

نیازمندی‌ها

تمام وظایف یک مدیر!

۰۰۰ ۲

در پیچ و خم های گوگل ادز

۴

آرشیو تان همیشه به کار می

آید، آن را دور نیندازید!

۵



مقالات قدیمی و تاثیر آن بر سئو سایت

محتوای مقالات نشان دهنده برند هر فرد است. بهبود کیفیت مقالات باعث افزایش اعتبار و ارزش در ذهن مخاطبان می گردد. محتوای وبسایت بایستی برای مخاطبان، خلق ارزش..

همیشه پای یک ایرانی در میان است

این شرکت و این برند در سال ۱۹۹۵ و در آمریکا، توسط پی‌یر امیدیار یا مراد امیدیار بنیان نهاده شد.

در یافت اطلاعات در هنگام ارسال پست توسط کاربران مورد نظر

ممکن است شما به دلایل

مختلفی بیشتر از یک حساب کاربری داشته باشید، حسابی برای کسب و کار خود و برای استفاده شخصی. اگر از جا...

محل موفقیت



شما چقدر امادگی مدیریت را دارید؟

تمام وظایف یک مدیر!

مدیرعامل‌ها همواره در صحنه حضور دارند و همیشه کارهای بیشتری هست که بخواهند انجام دهند. رهبران مطالعه‌ای ما به صورت متوسط ۹.۷ ساعت در روز کار می‌کردند. آن‌ها همچنین در ۷۹ درصد از روزهای آخر هفته، روزانه به طور متوسط ۳.۹ ساعت و در ۷۰ درصد از تعطیلات رسمی نیز روزانه ۲.۴ ساعت کار می‌کردند. همان‌طور که این آمارها نشان می‌دهد، مسئولیت مدیرعامل بی‌وقفه ادامه دارد.

حدود نیمی از کار مدیرعامل (۴۷ درصد) در مقر کمپانی انجام گرفت. باقی اوقات در حین بازدید از سایر موقعیت‌های کمپانی، ملاقات با نمایندگان بیرونی، رفت‌وآمدها، مسافرت و داخل محیط خانه سپری شد. در مجموع، مدیرعامل‌های مطالعه‌ای ما به طور متوسط ۶۲.۵ ساعت در هفته کار کردند.

چرا این برنامه‌ی فرسایشی وجود دارد؟ زیرا یکی از لازمه‌های این مسئولیت است. هر نماینده‌ی مربوط به کمپانی می‌خواهد مستقیماً با فرد حاضر در رأس کمپانی دیدار کند. با اینکه مدیرعامل‌ها اتکالی زیادی به واگذاری مسئولیت دارند، اما نمی‌توانند همه چیز را واگذار کنند. آن‌ها باید یک مقدار زمان حداقلی را برای هر نماینده بگذارند تا به او خط بدهند، هم‌راستایی لازم را ایجاد کنند، پشتیبانی او را دریافت نمایند و اطلاعات لازم برای اتخاذ تصمیمات مناسب را جمع‌آوری کنند. همچنین مسافرت نیز یک اجبار است. حتی نمی‌توان یک کمپانی داخلی را صرفاً از داخل اتاق مدیریت کرد، چه برسد که کمپانی بین‌المللی باشد. به عنوان یک مدیرعامل باید از نزدیک در جاهای مختلف حضور داشته باشید.

زمان گذاشتن برای ارتقای وضعیت شخصی

با عنایت به اینکه امکان دارد کار تک‌تک ساعت‌های زندگی‌شان را اشغال کند، مدیرعامل‌ها باید محدودیت‌هایی را در نظر بگیرند تا بتوانند سلامت شخصی و روابطشان با اعضای خانواده و دوستان را حفظ کنند. اکثر مدیرعامل‌های مطالعه‌ای ما این موضوع را می‌دانستند. آن‌ها به طور متوسط شبی ۶.۹ ساعت می‌خوابیدند و بسیاری از آن‌ها رژیم‌های ورزشی منظم داشتند که حدود ۹ درصد از ساعات غیرکاری‌شان (یا حدود ۴۵ دقیقه در روز) را اشغال می‌کرد. به منظور سالم ماندن در این شغل سخت، مدیرعامل‌ها باید ورزش کنند همان‌طور که ورزشکاران منتخب تمرین می‌کنند. منظورمان تخصیص زمان ویژه برای سلامتی، تناسب و استراحت است. ما توجه ویژه‌ای را به ۲۵ درصد زمانی داشتیم که

مدیرعامل‌ها بیدار بودند و کار نمی‌کردند؛ حدود شش ساعت! آن‌ها معمولاً نیمی از این ساعات را با خانواده‌هایشان می‌گذراندند و اکثراً یاد گرفته بودند که دیسپلین زیادی را در این مورد داشته باشند. اکثر آن‌ها حداقل چند ساعت (به طور متوسط ۲.۱ ساعت در روز) زمان بیکاری داشتند که همه چیز از تماشای تلویزیون و مطالعات غیرکاری گرفته تا سرگرمی‌هایی نظیر عکاسی را در آن جای می‌دادند.

