

نیازمندی ها

نگاهی به دلایل اصلی موفقیت شرکتها و استارت آپها

برای رقابت آماده اید؟

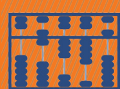
۰۰۰ ۲

چطور موثر تر بفروشیم؟

۲

هشتگ های مفید برای
موفقیت کسب و کار
شما کدامند؟

۵



همه باید ها و نباید های تولید محتوا

مخاطب شما تا جایی که من میدانم از فلز و چوب نیست. آدم است. احساسات دارد. از چیز هایی خیلی خوشش می آید و به چیز هایی علاقه ندارد. تولید محتوا برای او باید چیزی ...

چطور پست های زمان بندی شده منتشر کنیم؟

پس از ورود در این مرحله با لمس دکمه سبز گوشه پایین سمت راست صفحه می توانید پست خود را زمان بندی کنید.

وقتی بازار هشتگ ها داغ تر از همیشه است؛

گاهی اوقات تیم های بازاریابی، هشتگ ها را بیش از حد تحلیل می کنند. بهتر است پیام شما مستقیم باشد. اگر هشتگ ها پیچیده باشند، پیام آنها از دست می رود



محل
موفقیت

نگاهی به دلایل اصلی موفقیت شرکتها و استارت‌آپها

برای رقابت آماده‌اید؟

دارند؛ من فکر می‌کنم که اگر استارباکس نبود این فرصت به وجود نمی‌آمد. رقابتی احتمالی را بررسی کنید. چه کاری را به خوبی انجام می‌دهند و چه کمبودهایی دارند؟ شما چه تفاوتی خواهید داشت؟ یا چه مزیتی؟ آیا به خاطر نوآوری‌بودن ایده‌ی شما رقابتی وجود ندارد؟ اگر بازارتان یک بازار نوظهور است، ایده‌ی را به دقت و نه فقط بین خانواده و دوستان بررسی کنید.

تحقیقات بازار چه می‌گوید؟

چه چیزهایی مانع موفقیت هستند؟ از کجا می‌دانید که برای محصول یا خدمتتان تقاضا وجود دارد؟ چه شواهدی برای موفقیتتان وجود دارد؟ چه مشکلی را حل می‌کنید و ایده‌ی شما چه تجربه یا فرصتی برای مشتریان‌ها یا کسبوکارها ایجاد می‌کند؟ آیا دیگران چیز مشابهی را تجربه کرده‌اند و شکست خورده‌اند؟ این شکست‌ها یک فرصت یادگیری کامل برای شما هستند. چگونه خودتان را در بازار متمایز می‌کنید؟

آیا کسب‌بازار کافی برای جذب بودجه دارید؟

گروس بیان کرد که اگر شرکت در بازار کشش کافی کسب کرده باشد، جذب سرمایه آسان است. مردم اغلب باور دارند که اگر ایده‌ی عالی داشته باشند، کسی برای پشتیبانی پیدا می‌شود. این یک اتفاق نادر است. از طرف دیگر، تمام سرمایه‌گذاران پیش از در نظر گرفتن تأمین بودجه‌ی یک استارت‌آپ به دنبال سود چشم‌گیر نیستند. شما می‌توانید ریسک فرصت سرمایه‌گذاری‌تان را با به نمایش گذاشتن جذب بازار کم کنید. از آن جایی که زمان‌بندی همه‌چیز است، در ورود به بازار کند یا با عجله عمل نکنید. زمان‌بندی شما نشان‌دهنده‌ی توانایی شما برای گرفتن تصمیمات هوشمندانه و ارزیابی ریسک است.

محبوب امروزی تبدیل شد. تفاوت؟ مشکل کدک توسط Adobe Flash حل شد و نفوذ پهنای باند زیاد در آمریکا به ۵۰ درصد رسید. ممکن است شما یک ایده‌ی فوق‌العاده داشته باشید اما اگر زمان‌بندی اشتباه باشد احتمالاً شکست می‌خورید. چند نکته‌ی مهم برای یادآوری:

آیا شخصاً آماده‌اید؟

یکی از مهم‌ترین چیزهایی که کارآفرینان درباره‌ی آنها با من حرف می‌زنند، خستگی آنهاست. سرشان در چند موضوع شلوغ است و احساس گناه به‌خصوص در مورد کارآفرینانی که فرزند دارند، شایع است. نیاز به یادآوری هزینه‌های ایجاد یک کسب‌کار نیست. بسیاری از کارآفرینان تازه‌کار با فرو گذاشتن خانه‌شان وام می‌گیرند و درگیر بدهی همیشگی می‌شوند. اگر بخواهم صریح باشم، دور زدن برخی از این مشکلات سخت است، بنابراین باید برای آنها آماده باشید. آیا اکنون بهترین زمان در زندگی‌تان برای شروع یک کسب‌کار است؟ چگونه بین فداکاری، سلامتتان و حفظ یک ذهنیت قوی و پشتیبان در زمان سرمایه‌گذاری در یک کار جدید تعادل برقرار می‌کنید. اگر آماده نباشید که ساعات زیادی از روزتان را برای این کار کنار بگذارید، ممکن است زمان‌بندی‌تان درست نباشد.

رقابت چگونه است؟

زمانی که یک قهوه‌خانه داشتیم، مردم فکر می‌کردند که من از استارباکس به خاطر ایجاد چنین رقابتی متنفرم. اما چیزهای زیادی می‌شود از غول‌ها یاد گرفت، و شرکت‌هایی مانند استارباکس مسئول ساختن فرهنگی را دارند که می‌تواند راه را برای شرکت‌های کوچک‌تر هموار سازد. امروزه، قهوه‌خانه‌های مستقل فرصت زیادی

تعداد افراد خوداشتغال در ایالات متحده از سال ۲۰۱۴ تا با افزایش ۱۵۰۰۰ نفری به ۸۷۵۱۰۰۰ نفر رسیده است. این عدد در پایان سال ۲۰۱۶ برابر ۸۶۰۲۰۰۰ نفر بود. این داده‌ها که منبع آن اداره‌ی آمار کار است، از جنبه‌های زیادی همچنان‌گیز است، به خصوص برای مشاوران کسب‌وکار. با این حال من نمی‌توانم به شکست و ناامیدی در برابر بیشتر صاحبان کسب‌وکارهای کوچکی که در این داده‌ها آمده‌اند، فکر نکنم. طبق گفته‌ی بیل گروس، بنیان‌گذار Idealab، مهم‌ترین عامل موفقیت یک استارت‌آپ، ایده، برنامه، مدل کسب‌وکار، تیم یا حتی شاید عجیب باشد اما پول هم نیست. مهم‌ترین عامل، زمان‌بندی است. گروس ۱۰۰ شرکت را مطالعه کرد و دریافت که زمان‌بندی یک استارت‌آپ ۴۲ درصد تفاوت بین موفقیت و شکست را تشکیل می‌دهد.

