

راهنما

نیازمندی‌ها

با این ۴ نوع مشتری کار نکنید

۲

نگاهی به جوانب هوش مصنوعی اینستاگرام

۵



دزدان محتوا و آموزش مقابله با آنها

۵



روشهای جدید ویدیو مارکتینگ برای سال ۲۰۲۰

طبق پیش‌بینی‌های اقتصادی، حجم این بازار تا سال ۲۰۲۰ به ۲۹.۵ میلیارد دلار خواهد رسید.



در شبکه‌های اجتماعی از چه نوع ادبیاتی استفاده کنیم؟

یکی از مهم‌ترین اهداف در شبکه‌های اجتماعی به خصوص اینستاگرام افزایش میزان تعامل کاربران با محتوای منتشر شده در صفحه است



باید‌ها و تبادلهای تولید محتوا!

محتوای مناسب برای معرفی و ترغیب خوانندگان شما برای استفاده از این کتاب لازم و حیاتی بوده ولی مناسبانه کافی نخواهد بود. شما باید کاری کنید که تعداد زیادی از دانش...

احمد یوسفی صرافا دبیر ادانگار

با این ۴ نوع مشتری کار نکنید

برای فریلنسرها و فاندراها انتخاب درست مشتری اهمیت بسیاری دارد. اگر شما از کار کردن با شخص خاصی لذت نمی برید، از کار خود نیز لذت نخواهید برد، در نتیجه محصول خوبی ارائه نمی دهید. اما چطور می توان مشتریان بد و خوب را از یکدیگر تشخیص داد؟

۱. مشتریان خودخواه

لا بد این نوع مشتریان را به خوبی می شناسید. آنها کسانی هستند که تصور می کنند همه چیز را می دانند و در تمام زمینه ها صاحب نظر هستند، طوری که شما را در اعمال خلاقیت و طرح هایتان محدود می کنند. مسلم است که کار کردن با این افراد نتیجه رضایت بخشی برای شما ندارد. این دسته از مشتریان در مقابل نظرات شما ایستادگی می کنند و سعی دارند همه چیز را مطابق با نظر خودشان پیش ببرند. همکاری با این گونه افراد نه تنها کمکی به شما نمی کند بلکه از پیشبرد خلاقیت ها و ایده هایتان نیز جلوگیری می نماید. به همین دلیل به شما توصیه می کنیم از کار کردن با مشتریان خودخواه و متعصب خودداری کنید.

۲. مشتریانی که به وقت شما احترام نمی گذارند

مشتریانی که به وقت شما احترام نمی گذارند نیز مانند مشتریان خودخواه، برای هیچکس به جز خودشان ارزش قائل نیستند. این دسته از افراد فقط به خودشان فکر می کنند.

این افراد چشم هایشان را روی کاری که انجام می دهید می بندند و تلاش هایتان را نادیده می گیرند. توجهی به مدت زمان باقی مانده تا اتمام پروژه ندارند، حجم زیادی از کار را برای شما آماده می کنند اما وظایف مربوط به خود را انجام نمی دهند. نظرشان را در روزهای پایانی پروژه تغییر می دهند و یا از شما می خواهند دوباره تمام کارها را انجام دهید. در نهایت شما را متهم به کم کاری کرده و با ناراضیاتی ترکتان می کنند. در تمام همکاری هایتان باید این مسئله را در نظر داشته باشید که هیچکس لایق بی احترامی به شما نیست و فراموش نکنید برای زمانی که صرف می کنید باید دستمزد مناسب دریافت کنید.

۳. مشتریانی که با سلیقه شما همخوانی ندارند

جسارت داشته باشید و با مشتریانی که مطابق سلیقه شما فکر نمی کنند، همکاری نکنید. همچنین از مشتریانی که حتی با پروژه خود ارتباط حسی برقرار نکرده اند دوری کنید. این نوع از مشتریان انگیزه کاری شما را می گیرند و هیچ کمکی نیز به شما نمی کنند. چرا که کیفیت کار برایشان اهمیتی ندارد. فراموش نکنید که کار بی کیفیت می تواند رزومه تان را نابود کند. همکاری با این افراد منجر به تولید پروژه ای می شود که هیچ رضایتی از آن نخواهید داشت و حتی شاید راضی شوید آن را با نام شخص دیگری اجرا کنید.

۴. مشتریانی که می خواهند بر شما ریاست کنند

دنیا با هیچ دیکتاتوری سرسازگاری ندارد، شما نیز نباید با اینگونه افراد کنار بیایید. مشتریانی که احساس می کنند رییس شما هستند، سعی دارند تمام حرکات و کارهایتان را زیر نظر داشته باشند و اجازه هرگونه خلاقیت و نوآوری را از شما می گیرند. آنها طاقت شنیدن «نه» را از جانب شما ندارند. این گونه مشتریان شما را همچون یک عروسک خیمه شبازی تصور می کنند که باید مطابق با میل آنها فعالیت کند. سعی کنید مشتریان را با دقت انتخاب کنید و به موفقیت کسب و کار خود بیاندیشید تا از نتیجه کار خود لذت ببرید.



محل
موفقیت

روشهای جدید ویدیو مارکتینگ برای سال ۲۰۲۰

جهان مارکتینگ در افق ۲۰۲۰ چگونه است؟

علاقتمندند که ویدیوهای تبلیغاتی خودشان را در تلویزیون به نمایش بگذارند تا به میلیون ها نفر در خانه هایشان دسترسی پیدا کنند. ولی در سال ۲۰۲۰ این تبلیغات به سمت یوتیوب و شبکه های اجتماعی ویدیویی خواهد رفت چون علاوه بر هزینه کمتری که دارد، افراد بیشتری را هم درگیر می کند.

۵- واقعیت مجازی:

این تکنولوژی هنوز برای بسیاری از کسب و کارها جدید است ولی در سال آینده فراگیر خواهد شد. طبق پیش بینی های اقتصادی، حجم این بازار تا سال ۲۰۲۰ به ۲۹.۵ میلیارد دلار خواهد رسید. "لویی" نمونه یک شرکت است که با استفاده از واقعیت مجازی به مشتریانش آموزش می دهد چطور خانه شان را بچینند. این شرکت اعلام کرد کسانی که درخواست آموزش با ویدیوی VR داشتند، ۳۶ درصد بازگشت بیشتری نسبت به کسانی که آموزش یوتیوب را دیده بودند، داشتند.

حالا نوبت شماسست تا با این روش های داغ و جدید بازاریابی ویدیویی، از رقبایان جلو بزنید. فقط یادتان باشد که همیشه ویدیوهای مفید و سرگرم کننده تهیه کنید.

۲- ویدیوی زنده:

طبق آمار فیسبوک، در سال گذشته آمار تماشا کردن ویدیوهای زنده برای مخاطبان حدود ۴ برابر شده و این رقم در سال ۲۰۲۰ بیشتر هم خواهد شد. با ویدیوهای زنده مخاطبین احساس می کنند شما مستقیماً با آن ها صحبت می کنید و با کامنت گذاشتن می توانند در بحث شرکت کنند و از شما سوال بپرسند. شرکت ها می توانند برای معرفی محصول جدید، وبینار، جلسات پرسش و پاسخ، معارفه و تورها از ویدیوهای لایو استفاده کنند.

