

نیازمندی‌ها

روی استارت‌آپ خودتان سرمایه‌گذاری کنید!

۴ ●●●

دانش‌تان را چگونه به اشتراک می‌گذارید؟

۲

اپلیکیشن رویایی شما

چیست؟

۲



اهمیت کپی‌رایتینگ در تولید محتوا

مطمئناً کپی‌رایتینگ نیز مانند هر شغل دیگری اصولی دارد که اگر کپی‌رایتر به این بایدها و نبایدها توجه ویژه‌ای کند، قطعاً به نتیجه فوق‌العاده‌ای خواهد رسید.

والت دیزنی؛ دنیایی فراتر از سرگرمی

فرهنگ و الگویی که برای برخی کشورها تنها فرهنگ و الگو، و برای برخی دیگر سلاحی مرگبار است که به سوی‌شان نشانه رفته.

چطور Bio بهتری بنویسیم؟

در نام صفحه رعایت شود و خیلی به رشد صفحه ما کمک می‌کند این که در نام صفحه مان لزوماً از اسم خودمان استفاده نکنیم

احمد یوسفی صراف دبیر اداکار

دانش تان را چگونه به اشتراک

می گذارید؟

به عنوان رهبر سازمان، چگونه می توانید اطمینان حاصل کنید که دانش حیاتی سازمان نه تنها برای نسل های آینده حفظ شود، بلکه تأثیر آن را نیز چندین برابر شود؟ این کار از طریق روشی به نام آبشار دانش انجام می شود: انتشار «هوش عمیق» متخصصان به چند فرد دیگر به شکلی که بار و مسئولیت متخصصان را به حداقل برساند.

هر آبشار مانند یک ساختار درختی یا شبکه ای ارسال پیام عمل می کند که از یک متخصص شروع شده و از طریق لایه های یاددهنده ظاهر می شوند، گسترش می یابد. این تکنیک به جای تکیه بر متخصصان برای در اختیار گذاشتن دانش، روی یادگیرندگانی تمرکز دارد که دانش را از فرد متخصص بیرون کشیده و سپس برای بهره برداری به سایر افراد منتقل می کنند. به این طریق هم در وقت متخصص صرفه جویی شده و هم یادگیرندگان درس را بهتر درونی سازی می کنند.

محققان هاروارد در همکاری خود با شرکت هایی با اندازه ها و صنایع مختلف، حداقل چهار روش مشخص را مشاهده کرده اند که «متخصص بعدی یا Nextpert» (کارآموز اولیه متخصصان اصلی) آبشارهای دانش را ایجاد می کند.

در این مدل، متخصص بعدی مستقیماً براساس آنچه از تجربه آموخته، به دیگران آموزش می دهد یا آن ها را راهنمایی می کند. به عنوان مثال، در یک شرکت صنایع الکترونیک، متخصص بعدی کلاسی آموزشی برای اپراتورها و تکنسین های کنترل کیفیت در زمینه تشخیص و حل مشکلات تولید برگزار می کند. در بخش هوانوردی جنرال الکتریک، متخصص بعدی مسئولیت آموزش یک کلاس داخلی در زمینه فناوری مادون قرمز را بر عهده گرفت و طبق گفته ی مهندس مشاور ارشد، «آموزش در سطح صنعت» را ارائه کرد.

در این روش متخصص بعدی یک سناریو، مطالعه ی موردی یا مجموعه ای از مشکلات را براساس تجربه ی متخصص ایجاد می کند تا یادگیرندگان را با فرایند اکتشاف آشنا سازد. به جای ارائه ی راه حل متخصص برای مشکلی متداول و دشوار، فرد یا گروهی از افراد با خود مسئله روبه رو می شوند. تنها پس از آنکه یادگیرندگان در مورد راه حل های احتمالی بحث کردند و در نتیجه از نظر ذهنی درگیر موضوع و پیچیدگی های آن شدند، نظر یا راهکار متخصص ارائه می شود. تحقیقات در مورد حافظه و شناخت نشان داده است که چنین چالش هایی منجر به یادسپاری بهتر می شود. نمونه ی مورد مطالعه می تواند به صورت متنی، ویدئویی یا عکس برای استفاده مجدد ثبت شود. در شرکت فعال در حوزه ی بهداشت، فیلمی از برنامه ریز ارشد مراقبت های بهداشتی که در حال ارائه ی عکس هایی از فضاهای موجود بیمارستان برای بازسازی (به عنوان مثال اتاق عمل یا رختکن بیمار) و پرسیدن سؤالاتی راجع به برداشت مردم از مشاهده ی تصاویر بود، تهیه شد. پس از مکثی برای بحث و گفت و گو، مشاهدات فرد متخصص درباره ی همان عکس ها نمایش داده شد.

مدل موفقیت

همه اصول داشتن یک اپ موفق

اپلیکیشن رویایی شما چیست؟



صدرا شمس روزنامه نگار

برای ارائه یک اپلیکیشن مناسب و موفق باید پاسخ این دو سوال «بله» باشد. داشتن یک اپلیکیشن عالی نباید هدف شما باشد.

نوآوری در عصر دیجیتال به معنی استفاده از تکنولوژی برای ارتقای تجربیات موجود نیست؛ نوآوری واقعی یعنی مدل فعلی را به طور کامل متحول کنید.

بهترین راه حل برای برطرف کردن مشکلات یک جامعه می تواند یک اپلیکیشن باشد. اوبر، کیندل (Kindle) و تیندر (Tinder) صنایع خود را کاملاً متحول کردند، اما قبل از اینکه اپلیکیشن خود را وارد بازار کنید، به استراتژی موجود در پس آن توجه کنید. به همین منظور، راهکارهای زیر پیشنهاد می شوند:

(۱) به اصول اولیه در دنیای واقعی توجه کنید.

