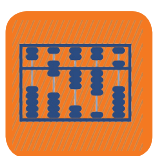




آنها را چقدر می‌شناسید؟

۲ ●●●



تأثیرات تعهد در کسب و کار

این کار مثل بدست آوردن نتیجه است، قبل از امتحان کردن، تعهد به آنچه به آن اعتقاد دارید، تعهدی که آسان تر می‌توان آن را ادامه داد.

سیکوی ساعت‌ساز؛ ژاپنی‌ه آشنا و معروف

در حال حاضر محصولاتی همچون چاپگر، نیمه رسانا، ابزار آلات میکاترونیک، عدسی عینک و ... را هم ارائه می‌دهد.

کاسبی بدون اخلاق امکان پذیر نیست

خودتان اخلاق مداری و نظم کاری را سرلوحه ی رفتار حرفه ای قرار دهید تا کارمندان از رفتار شما بیاموزند. روند اخلاق مداری را از خودتان شروع کنید.

آنها را چقدر می شناسید؟

محل
موفقیت

وضعیت روابط آنها چگونه است؟

آیا مشتریان هدف شما مجرد هستند یا متاهل؟ آیا آنها بچه دارند؟ بچه هایشان در چه سنی هستند؟ این اطلاعات بسیار مهم است. خواسته ها، نیازها، ترجیحات و فعالیت های اوقات فراغت افراد مجرد بسیار متفاوت از افراد متاهل است.

به همین ترتیب، خواسته ها، نیازها و ترجیحات افراد دارای کودک نو پا بسیار متفاوت از نیازهای افراد دارای فرزند نوجوان است. این اطلاعات به شما کمک می کند تا محصولات و خدمات خود را به گونه ای تنظیم کنید که با نیازهای خریدار ایده آل شما مطابقت داشته باشد.

اهداف آنها چیست؟

اهداف مشتریان ایده آل شما چیست؟ آنها با استفاده از محصول یا خدمات شما سعی در دستیابی به چه عواملی دارند؟

درک اینکه چرا مشتریان محصول شما را خریداری می کنند، به شما در اصلاح استراتژی بازاریابی خود کمک می نماید.

چالش های آنها چیست؟

خریداران ایده آل شما درباره خرید محصولات و خدمات شما چه نگرانی و اعتراضی دارد؟ دانستن این نگرانی ها و اعتراض ها به شما امکان می دهد تا به آنها رسیدگی کرده و خریداران ایده آل خود را ترغیب کنید که چرا محصولات شما برای آنها بهترین انتخاب است.

تاریخچه خرید آنها به چه صورت است؟

به عنوان مثال، اگر توجه کردید که بیشتر مشتریان شما تجهیزات خانه در فضای باز خریداری می کنند، می توان نتیجه گرفت که آنها طبقه متوسط هستند و در مناطق روستایی یا حومه زندگی می کنند.

تمایلات آنها در رسانه های اجتماعی چیست؟

مشتریان شما چگونه از رسانه های اجتماعی استفاده می کنند؟ کدام سیستم عامل رسانه های اجتماعی را ترجیح می دهند؟ این اطلاعات به شما کمک می کند تا بهترین کانال های رسانه های اجتماعی را برای تمرکز در بازاریابی خود انتخاب و نوع محتوا مناسب آنها را ایجاد نمایید.

برخی از سؤالاتی که باید در هنگام خلق پرسونای خریدار به آنها پاسخ دهید در بالا آورده شده است. پس از یافتن پاسخ به این سؤالات، میانگین داده ها را برای هر سوال جمع کنید و سپس از آن برای ایجاد پرسونا کاربر استفاده کنید.

سرانجام، یک نام و عکس برای پرسونا انتخاب نمایید. انجام این کار باعث می شود شخصیت خریدار شما به جای مجموعه ای از داده ها مانند یک شخص واقعی به نظر برسد.

تهیه کرده و آنها را برای تصمیم گیری آزاد بگذارید. اگر سطح تحصیلات آنها پایین است، ممکن است مجبور باشید اطلاعات را برای آنها تفسیر نمایید.

شغل آنها چیست؟

شغل یک شخص ممکن است در نوع کالایی که خریداری می کند تأثیر بگذارد. فرض کنید کامپیوترهای با کارایی بالا را به فروش می رسانید، ممکن است فروش آنها به طراحان و ویرایشگرهای ویدیو بیشتر باشد تا متخصصان رسانه های اجتماعی که فقط به دستگاهی نیاز دارند که بتواند به اینترنت متصل شود.

اگر خدمات بازاریابی ایمیلی یا خدمات سئو را ارائه می دهید، ممکن است صاحبان مشاغل آنلاین به خدمات شما علاقه مند باشند، در حالی که ممکن است یک پرستار یا یک مهندس عمران به خدمات شما اهمیت ندهد.

سطح درآمد آنها چه میزان است؟

این یکی دیگر از ملاحظات مهم هنگام معرفی پرسونا خریدار است. به یاد داشته باشید، مشتریان شما فقط محصولات خود را در صورت امکان تهیه آنها خریداری می کنند، بنابراین شما باید دامنه درآمد افرادی را که هدف ما هستند، بدانید.

به عنوان مثال، اگر شما یک فروشنده اتومبیل هستید، وقت خود را صرف تلاش برای فروش اتومبیل به دانشجویانی نکنید که هیچ درآمدی نداشته باشند. اگر شما املاک و مستغلات را می فروشید، تبلیغات بودجه بازاریابی خود را برای افرادی که مشاغل سطح اولیه هستند، صرف نمی کنید زیرا ممکن است آنها به اندازه کافی برای یک خانه هزینه نکنند.

علاق و عادات اوقات فراغت آنها چیست؟

شاید تعجب کنید که چرا باید علائق، سرگرمی ها و عادات اوقات فراغت خریداران خود را بدانید. این اطلاعات به شما کمک می کند تا شخصیت آنها را بهتر بشناسید، که به نوبه خود ارتباط شما با آنها را آسان تر می کند. همچنین این امکان را به شما می دهد تا بتوانید به راحتی به آنها دسترسی پیدا کنید. اگر می دانید که اکثر مشتری های شما به سالن ورزشی می روند، می توانید برای تبلیغ محصولات و خدمات خود در سالن های ورزشی در اطراف محل خود عضو شوید.

پیش تر با تعریف پرسونای خریدار آشنا شدیم و به این سوال پاسخ دادیم که چگونه پرسونای خریدار می تواند کسب و کار شما را بهبود ببخشد. همانطور که خواندید خلق پرسونای خریدار شامل جمع آوری اطلاعات در مورد مشتریان هدف شما می شود. اگرچه نوع و میزان اطلاعات جمع آوری شده بسته به شغل شما متفاوت خواهد بود، سؤالاتی وجود دارد که باید در مورد مشتریان ایده آل خود به آنها پاسخ دهید. این سؤالات شامل:

جنسیت آنها چیست؟

بسیاری از محصولات مورد نیاز جنس خاصی هستند. شما انتظار ندارید کالاهایی مانند لباس عروس، لوازم آرایشی، کیف دستی و غیره را به مشتری های مرد بفروشید. به همین ترتیب، شما انتظار ندارید کالاهایی مانند کیت اصلاح و غیره را به مشتریان زن بفروشید. حتی برای محصولاتی که جنسیت خاصی ندارند، مانند تلفن های هوشمند، تلویزیون، اتومبیل، رایانه و غیره، ممکن است زبان و پیام مورد استفاده برای فروش به مردان، برای زنان کار نکند و بالعکس. بنابراین، مهم است که جنسیت مشتریان ایده آل خود را بدانید تا بتوانید بازاریابی خود را متناسب با آنها انجام دهید.

