

نیازمندی ها

راهنمای جامع فرایند فروش

۰۰۰۰ ۲

صفر تا صد فروختن هر چه که
فکرش را بکنید!

۲

فوت و فن هایی برای

تولید محتوای کسب و کار

۴



چرا استیکر های جدید استوری برای من فعال نشده اند؟

دقت داشته باشید در این روش هر بار باید کل این فرایند را به جز قسمت ساخت اکانت جدید، تکرار کنید و آن استیکر که مدنظرتان را برای اکانتتان فعال کنید.

بل های ذهنی چیستند و چگونه کار می کنند؟

همردی تصدیق رنج دیگران است، واکنشی شبیه غم و اندوه یا ترحم نسبت به سختی ها و گرفتاری های فردی دیگر است. ما خودمان را به جای کسی که با ...

تبلیغات سایت شما چقدر به کسب و کارتان مربوط است؟

مرتب بودن تبلیغ در ۲ مرحله اتفاق می افتد. اول آنکه متن تبلیغ شما با عبارتی که کاربر جستجو می کند مرتبط باشد و دوم، کاربر به صفحه مرتبطی از سایت شما هدایت شود.



محل
موفقیت

صفر تا صد فروختن هر چه که فکرش را بکنید!

راهنمای جامع فرایند فروش



سعید اتحادی
روزنامه‌نگار

راه حل جایگزین، زمانی است که فروشنده با مزایایی که در اختیار مشتری می‌گذارد محصولش را به او می‌فروشد. در این روش فرض ما بر این است که مشتری شما قبل از اینکه به سراغتان بیاید در مورد محصول شما تحقیق کرده و با محصول آشناست.



«فروش» معمولاً شامل تمام فعالیت‌هایی می‌شود که در فروش محصول و یا خدمات دخیل هستند. اما در واقع معنای فروش در دنیای کسب و کار، بسیار گسترده‌تر از این است. تمام سازمان‌ها و شرکت‌ها، کارمندانی دارند که در بخش فروش به فعالیت می‌پردازند. در نظرسنجی که در سال ۲۰۱۸ از کارمندان بخش فروش چند شرکت معتبر انجام شد، مشخص گردید که میزان معاملات موفق، روند طی شده تا عقد قرارداد و کاهش زمان فرایند فروش از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. تیم‌های فروش معمولاً، تعداد مشتریان احتمالی که در طی یک ماه به مشتری واقعی تبدیل می‌شود را معیار فروش موفق خود می‌دانند. به همین خاطر به سختی کار می‌کنند تا نتایج ماهانه آنها راضی کننده باشد.

فروش چیست؟

فروش اصطلاحی است برای توصیف فعالیت‌هایی که منجر به فروش کالا و یا خدمات شما می‌شود. اما در دنیای کسب و کار این واژه معنای گسترده تری دارد که موارد زیر در آن تاثیر بسیار زیادی دارد:

- منطقه‌ای که برای فروش محصول انتخاب کرده اید
- محصول و یا خدماتی که می‌فروشید
- مشتریان هدف

فروشنده‌گان از طریق تماس تلفنی با مشتریان و یا به وسیله تماس در دنیای مجازی (وبسایت و یا تولید محتوا) مشتریان احتمالی را پیدا کرده و آنها را تبدیل به مشتری واقعی می‌کنند. هدف از این مقاله این است که شما باید بتوانید استراتژی فروش خود را تعیین کنید و برای اهدافتان برنامه ریزی نمایید.

فروش داخلی در مقابل فروش خارجی

تیم فروش چطور موفق به فروش می‌شود؟ برخی از آنها از یک استراتژی برای فروش داخلی استفاده

می‌کنند. در فروش داخلی، کارمندان تیم فروش داخل شرکت حضور دارند و از طریق تماس تلفنی با مشتری تماس برقرار می‌کنند. اما در فروش خارجی، کارمندان تیم فروش به منظور معرفی محصول خود به دیدار مشتری می‌روند و به صورت رو در رو در جلسات حضوری محصول را ارائه می‌دهند.

این که شما باید فروش داخلی را انتخاب کنید یا خارجی را، بسته به نوع محصولاتتان دارد.

بازاریابی و فروش

سرنخ‌ها و مشتریان احتمالی را چطور می‌توان یافت؟ کمپین‌ها و فعالیت‌های تیم بازاریابی به شما در پیدا کردن سرنخ و مشتری کمک بسیاری می‌کنند. بازاریابی نقش بسیار مهمی در فروش محصول دارد به طوری که بسیاری از صاحبان کسب و کارها معتقدند که ۲۸ درصد مشتریان خود را از طریق بازاریابی بدست آورده‌اند.

در ادامه شما را با چند اصطلاح متداول در فروش آشنا می‌کنیم.

۱. فروشنده

فروشنده‌ها کسانی هستند که تمام فعالیت‌های مربوط به فروش یک محصول یا سرویس را انجام می‌دهند. فروشنده، مدیر فروش و نماینده فروش در این دسته قرار دارند.

۲. مشتری بالقوه

شخصی است که تقریباً به خرید از محصول ما رغبت نشان داده و فروشنده با استفاده از تکنیک‌های فروش، برقراری تماس و ارسال ایمیل یا محتوای تهیه شده، با او ارتباط برقرار کند و اقدام به عقد قرارداد نماید.

۳. معامله

معامله‌ها فرایندهایی هستند که منجر به فروش محصول شما می‌شوند. فرایند معامله را می‌توان از طریق یک نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) پیگیری کرد.

معاملات می‌توانند بسته به محصول، خدمات و نوع

کسب و کار شما متفاوت باشند.

۴. کاریز فروش

کاریز فروش به اصطلاحی گفته می‌شود که تمام مراحل فرایند فروش را به شما نشان می‌دهد. فروشنده از طریق کاریز فروش می‌تواند بفهمد مشتری در چه قسمتی از چرخه فروش قرار دارد.

۵. برنامه فروش

برنامه فروش، شامل استراتژی‌ها و اهداف مرتبط با فروش است. این بخش شامل جزئیات مربوط به مشتریان هدف، شرایط بازار، میزان درآمد، قیمت گذاری، ساختار تیم فروش و... می‌شود. برنامه فروش به تیم فروش شما برای رسیدن به اهدافشان کمک می‌کند.

متدولوژی‌های فروش

فرایند فروش کلید موفقیت یک شرکت در صنعت مربوطه، بازار و موقعیت تجاری خود است. در ادامه چند روش فروش را به شما معرفی کرده ایم.