صنعت پیتزا در دنیای واقعی وابسته به اجاق فیزیکی، مواد تشکیل دهنده و تحویل به مشتری است. با وجود این وابستگی، برند معروف پیتزا دومینو (Domino's) ساده سازی تجربه سفارش دهی، بسیار عالی با تکنولوژی همگام شده است. این شرکت کار خود را با یک اپلیکیشن موبایل آغاز کرد که به مشتری امکان می دهد دیگر برای سفارش دادن پیتزا نیازی به تماس تلفنی و مراجعه به وبسایت نداشته باشند. این فوق العاده است، اما دومینو یک گام بیشتر برداشت و سفارش از طریق توییت کردن، یعنی از طریق پیام های متنی و ایموجی را

نیز آزمایش کرد و اخیراً نیز امکان سفارش از طریق Amazon Echo را فراهم کرده است. این کسب و کار پیشگام در دنیای دیجیتال موفق بوده است. در سال ۲۰۱۵ این شرکت عامل ۵۰ درصد فروش در ایالات متحده بوده و ۷/۴ میلیارد دلار از طریق کانال های سفارش دیجیتالی در سراسر جهان به دست آورده است.

(۲) هر چیزی محدودیت های خاص خود را دارد. حتی جهان دیجیتالی اپلیکیشن ها دارای مرز بندی است. علاوه بر ارتقا و حفظ اپلیکیشن ها، توسعه دهندگان باید با موانع سیستم عامل های موجود مقابله کنند.

شاخص ترین و جذاب ترین iOS پلت فرم برای تولیدکنندگان اپلیکیشن است و خیلی از اپلیکیشن ها قبل از ورود به سیستم عامل های دیگر، در سیستم عامل اپل ارائه می شوند. به طور خاص، بسیاری از بازی های موبایلی قبل از ورود به ابزارهای اندرویدی، در iOS امتحان خود را پس می دهند.

مثلاً بازی «سوپر ماریو» که حدود ۵۳ میلیون دلار برای شرکت نینتندو درآمد داشت، در ماه دسامبر در iOS و در ماه مارس برای دستگاه های اندروید عرضه شد. درحالی که اپل هنوز در آمریکا سیستم عامل غالب است، اندروید بازار بزرگ تری در جاهای دیگر

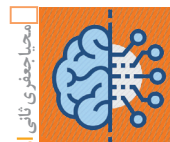
جهان در دست دارد. از نقاط ضعف و قوت سیستم عامل های مختلف آگاه باشید. اگر یک اپلیکیشن را در چندین سیستم عامل راه اندازی کنید، ممکن است برای شما سودی نداشته باشد زیرا راه اندازی و توسعه یک اپلیکیشن برای دستگاه های مختلف به طور همزمان می تواند به سرعت هزینه و زمان را افزایش دهد.

هدف باید وسیله را توجیه کند. این جمله ممکن است در ابتدا درست به نظر نیاید اما مشتریانی را در نظر بگیرید که برای رفع مشکلاتشان، کسب و کار شما را هدف قرار می دهند.

آیا آنها برای حل مشکلاتشان به طور مستمر به کسب و کار شما نیاز دارند؟ پاسخ این سوال تعیین می کند که مشتریان چندبار از اپلیکیشن شما استفاده می کنند. آیا مشتریان راه حل پیشنهادی شما را با ارزش می یابند؟ پاسخ دادن به این سوال همه چیز را برای شما روشن می کند. برای ارائه یک اپلیکیشن مناسب و موفق باید پاسخ این دو سوال «بله» باشد. داشتن یک اپلیکیشن عالی نباید هدف شما باشد.

در عوض، باید روی ایجاد ارزش و وفاداری مشتری از طریق یک برنامه عالی تمرکز کنید. این تنها راه توجیه هر تصمیم کسب و کار، از جمله توسعه اپلیکیشن است.

روی استارت‌آپ خودتان سرمایه‌گذاری کنید!



مجموعه‌های مالی روزنامه نگار

سرمایه‌گذاری روی یک استارت‌آپ راه‌ها و روش‌های زیادی دارد و یک کارآفرین خیره باید تمام این راه‌ها را برای کام‌های مختلف استارت‌آپ خودش بررسی و انتخاب کند

روی استارت‌آپ خودتان سرمایه‌گذاری کنید! حقیقت تلخی که همه کارآفرینان باید با آن روبه‌رو شوند این است که موفقیت استارت‌آپ نیاز به سرمایه‌گذاری و بودجه دارد. سه راه اصلی برای به دست آوردن سرمایه وجود دارد در این مطلب به بررسی و توضیح این سه راه اصلی برای به دست آوردن سرمایه استارت‌آپ می‌پردازیم.

از جیب خودتان مایه بگذارید! (سرمایه شخصی)

به این روش از سرمایه‌گذاری که شما به اصطلاح از جیب خودتان خرج می‌کنید سرمایه‌گذاری شخصی می‌گویند. البته الزامی هم نیست که حتما پول خودتان باشد. می‌توانید از دوستان و آشنایان و خانواده خودتان هم کمک بگیرید. سرمایه‌ای که شما از طریق سرمایه شخصی به دست می‌آورید ممکن است حتی مبلغ خیلی بالایی نباشد اما حداقل هزینه‌های ضروری و اساسی شما مثل هزینه راه‌اندازی وبسایت یا خرید مواد اولیه (اگر لازم باشد) را تامین کند. بازاریابان و کارآفرینان متخصص به این اعتقاد دارند که هرچه یک استارت‌آپ بتواند هزینه‌های خودش را از طریق سرمایه شخصی تامین بکند به همان اندازه قوی‌تر بوده و شانس بیشتری برای موفقیت دارد.