سن آنها چقدر است؟

دانستن سن مشتریان ایده آل شما در تعیین نوع کالاهایی که ممکن است به آنها علاقه مند باشید بسیار مهم است. اگر محصولات نگهداری سالمندان مانند ویلچر را می فروشید، شاید بازاریابی آن ها به جوان های ۲۰ ساله منطقی نباشد از طرف دیگر، اگر محصولات کودک را می فروشید، بازاریابی به افراد ۲۰ تا ۳۰ ساله ممکن است مؤثر باشد زیرا در این سن است که ازدواج می کنند و فرزندان اول خود را به دنیا می آورند.

سن همچنین بر نحوه فروش محصولاتتان تأثیر می گذارد. در مورد مشتریان جوان، ممکن است شما بر روی "عامل جذاب" تمرکز کنید، در حالی که افراد مسن بیشتر به راحتی استفاده توجه دارند.

کجا زندگی می کنند؟

موقعیت مکانی مشتریان شما نیز بر فعالیت های بازاریابی شما تأثیر می گذارد. به عنوان مثال، اگر یک تجارت آنلاین را اداره می کنید و می دانید که اکثر خریداران شما در تبریز زندگی می کنند، در صورتی که بخواهید رپورتاژ آگهی منتشر کنید می توانید از سایت هایی استفاده کنید که مختص آن منطقه هستند.

دانستن موقعیت مکانی مشتریان ایده آل شما نیز بر موقعیت تجاری شما تأثیر می گذارد. فرض کنید می خواهید یک نمایندگی فروش اتومبیل لوکس را راه اندازی کنید، شاید راه اندازی آن در یک منطقه با درآمد کم عاقلانه نیست.

در آخر، موقعیت مکانی مشتریان شما نیز بر نوع کالاهایی که ترجیح می دهند تأثیر می گذارد. به عنوان مثال، دلالان خودرو ممکن است متوجه شوند که افرادی که در مناطق روستایی زندگی می کنند به سمت خرید کامیون ها تمایل دارند، در حالی که ساکنان شهری ممکن است ماشین های سواری کوچک را ترجیح دهند.

سطح تحصیلات آنها چیست؟

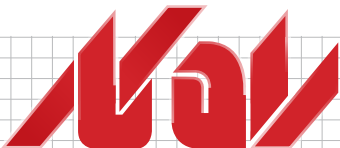
سطح تحصیلات مشتریان شما بر نوع پیام و اطلاعات ارائه شده در بازاریابی تأثیر می گذارد. به عنوان مثال، اگر مشتریان شما تحصیلات بالایی دارند، ممکن است نتایج مطالعاتی که در رابطه با محصول شما هستند،



حسین مظفری
روزنامه نگار

مشتریان شما چگونه از رسانه های اجتماعی استفاده می کنند؟ کدام سیستم عامل رسانه های اجتماعی را ترجیح می دهند؟





۵۱۵ آسانسور

توس هیدرولیک
مینی آسانسور ، نفربر ، کالابر
بیمه و ۲ سال ضمانت
۰۹۱۵۵۰۶۲۴۱۲

ساخت،تعمیر،اجاره بالابر
ساختمانی،ساخت انواع اسانبرها
حمل بار،کال،غذا،نفرها قیمت مناسب
۰۹۱۵۳۱۰۴۷۴۳-۳۶۶۶۱۶۶۱

کارآسان ایده
نصب واجرا،سرویس نگهداری
آسانسور هر توقف ۸۰۰۰
۳۸۸۲۴۴۹۴

۵۱۶ کابینت / ام‌دی‌اف

جنس از شما کارمازا
کابینت چوب،وکیوم،هایگلکس
ام دی اف،ملامینه،کم‌دیواری
۰۹۱۵۲۴۶۲۳۰۰-۰۹۰۱۷۴۷۹۱۲۰

۵۱۸ نرده و حفاظ

حفاظ-بوته ای-کمانی
میلگردی-آکاردیونی
تولیدانبوه وارزان
۳۸۶۶۱۱۹۴-۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

۵۱۹ گاز رسانی

لوله کشی گاز
نرده لوله‌ای، تعمیرات گاز
۳۳۶۴۰۰۰۷ / ۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱
نقد اقساط / مدیریت کرمی

۶ املاک و مستغلات

۶۰۱ مشاورین املاک

املاک گلستان طبقه
خرید، فروش، معاوضه
۳۵۵۹۲۲۶۵
آهنی **۰۹۱۵۵۱۹۱۵۶۶**

خرید
طبقه،ویلاشهر
۳۴۲۲۴۲۰۰-۰۹۱۵۳۱۴۴۶۱۱

املاک سراسری قاسم آباد
فقط در یک روز
خرید ، فروش – رهن و اجاره
۳۶۲۱۶۵۸۸ – ۳۶۲۲۵۵۸۸

۵۰۸ داربست

داربست محمدپور
نصب سریع تخته
۰۹۱۵۵۱۸۶۸۴۳

پیچ و رولپلاک
وداربست اترک
۳۲۱۱۷۳۹۳-۰۹۱۵۳۲۳۶۹۷۹
فروش خرید

داربست پردیس
با بیمه مسئولیت تخفیف ویژه
جاده قدیم و سنتو
۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵

داربست رحمتی
با بیمه مسوولیت
نصب همین امروز
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

داربست سعدی
پیچ و رولپلاک
۰۹۱۵۳۱۷۵۳۵۶
۰۹۱۵۱۲۴۰۰۵۵۴

۵۰۹ ایزوگام و عایق‌کاری

ایزوگام شرق
۰۹۱۵۵۰۱۴۳۵۳
۳۲۷۶۹۵۱۳

ایزوگام شرق
ایزوگام ، قیرگونی ، آسفالت
لکه گیری حتی یک متر
۰۹۱۵۳۰۳۰۵۱۶-حاجی رضانی

ایزوگام شرق
تعمیرات ، رفع نم زدگی
۰۹۱۵۸۵۹۹۹۱۸
شریفی

ایزوگام شرق
و انواع ایزوگام
کلی و جزئی با قیمت کارخانه
قیرگونی،آسفالت
محوطه سازی، لکه گیری
پذیرفته میشود
۰۹۱۵۳۰۹۲۰۲۵
۰۹۱۵۶۲۰۰۲۹۱

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹

ایزوگام شرق
(گــران نـخـرید)
تخفیف ویژه و ییژه
۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴
شرافتی

۵۱۲ تخریب ساختمان

تخریب فوری ساختمان
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را
به بالاترین قیمت خریداریم
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

نقاشی نوین
فوری و ارزان
بازدید رایگان با رنگ الوان
۰۹۱۵۳۱۶۱۳۵۱

کنیتکس،بلاک،گرانولیت
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب
۳۶۵۱۹۷۷۶-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹
۳۷۶۶۵۳۴۴

نقاشی پیمان
پلاستیک ، روغنی
پلی استر – مولتی کار
۳۷۶۷۱۰۵۲-۰۹۱۵۳۱۳۳۷۵۸

اقساط ۳ تا ۱۲ ماهه
انواع کاغذ دیواری خارجی و
ایرانی کفپوش ، پارکت، پرده
تور، افقی ، پامبو ، زبرا ، موکت
طراحی و ارسال آلبوم رایگان
شعبه ۱ ۳۲۲۸۱۱۲۹
شعبه ۲ ۳۶۲۳۷۶۵۲
۰۹۱۵۳۰۴۵۹۳۴