راه حل جایگزین:

راه حل جایگزین، زمانی است که فروشنده با مزایایی که در اختیار مشتری می‌گذارد محصولش را به او می‌فروشد. در این روش فرض ما بر این است که مشتری شما قبل از اینکه به سراغتان بیاید در مورد محصول شما تحقیق کرده و با محصول آشناست.

فروش درونگرا:

در این روش فروشنده‌گان به عنوان مشاور عمل می‌کنند. با مشتری ملاقات کرده و برای نیازهای آنها راه حل تعیین می‌کنند.

مدل فروش اسپین:

این روش به پرسش‌های مشتریان پیرامون موقعیت، مشکل، مفهوم و راه‌های پرداخت می‌پردازد. این سوالات نیازهای مشتری را شناسایی کرده و به فروشنده کمک می‌کند تا با او ارتباط برقرار کند.

اهداف اصلی فروش عبارتند از ارائه پیشنهادات مناسب برای مشتری که در نهایت به فروش منجر شود.



۵۱۵ آسانسور

ساخت، تعمیر، اجاره بالا بر
ساختمانی، ساخت انواع اسانبرها
حمل بار، کالای غذا، نفر با قیمت مناسب
۰۹۱۵۳۱۰۴۷۴۳-۳۶۶۶۱۶۶۱

۵۱۶ کابینت / ام‌دی‌اف

اجرای انواع کابینت
وگمدیه صورت
نقد واقساط
۰۹۱۵۹۷۶۶۳۷۹

کابینت چوب وMDF
کابینت چوب ۱/۴۰۰/۰۰۰
ام دی اف ۷۵۰/۰۰۰
هایگلاس ۱/۱۰۰/۰۰۰
وکیوم ۱/۲۰۰/۰۰۰
کم‌دیواری ملائینه‌۰۰/۱۱۰
۰۹۱۵۹۰۵۰۱۹۹

اجرای انواع کابینت
کمد دیواری ، MDF مدرن
و کلاسیک
۰۹۳۳۶۹۶۰۰۴۳

جنس از شما کارازما
کابینت چوب، وکیوم، هایگلکس
ام دی اف، ملائینه، کم‌دیواری
۰۹۱۵۲۴۶۲۴۰۰۰-۰۹۰۱۷۴۷۹۱۲۰

۵۱۸ نرده و حفاظ

حفاظ-بوته ای-کمانی
میلگردی-آکاردونی
تولیدانبوه وارزان
۳۸۶۶۱۱۹۴-۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

۵۱۹ گازرسانی

لوله کشی گاز
نرده لوله‌ای، تعمیرات گاز
۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱ / ۳۳۶۴۰۰۰۷
نقد اقساط / مدیریت گرمی

۶ املاک و مستغلات

۶۰۱ مشاورین املاک

خرید
طرقبه، ویلا، شهر
۰۹۱۵۳۱۴۲۶۱۱-۳۴۲۲۴۲۰۰

املاک سراسری قاسم آباد
فقط در یک روز
خرید ، فروش - رهن و اجاره
۳۶۲۱۶۵۸۸ - ۳۶۲۲۵۵۸۸

۵۰۸ داربست

داربست فلزی آرش
۰۹۱۵۱۱۸۷۴۰۳
۰۹۱۵۹۰۵۴۶۵۸

داربست رحمتی
با بیمه مسوولیت
نصب همین امروز
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

پیچ و رولپلاک
و داربست اتراک
۰۹۱۵۳۲۳۶۹۷۹-۳۲۱۱۷۳۹۳
فروش خرید

داربست پردیس
با بیمه مسوولیت تخفیف ویژه
جاده قدیم و سنتو
۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵-۳۶۶۶۷۶۴۳

داربست سعدی
پیچ و رولپلاک
۰۹۱۵۳۱۷۵۳۰۵۶
۰۹۱۵۱۲۴۰۰۵۵۴

۵۰۹ ایزوگام و عایق‌کاری

ایزوگام شرق
قیرگونی، آسفالت لکه گیری
حتی ۱ متر «حاجی رضانی»
۰۹۱۵۳۰۵۵۹۳۰۲-۳۷۵۷۱۰۶۸

ایزوگام شرق
و انواع ایزوگام
کلی و جزئی با قیمت کارخانه
قیرگونی، آسفالت
محوطه سازی، لکه گیری
پذیرفته میشود
۰۹۱۵۳۰۹۲۰۲۵
۰۹۱۵۶۲۰۰۲۹۱

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴-۳۲۷۲۱۷۸۹
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹

ایزوگام شرق
تعمیرات ، رفع نم زدگی
شریفی ۰۹۱۵۸۵۹۹۹۱۸

ایزوگام شرق
(گران نخرید)
تخفیف ویژه ویژه
شراقتی ۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴

۵۱۱ اجرای سقف

ایراناکناف
طراحی و اجرای انواع سقف کاذب
کفاف، تایل، PVC، مشاوره رایگان
۰۹۱۵۴۰۲۴۱۸۳

۵۱۲ تخریب ساختمان

تخریب فوری ساختمان
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را
به بالاترین قیمت خریداریم
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

۵ خدمات ساختمانی

۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری

نقاشی ساختمان هزار رنگ
قیمت مناسب-کیفیت بالا
۰۹۳۸۸۹۱۳۴۹۱

اقساط ۳ تا ۱۲ ماهه
انواع کاغذ دیواری خارجی و
ایرانی کفپوش ، پارکت، پرده
تور، افقی ، پامبو ، زبرا ، موکت
طراحی و ارسال آل‌بوم رایگان
شعبه ۱ ۳۲۲۸۱۱۲۹
شعبه ۲ ۳۶۲۳۷۶۵۵
۰۹۱۵۳۰۴۵۹۳۴

کنیتکس، بلکا، گرانولیت
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب ۳۶۵۱۹۷۷۶
۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹-۳۷۶۶۵۳۴۴

نقاشی نظری

نقاشی نوین
فوری و ارزان
بازدید رایگان با رنگ الوان
۰۹۱۵۳۱۶۱۳۵۱

کنیتکس وصال
۰۹۱۵۵۰۲۵۹۰۹

۵۰۴ درهای اتوماتیک

میلاد در
مجری کلیه سیستم های
درب اتومات
شیشه ای، جکی، ریلی
کرکره ای، راهبند
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

۵۰۶ شیشه و سکوریت

شیشه نظری
نصب و فروش سکوریت نو
و دست دوم و کرکره برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰-۰۹۳۵۱۱۰۴۸۲