از بیرون هم کمک بگیرید! (وام و سرمایه بیرونی)

سرمایه بیرونی همان قرض است که شما می‌گیرید و بعد از مدتی آن را پس می‌دهید. معمولاً استفاده از سرمایه بیرونی (به جای سرمایه شخصی) کمی سریع‌تر و راحت‌تر است چون مجموعه‌ها و سازمان‌های زیادی وجود دارند که این کار را انجام می‌دهند (مثل صندوق‌های مالی یا بانک‌ها). اما باید به آن دقت کنید که مبلغی که شما

را در مدتی کوتاه بصورت یکجا یا قسطی پس بدهید.

معمولاً شرکت‌ها و مجموعه‌هایی از گزینه شراکت در سهام استفاده می‌کنند که کسب و کارشان برای کسب درآمد نیاز به زمان نسبتاً طولانی داشته باشد. چرا؟ چون صاحب چنین استارت‌آپی نمی‌تواند تمام هزینه‌های اولیه را با چندین وام و بدهی برطرف کند.

به عنوان بدهی می‌گیرید در چه راهی خرج می‌شود؟ یادتان باشد که بدهی و وام زمانی بیشترین بازده را دارند که در خدمت کسب درآمد و بازپرداخت وام (یا بدهی) باشند و یا به بیان بهتر وام و بدهی تنها زمانی کارساز هستند که به نوعی به سود یا بازده مالی تبدیل شده و در پس دادن همان بدهی کمک کنند. در غیر این صورت ممکن است بیشتر از آن که به شما کمک کنند، به شما لطمه بزنند.

به داشتن شریک فکر کنید (شراکت در سهام)

شراکت در سهام یعنی شما سرمایه‌ای را از یک شخص یا مجموعه دریافت می‌کنید و به ازای سرمایه‌ای که گرفته‌اید بخشی از سهام استارت‌آپ خودتان را به آن شخص یا مجموعه واگذار می‌کنید. تعداد افراد یا سازمان‌هایی که حاضر باشند با چنین شرایطی سرمایه‌ای در اختیار شما بگذارند خیلی کم است اما کارآفرینان علاقه خاصی به این روش دارند چون که در این روش، نیازی نیست که شما سرمایه دریافتی‌تان

مسیر مناسب جذب سرمایه کدام است؟

سرمایه‌گذاری روی یک استارت‌آپ راه‌ها و روش‌های زیادی دارد و یک کارآفرین خیره باید تمام این راه‌ها را برای گام‌های مختلف استارت‌آپ خودش بررسی و انتخاب کند یعنی هیچ لزومی ندارد که یک روش سرمایه‌گذاری را انتخاب کرده و تا آخر با همان روش جلو بروید. در کل کارآفرینان بین این روش‌ها، روش سوم (شراکت در سهام) را به بقیه ترجیح می‌دهند.

و اینستاگرام می‌باشد. به طور مثال نام صفحه من Mohammad Khakie می‌باشد پس در نتیجه اگر شخصی در گوگل یا اینستاگرام نام من را به صورت محمدخاکیه جست و جو کند صفحه من برایش نمایش داده نمی‌شود، پس بهتر است که نام صفحه ام را به صورت Mohammad Khakie محمدخاکیه قرار دهم که هم در نتایج جست و جو فارسی و هم انگلیسی نمایش داده شود.

۳- مورد دیگری که به صورت خلاقانه می‌تواند در نام صفحه رعایت شود و خیلی به رشد صفحه ما کمک می‌کند این که در نام صفحه مان لزوماً از اسم خودمان استفاده نکنیم یعنی به طور مثال شخصی که در زمینه مد و فشن فعالیت می‌کند نام صفحه اش را به صورت Fashoin Desiner قرار دهد تا همه افرادی که در گوگل و اینستاگرام برای عبارت Fashoin Desiner یا Fashoin Desiner جست و جو می‌کنند با صفحه آن شخص روبه‌رو بشوند و شاید این قضیه باعث جذب آن افراد شود.

۴- در مورد بیوگرافی در عین حال که بیوگرافی یک صفحه باید معرف آن صفحه باشد و به صورت مختصر راجع به آن صفحه توضیح بدهد، می‌تواند کمی خلاقانه تر هم باشد و کاربران را دعوت به انجام کاری بکند، که این کار می‌تواند مثل همین صفحه دعوت به استفاده از هشتگ اختصاصی آن صفحه باشد، یا دعوت به مشاهده و بسایت آن شخص یا آن کسب و کار باشد.



۱- شاید خیلی از ما این تصور را داشته باشیم که نوشتن بیو و نام صفحه خیلی اهمیت خاصی جهت جذب مخاطب و رشد صفحه ندارد ولی در صورتی که اینطور نیست، چرا که جالب بدانید که داشتن رتبه بالاتر در جست و جوهای گوگل و اینستاگرام و گوگل می‌کنیم فقط و فقط به همین دو عامل بیو و نام صفحه بستگی دارد، در ادامه سعی دارم نکاتی برای انتخاب بهتر بیو و نام مناسب برای صفحه‌هایمان را بیان کنم.