نقاشی ساختمان هزار رنگ
قیمت مناسب-کیفیت بالا
۰۹۳۸۸۹۱۳۴۹۱

نقاشی نظری

۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

۵۰۴ درهای اتوماتیک

میلاد در
مجری کلیه سیستم های

درب اتومات
شیشه ای،جکی،ریلی
کرکره ای،راهبند
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

۵۰۵ در و پنجره

آلمیران
تولید درب و پنجره
دوجداره ، توری ،رگلاژ
۰۹۱۵۳۰۳۳۵۱۰-۳۷۳۴۶۷۷۹

شیشه و سکوریت

اتوماتیک مشهدنما
خرید و فروش
شیشه های نو و دست دوم
پاینده ۰۹۱۵۱۰۲۷۰۱۶

شیشه نظری
نصب و فروش سکوریت نو
و دست دوم و کرکره برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰-۰۹۳۵۱۱۰۴۸۲

۳ حمل و نقل

۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه

طاها و یاسین بار
بدون شعار
۳۲۱۳۶۳۹۳-۴
۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

خسرو بار
وانت – خاور – کارگر
۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۷۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

کلات بار
وانت، خاور و کامیون
شهر- شهرستان بدون تعطیلی
۳۲۶۲۵۰۰۲-۳
۳۶۶۵۸۵۱۱-۳۲۶۲۱۰۵۰
۰۹۱۵۵۸۰۵۰۰۲-۳
مدیریت: فتحعلی‌پور

پیروز بار

ارزانتر از همه جا
سراسر مشهد **۳۵۲۲۴۳۴۲**
ایوب‌طالب،عبدالملک **۳۷۲۹۴۱۱۲**
طلاب، طبرسی **۳۲۷۷۱۰۱۰**
هدایت ، هنرور **۳۷۵۲۸۳۱۶**
تهران و شهرستان همه روزه

۴ بازار خودرو

۴۱۱ خدمات خودرو

خریدار خودروهای فرسوده
و تصادفی به بالاترین قیمت
حمل رایگان **۰۹۱۵۷۱۳۷۰۷۸**
۰۹۳۶۰۸۳۳۵۸۱

۵ خدمات ساختمانی

نقاشی و کاغذ دیواری

کنیتکس وصال
۰۹۱۵۵۰۲۵۹۰۹

فهرست نیازمندی ها	
۱	تلفن و موبایل
۱۰۱	گوشی و لوازم جانبی
۱۰۲	تعمیرات تلفن و موبایل
۲	کامپیوتر و اینترنت
۲۰۱	کامپیوتر و لوازم جانبی
۲۰۲	لپ‌تاپ
۲۰۳	اینترنت و شبکه
۲۰۴	تعمیر و نگهداری
۳	حمل و نقل
۳۰۱	حمل و نقل کالا و اثاثیه
۳۰۲	تاکسی تلفنی و پیک موتوری
۳۰۳	کرایه خودرو
۴	بازار خودرو
۴۰۱	پراید / تپیا
۴۰۲	پژو / سمند / رانا
۴۰۳	پیکان / رنو / پیکو
۴۰۴	دنا / ال /
۴۰۵	وانت / نیسان
۴۰۶	خودروهای سنگین
۴۰۷	سایر خودروها
۴۰۸	خودروهای فرسوده
۴۰۹	موتور و دوجره
۴۱۰	لوازم بدکی و تعمیرات
۴۱۱	خدمات خودرو
۴۱۲	بیمه خودرو
۵	خدمات ساختمانی
۵۰۱	نقاشی و کاغذ دیواری
۵۰۲	پیمانکاری ساختمان
۵۰۳	دزدگیر / سیستمهای حفاظتی و ایمنی
۵۰۴	درهای اتوماتیک
۵۰۵	در و پنجره
۵۰۶	شیشه و سکوریت
۵۰۷	نما سازی، آب‌نما و آبشار
۵۰۸	داربست
۵۰۹	ایزوگام و عایق‌کاری
۵۱۰	گچبری و رابریس‌بندی
۵۱۱	اجرای سقف
۵۱۲	تخریب ساختمان
۵۱۳	سنگ‌سای / سنگبری و نماشویی
۵۱۴	چرتقیل و بالابر
۵۱۵	آسانسور
۵۱۶	کابینت / ام‌دی‌اف
۵۱۷	مصالح ساختمانی
۵۱۸	نرده و حفاظ
۵۱۹	گاز رسانی
۵۲۰	لوله‌کشی / شبکه فاضلاب
۵۲۱	سوله و کانکس کارگاهی
۵۲۲	جوشکاری
۵۲۳	خدمات مهندسی (نقشه‌کشی)
۵۲۴	برق و آیفون ساختمان
۶	املاک و مستغلات
۶۰۱	مشاورین املاک
۶۰۲	رهن و اجاره آپارتمان
۶۰۳	رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا
۶۰۴	رهن و اجاره تجاری و اداری
۶۰۵	رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی
۶۰۶	خرید و فروش آپارتمان
۶۰۷	خرید و فروش خانه و ویلا
۶۰۸	خرید و فروش باغ و زمین
۶۰۹	خرید و فروش تجاری و اداری
۶۱۰	خرید و فروش صنعتی و کشاورزی
۷	لوازم و اثاثیه
۷۰۱	خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه
۷۰۲	تصفیه هوا/ تصفیه آب
۷۰۳	فرش و موکت
۷۰۴	کالای خواب
۸	خدمات منزل و تعمیرات
۸۰۱	تعمیرات لوازم منزل
۸۰۲	قالی‌شویی
۸۰۳	تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم
۸۰۴	خدمات نقاشی
۸۰۵	آنتن
۸۰۶	پرده و میلمان
۸۰۷	کولرگازی، پکیج و آبگرمکن
۸۰۸	سپیدی
۸۰۹	تزیینات داخلی
۹	پوشاک
۹۰۱	پوشاک، کیف و کفش
۹۰۲	پارچه و چادر
۹۰۳	مزن و لباس عروس
۹۰۴	خیاطی و دوخت لباس
۱۰	خدمات اداری و مالی
۱۰۰۱	خدمات بیمه
۱۰۰۲	مشاوره و روانشناسی
۱۰۰۳	خدمات مالی و حسابداری
۱۰۰۴	ثبت شرکت‌ها
۱۰۰۵	خدمات بازرگانی
۱۱	پزشکی سلامت و زیبایی
۱۱۰۱	خدمات پزشکی و درمانی
۱۱۰۲	مشاوره و روانشناسی
۱۱۰۳	خدمات آرایشی و بهداشتی
۱۱۰۴	ترک اعتیاد
۱۱۰۵	باشگاههای ورزشی
۱۲	خدمات آموزشی و فرهنگی
۱۲۰۱	آموزشگاههای تخصصی
۱۲۰۲	آموزشگاههای رانندگی
۱۲۰۳	تدریس خصوصی و مشاوره تحصیلی
۱۲۰۴	کتاب و وسایل کمک آموزشی
۱۲۰۵	محصولات فرهنگی
۱۳	مجالس و مراسم
۱۳۰۱	آشپزخانه و رستوران
۱۳۰۲	برگزاری مجالس و مراسم
۱۳۰۳	عکاسی و تصویربرداری
۱۳۰۴	تالار پذیرایی و بانسرا
۱۳۰۵	شهربینی‌سرا
۱۳۰۶	کرایه‌پن
۱۳۰۷	قماهی و دامداری
۱۳۰۸	مواد غذایی و پروتئینی
۱۴	استخدام
۱۴۰۱	بازارایاب
۱۴۰۲	منشی و تهییبست
۱۴۰۳	حسابدار
۱۴۰۴	امور پزشکی و درمانی
۱۴۰۵	تعمیرکار
۱۴۰۶	نیروی خدماتی و خدمتگذار
۱۴۰۷	راننده
۱۴۰۸	فروشنده و صندوقدار
۱۴۰۹	کارگر ماهر
۱۴۱۰	کارگر ساده
۱۴۱۱	خیاط و چرنگار
۱۴۱۲	آرایشگر
۱۴۱۳	آشپز
۱۴۱۴	طراح سایت / گرافیکست / امور رایانه
۱۴۱۵	پیک موتوری
۱۴۱۶	جوبای کار
۱۴۱۷	مشاغل گوناگون
۱۵	خدمات چاپ و تبلیغات
۱۵۰۱	تاپ و تکثیر
۱۵۰۲	چاپ و پخش تراکت
۱۵۰۳	چاپ افست و بنر
۱۵۰۴	تابلوسازی
۱۵۰۵	تبلیغات پیامکی و فضای مجازی
۱۵۰۶	هدایای تبلیغاتی
۱۶	خدمات گردشگری
۱۶۰۱	آژانس‌های مسافرتی
۱۶۰۲	تورهای مسافرتی
۱۶۰۳	فروش بلیت
۱۷	خدمات صنعتی و کشاورزی
۱۷۰۱	خرید و فروش شایعات
۱۷۰۲	ماشین‌آلات صنعتی
۱۷۰۳	خدمات و ملزومات صنعتی
۱۷۰۴	خدمات و ملزومات کشاورزی
۱۸	گوناگون
۱۸۰۱	مفقود شده
۱۸۰۲	متفرقه
۱۹	منفحات ویژه
۱۹۰۱	خدمات آستان قدس رضوی

در بین خطوط برانید

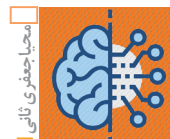
قهرمان مردد وجود ندارد



عدهای تعهد را با احساسات مرتبط می‌دانند؛ اگر حال خوبی داشته باشند، می‌توانند تعهدات خود را به انجام برسانند. اما تعهد واقعی این گونه نیست. تعهد واقعی احساس نیست، بلکه جنبه‌ای از شخصیت است که ما را برای رسیدن به هدف‌هایمان یاری می‌کند. احساسات انسان همواره در حال تغییرند، اما تعهد باید به پایداری و استحکام سنگ باشد. اگر مایلید گروهی استوار و مسئول داشته باشید - چه در کار و پیشه، کلوپ ورزشی، ازدواج یا سازمان‌هایی که داوطلبانه در آن‌ها خدمت می‌کنید، باید عضو تیم‌هایی باشید که کاملاً به گروه متعهد باشند. افراد معمولاً تا زمانی که با سختی روبه‌رو نشده‌اند، متوجه نمی‌شوند که متعهد به چه چیزی هستند.

مبارزه موجب تقویت استقامت فرد می‌شود. سختی، بوجود آورنده تعهد است، تعهد موجب سختکوشی شده و هر قدر تلاش شما در زمینه‌ای بیشتر باشد، احتمال رها کردن آن در نیمه راه، کمتر است. همان طور که مربی تالار مشاهیر لیگ ملی فوتبال، وینس لمباردی گفت: «هر قدر بیشتر تلاش کنید، تسلیم شدن برایتان سخت تر است. اشخاص متعهد به سادگی تسلیم نمی‌شوند.

وقتی درباره افراد با استعداد و موفق فکری کنیم، گاه ممکن است تصور کنیم که برای آنان، به دلیل استعدادهایشان، متعهد بودن آسان‌تر است. مثلاً به نظر می‌آید که برای ورزشکاران حرفه‌ای، تمرین، یا هنرمندان ماهر، اجرای هنرشان، یا افرادی که طبیعتاً مغز مالی دارند،



مجموعه‌های تالی آروزنامه نگار

این کار مثل بدست آوردن نتیجه است، قبل از امتحان کردن، تعهد به آنچه به آن اعتقاد دارید، تعهدی که آسان تر می‌توان آن را ادامه داد.

می‌افتد) به طور جدی خود و اوضاع زندگیمان را ارزیابی کنیم و شیوه‌هایی انتخاب کنیم که بر بقیه زندگی ما تأثیر گذارند. بسیاری فکر می‌کنند که شرایط در تعیین انتخاب‌هایشان نقش دارند. اما در واقع این انتخاب‌ها هستند که شرایط را تعیین می‌کنند. وقتی شما متعهد بودن را انتخاب می‌کنید، به خود شانس موفق شدن را می‌دهید. هرگاه بر پایه ارزش‌های پایدار زندگی انتخابی کنید، برای حفظ تعهد در موقعیت بهتری قرار دارید، چون مجبورید مدام اهمیت تعهد خود را ارزیابی کنید. این کار مثل بدست آوردن نتیجه است، قبل از امتحان کردن. تعهد به آنچه به آن اعتقاد دارید، تعهدی که آسان تر می‌توان آن را ادامه داد.

انجام کار و حرفه‌شان، آسان‌تر است. اما چنین چیزی واقعیت ندارد. تعهد و استعداد ربطی به هم ندارند، مگر آنکه شما آن‌ها را مرتبط کنید. آیا تا به حال افراد با استعدادی را ندیده‌اید که قابلیت‌های خود را هدر دادند چون هیچ کاری نمی‌کردند؟ و آیا افرادی با استعدادهایی کمتر از خود ندیده‌اید که از شما موفق‌تر بوده‌اند؟ این موضوع اغلب ناشی از تعهد فرد است. وقتی به عمق مطلب بیندیشیم، تعهد همواره به انتخاب مربوط است. در کتاب «انتخاب‌ها»، فربریک اف. فلاش می‌نویسد، بیشتر افراد به گذشته می‌نگرند و زمان و مکانی را مشخص می‌کنند که موجب تغییر کامل مسیر زندگیشان می‌شود. لحظاتی که ما را وادار می‌کنند (به دلیل نوع آمادگی در وجودمان و همکاری با رویدادهایی که در اطرافمان اتفاق

انتخاب‌های ما بر اساس منطق خودمان است نه منطق اخلاقی: انسان‌ها بر اساس توجیهات ذهنی خود، مسائل را تفسیر می‌کنند و بر اساس تفسیرهای خود عمل می‌کنند. اغلب انسان‌ها، زیر پا گذاشتن اخلاقیات را به راحتی توجیه می‌کنند. چند بار این اتفاق برایتان افتاده است که از چراغ قرمز عبور کرده‌اید، چون دیرتان بوده است؟ یا برای جلوگیری از افتادن در صف، کمردرد و پا درد را بهانه کرده‌اید؟ همه‌ی این موارد و مثال‌های بیشتر دلایلی است که برای توجیه بی‌اخلاقی به کار می‌بریم.

برای اصلاح خودمان و تقویت اخلاق مداری چه باید کرد؟ از گول زدن خود و ارائه‌ی توجیهات درونی به خودتان، اجتناب کنید. برای فرار کردن از وجدان خود، به دنبال دلیل و برهان نباشید و به ندای وجدانتان توجه بیشتری کنید تا روند اخلاق مداری در شما تقویت شود.

به ساده‌ترین قانون‌ها نیز پایبند باشید. به خود نگوید که فلان مساله چیز مهمی نیست؛ اخلاق مداری به شما می‌گوید، که هست!!! اگر صاحب کسب و کار هستید، برای کارمندانان کلاس‌هایی با محوریت اخلاق مداری، برگزار نمایید. سعی نمایید کارمندانان را بیشتر به رعایت اخلاق در کسب و کار تشویق کنید.

در بحث مدیریت کسب و کار، برای انجام هر تغییری، خودتان باید شروع کننده باشید. خودتان اخلاق مداری و نظم کاری را سرلوحه‌ی رفتار حرفه‌ای قرار دهید تا کارمندان از رفتار شما بیاموزند. روند اخلاق مداری را از خودتان شروع کنید.

اگر چه همه‌ی انسان‌ها دوست دارند در محیط سالم و اخلاق مداری زندگی کنند، اما در خیلی جوامع تلاش جمعی برای رسیدن به جامعه‌ای سالم، صورت نمی‌گیرد. مردم دوست دارند سالم زندگی کنند اما گاهی هیچ تلاشی نمی‌کنند. به راستی چرا مردم در ارتباط با مسائل اخلاقی در جامعه‌ی کنونی ما و کسب و کار، سهل انگاری می‌کنند؟؟؟ اگر چه روند زیر پا گذاشتن اخلاق در کسب و کار نیازمند به آسیب شناسی بیشتری است، ما در زیر به سه دلیل ابتدایی و ساده که باعث ترویج بی‌اخلاقی در جامعه و کسب و کار ما می‌شود، اشاره می‌کنیم:

راه‌های خلاف، آسان تر هستند! ممکن است در شرایط سختی قرار بگیریم که یک دروغ ساده بتواند دردی را از ما درمان کند، اینجا چه خواهیم کرد؟ اگر با زیر پا گذاشتن مسائل اخلاقی، بتوانیم رقیبمان را از سر راه کسب و کارمان برداریم، چه خواهیم کرد؟ در موارد این چنینی چقدر به اخلاق مداری پایبند می‌مانیم؟ از آن جا که راه‌های غیر اخلاقی آسان تر هستند، همه‌ی ما امکان دارد نتوانیم از آزمایش‌های اخلاقی سربلند بیرون بیاییم و باعث شود به خاطر منافعمان اخلاق حرفه‌ای را نادیده بگیریم.

ما به هر قیمتی می‌خواهیم پیروز باشیم؛ به طور خاص تاجران و کاسبان، دوست دارند در تجارت به موفقیت برسند. بسیاری از افراد معتقدند پایبندی به اخلاقیات، فرصت‌هایشان را محدودتر می‌کند، پس ترجیح می‌دهند از راه‌های آسان تر به کامیابی و نتیجه مطلوب برسند.

کاسبی بدون اخلاق امکان پذیر نیست



محمد خاکیه

کارشناس شبکه‌های اجتماعی

خودتان اخلاق مداری و نظم کاری را سرلوحه‌ی رفتار حرفه‌ای قرار دهید تا کارمندان از رفتار شما بیاموزند. روند اخلاق مداری را از خودتان شروع کنید

انتقاد کردن بهتر است یا باز خورد گرفتن؟



به اندازه‌ای که می‌خواهیم مثبت نباشد. تشویق‌هایی که منتظرش بودیم، با سکوت جایگزین می‌شوند. لبخندهایی که انتظار داشتیم، جای خود را به اخم می‌دهند.

موضوع مهم این است مخرب‌ترین کاری که ما ممکن است انجام دهیم، این است که به ترس ناشی از انتقاد اجازه دهیم جلوی ما را برای انجام کارهای بزرگ بگیرد. به‌طور حتم ماندن در حاشیه‌ی امن و سر را زیر انداختن و مسیر قانونی مشخصی را در پیش گرفتن، موجب می‌شود که از انتقادها در امان بمانیم. به این می‌اندیشیم که دوباره همان کارهایی را انجام دهیم که قبلاً می‌کردیم و با این کار خود را از نگاه‌های پرسش‌گرانه و صداهای رسا در امان نگه می‌داریم. این یک راه تضمین‌شده برای دیده نشدن و ماندن در رکود است. اما در مقابل، رفتن در دل ترس از مواجهه با انتقاد منفی این اجازه را می‌دهد که با آزادی بیشتر، مسیرهای جدیدی را تجربه کنیم، دست به کنجکاوی بزنیم و کارهایی انجام دهیم که ناشناخته به نظر می‌رسند. آیا این نتایج آغوش ما را برای دریافت انتقاد باز می‌کند؟ مسلماً بله. علاوه بر آن، مواجهه شدن با انتقاد، راهمان را برای رشد و انجام کارهایی که پیش از این فکر می‌کردیم غیرممکن هستند، می‌گشاید.

(فارغ از مثبت یا منفی بودنش) نشان دهید.

گرفتن بازخورد درخواست بازخورد از دیگران معمولاً ناخوشایند و هراس‌آور است و افراد را در موقعیت سختی قرار می‌دهد. یک راه برای اینکه چنین گفتگویی را ساده‌تر کنیم، این است که از افراد به‌جای بازخورد، توصیه بخواهیم. شاید در ظاهر این کلمات مترادف باشند، اما «توصیه» کلمه‌ای است که قفل سطحی از همدردی و آسیب‌پذیری را می‌گشاید.

درخواست توصیه یا پیشنهاد باعث می‌شود افراد خودشان را جای شما بگذارند. این درخواست بازخوردهای بارزتری به‌سمت شما روانه می‌کند که ریشه در تجربیات شخصی دارند. چنین درخواستی ممکن است به تعریف داستانی از اولین روزهای کاری رئیس یا ماجرای مشابه که همکاران قبلاً با آن برخورد کرده، منجر شود. همین تغییر کوچک در یک کلمه می‌تواند تفاوت بین دریافت نکردن توصیه‌های مفید و گرفتن بازخوردهایی پر از دیدگاه‌های کاربردی باشد. این دردآور است که عکس‌العمل‌ها به کارمان

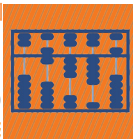
تصور کنید در شرکتتان خبری از بازخورد نیست و عرف این است که نقد کار کردها به‌صورت سالانه عرضه شود. در این صورت برای تقویت حرفه‌تان از طریق بازخورد سازنده چه می‌کنید؟ برای اینکه فرهنگ رک‌گویی زیاد در محیط شرکت ایجاد شود، چه راهکاری وجود دارد؟ کیم اسکات، مدیر سابق گوگل و نویسنده‌ی کتاب «رک و راست باشید»، کارمندان را به درخواست بازخورد منظم با استفاده از این مراحل تشویق می‌کند:

۱- ملاقات رودرروی دو نفره‌ای با رئیس‌تان ترتیب دهید. اگر دنبال گرفتن بازخورد نسبت به عملکردتان هستید، برای ملاقات با رئیس‌تان، منتظر او نمانید. خودتان یک ملاقات دو نفره ترتیب دهید. به‌طور مستقیم از او قرار ملاقاتی بخواهید و برنامه‌ی زمانی مناسبی هم به او پیشنهاد بدهید. سؤال مشخصی برای پرسیدن آماده کنید که نتیجه بهتری از درخواست بازخورد ساده داشته باشد. مثلاً می‌توانید بپرسید: «چه کاری می‌توانم یا نباید انجام دهم تا کار کردن با من برایتان آسان‌تر شود؟»

۲- سختی را در آغوش بگیرید. گرفتن بازخورد منفی هیچ‌گاه راحت نیست. ضربه‌ای که انتقاد وارد می‌کند، ممکن است به‌صورت کلامی در گفتگویی به‌ظاهر آرام، تهدیدآمیز به‌نظر برسد. در برابر این ضربه مقاومت کنید. به توقف‌ها و سکوت‌های ناخوشایند بین صحبت‌ها به‌عنوان فضاهایی برای گرفتن بازخوردهای سودمند بنگرید.

۳- مشتاقانه گوش بسپارید و پاسخ ندهید. نسبت به مکانیزم دفاعی فعال در برابر چیزی که نمی‌خواهیم گوش بدهیم، هشیار بمانید. آشفته نشوید، بلکه کنجکاو باشید. ۴- فرد مقابل را به رک‌گویی تشویق کنید. همان‌طور که دریافت بازخورد منفی سخت به‌نظر می‌رسد، دادن بازخورد منفی هم کار آسانی نیست. بسته به واکنشی که در برابر بازخورد منفی شخصی نشان می‌دهیم، امکان دارد دفعه‌های بعدی نظر منفی یا انتقادش را دیگر با صداقت بیان نکند. قدردانی خود را در برابر هر بازخوردی

ماتilde خورانی روزنامه نگار



درخواست بازخورد از دیگران معمولاً ناخوشایند و هراس‌آور است و افراد را در موقعیت سختی قرار می‌دهد. یک راه برای اینکه چنین گفتگویی را ساده‌تر کنیم، این است که از افراد به‌جای بازخورد، توصیه بخواهیم. شاید در ظاهر این کلمات مترادف باشند، اما «توصیه» کلمه‌ای است که قفل سطحی از همدردی و آسیب‌پذیری را می‌گشاید.

سیکوی ساعت‌ساز؛ ژاپنیه آشنا و معروف

باتجربه و نوآور به نام سیکو وجود داشته که اگر بگوییم الگوی ساعت‌سازان است، اغراق نکردیم و با صراحت واقعیت را بیان کرده‌ایم. سیکو این ژاپنی محبوب و پرطرفدار و دغدغه‌مند زمان، امروزه و پس از تأسیسش در سال ۱۸۸۱ یکی از سرشناس‌ترین و محبوب‌ترین برندهاست. سال ۱۸۸۱!! و چقدر عجیب، یعنی عمری در حدود ۱۴۰ سال.

و چه تجربه گرانبهایی را می‌تواند در اختیار سازندگان ساعت بگذارد. کنیتارو هاتوری کارآفرین بیست و دو ساله‌ای بود که حال محصولات شرکتش در جهان شهره است و احتمالاً در دست چندین میلیون انسان می‌درخشد. اما سیکو تنها به ساعت محدود نمی‌شود، بلکه به ساعت مشهور شده است. با اینکه در حال حاضر محصولاتی همچون چاپگر، نیمه رسانا، ابزارآلات میکاترونیک، عدسی عینک و ... را هم ارائه می‌دهد. در واقع باید گفت که بیشتر از آنکه شرکتی ساعت‌ساز باشد، هلدینگ است. که در امور مختلف دست دارد و عموماً این امور صنعتی است. در ابتدا اشاره‌ای هم شد که یکی از دلایل موفقیت سیکو نوآوری در ساخت ساعت‌ها و نوآوری در ارائه‌ی کارهایش بود.

سیکو تاریخ پر فراز و نشیبی را گذرانده که ذکر آن در این مطلب زمانی طولانی خواهد برد. بنابراین به همین مقدار توضیحات بسنده کرده و بیش از این وقتتان را نمی‌گیرم.



محمد قدوسی

روزنامه نگار

در حال حاضر محصولاتی همچون چاپگر، نیمه رسانا، ابزارآلات میکاترونیک، عدسی عینک و ... را هم ارائه می‌دهد.

در دنیای ما انسان‌ها یکی از بارزترین چیزها که هیچوقت باز نمی‌گردد، زمان است. راه‌های بسیاری برای کنترل کردن این ارزشمند وجود دارد. از جمله آن راه‌ها ساعت است. وسیله‌ای متشکل از عقربه و عدد در اشکال گوناگون. البته این را هم می‌دانیم که در گذشته‌های دور زمان به شکل‌های گوناگونی مدیریت میشد. از جمله آن اشکال استفاده از خورشید برای فهمیدن اینکه الان چه زمانی است، می‌باشد. کار نداریم که گذشته چه بود و چگونه گذشته، هرچند استفاده از تجربیات آن زمان غیرقابل انکار است. اما در حال حاضر ساعت‌ها نقش بسیار مهمی را در زندگی روزمره و نظم جهانی ایفا می‌کنند. حال به این فکر کنید اگر ساعت و زمان نباشد، چه اتفاقی برای جهان خواهد افتاد؟ هرچیز و هرچیز بی‌نظمی و ... تنها بخشی از معایب نبود زمان و ساعت است.

در میان دنیای ساعت‌ها، چه مچی و چه دیواری و ... همیشه شرکت و برندی معتبر، و

نماینده‌ی های
پذیرش آگهی
در شهر مشهد

نماینده‌ی الهیه
حمیدی نیا
۰۹۱۵۴۴۲۶۶۸

نماینده‌ی طلاب
رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نماینده‌ی راهنمایی
سلیمی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نماینده‌ی قاسم آباد
قدمی
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

قالی و مبیل شوئی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران
۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰
سرویس سراسر شهر
دفتری

قالی و مبیل شوئی
نمونه
تحت پوشش بیمه ایران
۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۷۳۳۶۰۶۰
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۸۸۲۲۵۰۰
۳۲۷۶۵۵۵۱-۳۲۱۳۵۹۵۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
شستشو ۱۰۰٪ اسلامی

قالی و مبیل شوئی
امین
تحت پوشش بیمه ایران
۳۷۲۹۲۲۹۶-۳۲۲۵۲۳۷۸
۳۶۵۷۰۱۸۴-۳۷۳۴۸۷۰۳
ایام تعطیل ۰۹۱۵۳۰۰۴۴۳
تحت پوشش بیمه ایران

قالی و مبیل شوئی
ترنج
هیچ شعبه دیگری ندارد
تغییر رنگ
دفتری

اولین قالی شویی همراه با ارسال فیلم شستشو
با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کاور به دلخواه

بلوار وکیل آباد ۳۸۹۲۸۱۶۱
احمدآباد ۲۸۴۶۵۷۵۴-۵
پیروزی ۲۸۷۶۹۰۱۵-۱۶
عدل خمینی ۲۸۵۸۰۷۲۰-۱
بلوار معلم ۳۶۱۰۸۰۹۱-۲
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

قالیشویی ابریشم مشهد
عضو رسمی اتحادیه ✓ بدون تعطیلی ✓ مساجد، حسینیه ها، مهمانپذیر ها و هتل ها با تخفیف ویژه
۰۹۱۵۵۶۸۴۲۸۹ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۶۰ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۵۰
با مدیریت برادران داوودنیا

۳۶۰۲۲۲۴۰	۳۶۲۰۱۹۸۹	۳۲۵۱۲۲۸۵	۳۶۶۲۸۶۱۱	۳۸۵۸۱۷۴۱
۳۶۰۲۲۲۴۱	۳۶۲۰۱۹۹۰	۳۲۱۴۱۰۰۴	۳۶۶۱۷۳۷۷	۳۸۵۱۵۸۳۲
۳۶۰۳۳۳۹۱	۳۶۲۰۱۹۹۳	۳۲۷۳۷۶۷۸	۳۷۳۴۹۸۹۴	۳۸۸۴۷۵۰۶
۳۶۰۳۵۲۲۲	۳۶۲۰۱۹۹۱	۳۳۴۹۰۳۳۰	۳۷۶۴۸۲۷۰	۳۸۸۳۷۳۲۵
۳۶۰۴۳۱۷۵	۳۶۲۰۱۹۹۲	۳۵۰۲۳۱۲۲	۳۸۴۶۲۴۹۱	۳۶۱۱۰۲۳۳
۳۶۰۵۹۵۲۱	۳۶۲۳۸۶۸۰	۳۵۲۲۵۹۵۵	۳۸۴۷۱۲۰۸	۳۶۵۱۹۲۱۲
۳۶۰۷۲۱۶۱	۳۶۲۳۸۶۸۱	۳۶۵۷۱۸۲۳	۳۸۸۲۲۱۸۴	۳۶۲۰۱۸۸۲

سرویس رایگان در تمام نقاط سطح شهر مشهد

۷۰۳
فرش و موکت

۶۰۸
خرید و فروش
باغ و زمین

آرامگاه فردوسی با ۲۰ م
تومان صاحب زمین شوید
۰۹۱۵۸۷۸۵۱۸
۰۹۳۵۱۷۴۲۹۶۳

آرامگاه فردوسی
مجمع گلستان قطعات ۷۰۰ متری
سنددار فی ۲۵ م ۰۹۳۵۱۷۴۲۹۶۳
۰۹۱۵۸۷۸۵۱۸

قطعات زمین در کلبهار
۲۰۰ متری ۴ میلیون
۲۵۰ متری ۵ میلیون
۳۰۰ متری ۶ میلیون
با سند ملکی، نقشه ثبتی و کلیه
استعلامات دولتی تسویه در محضر
۰۹۱۵۶۲۶۲۵۸۱
۰۹۱۵۲۳۹۱۰۰۲

۸۰۲
خدمات منزل
و تعمیرات

سوران
خرید و فروش زمین باغ ویلا
۰۹۳۵۳۰۷۴۱۴۱
۰۹۱۵۳۰۷۴۴۲۵

۷
خرید و فروش
لوازم و اثاثیه

۷۰۱
خرید و فروش لوازم
منزل و اثاثیه

قالیشویی جهان آستانه
۳۶۵۱۴۱۸۳
۳۷۱۳۰۲۴۰
۳۶۵۱۹۰۴۹
۳۲۱۳۸۹۶۳
۳۶۶۱۸۶۱۴
سریع، تمیز، ارزان و با ضمانت
حتی تعطیلات
تحويل ۴۸ ساعته
مبیل شویی جهان
آستانه
۳۶۵۱۴۱۸۳
۰۹۱۵۶۱۷۲۳۰۵
تاسیس: ۱۳۸۴
دفتر مرکزی: آزادی ۱۰۱
سرویس سراسر مشهد
۰۹۱۵۵۳۳۴۰۲۹

قالیشویی ابتکار
۳۶۰۱۱۸۲۰
۳۶۲۳۶۲۱۰
۳۸۷۱۳۳۱۲
۳۲۱۷۳۲۴۲
۳۸۸۰۰۰۰۷۹
شستشوی ۱۰۰٪ اسلامی
سرویس تمام نقاط شهر

قالیشویی غزال
عضو درجه یک اتحادیه
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران
۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
مدیریت روحبخش

قالیشویی سید
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۴۱۱۳۰
۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

قالیشویی و مبیل شویی تاز
شستشو به روش ۱۰۰٪ اسلامی
۳۸۹۲۴۴۱۸
۳۲۷۱۵۳۷۴
۳۸۴۷۱۵۸۴
۳۷۲۵۵۴۵۴

قالیشویی مدرن عدالتیان
۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

قالیشویی گل افشان
۳۳۷۱۳۳۸۹
۳۷۳۱۵۷۹۹
۳۲۷۸۷۰۰۶
۳۷۴۱۱۴۰۴
۳۲۵۶۴۴۴۱
۳۶۶۱۵۸۵۲
۳۳۴۲۷۵۰۳
۳۸۷۱۲۲۷۵
۳۳۶۶۶۰۲۱
۳۷۵۸۳۲۸۳

خرید لوازم منزل و شواژخانه و موتورخانه
۰۹۳۵۸۳۴۸۷۲۶
۰۹۳۷۶۵۴۳۷۷۳

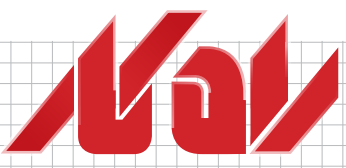
خریدار لوازم منزل
ضایعات، کابینت خرده ریز انباری
حسن پور ۰۹۱۵۳۲۵۵۶۲۲
۰۹۳۰۴۹۷۸۶۹۸

قالیشویی تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشویی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان

قالیشویی مدرن
رفو پذیرفته می شود
۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳
سید رحیم
عدالتیان و پسران ۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

قالی شوئی نیما
بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
۳۸۴۶۵۴۲۳ - ۳۷۲۳۶۱۳۵ - ۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲
۳۸۸۱۹۲۱۱ - ۳۷۴۱۳۱۹۷ - ۳۲۷۹۳۵۰۲
۱۰۰٪ اسلامی با ضمانت
پاره نشدن و رنگ ندادن

خریدار کلیه لوازم منزل
منصف آهن آلات، ضایعات
۰۹۱۵۷۷۰۰۶۲۲
۰۹۱۵۳۰۳۰۶۲۲



نماینده‌ی توس
۰۹۱۵۱۰۳۷۲۵۱
یزدانی

نماینده‌ی کوهسنگی
۰۹۱۵۵۱۷۲۸۲۲
ابراهیم بای

نماینده‌ی پیروزی
۰۹۱۵۵۱۴۶۴۵۹
امانی مقدم

نماینده‌ی دانشجو
۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷
برات نژاد

نماینده‌ی مطهری
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰
منشادی

۱۵
خدمات چاپ
و تزیینات

کیش
قسم
تضمین پایین ترین نرخ تور

کیش
ارزانترین نرخ

۱۵۰۴
تابلوسازی

۱۳۰۷
قصابی و دامداری

۱۱۰۴
ترک اعتیاد

تابلوساز صنعت آذین
چلیپوم، استیل، LED
کامپوزیت، پتر، فلکسی، چاپ اجسام، برش
لیزر، هدایت‌یابی‌های ۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

دامداری مقدم
۰۹۱۵۱۱۳۵۴۷۷-۳۲۵۹۴۲۵۸
۰۹۱۵۹۰۹۸۸۹۶

مرکز اقامتی
بهبود و بازتوانی
بهار زندگی مشهد
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی، کادر مجرب پزشکی،
روانشناسی، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خانواده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواه ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸

۱۷
خدمات صنعتی
و کشاورزی

۱۴
استخدام

۱۷۰۱
خرید و فروش
ضایعات

۱۴۰۲
منشی و تایپیست

خرید انواع ضایعات
کلی و جزئی به بالاترین قیمت
حمل رایگان ۰۹۰۱۰۷۶۳۸۹۶
۰۹۰۳۹۱۰۷۱۲۰

به چند کار آموز و یک منشی
خانم نیازمندیم. آموزشگاه
کرامت عبادی ۴۱ (مراجعه
حضور) ۰۹۱۵۳۱۳۶۵۲۱

۱۳
مجالس و مراسم

آهن آلات توس
ساخت، خرید و فروش درب
پنجره، حفاظ (مهرجو-دایی زاده)
۰۹۱۵۱۱۷۶۲۷۳-۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲

۱۴۰۷
راننده

۱۳۰۴
تالار پذیرایی
و باغسرا

خرید ضایعات
کارتن، آهن، پلاستیک
۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲ خاکشور

تعدادی راننده با وانت
برای پخش نیازمندیم.
۰۹۱۵۵۲۵۵۰۳۱
۳۶۲۳۲۷۲۰

باغ تالار فانوس
آماده برگزاری باشکوه ترین
چشم ها و مراسم شما عزیزان
با دو باغ و دو سالن مجزا با
کادری مجرب می باشد
آزادی ۱۵۹ بین گلستان ۳ و ۱
۸-۳۵۴۲۳۸۷۷
۰۹۱۵۱۱۵۳۷۲۴

ضایعات فلاح
خرید آهن، آلومینیوم، مس و...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

۱۴۱۱
خیاط و چرخکار

۱۳۰۶
کرایه‌چی

خرید ضایعات
آهن، آلومینیوم، مس
برنج، کارت، لک
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

تعدادی زیگزاگ دوز
و کارگر ساده خانم و آقا
جهت کار در تولیدی تریکو
نیازمندیم.

اجناس کرایه
مصطفی
سفار نجیب

نعمی
در، پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

۳۲۷۱۷۰۸۸
۰۹۱۵۱۰۵۷۰۹۹
۰۹۳۵۴۲۴۶۶۵۶

تلفن + ماشین = خطر

لوله بازکنی
مشهد الرضا
وصل اگو
تشخیص ترکیدگی
و نم زدگی بادستگاه
ترمیم کف سرویس با مصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

۸۰۴
خدمات نظافتی

نظافتی آپسان
خشک‌شویی فرش، موکت
مبلان، نظافت کلی ساختمان
راه پله و پیلوت اعزام کارگر
خانم و آقا (تضمینی)
۳۵۲۲۸۹۳۴ - ۳۵۲۲۸۹۳۵
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

نظافتی یاران نوین
(شماره ثبت ۶۸۶۹۱)
اعزام نیروی خانم و آقا به تمام
نقاط شهر- شستشوی فرش،
موکت و مبل در محل انجام کلیه
امور نظافت ساختمان با دستگاه
قیمت مناسب- کیفیت عالی
عبدالمطلب ۰۹۱۹۳۸۶۴۹۰۰
سجاد ۳۷۴۱۲۸۵۰

۸۰۶
پرده و مبلان

تعمیرات تخصصی
مبل در محل
۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷

۸۰۷
کولرگازی، پکیج
و آبگرمکن

تعمیر آبگرمکن
و تعویض منبع
۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹
۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۲۱۱۲۹۹۳

قالی شویی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد و واحد نمونه سال ۸۸ و ۸۹
۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۴۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲
مدیریت: سید علی
عدالتیان
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

قالی شویی
ممتاز ایران
سرویس دهی
تمام نقاط شهر
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳-۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

۸۰۳
تخلیه چاه
لوله بازکنی و رفع نم

تخلیه چاه
۰۹۱۵۳۱۳۱۰۴۰
۰۹۱۵۱۲۲۳۵۳۰

رفع نم
لوله بازکنی
تشخیص نم زدگی
رفع نم و بو
با مصالح و بنایی
۳ سال سابقه
سجاد - فردوسی - خیام
۳۶۹۰۹۲۸۰
فلسطین- سناباد- کلاهدوز
۳۷۶۷۸۰۷۶
سیدرضی- معلم - دانشجو
۳۶۹۱۱۴۱۲
هاشمیه- هفت تیر- میاد
۳۸۹۰۲۴۱۴
الهیه- قاسم آباد- امام هادی
۳۶۹۱۰۸۴۰
عبادی - عبدالمطلب - مطهری
ابوطالب - هدایت - توس
۳۶۹۰۹۲۸۰
تیم سیار
۰۹۱۵۱۰۲۳۸۳۱

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

قالی شویی
ملت
شست و شو به
روش اسلامی
تحت پوشش
بیمه ایران
دارای مجوز
رسمی
تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

پذیرش غیر حضوری
آگهی در نیازمندی‌ها
شماره سروش
۰۹۰۲۰۰۳۷۰۸۸

سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری
مؤسسه فرهنگی قدس

سالن همایش	سالن کنفرانس خبری	اتاق ویژه جلسات
۲۲۰ نفر	۱۱۰ نفر	۲۵ نفر

شماره تماس رزرو و هماهنگی
(۰۵۱) ۳۷۶۸۵۰۱۱
مشهد؛ نبش سجاد یک

ویدئو پروژکتور
پرده نمایش و تلویزیون
اتاق مانیتورینگ
تجهیزات صوتی پیشرفته
امکانات تصویربرداری
سالن پذیرایی مجزا



ضمیمه نیازمندی ها و کسب و کار روزنامه قدس

ما برای بهتر دیده شدن شما اینجا هستیم

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس (وابسته به آستان قدس رضوی)

Instagram@Rah.Kar

نشانی سازمان آگهی ها:

مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک

سامانه تلفنی سازمان آگهی ها ۳۷۰۸۸

سامانه پیامکی سازمان آگهی ها ۳۰۳۷۰۸۸

تلفن: ۰۵۱۳۷۶۱۰۰۸۵ / ۰۵۱۳۷۶۲۸۲۰۵

حفاظ - پوته ای - کماتی
میلگردی - آکاردونی
تولیداتیوه و ارزان
۳۸۶۶۱۱۹۴ / ۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

سامانه تلفنی سازمان آگهی ها
۳۷۰۸۸

رفع نم
بدون خرابی
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷
پشت بام، استخر
آشپزخانه، توالت
ضمانت نامه نامحدود

لوله باز کنی، رفع نم بدون خرابی
سجاد / فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمد آباد / کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳
هاشمیه / هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت / معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
وکیل آباد / اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد / میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲
فرامرز / فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانهجو / هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
پیسروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

تولید و پخش مقوای ۲۵۰ گرمی
قیمت مناسب
۰۹۱۵۱۱۲۶۲۹۹

باتری جوادپور
نصب در محل رایگان
عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

TEXT + DRIVE = SKULL

لوله باز کنی
آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱
سجاد - فرامرز - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴
فردوسی - خیام - شفا ۳۷۵۱۳۲۲۲
ابوطالب - کلاهدوز - سناباد ۳۸۶۴۶۰۷۰
عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر ۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴
پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰
رضاشهر - آب و برق - سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲
قاسم آباد - الهیه - سننو ۳۵۰۱۴۱۵۱
شاهد - طرقله - شاندریز ۳۷۵۱۳۲۲۲
۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع ۳۷۵۱۳۲۲۲

رفع نم
بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

۳۷۰۸۸

با درج آگهی در نیازمندی های قدس خودتان را به دیگران معرفی کنید!

توانمندی ها و تخصص های
خود را به ادارات، فروشندگان،
کارخانجات، صاحبان کسب و کار،
پیمانکاران پروژه های عمرانی
و خدماتی و شرکت های تولیدی
و خدماتی معرفی کنید.

مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

واحد سفارشات

چاپ افست، نشیت، رول،
طراحی حرفه ای، مشاوره،
سلفون، یووی، برش،
لیتوگرافی، تصافی

مجهزترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه ای

Email: qqudsnews@yahoo.com

۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶

مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجاد ۱، (واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس)