفی بر این پیشنهاد تأثیر می‌گذارد که شما باید برای تبلیغ خود هزینه کنید. هرچه امتیاز شما بالاتر باشد قیمت دهی پایین تر است. این امر برای شرکت‌های کوچک ضروری است تا مرتبط ترین تبلیغات گوگل را ایجاد کنند. هرچه محتوای شما بیشتر باشد،

### 3 پست های -جی ام بی- ایجاد کنید

می‌توانید پست های -جی ام بی- ایجاد کنید، که به عنوان تبلیغات کوچک در لیست-گوگل برای کسب و کار من- شما ظاهر می‌شوند. از این پست ها استفاده کنید تا مصرف کنندگان از فروش ویژه، رویدادهای هیجان انگیز یا حتی پست های جدید وبلاگ و مطالب دیگری که ممکن است مفید یا مرتبط بدانند، مطلع شوند.

### 4 دکمه رزرو را درج کنید

-جی ام بی- دارای ویژگی دکمه رزرو است که به شما امکان می‌دهد که بتوانید دکمه ای را در اختیار داشته باشید تا افراد بتوانند از آن استفاده کنند، تا مستقیماً از طریق لیست -جی ام بی- خود یک قرار ملاقات را با شما رزرو کنند. با درج این دکمه، می‌توانید مطمئن شوید که لیست -جی ام بی- شما مملو از جمعیت است.

### 5 پیام رسانی را روشن کنید

یک راه دیگر برای بهینه سازی نمایه شما این است که به مشتریان بالقوه اجازه دهید مستقیماً از لیست -جی ام بی- شما پیام دهند. این یک روش عالی برای تشویق ارتباطات و تماس مستقیم با لیدها و مشتریان از طریق موتور جستجو است. بررسی های -جی ام بی- خود را بهبود بخشید. آیا می‌دانید که ۹۷٪ از مصرف کنندگان قبل از خرید، نظرات آنلاین را برای مشاغل محلی می‌خوانند؟ اگر می‌خواهید از مشخصات -جی ام بی- خود نهایت استفاده را ببرید، اطمینان حاصل کنید که مشتریان خود را تشویق می‌کنید تا نسبت به نظرات آنلاین-مربوط به تجارت کوچک شما- در گوگل بی تفاوت نباشند.

### 6 طراحی سایت و طراحی فروشگاه اینترنتی

اگرچه لیست -جی ام بی- شما رایگان است، اما برای بهینه سازی نمایه تان لازم است کارهایی، انجام دهید. با بهینه سازی لیست-گوگل برای کسب و کار من-، می‌توانید شفافیت شما را در موتورهای جستجو؛ به ویژه برای مصرف کنندگان محلی بهبود بخشید. این امر به افزایش ترافیک، در محل فروشگاه فیزیکی شما کمک می‌کند.

نماینده های پذیرش آگهی در شهر مشهد

نماینده گی الهیه حمیدنی نیا  
۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸

نماینده گی طلاب رحمتی  
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نماینده گی راهنمایی سلیمی  
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نماینده گی قاسم آباد قلمی  
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

**قالی و مبیل شویی**  
**ترنج**  
هیچ شعبه دیگری ندارد

اولین قالی شویی همراه با ارسال فیلم شستشو  
با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد  
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد  
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف  
بدون چروک و شکستگی - کاروبه دلخواه

بلاور وکیل آباد ۳۸۹۲۸۱۶۱ کلاهدوز ۰۹۰۸-۳۷۲۳۰۹۰۸  
احمدآباد ۵-۳۸۴۶۵۷۵۴-۳۷۱۳۸۹۰۲-۳ قری ۳۳۶۹۵۴۲۱  
بیروزی ۱۶-۳۸۷۶۹۰۱۵-۳۳۶۹۵۴۲۱ شهدا  
عدل خمینی ۱-۳۸۵۸۰۷۲۰-۳۳۴۱۲۱۲۹ نخرسی  
بلاور معلم ۲-۳۶۱۰۸۰۹۱-۳۶۲۳۶۵۵۲-۳ قاسم آباد  
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