گروس در تد تاکش یکی از استارت‌آپ‌های Idealab را به عنوان مثال بیان می‌کند. Z.com یک شرکت سرگرمی آنلاین بود. آنها به اندازه‌ی کافی پول جمع کردند، یک مدل کسب‌وکاری عالی داشتند و حتی با یکی از استعدادهای شناخته‌شده‌ی هالیوود هم برای پیوستن به شرکت قرارداد امضا کردند. مشکل Z.com این بود که نفوذ پهنای باند زیاد در سال‌های ۱۹۹۹-۲۰۰۰ خیلی کم بود. آیا یادتان می‌آید که در آن زمان تلاش کرده باشید محتوای ویدیویی آنلاین ببینید؟ وضعیت اف‌ت‌ا‌ف بود. باید روی مرورگرها کدک‌هایی نصب می‌کردید و برای هر مسئله‌ای راه‌حلی پیدا می‌کردید. این چالش‌ها شرکت در سال ۲۰۰۳ از بازار خارج کردند. تنها دو سال بعد، یوتیوب یک پلتفرم مشابه عرضه کرد که به سرعت به وبسایت اشتراک ویدیو



فرزاد پریدار
روزنامه‌نگار

اگر شرکت در بازار کشش کافی کسب کرده باشد، جذب سرمایه آسان است. مردم اغلب باور دارند که اگر ایده‌ی عالی داشته باشند،

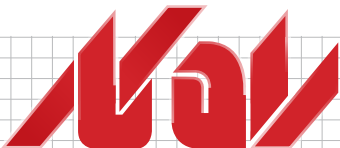
احمد یوسفی صراف / ادیتر راهکار

چطور موثر تر بفروشیم؟

دو راه اصلی برای بهتر شدن فروشتان وجود دارد. اولین راه، سخت‌تر و بیشتر کار کردن است. اما راه دوم این است که متد و روش خاص خودتان را برای فروش داشته باشید؛ داشتن یک نرم‌افزار تخصصی فروش مثل سی آر ام دیدار یکی از این متدهاست. برای اینکه هوشمندانه‌تر کار کنید؛ باید کاملاً فرایند فروش را بشناسید؛ دانمنا مراحل آن را بازبینی کنید و دوباره فرایند را تنظیم کنید. با این کار روند یادگیری و بهینه کردن فروش شما هرگز متوقف نمی‌شود. هوشمندانه کار کردن، شما را به فروشنده موثرتری تبدیل می‌کند. آمادگی، انعطاف و صمیمیت سه اصل مهم برای موثر شدن فروش هستند که تک تک آنها را توضیح خواهیم داد: آمادگی شما اولین و مهم‌ترین قدم برای فروشنده موثرتر بودن است. به عنوان یک فروشنده، ابتدا باید آمادگی کافی داشته باشید تا انعطاف پذیر و قابل اعتماد هم باشید. شما به عنوان یک فروشنده، فقط محصولات را نمی‌فروشید؛ بلکه باید با خریدار هم ارتباط برقرار کنید. برای برقراری یک رابطه درست با مشتری، باید بتوانید سوال‌های مناسبی از او بپرسید. برای پرسیدن سوالات به درد بخور، باید مدل کسب و کارتان، نیازها و اهداف مشتری را دقیق و کامل بشناسید. البته مهم‌تر از پرسیدن سوال، تحلیل و آنالیز پاسخ‌هایی است که مشتری به شما می‌دهد.

احتمالاً شما هم فکر می‌کنید وقتی فروشنده جدیدی استخدام کردید؛ باید اول مهارت‌های فروش و مزیت‌های محصولاتتان را به آنها یاد بدهید؛ اما اشتباه می‌کنید. مهم‌ترین چیزی که فروشنده‌های جدید شما باید یاد بگیرند؛ این است که «مشتری‌ها چه کسب و کاری دارند». این کار ممکن است زمان و انرژی زیادی از فروشنده‌ها بگیرد؛ اما اثربخشی بسیار زیادی دارد. پیشنهاد دیگر برای آمادگی بیشتر در زمینه فروش، داشتن یک متن از پیش آماده شده است. البته که تبدیل شدن به یک روبات از پیش تعیین شده از شما فروشنده موثری نمی‌سازد؛ اما اگر یک نقشه‌راه داشته باشید تا سوالاتی که ممکن است مشتری در هر مرحله بپرسد و جواب‌ها را در آن بنویسید؛ کمک زیادی به فروشتان خواهد کرد.

وقتی به اندازه کافی آماده بودید؛ سراغ مشتری‌ها بروید. هر قدر هم که شما در زمینه محصول خودتان و نیازهای مشتری اطلاعات داشته باشید؛ باز هم احتمال بسیار زیادی دارد که مشتری جایی حرف غیر منتظره‌ای بزند. در این مواقع سعی کنید منطقی باشید و خیلی سریع خودتان را با شرایط وفق بدهید. اگر جواب سوال مشتری را نمی‌دانید؛ بد نیست کمی بحث را منحرف کنید تا فرصت کافی برای یادگیری درباره آن موضوع داشته باشید. اگر به سوال یا مشکل خیلی سختی برخورد کردید؛ به جای اینکه از زیر جواب دادن شانه خالی کنید عمیق‌تر به موضوع بپردازید. از مشتری بپرسید چرا این موضوع برایش اهمیت دارد و به جزئیات مشکل توجه کنید. اگر جواب را پیدا نکردید؛ نفس عمیقی بکشید و به مشتری بگویید که جواب را نمی‌دانید؛ اما پیگیری خواهید کرد و جواب را به اطلاعش خواهید رساند. وقتی از طریق دستورالعملی که از قبل آماده کرده‌اید مشغول فروختن محصولاتان به مشتری هستید؛ همه تمرکزتان را روی کار بگذارید و ببینید کجا این روش و نقشه شما جواب می‌دهد و کجا نه. روش‌های دیگر را برای نتیجه گرفتن امتحان کنید و فکر کنید چه جاهایی توانستید با دستورالعملتان بهترین نتیجه را بگیرید. به عنوان یک نکته کاربردی، توصیه می‌کنیم بعد از هر نشست کاری یا تماس که نقشه رها‌تان به کارتان نیامد؛ گزارش کاملی از نشست برای خودتان بنویسید.



۵۱۶ کابینت / ام‌دی‌اف

جنس از شما کارازما
کابینت چوب، وکیوم، هایگلکس
ام دی اف، ملامینه، کم‌دیواری
۰۹۱۵۲۴۶۲۴۰۰-۰۹۰۱۷۴۷۹۱۲۰

اجرای انواع کابینت
کمد دیواری ، MDF مدرن
و کلاسیک
۰۹۳۳۶۹۶۰۰۴۳

۵۱۸ نرده و حفاظ

حفاظ-بوته ای-کمانی
میلگردی-آکاردئونی
تولیدانبوه و ارزان
۳۸۶۶۱۱۹۴-۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

۵۱۹ گازرسانی

لوله کشی گاز
نرده لوله‌ای، تعمیرات گاز
۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱ / ۳۳۶۴۰۰۰۷
نقد اقساط / مدیریت گرمی

۶ املاک و مستغلات

۶۰۱ مشاورین املاک

املاک سراسری قاسم آباد
فقط در یک روز
خرید - فروش - رهن و اجاره
۳۶۲۲۵۵۸۸ - ۳۶۲۲۶۵۸۸

خرید
طرقبه، ویلاشهر
۰۹۱۵۳۱۴۲۶۱۱-۳۴۲۲۴۲۰۰

۷ خرید و فروش لوازم و اثاثیه

۷۰۳ فرش و موکت

فرش
منصوری
خریدار فرش
دستباف و ماشینی
..به بالاترین قیمت..
بدون تعطیلی۳۷۲۴۳۱۲۷
۰۹۱۵۱۱۰۵۰۳۶

پیچ و رولپلاک
ودارپست اترک
۳۲۱۱۷۳۹۳-۰۹۱۵۳۲۳۶۷۹
خرید
فروش

دارپست سعدی
پیچ و رولپلاک
۰۹۱۵۳۱۷۵۳۵۶
۰۹۱۵۱۲۴۰۰۵۵۴

دارپست رحمتی
با بیمه مسوولیت
نصب همین امروز
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