اتوماتیک مشهدنما
خرید و فروش
شیشه های نو و دست دوم
پاینده ۰۹۱۵۱۰۲۷۰۱۶

۳ حمل و نقل

۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه

خسرو بار
وانت - خاور - کارگر
۰۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۷۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

طاها و یاسین بار
بدون شعار
۰۳۲۱۳۶۳۹۳-۴
۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

با کمترین قیمت
آرادبار
خاور مسقف اتاق بزرگ
کارگر مجرب تضمینی
سراسر شهر و شهرستان
*** تخفیف ویژه مستاجرین ***
۳۷۱۲۳۰۳۰
۳۶۲۰۲۰۰۲

مبین بار
۰۳۶۶۱۰۰۰۰-۳۶۲۳۲۴۰۰
مجهز به انواع وانت و خاور
مسقف و کامیونهای سنگین

کلات بار
وانت، خاور و کامیون
شهر- شهرستان بدون تعطیلی
۳۲۶۲۵۰۰۲-۳
۳۶۶۶۸۵۱۱-۳۲۶۲۱۰۵۰
۰۹۱۵۵۸۰۵۰۰۲-۳
مدیریت: فتحعلی‌پور

۴ بازار خودرو

۴۱۱ خدمات خودرو

خریدار خودروهای فرسوده
و تصادفی به بالاترین قیمت
حمل رایگان ۰۹۱۵۷۱۳۷۰۷۸
۰۹۳۶۰۸۳۳۵۸۱

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها
۳۷۰۸۸

فهرست نیازمندی ها		
۱	تلفن و موبایل	۹ پوشاک
۱۰۱	گوشی و لوازم جانبی	۹۰۱ پوشاک، کیف و کفش
۱۰۲	تعمیرات تلفن و موبایل	۹۰۲ پارچه و چادر
۲ کامپیوتر و اینترنت		۹۰۳ مزون و لباس عروس
۲۰۱	کامپیوتر و لوازم جانبی	۹۰۴ خیاطی و دوخت لباس
۲۰۲	لپتاپ	
۲۰۳	اینترنت و شبکه	
۲۰۴	تعمیر و نگهداری	
۳ حمل و نقل		
۳۰۱	حمل و نقل کالا و اثاثیه	
۳۰۲	تاکسی تلفنی و پیک موتوری	
۳۰۳	کرایه خودرو	
۴ بازار خودرو		
۴۰۱	پراید / تیا	
۴۰۲	پژو / سمند / رانا	
۴۰۳	پیکان / رنو / پیک	
۴۰۴	دنا / ال‌ه	
۴۰۵	وانت / نیسان	
۴۰۶	خودروهای سنگین	
۴۰۷	سایر خودروها	
۴۰۸	خودروهای فرسوده	
۴۰۹	موتور و دوجره	
۴۱۰	لوازم یدکی و تعمیرات	
۴۱۱	خدمات خودرو	
۴۱۲	بیمه خودرو	
۵ خدمات ساختمانی		
۵۰۱	نقاشی و کاغذ دیواری	
۵۰۲	پیمانکاری ساختمان	
۵۰۳	سازماندهی سیستم‌های حفاظتی و ایمنی	
۵۰۴	درهای اتوماتیک	
۵۰۵	در و پنجره	
۵۰۶	شیشه و سکوریت	
۵۰۷	نما سازی، آب‌بند و آبخار	
۵۰۸	داربست	
۵۰۹	ایزوگام و عایق‌کاری	
۵۱۰	گچبری و رابیت‌س‌بندی	
۵۱۱	اجرای سقف	
۵۱۲	تخریب ساختمان	
۵۱۳	سنگسای، سنگبری و نماشویی	
۵۱۴	چرتقیل و بالابر	
۵۱۵	آسانسور	
۵۱۶	کابینت / ام‌دی‌اف	
۵۱۷	ممالج ساختمانی	
۵۱۸	نرده و حفاظ	
۵۱۹	گازرسانی	
۵۲۰	لوله‌کشی / شبکه فاضلاب	
۵۲۱	سوله و کانکس کارگاهی	
۵۲۲	جوشکاری	
۵۲۳	خدمات مهندسی (تشمه‌کشی)	
۵۲۴	برق و آیفون ساختمان	
۶ املاک و مستغلات		
۶۰۱	مشاورین املاک	
۶۰۲	رهن و اجاره آپارتمان	
۶۰۳	رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا	
۶۰۴	رهن و اجاره تجاری و اداری	
۶۰۵	رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی	
۶۰۶	خرید و فروش آپارتمان	
۶۰۷	خرید و فروش خانه و ویلا	
۶۰۸	خرید و فروش باغ و زمین	
۶۰۹	خرید و فروش تجاری و اداری	
۶۱۰	خرید و فروش صنعتی و کشاورزی	
۷ لوازم و اثاثیه		
۷۰۱	خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه	
۷۰۲	تصفیه هوا / تصفیه آب	
۷۰۳	فرش و موکت	
۷۰۴	کالای خواب	
۸ خدمات منزل و تعمیرات		
۸۰۱	تعمیرات لوازم منزل	
۸۰۲	قالی‌شویی	
۸۰۳	تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم	
۸۰۴	خدمات نظافتی	
۸۰۵	آتش	
۸۰۶	پرده و میلمان	
۸۰۷	کولرگازی، پمپج و آبگرمکن	
۸۰۸	سجایی	
۸۰۹	ترتیب‌ات داخلی	
۹ خدمات گردشگری		
۹۰۱	آژانس‌های مسافرتی	
۹۰۲	تورهای مسافرتی	
۹۰۳	فروش بلیت	
۱۰ خدمات صنعتی و کشاورزی		
۱۰۰۱	خرید و فروش شایعات	
۱۰۰۲	ماشین‌آلات صنعتی	
۱۰۰۳	خدمات و ملزومات صنعتی	
۱۰۰۴	خدمات و ملزومات کشاورزی	
۱۱ گوناگون		
۱۱۰۱	مفقود شده	
۱۱۰۲	متفرقه	
۱۲ منقحات ویژه		
۱۲۰۱	خدمات آستان قدس رضوی	

فوت و فن هایی برای تولید محتوای کسب و کار

چگونه تولید محتوا کنیم؟



بلکه برای اعتبار بخشیدن به محتوا یا ایده هایمان باید کاری کنیم که مخاطب خودش این ایده یا محتوا را بیازماید و به نتیجه مطلوب برسد. عبارت به «شرط چاقو» که هندوانه فروش ها از قدیم استفاده میکردند هم دقیقا بر طبق همین اصل است! مخاطب را وادار کنید که ایده های شما را اجرا کند و نتایجش را ببیند تا به شما ایمان بیاورد!

۴- در تولید محتوا ملموس باشید

ملموس صحبت کردن تنها راهی است که می توانیم مطمئن شویم که محتوای ما برای همه مخاطبان مان معنی واحد و مشخصی دارد و همه از آن یک برداشت میکنند. پس برای تولید محتوا حتما به این مورد توجه کنید که محتوا در چهارچوب قابل درک برای همه مخاطب ها نوشته شود.

۵- در تولید محتوا احساسی باشید

شما باید بتوانید با تولید محتوا احساسات مخاطب را قلقلک بدهید. اما باید بدانید که این سخت ترین قسمت تولید محتوا است چون دقیقا باید تشخیص بدهیم که باید روی چه بخش هایی از احساس مخاطب کار کنیم و کدام حس او را تحریک کنیم. و این روزها انقدر مخاطب تحت تاثیر محتواهای زیاد است که کاملا مغزش عایق ورود محتوا شده است و به این راحتی ها نمی توانید احساسات او را تحت تاثیر قرار بدهید.

مخاطب تاثیر بگذاریم یک رویایی بیش نیست و اتفاقا با این کار ولع فرد را برای خوردن غذای پر چرب بیشتر میکنید اما علاوه بر غیر منتظره بودن که منجر به هوشیاری و تمرکز مخاطب میشود باید برای اینکه افراد با محتوا همراه شوند اشتیاق و کنجکاوی هم در مخاطب ایجاد کنید. یکی از راه های آن ایجاد شکاف در دانش و اطلاعات افراد است.



۳- در تولید محتوا باید معتبر باشید

مشخصا منطقی نیست که در مورد محتواهایی که به صورت روزمره تولید می کنیم، هر روز دنبال یک مرجع صلاحیت دار بگردیم

۱- در تولید محتوا ساده و خودمانی باشید

یکی از اصول اولیه در ماندگاری یک محتوا سادگی آن است. سادگی یک مفهوم به ظاهر ساده و در عین حال اتفاقا پیچیده در تولید محتوا و کپی رایتینگ است. زمانی که شما یک جمله تاثیر گذار چند کلمه ای را منتشر می کنید که احساس مخاطب را قلقلک می دهد و سال ها آن را به یاد می آورد، شاید از دید افراد غیر حرفه ای این فقط یک جمله ساده چند کلمه ای باشد ولی ممکن است ماه ها یا شاید سالها از عمر خود را صرف رسیدن یا پرورش همین جمله چند کلمه ای کرده باشید. پس قبل از هر چیزی لازم است مفهوم کلیدی یا محوری تولید محتوا و ایده خودمان را پیدا کنید تا بتوانیم به ساده ترین شکل ممکن آن را به مخاطب ارائه بدهیم

۲- در تولید محتوا باید غیر منتظره باشید

یکی از اصول تولید محتوای تاثیر گذار این است که باید دقیقا مخالف انتظار مخاطب پیش برویم و بر خلاف انتظار و منطق مخاطب محتوا تولید کنیم. مثلا اینکه برای نشان دادن ضرر یک غذای پرچرب و غیر مغذی بخواهیم با تولید محتوای نصیحت وار همراه با چند تحقیق علمی بخواهیم روی عادات غذایی



ملموس صحبت کردن تنها راهی است که می توانیم مطمئن شویم که محتوای ما برای همه مخاطبان مان معنی واحد و مشخصی دارد و همه از آن یک برداشت میکنند.

چرا استیکرهای جدید استوری برای من فعال نشده اند؟



محمد خاکیه

کارشناس شبکه های اجتماعی

دقت داشته باشید در این روش هر بار باید کل این فرایند را به جز قسمت ساخت اکانت جدید، تکرار کنید و آن استیکر که مدنظرتان را برای اکانتتان فعال کنید.

میبینید استیکرهای جدید برای اکانتی که تازه ساختید قابل استفاده هستند، استیکر مورد نظرتان را انتخاب کنید و یک استوری با آن استیکر در اکانت جدیدتان منتشر کنید.

پس از ارسال شدن استوری قبلی اینترنت گوشیتان را به طور کامل قطع کنید و با لمس و با نگه داشتن عکس پروفایل در پایین صفحه وارد اکانت قبلی شوید

سپس وارد بخش استوری شوید عکس موردنظرتان را انتخاب کنید و در بخش استیکر ها وارد نقطه اول از سمت چپ شوید، در اینجا آن استیکر که قبلا برای شما فعال نبود برای شما اضافه شده و می توانید از آن استفاده کنید.

دقت داشته باشید در این روش هر بار باید کل این فرایند را به جز قسمت ساخت اکانت جدید، تکرار کنید و آن استیکر که مدنظرتان را برای اکانتتان فعال کنید.

به طور کامل اینستاگرامتان را پاک کنید و دوباره نصب کنید.

۲- اگر راهکار قبلی اثربخش نبود، وارد Setting اینستاگرامتان شوید و از بخش Report a Problem مشکل خودتان را مطرح کنید و منتظر پاسخ اینستاگرام بمانید. که البته ممکن این راهکار هم اثربخش نباشد ولی حتما انجام دهید راهکار سوم اثربخش خواهد بود اما به صورت موقتی است.

۳- این راهکار به احتمال زیاد برای همه شما اثربخش خواهد بود، یک اکانت اینستاگرام جدید بسازید و دقت داشته باشید که لازم نیست از اکانت قبلیتان خارج شوید وارد تنظیمات شوید و Add account را انتخاب کنید و یک اکانت جدید ایجاد کنید، سپس وارد بخش استوری شوید و بقیه مراحل را در ادامه مطلب دنبال کنید.

یک عکس جدید برای استوری انتخاب کنید و وارد بخش استیکرها شوید، همانطور که

اخیرا با افراد زیادی مواجه شده ام که از این موضوع رنج می برند که چرا قابلیت های جدید اینستاگرام مثل: تی وی، موسیقی و... هنوز برایشان فعال نشده است، به همین خاطر در این مطلب قصد دارم یک سری راهکار ارائه بدهم برای این دوستان که بتوانند مشکلشان را حل کنند.

خب یک سری قابلیت ها مثل IGTV به گفته خود اینستاگرام به مرور برای همه افراد فعال می شوند و نداشتن تی وی نمی توانند لزوما به خاطر مشکل اینستاگرام شما باشد، عمده مشکلی که وجود دارد یک سری قابلیت های استوری هستند مثل گیف، موسیقی و...

۱- ابتدا مطمئن شوید که اینستاگرامتان را از طریق یکی از استوری های رسمی به آخرین نسخه آپدیت کردید و برای اطمینان بیشتر یکبار از اکانتتان خارج شوید و دوباره وارد شوید، یا حتی برای مطمئن شدن یکبار

تبلیغات سایت شما چقدر به کسب و کارتان مربوط است؟

مساله مهم ارتباط!

دنبال گوشی سامسونگ نبوده‌اید. به عبارتی دیگر، در اینجا بین آن چیزی که شما جستجو کرده‌اید و متن تبلیغی که مشاهده می‌کنید، ارتباط درستی برقرار نشده است. پس گوگل ناگهان بر تبلیغ دهنده می‌خروشد که آقا/خانم این چه کاری است؟ چرا چیزی که کاربر می‌خواهد با چیزی که در متن تبلیغ می‌بیند متفاوت است؟ حالا که اینطور شد، امتیاز کمی به تبلیغ شما می‌دهم!

اما مسئله به همینجا ختم نمی‌شود! بار دیگر بیایید فرض کنیم شما عبارت «خرید گوشی اپل» را جستجو می‌کنید، در متن تبلیغی که می‌بینید هم «فروش ویژه گوشی اپل» آورده شده است. یعنی تبلیغ دهنده دارد به شما می‌گوید که در سایتش گوشی اپل می‌فروشد. تا اینجا کار که هم چیز خوب است. اما وقتی روی تبلیغ کلیک می‌کنید، وارد صفحه محصولات سامسونگ می‌شوید! در اینجا باز هم گوگل همچون بتمن بر سر تبلیغ دهنده فرود می‌آید که آقا/خانم این چه کاری است؟ چرا کاربر را به صفحه‌ای فرستاده‌ای که هیچ ارتباطی با خواسته او ندارد؟ حالا که اینطور است، امتیاز کمی به تو می‌دهم!

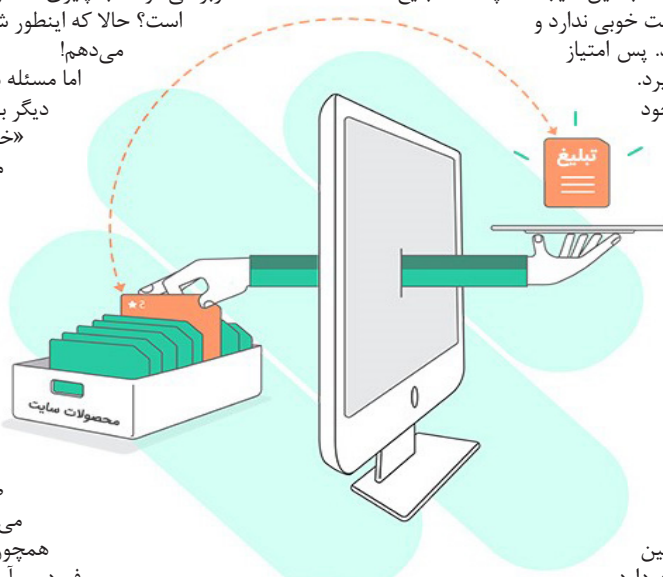
از داستان‌های بالا چه نتیجه‌ای می‌گیریم؟ اینکه تبلیغ و سایت ما باید با نیاز کاربر مرتبط باشد. به عبارتی دیگر، مرتبط بودن تبلیغ در ۲ مرحله اتفاق می‌افتد. اول آنکه متن تبلیغ شما با عبارتی که کاربر جستجو می‌کند مرتبط باشد و دوم، کاربر به صفحه مرتبطی از سایت شما هدایت شود. در یک کلام، به کاربر چیزی را نمایش دهید که می‌خواهد.

اینترنتی، گوشی اپل بخرید (واقعاً نمی‌صرفد!). خوب، احتمالاً وارد سایت گوگل شده و عبارت «خرید گوشی اپل» را جستجو می‌کنید. چند تبلیغ

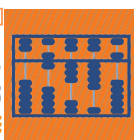
شخص من اگر تبلیغی ببینم که ادبیات جذاب‌تری داشته باشد و مطمئن شوم که به نیاز من پاسخ می‌دهد، حتماً روی همان کلیک می‌کنم. در نظر داشته باشید که وقتی گوگل ببیند یک تبلیغ تعداد دفعات زیادی نمایش داده می‌شود اما کاربران خیلی کمی روی آن کلیک می‌کنند، به این نتیجه می‌رسد که احتمالاً تبلیغ کیفیت خوبی ندارد و نمی‌تواند نظر کاربران را جلب کند. پس امتیاز کمی برای این تبلیغ در نظر می‌گیرد. شما می‌توانید در پلن کاربری خود (اگر به آن دسترسی داشته باشید)، مشاهده کنید که گوگل روی شاخص نرخ کلیک به ازای هر کلمه کلیدی دقیقاً چه امتیازی به شما داده است. امتیاز شما یکی از حالات زیر خواهد بود: بالاتر از حد میانگین در حد میانگین پایین‌تر از حد میانگین وضعیت بالاتر از حد میانگین نشان می‌دهد که نرخ کلیک شما در وضعیت مطلوبی قرار دارد و کاربران از متن تبلیغ شما راضی بوده‌اند. وضعیت در حد میانگین خیلی بد نیست اما جای بهتر شدن دارد. اما اگر وضعیت نرخ کلیک‌تان پایین‌تر از حد میانگین باشد، یعنی مشکلی دارید و وضعیت نرخ کلیک تبلیغ شما بحرانی است! پس سریعاً باید دست به کار شوید تا امتیاز نرخ کلیک خود را افزایش دهید. در فصل بهینه‌سازی تبلیغ، همه کارهایی که لازم است انجام دهید تا امتیاز بالاتری دریافت کنید را توضیح داده‌ام.

مرتبط بودن تبلیغ (Ad Relevancy)

بیایید فرض کنیم که می‌خواهید از یک فروشگاه



حاجید رضوی روزنامه‌نگار



مرتبط بودن تبلیغ در ۲ مرحله اتفاق می‌افتد. اول آنکه متن تبلیغ شما با عبارتی که کاربر جستجو می‌کند مرتبط باشد و دوم، کاربر به صفحه مرتبطی از سایت شما هدایت شود.

پل‌های ذهنی چیستند و چگونه کار می‌کنند؟

می‌کنند. در حالیکه تمرکز بر هم‌دردی به جای همدلی باعث می‌شود تا درک کاربران به خوبی صورت نگیرد و در نتیجه نیازهای کاربران به خوبی شناسایی نشوند.

هم‌دردی تصدیق رنج دیگران است، واکنشی شبیه غم و اندوه یا ترجم نسبت به سختی‌ها و گرفتاری‌های فردی دیگر است. ما خودمان را به جای کسی که با اون هم‌دردی می‌کنیم قرار نمی‌دهیم و به همین دلیل هیچ وقت نمی‌توانیم درک عمیقی از مشکلاتش داشته باشیم، اما همدلی گامی فراتر از هم‌دردی است. همدلی درک عمیق نیازها، احساسات و انگیزه‌های دیگران است و باعث می‌شود تا خود را به جای آن‌ها تصور کنیم و با درک امیدها، ترس‌ها، توانایی‌ها، محدودیت‌ها، استدلال‌ها و اهداف آن‌ها سعی کنیم تا علاوه بر از بین بردن نیازهایشان کیفیت زندگی آن‌ها را نیز بهبود ببخشیم.

همدلی در UX با تحقیق از کاربر آغاز می‌شود، با پرسیدن سوالاتی باز که کمک می‌کنند تا در رفتار، انگیزه‌ها و علایق کاربر کاوش کنیم و او نیازهایش را بهتر بشناسیم، در مرحله شناخت کاربران باید همه جوانب را در نظر بگیریم و طیف گسترده‌ای از کاربران را مورد بررسی قرار دهیم، ارتباط با کاربران واقعی، ساخت نقشه همدلی، برگزاری جلساتی با حضور اعضای تیم و کاربران واقعی، داشتن تیمی متشکل از اعضای با پیشینه متنوع از رده‌های سنی مختلف با دیدگاه‌های متفاوت و تشویق اعضای تیم به همدلی، باعث می‌شود تا بتوانیم از کاربران خود دفاع کنیم و فرضیات خود را به چالش بکشیم.

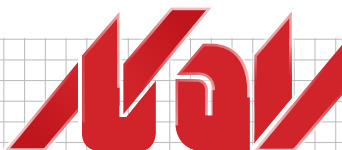


محمد جعفرزاده
روزنامه‌نگار

هم‌دردی تصدیق رنج دیگران است، واکنشی شبیه غم و اندوه یا ترجم نسبت به سختی‌ها و گرفتاری‌های فردی دیگر است. ما خودمان را به جای کسی که با اون هم‌دردی می‌کنیم قرار نمی‌دهیم و به همین دلیل هیچ وقت نمی‌توانیم درک عمیقی از مشکلاتش داشته باشیم.

(Empathy) اولین گام در تفکر طراحی است و به ما کمک می‌کند تا خود را در جای کاربر قرار دهیم و مشکلات و نیازهای او را به درستی درک کنیم.

همدلی در UX مانند پلی ارتباطی میان ذهن کاربران و طراحان است، متخصصان UX تلاش می‌کنند تا از همدلی برای درک بهتر کاربران خود استفاده اما مشکل اینجاست که بسیاری از آن‌ها در تعامل با کاربرانشان به اشتباه از هم‌دردی (Sympathy) به جای همدلی استفاده



نمایندگی های
پذیرش آگهی
در شهر مشهد

نمایندگی الهیه
حمیدی نیا
۰۹۱۵۴۴۲۶۶۸

نمایندگی طلاب
رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نمایندگی راهنمایی
سلیمی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نمایندگی قاسم آباد
قدیمی
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

قالی و مبیل شویی
ترنج
هیچ شعبه دیگری ندارد

نگ برداری
شامپو شویی
دفتری

اولین قالی شویی همراه با ارسال فیلم شستشو
با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کارور به دلخواه

بلوار وکیل آباد ۳۸۹۲۸۱۶۱ کلاهدوز ۳۷۲۳۰۹۰۸
احمدآباد ۵-۳۸۴۶۵۷۵۴ قری ۳۷۱۳۸۹۰۲-۳
پیروزی ۱۶-۳۸۷۶۹۰۱۵ شهید ۳۳۶۹۵۴۲۱
عدل خمینی ۱-۳۸۵۸۰۷۲۰ نخریسی ۳۳۴۱۲۱۲۹
بلوار معلم ۲-۳۶۱۰۸۰۹۱ قاسم آباد ۳-۳۶۲۳۶۵۵۲
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

قالی و مبیل شویی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر

قالی و مبیل شویی
نمونه
تحت پوشش بیمه ایران

قالی و مبیل شویی
امین
تحت پوشش بیمه ایران

۶۰۴
رهن و اجاره
تجاری و اداری

فرش و موکت
۷۰۳
فرش منسوری
خریدار فرش
دستباف و ماشینی
.. به بالاترین قیمت ..
بدون تعطیلی ۳۷۲۴۳۱۲۷
۰۹۱۵۱۱۰۵۰۳۶

رهن و اجاره
چهارراه عشرت آباد به سمت
راه آهن، نرسیده به هاشمی
نژاد ۱۹ جنب هاپیر مارکت هفت
۲ دربند مغازه تجاری دائم
۱۵ و ۲۰ متر، نوساز، سنگ و
سرامیک ارتفاع سقف ۴/۵ متر
۲ عدد زیرزمین
(هر کدام ۴۰ متری)
تجاری دائم سنگ و سرامیک،
ارتفاع سقف ۳/۷ متر
۰۹۱۵۳۱۰۸۳۲۸
۳۲۲۵۴۶۹۷

۸
خدمات منزل
و تعمیرات

۶۰۸
خرید و فروش
باغ و زمین

۸۰۲
قالی شویی

اراضی کاهو یا درخت ۲۰ ساله
داخل مجتمع، دور دیوار، آب
و برق، قطعات ۲۰۰۰ متری
فی ۴۰۰ ۰۹۱۵۱۱۰۴۲۹۱

قالی شویی
ملت
شست و شو به
روش اسلامی
تحت پوشش
بیمه ایران
دارای مجوز
رسمی
تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

شاندیز
اراضی شش دانگ استاندارد
با پروانه و امکانات و سایر
تعاونی ها خرید و فروش
امانی ۰۹۱۵۵۱۱۶۶۴
۰۹۰۱۶۳۶۲۰۴۱

۷
خرید و فروش
لوازم و اثاثیه

۷۰۱
خرید و فروش لوازم
منزل و اثاثیه

خرید لوازم منزل و اداری
فوری و بدون تعطیلی
۰۹۱۵۹۲۴۷۱۷۸-۳۷۲۶۴۰۳
۰۹۳۰۳۲۶۱۹۰۶

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

قالی شویی
نیم
بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
کار کرده
۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۷۲۳۶۱۳۵ ۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۲۷۹۳۵۰۲
%۱۰۰ اسلانی با ضمانت
پاره نشدن و رنگ ندادن

قالیشویی
مدرن
رفو پذیرفته می شود
۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳
سید رحیم
عدالتیان و پسران ۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

قالی شویی
ممتاز ایران
سرویس دهی
تمام نقاط شهر
۳۸۷۰۵۳۴۷ - ۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵ - ۳۲۴۲۶۶۳۵
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳ - ۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳
ایام تعطیل

قالی شویی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۹
۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۶۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۴۸-۹
مدیریت سید علی
عدالتیان
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

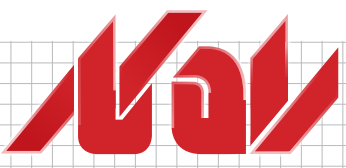
قالیشویی
سید
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۴۱۱۳۰
۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

قالیشویی
مدرن
عدالتیان
۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

پذیرش
اشتراک
روزنامه
قدس
SMS
۳۰۰۰۷۲۳۰۴
عدد ۸۸۸ را به شماره بالا پیامک کنید

قالی شویی
گل افشان
۳۳۷۱۳۳۸۹ ۳۷۳۱۵۷۹۹
۳۲۷۸۷۰۰۶ ۳۷۴۱۱۴۰۴
۳۲۵۶۴۴۴۱ ۳۶۶۱۵۸۵۲
۳۳۴۲۷۵۰۳ ۳۸۷۱۲۲۷۵
۳۳۶۶۶۰۲۱ ۳۷۵۸۳۳۸۳

قالیشویی
تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشویی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان



نماینده گي مطهری
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰
منشادی

نماینده گي دانشجو
۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷
برات نژاد

نماینده گي پروزي
۰۹۱۵۵۱۴۴۴۵۹
اماني مقدم

نماینده گي کوهسنگي
۰۹۱۵۵۱۷۳۸۲۲
ابراهيم بای

نماینده گي توس
۰۹۱۵۱۰۳۷۲۵۱
يزداني

کیش

تضمین پایین ترین نرخ تور

۳۲۲۳۵۶۵۶
۳۲۲۳۱۴۱۶

آرتیریا پرواز

کیش

ارزانترین نرخ

۰۵۱۳۲۲۸۲۱۰۳
@charterme

آرژ سیر

تخریب - خرید ضایعات
درب و پنجره، جوشکاری سیار
۰۹۳۷۰۵۰۱۰۰۶
۰۹۳۰۵۸۲۸۰۸۴

درب و پنجره
آهن آلات توس
ساخت، خرید و فروش
انواع درب و پنجره
حفاظ، سایبان...
نومستعمل و انواع فلزات
مهرجو ۰۹۱۵۱۱۷۶۲۷۳
۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲ دایه زاده

ضایعات فلاح
خرید آهن، آلومینیوم، مس و...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۰۸۸۳

خرید ضایعات
کارتن، آهن، پلاستیک
۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲ خاکشور

خرید ضایعات
آهن، آلومینیوم، مس
برنج، کارتن، لاک
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

نعمی
درب، پنجره و کابینت
خوردۀ ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

۱۷

خدمات صنعتی
و کشاورزی

۱۷۰۱

خرید و فروش
ضایعات

خرید خرده ریز انباری
لوازم منزل و ضایعات در کل
سطح شهر ۰۹۱۵۳۰۳۹۳۰۴
۰۹۳۹۰۳۰۹۳۰۴

خرید ضایعات
حاضری

آهن، چدن، مس
برنج، آلومینیوم و
خرده ریز انباری
بازدید و حمل بار رایگان
۰۹۱۵۵۰۴۴۷۱۹

۱۳۰۷

قصابی و دامداری

دامداری مقدم

۳۲۵۹۴۲۵۸-۰۹۱۵۱۱۳۵۴۷۷
۰۹۱۵۹۰۹۸۸۹۶

۱۴

استخدام

۱۴۱۰

کارگر ساده

به یک کارگر ساده
نیاز مندیم
۰۹۱۵۵۰۸۵۹۵۲
۰۹۳۳۵۹۰۹۰۲۴

۱۴۱۱

خیاط و چرخکار

تعدادی چرخکار خانم
سردوز کار ۱۰ نفر
راسته دوز ۵ نفر
میاندوز کار ۵ نفر
خانم جهت بسته بندی ۱۰ نفر
با حقوق عالی نیاز مندیم.
هدایت ۲
۳۷۳۲۵۹۳۳
۰۹۱۵۱۱۶۳۶۲۲

۱۴۱۵

پیک موتوری

به تعدادی پیک موتوری
با پورسانت ۱۳٪
و درآمد بالای
۱۵۰ هزار تومان
سریعا نیاز مندیم.
۰۹۱۵۹۱۲۳۲۶۲

۱۵

خدمات چاپ
و تیبغات

۱۵۰۴

تابلوسازی

تابلوساز صنعت آذین
چلینیوم، استیل، LED
کامپوزیت، بنر، فلکسی، چاپ اجسام، برش
لیزر، هدایت با بیلفاتی ۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

۱۱

پزشکی
سلامت و زیبایی

۱۱۰۴

ترک اعتیاد

مرکز اقامتی
بهبود و بازتوانی
بهار زندگی مشهد
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی، کادر مجرب پزشکی،
روانشناسی، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خانواده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواهه ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸

۱۲

خدمات آموزشی
و فرهنگی

۱۲۰۱

آموزشگاه های
تخصصی

با ۱ میلیون مهارت
دیپلم معتبر بگیرید
۰۹۱۵۳۵۲۶۲۶۹

۱۳

مجالس و مراسم

۱۳۰۲

برگزاری مجالس
و مراسم

قاری مداح
مجالس ترحیم
۰۹۱۵۷۷۹۶۵۴۰
۰۹۳۷۷۳۵۴۸۲۳

۱۳۰۶

کرایه چپ

اجناس کرایه
مصطفی
مسافر نجیب

صندلی، میز، ظروف
فرش، Lcd، رقص نور، باند و....
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

تخلیه چاه
۰۹۱۵۳۱۳۱۰۴۰
۰۹۱۵۱۲۲۳۵۳۰

لوله بازکنی
مشهد الرضا
وصل اگو
تشخیص ترکیدگی
ونم زدگی بادستگاه
ترمیم کف سرویس پامصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

۸۰۴

خدمات نظافتی

نظافتی آيسان
خشک شویی فرش، موکت
مبلمان، نظافت کلی ساختمان
راه پله و پیلوت اعزام کارگر
خانم و آقا (تضمینی)
۳۵۲۲۸۹۳۴ - ۳۵۲۲۸۹۳۵
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

۸۰۶

پرده و مبلمان

تعمیرات تخصصی
مبل در محل
۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷

۸۰۷

کولرگازی، پکیج
و آبگرمکن

تعمیر آبگرمکن
و تعویض منبع
۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹
۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۲۱۱۲۹۹۳

پذیرش
آگهی

باما بهتر زیره می شویر

سفارشات
۳۷۰۸۸

قالیشویی جهان
آستانه
۳۶۵۱۴۱۸۳
۳۷۱۳۰۲۴۰
۳۶۵۱۹۰۴۹
۳۲۱۳۸۹۶۳
۳۶۶۱۸۶۱۴

سریع، تمیز، ارزان و با ضمانت
حتی تعطیلات
تحويل ۴۸ ساعته
مبل شویی جهان
آستانه
۳۶۵۱۴۱۸۳
۰۹۱۵۶۱۷۲۳۰۵
تاسیس: ۱۳۸۴
دفتر مرکزی: آزادی ۱۰۱
سرویس سراسر مشهد
۰۹۱۵۵۳۳۴۰۲۹

قالیشویی و مبل شویی
ناز
شستشو به روش ۱۰۰٪ اسلامی
۳۸۹۲۴۴۱۸
۳۲۷۱۵۳۷۴
۳۸۴۷۱۵۸۴
۳۷۲۵۵۴۵۴

قالیشویی
غزال
عضو درجه یک اتحادیه
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران

۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
مدیریت روحبخش

۸۰۳

تخلیه چاه
لوله بازکنی و رفع نم

وصل اگوی مطمئن
۰۹۱۵ ۲۰ ۰۰۰۹۲
۳۶۲۰۰۰۱۳

رفع نم
لوله بازکنی
تشخیص نم زدگی
رفع نم و بو
با مصالح و بتابی
۳۰ سال سابقه
سجاد - فردوسی - خیام
۳۶۹۰۹۲۸۰
فلسطین - ستاپاد - کلاه دوز
۳۷۶۷۸۰۷۶
سیدرفی - معلم - دانشجو
۳۶۹۱۱۴۱۲
هاشمیه - هفت تیر - میاد
۳۸۹۰۲۴۱۴
الهیه - قاسم آباد - امام هادی
۳۶۹۱۰۸۴۰
عبادی - عبدالملک - مطهری
ابوطالب - هدایت - توس
۳۶۹۰۹۲۸۰
تیم سیار
۰۹۱۵۱۰۲۳۸۳۱

اهدای عضو
اهدای زندگی

آیا می دانید هر
بخشنده عضو، جان
هشت انسان دیگر
را نجات می دهد!

در بین خطوط برانید



ضمیمه نیازمندی ها و کسب و کار روزنامه قدس

ما برای بهتر دیده شدن شما اینجا هستیم

مسابح امتیاز: موسسه فرهنگی قدس (وابسته به آستان قدس رضوی)
Instagram@Rah.Kar

نشانی سازمان آگهی ها:
مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک
سامانه پيامکی سازمان آگهی ها: ۳۷۰۸۸
سامانه پيامکی سازمان آگهی ها: ۳۷۰۸۸
تلفن: ۰۵۱۳۷۶۱۵۸۵/۰۵۱۳۷۶۲۸۲

09020037088
سروش سازمان آگهی ها

خرید ضایعات کاغذ
۰۹۱۵۱۱۲۶۲۹۹

چیزی که باعث می شود مصرف کننده خرید کند یا نه،
محتوای تبلیغات شماست، نه شکل ظاهری آن.

What really decides consumers to buy or not to buy
is the content of your advertising, not its form.
[David Ogilvy]

حفاظ - بوتله ای - کماني
میلگردی - آگار دتونی
تولید انبوه و ارزان
۳۸۶۱۱۹۴۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

رفع نم
بدون خرابی
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷
پشت بام، استخر
آشپزخانه، توالت
ضمانت نامه نامحدود

لوله بازکنی
تشخیص با دستگاه دیجیتال
رفع نم بدون خرابی
سجاد/ فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمد آباد/ کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳
هاشمیه/ هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/ معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
وکیل آباد/ اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/ میثاق ۳۶۰۱۰۵۷۲
فرامرزی/ فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/ هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
پیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

باتری جواد پور
نصب در محل رایگان
عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

رفع نم بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

لوله بازکنی
تشخیص ترکیدگی ۱۰۰٪
شیانهرودی
۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱
سجاد - فرامرزی - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴
فردوسی - خیام - شفا ۳۷۵۱۳۲۲۲
ابوطالب - کلاهدوز - سناباد ۳۸۶۴۶۰۷۰
عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر ۳۸۶۴۶۰۷۰

پیروزی - احمد آباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰
رضاشهر - آب و برق - سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲
قاسم آباد - الهیه - ستو ۳۵۰۱۴۱۵۱
شاهد - طرqbه - شانديز ۳۷۵۱۳۲۲۲
۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع ۳۷۵۱۳۲۲۲

مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس
واحد سفارشات

چاپ افست، نشیت، رول،
طراحی حرفه ای، مشاوره،
سلفون، یووی، برش،
لیتوگرافی، صحافی

مجهز ترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه ای

Email: qqudsnews@yahoo.com

۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶

مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجاد ۱، (واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس)

توانمندی ها و تخصص های
خود را به ادارات، فروشندگان،
کارخانجات، صاحبان کسب و کار،
پیمانکاران پروژه های عمرانی
و خدماتی و شرکت های تولیدی
و خدماتی معرفی کنید.

۳۷۰۸۸

با درج آگهی در نیازمندی های قدس
خودتان را به دیگران معرفی کنید!