**قالی و مبیل شوئی**  
**امین**  
دوگوشی

۳۷۲۹۲۲۹۶-۳۷۲۶۲۸۷۶-۳۲۴۲۴۹۷۳  
ایام تعطیل ۰۹۱۵۳۰۰۴۴۳  
تحت پوشش بیمه ایران

**قالی و مبیل شوئی**  
**نمونه**  
دوگوشی

۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۲۷۳۶۵۰۶  
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸  
شستشو ۱۰۰٪ اسلامی  
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۵۱۳۰۴۷۴  
۳۲۴۲۴۹۷۲-۳۲۱۳۵۹۵۶

**قالی و مبیل شوئی**  
**عدالتیان**  
تحت پوشش بیمه ایران

۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۶  
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷  
۳۲۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰

**قالی و مبیل شوئی**  
**قدسی**  
دوگوشی

۳۸۷۱۶۲۷۷-۳۸۴۲۱۰۸۶-۳۷۶۵۹۴۲۹  
۳۷۲۴۲۱۲۵-۳۶۰۹۹۰۳۵-۳۶۰۹۸۶۹۳  
۳۲۷۹۴۲۶۴-۳۲۱۲۱۲۸۸

**قالی شوئی نیما**  
بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید  
تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا

۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۷۲۳۶۱۳۵-۰۹۱۵۵۰۹۹۶۷۲  
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۲۷۹۳۵۰۲

**قالی شویی**  
**ممتاز ایران**  
سرویس دهی تمام نقاط شهر

۳۸۷۰۵۳۴۷-۳۲۷۰۱۳۱۳  
۳۳۸۵۱۲۳۵-۳۲۴۲۶۶۳۵  
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳-۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

**قالیشویی**  
**مدرن**  
رفو پذیرفته می شود

۳۲۱۲۱۴۳۶-۳۲۱۱۸۲۹۵-۳۵۱۳۴۲۱۳  
سید رحیم  
۳۲۱۳۹۵۳۴-۳۸۸۴۶۲۶۸

**قالی شوئی**  
**عدالتیان**  
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۸ و ۸۹

۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹  
۳۳۴۴۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲  
۳۲۴۲۴۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۴۸-۹  
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

**گازرسانی**  
خرده کاری تعمیرات نرده، حفاظ

۰۹۱۵۱۱۱۸۳۰۱

کابینت چوب و MDF  
کابینت چوب ۱/۴۰۰/۰۰۰  
ام دی اف ۷۵۰/۰۰۰  
هایگلاس ۱/۱۰۰/۰۰۰  
وکیوم ۱/۲۰۰/۰۰۰  
کمد دیواری ملامین ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰  
۰۹۱۵۹۰۵۰۱۹۹

اجرای انواع کابینت کمد دیواری، MDF مدرن و کلاسیک  
۰۹۳۳۶۹۶۰۰۴۳

**قالی شویی**  
**ملت**  
شست و شو به روش اسلامی تحت پوشش بیمه ایران دارای مجوز رسمی

تلفن کارخانه: ۳۶۶۶۳۳۰  
۳۶۶۵۲۸۲۰  
۳۲۲۱۳۴۳۳  
تلفن دفاتر: ۳۶۶۱۱۱۱۶  
۳۲۲۲۰۲۳۳  
۳۶۰۹۸۵۸۴  
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶  
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵  
۳۶۵۸۰۴۵۷

**قالیشویی مدرن عدالتیان**  
۳۲۱۲۱۴۳۶  
۳۵۱۳۴۲۱۳  
۳۸۸۴۶۲۶۸

**قالیشویی سید**  
۱۰۰٪ اسلامی  
سرویس دهی به تمام نقاط شهر

۳۲۷۷۷۸۹۳  
۳۲۵۶۸۵۲۵  
۳۷۳۴۱۱۳-۳۳۴۹۰۸۴۸  
۳۲۱۴۱۷۹۷  
۳۸۸۴۶۷۱۵۹  
۳۶۰۱۰۹۷۶  
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

**قالیشویی تهران**  
۳۶۰۴۷۵۷۶  
۳۸۴۵۳۸۸۷  
۳۲۲۴۳۲۳۹  
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰

قالیشویی مدرن با ضمانت رنگ ندادن و پاره نشدن به روش کاملاً اسلامی با سرویس رایگان

۷۰۳  
فرش و موکت

**فرش منصور**  
خریدار فرش دستباف و ماشینی .. به بالاترین قیمت ..  
بدون تعطیلی ۳۷۲۴۳۱۲۷  
۰۹۱۵۱۱۰۵۰۳۶

۸  
خدمات منزل و تعمیرات

۸۰۲  
قالی شویی

قالی شویی بازوبندی تمام اتوماتیک  
۳۳۶۶۹۷۴۶-۳۶۵۸۵۷۰۰  
۳۷۶۰۵۶۱۴-۳۲۷۹۰۶۰۱  
۳۶۱۱۰۵۰۲  
۰۹۱۵۴۰۲۰۷۶۹  
۰۹۰۱۴۱۲۷۷۰۰

**زمین فروشی**  
جاده سنتو، جاده چشمه گیلاس، روبه روی تالار آفرینش ۳۰۰۰ متر دور دیوار، با سند تک برگی، با مستقالات آب، برق، گاز، متری ۲۲۰ هزار تومان.  
حداد ۰۹۱۵۷۶۶۰۱۵۲

**شاندیز**  
اراضی شش دانگ استانداری با پروانه و امکانات و سایر تعاونی ها خرید و فروش  
امانی ۰۹۱۵۵۱۱۷۶۶۴  
۰۹۰۱۶۳۶۲۰۴۱

۷۰۱  
خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه

خریدار لوازم منزل ضایعات، کابینت، شوقاژ خرده ریز انباری حسن پور ۰۹۱۵۳۲۵۵۶۲۲

**بر توزیع روزنامه نظارت کنید!**  
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

**جوشکاری سیار**  
در و پنجره، اسکلت، سایه بان سقف شیب دار، نرده، حفاظ و ...  
۰۹۱۵۹۱۷۹۵۷۶

۶  
املاک و مستغلات

۶۰۱  
مشاورین املاک

مشاور املاک مرکزی طبقه ۰۹۱۵۳۱۶۸۸۱۶-۳۴۲۳۴۳۱۹  
مدیریت: قنبری  
طبقه، طرقدور میدان

خرید و فروش **طرز قبه، ویلا شهر**  
۳۴۲۴۴۲۰۰-۰۹۱۵۳۱۴۴۶۱۱

۶۰۸  
خرید و فروش باغ و زمین

**جلدک، صفی آباد**  
چاهشک، راه آهن، جهاد سنگ سفید، خرید و فروش  
۰۹۱۵۳۰۰۸۳۲۹

۵۱۷  
مصالح ساختمانی

مصالح فلزی و MDF برادران حسن پور - ساخت انواع کابینت، آشکاف و ...  
۰۹۱۵۱۲۰۹۳۹۵-۰۹۱۵۶۴۸۹۹۲۵

۵۱۸  
نرده و حفاظ

حفاظ-بوته ای-کمانی میلگردی-آکاردونوی تولید انبوه و ارزان  
۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱-۳۸۶۶۱۱۹۴

۵۱۹  
گازرسانی

گازرسانی تفکیک کنتور گاز، تعمیرات نرده نقد و اقساط "سمعی"  
۰۹۱۵۵۵۷۶۱۸-۰۹۳۳۵۸۹۹۷۹۲

**لوله کشی گاز**  
نرده لوله‌های، تعمیرات گاز  
۳۳۴۳۰۰۰۷ / ۰۹۱۵۳۱۲۴۱۱  
نقد اقساط / مدیریت گرمی

09020037088  
سرویس سازمان آگهی‌ها



نماینده هیات  
توس  
۰۹۱۵۱۰۳۷۲۵۱  
یزدانی



نماینده کنترل  
کوهسنگی  
۰۹۱۵۵۱۷۳۸۲۲  
ابراهیم بای



نماینده پیروزی  
۰۹۱۵۵۱۴۴۴۵۹  
امان مقدم



نماینده دانشجو  
۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷  
برات نژاد



نماینده مطهری  
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰  
منشادی

**خرید خرده ریز انباری**  
لوازم منزل و ضایعات در کل  
سطح شهر ۰۹۱۵۳۰۳۹۳۰۴  
۰۹۳۹۰۳۰۹۳۰۴

**خرید ضایعات  
حاضری**  
آهن ، چدن ، مس  
برنج ، آلومینیوم و  
خرده ریز انباری  
بازدید و حمل بار رایگان  
۰۹۱۵۵۰۴۴۷۱۹

**تخریب - خرید ضایعات**  
درب و پنجره به بالاترین قیمت  
۰۹۳۷۵۵۱۰۰۶  
۰۹۳۵۵۸۲۸۰۸۴

**خریدار کتاب و روزنامه**  
و CD باطله با قیمت بالا  
۰۹۱۵۸۰۱۲۸۰۲  
۰۹۱۵۹۲۳۲۴۶۶

**ضایعات فلاح**  
خرید آهن، آلومینیوم، مس و...  
شرکت در مزایده  
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

**خرید کارتن ، پلاستیک**  
آهن ، مس ، لوازم خانه  
وانباری  
۰۹۱۵۸۱۳۱۹۶۱

**خرید ضایعات**  
آهن ، آلومینیوم ، مس  
برنج ، کارتن ، لک  
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

**گونگون**

**مترقه**  
۱۸۰۲

**خرید / فروش / تعویض**  
جعبه نوشابه - سید میوه  
۰۹۱۵۳۰۸۵۲۳۶

**مفقود شده**  
کارت مدیر مسئول مهد  
کودک مهدیه متعلق به  
ایچانجبه مهناز جعفری  
فرزند قربانعی صادره از  
بهشهر مفقود گردیده و از  
درجه اعتبار ساقط می باشد

**تبلیغات هزینه نیست**  
سرمایه گذاری است.

**نیروی خدماتی  
و خدمتگزار**  
۱۴۰۶

**مهرگستران**  
استخدام نیرو جهت نگهداری از  
کودک یا سالمند. کار در منزل  
نیمه وقت یا تمام وقت  
با حقوق بالا و امنیت شغلی  
بین احمد اباد ۷۵  
مجتمع نور واحد ۱۳  
۳۸۴۶۴۸۹۴-۳۸۴۶۴۸۹۳

**کارگر ماهر**  
۱۴۰۹

**به تعدادی خانم و آقا**  
جهت کار در تولیدی نیاز مندیم  
با حقوق عالی ۰۳۵۸-۰۳۷۶  
مطهری شمالی، مطهری ۲  
۰۹۳۶۳۷۶۰۳۵۸

**آشپز**  
۱۴۱۳

**به یک آشپز (کباب گیر)  
و یک کمک آشپز با  
سابقه به صورت نیمه  
وقت نیاز مندیم**  
کباب سید ، بلوار فلاحی  
نیش فلاحی ۳۹  
۰۹۱۵ ۳۰۲ ۷۴ ۷۶  
۰۹۱۰ ۳۰۲ ۷۴ ۷۶

**تابلوسازی**  
۱۵۰۴

**تابلوساز صنعت آذین**  
چلیشیوم، استیل، LED  
کامپوزیت، بنر، فلکسی، چاپ اجسام، برش  
لیزر، هدا پانل یفانی ۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

**آژانس های مسافرتی**  
۱۶۰۱

**کیش - قشم**  
تضمین پایین ترین نرخ تور  
آترینا پرواز  
۳۲۲۳۱۴۱۶-۳۲۲۳۵۶۵۶

**خدمات صنعتی  
و کشاورزی**  
۱۷

**خرید و فروش  
ضایعات**  
۱۷۰۱

**نعمی**  
در، پنجره و کابینت  
خورده ریز و غیره  
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

**مجالس و مراسم**  
۱۳

**کرایه چی**  
۱۳۰۶

**اجناس کرایه  
مصطفی  
سفار تجیب**  
مستدلی ، میل ، میز ، ظروف  
فرش ، LCD ، رقص نور ، باند ، ...  
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰  
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

**قصابی و دامداری**  
۱۳۰۷

**دامداری میرزایی**  
۰۹۱۵۲۰۱۰۲۱  
۳۸۴۶۴۸۸۷

**استخدام**  
۱۴

**منشی و تایپیست**  
۱۴۰۲

**نیروی خانم**  
جهت همکاری در کپی  
ساعت کاری ۸:۳۰ الی ۱۴:۳۰  
حقوق روزانه ۲۵۰۰۰ تومان  
محدوده اقبال لاهوری  
۳۵۰۱۴۰۷۱

**حسابدار**  
۱۴۰۳

**موسسه آسیا ثبت**  
۱۷۶۷ نیروی حسابدار با حقوق و مزایا  
بعد از دوره عملی و تخصصی  
سریعا نیازمندیم ۰۳۸۴۴۳۷۰۳۷۰

**تعمیرکار**  
۱۴۰۵

**یک تعمیر کار حرفه ای**  
(سخت افزار) موبایل  
نیازمندیم ۰۹۳۶۳۵۰۴۷۱۷

**پزشکی  
سلامت و زیبایی**  
۱۱

**خدمات  
پزشکی و درمانی**  
۱۱۰۱

**سالمندان مهروما**  
بلوار سجاد، فضای VIP  
خدمات با کیفیت کادر مجرب  
۳۶۰۲۴۱۶۶-۰۹۱۵۴۰۷۷۹۱۶

**ترک اعتیاد**  
۱۱۰۴

**مرکز درمان اعتیاد بهار**  
با مسئولیت فنی - دکتر قربانی  
۳۷۶۸۳۹۶۹-۰۹۱۵۴۱۲۶۴۱۴

**مرکز درمان اعتیاد  
راه امید**  
در میدان امام هادی  
باتیم مجرب پزشکی و پرستاری  
۰۹۱۵۴۸۸۴۳۲۲  
۰۹۱۵۲۱۴۱۷۳۳

**مرکز اقامتی  
بهبود و باز توانی  
بهار زندگی مشهد**  
درمان اعتیاد تخصص ماست  
با مجوز رسمی از سازمان  
بهریستی، کادر مجرب پزشکی،  
روانشناسی، مددکاری  
سالن مجزا برای نوجوانان دارای  
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،  
حسینیه و فضای سبز  
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی  
و گروه درمانی و مشاور خانواده  
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱  
عاقبت خواه ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸۰۸۷

**خدمات آموزشی  
و فرهنگی**  
۱۲

**آموزشگاه های  
تخصصی**  
۱۲۰۱

**مشاوره تخصصی  
رایگان**  
جهت اخذ دیپلم  
(تاسیسات و معماری و کامپیوتر)  
۳۸۳۳۱۵۴۰  
۰۹۱۵۵۱۸۰۷۲۶

**خدمات نظافتی**  
۸۰۴

**نظافتی آیسان**  
خشکشویی فرش ، موکت  
مبلمان ، نظافت کلی ساختمان  
راه پله و پیلوت اعزام کارگر  
خانم و آقا (تضمینی)  
۳۵۲۲۸۹۳۴ - ۳۵۲۲۸۹۳۵  
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴  
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

**پرده و مبلمان**  
۸۰۶

**تعمیرات تخصصی  
مبل در محل**  
۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷

**شستشوی اختصاصی  
پرده اریکه**  
همراه با خدمات باز و نصب  
لطف کیفیت را مقایسه کنید  
۳۸۴۴۶۵۴۱  
۰۹۱۵۶۹۶۶۶۴۰

**کولرگازی، پکیج  
و آبگرمکن**  
۸۰۷

**تاسیسات پیرنیا**  
تعمیرات و نصب فوری پکیج،  
آبگرمکن، شوفاژ و لوله کشی  
شبانه روزی ۰۹۱۵۶۲۳۹۹۳۹

**تعمیر آبگرمکن  
و تعویض منبع**  
۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹  
۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۲۱۱۲۹۹۳

**خدمات  
اداری و مالی**  
۱۰

**خدمات مالی و  
حسابداری**  
۱۰۰۳

**پذیرش تلفنی اشتراک روزنامه**  
۳۷۶۵۵۷۷۴  
**پذیرش پیامکی اشتراک روزنامه**  
۳۰۰۰۷۲۳۰۴

**قالیشویی  
غزال**  
عضو درجه یک اتحادیه  
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی  
تحت پوشش بیمه ایران  
۳۸۱۱۲۰۳۰  
۳۷۲۸۶۰۵۰  
۳۶۲۲۲۲۲۳  
۳۳۶۶۱۱۱۵  
۳۳۶۷۰۹۷۶  
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴  
مدیریت روحبخش

**تخلیه چاه  
لوله بازکنی و رفع نم**  
۸۰۳

**وصل آگوی مطمئن**  
۰۹۱۵ ۲۰ ۰۰۰۹۲  
۳۶۲۰۰۰۱۳

**تخلیه چاه**  
۰۹۱۵۳۱۳۱۰۴۰  
۰۹۱۵۱۲۲۳۵۳۰

**رفع نم  
لوله بازکنی**  
تشخیص نم زدگی  
رفع نم و بو  
با مصالح و بنایی  
۳۰ سال سابقه  
سجاد - فردوسی - خیام  
۳۶۹۰۹۲۸۰  
فلسطین - سناباد - کلاهدوز  
۳۷۶۷۸۰۷۶  
سیدرشتی - معلم - دانشجو  
۳۶۹۱۱۴۱۲  
هاشمیه - هفت تیر - میاد  
۳۸۹۰۲۴۱۴  
الهییه - قاسم آباد - امام هادی  
۳۶۹۱۰۸۴۰  
عبادی - عبدالملک - مطهری  
ابوطالب - هدایت - توس  
۳۶۹۰۹۲۸۰  
تیم سیار  
۰۹۱۵۱۰۲۳۸۳۱

**لوله بازکنی  
مشهد الرضا**  
وصل آگو  
تشخیص ترکیدگی  
ونم زدگی بادستگاه  
ترمیم کف سرویس با مصالح  
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷  
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸  
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴  
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴  
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰  
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷  
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷  
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰  
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴  
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

نیازمندی ها

در بین خطوط برانید

**حفاظت - بوته ای - کمانی**  
**میلگردی - آکاردنونی**  
**تولید انبوه و ارزان**  
 ۳۸۶۶۱۱۹۴ - ۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

**مشهد کاور قدیم**  
**طلق و پارچه بدون پرو**  
 ۰۹۱۵۷۷۹۹۹۷۱ - ۰۹۳۸۰۹۰۴۴۷۹

**تشخیص با دستگاه دیجیتال**  
**نصف قیمت**  
**رفع نم بدون خرابی**  
 سجاد/ فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/ کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳  
 هاشمیه/ هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/ معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷  
 وکیل آباد/ اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/ میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲  
 فرامرز/ فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/ هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷  
**پیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴**

**نصب در محل رایگان**  
**باتری جواد پور**  
 عرضه کننده  
 انواع باتری انومیل ایرانی و خارجی  
 تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰  
 ۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹  
 آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

**تبلیغات، جان یک تجارت است.**  
 Advertising is the life of trade.  
 [Calvin Coolidge]

**رفع نم**  
**بدون خرابی**  
 ۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷  
**پشت بام، استخر**  
**آشپزخانه، توالت**  
**ضمانت نامه نامحدود**

**رفع نم**  
**بدون خرابی**  
 با ضمانت نامه نامحدود  
**استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی**  
 ۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

**لوله باز کنی**  
**تشخیص ترکیدگی 100%**  
**شیانگه روزی**  
 ۳۸۶۴۶۰۷۰ پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی  
 رضاشهر - آب و برق - سرافرازان  
 ۳۶۶۲۹۲۹۲ قاسم آباد - الهیه - سننو  
 ۳۵۰۱۴۱۵۱ شاهد - طرقله - شاندریز  
 ۳۷۵۱۳۲۲۲ ۱۰۰ متری - مطهری - خواجهربیغ  
 ۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

**رفع نم**  
**بدون خرابی**  
 با ضمانت نامه نامحدود  
**استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی**  
 ۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

## واحد سفارشات مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس



## افست / شپیت / رول

**خدمات پیش از چاپ**  
 (طراحی / لیتوگرافی)  
**خدمات پس از چاپ**  
 (سلفون / یووی / برش / صحافی)

**پوستر / بروشور / کاتالوگ / کتاب / مجله / روزنامه / نشریات / ...**  
**مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک، واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس**

**051-37676596**

توانمندی‌ها و تخصص‌های  
 خود را به ادارات، فروشندگان،  
 کارخانجات، صاحبان کسب و کار،  
 پیمانکاران پروژه‌های عمرانی  
 و خدماتی و شرکت‌های تولیدی  
 و خدماتی معرفی کنید.



**۳۷۰۸۸**  
**با درج آگهی در نیازمندی‌های قدس**  
**خودتان را به دیگران معرفی کنید!**