

راهنما

نیازمندی‌ها

۱۰ راه برای غلبه بر ترس
از مصاحبه شغلی

۲

در مصاحبه شغلی باید چه
سوالاتی از کارفرما پرسید؟

۴

برندسازی یا هویت شخصی؟

۵



هویت رهبری شما به وسیله برند شخصی شما معرفی میشود
پاسخ‌های خودتان را محدود به چهار کلمه یا در صورت
امکان کمتر کنید، و به یاد داشته باشید هیچگونه پاسخ غلطی
وجود ندارد...

سوالات درست و عقلانی از کارفرما پرسید
باید نظر کارفرما را به خود جلب کنید. طی
مصاحبه، شما نیز باید پرسش‌گر باشید و به نوعی شروع
به مصاحبه با کارفرما کنید تا مطمئن شوید...

خاک با ویژگی‌های متفاوت
می‌تواند کارخانه‌های تولید کود باشد که در این صورت بیشتر
وقتشان را در کارخانه‌ها و یا در آزمایشگاه‌های آزمایش خاک
می‌گذرانند...

محل
موفقیت

همه چیز را باید با تمرکز کنترل کنید

۱۰ راه برای غلبه بر ترس
از مصاحبه شغلیشایان ضیایی
روزنامه نگار

دشت اول

خودستایی کردن
مصاحبه گران را
مجدوب می کند، اما
در آخر باید خودتان
باشید، از صفت
های پوچ استفاده
نکنید.



۱۰ راه برای غلبه بر ترس از مصاحبه شغلی یکی از کارمندان موفق در مورد تجربه ی خود برای غلبه بر ترس از مصاحبه کاری می گوید: زمانی که من برای کار، مصاحبه می کردم، در مورد لحظه ام احساس دستپاچگی و خجالت داشتم، در سانتیاگو در کشور شیلی متولد شده بودم، مدرک دکتری را در آمریکا گرفته بودم و قبل از راه اندازی شرکت برای دولت واشینگتن کار می کردم. زمانی که برای کار دولتی تقاضا دادم، می ترسیدم که لحظه ام موجب مدل ذهنی شود، یک تصور ذاتی که افکار و رفتار ما را اداره می کند. نا خودآگاه، می ترسیدم، مصاحبه گران لهجه من را بشنوند و رفتار کلیشه ای داشته باشند.

ما تصور می کنیم که چرا مصاحبه گران می توانند ما را رد کنند، زیرا از نتیجه می ترسیم، شاید شما در مورد یک سابقه پرش شغلی، یک GPA کم یا تجربه کم، خجالتی باشید، که همه این ها می تواند یک مدل ذهنی ایجاد کند چنین تزلزلی ما را از انجام بهترین کارمان باز می دارد. شما نمی توانید ترس های خود را از بین ببرید با این حال، می توانید برای مصاحبه تان خود را با یک روش دقیق و جامع آماده کنید، که اعتماد به نفستان را افزایش دهد. اجازه دهید راه های آماده شدن برای مصاحبه شخصی و غلبه بر ترس از مصاحبه شغلی را در این بخش به روز رسانی کنیم.

۱. با خود تکرار کنید:

آن ها در کنار من هستند، ترس شما هر چه می خواهد باشد، بدانید که مصاحبه گران می خواهند که شما موفق شوید. پروسه مصاحبه وقت گیر و گران است، و شرکت دیروز به شما نیاز داشت. وقتی مضطرب شدید تکرار کنید: مصاحبه شوندگان در کنار من و همراه من هستند و قصد شکست مرا ندارند.

۲. مانند یک فرد محلی به نظر برسید نه یک توریست: هنگامی که در جست و جو یک فرصت هستید، توصیف شغل و محتوای وب شرکت را تشریح کنید سپس، این زبان را به پاسخ هایتان اضافه کنید. چگونه تجارب و توانایی های شما در مورد توصیف شغل و زبان آن صحبت می کنند؟ پاسخ شما اگر در شرکت "محلی" به نظر برسید، نه به صورت یک گردشگر در یک سرزمین بیگانه، بیشتر متقاعد کننده خواهد بود.

چگونه از مصاحبه کاری نترسیم؟

۳. چرا این شغل؟ آیا شما اهمیتی به آن می دهید؟ در نهایت هر مصاحبه کننده ای می پرسد، "چرا شما می خواهید در این جا کار کنید؟" معنی این است: آیا به اندازه کافی در مورد این شرکت می دانید و به آنچه ما انجام می دهیم، اهمیت می دهید؟ داوطلبانی که تاریخ، ارزش ها، ماموریت، فرهنگ و محصولات و

اخبار اخیر شرکت را می دانند، پاسخ های قانع کننده ای را ارائه می دهند.

۴. محیط و جو را خوب شناسایی کنید: قبل از این که برای مصاحبه بروید، محیط را شناسایی کنید، در محله رانندگی کنید یا در فضای باز آن جا پیاده روی کنید. مردم چگونه لباس می پوشند - به طور معمولی یا به صورت رسمی؟ چگونه می توانند به میز پذیرش درست دست پیدا کنند؟ چه مدت طول خواهد کشید تا از ماشین یا وسیله حمل و نقل عمومی پیاده شوید؟ حساب کنید که چه زمانی باید راه بیفتید تا ۳۰ دقیقه قبل از مصاحبه در مکان باشید.

۵. به اتاق مصاحبه برسید: از مخاطب خود در مورد مصاحبه سوال کنید آیا تخته سفیدی وجود دارد؟ ممکن است قصد داشته باشید نمودار نقشه کار از آخرین تحقیقات خود را نشان دهید یا مصاحبه گران ممکن است از شما بخواهند که دلایل خود را روی تخته بیاورید.

شاید شما مجبور به ارائه نمونه کارهای بازاریابی، انجام یک برنامه کدگذاری یا نشان دادن Github خود شوید. بدانید که چه منابع محاسباتی و کابل های پشتیبانی ای در دسترس است، یک قلم USB و نسخه های مبتنی بر ابر برای پوشش هر گونه موارد احتمالی تهیه کنید.

۶. بدن خود را آماده کنید: به لحاظ جسمی آمادگی داشته باشید تا هوشیار و مطمئن باشید من عادت داشتم از مصاحبه گر بخواهم که ساعت ۱۰ مصاحبه انجام شود به طوری که بتوانم دو صبحگاهی را انجام دهم، زیرا اندورفین، انرژی من را افزایش می دهد.

ورزش، زمان مناسب، یک خواب شبانه خوب و یک غذای خوب قبل از مصاحبه، تغییر ایجاد می کند. بسیاری از زنان با پوشیدن کفش پاشنه بلند احساس راحتی بیشتری دارند. شاید یک لباس جدید به بدن شما بگوید که ثابت و آرام باشد.

۷. رابطه دوستانه ایجاد کنید: کسی که مصاحبه انجام خواهد داد را پیدا کنید تا بتوانید با او ارتباط دوستانه برقرار کنید. پیشگاه وب آنها را برای یافتن تشابه بررسی کنید. آیا شما یک سرگرمی، محل تولد، تیم ورزشی بزرگ یا کالج محبوب مشترک دارید؟ این ارتباطات رابطه فرهنگی بین شما و مصاحبه گران را تقویت می کند. ضمناً، مصاحبه گران نیز از شما تحقیق خواهند کرد، بنابراین نمونه کارها و پروفایل ها اجتماعی خود را (ترجیحا قبل از این که برای شغل درخواست دهید) پاک کنید.

۸. در بدترین روزها چگونه فردی هستید؟ مصاحبه گران فرض می کنند که می توانید بهترین کارتان را در یک روز ایده آل انجام دهید. در لحظات پر تنش و دشوار چه اتفاقی می افتد؟ بحث در مورد زمان هایی است که شما را ناراحت کرده یا چالش های بزرگ زندگی پیش روی شما قرار داده که هنوز در آن برنده نیستید. شرکت ها کارمندان کامل را نمی خواهند - آن ها می خواهند که کارمندان انعطاف پذیر باشند که سریع کار کنند، یاد بگیرند و انطباق دهند. فردی باشید که یک شرکت در لحظات دشوار نیاز دارد.

۹. حقیقت را بیان کنید و لاف نزنید: خودستایی کردن، مصاحبه گران را مجذوب می کند، اما در آخر باید خودتان باشید، از صفت های پوچ استفاده نکنید. عباراتی مانند مصمم، سخت گوش، استراتژیک، دارای حس همکاری، سازمانده و غیره. هیچ چیز به غیر از حقیقت و حکایات که از آن ها پشتیبانی می کند، نگویید.

داستان هایی در مورد آنچه انجام داده اید و نتایج آنها بگویید، اجازه دهید در مورد واقعیت هایی در مورد خودتان صحبت کنید.

۱۰. به طور مثبت پاسخ دهید: ناگزیر، مصاحبه کننده سوالی از شما می کند، که نمی توانید فوراً جواب دهید. با "اوه" و "اوه" یا "اجازه دهید در مورد آن فکر کنم" پاسخ ندهید این حرف بیشتر به عدم اطمینان و موقعیت دفاعی بر می گردد. با "بله" یا "البته" پاسخ دهید تا اعتماد به نفس شما را تقویت کند، اگر نیاز دارید، یک سوال روشن کننده، برای خرید زمان بپرسید.

برای موفقیت در مصاحبه شغلی در محیط یا حتی کشوری دیگر:

بر آن ها تمرکز کنید، نه خودتان؛ مصاحبه یک گفت و گواست؛ اگر شما مبادله استخدام را برای مصاحبه انجام دهید، برنده می شوید.

اگر تمرکز خود را بر روی لهجه یا ترس های دیگر تثبیت کنید، تمرکز به سمت درون می رود و ارتباط را تضعیف می کنید.

یک مصاحبه شونده ترسو، از دور معلوم است، مانند کسی که سعی می کند به طور هم زمان صحبت کند و بنویسد.

زمانی که شما روشی را که من شرح داده ام آماده می کنید، می توانید با دلایلی برای مطمئن بودن، ترس را مهار کنید.

در نهایت، مصاحبه گران می خواهند یک همکار پیدا کنند که سال ها با آن کار می کنند.

در مصاحبه شغلی باید چه سوالاتی از



نظم شما را زیر سوال ببرد. سعی کنید سوالاتی از این نوع را در مراحل پایانی فرآیند استخدام بپرسید.

آیا من برای این شغل انتخاب شده‌ام؟ برای یافتن پاسخ این سوال کمی صبور باشید. مطمئناً کارفرما در پایان جلسه به شما پاسخ خواهد داد.

توصیه می‌شود حداقل دو سوال از پیش آماده کرده باشید، این دو سوال می‌تواند علاقه شما به این موقعیت شغلی را به کارفرما نشان دهد و همچنین فعال بودن و مهارت شما در صنعت مورد نظر را به او ثابت نماید.

بهترین سوالاتی که می‌شود در پایان مصاحبه از کارفرما پرسید؟ وظایف این موقعیت شغلی را چطور توصیف می‌کنید؟ یک روز کامل را در این موقعیت شغلی چطور توصیف می‌کنید؟ آیا این موقعیت شغلی در مجموعه جدید است؟ اگر این طور نیست، نفر قبل در این موقعیت شغلی چه وظایفی را بر عهده داشت؟ شیوه مدیریت سازمان شما چگونه است؟ چند نفر در این دفتر مشغول به کار هستند؟ تا چه میزان سفر در موقعیت شغلی قابل تصور است؟

مصاحبه شغلی تنها ارائه پاسخ‌های درست به سوالات کارفرما نیست، بلکه پرسیدن سوال‌های درست از کارفرما هم قسمتی از مصاحبه خواهد بود. وقتی مصاحبه‌های شغلی به پایان خود نزدیک می‌شوند، نوبت کارجویان است تا از کارفرمایان سوال کنند. بسیاری از کارفرمایان در انتهای مصاحبه از کارجویان می‌خواهند سوالاتی که برایشان پیش آمده را مطرح کنند. در چنین مواقعی، کارفرمایان معمولاً از کارجویان انتظار دارند سوالات دقیقی بپرسند. این سوالات می‌تواند به نوعی توانایی، تجربه و تخصص شما را به کارفرما نشان دهد. پس باید سوالاتی دقیق و از پیش تعیین شده آماده کرده باشید. اگر ندانید باید چه سوالاتی از کارفرما بپرسید یا در انتهای مصاحبه سوالات اشتباهی بپرسید، احتمالاً کارفرما احساس می‌کند که برای قبول آن موقعیت شغلی آماده نیستید یا اینکه به کار کردن در آن مجموعه علاقه‌ای ندارید.

سوالاتی که می‌خواهید از کارفرما بپرسید را فهرست کنید اگر نمی‌دانید باید چه سوالاتی از کارفرما بپرسید بهتر است پیش از حضور در جلسه مصاحبه، برنامه‌ریزی کنید و این سوالات را آماده نمایید. در نظر داشته باشید که تنها شما نیستید که با پاسخ دادن به سوالات، باید نظر کارفرما را به خود جلب کنید. طی مصاحبه، شما نیز باید پرسش‌گر باشید و به نوعی شروع به مصاحبه با کارفرما کنید تا مطمئن شوید آن سازمان و فرصت شغلی برای شما مناسب است یا خیر. کارفرما نیز باید با پاسخ‌هایش نظر شما را به سازمان و موقعیت شغلی جلب نماید.

چه سوالاتی از کارفرما بپرسید / چه سوالاتی از کارفرما نپرسید؟ خوب، اگر نمی‌دانید در طول مصاحبه باید چه سوالاتی را از کارفرما بپرسید یا مطرح کردن چه نوع سوالاتی برای جلسه مصاحبه مناسب نیست، در ادامه می‌توانید چند نمونه را مطالعه نمایید:

سوالات مناسب برای پرسیدن از کارفرما
این موقعیت شغلی تا چه میزان نیاز به سفر کردن دارد؟
تا چه میزان می‌توان در این موقعیت شغلی پیشرفت کرد؟
سوالات نامناسب برای پرسیدن از کارفرما
زمینه فعالیت این شرکت چیست؟ پیش از حضور در جلسه مصاحبه با اندکی تحقیق می‌توانید پاسخ سوال خود را بگیرید.
آیا می‌توانم در این روزهای خاص مرخصی بگیرم؟ این سوال می‌تواند



مخیا جعفری تالی / روزنامه نگار

باید نظر کارفرما را به خود جلب کنید. طی مصاحبه، شما نیز باید پرسش‌گر باشید و به نوعی شروع به مصاحبه با کارفرما کنید تا مطمئن شوید آن سازمان و فرصت شغلی برای شما مناسب است یا خیر.

چگونه عکاسی ماهر برای پروژه تبلیغاتی برندمان پیدا کنیم؟



مخیا جعفری تالی

کارشناس شبکه‌های اجتماعی

عکاسی ترکیبی از هنر، خلاقیت، علم و دانش و تجربه است

عکاسی، مهم ترین بخش تبلیغات است! چگونه عکاسی ماهر برای پروژه تبلیغاتی برندمان پیدا کنیم؟

عکاسی مناسب از محصولات نقش مهمی در فرآیند تبلیغات دارد. این امر پیش از ظهور دوربین های دیجیتال نیز بسیار مهم بود. هر برند جوای نامی باید به ثبت تصاویر باکیفیت از محصولاتش توجه داشته باشد.

امروزه عرصه بازاریابی و تبلیغات بیشتر در شبکه های اجتماعی دنبال می شود. ویژگی اصلی این شبکه ها نیز توجه بیش از اندازه کاربران به محتوای بصری است. عکاسی تبلیغاتی به معنای ثبت تصویر از یک یا چند محصول در کنار هم است. در چنین تصاویری امکان استفاده از محصولات به تنهایی یا در قالب حضور یک مدل امکانپذیر است. استفاده از مدل در راستای ایجاد فضایی صمیمی تر صورت می گیرد. نقش عکاسی دیجیتال در تبلیغات و بازاریابی بسیار زیاد، موثر و کلیدی است.

بی تردید اولین رویارویی با مراجعین و مخاطبان، اساسی ترین و ارزشمندترین زمانی است که قادر هستید اثربخشی مثبت و خوشایندی را در او به وجود آورید.

امروزه عکاسی از محصولات در قالب ابزار اصلی برای دستیابی به اهداف بازاریابی و تبلیغاتی مورد استفاده قرار می گیرد. فروشگاه های بزرگ اغلب دفترهای راهنمای متنوعی در مورد محصولات مختلف دارند. این امر نیاز برندها به ثبت تصاویر باکیفیت و دقیق از محصولات شان را بیشتر می کند. به علاوه، طراحی سایت رسمی برای برندها نیز این نیاز را دوچندان می کند. با نگاهی ساده، تقریباً در تمام حوزه ها نیاز به تصاویر باکیفیت از محصولات احساس می شود، بنابراین نیازی به بیان اهمیت این حوزه نیست. نکته مهم در اینجا چگونگی یافتن عکاسی حرفه ای برای ثبت بهترین تصاویر ممکن از محصولات مان است.

بی تردید بسیاری از صاحبان کسب و کار نسبت به مهارت های عکاسی شان اطمینان بالایی دارند. در واقع بسیاری از مردم اینگونه هستند. نکته مهم در اینجا تفاوت میان عکاسی تفریحی و ساده با شیوه حرفه ای آن است. کار با دوربین های دیجیتال و پیشرفته چندان ساده نیست. بدون طی دوره های آموزشی در این زمینه شانس ما برای ثبت

تصاویر جذاب بسیار پایین خواهد بود. برندهای بزرگ همیشه اهمیت عکاسی حرفه ای از محصولات شان را مدنظر دارند. به همین خاطر آنها همیشه تصاویر زیبایی در معرض دید مخاطب قرار می دهند. بسیاری از مشتریان فقط با نگاه به بروشور برندهای بزرگ محو محصولات شان می شوند. این امر به طور معمول در مورد برندهای کوچک تر رخ نمی دهد.

آیا به صرف استفاده از عکاسی دیجیتال در تبلیغات و بازاریابی، میتوان افزایش مخاطب و در نهایت فروش بیشتر را تضمین نمود؟ مسلماً خیر. زیرا عکس هایی میتواند در تبلیغات و بازاریابی نقش پیش برنده داشته و بر روی مخاطبان تاثیر بگذارد که بر اساس اصول و رعایت همه عوامل یک عکاسی دیجیتال حرفه ای گرفته شده باشد.

عکاسی ترکیبی از هنر، خلاقیت، علم و دانش و تجربه است. لذا چنانچه تمام این موارد با هم توسط یک عکاس حرفه ای و باتجربه در یک پروژه عکاسی تبلیغاتی اجرا و اعمال شود، مطمئناً عکس های دیجیتال در تبلیغات و بازاریابی میتوانند منجر به افزایش فروش و وفاداری مخاطبان بشوند.

برندسازی مانی یا هویت شخصی؟

به صورت هدف مند، مسئول، و پاسخگو در مورد اینکه چگونه دیگران را هدایت کنند و آنها را تحت تاثیر قرار دهند حمایت کنند.

رهبری عبارت است از میل به قابل توجه بودن، نه تنها موفق بودن؛ که مخفف ذهنیت نوآوری است. شما تنها نیاز دارید که شجاع باشید و به اندازه کافی ریسک پذیر باشید تا دست به عمل بزنید تا هر کاری از دست شما بر می آید برای درک مردم و اینکه برند آنها نشانگر چه چیزی است و چه مشکلی را حل می کند داشته باشید. این کار را انجام دهید و هویت رهبری شما دارای تأثیری باورنکردنی در تغییرات ناشی از سوی مردم خواهد شد. میزان ارزش برند شخصی شما

چه شکاف های فرصتی را برند شخصی شما پر می کند؟ زمانی که رهبران متوجه این سوال و پاسخ به آن نمی شوند، قادر نخواهند بود که به طور موثری برند شخصی خودشان را نیز تقویت کنند، چه برسد به اینکه بخواهند برندهای شخصی کسانی که به آنها خدمت می کنند را تقویت کنند. مهم تر از آن، وقتی که شما نمی توانید به این سوال با اعتقاد ۱۰۰ درصد و به وضوح پاسخ دهید، غیر ممکن است که بتوانید شیوه هدایت سیستماتیک خودتان را با یک رویکرد فروش تکامل جابه جا کنید. بنابراین، حال نوبت شما هست، که به این چهار پرسش زیر پاسخ دهید:

۱. چه چیز منحصر به فردی در مورد طرز فکر شما وجود دارد؟
 ۲. چه چیزی شما را به عنوان یک رهبر متمایز می کند؟
 ۳. دیگران، انتظار چگونه تأثیری از حضور شما دارند؟
 ۴. چه نوع از راه حل هایی را شما همواره ارائه می دهید؟
- پاسخ های خودتان را محدود به چهار کلمه یا در صورت امکان کمتر کنید، و به یاد داشته باشید هیچگونه پاسخ غلطی وجود ندارد. آنها را یادداشت کنید. همانطور که در حال یادداشت هستید، به یاد داشته باشید که این سوالات و دسته بندی آنها به صورت پی در پی هستند، و هر کدام از آنها بر اساس دیگری ساخته شده است. آنها داستانی را در مورد برند شخصی شما و ارزش آن را بیان می کنند. این توالی و داستان برای درک مواردی مانند اینکه به چه کسانی و چه خدماتی را ارائه می دهید، دیگران از رهبری شما چه انتظاراتی را دارند، ارزش برند شخصی شما و جایگاه آن کجا است و چگونه هویت رهبری شما بر روی کسب و کار تاثیر گذار است ضروری می باشد. تنها این کلمات را به زبان نیاورید، بلکه به قدرت آنها تحقق ببخشید.



تقویت و درک هویت رهبری خودتان اولین گام واقعی برای تغییر ذهنیت شما است. و با سوالی آغاز می شود که بسیاری از رهبران باید از همواره از خود پرسند و آن این است که: هویت رهبری من چیست؟

این بنظر سوالی آسان برای پاسخ گویی است، اما اکثر رهبرانی که من تا به حال با آنها ملاقات داشته ام برای پاسخ به آن با مشکل روبرو هستند، زیرا تجربه بسیار کمی در پاسخ گویی به آن دارند. شما شاید متوجه شده باشید که هویت رهبری شما هم بر روی افرادی که شما بر آنها تاثیر دارید و هم بر روی تاثیر شما بر روی چگونگی تکامل کسب و کارتان موثر است، اما چه چیزی هویت رهبری شما را تعریف می کند؟ جواب این است که: برند شخصی شما و ارزش کاری شما (یعنی دستاورد شما از نام تجاری خودتان است).

بنابراین تعریف هویت رهبری شما به وسیله شناخت برند شخصی شما رخ می دهد. شما تا زمانی که خودتان را تغییر ندهید نمی توانید کسب و کار خودتان را نیز تغییر دهید. متوجه شوید که شما چه کسی هستید و راه حل آن هم این است بدانید چگونه رهبری شما می تواند به صورت طبیعی سبب تکامل کسب و کار شما شود.

مفهوم برند شخصی این ایده است که موفقیت ناشی از این است که شما چگونه خودتان را معرفی می کنید و برای خودتان و مسیر حرفه ای خودتان به عنوان یک شخص می توانید بازاری ایجاد کنید و در حدود ۲۰ سال یا بیشتر است که این مفهوم وجود دارد، اما محیط کاری ما را تشویق نمی کند که به توسعه برند شخصی خودمان بپردازیم و باید در کنار برند دیگران زندگی کنیم. بنابراین، بسیاری از رهبران در مورد ایجاد برند های شخصی صحبت می کنند، اما تنها تعداد کمی از آنها متصل به رهبری در این مسیر هستند و بنابراین برای این تکامل باید پاسخگو باشند.

اهمیت ارتباط شخصی با رهبری در ارتباط با کسب و کار هر روزه است و قابل درک نیست زیرا هم هویت رهبری شما را تعریف می کند و هم وجه تمایز را تعریف می کند و هم سبب فعال سازی پتانسیل کامل سایر افراد می شود که این افراد شامل: تیم شما، مشتری های شما



صدرآشمنس روزنامه نگار

پاسخ های خودتان را محدود به چهار کلمه یا در صورت امکان کمتر کنید، و به یاد داشته باشید هیچگونه پاسخ غلطی وجود ندارد

خاک با ویژگی های متفاوت

افراد دقیقاً کارشان چیست و چه وظیفه های دارند؟ خوب برای شروع بهتر است اول خاک را بهتر بشناسیم تا بتوانیم راحت این شغل را برایتان معرفی کنیم. خاکها انواع مختلف و متفاوتی دارند. گاه از نظر رنگ، گاه از نظر بو و ... آن ها را از یکدیگر تمایز می دهند. با این تمایز آن ها در دسته های مختلف دسته بندی و جدا می شوند. پس از آن به سراغ خود خاک شناسی می رویم. خاک شناسان وظیفه دارند تا میزان مواد غذایی موجود در خاکها را در مناطق مختلف بررسی و اندازه گیری کنند و بهترین راه افزایش میزان مواد مورد نیاز و کاهش آثار سسو موادی که میزان آن ها از حد طبیعی بیشتر است را بیان کنند، و در صورتی که خاک به مواد طبیعی نیاز داشت که فاقد آن بود، راه حل لازم را ارائه دهند. خاک شناسان می توانند با استفاده از راه های مختلف و گاه غیر عادی از جمله اضافه کردن گچ به خاک سدیمی، شخم زدن آن و ... ساختار آن را تغییر دهند. محیط کار این افراد که خاک شناسان باشند، می تواند کارخانه های تولید کود باشد که در این صورت بیشتر وقتشان را در کارخانه ها و یا در آزمایشگاه های آزمایش خاک می گذرانند، و درباره انواع خاکها و مواد مورد نیاز آن و ... اظهار نظر می کنند. چگونه می شود در این کار شاعل شد؟ فارغ التحصیلان انواع رشته های مهندسی کشاورزی و به خصوص گرایش خاک شناسی می توانند در این کار مشغول شوند.

در نهایت محبت درآمد این شغل. این شغل متاسفانه براساس نیاز حاضر و اینکه استخدام این افراد نسبت به دیگر مشاغل کم است، درآمد آن چنان بالایی ندارند و گاهی حتی مجبور می شوند در کارهایی که تخصصی در آن ندارند مشغول کار بشوند.



سیدعلی میریمانی

روزنامه نگار

می تواند کارخانه های تولید کود باشد که در این صورت بیشتر وقتشان را در کارخانه ها و یا در آزمایشگاه های آزمایش خاک می گذرانند.

تا به حال برایتان پیش آمده است که برای گلدانتان به دنبال خاکی مناسب باشید. یا اینکه بخواهید گیاهی را در باغچه منزلتان کشت کنید اما ندانید خاک باغچهتان برای این گیاه مناسب است یا نه. یا حتی آن قدر گیج شده باشید و عصبانی که ندانید چه خاکی بر سرتان بریزید!! اگر چنین بوده، قرار است تا امروز به تمام این سوال هایتان برسید. همیشه در این جهان و در این گیتی با شغل های بسیاری روبهرو می شویم و سرکار داریم، که گاهی این شغلها برایمان ناشناخته اند. شغل هایی که حتی فکر وجود آن ها برایمان سخت است. اما امروز قرار است با شغلی آشنا شویم که هم مهم است و هم به طور رسمی وجود دارد. «خاک شناسی» این شغل که در زمره مشاغل کشاورزی و مهندسی قرار دارد، ساخته شده برای افرادی که عاشق طبیعت و خاک هستند. کسانی که محیط زیست برایشان به شدت اهمیت دارد. اما این

نماینده های پذیرش آگهی در شهر مشهد

نماینده گی الهیه حمیدی نیا
۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸

نماینده گی طلاب رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نماینده گی راهنمایی سلیمی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نماینده گی قاسم آباد قلمی
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

قالی و مبیل شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر

۳۷۴۹۰۲۸۴ - ۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳ - ۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰ - ۳۵۰۲۴۰۴۰

قالی و مبیل شوئی نمونه

تحت پوشش بیمه ایران

۳۷۴۹۰۲۳۱ - ۳۷۳۳۶۰۶۰
۳۶۶۱۲۵۸۶ - ۳۸۸۲۲۵۰۰
۳۲۷۶۵۵۵۱ - ۳۲۱۳۵۹۵۶

قالی و مبیل شوئی امین

تحت پوشش بیمه ایران

۳۷۲۹۲۲۹۶ - ۳۲۲۵۲۳۷۸
۳۶۵۷۰۱۸۴ - ۳۷۳۴۸۷۰۳

قالی و مبیل شوئی ترنج

هیچ شعبه دیگری ندارد

اولین قالی شویی همراه با ارسال فیلم شستشو

با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کاور به دلخواه

بلوار وکیل آباد ۳۸۹۲۸۱۶۱ کلاهدوز ۳۷۲۳۰۹۰۸
احمدآباد ۳۸۴۶۵۷۵۴ - ۵ قری ۳۷۱۳۸۹۰۲ - ۳
بیروزی ۳۸۷۶۹۰۱۵ - ۱۶ شهید ۳۳۶۹۵۴۲۱
عدل خمینی ۳۸۵۸۰۷۲۰ - ۱ نخریسی ۳۳۴۱۲۱۲۹
بلوار معلم ۳۶۱۰۸۰۹۱ - ۲ قاسم آباد ۳۶۲۳۶۵۵۲ - ۳
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

قالیشویی ابریشم مشهد

عضورسمی اتحادیه ✓ بدون تعطیلی ✓ مساجد ، حسینیه ها ، مهمانپذیر ها و هتل ها با تخفیف ویژه

۰۹۱۵۵۶۸۴۲۸۹ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۶۰ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۵۰ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۴۰

۳۶۰۲۲۲۴۰	۳۶۲۰۱۹۸۹	۳۲۵۱۲۲۸۵	۳۶۶۲۸۶۱۱	۳۸۵۸۱۷۴۱
۳۶۰۲۲۲۴۱	۳۶۲۰۱۹۹۰	۳۲۱۴۱۰۰۴	۳۶۶۱۷۳۷۷	۳۸۵۱۵۸۳۲
۳۶۰۳۳۳۹۱	۳۶۲۰۱۹۹۳	۳۲۷۳۷۶۷۸	۳۷۳۴۹۸۹۴	۳۸۸۴۷۵۰۶
۳۶۰۳۵۲۲۲	۳۶۲۰۱۹۹۱	۳۳۴۹۰۳۳۰	۳۷۶۴۸۲۷۰	۳۸۸۳۷۳۲۵
۳۶۰۴۳۱۷۵	۳۶۲۰۱۹۹۲	۳۵۰۲۳۱۲۲	۳۸۴۶۲۴۹۱	۳۶۱۱۰۲۳۳
۳۶۰۵۹۵۲۱	۳۶۲۳۸۶۸۰	۳۵۲۲۵۹۵۵	۳۸۴۷۱۲۰۸	۳۶۵۱۹۲۱۲
۳۶۰۷۲۱۶۱	۳۶۲۳۸۶۸۱	۳۶۵۷۱۸۲۳	۳۸۸۲۲۱۸۴	۳۶۲۰۱۸۸۲

سرویس رایگان در تمام نقاط سطح شهر مشهد

قالی شوئی نیما

بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا

۳۸۴۶۵۴۲۳ - ۳۷۲۳۶۱۳۵
۳۸۸۱۹۲۱۱ - ۳۷۴۱۳۱۹۷ - ۳۲۷۹۳۵۰۲

قالیشویی مدرن

رفو پذیرفته می شود

۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳
سید رحیم
عدالتیان و پسران ۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

قالی شوئی ممتاز ایران

سرویس دهی تمام نقاط شهر

۳۸۷۰۵۳۴۷ - ۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵ - ۳۲۴۲۶۶۳۵
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳ - ۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

قالیشویی ابتکار

۳۶۰۱۱۸۲۰
۳۶۲۳۶۲۱۰
۳۸۷۱۳۳۱۲
۳۲۱۷۳۲۴۲
۳۸۸۰۰۰۷۹

شستشوی ۱۰۰٪ اسلامی
سرویس تمام نقاط شهر

قالیشویی غزال

عضو درجه یک اتحادیه رفوگری، شستشو با اصول مذهبی تحت پوشش بیمه ایران

۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴

مدیریت روحبخش

۷۰۳ فرش و موکت

فرش منصوری

خریدار فرش دستباف و ماشینی .. به بالاترین قیمت .. بدون تعطیلی

۳۷۲۴۳۱۲۷
۰۹۱۵۱۱۰۵۰۳۶

خدمات منزل و تعمیرات

۸۰۲ قالی شویی

قالی شویی گل افشان

۳۳۷۱۳۳۸۹ ۳۷۳۱۵۷۹۹
۳۲۷۸۷۰۰۶ ۳۷۴۱۱۴۰۴
۳۲۵۶۴۴۴۱ ۳۶۶۱۵۸۵۲
۳۳۴۲۷۵۰۳ ۳۸۷۱۲۲۷۵
۳۳۶۶۶۰۲۱ ۳۷۵۸۳۲۸۳

۷ خرید و فروش لوازم و اثاثیه

۷۰۱ خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه

خریدار لوازم منزل ضایعات، کابینت خرده ریز انباری حسن پور

۰۹۱۵۳۲۵۵۶۲۲
۰۹۳۰۲۹۷۸۶۹۸

خرید لوازم منزل و شوفاژخانه و موتورخانه

۰۹۳۵۸۳۴۸۷۲۶
۰۹۳۷۶۵۴۳۷۷۳

خریدار کلیه لوازم منزل منصف آهن آلات، ضایعات

۰۹۱۵۷۷۰۰۶۲۲
۰۹۱۵۳۰۳۰۶۲۲

۶۰۸ خرید و فروش باغ و زمین

آرامگاه فردوسی

مجتمع گلستان قطعات ۷۰۰ متری سنددار

۰۹۳۵۱۷۴۴۶۳۰۳
۰۹۱۵۸۷۸۵۱۸

سوران

خرید و فروش زمین باغ ویلا

۰۹۳۵۳۰۷۴۱۴۱
۰۹۱۵۳۰۷۶۴۲۵

قطعات زمین در گلپار

۲۰۰ متری ۴ میلیون
۲۵۰ متری ۵ میلیون
۳۰۰ متری ۶ میلیون

با سند ملکی، نقشه ثبتی و کلیه استعلامات دولتی تسویه در محضر

۰۹۱۵۶۲۶۲۵۸۱
۰۹۱۵۲۳۹۱۰۰۲

آرامگاه فردوسی با ۲۰ م تومانی صاحب زمین شوید

۰۹۱۵۸۷۸۵۱۸
۰۹۳۵۱۷۴۴۶۳

قالیشویی مدرن عدالتیان

۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

قالیشویی سید

۱۰۰٪ اسلامی رفو
سرویس دهی به تمام نقاط شهر

۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۴۱۱۳۰
۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

قالیشویی و مبیل شوئی تازه

شستشو به روش ۱۰۰٪ اسلامی

۳۸۹۲۴۴۱۸
۳۲۷۱۵۳۷۴
۳۸۴۷۱۵۸۴
۳۷۲۵۵۴۵۴

قالیشویی میلاد

شستشوی اسلامی

۳۷۳۱۴۶۰۰
۳۷۶۴۹۵۱۸
۳۷۳۳۹۶۰۰





قابل توجه همشهریان گرامی
 به اطلاع می‌رساند آقای غلامرضا ساسانی
 دفتر مشاور املاک به شماره عضویت ۱۶۵۸
 به نشانی: **بلوار رضوی پلاک ۶۷ نبش رضوی ۳۳**
 مشارالیه درخواست کناره‌گیری از شغل خود
 را دارند لذا از کلیه متعاملینی که در دفتر
 مشارالیه مدارکی دارند خواهشمند است جهت
 تسویه حساب حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز از
 تاریخ نشر آگهی به محل فوق‌الذکر مراجعه و مدارک خود را تحویل
 بگیرید. لازم به توضیح است در صورت عدم مراجعه در زمان فوق
 یا عدم اعلام شکایت خود از مشارالیه، اتحادیه هیچ‌گونه مسؤلیتی
 در قبال مشکلات و ادعاهای احتمالی بعدی نخواهد داشت.
 تلفن تماس دفتر مشاور املاک: ۰۹۳۵۲۵۴۴۰۷
 روابط عمومی اتحادیه منصف مشاورین معاملات املاک مشهد

حفاظ - بوته ای - گمانی
میلگردی - آکار دهنونی
 تولید انبوه و ارزان
 ۳۸۶۶۱۱۹۴ تلگرام ۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

پذیرش تلفنی اشتراک روزنامه
۳۷۶۵۵۷۷۴

پذیرش پیامکی اشتراک روزنامه
۳۰۰۰۷۲۳۰۴

رفع نم
بدون خرابی
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷
 پشت بام، استخر
 آشپزخانه، توالت
 ضمانت نامه نامحدود

تولید و پخش مقوای ۲۵۰ گرمی
قیمت مناسب
۰۹۱۵۱۱۲۶۲۹۹

نصب در محل رایگان
باتری جواد پور
 عرضه کننده
 انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
 تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
 ۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹
 آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

رفع نم بدون خرابی
 با ضمانت نامه نامحدود
 استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

آزادشهر - معلم - وکیل آباد **۳۶۰۴۲۰۰۱**
 سجاده - فرامرزی - سیدرضی **۳۶۰۶۷۴۷۴**
 فردوسی - خیام - شفا **۳۷۵۱۳۲۲۲**
 ابوطالب - کلاهدوز - سناباد **۳۸۶۴۶۰۷۰**
 عدل خمینی - ضد چهارراه لشکر

پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی **۳۸۶۴۶۰۷۰**
 رضاشهر - آب و برق - سرفرازان **۳۶۶۲۹۲۹۲**
 قاسم آباد - الهیه - سننو **۳۵۰۱۴۱۵۱**
 شاهد - طرفبه - شاندریز **۳۷۵۱۳۲۲۲**
 ۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع **۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴**

لوله باز کنی
 تشخیص ترکیدگی 100%
شیانگه روزی

واحد سفارشات
 مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

چاپ افسست
 * ناشر برگزیده سال ۱۳۹۳
 * فعال برتر حوزه چاپ سال ۱۳۹۴
 * فعال برتر حوزه چاپ سال ۱۳۹۵

تشیت/رول
 خدمات پیش از چاپ (طراحی . لیتوگرافی)
 خدمات پس از چاپ (سلفون . پیووی . برش . صحافی)

چاپ
 * پوستر . بروشور . کاتالوگ . کتاب .
 * مجله . روزنامه . نشریات .

مشهد، بلوار سجاده، نبش سجاد یک، واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس
۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۴

Publish & Print
Quuds
 E.mail: qqudsnews@yahoo.com
 واحد عملیاتی
 روزنامه قدس

توانمندی‌ها و تخصص‌های
 خود را به ادارات، فروشندگان،
 کارخانجات، صاحبان کسب و کار،
 پیمانکاران پروژه‌های عمرانی
 و خدماتی و شرکت‌های تولیدی
 و خدماتی معرفی کنید.

با درج آگهی در نیازمندی‌های قدس
خودتان را به دیگران معرفی کنید!

۳۷۰۸۸