۲- جالب بدانید که نام صفحه Full Name مهم‌ترین عامل در نمایش یا عدم نمایش صفحه شما در نتایج جست و جو گوگل

چطور Bio بهتری بنویسیم؟

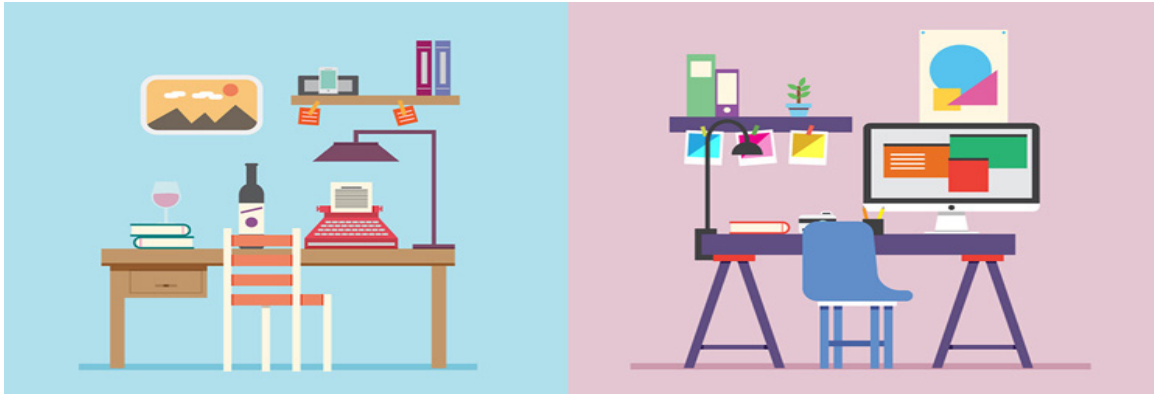


محمد خاکیه

کارشناس شبکه‌های اجتماعی

در نام صفحه رعایت شود و خیلی به رشد صفحه ما کمک می‌کند این که در نام صفحه مان لزوماً از اسم خودمان استفاده نکنیم

کپی رایتر با کارشناس تولید محتوا چه تفاوتی دارد؟



به عبارت دیگر کپی رایتر، نویسنده‌ای است که به قصد بازاریابی مؤثرتر و فروش بیشتر محصول/خدمات، محتوای مفید (و حتی کوتاه) تولید می‌کند. این اولین قدم جهت آگاهی از تفاوت کپی رایتر با کارشناس تولید محتوا بود.

کپی رایتر چه وظایفی دارد؟

حال که قدم اول جهت متوجه شدن تفاوت کپی رایتر با کارشناس تولید محتوا را برداشته‌ایم، خوب است که به بررسی وظایف کپی رایتر بپردازیم.

به این منظور، در ابتدا باید به این موضوع فکر کنیم که وظیفه اصلی یک کپی رایتر چیست و چه کارهایی باید انجام دهد. خوب، بسیاری از متخصصان بازاریابی و تبلیغات معتقدند اصلی‌ترین وظیفه یک کپی رایتر افزایش اثرگذاری تبلیغات است.

بنابراین، فردی که خود را کپی رایتر می‌نامد باید بداند برای طراحی یک تبلیغ چگونه مخاطب را تحت تاثیر بگذارد. برای این موضوع نیز باید تمامی نکاتی که می‌تواند روی ذهن مشتری اثرگذار باشد را بشناسد و با این روش، آن‌ها را به خرید محصولی خاص ترغیب کند. عمده فعالیت‌های یک کپی رایتر در طراحی متون تبلیغاتی رادیو و تلویزیون، طراحی متون تبلیغاتی در بازاریابی اینترنتی، تهیه بروشور برای فروش محصولات و معرفی خدمات و ... خلاصه می‌شود.

مطمئناً کپی رایتینگ نیز مانند هر شغل دیگری اصولی دارد که اگر کپی رایتر به این ابیدها و نبایدها توجه ویژه‌ای کند، قطعاً به نتیجه فوق‌العاده‌ای خواهد رسید.

یک از این مشاغل را بررسی کنیم و در نتیجه، به تفاوت آن‌ها بپردازیم. شما اینطور فکر نمی‌کنید؟

کپی رایتر کیست؟

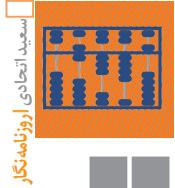
شاید وقتی فردی اولین بار کلمه‌ی کپی رایتر (Copy Writer) را بشنود، یاد کپی رایت (Copy Right) یا همان قانون تکثیر مجاز محصولات بیافتد. اما خوب باید گفت که این دو کلمه کاملاً با هم تفاوت دارند و به خاطر فارسی‌نویسی کلمات انگلیسی و نبود معادل فارسی برای این کلمات ممکن است چنین اشتباهی پیش بیاید.

به طور خلاصه و ساده، کپی رایتر به کسی می‌گویند که با تکیه بر فنون نویسندگی و علوم بازاریابی برای افراد، شرکت‌ها، برندها (و یا به طور کلی هر مجموعه‌ای که قصد فروش کالا یا خدمات داشته باشد) مطلب می‌نویسد.

پیشرفت تکنولوژی و دیجیتالیزه شدن زندگی انسان در چند سال اخیر باعث شده بازار مشاغل روزبه‌روز تغییر کند و انواع و اقسام شغل‌های مختلف به وجود بیاید. عمده‌ترین دلیل این مسئله، همین پیشرفت تکنولوژی است که باعث ایجاد نیازهای جدیدی در بازار کار و حتی در بین مردم شده است. در این مقاله قصد داریم به دو شغلی بپردازیم که یکی از آن‌ها تقریباً از مشاغل قدیمی به شمار می‌رود و دیگری از مشاغل جدیدی است که اخیراً بازار کار آن شدیداً داغ است. اگر سری به سایت‌های اینترنتی یا حتی سایت‌های کارایی بزنید با دو عبارت کارشناس تولید محتوا و کپی رایتر مواجه می‌شوید. حال ما می‌خواهیم تفاوت کپی رایتر با کارشناس تولید محتوا را بررسی کنیم؛ دو شغلی که اخیراً با گرم شدن بازار دیجیتال مارکتینگ بیش از پیش اهمیت پیدا کرده‌اند.

کپی رایتینگ شغلی است که شاید با ظهور علم بازاریابی و تبلیغات به وجود آمده است، اما شاید بتوان گفت که کارشناسان تولید محتوای دیجیتالی تنها چند سالی است که به طور جدی برای شرکت‌ها و وبسایت‌ها فعالیت می‌کنند.

اولین موضوعی که باید به آن اشاره کرد این است که این دو شغل با یکدیگر فرق دارند و هدف اصلی ما در این مقاله، آشنایی با تفاوت کپی رایتر با کارشناس تولید محتوا است. قطعاً برای متوجه شدن این تفاوت باید هر



مطمئناً کپی رایتینگ نیز مانند هر شغل دیگری اصولی دارد که اگر کپی رایتر به این ابیدها و نبایدها توجه ویژه‌ای کند، قطعاً به نتیجه فوق‌العاده‌ای خواهد رسید.

والت دیزنی؛ دنیایی فراتر از سرگرمی

واقع یک تاجر، کاریکاتورست، تهیه‌کننده، کارگردان، کارآفرین، فیلمنامه‌نویس و صدابیشه آمریکایی بود. او به همراه برادر بزرگتر خود روی اولیور دیزنی به فکر تأسیس این ابرسرگرمی‌کننده افتادند. شرکتی که حال یکی از سرشناس‌ترین شرکت‌های حوزه انیمیشن و سرگرمی است. اما این شرکت تنها کار انیمیشن را انجام نمی‌دهد. مالکیت چهارده شهرسازی، مالکیت ۷۳ درصد سهام نشنال جئوگرافیک، مالکیت تعداد زیادی شبکه تلویزیونی و ... بخش دیگری از عظمت و کارهای این شرکت بزرگ است. والت دیزنی واقعیتی است که رویاهای بسیاری را ساخته است. برادران دیزنی فکرش را هم نمی‌کردند زمانی برسد، که اسم کمپانی و شرکت‌شان برای کمتر کسی غریبه باشد. والت دیزنی تنها سازنده رویا نبود. والت دیزنی در عین رویاسازی برای بشر، واقعیتی را گنجانده بود که امروزه برای ما به طور کامل قابل مشاهده است. الگو شدن سفید برفی یا سیندرلا برای بسیاری از دختر بچه‌ها، یا همین‌طور الگو شدن تارزان و رابین هود

واقع یک تاجر، کاریکاتورست، تهیه‌کننده، کارگردان، کارآفرین، فیلمنامه‌نویس و صدابیشه آمریکایی بود. او به همراه برادر بزرگتر خود روی اولیور دیزنی به فکر تأسیس این ابرسرگرمی‌کننده افتادند. شرکتی که حال یکی از سرشناس‌ترین شرکت‌های حوزه انیمیشن و سرگرمی است. اما این شرکت تنها کار انیمیشن را انجام نمی‌دهد. مالکیت چهارده شهرسازی، مالکیت ۷۳ درصد سهام نشنال جئوگرافیک، مالکیت تعداد زیادی شبکه تلویزیونی و ... بخش دیگری از عظمت و کارهای این شرکت بزرگ است. والت دیزنی واقعیتی است که رویاهای بسیاری را ساخته است. برادران دیزنی فکرش را هم نمی‌کردند زمانی برسد، که اسم کمپانی و شرکت‌شان برای کمتر کسی غریبه باشد. والت دیزنی تنها سازنده رویا نبود. والت دیزنی در عین رویاسازی برای بشر، واقعیتی را گنجانده بود که امروزه برای ما به طور کامل قابل مشاهده است. الگو شدن سفید برفی یا سیندرلا برای بسیاری از دختر بچه‌ها، یا همین‌طور الگو شدن تارزان و رابین هود



محمد قدوسی

روزنامه‌نگار

فرهنگ و الگویی که برای برخی کشورها تنها فرهنگ و الگو، و برای برخی دیگر سلاحی مرگبار است که به سوی شان نشانه‌رفته.

سرگرمی جزئی جدانشدنی از زندگی ما انسان‌ها است. در میان سرگرمی‌هایی که در این جهان خاکی وجود دارد، انیمیشن همیشه یکی از بهترین سرگرمی‌ها بوده و هست. و در میان این انیمیشن‌ها، انیمیشن‌های والت دیزنی چیز دیگری است. خالق سفید برفی و هفت کوتوله، سیندرلا، رابین هود، پیتربن، مجموعه‌ی سینمایی داستان اسباب بازی و ... و اما والت دیزنی چگونه شکل گرفت؟ والت دیزنی در

«پیش به سوی بینهایت و فراتر از آن»

نماینده‌های پذیرش آگهی در شهر مشهد

نماینده‌ی الهیه حمیدی نیا
۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸

نماینده‌ی طلاب رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نماینده‌ی راهنمایی سلیمی
۰۹۱۵۳۲۷۷۸۷

نماینده‌ی قاسم آباد قلمی
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

قالی و مبیل شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران
۳۷۴۹۰۲۸۴ - ۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳ - ۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰ - ۳۵۰۲۴۰۴۰

سرویس سراسر شهر
دوگونی

قالی و مبیل شوئی نمونه

دوگونی
۳۷۴۹۰۲۳۱ - ۳۷۳۲۹۷۰۵ - ۳۷۳۳۶۰۶۰
۳۶۶۱۲۵۸۶ - ۳۸۸۲۲۵۰۰ - ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
۳۲۷۶۵۵۵۱ - ۳۲۱۳۵۹۵۶

ایام تعطیل ۰۹۱۵۳۰۰۰۴۴۳
تحت پوشش بیمه ایران
شستشو ۱۰۰٪ اسلامی

قالی و مبیل شوئی امین

دوگونی
۳۷۲۹۲۲۹۶ - ۳۲۲۵۲۳۷۸
۳۶۵۷۰۱۸۴ - ۳۷۳۴۸۷۰۳

ایام تعطیل ۰۹۱۵۳۰۰۰۴۴۳
تحت پوشش بیمه ایران

قالی و مبیل شوئی ترنج

هیچ شعبه دیگری ندارد
دوگونی

اولین قالی شویی همراه با ارسال فیلم شستشو

با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کارور به دلخواه

بلوار وکیل آباد ۳۸۹۲۸۱۶۱ کلاهدوز ۳۷۲۳۰۹۰۸
احمدآباد ۳۸۴۶۵۷۵۴ - ۵ - ۳۷۱۳۸۹۰۲ - ۳ - قرنی
پیروزی ۲۸۷۶۹۰۱۵ - ۱۶ - ۳۳۶۹۵۴۲۱ - شهیدا
عدل خمینی ۳۸۵۸۰۷۲۰ - ۱ - ۳۳۴۱۲۱۲۹ - نخرسی
بلوار معلم ۳۶۱۰۸۰۹۱ - ۲ - ۳۶۲۳۶۵۵۲ - ۳ - قاسم آباد
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

قالیشویی ابریشم مشهد

عضورسمی اتحادیه ✓ بدون تعطیلی ✓ مساجد، حسینیه ها، مهمانپذیر ها و هتل ها با تخفیف ویژه

۰۹۱۵۵۶۸۴۲۸۹ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۶۰ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۵۰ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۵۰

با مدیریت برادران داوودنیا

۳۶۰۲۲۲۴۰	۳۶۲۰۱۹۸۹	۳۲۵۱۲۲۸۵	۳۶۶۲۸۶۱۱	۳۸۵۸۱۷۴۱
۳۶۰۲۲۲۴۱	۳۶۲۰۱۹۹۰	۳۲۱۴۱۰۰۴	۳۶۶۱۷۳۷۷	۳۸۵۱۵۸۳۲
۳۶۰۳۳۳۹۱	۳۶۲۰۱۹۹۳	۳۲۷۳۷۶۷۸	۳۷۳۴۹۸۹۴	۳۸۸۴۷۵۰۶
۳۶۰۳۵۲۲۲	۳۶۲۰۱۹۹۱	۳۳۴۹۰۳۳۰	۳۷۶۴۸۲۷۰	۳۸۸۳۷۳۲۵
۳۶۰۴۳۱۷۵	۳۶۲۰۱۹۹۲	۳۵۰۲۳۱۲۲	۳۸۴۶۲۴۹۱	۳۶۱۱۰۲۳۳
۳۶۰۵۹۵۲۱	۳۶۲۳۸۶۸۰	۳۵۲۲۵۹۵۵	۳۸۴۷۱۲۰۸	۳۶۵۱۹۲۱۲
۳۶۰۷۲۱۶۱	۳۶۲۳۸۶۸۱	۳۶۵۷۱۸۲۳	۳۸۸۲۲۱۸۴	۳۶۲۰۱۸۸۲

سرویس رایگان در تمام نقاط سطح شهر مشهد

قالی شویی ممتاز ایران

سرویس دهی تمام نقاط شهر
۳۸۷۰۵۳۴۷ - ۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵ - ۳۲۴۲۶۶۳۵
ایام تعطیل ۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳ - ۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳

قالی شوئی عدالتیان

عضو درجه یک اتحادیه
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۱۹۸۸

۳۸۸۲۵۷۴۷ - ۳۸۵۹۵۱۳۶ - ۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۴۲۲۰۱ - ۳۳۶۸۰۸۴۱ - ۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱ - ۳۲۱۳۵۹۴۸ - ۹ - مدیریت: سید علی
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳ - عدالتیان

قالیشویی مدرن عدالتیان

رفو پذیرفته می شود
۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳
سید رحیم
عدالتیان و پسران ۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

قالیشویی جهان آستانه

سریع، تمیز، ارزان و با ضمانت حتی تعطیلات تحویل ۴۸ ساعته
مبیل شوئی جهان آستانه
۳۶۵۱۴۱۸۳
۳۷۱۳۰۲۴۰
۳۶۵۱۹۰۴۹
۳۲۱۳۸۹۶۳
۳۶۶۱۸۶۱۴

تاسیس: ۱۳۸۴
دفتر مرکزی: آزادی ۱۰۱
سرویس سراسر مشهد
۰۹۱۵۵۳۳۴۰۲۹

قالی شویی گل افشان

۳۳۷۱۳۳۸۹ ۳۷۳۱۵۷۹۹
۳۲۷۸۷۰۰۶ ۳۷۴۱۱۴۰۴
۳۲۵۶۴۴۴۱ ۳۶۶۱۵۸۵۲
۳۳۴۲۷۵۰۳ ۳۸۷۱۲۲۷۵
۳۳۶۶۶۰۲۱ ۳۷۵۸۳۲۸۳

قالیشویی و مبیل شوئی تاز

شستشو به روش ۱۰۰٪ اسلامی
۳۸۹۲۴۴۱۸
۳۲۷۱۵۳۷۴
۳۸۴۷۱۵۸۴
۳۷۲۵۵۴۵۴

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!
۳۷۶۸۵۰۱۱ - ۴

قالیشویی ابتکار

شستشوی ۱۰۰٪ اسلامی
سرویس تمام نقاط شهر

۳۶۰۱۱۸۲۰
۳۶۲۳۶۲۱۰
۳۸۷۱۳۳۱۲
۳۲۱۷۳۲۴۲
۳۸۸۰۰۰۰۷۹

قالیشویی غزال

عضو درجه یک اتحادیه
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران

۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
مدیریت روحبخش

خدمات منزل و تعمیرات

۸۰۲
قالی شویی

خرید و فروش لوازم و اثاثیه

۷۰۱
خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه

۶۰۷ خرید و فروش خانه و ویلا

شش دانگ منزل قدیمی ساز
سعدی ۱۸ پ ۴۲
عرصه ۹۷ متر اعیان
در ۲ طبقه ۱۰۹ متر
مزایده ۹۸/۱۱/۲۹
اجرای احکام واحد مزایده
مدرس ۶
از ۱۱ الی ۱۱:۳۰ صبح
ارزیابی کارشناس
دادگستری
۴۴۵۰
۰۹۱۰۵۰۰۳۲۳۸

قالیشویی مدرن عدالتیان

۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

خریدار کلیه لوازم منزل منصف آهن آلات، ضایعات

۰۹۱۵۷۷۰۰۶۲۲
۰۹۱۵۳۰۳۰۶۲۲

۶۰۸ خرید و فروش باغ و زمین

خرید و فروش زمین باغ ویلا
۰۹۳۵۳۰۷۴۱۴
۰۹۱۵۳۰۷۶۴۴۵

قالیشویی سید

۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر

۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۶۱۱۳۰
۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

۷۰۳ فرش و موکت

فرش و موکت

قطعات زمین در گلپهوار

۲۰۰ متری ۴ میلیون
۲۵۰ متری ۵ میلیون
۳۰۰ متری ۶ میلیون
با سند ملکی، نقشه ثبتی و کلیه
استعلامات دولتی تسویه در محضر
۰۹۱۵۶۲۶۲۵۸۱
۰۹۱۵۲۳۹۱۰۰۲

فرش منصور

خریدار فرش دستباف و ماشینی
.. به بالاترین قیمت ..
بدون تعطیلی ۳۷۲۴۳۱۲۷
۰۹۱۵۱۱۰۵۰۳۶

نماینده گیتوس
۰۹۱۵۱۳۷۲۵۱
یزدانی

نماینده گیتوس
۰۹۱۵۵۱۷۲۸۲۲
ابراهیم بای

نماینده گیتوس
۰۹۱۵۵۱۴۶۴۵۹
امانی مقدم

نماینده گیتوس
۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷
برات نژاد

نماینده گیتوس
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰
منشادی

کیش قشم
تضمین پایین ترین نرخ تور
۳۲۲۳۵۶۵۶
۳۲۲۳۱۴۱۶

کیش
ارزانترین نرخ
۰۵۱۳۲۲۸۲۱۰۳
@charterme

نعمی
در پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۱۳۵۴۶۰۴۷۴۵

خرید ضایعات
کارتن، آهن، پلاستیک
۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲

خرید ضایعات
حاضری
آهن، چدن، مس
برنج، آلومینیوم و
خرده ریز انباری
بازدید و حمل بار رایگان
۰۹۱۵۵۰۴۴۷۱۹

ضایعات فلاح
خرید آهن، آلومینیوم، مس و...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

خرید انواع ضایعات
کلی و جزئی به بالاترین قیمت
حمل رایگان
۰۹۰۱۰۷۶۳۸۹۶
۰۹۰۳۹۱۰۷۱۲۰

درب و پنجره آهن آلات توس
ساخت، خرید و فروش
انواع درب و پنجره
حفاظ، سایبان...
نوو مستعمل و انواع فلزات
مهرجو
۰۹۱۵۱۱۷۶۲۷۳
۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲

سبک تبلیغات شما چیست؟!؟

۱۴
استخدام

۱۴۰۲
منشی و تایپیست
به چند کارآموز و یک منشی
خانم نیازمندیم. آموزشگاه
کرامت عبادی ۴۱ (مراجعه
حضوری) ۰۹۱۵۳۱۳۶۵۲۱

۱۴۱۷
مشاغل گوناگون

دعوت از مهندسین
پایه ۲ و ۳ عمران و معماری
در شرکت مجری
۰۹۳۵۴۴۰۳۵۷

۱۵۰۴
تابلوسازی

تابلوساز صنعت آذین
چلیتیوم، استیل، LED،
کامپوزیت، بنر، فلکسی، چاپ اجسام، برش
لیزر، هدایای تبلیغاتی ۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

۱۷۰۱
خرید و فروش ضایعات

خرید ضایعات
آهن، آلومینیوم، مس
برنج، کارتن، لک
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

۱۱۰۴
ترک اعتیاد

مرکز اقامتی بهبود و بازتوانی بهار زندگی مشهد
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی، کادر مجرب پزشکی،
روانشناسی، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خانواده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواهان ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸۰۵

۱۳۰۴
تالار پذیرایی و باغسرا

باغ تالار فانوس
آماده برگزاری باشکوه ترین
چشم ها و مراسم شما عزیزان
با دو باغ و دو سالن مجزا با
کادری مجرب می باشد
آزادی ۱۵۹ بین گلستان ۱ و ۳
۳۵۴۲۳۸۷۷-۸
۰۹۱۵۱۱۵۳۷۲۴

۱۳۰۶
کرایه چپ

اجناس گرایه مصطفی سفار نجیب
صندلی، میز، ظروف
فرش، Led، رقص نور، باند و...
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

۱۳۰۷
قصابی و دامداری

دامداری مقدم
۰۹۱۵۱۱۳۵۴۷۷-۳۲۵۹۴۶۲۸
۰۹۱۵۹۰۹۸۸۹۶

تخلیه چاه
۰۹۱۵۳۱۳۱۰۴۰
۰۹۱۵۱۲۲۳۵۳۰

۸۰۴
خدمات نظافتی

نظافتی یاران نوین
(شماره ثبت ۶۸۶۹۱)
اعزام نیروی خانم و آقا به تمام
نقاط شهر- شستشوی فرش،
موکت و میل در محل انجام کلیه
امور نظافت ساختمان با دستگاه
قیمت مناسب- کیفیت عالی
عبدالملک ۰۹۱۹۳۸۶۴۹۰۰
سجاد ۳۷۴۱۲۸۵۰

نظافتی آپسان
خشکشویی فرش، موکت
مبلان، نظافت کلی ساختمان
راه پله و پیلوت اعزام کارگر
خانم و آقا (تضمینی)
۳۵۲۲۸۹۳۴ - ۳۵۲۲۸۹۳۵
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

۸۰۶
پرده و مبلان

تعمیرات تخصصی
میل در محل
۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷

۸۰۷
کولرگازی، پکیج و آبگرمکن

تعمیر آبگرمکن و تعویض منبع
۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹
۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۷۱۱۲۹۹۳

پذیرش تلفنی اشتراک روزنامه
۳۷۶۵۵۷۷۴

پذیرش پیامکی اشتراک روزنامه
۳۰۰۰۷۲۳۰۴

قالی شوئی نیما
بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
خرید و فروش کارکرده
تخصصی در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
۰۹۱۵۵۰۹۹۶۷۲۲
۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۷۲۳۶۱۳۵
۰۹۱۵۵۰۹۹۶۷۲۲
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۷۷۹۳۵۰۲
۱۰۰٪ اسلامی با ضمانت
پاره نشدن و رنگ ندادن

۸۰۳
تخلیه چاه لوله بازکنی و رفع نم

رفع نم لوله بازکنی
تشخیص نم زدگی
رفع نم و بو
با مصالح و بنایی
۳۰ سال سابقه
سجاد - فردوسی - خیام
۳۶۹۰۹۲۸۰
فلسطین- سناباد - کلاهدوز
۳۷۶۷۸۰۷۶
سیدرضی- معلم - دانشجو
۳۶۹۱۱۴۱۲
هاشمیه- هفت تیر- میاد
۳۸۹۰۲۴۱۴
الهییه- قاسم آباد- امام مادی
۳۶۹۱۰۸۴۰
عبادی - عبدالملک - مطهری
ابوطالب - هدایت - توس
۳۶۹۰۹۲۸۰
تیم سیار
۰۹۱۵۱۰۲۳۸۳۱

لوله بازکنی
مشهد الرضا
وصل اگو

تشخیص ترکیدگی
ونم زدگی بادیستگاه
ترمیم کف سرویس با مصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

قالی شویی ملت
شست و شو به روش اسلامی
تحت پوشش بیمه ایران
دارای مجوز رسمی
تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

قالیشویی تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشویی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان

با کانال سروش سازمان آگهی‌های روزنامه قدس همراه شوید سفارش آگهی از هر مکانی که هستید!

- متن آگهی خود را در سروش به شماره 09020037088 ارسال کنید!
- متن آگهی بررسی و مبلغ قابل پرداخت به شما اعلام می‌شود!
- وجه آگهی را به حساب سازمان آگهی‌های روزنامه قدس نزد بانک ملت واریز می‌کنید! شماره حساب: 5858483778 شماره کارت: 6104337754465142
- طرح آگهی را برای شما ارسال می‌کنیم، پس از تایید شما...
- آگهی برای چاپ ارسال می‌شود.

09020037088

اهدای عضو
اهدای زندگی

آیا می‌دانید هر
بخشده عضو، جان
هشت انسان دیگر
را نجات می‌دهد!

حفاظ-بوته ای-کمانی
میلگردی-آکاردئونی
تولید انبوه و ارزان
۳۸۶۶۱۱۹۴ تلگرام / ۹۱۵۳۱۲۴۱۱

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها
۳۷۰۸۸

رفع نم
بدون خرابی
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷

پشت بام، استخر
آشپزخانه، توالت
ضمانت نامه نامحدود

تولید و پخش مقوای ۲۵۰ گرمی
قیمت مناسب
۰۹۱۵۱۱۲۶۲۹۹

باتری جواد پور
نصب در محل رایگان

عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی
۳۸۶۴۶۰۷۰

رضاشهر - آب و برق - سرافرازان
۳۶۶۲۹۲۹۲

قاسم آباد - الهیه - سنو
۳۵۰۱۴۱۵۱

شاهد - طرقله - شانديز
۳۷۵۱۳۲۲۲

۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع
۳۸۶۴۶۰۷۰

لوله بازکنی
تشخیص نرکیدگی 100%
شیانگروزی
۰۹۱۵۱-۲۱۳۳۴

آزادشهر - معلم - وکیل آباد
۳۶۰۴۲۰۰۱

سجاد - فرامرز - سیدرضی
۳۶۰۶۷۴۷۴

فردوسی - خیام - شفا
۳۷۵۱۳۲۲۲

ابوطالب - گلاهدوز - سناباد
۳۸۶۴۶۰۷۰

عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر
۳۸۶۴۶۰۷۰

رفع نم
بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

پدیرش آگهی
در سراسر کشور
۳۷۰۸۸

توزیع در بیش از ۷۰ شهر و شهرستان کشور

توانمندی‌ها و تخصص‌های
خود را به ادارات، فروشندگان،
کارخانجات، صاحبان کسب و کار،
پیمانکاران پروژه‌های عمرانی
و خدماتی و شرکت‌های تولیدی
و خدماتی معرفی کنید.



۳۷۰۸۸

با درج آگهی در نیازمندی‌های قدس
خودتان را به دیگران معرفی کنید!