مسئولیت مدیرعامل دل‌مشغولی‌های ذهنی و فیزیکی زیادی به همراه دارد. اجرای فعالیت‌هایی که افراد معمولی در زندگی انجام می‌دهند، باعث می‌شود که مدیرعامل‌ها بتوانند تعامل بهتری را با همکاران و کارگزارانشان داشته باشند - نه اینکه حس انزوا و انفعال و دور بودن از آن‌ها به وجود بیاید. همچنین مدیرعامل‌ها باید برای نوسازی و توسعه‌ی حرفه‌ای خودشان هم زمان بگذارند (که داده‌های ما نشان می‌دهند غالب مدیرعامل‌ها در برنامه‌های فشرده‌ی خود این حوزه را قربانی می‌کنند). و همان‌طور که همکاران ما تدی لانگ اشاره می‌کند، آن‌ها باید مراقب باشند که «همچون راننده‌ی ماشین مسابقه‌ای نشوند و خانه را صرفاً مکانی برای توقف و تعمیر نبینند».

آن‌ها رودرو کار می‌کنند

ایفای مسئولیت در رأس کمپانی اساساً شامل تعاملات رودرو می‌شود که ۶۱ درصد از زمان کاری مدیرعامل‌های تحت مطالعه‌ی ما نیز به همین شکل سپری شد. ۱۵ درصد دیگر پشت تلفن یا مطالعه‌ی نامه‌ها و پاسخگویی به آن‌ها سپری شد. ۲۴ درصد باقی‌مانده به ارتباطات الکترونیک صرف شدند.

تعامل رودرو، بهترین رویکردی است که مدیرعامل‌ها می‌توانند برای تأثیرگذاری، اطلاع از شرح وقایع و اعطای مسئولیت داشته باشند تا بتوانند چندین دستورالعمل را به صورت هم‌زمان پیش ببرند. همچنین این گونه از تعامل به مدیرعامل‌ها اجازه می‌دهد که به بهترین شکل همکاران نزدیکشان را پشتیبانی و هدایت کنند. نحوه‌ی گذران اوقاتی که مدیرعامل به صورت رودرو تعامل می‌کند، می‌تواند حاکی از میزان اهمیت مسائل و افراد مختلف باشد؛ افراد معمولاً خیلی دقیق‌تر از آنچه اکثر مدیرعامل‌ها تشخیص می‌دهند، به این مسائل می‌نگرند.

اجتناب از اغوای ایمیل‌ها: از منظر تسوری، ایمیل به رهبران کمک می‌کند از جلسات رودرویشان بکاهند و بهره‌وری‌شان را بهبود دهند. در واقعیت، بسیاری ایمیل را یک روش ارتباطی غیرموثر و عاملی خطرناک برای اتلاف

زمان می‌بینند - همان اتفاقی که دوست ندارند بیافتد. ایمیل در کار مداخله می‌کند، موجب افزایش ساعات کاری می‌شود، کاری می‌کند از زمانی که به تفکر و اعضای خانواده اختصاص داده‌اید بزنید و برای مباحثات فکورهانه مفید نیست. مدیرعامل‌ها همواره ایمیل‌های اطلاع‌رسانی دریافت می‌کنند. پس از دریافت ایمیل‌ها نیز تحت فشار پاسخگویی قرار می‌گیرند، چون نادیده گرفتن یک ایمیل اقدام گستاخانه‌ای به نظر می‌رسد.

مدیرعامل‌ها باید بدانند که اکثر ایمیل‌ها موضوعاتی را پوشش می‌دهند که لزومی به دخالت آن‌ها ندارد و غالباً آن‌ها را گرفتار اضافه‌کاری‌های بیپایه می‌کنند. بالعکس ایمیل‌هایی که از طرف مدیرعامل می‌آیند، می‌توانند شکل بیپایه‌ای از ارتباطات و هنجارهای نادرست را ایجاد کنند، علی‌الخصوص اگر مدیرعامل‌ها آن‌ها را در اواخر شب، آخر هفته‌ها یا در روزهای تعطیل بفرستند. در این شرایط، همه‌ی افراد سازمان بدعادت می‌شوند و به شکلی افراطی از ارتباطات الکترونیک بهره می‌گیرند.

به همین دلیل برقراری انتظارات و هنجارهای درست برای ایمیل‌هایی که باید به دست مدیرعامل برسند و زمانی که او به این ایمیل‌ها پاسخ می‌دهد ضروری است. هنجارها برای سایر افراد سازمان نیز ضروری هستند، زیرا ایمیل نباید به صورت سلسله‌مراتبی بر تمامی افراد تأثیر بگذارد و نباید ساعات ارزشمندشان را تلف کند و به زندگی شخصی‌شان وارد شود. یکی از رویکردهایی که مدیرعامل می‌تواند برای اجتناب از این طوفان دیجیتالی اتخاذ کند، یک دستیار اجرایی زبردست است تا پیام‌ها را فیلتر کند و بسیاری از آن‌ها را پیش از اینکه مدیرعامل ببیند، به افراد ذی‌ربط ارجاع دهد. اگرچه در نهایت تنها دیسپلین و خودداری صحیح نسبت به ارتباطات الکترونیک است که جواب می‌دهد و هیچ جایگزینی برای آن موجود نیست. این یکی از بخش‌هایی است که مدیرعامل‌های ما غالباً به دنبالش هستند و کماکان رویکردهای نوینی برای آن ظاهر می‌شوند.

برخی از مدیرعامل‌های مطالعه‌ی ما، استفاده از ویدئوکنفرانس به عنوان جایگزین مکالمات رودرو را آغاز کرده‌اند، علی‌الخصوص اینکه هزینه‌های مسافرت شخص مدیرعامل و اعضای تیم را می‌کاهد. اگرچه این فناوری‌های پربازده باید تحت نظر گرفته شوند، اما مدیرعامل‌ها نباید هیچ‌گاه فراموش کنند که مبنای ارتباطات مسئولیتشان در مکالمات رودرو خلاصه می‌شود.



مایکل پورت

برگرفته از مجله
کسب و کار هاروارد

مدیرعامل‌ها همواره ایمیل‌های اطلاع‌رسانی دریافت می‌کنند. پس از دریافت ایمیل‌ها نیز تحت فشار پاسخگویی قرار می‌گیرند، چون نادیده گرفتن یک ایمیل اقدام گستاخانه‌ای به نظر می‌رسد.



بهترین ساختار برای کمپین جستجوی گوگل اذ چگونه است؟

در پیچ و خم های گوگل اذ

فکر
بکر



حساب کاربری راه اندازی و مبلغ ۱۰۰ درهم امارات در آن شارژ کرده‌اید. قدم بعدی شما ایجاد یک کمپین تبلیغاتی برای فروشگاهتان است.

بطور کلی هر کمپین تبلیغاتی دارای ویژگی‌های زیر است:
بودجه روزانه (Daily budget) که مشخص کننده حداکثر هزینه مصرفی شما برای کمپین مورد نظرتان در هر ۲۴ ساعت است
تنظیماتی مانند زمان نمایش، مکان نمایش، دستگاه‌های مورد هدفگیری (دسکتاپ، موبایل و تبلت) و استراتژی‌های قیمت‌گذاری (Bid strategy)
هر کمپین شامل گروه‌های تبلیغ (Ad groups) شما است.

هر کمپین تبلیغاتی می‌تواند افزونه‌های تبلیغاتی مختص به خودش را داشته باشد.
هر مبلغی را که شما در حساب کاربری خود شارژ نموده‌اید، با توجه به بودجه روزانه‌ای که برای هر کمپین تعریف کرده‌اید، توسط کمپین‌های فعال مصرف می‌شود. شما در حسابی که دارید می‌توانید هر تعداد کمپینی که مدنظرتان است ایجاد کنید.
به عنوان مثال فرض کنیم شما یک سایت برای فروش موبایل دارید و یک سایت هم برای فروش تلویزیون. برای هر کدام این سایت‌ها می‌توانید یک کمپین جداگانه راه‌اندازی کنید.

حساب را به طور همزمان داشته باشید و دیگر نیازی به خارج شدن از اکانت فعلی برای وارد شدن به حساب دیگر نخواهد بود. برای استفاده از این ویژگی مراحل زیر را دنبال کنید:

- ۱- بر روی آیکن شخص در پایین صفحه اصلی کلیک کنید و وارد پروفایل خود شوید.
- ۲- بر روی گزینه سه نقطه کلیک نمایید و وارد Options شوید.
- ۳- کمی پایین تر بروید و بر روی Add Account کلیک کنید.
- ۴- نام کاربری و رمز عبور حساب کاربری دوم خود را وارد کنید.
- ۵- با وارد شدن به حساب جدید عکس پروفایل خود را در گوشه سمت چپ می‌توانید مشاهده کنید.
- ۶- اگر یک کلیک با کمی مکث بر روی آن بکنید می‌توانید به پروفایل حساب قبلی خود نیز دسترسی داشته باشید.
- ۷- برای اضافه نمودن اکانت‌های بیشتر همین مراحل را تکرار نمایید.

طریق این حساب کاربری شارژ شود. همانگونه که در شکل بالا هم مشاهده می‌کنید، می‌توانید در هر حساب کاربری اذ روز چند کمپین تبلیغاتی داشته باشید.

بطور کلی می‌توان گفت که هر حساب کاربری اذ روز دارای مولفه‌های زیر است:
پرداخت‌های شما (Billing & payments) از طریق این حساب انجام می‌شود
هر حساب متصل به یک ایمیل اختصاصی است و با استفاده از رمز عبور برای شما قابل دسترسی خواهد بود

هر حساب دارای یک کد شناسایی مشتری (Customer ID) است که در سیستم گوگل با آن شناسایی می‌شود
البته به واسطه تحریم‌های شرکت گوگل، شما نمی‌توانید از ایران برای خود یک حساب کاربری ایجاد و آن را شارژ کنید و لازم است به واسطه یکی از شرکت‌های ایرانی که در خارج از کشور حساب دارند و خدمات تبلیغ در گوگل اذ را ارائه می‌دهند، حساب خود را شارژ و کمپین‌تان را راه‌اندازی کنید.

سطح کمپین یا Campaign Level پس از آنکه حساب کاربری شما ایجاد شد، می‌توانید کمپین(های) خود را در این حساب راه‌اندازی کنید. فرض کنیم تا اینجا برای خود یک

اگر تصمیم به خواندن این مطلب گرفته‌اید، به احتمال زیاد به دنبال پاسخ به این سوال هستید که: بهترین و مناسب‌ترین ساختار تبلیغات در گوگل اذ روز چگونه است؟ یکی از بهترین و موثرترین راه حل‌ها برای حل مشکلات بشر از گذشته تا به امروز، این است که مسئله بزرگ را به قسمت‌های کوچک‌تری تقسیم کنیم تا با حل قسمت‌های کوچک شده مسئله اصلی هم حل شود.
فرض کنیم شما یک فروشگاه اینترنتی با کلی محصول، صفحه و کلمات کلیدی دارید و تصمیم گرفته‌اید در گوگل تبلیغ کنید. اما مسئله این است که قبل از هر کاری، باید بدانیم که کدام محصول را هدفگیری کنیم؟ کاربران را به کدام صفحه سایت بفرستیم؟ کاربری که فلان کلمه را جستجو کرد، به کدام صفحه از سایت هدایت شود؟ آیا مجبوریم همه کاربران را به صفحه اصلی سایت خود بفرستیم؟

خب، برای حل این مسئله بزرگ در تبلیغات گوگل، از همان فلسفه تقسیم مسئله بزرگ به قسمت‌های کوچک‌تر استفاده می‌کنیم! یعنی قبل از هر چیزی، ابتدا باید ساختار سایت خود را بررسی کنیم و بتوانیم محصولات خود را دسته‌بندی و تفکیک کنیم. باید بدانیم چند محصول داریم، چند صفحه فرود داریم و برای هر محصول از چه کلمات کلیدی باید استفاده کنیم.

خوشبختانه سیستم گوگل اذ به گونه‌ای طراحی شده که شما بتوانید ساختاری منطقی برای هدفگیری محصولات خود بچینید. در این مقاله، قصد داریم ساختار تبلیغ در گوگل اذ را با هم بررسی کنیم. شناخت این ساختار به مدیریت هر چه بهتر کمپین تبلیغاتی شما کمک خواهد کرد.

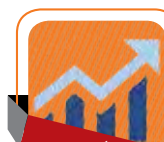
اولین و بالاترین سطحی که در تبلیغات گوگل با آن سروکار داریم، سطح حساب کاربری است. درواقع، کمپین(های) تبلیغاتی شما در یک حساب کاربری ایجاد می‌شود. هر مبلغی که قصد داشته باشید برای کمپین تبلیغاتی خود هزینه کنید بایستی از



در واقع، مهم‌ترین ویژگی هر کمپین در سیستم تبلیغات گوگل اذ، هدفی است که شما از راه‌اندازی آن کمپین دارید. شما می‌توانید به ازای هر هدفی که دارید، نوع کمپین متناسب با آن را انتخاب کنید. به زودی مقاله‌ای جامع درباره انواع کمپین‌های تبلیغاتی گوگل به همراه کارایی آن‌ها را برایتان آماده می‌کنیم

جعبه سیاه اینستا

دریافت اطلاعاتیه در هنگام ارسال پست توسط کاربران مورد نظر



محمد خاکیه

کارشناس شبکه‌های اجتماعی

ممکن است شما به دلایل مختلفی بیشتر از یک حساب کاربری داشته باشید، حسابی برای کسب و کار خود و برای استفاده شخصی. اگر از جا به جا شدن بین حساب‌های مختلف با خارج و وارد شدن در حساب مختلف خسته شده‌اید اینستاگرام ویژگی فوق‌العاده‌ای ...



اطلاعاتیه ای دریافت کنید همین مراحل را تکرار نمایید و بر روی گزینه Turn off Post Notifications کلیک کنید!

اضافه کردن و مدیریت چندین حساب کاربری به طور همزمان ممکن است شما به دلایل مختلفی بیشتر از یک حساب کاربری داشته باشید، حسابی برای کسب و کار خود و برای استفاده شخصی. اگر از جا به جا شدن بین حساب‌های مختلف با خارج و وارد شدن در حساب مختلف خسته شده‌اید اینستاگرام ویژگی فوق‌العاده‌ای در اختیار کاربران گذاشته است که با استفاده از آن می‌توانید چندین

اگر می‌خواهید مطمئن شوید که هیچ پستی را از شخص مورد علاقه خود از دست نمی‌دهید با فعال کردن گزینه نوتیفیکیشن می‌توانید به این اطمینان برسید. برای چگونگی فعال کردن این گزینه مراحل زیر را انجام دهید:

- ۱- به قسمت پروفایل کاربر مورد نظر خود بروید.
 - ۲- بر روی گزینه سه نقطه در گوشه سمت راست و بالا کلیک کنید.
 - ۳- گزینه Turn on Post Notifications را انتخاب نمایید.
- اگر نظراتان عوض شد و دیگر نخواستید

آرشیو تان همیشه به کار می آید، آن را دور نیندازید!



ماتکده حسینی | روزنامه نگار



محتوای مقالات
نشان دهنده برند
هر فرد است، بهبود
کیفیت مقالات
باعث افزایش
اعتبار و ارزش در
ذهن مخاطبان
می گردد. محتوای
وبسایت بایستی
برای مخاطبان،
خلق ارزش کند و
این امر جز با بهینه
سازی و مراقبت
مداوم از محتوای
تولید شده میسر
نیست.

دهنده برند هر فرد است. بهبود کیفیت مقالات باعث افزایش اعتبار و ارزش در ذهن مخاطبان می گردد. محتوای وبسایت بایستی برای مخاطبان، خلق ارزش کند و این امر جز با بهینه سازی و مراقبت مداوم از محتوای تولید شده میسر نیست.

بهبود کیفیت و ساختار محتوا ابتدا بهتر است این مقالات را از نظر نگارشی اصلاح کنید. مقالات باید دارای فن بیان خوبی باشند و به ساده ترین شکل ممکن با کاربر ارتباط برقرار کنند.

سپس باید اصول سئو و تولید محتوا در مقاله رعایت شود. بررسی و قرار دادن لینک های داخلی مرتبط، متن جایگزین تصاویر و نشانه گذاری Schema از جمله موارد پر اهمیتی است که باید انجام شود.

در آخر باید به بهبود وضعیت ظاهری مقاله بپردازید. اضافه کردن تصاویر جذاب و ویدیو، یا استفاده از تکنیک های فونتی دیگر برای بهبود وضعیت ظاهری مقالات از مهمترین مواردی است که باید در مقالات قدیمی انجام شود.

اتوجه بیش از حد مدیران وبسایت ها به کمیت مقالات تولید شده باعث غفلت از کیفیت محتوای تولید شده می شود. اگر از جهت فنی به این ماجرا نگاه کنیم می بینیم که از بین رفتن مقالات قدیمی و بی ارزش می تواند باعث عملکرد بهتر ربات های گوگل (Crawl Budget)

در صفحات وبسایت شود. مدت زمانی که ربات های خزنده گوگل در وبسایت به بررسی مقالات تولید شده می پردازند، محدود است و این زمان نباید برای بررسی مقالات قدیمی و بی ارزش وبسایت شما صرف شود. همچنین محتوای مقالات نشان

ارائه مقالات تخصصی و تولید محتوای ارزشمند کلید گمشده بازاریابی آنلاین است که می تواند حجم زیادی از کاربران را به صفحه اصلی سایت و صفحات مورد نظر سوق دهد.

برخی از کسب و کارها از وبلاگ ها برای کسب درآمدهای تبلیغاتی خود استفاده می کردن اما متأسفانه در تولید محتوای این وبلاگ ها هیچ توجهی به کیفیت و جذابیت صورت نگرفته بود و نتایج مطلوبی را نیز بدست ناورده بودند. وبلاگ بسیاری از شرکت ها تنها نوشته ایی از متون بود که در تولید مقالات آن ها توجهی به اصول بازاریابی محتوایی صورت نمی گرفت.

امروزه شرایط این وبلاگ ها کمی بهتر از گذشته شده است و بیشتر کسب و کارها ارزش این فضا را بیش از پیش درک کرده اند. تنها نکته آزاردهنده این است که در برخی از وبسایت ها مقالات قدیمی و متعددی وجود دارد که به حال خود رها شده اند!!! مقالات قدیمی باعث ایجاد چه مشکلاتی می شوند؟

همیشه پای يك ایرانی در میان است

است بگوئیم وبسایت هایی وجود داشته این کارها را انجام می دادند. و در میان آن ها امروز به سراغ یکی از آن ها رفتیم که از قضا بنیانگذارش ملیتی ایرانی دارد. "ای بی" همان است. این شرکت و این برند در سال ۱۹۹۵ و در آمریکا، توسط پییر امیدیار یا مراد امیدیار بنیان نهاده شد. ای بی در واقع بازاری آنلاین به صورت مزایده است. این بازار و فروشگاه اینترنتی به صورتی کاملاً اتفاقی به وجود آمد. داستان از آن جا شروع شد که امیدیار با قرار دادن یک اشاره گر لیزری در سایتش که آن موقع تنها به سایت ساده بود، و از آن جایی که برای آن مشتری پیدا شد، به این نتیجه رسید که هیچ چیز غیرممکن نیست و می شود این کار را گسترش داد و بزرگ تر کرد. با گذشت زمان، ای بی روز به روز بزرگ تر و بزرگ تر می شد و به همین واسطه بعد از مدت ها ای بی به یک حراجی و فروشگاه معتبر در جهان تبدیل شد. بیشتر از داستان ای بی، اجناسی که در آن با قیمت هایی بالا فروخته شده جذاب است. که از جمله ای آن می توان به فروش قاب، جت، چوب بیس بال جو جکسون و ... اشاره کرد. اما در این میان چیزهایی هم در این فروشگاه به مزایده گذاشته شده که خالی از لطف نیست اشاره ای کوچک به آن ها داشته باشیم. مثلاً ناهار با وارن بافت. وارن بافت تاجر و بازرگانی موفق است که وقت برای او حکم طلا را دارد اما سالانه و سالی یکبار مدت زمانی را به ارائه خدمات و انتقال تجربیات و ... را از جانب خود به مزایده می گذارد؛ که البته طبق گزارشاتی در آمد حاصل از آن به امور خیریه اختصاص می یابد. و یا داستان جالب دیگر آن که فردی در استرالیا، زندگی خود را به مزایده گذاشت (به دلیلی) و با درآمد حاصل از آن به سفر در جهان پرداخت که براساس آن سفرها کتاب هایی را هم نوشت. امیدوارم از این مطلب لذت برده باشید.



محمد قدوسی
روزنامه نگار

این شرکت و این برند در سال ۱۹۹۵ و در آمریکا، توسط پییر امیدیار یا مراد امیدیار بنیان نهاده شد.

با شنیدن اسم حراج و حراجی چی به ذهنتان می آید؟ فروشگاه، مغازه، بازار، تخفیف و ... در نگاه اول و به نوعی با اندیشه اول این اسامی نزدیکترین چیزهایی است که به ذهنتان خطور می کند. اصلاً ما عادت کردیم به حضور، حضور حتی اگر نیاز نباشد یا راهی ساده تر وجود داشته باشد. حالا سوال بعدی، چه قدر با مزایده در بستر فضای مجازی آشنایی دارید؟ احتمالاً در برخورد اول ذهنتان به سراغ اپلیکیشن هایی می رود که عموماً چنین نقشی را ایفا می کنند و کمتر کسی است که از آن ها شناختی نداشته باشد و آن را استفاده نکرده باشد. حالا بگذریم. برویم سراغ اصل مطلب. راستش را بخواهید، قبل از تمامی این اپلیکیشن ها و حال به نوعی برنامه های مختلف و متفاوت، شرکت ها و یا بهتر

نماینده‌ی های
پذیرش آگهی
در شهر مشهد

نماینده‌ی الهیه
حمیدی‌نیا
۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸

نماینده‌ی طلاب
رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۲۷۵۲

نماینده‌ی راهنمایی
سلیمی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نماینده‌ی قاسم‌آباد
قدسی
۰۹۱۵۱۱۱۳۱۳۰

قالی و مبیل شوئی
ترنج
هیچ شعبه دیگری ندارد

اولین قالی‌شوئی همراه با ارسال فیلم نستشو
با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کاور به دلخواه

بلوار وکیل آباد ۳۸۹۲۸۱۶۱ کلاهدوز ۳۷۲۳۰۹۰۸
احمدآباد ۵-۲۸۴۶۵۷۵۴-۳۷۱۳۸۹۰۲-۳ فرنی
بیسروزی ۱۶-۲۸۷۶۹۰۱۵-۳۳۶۹۵۴۲۱ تسدا
عدل خینی ۱-۲۸۵۸۰۷۲۰-۳۳۴۱۲۱۲۹ نخریسی
بلوار معلم ۲-۳۶۱۰۸۰۹۱-۳۶۲۳۶۵۵۲-۳ قاسم‌آباد
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

قالی و مبیل شوئی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر

قالی و مبیل شوئی
نمونه
تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر

قالی و مبیل شوئی
امین
تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر

قطعات زمین در گلبهار
۲۰۰ متری ۴ میلیون
۲۵۰ متری ۵ میلیون
۳۰۰ متری ۶ میلیون
با سند عتیقه، قطعه انبساطی و کلبه
استعدادات خوبی تسویه کار محض
۰۹۱۵۶۲۶۲۵۸۱
۰۹۱۵۲۳۹۱۰۰۲

خدمات منزل و تعمیرات

قالی‌شوئی
۸۰۲

قالی‌شوئی مدرن عدالتیان
۳۷۱۳۸۹۰۲-۳
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳
۳۷۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰

قالیشوئی
غزال
عضو درجه یک اتحادیه
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران
۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
مدیریت روحبخش

قالیشوئی
تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشوئی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان

قالی شوئی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۹
۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۴۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۴۸-۹
۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳
مدیریت: سید علی
عدالتیان

قالی و مبیل شوئی
قدسی
۳۸۷۱۶۲۷۷-۳۸۴۲۱۰۸۶-۳۷۶۵۹۴۲۹
۳۷۲۴۲۱۲۵-۳۶۰۹۹۰۳۵-۳۶۰۹۸۶۹۳
۳۲۷۹۴۲۶۴-۳۲۱۲۱۲۸۸
سرویس سراسر شهر

قالی شوئی
ممتاز ایران
سرویس دهی
تمام نقاط شهر
۳۸۷۰۵۳۴۷-۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵-۳۲۴۲۶۶۳۵
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳-۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳
ایام تعطیل

قالیشوئی
عدالتیان مدرن
رقو پذیرفته می‌شود
۳۷۱۳۸۹۰۲-۳
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳
۳۷۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰
سید رحیم
عدالتیان و پسران

قالی شوئی نیما
بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۷۲۳۶۱۳۵-۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۲۷۹۳۵۰۲
پاره نشدن و رنگ ندادن

قالی شوئی بازوبندی
تمام اتوماتیک
۳۳۶۶۹۷۴۶-۳۶۵۸۵۷۰۰
۳۷۶۰۵۶۱۳-۳۲۷۹۰۶۰۱
۳۶۱۱۰۵۰۲
۰۹۱۵۴۰۲۰۷۶۹
۰۹۰۱۴۱۲۷۷۰۰

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها
۳۷۰۸۸

با کانال سروش سازمان آگهی‌های روزنامه قدس همراه شوید سفارش آگهی از هر مکانی که هستید!

1 متن آگهی خود را در سروش به شماره 09020037088 ارسال کنید!

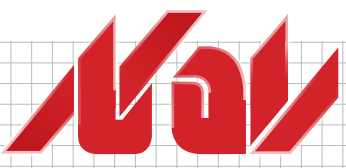
2 متن آگهی بررسی و مبلغ قابل پرداخت به شما اعلام می‌شود!

3 وجه آگهی را به حساب سازمان آگهی‌های روزنامه قدس نزد بانک ملت واریز می‌کنید؛ شماره حساب: 5858483778 شماره کارت: 6104337754465142

4 طرح آگهی را برای شما ارسال می‌کنیم، پس از تایید شما...

5 آگهی برای چاپ ارسال می‌شود.

09020037088



نماینده توس
۰۹۱۵۱۳۷۲۵۱
یزدانی



نماینده کوهسنگی
۰۹۱۵۵۱۷۲۸۲۲
ابراهیم بای



نماینده پیروزی
۰۹۱۵۵۱۶۴۴۵۹
امانی مقدم



نماینده دانشجو
۰۹۱۵۱۶۲۵۳۷۷
برات نژاد



نماینده مطهری
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰
منشادی

۱۵

خدمات چاپ
و تزیینات

۱۵۰۴

تابلوسازی

تابلوساز صنعت آذین
چلیپوم، استیل، LED
کامپوزیت، پتر، فلکسی، چاپ اجسام، برش
لیزر، هدایت‌یافته‌ای
۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

۱۶

خدمات گردشگری

کیش - قشم
تضمین پایین ترین نرخ تور
آترینا پرواز
۳۲۲۳۱۴۱۶-۳۲۲۳۵۶۵۶

۱۷

خدمات صنعتی
و کشاورزی

۱۷۰۱

خرید و فروش
ضایعات

نعمی
در، پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

تخریب - خرید ضایعات
درب و پنجره، جوشکاری سیار
۰۹۳۷۰۵۰۱۰۰۶
۰۹۳۰۵۸۲۸۰۸۴

۱۳

مجالس و مراسم

۱۳۰۶

کرایه‌چی

**اجناس کرایه
مصطفی
مسافر نجیب**
مندلی، میل، میز، ظروف
فرش، Lcd، رقص نور، پاندو....
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

۱۴

استخدام

۱۴۰۹

کارگرمهر

۱۴۱۰

کارگر ساده

به تعدادی نیروی خانم جهت
کار در کارگاه قنادی نیازمندیم.
محدوده جاده سیمان، علی آباد
۰۹۱۵۳۱۴۳۱۰۲

09020037088
سروش سازمان آگهی‌ها

۱۲

خدمات آموزشی
و فرهنگی

۱۲۰۱

آموزشگاه‌های
تخصصی

**مشاوره تخصصی
رایگان
جهت اخذ دیپلم**
(تاسیسات و معماری و کامپیوتر)
۳۸۳۳۱۵۴۰
۰۹۱۵۵۱۸۰۷۲۶

**شغل مناسب
با کمترین هزینه**
دوره تعمیرات تخصصی موبایل
و تبلت کاملاً کاربردی دوره
سیستم‌های ایمنی حفاظتی
(دزدگیر، دوربین مدار بسته، اعلام
حریق، آیفون تصویری، دریچه‌ای
اتوماتیک)، تعمیر لوازم خانگی،
دوره های برق صنعتی و PLC
و تابلوهای روان، دوره مونتاژ
کامپیوتر و تعمیرات تخصصی
سخت افزار، دوره های
ICDL، اتی، کد، فتوشاپ و ..
دوره های حسابداری +
نرم افزار، مهارت های دیپلم
ویژه بازماندگان از تحصیل
آموزشگاه شهریار
با گواهینامه فنی و حرفه ای
مطهری جنوبی ۱۳
۳۷۲۸۵۶۶۲

**قابل توجه جوانان
جویای کار و آموزش
آموزشگاه نمونه
آرایش و وپیرایش گل
(بامدیریت علی اکبر گل زاده)**
با ۳۵ سال سابقه آموزشی
بامربیان مجرب و به همراهی
فراح و مجری گریم سینما و تلویزیون
(امیدگل زاده)
پذیرای شما جوانان علاقمندانست
نیش چهارراه خواجه ربیع
(عبادی) آموزشگاه گل
۳۷۲۴۶۲۰۹-۳۷۲۴۶۷۴
۰۹۱۵۱۱۳۵۵۱۳-۳۷۲۴۸۶۳۷
۰۹۳۶۲۸۱۰۰۹۲

۸۰۸

سم‌پاشی

شرکت سمپاشی گل‌دشت
ضد عفونی و مه پاشی محیط
بر علیه انواع ویروس‌ها، تضمینی
۰۹۱۵۱۱۰۱۸۵۷

۱۱

پزشکی
سلامت و زیبایی

۱۱۰۱

خدمات
پزشکی و درمانی

سالمندان مهرماه
بلوار سجاد، فضای VIP
خدمات با کیفیت کادر مجرب
۳۶۰۲۳۱۶۶-۰۹۱۵۴۰۷۷۹۱۶

۱۱۰۴

ترک اعتیاد

مرکز درمان اعتیاد بهار
با مسئولیت فنی - دکتر قربانی
۳۷۶۸۴۹۶۹-۰۹۱۵۴۱۲۶۴۱۴

**مرکز اقامتی
بهبود و بازتوانی
بهار زندگی مشهد**
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی، کادر مجرب پزشکی،
روانشناسی، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خانواده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواه ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸

**مشاور تبلیغاتی
شما کیست؟**

**لوله بازکنی
مشهد الرضا
وصل اگو**
تشخیص ترکیدگی
و نم زدگی بادرگاه
ترمیم کف سرویس بامصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

۸۰۴

خدمات نظافتی

نظافتی آپسان
خشکشویی فرش، موکت
مبلان، نظافت کلی ساختمان
راه پله و پیلوت اعزام کارگر
خانم و آقا (تضمینی)
۳۵۲۲۸۹۳۴ - ۳۵۲۲۸۹۳۵
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

۸۰۶

پرده و مبلان

**تعمیرات تخصصی
مبل در محل
۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷**

**شستشوی اختصاصی
پرده اریکه**
همراه با خدمات باز و نصب
لطفا کیفیت را مقایسه کنید
۳۸۴۴۶۵۴۱
۰۹۱۵۶۹۶۶۶۴۰

سید
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۲۷۴۱۱۲۰
۳۲۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

**قالی شویی
ملت**
شست و شو به
روش اسلامی
تحت پوشش
بیمه ایران
دارای مجوز
رسمی
تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

۸۰۳

تخلیه چاه
لوله بازکنی و رفع تم

وصل اگوی مطمئن
۰۹۱۵ ۲۰ ۰۰۰۹۲
۳۶۲۰۰۰۱۳

پذیرش آگهی
در سراسر کشور
۳۷-۰۸۸
توزیع در بیش از ۷۰ شهر و شهرستان کشور



ضمیمه نیازمندی‌ها و کسب و کار روزنامه قدس

ما برای بهتر دیده شدن شما اینجا هستیم



مناصب امتیاز: موسسه فرهنگی قدس (وابسته به آستان قدس رضوی)

Instagram@Rah.Kar

نشانی سازمان آگهی‌ها:

مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها ۳۷۰۸۸۸

سامانه پیامکی سازمان آگهی‌ها ۳۷۰۸۸۸

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۴۵۹۶ / ۰۵۱-۳۷۶۴۵۹۷

رفع نم بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱
لوله باز کنی
۳۶۰۶۷۴۷۴

تشخیص ترکیدگی ۱۰۰٪
شیانگروزی ۳۷۵۱۳۲۲۲

پروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۲۸۶۴۶۰۷۰
رضانهر - آب و برق - سرافرازان ۲۶۶۲۹۲۹۲
قاسم آباد - الهیه - سترو ۲۵۰۱۴۱۵۱
ناهد - طرهبه - شانبدیز ۲۷۵۱۳۲۲۲
۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع ۲۷۵۱۳۲۲۲

رفع نم بدون خرابی
عضو اتحادیه
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷
پشت بام، استخر
آشپزخانه، توالی
ضمانت نامه نامحدود

تعلیمات هزینه نیست
سرمایه گذاری است.

حفاظ - بوته ای - کمانی
میلگردی - آکاردونونی
تولید انبوه و ارزان
۳۸۶۶۱۱۹۳ تلگرام ۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

مشهد کاو قدیم
۱۷ سال سابقه
طلق و بارجه بدون پرو
۰۹۱۵۷۷۹۹۷۱ - ۰۹۳۸۰۹۰۴۴۷۹

تلفنات روز
تشخیص با دستگاه دیجیتال ضمانت نامه کتبی
لوله باز کنی، رفع نم بدون خرابی
۳۸۴۰۱۶۶۳ سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی
۳۶۰۱۲۷۳۷ هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم
۳۶۰۱۰۵۷۲ وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/مینیات
۳۸۶۴۸۰۴۷ فراهمز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دهانجو/هفت تیر
۰۹۱۵۳۰۲۵۵۲۴ پیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط

نصب در محل رایگان
باطری جواد پور
عرضه کننده
انواع باطری اتومبیل ایرانی و خارجی
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۱۷۹
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

خریدار
روزنامه باطله
در محل
۴۰۰۰ ت
کتاب، دفتر
ضایعات کاغذ و ...
۰۹۱۵۴۷۴۷۵۱۱

سامانه تلفنی نیازمندی‌های روزنامه قدس
37088

واحد سفارشات
مجموع چاپ و نشر روزنامه قدس

چاپ افست
تشیت/رول

ناشر برگزیده سال ۱۳۹۳
فعال برتر حوزه چاپ سال ۱۳۹۴
فعال برتر حوزه چاپ سال ۱۳۹۵

خدمات پیش از چاپ (طراحی، لیتوگرافی، صحافی)
خدمات پس از چاپ (سلفون، پیووی، برش، صحافی)

Quds
Publish & Print
E.mail: qqudsnews@yahoo.com
۰۵۱-۳۷۶۴۵۹۶

پوستر، بروشور، کاتالوگ، کتاب، مجله، روزنامه، نشریات

مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک، واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس

۳۷۰۸۸

با درج آگهی در نیازمندی‌های قدس
خودتان را به دیگران معرفی کنید!

توانمندی‌ها و تخصص‌های
خود را به ادارات، فروشندگان، کارخانجات، صاحبان کسب و کار، پیمانکاران پروژه‌های عمرانی و خدماتی و شرکت‌های تولیدی و خدماتی معرفی کنید.