۳- ویدیوهای ۳۶۰ درجه:

این ویدیوها از وقتی وارد بازار شده اند طرفداران زیادی داشتند و در بحث بازاریابی، به شما کمک می کنند تا خیلی دقیقتر حس محصولی که می خواهید به مشتری معرفی کنید یا تصویری که می خواهید نشان دهید را منتقل کنید. ویدیوهای ۳۶۰ درجه برای شرکت های مسافرتی خیلی کاربرد دارند ولی در سایر کسب و کارها مثل مشاورین املاک، خرده فروشی، موزه ها، معرفی رویدادها و گالری ها هم قابل استفاده هستند. برای داشتن این سبک ویدیوها کافیست یک دوربین ۳۶۰ درجه مثل GoPro خریداری کنید.

۴- تبلیغات یوتیوب بهتر از تبلیغات

تلویزیون: بسیاری از کسب و کارها

اگر فکر می کنید علی رغم تمام تلاشی که برای شبکه های اجتماعی تان می کنید، بازهم مخاطبان زیادی ندارید، شما احتیاج به یک سر و صدای زیاد با ویدیو مارکتینگ دارید! ویدیوها اعتیادآور ترین و سرگرم کننده ترین شکل محتوا هستند. به گزارش گوگل، نیمی از افراد بین ۱۸ تا ۳۶ سال عضو یوتیوب هستند و حاضرند کار مهمی را، به خاطر تماشا کردن ویدیوی جدیدی، به تعویق بینازند! اما ترندهای ویدیویی هرساله تغییر می کنند. ترندهای ۲۰۲۰ به کدام سمت می روند؟

۱- ولاگ درست کردن از کسب و کارتان:

ولاگر ها از جنبه های مختلفی از زندگی شخصیشان در شبکه های اجتماعی ویدیو منتشر می کنند. مثلاً از صبحانه درست کردن یا مسافرت رفتنشان. و این ولاگ ها به زودی در دنیای کسب و کار هم جای می گیرند چون به شما کمک می کنند ارتباط بهتری با مخاطب برقرار کنید و صمیمیت بیشتری ایجاد کنید. گری واینرچاک یک بیزنس ولاگر است که بیش از ۲ میلیون فالوور در یوتیوب دارد و ویدیوهایش تلفیقی از زندگی شخصی و کسب و کارش است. ولاگ درست کردن بسیار آسان و قابل دسترس است، شما فقط به لپتاپ یا اسمارت فون با یک اپلیکیشن تدوین ویدیو و یک کانال یوتیوب احتیاج دارید.



صدر شمس روزنامه نگار

طبق پیش بینی های اقتصادی، حجم این بازار تا سال ۲۰۲۰ به ۲۹.۵ میلیارد دلار خواهد رسید.



۵۱۹
گازرسانی

لوله کشی گاز
خرده لوله‌های، تعمیرات گاز
۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱ / ۰۳۳۶۴۰۰۷
نقد اقساط / مدیریت گرمی

۶
املاک و مستغلات

۶۰۱
مشاورین املاک

خرید و فروش
طرقه، ویلا شهر
۰۹۱۵۳۱۴۲۶۱۱ - ۳۴۲۲۴۲۰۰

املاک سراسری قاسم آباد
فقط در یک روز
خرید، فروش - رهن و اجاره
۳۶۲۱۶۵۸۸ - ۳۶۲۲۵۵۸۸

۶۰۸
خرید و فروش
باغ و زمین

سوران
خرید و فروش زمین باغ ویلا
۰۹۳۵۳۰۷۴۱۴۱ / ۰۹۱۵۳۰۷۶۴۲۵

اراضی گاهو با درخت ۲۰ساله
داخل مجتمع، دور دیوار، آب و برق، قطعات ۲۰۰متری
فی ۴۰۰
۰۹۱۵۱۱۰۴۲۹۱

۷
خرید و فروش
لوازم و اثاثیه

۷۰۳
فرش و موکت

فرش
منصوری
خریدار فرش
دستباف و ماشینی
..به بالاترین قیمت..
بدون تعطیل ۰۳۷۲۴۳۱۲۷
۰۹۱۵۱۱۰۵۰۳۳۶

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها
۳۷۰۸۸

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴ - ۳۲۷۲۱۷۸۹
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹

ایزوگام شرق
ایزوگام، قیرگونی، آسفالت
لکه گیری حتی یک متر
۰۹۱۵۳۰۳۰۵۱۶ - ۰۹۱۵۳۰۳۰۵۱۶

ایزوگام شرق
و انواع ایزوگام
کلی و جزئی با قیمت کارخانه
قیرگونی، آسفالت
محوه سازی، لکه گیری
پذیرفته میشود
۰۹۱۵۳۰۹۲۰۲۵ / ۰۹۱۵۶۲۰۰۲۹۱

ایزوگام شرق
تعمیرات، رفع نم زدگی
شریفی
۰۹۱۵۸۵۹۹۹۱۸

۵۱۱
اجرای سقف

ایرانا کتاف
طراحی و اجرای انواع سقف کاذب
کتاف، تایل، PVC مشاوره رایگان
۰۹۱۵۴۰۲۴۱۸۳

۵۱۲
تخریب ساختمان

تخریب فوری ساختمان
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را
به بالاترین قیمت خریداریم
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

۵۱۵
آسانسور

ساخت، تعمیر، اجاره بالابر
ساختمانی، ساخت انواع اسانبرها
حمل بار، کالا، غذا، نقره با قیمت مناسب
۰۹۱۵۳۱۰۴۷۴۳۰ - ۳۶۶۶۱۶۶۱

۵۱۶
کابینت / ام‌دی‌اف

جنس از شما کارازما
کابینت چوب، وکوب، هایگلس
ام دی اف، ملامین، کمد دیواری
۰۹۱۵۲۴۶۲۴۰۰ - ۰۹۰۱۷۴۷۹۱۲۰

اجرای انواع کابینت
و کمد به صورت
نقد و اقساط
۰۹۱۵۹۷۶۶۳۷۹

اجرای انواع کابینت
کمد دیواری، MDF مدرن
و کلاسیک
۰۹۳۳۶۹۶۰۰۴۳

۵۱۸
ترده و حفاظ

حفاظ - بوته ای - کمانی
میلگردی - آکاردونی
تولیدانبوه و ارزان
۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱ - ۳۸۶۶۱۱۹۴

کنتیکس وصال
۰۹۱۵۵۰۲۵۹۰۹

نقاشی نظری
۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

نقاشی ساختمان هزار رنگ
قیمت مناسب - کیفیت بالا
۰۹۳۸۸۹۱۳۴۹۱

۵۰۴
درهای اتوماتیک

۵۰۶
میلاد در
مجری کلیه سیستم های
درب اتومات
شیشه ای، جکی، ریلی
کرکره ای، راهبند
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

۵۰۶
شیشه و سکوریت

اتوماتیک مشهدنما
خرید و فروش
شیشه های نو و دست دوم
پاینده ۰۹۱۵۱۰۲۷۰۱۶

شیشه نظری
نصب و فروش سکوریت نو
و دست دوم و کرکره برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰ - ۰۹۳۳۵۱۱۰۴۸۲

۵۰۸
داربست

داربست سعیدی
پیچ و رولپلاک
۰۹۱۵۳۱۷۵۳۵۶
۰۹۱۵۱۲۴۰۰۵۵۴

داربست پردیس
با بیمه مسئولیت تخفیف ویژه
جاده قدیم و سنتو
۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵ - ۳۶۶۶۷۶۴۳۰

داربست رحمتی
با بیمه مسوولیت
نصب همین امروز
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

پیچ و رولپلاک
و داربست ترک
۰۹۱۵۳۲۳۶۹۷۹
۳۲۱۱۷۳۹۳ - خرید

۵۰۹
ایزوگام و عایق کاری

ایزوگام شرق
(گران نخرید)
تخفیف ویژه و ویژه
شراقتی ۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴

۳
حمل و نقل

۳۰۱
حمل و نقل کالا
و اثاثیه

۳۰۱
طاه و یاسین بار
بدون شعار
۰۳۲۱۳۶۳۹۳۴ - ۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

۳۰۱
مبین بار
مجهز به انواع وانت و خاور
مسقف و کامیونهای سنگین
۰۳۶۶۱۰۰۰۰ - ۰۳۶۲۳۲۴۰۰

۳
کلات بار
وانت، خاور و کامیون
شهر - شهرستان بدون تعطیلی
۰۳۲۶۲۵۰۰۲ - ۳۶۶۵۸۸۱۱ - ۳۲۶۲۱۰۵۰
۰۹۱۵۵۸۰۵۰۰۲ - ۳
مدیریت: فتحعلی پور

۳
خسرو بار
وانت - خاور - کارگر
۰۳۶۶۷۴۴۰۰ - ۰۳۷۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

۴
بازار خودرو

۴۱۱
خدمات خودرو

خریدار خودروهای فرسوده
و تصادفی به بالاترین قیمت
حمل رایگان ۰۹۱۵۷۱۳۷۰۷۸
۰۹۳۶۰۸۳۳۵۸۱

۵
خدمات ساختمانی

۵۰۱
نقاشی و کاغذ دیواری

نقاشی نوین
فوری و ارزان
بازدید رایگان با رنگ الوان
۰۹۱۵۳۱۶۱۳۵۱

کنتیکس، بلکا، گر انولیت
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب ۰۳۶۵۱۹۷۷۶
۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹ - ۳۷۶۶۵۳۴۴

فهرست نیازمندی‌ها

۱	تلفن و موبایل	۱۰۱	گوشی و لوازم جانبی
۱۰۲	تعمیرات تلفن و موبایل	۲۰۱	کامپیوتر و اینترنت
۲	کامپیوتر و اینترنت	۲۰۱	کامپیوتر و لوازم جانبی
۲۰۲	لپتاپ	۲۰۲	لپتاپ
۲۰۳	اینترنت و شبکه	۲۰۳	اینترنت و شبکه
۲۰۴	تعمیر و نگهداری	۲۰۴	تعمیر و نگهداری
۳	حمل و نقل	۳۰۱	حمل و نقل کالا و اثاثیه
۳۰۲	تاکسی تلفنی و پیک موتوری	۳۰۲	تاکسی تلفنی و پیک موتوری
۳۰۳	کرایه خودرو	۳۰۳	کرایه خودرو
۴	بازار خودرو	۴۰۱	پراید / تپا
۴۰۲	پژو / سمند / رانا	۴۰۲	پژو / سمند / رانا
۴۰۳	پیکان / رنو / پیکو	۴۰۳	پیکان / رنو / پیکو
۴۰۴	دنا / ال / ۹۰	۴۰۴	دنا / ال / ۹۰
۴۰۵	وانت / نیسان	۴۰۵	وانت / نیسان
۴۰۶	خودروهای سنگین	۴۰۶	خودروهای سنگین
۴۰۷	سایر خودروها	۴۰۷	سایر خودروها
۴۰۸	خودروهای فرسوده	۴۰۸	خودروهای فرسوده
۴۰۹	موتور و دوجرخه	۴۰۹	موتور و دوجرخه
۴۱۰	لوازم یدکی و تعمیرات	۴۱۰	لوازم یدکی و تعمیرات
۴۱۱	خدمات خودرو	۴۱۱	خدمات خودرو
۴۱۲	بیمه خودرو	۴۱۲	بیمه خودرو
۵	خدمات ساختمانی	۵۰۱	نقاشی و کاغذ دیواری
۵۰۲	پیمانکاری ساختمان	۵۰۲	پیمانکاری ساختمان
۵۰۳	زندگیز / سیستمهای حفاظتی و ایمنی	۵۰۳	زندگیز / سیستمهای حفاظتی و ایمنی
۵۰۴	درهای اتوماتیک	۵۰۴	درهای اتوماتیک
۵۰۵	در و پنجره	۵۰۵	در و پنجره
۵۰۶	شیشه و سکوریت	۵۰۶	شیشه و سکوریت
۵۰۷	نما سازی، آپرنا و آبخار	۵۰۷	نما سازی، آپرنا و آبخار
۵۰۸	داربست	۵۰۸	داربست
۵۰۹	ایزوگام و عایق کاری	۵۰۹	ایزوگام و عایق کاری
۵۱۰	گوبری و رایبندبندی	۵۱۰	گوبری و رایبندبندی
۵۱۱	اجرای سقف	۵۱۱	اجرای سقف
۵۱۲	تخریب ساختمان	۵۱۲	تخریب ساختمان
۵۱۳	سنگسابی / سنگبری و نماشویی	۵۱۳	سنگسابی / سنگبری و نماشویی
۵۱۴	چرتقیل و بالابر	۵۱۴	چرتقیل و بالابر
۵۱۵	آسانسور	۵۱۵	آسانسور
۵۱۶	کابینت / ام‌دی‌اف	۵۱۶	کابینت / ام‌دی‌اف
۵۱۷	مصالح ساختمانی	۵۱۷	مصالح ساختمانی
۵۱۸	ترده و حفاظ	۵۱۸	ترده و حفاظ
۵۱۹	گازرسانی	۵۱۹	گازرسانی
۵۲۰	لوله کشی / شبکه فاضلاب	۵۲۰	لوله کشی / شبکه فاضلاب
۵۲۱	سوله و کانکس کارگاهی	۵۲۱	سوله و کانکس کارگاهی
۵۲۲	جوشکاری	۵۲۲	جوشکاری
۵۲۳	خدمات مهندسی (تفصه کشی)	۵۲۳	خدمات مهندسی (تفصه کشی)
۵۲۴	برق و آیون ساختمان	۵۲۴	برق و آیون ساختمان
۶	املاک و مستغلات	۶۰۱	مشاورین املاک
۶۰۲	رهن و اجاره آپارتمان	۶۰۲	رهن و اجاره آپارتمان
۶۰۳	رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا	۶۰۳	رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا
۶۰۴	رهن و اجاره تجاری و اداری	۶۰۴	رهن و اجاره تجاری و اداری
۶۰۵	رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی	۶۰۵	رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی
۶۰۶	خرید و فروش آپارتمان	۶۰۶	خرید و فروش آپارتمان
۶۰۷	خرید و فروش خانه و ویلا	۶۰۷	خرید و فروش خانه و ویلا
۶۰۸	خرید و فروش باغ و زمین	۶۰۸	خرید و فروش باغ و زمین
۶۰۹	خرید و فروش تجاری و اداری	۶۰۹	خرید و فروش تجاری و اداری
۶۱۰	خرید و فروش صنعتی و کشاورزی	۶۱۰	خرید و فروش صنعتی و کشاورزی
۷	لوازم و اثاثیه	۷۰۱	خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه
۷۰۲	تصفیه هوا / تصفیه آب	۷۰۲	تصفیه هوا / تصفیه آب
۷۰۳	فرش و موکت	۷۰۳	فرش و موکت
۷۰۴	کالی خواب	۷۰۴	کالی خواب
۸	خدمات منزل و تعمیرات	۸۰۱	تعمیرات لوازم منزل
۸۰۲	قالی شویی	۸۰۲	قالی شویی
۸۰۳	تخلیه چاه، لوله بارکنی و رفع نم	۸۰۳	تخلیه چاه، لوله بارکنی و رفع نم
۸۰۴	خدمات نظافتی	۸۰۴	خدمات نظافتی
۸۰۵	آنتن	۸۰۵	آنتن
۸۰۶	پرده و میلمان	۸۰۶	پرده و میلمان
۸۰۷	کولرگازی، پکیج و آبگرمکن	۸۰۷	کولرگازی، پکیج و آبگرمکن
۸۰۸	سپارشی	۸۰۸	سپارشی
۸۰۹	ترتیبات داخلی	۸۰۹	ترتیبات داخلی
۹	پوشاک	۹۰۱	پوشاک، کیف و کفش
۹۰۲	پارچه و چادر	۹۰۲	پارچه و چادر
۹۰۳	مزن و لباس عروس	۹۰۳	مزن و لباس عروس
۹۰۴	خیاطی و دوخت لباس	۹۰۴	خیاطی و دوخت لباس
۱۰	خدمات اداری و مالی	۱۰۰۱	خدمات بیمه
۱۰۰۲	خدمات بیمه	۱۰۰۲	خدمات بیمه
۱۰۰۳	خدمات مالی و حسابداری	۱۰۰۳	خدمات مالی و حسابداری
۱۰۰۴	ثبت شرکتها	۱۰۰۴	ثبت شرکتها
۱۰۰۵	خدمات بازرگانی	۱۰۰۵	خدمات بازرگانی
۱۱	پزشکی سلامت و زیبایی	۱۱۰۱	خدمات پزشکی و درمانی
۱۱۰۲	مشاوره و روانشناسی	۱۱۰۲	مشاوره و روانشناسی
۱۱۰۳	خدمات آرایشی و بهداشتی	۱۱۰۳	خدمات آرایشی و بهداشتی
۱۱۰۴	ترک اعتیاد	۱۱۰۴	ترک اعتیاد
۱۱۰۵	باشگاههای ورزشی	۱۱۰۵	باشگاههای ورزشی
۱۲	خدمات آموزشی و فرهنگی	۱۲۰۱	آموزشگاههای تخصصی
۱۲۰۲	آموزشگاههای رانندگی	۱۲۰۲	آموزشگاههای رانندگی
۱۲۰۳	تدریس خصوصی و مشاوره تحصیلی	۱۲۰۳	تدریس خصوصی و مشاوره تحصیلی
۱۲۰۴	کتاب و وسایل کمک آموزشی	۱۲۰۴	کتاب و وسایل کمک آموزشی
۱۲۰۵	محصولات فرهنگی	۱۲۰۵	محصولات فرهنگی
۱۳	مجالس و مراسم	۱۳۰۱	آشپزخانه و رستوران
۱۳۰۲	برگزاری مجالس و مراسم	۱۳۰۲	برگزاری مجالس و مراسم
۱۳۰۳	عکاسی و تصویربرداری	۱۳۰۳	عکاسی و تصویربرداری
۱۳۰۴	تالار پذیرایی و بانسرا	۱۳۰۴	تالار پذیرایی و بانسرا
۱۳۰۵	شیرینی سرا	۱۳۰۵	شیرینی سرا
۱۳۰۶	کرایچی	۱۳۰۶	کرایچی
۱۳۰۷	قصابی و دامداری	۱۳۰۷	قصابی و دامداری
۱۳۰۸	مواد غذایی و پروتئینی	۱۳۰۸	مواد غذایی و پروتئینی
۱۴	استخدام	۱۴۰۱	بازاریاب
۱۴۰۲	منشی و تایپست	۱۴۰۲	منشی و تایپست
۱۴۰۳	حسابدار	۱۴۰۳	حسابدار
۱۴۰۴	امور پزشکی و درمانی	۱۴۰۴	امور پزشکی و درمانی
۱۴۰۵	تعمیرکار	۱۴۰۵	تعمیرکار
۱۴۰۶	نیروی خدماتی و خدمتگزار	۱۴۰۶	نیروی خدماتی و خدمتگزار
۱۴۰۷	راننده	۱۴۰۷	راننده
۱۴۰۸	فروشنده و صندوقدار	۱۴۰۸	فروشنده و صندوقدار
۱۴۰۹	کارگر ماهر	۱۴۰۹	کارگر ماهر
۱۴۱۰	کارگر ساده	۱۴۱۰	کارگر ساده
۱۴۱۱	سوله و چرنگار	۱۴۱۱	سوله و چرنگار
۱۴۱۲	آرایشگر	۱۴۱۲	آرایشگر
۱۴۱۳	آشپز	۱۴۱۳	آشپز
۱۴۱۴	طراح سایت / گرافیک / امور رایانه	۱۴۱۴	طراح سایت / گرافیک / امور رایانه
۱۴۱۵	پیک موتوری	۱۴۱۵	پیک موتوری
۱۴۱۶	جوبای کار	۱۴۱۶	جوبای کار
۱۴۱۷	مشاغل کوچک	۱۴۱۷	مشاغل کوچک
۱۵	خدمات چاپ و تبلیغات	۱۵۰۱	تایپ و تکثیر
۱۵۰۲	چاپ و پخش تراکت	۱۵۰۲	چاپ و پخش تراکت
۱۵۰۳	چاپ افست و بنر	۱۵۰۳	چاپ افست و بنر
۱۵۰۴	تابلوسازی	۱۵۰۴	تابلوسازی
۱۵۰۵	تبلیغات پیامکی و فضای مجازی	۱۵۰۵	تبلیغات پیامکی و فضای مجازی
۱۵۰۶	هدایای تبلیغاتی	۱۵۰۶	هدایای تبلیغاتی
۱۶	خدمات گردشگری</		

باید ها و نبایدهای تولید محتوا ؛

مزایای تولید محتوا برای کسب و کارهای آنلاین



مخاطبتان در واقعی بودن این ویژگی ها تردید کند. هر چقدر ویژگی های بیان شده توسط شما با ذهنیت مخاطب کمتر هم خوانی داشته باشد این مشکل پر رنگ تر خواهد شد. چاره کار کار کردن روی هنر کپی رایتینگ و بیان هنرمندانه این ویژگی هاست.

۴- با تولید محتوا (از نوع حرفه ای اش) شما فرصت کافی برای تغییر سلیقه مخاطب به سبک مورد نظر خودتان دارید

این مورد مهم ترین نقش تولید محتوا برای کسب و کارهایی است که در بازار رقابتی بسیار پیچیده و حساسی رقابت میکنند. فرض کنید شما یک کتاب آموزشی بسیار مناسب برای دانش آموزان چاپ کرده اید و نمیخواهید در بازار بسیار آشفته و شلوغ کتاب های کمک آموزشی کشورمان گم شوید. تولید محتوای مناسب برای معرفی و ترغیب خوانندگان شما برای استفاده از این کتاب لازم و حیاتی بوده ولی مناسبانه کافی نخواهد بود. شما باید کاری کنید که تعداد زیادی از دانش آموزان سبک خواندن شان را تغییر دهند. این رویکردی بود که انتشارات اندیشه سازان در دهه ۷۰ و انتشارات خیلی سبز در دهه ۸۰ شمسی در بازار کمک آموزشی ایران به کار برد و باعث فتح بازار و قلب دانش آموزان علاقه مند به پیشرفت آموزشی شد.

۳- تولید محتوا باعث می شود جذابیت های خدمات یا محصول شما بسیار واقعی تر به مخاطب نشان داده شود

وقتی از جادوی کلمات به همراه ریزه کاری ها و پیچیدگی های خلاقانه طراحی استفاده می کنید هر چیزی می تواند با قدرت و صدای بلندتری به



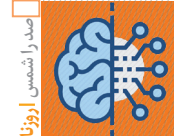
سمع و نظر مخاطب برسد. حالا تصور کنید در صورتیکه چند ویژگی مهم کسب و کار و برند خودتان را با ادبیات نوشتاری ترغیبی صحیح معرفی کنید آن ویژگی ها بسیار واقعی تر در ذهن و حافظه مخاطبان ثابت می شوند. همیشه این خطر وجود دارد که ویژگی های محصول شما در سایه تبلیغات غلط یا عدم رعایت اصول درست نوشتاری نادیده گرفته شوند و یا

۱- تولید محتوا کمک میکند خودتان را سریع تر به مشتری معرفی کنید

وقتی تولید محتوا می کنید فرصت دارید با حوصله و دقت و بر اساس تمام چیزهایی که مخاطبتان نیاز دارد درباره شما بدانند خودتان را به او معرفی کنید. فرصت می کنید تجربیات و احساسات خودتان را نسبت به محصول یا خدماتی که ارائه می کنید بر اساس میزان علاقه و نوع انتظار مخاطبتان بگویید و با این روش دیگر درگیر زیاد گویی یا خلاصه نویسی های ناخواسته که باعث ابهام در ذهن مخاطب یا خستگی و بی حوصلگی او نمی شود.

۲- تولید محتوا شما را سر اصل مطلب می برد

خیلی از مواقع وقتی برای نخستین بار میخواهیم به کسی که با کسب و کار ما آشنا نیست درباره اهمیت و ویژگی های کسب و کارمان اطلاعات بدهیم شاید کمی سخت باشد که از کجا شروع کنیم و با توجه به کمبود زمان نتوانیم همه آن چه را که در ذهن داریم بیان کنیم و در نهایت تا مدت ها حسرت از دست رفتن یک ارتباط مناسب را بخوریم. اما فرض کنید که بتوانید با تولید محتوای حرفه ای و مناسب همان فرد به ظاهر از دست رفته را یک راست و دقیق با مطالبی که لازم است درباره کسب و کار شما بدانند آشنا کنید.



صد را شناس آروزنامه نگار

محتوای مناسب برای معرفی و ترغیب خوانندگان شما برای استفاده از این کتاب لازم و حیاتی بوده ولی مناسبانه کافی نخواهد بود. شما باید کاری کنید که تعداد زیادی از دانش آموزان سبک خواندن شان را تغییر دهند

جعبه سیاه اینستا

ادبیات خود مخاطب را به انجام چنین فعالیت هایی تشویق کنیم، مثلاً فعل های زمان حال در عمل گرا نوشتن می تواند به ما کمک کند، مثلاً همین حالا ثبت نام کنید و...

۳- دوستانه و قابل تعامل بنویسید

یکی از مهم ترین اهداف در شبکه های اجتماعی به خصوص اینستاگرام افزایش میزان تعامل کاربران با محتوای منتشر شده در صفحه است چرا که با افزایش میزان تعامل کاربران با محتوای صفحه احتمال نمایش داده شدن پست ها در صفحه اکسپلور اینستاگرام افزایش یافته همچنین در صفحه اصلی اینستاگرام نیز پست های ما در رتبه بالاتری نمایش داده می شوند به خاطر همین نوشتن کپشن های دوستانه تر و یا استفاده از افعال و کلمات دوستانه و دعوت کاربران به تعامل با همین افعال دوستانه می تواند میزان تعامل کاربران با پست هایمان را چندین جند برابر کند.

کنیم اما در حین نوشتن چنین مطلبی باید دقت کنیم که این مطالب برای همه ی مخاطبین ما قابل فهم باشند، درست برعکس وبسایت ها، چرا که در وبسایت ها لزوماً همه افراد همه مطالب نمی بینند و مطلب مورد نظرشان را از دسته بندی ها و... پیدا می کنند ولی در شبکه های اجتماعی چنین نیست و مخاطب به اجبار تمام محتواهای تولیدی ما را مشاهده می کند.

۲- عمل گرا بنویسید

همه ما در شبکه های اجتماعی برای تبدیل مخاطب به مشتری، جذب مخاطب جدید، افزایش برند آگاهی و... تلاش می کنیم و برای رسیدن به این هدف باید ادبیات خود را طوری تنظیم کنیم که بتوانیم در آن مخاطبان را برای انجام کاری تحریک کنیم که البته این کار می تواند خریداری محصول یا خدمت ما و یا به اشتراک گذاری مطالب ما باشد، که برای رسیدن به این هدف باید بتوانیم با استفاده

یکی از اصولی که در شبکه های اجتماعی حتماً باید مورد توجه قرار دهیم، استفاده از ادبیات مناسب در شبکه های اجتماعی، هر چند نوع مخاطب و... در شبکه های اجتماعی مختلف متفاوت اما رفتار و شخصیت کلی برند ما نباید در شبکه های اجتماعی مختلف متفاوت جلوه کند و نکته مهم تر این که استفاده از ادبیات نامناسب در کانال ما در یک شبکه اجتماعی می تواند به کل اعتبار ما را زیر سوال می برد و پیامدهای غیر قابل جبرانی به بار بیارد.

۱- قابل فهم بنویسید

متن هایی که ما در شبکه های اجتماعی منتشر می کنیم اعم از بیوگرافی، کپشن و... باید برای همه مخاطبین هدف برند و یا کسب و کار ما به سادگی قابل فهم باشند، دقت کنید که از کلمه همه استفاده کردیم، این به این معنی نیست که نباید از متن های تخصصی در شبکه های اجتماعی استفاده

در شبکه های اجتماعی از چه نوع ادبیاتی استفاده کنیم؟



محمد خاکپه

کارشناس شبکه های اجتماعی

یکی از مهم ترین اهداف در شبکه های اجتماعی به خصوص اینستاگرام افزایش میزان تعامل کاربران با محتوای منتشر شده در صفحه است

هوش مصنوعی اینستاگرام چگونه پست‌های اکسپلور را انتخاب می‌کند؟



اینستاگرام اطلاعات جدیدی را در مورد نحوه استفاده از یادگیری ماشین برای پیشنهاد محتوا به کاربر ارائه کرده است. برخلاف آنچه تصور می‌شود این اپ به جای یافتن پست‌های مجزا، روی پیدا کردن اکانت‌هایی تمرکز می‌کند که احتمالاً برای کاربر جالب خواهد بود.

اینستاگرام هم مثل بسیاری از شبکه‌های اجتماعی دیگر به خاطر ارائه محتوای نامناسب از قبیل دروغ پراکنی و تصاویر خشونت آمیز تحت فشار گروه‌های مختلف قرار دارد. این اپ برای به حاشیه راندن این قبیل مطالب و عدم نمایش آنها در تب اکسپلور از الگوریتم‌های هوشمند و یادگیری ماشینی استفاده می‌کند و حالا برای نخستین بار جزئیات دقیقی را درباره ساختار آن ارائه کرده است.

اینستاگرام صدها میلیون کاربر دارد که مطالب بسیار متنوعی از خوشنویسی فارسی و عربی گرفته تا سبک زندگی سرخپوست‌ها را با دیگران به اشتراک می‌گذارند. اینستاگرام برای غلبه بر این چالش الگوریتم‌ها را به گونه‌ای تنظیم کرده که به جای تمرکز روی یافتن یک پست، روی پیدا کردن اکانت‌هایی تمرکز می‌کند که ممکن است برای کاربر خوشایند باشند.

شناسایی اکانت‌های شبیه به هم از طریق یکی از تکنیک‌های متداول LM به نام **word embedding** می‌گیرد. **word embedding** برای تشخیص روابط و شباهت‌های پنهان بین کلمات، آنها را در قالب بردارهای عددی نمایانگر کلمات یک لغت نام در نظر می‌گیرد.

این تکنیک برای پی بردن به رابطه بین کلمات ترتیب آنها در متن را بررسی می‌کند. برای مثال

مشاهده یا ذخیره کرده است. این موارد به عنوان «اکانت‌های بذر» در نظر گرفته شده و ۵۰۰ حساب شبیه به آنها شناسایی می‌شود. این حساب‌ها پس از فیلتر اسپم‌ها، اطلاعات نادرست و دیگر موارد نامطلوب بر اساس علایق کاربر مرتب شده و پست‌های آنها ۲۵ مورد اول به اکسپلور ارسال می‌شوند.

اینستاگرام برای افزایش کارایی اپ خود در حال آموزش مدل‌های هوش مصنوعی است که محتوایی نظیر اطلاعات نادرست درباره واکسیناسیون را به صورت خودکار شناسایی کرده و اقدامات لازم را انجام می‌دهند.

واژه‌هایی مثل آتش و هشدار اغلب کنار هم می‌آیند اما ارتباطی به کلمات ساندویچ یا پلیکان ندارند. به همین ترتیب الگوریتم قادر است حساب‌های کاربری مشابه را شناسایی کند.

اکسپلور اینستاگرام برای ارائه پیشنهاد سریع حساب‌هایی می‌رود که کاربر قبلاً آنها را

دزدان محتوا و آموزش مقابله با آنها

توییت (به اشتراک بگذارید تا با سرعت بیشتری ایندکس شود).

(۲) با استفاده از ابزار سرچ کنسول گوگل ربات‌های موتور جستجو را از انتشار محتوا در سایت باخبر کنید تا سریعاً برای ایندکس آن اقدام کنند.

برای این کار کافیسیت وارد سرچ کنسول شوید، گزینه **URL Inspection** را انتخاب کنید، آدرس صفحه را در کادر وارد کنید و اینتر را بزنید. در اینجا اگر محتوای شما ایندکس نشده باشد، می‌توانید گزینه **Request Indexing** را انتخاب کنید تا در اولین فرصت، ربات‌های گوگل محتوای تان را بخوانند.

(۳) انتشار محتوای سایتان را در یک زمان خاص انجام دهید. به طور مثال، یک شنبه‌ها و سه شنبه‌ها در ساعت ۵ عصر محتواهای تان را منتشر کنید. به این صورت ربات‌های خزنده شرطی می‌شوند و دقیقاً در همین روز و ساعت برای ایندکس مقالات به شما مراجعه می‌کنند.

(۴) در تمامی محتواها از لینک‌سازی داخلی استفاده کنید و گاهی هم به صفحه اصلی لینک بدهید

کلام آخر: حواس جمع باشید!

می‌شود، تعداد و سرعت بالایی دارد و این موضوع باعث می‌شود که ربات‌های گوگل و بقیه موتورهای جستجو، با سرعت بیشتری برای بررسی و ایندکس محتواها به آن سر بزنند. حالا تصور کنید که اگر یکی از این ربات‌ها به کمک وبمستر، سایت شما را هدف قرار بدهد چه اتفاقی می‌افتد؟ محتوای جدید شما امروز ساعت ۱۷ عصر در سایتان منتشر می‌شود، اما گوگل تا ۲ روز دیگر برای ایندکس مقاله به سایت شما سر نمی‌زند. در این حالت ربات در همان ابتدای کار محتوای دست‌اول تان را در سایت خودش منتشر و از طرف گوگل به عنوان صاحب محتوا شناخته می‌شود! حالا محتوای شما از نظر گوگل کپی است و احتمالاً در صورت تکرار، با خشم پاندا روبرو می‌شوید.

راه مقابله با دزدی محتوا

راه پیشنهادی گوگل، کمک گرفتن از الگوریتم دزد در یابی است. به این صورت که شما باید به سایت گوگل و سرویس **dmca** در پنل گوگل کنسول سایتتان بروید و در آنجا با ارائه شواهدی مثل زمان انتشار محتوا در سایتان یا دیگر راه‌ها به کارشناس گوگل بجهانید که سایت شما، صاحب اصلی محتواست. و پیشنهاد ما:

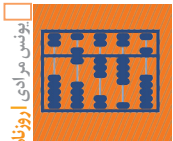
(۱) بعد از انتشار محتوا، آن را در شبکه‌های اجتماعی (مخصوصاً



هزینه‌ای که الآن باید برای نوشتن یک مقاله هزار کلمه‌ای به نویسنده محتوا بدهید، چیزی بین ۲۰ تا ۱۰۰ هزار تومان است. حالا فرض کنید سایت دیگری بدون پرداخت حتی یک ریال، مقاله‌ای را که برای آن هزینه کرده‌اید، می‌دزدد و به عنوان صاحب آن محتوا شناخته می‌شود! چطور؟!

سایت‌هایی در سطح وب وجود دارند که نه به دست وبمستر و مدیر، بلکه به دست ربات‌های خودکار مدیریت می‌شوند. این ربات‌ها به صورت اتوماتیک محتوای یک سایت را کپی می‌کنند و در سایت خودشان قرار می‌دهند.

محتوایی که از طرف این سایت‌های سارق دزدیده و منتشر



توییت (به اشتراک بگذارید تا با سرعت بیشتری ایندکس شود).

اینستاگرام برای افزایش کارایی اپ خود در حال آموزش مدل‌های هوش مصنوعی است که محتوایی نظیر اطلاعات نادرست درباره واکسیناسیون را به صورت خودکار شناسایی کرده و اقدامات لازم را انجام می‌دهند.

نماینده قاسم آباد
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۰
قلمی

نماینده راهنمای
۰۹۱۵۳۱۷۷۷۷
سلیمی

نماینده طالب
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲
رحمتی

نماینده الهیه
۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸
حمیدی نیا

نماینده های پذیرش آگهی در شهر مشهد

قالی و مبیل شوئی
امین
دوگزی
۳۲۴۲۴۹۷۳ - ۳۲۷۶۲۸۷۶ - ۳۲۷۲۹۲۲۹۶
۳۲۱۳۳۰۳۰ - ۳۲۲۵۲۳۷۸
۳۶۵۷۰۱۸۶ - ۳۷۳۴۸۷۰۳
تحت پوشش بیمه ایران
ایام تعطیل ۰۹۱۵۳۰۰۰۴۴۳

قالی و مبیل شوئی
نمونه
دوگزی
۳۷۶۹۰۲۳۱ - ۳۷۳۲۹۷۰۵ - ۳۲۷۳۶۵۰۶
۳۶۶۱۲۵۸۶ - ۳۵۱۳۰۴۷۴
۳۲۴۲۴۹۷۲ - ۳۲۱۳۵۹۵۶
تحت پوشش بیمه ایران
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸

قالی و مبیل شوئی
عدالتیان
دوگزی
۳۷۶۹۰۲۸۴ - ۳۶۶۱۲۷۶۶
۳۵۱۳۰۴۷۳ - ۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰ - ۳۵۰۲۴۰۴۰
تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر

قالی و مبیل شوئی
ترنج
نقاش
هیچ شعبه دیگری ندارد
اولین قالی شوئی همراه با ارسال فیلم شستشو
با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کاور به دلخواه
رنگ برداری
شامپو شوئی
دوگزی

قالی شوئی
عدالتیان
دوگزی
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد و واحد نمونه سال ۸۹ و ۸۸
۳۸۸۲۵۷۴۷ - ۳۸۵۹۵۱۳۶ - ۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۶۲۲۰۱ - ۳۳۶۸۰۸۶۱ - ۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱ - ۳۲۱۳۵۹۴۸ - ۹
مدیریت: سید علی
عدالتیان
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

قالیشوئی ابریشم مشهد
✓ عضو رسمی اتحادیه ✓ بدون تعطیلی ✓ مساجد، حسینیه ها، مهمانپذیر ها و هتل ها با تخفیف ویژه
۰۹۱۵۵۶۸۴۲۸۹ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۶۰ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۵۰
با مدیریت برادران داوود دنیا
۳۶۰۲۲۲۴۰ ۳۶۲۰۱۹۸۹ ۳۲۵۱۲۲۸۵ ۳۶۶۲۸۶۱۱ ۳۸۵۸۱۷۴۱
۳۶۰۲۲۲۴۱ ۳۶۲۰۱۹۹۰ ۳۲۱۴۱۰۰۴ ۳۶۶۱۷۳۷۷ ۳۸۵۱۵۸۳۲
۳۶۰۳۳۳۹۱ ۳۶۲۰۱۹۹۳ ۳۲۷۳۷۶۷۸ ۳۷۳۴۹۸۹۴ ۳۸۸۴۷۵۰۶
۳۶۰۳۵۲۲۲ ۳۶۲۰۱۹۹۱ ۳۳۴۹۰۳۳۰ ۳۷۶۴۸۲۷۰ ۳۸۸۳۷۳۲۵
۳۶۰۴۳۱۷۵ ۳۶۲۰۱۹۹۲ ۳۵۰۲۳۱۲۲ ۳۸۴۶۲۴۹۱ ۳۶۱۱۰۲۳۳
۳۶۰۵۹۵۲۱ ۳۶۲۳۸۶۸۰ ۳۵۲۲۵۹۵۵ ۳۸۴۷۱۲۰۸ ۳۶۵۱۹۲۱۲
۳۶۰۷۲۱۶۱ ۳۶۲۳۸۶۸۱ ۳۶۵۷۱۸۲۳ ۳۸۸۲۲۱۸۴ ۳۶۲۰۱۸۸۲
سرویس رایگان در تمام نقاط سطح شهر مشهد

قالی شوئی
ممتاز ایران
سرویس دهی
تمام نقاط شهر
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳ - ۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

قالیشوئی
عدالتیان مدرن
رفو پذیرفته می شود
۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸
سید رحیم
عدالتیان و پسران

قالی شوئی نیما
بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
کارکرده و فروس
۳۸۴۶۵۴۲۳ - ۳۷۳۳۶۱۳۵ - ۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲
۳۸۸۱۹۲۱۱ - ۳۷۴۱۳۱۹۷ - ۳۲۷۳۳۵۰۲
پاره نشدن و رنگ ندادن
۱۰۰٪ اطمینان یا ضمانت

قالیشوئی
گل افشان
۳۳۷۱۳۳۸۹ ۳۷۳۱۵۷۹۹
۳۲۷۸۷۰۰۶ ۳۷۴۱۱۴۰۴
۳۲۵۶۴۴۴۱ ۳۶۶۱۵۸۵۲
۳۳۴۴۷۵۰۳ ۳۸۷۱۲۲۷۵
۳۳۶۶۶۰۲۱ ۳۷۵۸۳۳۸۳

قالیشوئی
غزال
عضو درجه یک اتحادیه
رفوگزی، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران
۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
مدیریت روحبخش

قالیشوئی
مدرن عدالتیان
۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

قالی شوئی
ملت
شست و شو به روش اسلامی
تحت پوشش بیمه ایران
دارای مجوز رسمی
تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

۸
خدمات منزل و تعمیرات

۸۰۲
قالی شوئی

قالیشوئی و مبیل شوئی
تاز
شستشو به روش ۱۰۰٪ اسلامی
۳۸۹۲۴۴۱۸
۳۲۷۱۵۳۷۴
۳۸۴۷۱۵۸۴
۳۷۲۵۵۴۵۴

قالیشوئی
سید
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۴۱۱۲۳
۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

۸۰۳
تخلیه چاه لوله بازکنی و رفع نم

رفع نم لوله بازکنی
تشخیص نم زدگی
رفع نم و بو
با مصالح و بنایی
۳۰ سال سابقه
سجاد - فردوسی - خیام
۳۶۹۰۹۲۸۰
فلسطین - ستاپاد - کلاهدوز
۳۷۶۷۸۰۷۶
سیدرضی - معلم - دانشجو
۳۶۹۱۱۴۱۲
هاشمیه - هفت تیر - صیاد
۳۸۹۰۲۴۱۴
الهیه - قاسم آباد - امام هادی
۳۶۹۱۰۸۴۰
عبادی - عبدالملک - مطهری
ابوطالب - هدایت - توس
۳۶۹۰۹۲۸۰
تیم سیار
۰۹۱۵۱۰۲۳۸۳۱

قالیشوئی
تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشوئی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان

قالیشوئی
مدرن عدالتیان
۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

پذیرش اشتراک روزنامه قدس
دریافت اشتراک با یک تماس به شماره فوق
۳۷۶۵۵۷۷۴

نماینده‌ی توس
۰۹۱۵۱۰۳۷۲۵۱
یزدانی

نماینده‌ی کوهسنگی
۰۹۱۵۵۱۷۳۸۲۳
ابراهیم‌بای

نماینده‌ی پیروزی
۰۹۱۵۵۱۴۶۴۵۹
امانی مقدم

نماینده‌ی دانشجو
۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷
برات نژاد

نماینده‌ی مطهری
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰
منشادی

کیش
ارزانترین نرخ
آرشیو سیر
۰۵۱۳۲۲۸۲۱۰۳
@charterme

کیش
تضمین پایین ترین نرخ تور
آرشیو پرواز
۳۲۲۳۵۶۵۶
۳۲۲۳۱۴۱۶

۱۴
استخدام

۱۳
مجالس و مراسم

۸۰۷
کولرگازی، پکیج
و آبگرمکن
تعمیر آبگرمکن
و تعویض منبع
۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹
۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۲۱۱۲۹۹۳

لوله بازکنی
مشهدالرضا
وصل آگو
تشخیص ترکیدگی
ونم زدگی بادستگاه
ترمیم کف سرویس بامصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

درب و پنجره آهن آلات توس
ساخت، خرید و فروش
انواع درب و پنجره
حفاظ، سایبان...
نومستعمل و انواع فلزات
مهرجو ۰۹۱۵۱۱۷۶۲۷۳
دایی زاده ۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲

۱۷
خدمات صنعتی
و کشاورزی

۱۴۰۹
کارگرماهر
به چند کارگر وارد به کار
گاوداری شیری و راننده
تراکتور نیازمندیم
۰۹۱۵۱۱۰۴۵۵۵

۱۳۰۴
تالار پذیرایی
و باغسرا
باغ تالار فانوس
آماده برگزاری باشکوه ترین
جشن ها و مراسم شما عزیزان
با دو باغ و دو سالن مجزا با
کادری مجرب می باشد
آزادی ۱۵۹ بین گلستان ۳ و ۱
۳۵۴۲۳۸۷۷-۸
۰۹۱۵۱۱۵۳۷۲۴

۱۱
پزشکی
سلامت و زیبایی

ضایعات فلاح
خرید آهن، آلومینیوم، مس و...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

۱۷۰۱
خرید و فروش
ضایعات

۱۴۱۱
خیاط و چرخکار

۱۳۰۶
کرایه‌چی

۱۱۰۴
ترک اعتیاد

تخلیه چاه
۰۹۱۵۳۱۳۱۰۴۰
۰۹۱۵۱۲۲۳۵۳۰

خرید ضایعات
آهن، آلومینیوم، مس
برنج، کارتن، لاک
۰۹۰۳۰۳۴۸۰۱۶۲

خرید ضایعات
حاضری
آهن، چدن، مس
برنج، آلومینیوم و
خرده ریز انباری
بازدید و حمل بار رایگان
۰۹۱۵۵۰۴۴۷۱۹

تعدادی چرخکار خانم
سردوز کار ۱۰ نفر
راسته دوز ۵ نفر
میاندوز کار ۵ نفر
خانم جهت بسته بندی ۱۰ نفر
با حقوق عالی نیازمندیم.
هدایت ۲
۳۷۳۲۵۹۳۳
۰۹۱۵۱۱۶۳۶۲۲

۱۳۰۷
قصابی و دامداری

مرکز اقامتی
بهبود و بازتوانی
بهار زندگی مشهد
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی، کادر مجرب پزشکی،
روانشناسی، مددکاری
سالن مجزا برای جوانان دارای
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خانواده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواه ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸

۸۰۴
خدمات نظافتی

تخریب - خرید ضایعات
درب و پنجره، جوشکاری سیار
۰۹۳۷۰۵۰۱۰۰۶
۰۹۳۰۵۸۲۸۰۸۴

خرید ضایعات
کارتن، آهن، پلاستیک
خاکشور ۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲

۱۵
خدمات چاپ
و تیپاژ

اجناس کرایه
مصطفی
سفار نجیب
مندلی، میل، میز، ظروف
فرش Lcd، رقص نور، باند و...
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

۱۲۰۱
آموزشگاه‌های
تخصصی

نظافتی آیسان
خشکشویی فرش، موکت
مبلمان، نظافت کلی ساختمان
راه پله و پیلوت اعزام کارگر
خانم و آقا (تضمینی)
۳۵۲۲۸۹۳۴ - ۳۵۲۲۸۹۳۵
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

پذیرش آگهی
باما بوتلر دیده می شویر
سفارشات ۳۷۰۸۸

نعمی
درب، پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

۱۵۰۴
تابلوسازی

دامداری مقدم
۳۲۵۹۴۲۵۸-۰۹۱۵۱۱۳۵۴۷۷
۰۹۱۵۹۰۹۸۸۹۶

با ۱ میلیون مهارت
دیپلم معتبر بگیرید
۰۹۱۵۳۵۲۶۲۶۹

۸۰۶
پرده و مبلمان

خرید خرده ریز انباری
لوازم منزل و ضایعات در کل
سطح شهر ۰۹۱۵۳۰۳۹۳۰۴
۰۹۳۹۰۳۰۹۳۰۴

تابلوساز صنعت آذین
چلیپنیوم، استیل، LED.
کامپوزیت، بنر فلکسی، چاپ اجسام، برش
لیزر، هدایت تبلیغاتی ۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

با کانال سروش سازمان آگهی‌های روزنامه قدس همراه شوید! سفارش آگهی از هر مکانی که هستید!

09020037088

- متن آگهی خود را در سروش به شماره 09020037088 ارسال کنید!
- متن آگهی بررسی و مبلغ قابل پرداخت به شما اعلام می‌شود!
- وجه آگهی را به حساب سازمان آگهی‌های روزنامه قدس نزد بانک ملت وارز می‌کنید؛ شماره حساب: 5858483778 شماره کارت: 6104337754465142
- طرح آگهی را برای شما ارسال می‌کنیم، پس از تایید شما...
- چاپ ارسال آگهی برای می‌شود.

اهدای عضو
اهدای زندگی

آیا می‌دانید هر
بخشنده عضو، جان
هشت انسان دیگر
را نجات می‌دهد!

خرید ضایعات کاغذ
۰۹۱۵۱۱۲۶۲۹۹

حفاظ-بوته ای-کمانی
میلگردی-آکاردوننی
تولیدانبوه وارزان
۳۸۶۶۱۱۹۴/مکررام ۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

۰۹۰۲۰۰۳۷۰۸۸

سروش سازمان آگهی‌ها

رفع نم
بدون خرابی
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷

پشت بام، استخر
آشپزخانه، توالت
ضمانت نامه نامحدود

لوله بازکنی
تشخیص یا دستگاه دیجیتال
نصف قیمت
رفع نم بدون خرابی

سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳
هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میثاق ۳۶۰۱۰۵۷۲
فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
بیسروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

باتری جوادپور
نصب در محل رایگان

عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۱۷۹

آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰
رضاشهر - آب و برق - سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲
قاسم آباد - الهیه - سنتو ۳۵۰۱۴۱۵۱
شاهد - طرقله - شاندیز ۳۷۵۱۳۲۲۲
۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع ۳۷۵۱۳۲۲۲

لوله بازکنی
تشخیص ترکیدگی 100%
شبانه روزی
۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱
سجاد - فرامرز - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴
فردوسی - خیام - شفا ۳۷۵۱۳۲۲۲
ابوطالب - کلاهدوز - سناباد ۳۸۶۴۶۰۷۰
عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر ۳۸۶۴۶۰۷۰

رفع نم
بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی

۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

واحد سفارشات مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس



افست/شیت/رول

خدمات پیش از چاپ
(طراحی/لایتوگرافی)

خدمات پس از چاپ
(سلفون/یووی/برش/صحافی)

پوستر / بروشور / کاتالوگ / کتاب / مجله / روزنامه / نشریات / ...
مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک، واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس

051-37676596

توانمندی‌ها و تخصص‌های
خود را به ادارات، فروشندگان،
کارخانجات، صاحبان کسب و کار،
پیمانکاران پروژه‌های عمرانی
و خدماتی و شرکت‌های تولیدی
و خدماتی معرفی کنید.



با درج آگهی در نیازمندی‌های قدس
خودتان را به دیگران معرفی کنید!

۳۷۰۸۸