۵۰۹ ایزوگام و عایق‌کاری

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹

ایزوگام شرق
تعمیرات ، رفع نم زدگی
۰۹۱۵۸۵۹۹۹۱۸
شریفی

ایزوگام شرق
و انواع ایزوگام
کلی و جزئی با قیمت کارخانه
قیرگونی، آسفالت
محوه سازی، لکه گیری
پذیرفته میشود
۰۹۱۵۳۰۹۲۰۲۵
۰۹۱۵۶۲۰۰۲۹۱

ایزوگام شرق
ایزوگام ، قیرگونی ، آسفالت
لکه گیری حتی یک متر
۰۹۱۵۳۰۳۰۵۱۶
حاجی رمضانی

ایزوگام شرق
(گــران نخرید)
تخفیف ویژه ویــژه
۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴
شرافتی

۵۱۱ اجرای سقف

ایرانا کناف
طراحی و اجرای انواع سقف کاذب
کناف ، تایل، PVC **مشاوره رایگان**
۰۹۱۵۴۰۲۴۱۸۳

۵۱۲ تخریب ساختمان

تخریب فوری ساختمان
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را
به بالاترین قیمت خریداریم
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

۵۱۵ آسانسور

ساخت،تعمیر،اجاره بالابر
ساختمانی،ساخت انواع اسانبرها
حمل بار،کال،غذا،نقریا قیمت مناسب
۰۹۱۵۳۱۰۴۷۴۳-۳۶۶۶۱۶۶۱

تبلیغات هزینـه نیـست
سرمایه‌گذاری‌است.

۵ خدمات ساختمانی

۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری

نقاشی نظری
۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

نقاشی ساختمان هزار رنگ
قیمت مناسب-کیفیت بالا
۰۹۳۸۸۹۱۳۴۹۱

کنیتکس، بلکا، گرانولیت
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب
۳۶۵۱۹۷۷۶-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹
۳۷۶۶۵۳۴۴

کنیتیکس وصال
۰۹۱۵۵۰۲۵۹۰۹

نقاشی نوین
فوری و ارزان
بازدید رایگان با رنگ الوان
۰۹۱۵۳۱۶۱۳۵۱

۵۰۴ درهای اتوماتیک

میلاد در
مجری کلیه سیستم های

درب اتومات
شیشه ای،جکی،ریلی
کرکره ای،راهبند
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

۵۰۶ شیشه و سکوریت

اتوماتیک مشهدنما
خرید و فروش
شیشه های نو و دست دوم
پاینده ۰۹۱۵۱۰۲۷۰۱۶

شیشه نظری
نصب و فروش سکوریت نو
و دست دوم و کرکره برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵-۰۹۳۵۱۱۰۱۴۸۲

۵۰۸ دارپست

داربست پردیس
با بیمه مسوولیت تخفیف ویژه
جاده قدیم و سنـتو
۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵

۳ حمل و نقل

۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه

کلات بار
وانت، خاور و کامیون
شهر- شهرستان بدون تعطیلی
۳۲۶۲۵۰۰۲-۳
۳۶۶۱۰۵۰۲-۳۶۶۱۰۵۰۲
۰۹۱۵۵۸۰۵۰۰۲-۳
مدیریت: فتحعلی‌پور

با کمترین قیمت
آراد بار
خاور مسقف اتاق بزرگ
کارگر مجرب تضمینی
سراسر شهر و شهرستان
*****تخفیف ویژه مستاجرین*****
۳۷۱۲۳۰۳۰
۳۶۲۰۲۰۰۲

خسرو بار
وانت - خاور - کارگر
۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۷۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

مبین بار
۳۶۶۱۰۰۰۰-۳۶۲۳۲۴۰۰
مجهز به انواع وانت و خاور
مسقف و کامیونهای سنگین

طاها و یاسین بار
بدون شعار
۳۲۱۳۶۳۹۳-۴
۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

حجاب بار
خاور / وانت
امامت ۳۶۶۱۲۰۲۰
الهیه ۳۵۲۲۳۰۳۰
قاسم آباد ۳۶۶۲۲۸۵۹

۴ بازار خودرو

۴۱۱ خدمات خودرو

خریدار خودروهای فرسوده
و تصادفی به بالاترین قیمت
حمل رایگان **۰۹۱۵۷۱۳۷۰۷۸**
۰۹۳۶۰۸۳۳۵۸۱

سازمان آگهی‌های روزنامه قدس

فهرست نیازمندی ها		
۱	تلفن و موبایل	۹ پوشاک
۱۰۱	گوشی و لوازم جانبی	۹۰۱ پوشاک، کیف و کفش
۱۰۲	تعمیرات تلفن و موبایل	۹۰۲ پارچه و چادر
۲ کامپیوتر و اینترنت		۹۰۳ مزون و لباس عروس
۲۰۱	کامپیوتر و لوازم جانبی	۹۰۴ خیاطی و دوخت لباس
۲۰۲	لپ‌تاپ	
۲۰۳	اینترنت و شبکه	
۲۰۴	تعمیر و نگهداری	
۳ حمل و نقل		
۳۰۱	حمل و نقل کالا و اثاثیه	
۳۰۲	تاکسی تلفنی و پیک موتوری	
۳۰۳	کرایه خودرو	
۴ بازار خودرو		
۴۰۱	پراید / تیبیا	
۴۰۲	پژو / سمند / رانا	
۴۰۳	پیکان / رنو / پسی	
۴۰۴	دنا / ال۹۰	
۴۰۵	وانت / نیسان	
۴۰۶	خودروهای سنگین	
۴۰۷	سایر خودروها	
۴۰۸	خودروهای فرسوده	
۴۰۹	موتور و دوجیرک	
۴۱۰	لوازم یدکی و تعمیرات	
۴۱۱	خدمات خودرو	
۴۱۲	بیمه خودرو	
۵ خدمات ساختمانی		
۵۰۱	نقاشی و کاغذ دیواری	
۵۰۲	پیمانکاری ساختمان	
۵۰۳	زدگیر / سیستمهای حفاظتی و ایمنی	
۵۰۴	درهای اتوماتیک	
۵۰۵	در و پنجره	
۵۰۶	شیشه و سکوریت	
۵۰۷	نما سازی، آپ‌نما و آبخار	
۵۰۸	داربست	
۵۰۹	ایزوگام و عایق‌کاری	
۵۱۰	گچ‌بری و ریخته‌بندی	
۵۱۱	اجرای سقف	
۵۱۲	تخریب ساختمان	
۵۱۳	سنگساز / سنگبری و نماشویی	
۵۱۴	جرثقیل و بالابر	
۵۱۵	آسانسور	
۵۱۶	کابینت / امدی‌اف	
۵۱۷	مصالح ساختمانی	
۵۱۸	نرده و حفاظ	
۵۱۹	گازرسانی	
۵۲۰	لوله‌کشی / شبکه فاضلاب	
۵۲۱	سوله و کانکس کارگاهی	
۵۲۲	جوشکاری	
۵۲۳	خدمات مهندسی (نقشه‌کشی)	
۵۲۴	برق و آیفون ساختمان	
۶ املاک و مستغلات		
۶۰۱	مشاورین املاک	
۶۰۲	رهن و اجاره آپارتمان	
۶۰۳	رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا	
۶۰۴	رهن و اجاره تجاری و اداری	
۶۰۵	رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی	
۶۰۶	خرید و فروش آپارتمان	
۶۰۷	خرید و فروش خانه و ویلا	
۶۰۸	خرید و فروش باغ و زمین	
۶۰۹	خرید و فروش تجاری و اداری	
۶۱۰	خرید و فروش صنعتی و کشاورزی	
۷ لوازم و اثاثیه		
۷۰۱	خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه	
۷۰۲	تصفیه هوا/ تصفیه آب	
۷۰۳	فرش و موکت	
۷۰۴	کالای خواب	
۸ خدمات منزل و تعمیرات		
۸۰۱	تعمیرات لوازم منزل	
۸۰۲	قالی‌شویی	
۸۰۳	تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم	
۸۰۴	خدمات نظافتی	
۸۰۵	آتش	
۸۰۶	پرده و میلمان	
۸۰۷	کولرگازی / پکیچ و آبگرمکن	
۸۰۸	سپاهی	
۸۰۹	زینتبات داخلی	
۹ خدمات اداری و مالی		
۱۰۰۱	خدمات بیمه	
۱۰۰۲	سرمایه‌گذاری و مشارکت	
۱۰۰۳	خدمات مالی و حسابداری	
۱۰۰۴	ثبت شرکت‌ها	
۱۰۰۵	خدمات بازرگانی	
۱۱ پزشکی سلامت و زیبایی		
۱۱۰۱	خدمات پزشکی و درمانی	
۱۱۰۲	مشاوره و روانشناسی	
۱۱۰۳	خدمات آرایشی و بهداشتی	
۱۱۰۴	ترک اعتیاد	
۱۱۰۵	باشگاههای ورزشی	
۱۲ خدمات آموزشی و فرهنگی		
۱۲۰۱	آموزشگاههای تخصصی	
۱۲۰۲	آموزشگاههای رانندگی	
۱۲۰۳	تدریس خصوصی و مشاوره تحصیلی	
۱۲۰۴	کتاب و وسایل کمک آموزشی	
۱۲۰۵	محصولات فرهنگی	
۱۳ مجالس و مراسم		
۱۳۰۱	آشپزخانه و رستوران	
۱۳۰۲	برگزاری مجالس و مراسم	
۱۳۰۳	عکاسی و تصویربرداری	
۱۳۰۴	تالار پذیرایی و باغسرا	
۱۳۰۵	شیرینی،سرا	
۱۳۰۶	کرایه‌چی	
۱۳۰۷	قصابی و دامداری	
۱۳۰۸	مواد غذایی و پروتئینی	
۱۴ استخدام		
۱۴۰۱	بازاریاب	
۱۴۰۲	منشی و تاپه‌بست	
۱۴۰۳	حسابدار	
۱۴۰۴	امور پزشکی و درمانی	
۱۴۰۵	تعمیرکار	
۱۴۰۶	نیروی خدماتی و خدمتگزار	
۱۴۰۷	راننده	
۱۴۰۸	فروشنده و صندوقدار	
۱۴۰۹	کارگر ماهر	
۱۴۱۰	کارگر ساده	
۱۴۱۱	خیاط و چرخکار	
۱۴۱۲	آرایشگر	
۱۴۱۳	آشپز	
۱۴۱۴	طراح سایت / گرافیسـت / امور رایانه	
۱۴۱۵	پیک موتوری	
۱۴۱۶	جوبای کار	
۱۴۱۷	مشاغل گوناگون	
۱۵ خدمات چاپ و تبلیغات		
۱۵۰۱	تایپ و تکثیر	
۱۵۰۲	چاپ و پخش تراکت	
۱۵۰۳	چاپ افست و پتر	
۱۵۰۴	تابلوسازی	
۱۵۰۵	تبلیغات پیامکی و فضای مجازی	
۱۵۰۶	هدایای تبلیغاتی	
۱۶ خدمات گردشگری		
۱۶۰۱	آژانس‌های مسافرتی	
۱۶۰۲	تورهای مسافرتی	
۱۶۰۳	فروش بلیت	
۱۷ خدمات صنعتی و کشاورزی		
۱۷۰۱	خرید و فروش شایعات	
۱۷۰۲	ماشین‌آلات صنعتی	
۱۷۰۳	خدمات و ملزومات صنعتی	
۱۷۰۴	خدمات و ملزومات کشاورزی	
۱۸ گوناگون		
۱۸۰۱	مفقود شده	
۱۸۰۲	متفرقه	
۱۹ صفحات ویژه		
۱۹۰۱	خدمات آستان قدس رضوی	

وقتی بازار هشتگ ها داغ تر از همیشه است؛

هشتگ های مفید برای موفقیت کسب و کار

آنها در شبکه های مختلف استفاده کنید. در این صورت می توانید تبلیغات بین شبکه های داشته باشید.

چگونگی ساختن هشتگ

ساختن هشتگ باید با توجه به هدف نهایی شما باشد چراکه داشتن هشتگ قابل اندازه گیری برای بازاریابی ضروری است. این کار را قبل از ساختن هشتگ های جالب انجام دهید.

هشتگ ها قابلیت افزایش ترافیک و ارتباط مشتری را دارند. همه این ها باید جز عوامل ایجاد استراتژی بازاریابی در شبکه های اجتماعی باشد. بنابراین هدف از ساختن بهترین هشتگ باید با هدف برندتان در یک راستا باشد.

افزایش گفتگو در مورد شرکت شما قابلیت دیده شدن در شبکه های اجتماعی خاص پیدا کردن هشتگ های مرتبط با شما افزایش تعداد کلیک روی لینک ها محاسبه میزان دسترسی مشتری ها افزایش منشن ها شناسایی ترندهای شبکه های اجتماعی مشخص کردن شبکه اجتماعی وقتی هدف را مشخص کردید باید شبکه اجتماعی هدف را مشخص کنید. فهرست هدف های بالا می تواند به یک شبکه اجتماعی خاص مرتبط باشد. بنابراین باید بدانید که هشتگ های خود را کجا قرار می دهید.

بسته به هدفتان، اهمیت نوع شبکه اجتماعی می تواند تغییر کند. اگر هشتگ های مرتبط با برند ایجاد می کنید که از شرکت شما حمایت می کنند می توانید در هر شبکه اجتماعی از آنها استفاده کنید.

نکات مهم برای انتخاب شبکه های اجتماعی

احتمال بیشتری دارد که از شبکه های اجتماعی ترافیک بگیرید. جستجوی هشتگ ها در فیس بوک، توئیتر و اینستاگرام صورت می گیرد.

نمونه هایی از طرفداران برند شما: طرفداران یک برند منابع قابل اطمینانی هستند. هشتگ ها راه خیلی خوبی هستند تا طرفداران خود را به مشتری ها نشان بدهید.



بررسی تلاش های شما: با استفاده از ابزارهایی مثل: sproutsocial می توانید هشتگ ها را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید. تحلیل هشتگ ها به شما تصویری از پیام هایی می دهد که مشتری ها به آن واکنش مثبت نشان می دهند. داشتن داده های بیشتر باعث تمایز شما می شود.

اثر بین شبکه های: یک ویژگی هشتگ ها این است که می توانید از

هشتگ ها در شبکه های اجتماعی یکی از موثرترین دلایل موفقیت کسب و کار شما می باشند. به ویژه در شبکه های اجتماعی همچون توئیتر و اینستاگرام این موضوع دو چندان جدی تر می شود.

دلایل ساختن هشتگ

ساختن هشتگ برای کسب و کارتان، منافع زیادی دارد. هشتگ ها قدرت بیشتری برای برقراری ارتباط بهتر با مشتری دارند. هشتگ ها همین طور منابع خوبی برای بازاریابی هستند. بعضی هشتگ ها عملکرد فراخوان از سوی مشتری دارند که با کلیک روی آنها با برند ارتباط برقرار می کنند. ساختن هشتگ و استفاده از آنها باعث می شود مشتری را به راحتی پیدا کنید.

چه زمانی از هشتگ ها استفاده کنیم؟

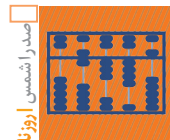
دلایل مختلفی برای استفاده و ساختن هشتگ وجود دارد مثل: تبلیغ - رویداد - مسابقه - ارائه یک محصول فرصت های شغلی - هدف گذاری همه این نمونه ها نیاز به ایجاد یک نوع مکالمه دارد. هشتگ های معروف و مخصوص یک کسب و کار باید مشتری را ترغیب به ارتباط و بحث در مورد هشتگ کنند.

مزایای ساختن هشتگ

برای اینکه دیگران در مورد محصول یا خدمات شما بیشتر صحبت کنند باید منبعی برای این کار وجود داشته باشد. هشتگ ها نشان دهنده آن هستند که برای این منظور خیلی مفید هستند.

سایر مزایا:

برای پیدا شدن بهینه: هشتگ منبع طبیعی دیگری برای پیدا شدن محتوای شماست. اگر از هشتگ هایی استفاده کنید که مربوط به صنعت شما باشد احتمال پیدا شدنشان بیشتر خواهد شد. افزایش ترافیک: همان طور که در بالا اشاره شد هشتگ ها قابلیت شناسایی برند شما را بالاتر می برند. وقتی راحت تر پیدا شدید



صدرا شمس آروزنامه نگار

گاهی اوقات تیم های بازاریابی، هشتگ ها را بیش از حد تحلیل می کنند. بهتر است پیام شما مستقیم باشد. اگر هشتگ ها پیچیده باشند، پیام آنها از دست می رود

همه باید ها و نباید های تولید محتوا

آیا تولید محتوا مساوی با نوشتن یک متن است؟

برخلاف تصور و نظر خیلی ها من میگویم مهارت نوشتن مهمترین و تنها و مهارتی نیست که یک تولید کننده محتوا باید بلد باشد و برای اینکه یک تولید کننده محتوا حرفه ای شوید نیاز دارید که چندین و چند مهارت پایه ای و اساسی را یاد بگیرید که نوشتن فقط یکی از آنهاست. جالب است بدانید که یک تولید کننده محتوا یا خالق محتوا یک زمان هایی فروشنده و بازاریاب میشود، یک زمان هایی در نقش یک کمپین و طنرپرداز می رود، یک زمان هایی خبرنگار می شود، یک زمان

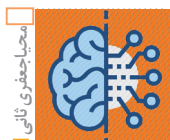


و پولساز است یا کم آدم نداریم که از متن نوشتن متنفر و یک جورایی حتی یک جمله هم نمی تواند بنویسد ولی از راه تولید محتوای تصویری و تصویر سازی برای شبکه های اجتماعی و سایت ها پول پارو میکند.

پس این تصور را که تولید محتوا را محدود کنید به نویسندگی و نوشتن از خودتان دور کنید، چون تولید محتوا خیلی فراتر و گسترده تر و متنوع تر از این حرف ها می تواند باشد. پس

به نظر من یکی از اشتباه ترین تعاریف هایی که این روزها برای تولید کننده محتوا در نظر گرفته میشود این است که خیلی ها دقیقا تولید کننده محتوا را مساوی با نویسنده محتوا در نظر میگیرند و تنها مهارتی هم که فکر میکنند یک تولید کننده محتوا باید بلد باشد فقط مهارت نوشتن است و اینکه دایره لغت خوبی داشته باشد و دیکته درست کلمات رو بداند و از آیین نگارش فارسی هم سر در بیاورد و خلاصه متن بنویس خوبی باشد که به نظر من این تعریف خیلی ناقص است چون فقط روی یک بخش کوچک یا یک مهارت خاصی برای تولید کننده محتوا تمرکز کرده است.

قطعا به نظر من هم مهارت نوشتن و بلد بودن قواعد نگارشی و توانایی کنار هم چیدن کلمات یکی از مهارت های حیاتی برای یک تولید کننده محتوا می باشد ولی ما کم آدم نداریم که نوشتنش افتضاح است ولی حرف زدنش و تعریف کردن داستانش عالی و از همین مهارتش هم استفاده کرده و الان یک پادکست ساز حرفه ای



مجا جعفری ثانی آروزنامه نگار

مخاطب شما تا جایی که من میدانم از فلز و چوب نیست. آدم است. احساسات دارد. از چیز هایی خیلی خوشش می آید و به چیز هایی علاقه ندارد. تولید محتوا برای او باید چیزی نامرئی را منتقل کند

ر شما کدا مند؟

Hashtag

هشتگ‌های توئیتر

هشتگ‌ها در توئیتر شروع شدند. بنابراین می‌دانید که این فضا برای شناسایی، ایجاد ارتباط خیلی مهم است. استفاده از هشتگ‌ها در توئیتر برای رویدادهای مشخص خیلی مفید است. اگر از هشتگ‌های محبوب استفاده می‌کنید شانس بیشتری برای دیده شدن در توئیتر دارید.

استفاده از هشتگ‌ها در توئیتر نسبت به اینستاگرام این مزیت را دارد که می‌توانید به هشتگ‌ها لینک اختصاصی دهید. اینستاگرام فقط در قسمت بایو اجازه استفاده از لینک را می‌دهد. هر توئیت می‌تواند حاوی هشتگ و لینک باشد. این موضوع باعث سادتر شدن هدایت مشتری به صفحات بازاریابی وب سایت می‌شود.

همچنین قابلیت جستجوی توئیتر کار را برای هشتگ‌های برند دار ساده‌تر می‌کند. این هشتگ‌ها مختص یک برند هستند و به راحتی نسبت به سایر توئیتهای قابل شناسایی هستند. به همین دلیل خیلی از برندها، کمپین‌های خود را در توئیتر شروع می‌کنند.

هشتگ‌های اینستاگرام

یکی از محل‌هایی که نباید مثل: توئیتر، از هشتگ‌های تبلیغی استفاده کرد شبکه‌های اجتماعی تصویر محور هستند. با اینکه توئیتر هم از تصاویر و ویدئو پشتیبانی می‌کند اما کاربران بیشتر با محتوای تصویری اینستاگرام ارتباط برقرار می‌کنند. این بستر مناسب رقابت‌ها و سایر محتواهای تصویری است.

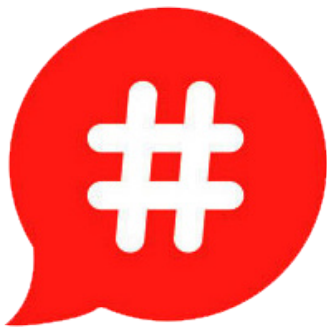
هشتگ‌های اینستاگرام مرتب جستجو می‌شوند بنابراین شانس پیدا شدن تان خیلی بالاست. البته هشتگ‌های اینستاگرام چند عملکرد بین شبکه‌ای ندارند. بالاینکه مثل: فیس‌بوک و توئیتر می‌توانید در بایو خود لینک بگذارید اما این فضا را برای لینک‌های بازاریابی دیجیتال خود باید حفظ کنید. مزیت دیگر اینستاگرام این است که می‌توانید برای هر پست، ۳۰ هشتگ به کار ببرید. مختصر بودن هشتگ‌ها خیلی مهم

است. البته می‌توانید هشتگ‌ها را مخفی کنید. این کار جلوی تگ‌های اضافی را می‌گیرد.

هشتگ‌های فیسبوک

هشتگ‌های فیس‌بوک منحصر به فرد هستند. بالاینکه به اندازه اینستاگرام و توئیتر محبوب نیستند اما مؤثرند. هشتگ‌ها در فیس‌بوک بر اساس محبوبیت و تاریخ‌دسته‌بندی شده‌اند. می‌توانید بر اساس فردی که هشتگ را ایجاد کرده، تاریخ و مکان تگ هم آنها را دسته‌بندی کنید.

برخلاف هشتگ‌های اینستاگرام، بهتر است از هشتگ‌های کمتری استفاده کنید. استفاده از ۱-۲ هشتگ نسبت به ۳-۵ هشتگ، باعث افزایش بیش از ۱۷۷ ارتباط از طرف کاربران می‌شود.



بعد از ساختن هشتگ چه کارهایی باید انجام دهیم؟

حالا که شبکه اجتماعی و هدف‌تان را مشخص کردید زمان خلق بودن رسیده است. البته باید

تعادلی بین خلق بودن و عادی بودن پیدا کنید. هشتگ‌ها باید منحصر به فرد و مرتبط با کسب و کار باشند

خلق باشید

هشتگ را بدون دلیل ایجاد نکنید. هشتگ‌های موفق این ویژگی‌ها را دارند: کوتاه هستند

فراموش نمی‌شوند. با برند شما مرتبط هستند مخصوص برند شما هستند

روی یک پیام تمرکز دارند پیامی ساده داشته باشید

گاهی اوقات تیم‌های بازاریابی، هشتگ‌ها را بیش از حد تحلیل می‌کنند. بهتر است پیام شما مستقیم باشد. اگر هشتگ‌ها پیچیده باشند، پیام آنها از دست می‌رود. خلایق همیشه خوب است اما خلایق زیادی هم مردم را سردرگم می‌کند. مطمئن شوید پیام شما به مردم می‌رسد و با برندتان مرتبط است. نیازی به خلق هشتگی خیلی خاص ندارید. ممکن است مشتری را به خاطر هشتگی زیادی خنده‌دار یا هوشمند از دست بدهید.

عملگر باشید

وقتی پیام شما عملگر باشد احتمال زیادی دارد پاسخ بیشتری دریافت کنید. با برقراری تعادلی بین سادگی و هوشمندی، می‌توانید مردم را به عمل کردن وادار کنید.

۱. سوال پرسید ۲. تحریک حس ضرورت
 ۳. بازی با احساسات ۴. نیاز به ارتباط
- اگر مردم دست به عمل برند یعنی هشتگ شما جواب داده است. باید بتوانید احساسات را در

شبکه‌های اجتماعی هدف قرار بدهید.

بررسی مجدد هشتگ‌ها

با اینکه شاهد اشتباهات زیادی از برندها در شبکه‌های اجتماعی هستیم اما این خطاها همچنان رخ می‌دهند. به همین دلیل باید آنها را دوباره بررسی کنید و قبل از قرار دادن، آنها را بررسی کنید.

اگر شک دارید بهتر است دوباره بررسی کنید. شکست در شبکه‌های اجتماعی به چهره برند ضربه می‌زند. قبل از ارائه هشتگ باید به این نکات توجه کنید:

همه شبکه‌ها را بررسی کنید: هشتگ خود را در همه شبکه‌های اجتماعی بررسی کنید. در این صورت متوجه می‌شوید چه محتوایی مرتبط با هشتگ شما تولید شده‌است.

مطمئن شوید دوگانگی در پیام وجود ندارد: شاید تیم بازاریابی فکر نکند که یک هشتگ معنای متفاوتی دارد اما دنبال کننده‌ها ممکن است طور دیگری فکر کنند.

از رویدادهای در جریان، مطلع باشید: همیشه به زمان ارائه هشتگ خود دقت کنید تا تداخلی با رویدادهای در جریان نداشته باشد.

همه چیز را دنبال کنید

برنامه‌ای دقیق برای توئیتهای، پست‌های اینستاگرام و فیس‌بوک حاوی هشتگ تهیه کنید. خلاصه بودن کلید موفقیت در استفاده از هشتگ‌ها است. از پست کردن مرتب هشتگ‌ها پرهیز کنید. هشتگ‌های زیادی می‌تواند باعث ناراحتی کاربران شود. هشتگ‌ها را در بازه زمانی خاص و به تعداد مشخص استفاده کنید. میزان اثر آنها را در بازه‌های ۳، ۶ و ۱۲ ماهه بررسی کنید.

با استفاده از ابزارهایی مثل: sproutsocial می‌توانید دید بهتری نسبت به استفاده از هشتگ‌ها داشته باشید. اگر بیش از دوهشتگ استفاده می‌کنید آنها را نسبت به هم مقایسه کنید.

چطور پست های زمان بندی شده منتشر کنیم؟

Instagram وارد صفحه اینستاگرام خود شوید. در مرحله بعد با این خطا روبرو شوید، باید صفحه خود را بیزنس کنید تا این مشکل حل شود، سپس im ready را لمس کنید. پس از ورود در این مرحله با لمس دکمه سبز گوشه پایین سمت راست صفحه می‌توانید پست خود را زمان بندی کنید. در این مرحله مدیا و متن کپشن پستی که می‌خواهید زمان بندی کنید را وارد کنید. در این مرحله برای زمان‌بندی پست گزینه Custom Schedule را انتخاب کنید. در این مرحله تاریخ مورد نظر را برای منتشر کردن پست را وارد کنید. در این مرحله پست شما به خوبی زمان بندی شده است و می‌توانید با خیال راحت منتظر انتشار خودکار پستتان باشید.

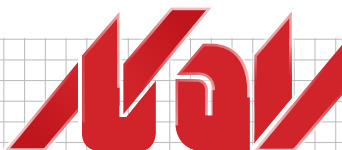
حتماً برایتان پیش آمده که بعضی روزها به دلایل مختلفی مثل عدم دسترسی به اینترنت یا مسائل دیگر نتوانید سر موعد مقرر پست خودتان را منتشر کنید، مبحثی تحت عنوان پست های زمان بندی شده به شما کمک می‌کند که پست های خود را از قبل زمان بندی کنید تا سر موعد مقرر به صورت خودکار منتشر شوند. از طریق سرویس های مختلفی می‌توانید به آسانی این کار را انجام دهید، Hootsuite یکی از بهترین گزینه ها برای این کار می باشد که علاوه بر اینستاگرام شبکه های اجتماعی دیگری نیز مثل توئیتر توسط Hootsuite قابل کنترل هستند. در این مرحله از طریق Connect



محمد خاکیه
کارشناس شبکه های اجتماعی

پس از ورود در این مرحله
با لمس دکمه سبز گوشه
پایین سمت راست
صفحه می‌توانید پست
خود را زمان بندی کنید.

هایی یک روانشناس حرفه ای میشود، در زمان هایی یک سئو کار و... خلاصه اینکه برای موفق شدن در زمان های مختلف باید از مهارت های مختلفی استفاده کند. مهمترین نکته در روشهای تولید محتوا انتخاب روشی است که احساسات مخاطب را قلقلک میدهد وقتی همه شرایط اولیه تولید محتوا رعایت شد، تازه می‌رسیم به برانگیخته کردن احساسات. مخاطب شما تا جایی که من میدانم از فلز و چوب نیست. آدم است. احساسات دارد. از چیزهایی خیلی خوشش می‌آید و به چیزهایی علاقه ندارد. تولید محتوا برای او باید چیزی نامرئی را منتقل کند. چیزی که توجهش را جلب کند. چیزی که احساس خوبی به او بدهد. محتوا باید ساده و سرراست باشد. پیام شما برای ایجاد احساسات باید ساده باشد. محتوایی که پیچیده باشد محتوا نیست. محتوای پیچیده مثل بارکچ می‌ماند، به مقصد نمی‌رسد. پس به عنوان یک تولید کننده محتوای حرفه ای باید بتوانید غیر جذاب ترین و خسته کننده ترین موضوعات را به بهترین شکل ممکن به خورد مخاطب بدهید و برایش جذاب کنید!



نمایندگی های
پذیرش آگهی
در شهر مشهد

نمایندگی الهیه
۰۹۱۵۴۴۲۶۶۸
حمیدی نیا

نمایندگی طلاب
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲
رحمتی

نمایندگی راهنمایی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷
سلیمی

نمایندگی قاسم آباد
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰
قدیمی

قالی و مبیل شویی
ترنج
هیچ شعبه دیگری ندارد

اولین قالی شویی همراه با ارسال فیلم شستشو
با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کارور به دلخواه

بلوار وکیل آباد ۳۸۹۲۸۱۶۱ کلاهدوز ۳۷۲۳۰۹۰۸
احمدآباد ۵-۳۸۴۶۵۷۵۴-۳۷۱۳۸۹۰۲-۳ قری
پیروزی ۱۶-۳۸۷۶۹۰۱۵-۳۳۶۹۵۴۲۱ شهید
عدل خمینی ۱-۳۸۵۸۰۷۲۰-۳۳۴۱۲۱۲۹ نخریسی
بلوار معلم ۲-۳۶۱۰۸۰۹۱-۳۶۲۳۶۵۵۲-۳ قاسم آباد
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

قالی و مبیل شویی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر

قالی و مبیل شویی
نمونه
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
شستشو ۱۰۰٪ اسلامی

قالی و مبیل شویی
امین
ایام تعطیل ۰۹۱۵۳۰۰۴۴۳
تحت پوشش بیمه ایران

قالیشویی مدرن
عدالتیان
۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰

خدمات منزل
و تعمیرات

قالیشویی جهان
آستانه
۳۶۵۱۴۱۸۳
۳۷۱۳۰۲۴۰
۳۶۵۱۹۰۴۹
۳۲۱۳۸۹۶۳
۳۶۶۱۸۶۱۴
سریع، تمیز، ارزان و با ضمانت
حتی تعطیلات
تحويل ۴۸ ساعته
مبیل شویی جهان

قالیشویی
غزال
عضو درجه یک اتحادیه
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران
۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
مدیریت روحبخش

قالیشویی ابریشم مشهد
✓ عضو رسمی اتحادیه ✓ بدون تعطیلی ✓ مساجد، حسینیه ها، مهمانپذیر ها و هتل ها با تخفیف ویژه
۰۹۱۵۵۶۸۴۲۸۹ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۶۰ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۵۰
با مدیریت برادران داوود دنیا
۳۶۰۲۲۲۴۰ ۳۶۲۰۱۹۸۹ ۳۲۵۱۲۲۸۵ ۳۶۶۲۸۶۱۱ ۳۸۵۸۱۷۴۱
۳۶۰۲۲۲۴۱ ۳۶۲۰۱۹۹۰ ۳۲۱۴۱۰۰۴ ۳۶۶۱۷۳۷۷ ۳۸۵۱۵۸۳۲
۳۶۰۳۳۳۹۱ ۳۶۲۰۱۹۹۳ ۳۲۷۳۷۶۷۸ ۳۷۳۴۹۸۹۴ ۳۸۸۴۷۵۰۶
۳۶۰۳۵۲۲۲ ۳۶۲۰۱۹۹۱ ۳۳۴۹۰۳۳۰ ۳۷۶۴۸۲۷۰ ۳۸۸۳۷۳۲۵
۳۶۰۴۳۱۷۵ ۳۶۲۰۱۹۹۲ ۳۵۰۲۳۱۲۲ ۳۸۴۶۲۴۹۱ ۳۶۱۱۰۲۳۳
۳۶۰۵۹۵۲۱ ۳۶۲۳۸۶۸۰ ۳۵۲۲۵۹۵۵ ۳۸۴۷۱۲۰۸ ۳۶۵۱۹۲۱۲
۳۶۰۷۲۱۶۱ ۳۶۲۳۸۶۸۱ ۳۶۵۷۱۸۲۳ ۳۸۸۲۲۱۸۴ ۳۶۲۰۱۸۸۲
سرویس رایگان در تمام نقاط سطح شهر مشهد

قالیشویی و مبیل شویی
تاژ
شستشو به روش ۱۰۰٪ اسلامی
۳۸۹۲۴۴۱۸
۳۲۷۱۵۳۷۴
۳۸۴۷۱۵۸۴
۳۷۲۵۵۴۵۴

قالیشویی
سید
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۴۱۱۳۰
۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

قالی شویی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۹
۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۶۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۴۸-۹
مدیریت: سید علی
عدالتیان
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

قالیشویی مدرن
رفو پذیرفته می شود
۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳
سید رحیم
عدالتیان و پسران
۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

قالی شویی
ممتاز ایران
سرویس دهی
تمام نقاط شهر
۳۸۷۰۵۳۴۷ - ۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵ - ۳۲۴۲۶۶۳۵
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳ - ۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

قالی شویی نیما
بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۷۲۳۶۱۳۵-۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۷
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۲۷۹۳۵۰۲
۱۰۰٪ اسلامی با ضمانت
پاره نشدن و رنگ ندادن

قالیشویی
میلاد
۳۷۳۱۴۶۰۰
۳۷۶۴۹۵۱۸
۳۷۳۳۹۶۰۰
شستشوی اسلامی

قالی شویی
گل افشان
۳۳۷۱۳۳۸۹ ۳۷۳۱۵۷۹۹
۳۲۷۸۷۰۰۶ ۳۷۴۱۱۴۰۴
۳۲۵۶۴۴۴۱ ۳۶۶۱۵۸۵۲
۳۳۴۲۷۵۰۳ ۳۸۷۱۲۲۷۵
۳۳۶۶۶۰۲۱ ۳۷۵۸۳۲۸۳



قالیشویی تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشویی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان

خلاقیات
بدون استراتژی
را "هنر" می نامند.
خلاقیات با استراتژی
را "تبلیغات" گویند.

سازمان آگهی های روزنامه قدس
۳۷۰۸۸



نماینده‌ی توس
۰۹۱۵۱۰۳۷۲۵۱
یزدانی



نماینده‌ی کوهسنگی
۰۹۱۵۵۱۷۳۸۲۲
ابراهیم بای



نماینده‌ی پیروزی
۰۹۱۵۵۱۴۴۴۵۹
امانی مقدم



نماینده‌ی دانشجو
۰۹۱۵۱۶۲۳۷۷
براتی نژاد



نماینده‌ی مطهری
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰
منشادی

۱۸
گوناگون

نعمی
در: پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

خرید ضایعات
آهن ، آلومینیوم ، مس
برنج ، کارتن ، لاک
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

۱۵
خدمات چاپ
و تزیینات

۱۲
خدمات آموزشی
و فرهنگی

تخلیه چاه
۰۹۱۵۳۱۳۱۰۴۰
۰۹۱۵۱۲۲۳۵۳۰

۸۰۴
خدمات نظافتی

۱۸۰۲
متفرقه

آگهی ابلاغ به آقای احمد
مادقی پور فرزند رسول
به استحضار میرساند برابر
دادنامه ۹۸۰۹۹۷۵۱۱۴۱۰۱۰۵۸
مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۰۴ شعبه ۶
دادگاه خانواده مجتمع قضایی
شهید مطهری مشهد همسر شما
تقاضای ثبت طلاق نموده لذا
لازم است ظرف مدت یک هفته
پس از انتشار این آگهی در
این دفترخانه به آدرس مشهد
بلوار توس نیش توس ۹۷ حاضر
و نسبت به ثبت طلاق اقدام
نمایید در غیر اینصورت طبق
مقررات اقدام به ثبت خواهد
شد و اعتراض بعدی مسموع
نخواهد بود.

سر دفتر ازدواج ۹۶ و طلاق ۱۰ کال
زرکش مشهد سید مجتبی ترحمی

درب و پنجره
آهن آلات توس
ساخت ، خرید و فروش
انواع درب و پنجره
حفاظ ، سایبان ...
نومستعمل و انواع فلزات
۰۹۱۵۱۱۷۶۲۷۳۳
مهرجو ۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲
دایه زاده

خرید خرده ریز انباری
لوازم منزل و ضایعات در کل
سطح شهر ۰۹۱۵۳۰۳۹۳۰۴
۰۹۳۹۰۳۰۹۳۰۴

تخریب - خرید ضایعات
درب و پنجره ، جوشکاری سیار
۰۹۳۷۰۵۰۱۰۰۶
۰۹۳۰۵۸۲۸۰۸۴

**سبک تبلیغات شما
چيست؟! ♦♦♦**

۱۵۰۴
تابلوسازی

تابلوساز صنعت آذین
چلیپونیم، استیل، LED
کامپوزیت، بنر، فلکسی، چاپ اجسام، برش
لیزر، هدایت تبلیغاتی ۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

۱۲۰۱
آموزشگاه‌های
تخصصی

با ۱ میلیون مهارت
دیپلم معتبر بگیرید
۰۹۱۵۳۵۲۶۲۶۹

نظافتی آيسان
خشکشویی فرش ، موکت
مبلمان ، نظافت کلی ساختمان
راه پله و پیلوت اعزام کارگر
خانم و آقا (تضمینی)
۳۵۲۲۸۹۳۴ - ۳۵۲۲۸۹۳۵
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

۱۶
خدمات گردشگری

۱۳
مجالس و مراسم

۸۰۶
پرده و مبلمان

تعمیرات تخصصی
مبل در محل
۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷

۱۶۰۱
آژانس‌های مسافرتی

۱۳۰۶
کرایه‌چی

۸۰۷
کولرگازی، پکیج
و آبگرمکن

**قالی‌شویی
ملت**

**شست‌وشو به
روش اسلامی
تحت پوشش
بیمه ایران
دارای مجوز
رسمی**

تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

۸۰۳
تخلیه چاه
لوله‌بازکنی و رفع تم

**لوله بازکنی
مشهد الرضا
وصل اگو**

تشخیص ترکیدگی
و نم زدگی بادستگاه
ترمیم کف سرویس با مصالح

پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

**رفع نم
لوله بازکنی**

تشخیص نم زدگی
رفع نم و بو
با مصالح و بتابی
۳۰ سال سابقه
سجاد - فردوسی - خیام
۳۶۹۰۹۲۸۰
فلسطین - ستاپاد - کلاه‌دوز
۳۷۶۷۸۰۷۶
سیدر فنی - معلم - دانشجو
۳۶۹۱۱۴۱۲
هاشمیه - هفت تیر - میاد
۳۸۹۰۲۴۱۴
الهیه - قاسم آباد - امام هادی
۳۶۹۱۰۸۴۰
عبادی - عبدالملک - مطهری
ابوطالب - هدایت - توس
۳۶۹۰۹۲۸۰
تیم سیار
۰۹۱۵۱۰۲۳۸۳۱

**کیش
قسم**
تضمین پایین ترین نرخ تور

کیش
ارزانترین نرخ

۱۷
خدمات صنعتی
و کشاورزی

۱۴
استخدام

۱۱
پزشکی
سلامت و زیبایی

۱۷۰۱
خرید و فروش
ضایعات

خرید ضایعات
کارتن، آهن، پلاستیک
خاکشور ۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲

۱۴۱۱
خیاب و چرخکار

تعدادی چرخکار خانم
سردوز کار ۱۰ نفر
راسته دوز ۵ نفر
میاندوز کار ۵ نفر
خانم جهت بسته بندی ۱۰ نفر
با حقوق عالی نیاز مندیم.
هدایت ۲
۳۷۳۲۵۹۳۳
۰۹۱۵۱۱۶۳۶۲۲

۱۱۰۴
ترک اعتیاد

**مرکز اقامتی
بهبود و بازتوانی
بهار زندگی مشهد**
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی، کادر مجرب پزشکی،
روانشناسی ، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خانواده
دقت ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواه ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸

ضایعات فلاح
خرید آهن، آلومینیوم، مس و ...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹ - ۳۶۶۶۰۸۸۳

**خرید ضایعات
حاضری**

۱۴۱۵
پیک موتوری

به تعدادی پیک موتوری
با پورسانت ۱۳٪
و درآمد بالای
۱۵۰ هزار تومان
سریعا نیاز مندیم.
۰۹۱۵۹۱۲۳۲۶۲

۳۷۰۸۸
سازمان آگهی‌های روزنامه قدس

لطفا توجه کنید!

چاپ آگهی در نیازمندی‌های روزنامه قدس
به منزله صحت و تایید آگهی نمی‌باشد؛ لذا
لازم است همشهریان گرامی نسبت به
صحت و کیفیت کالا و خدمات و همچنین
سلامت محیط کار آگهی‌دهنده بررسی‌های
لازم را داشته باشند.

هشدار

کسی که بخاطر صرفه‌جویی در هزینه‌ها
تبلیغات خود را متوقف می‌کند
مانند کسی است که برای صرفه‌جویی در وقت
ساعتش را متوقف کند.

هیچ چیز ارزشمندی
آسان به دست نمی آید.
تنها راه رسیدن به
نتایج خوب و ماندگار،
تلاش مستمر است.

رفع نم
بدون خرابی
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷
پشت بام، استخر
آشپزخانه، توالت
ضمانت نامه نامحدود

باتری جواد پور
نصب در محل رایگان
عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۱۷۹
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

لوله بازکنی
تعمیرات روز
تشخیص با دستگاه دیجیتال
نصف قیمت
رفع نم بدون خرابی
سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۲
هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲
فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
پیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

رفع نم
بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

لوله بازکنی
تشخیص نرکیدگی 100%
شبانه روزی
۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

آزادشهر-معلم-وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱
سجاد-فرامرز-سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴
فردوسی-خیام-شفا ۳۷۵۱۳۲۲۲
ابوطالب-کلاهدوز-سناباد ۳۸۶۴۶۰۷۰
عدل خمینی-ضد-چهارراه لشکر

پیروزی-احمدآباد-کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰
رضاشهر-آب و برق-سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲
قاسم آباد-الهیه-ستو ۳۵۰۱۴۱۵۱
شاهد-طرقبه-شاندیز ۳۷۵۱۳۲۲۲

هر لحظه با شما...

کد QR را توسط گوشی هوشمندتان
اسکن کنید و به طور مستقیم وارد
وب سایت روزنامه قدس شوید...

www.qudsonline.ir
پایگاه خبری تحلیلی قدس آنلاین

مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس
واحد سفارشات

چاپ افست، نشیت، رول
طراحی حرفه ای، مشاوره، لیتوگرافی
سلفون، یووی، برش، صحافی

مجهزترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه ای

Email: qudsnews@yahoo.com

۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶

مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجاد ۱، (واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس)