

نیازمندی ها

رهبری در شرایط بحران

۰۰۰ ۲

مروری بر تاریخچه

ایموجی ها

۴



این شکلک های دوست داشتنی

با گسترش ایموجی ها، افراد در سراسر جهان می توانند اولویت ها و تنوع فرهنگ های دیگر را درک کنند. گروه بعدی ایموجی ها به طراحی و تأیید یونیکد...

رهبری در شرایط بحران

وقتی یک ویروس تمام کسب و کارها را هدف گرفته است!



اریک مک نالتی
برگرفتار مجله
کسب و کار هاروارد

به منظور رهبری در شرایط بحرانی باید دوراندیش باشید، درست برعکس مدیریت که به وضعیت حال رسیدگی می‌کند. شما باید اتفاقاتی که در طی هفته آینده، ماه آینده یا سال آینده روی می‌دهد را پیش بینی کنید و سازمان را برای رویارویی با این تغییرات آماده کنید. شما باید نمایندگانی را منصوب و به تصمیمات افراد خود اعتماد کنید از آنها حمایت کنید و با وسوسه به عهده گرفتن وظایف مقابله کنید و با تجربیات خود آنها را راهنمایی کنید

بحران ناشی از شیوع ویروس کرونا نیز مانند هر بحران دیگری، در سه برهه زمانی آغاز، میانه و پایان هویدا می‌شود. بنابراین مهمترین مسئله این است که قادر باشیم آنچه بوده است، آنچه شاهد آن هستیم و آنچه پیش خواهد آمد را از یکدیگر متمایز کنیم.

گذشته ای وجود داشته است که در آن ثبات داشتیم و قادر به پیش بینی بودیم. در شرایط فعلی شاهد اختلال و هرج و مرج هستیم و آینده وضعیت متفاوتی را برای ما به همراه دارد. با هویدا شدن تصویر آینده برخی از سازمان‌ها از خود انعطاف نشان می‌دهند اما برای دیگران آینده می‌تواند یک فاجعه تمام عیار باشد. اقداماتی که مدیران و اعضای تیم‌ها در شرایط بحران فعلی انجام می‌دهند، نقش مهمی در تعیین سرنوشت آنها ایفا می‌کند.

بحران‌ها همواره مملو از پیچیدگی و تغییرند. در شرایط بحرانی مجری امور باید در آن واحد رهبر و مدیر با کفایتی باشند. رفع نیازهای ضروری که در شرایط فعلی احساس می‌شود، وظیفه یک مدیر است. به عنوان یک مدیر باید در کمترین زمان ممکن تصمیم‌گیری کنید و منابع مورد نیاز را گرد هم آورید. ضرب آهنگ انجام امور بسیار سریع است و اقداماتی که صورت می‌گیرد سرنوشت ساز است.

در نقطه مقابل رهبری کردن، به منزله راهنمایی مردم در مسیری است که بهترین نتایج را در این شرایط بحرانی به همراه داشته باشد. تمرکز اصلی رهبر روی این موضوع است که بعد از این مرحله ممکن است چه اتفاقی روی دهد و برای رویارویی با آن چه اقداماتی نیاز است؟ بنابراین رهبر باید افقی دور تر از نیازهای اولیه و ضروری را در نظر داشته باشد. رهبر در شرایط بحرانی همواره باید سه، چهار و پنج موانعی که در آینده با آن روبرو می‌شود را پیش بینی و تدابیری را برای مقابله با شرایط احتمالی در نظر بگیرد.

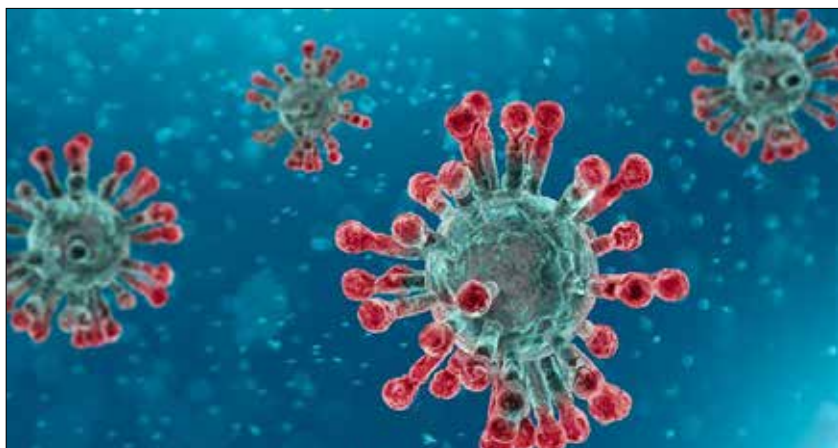
ما به مدت دو دهه مدیران اجرایی عالی رتبه در بخش‌های عمومی و خصوصی و شرایط پر فشار زیر نظر گرفته و مورد بررسی قرار داده ایم. آنچه از این مطالعات آموخته این بود که در بحران‌ها اغلب شاهد مدیریت بیش از اندازه و رهبری بسیار اندک هستیم. بهترین رهبران هوشمندانه مسیر آب‌های خروشان را تعیین می‌کنند و جان عده زیادی را نجات می‌دهند سازمان‌ها را تقویت می‌کنند و انگیزه کافی را در اختیار کمیسیون‌ها و انجمن‌ها قرار می‌دهند. با این حال متوجه شدیم، بسیاری از مدیران در یک یا چند مورد از این دام‌های مدیریتی گرفتار می‌شوند:

۱. استفاده از رویکردی کوتاه بینانه

مغز انسان به گونه ای طراحی شده است که در هنگام رویایی با خطر روی جزئیات متمرکز شود. در حقیقت این مکانیسم بقا است که در چرخه تکامل به منظور محافظت از خود، شکل گرفته است. فریب اینجا است که در هنگام بحران، زاویه دید شما تنها به چند قدم جلوتر محدود شود.

رهبران باید آگاهانه، کمی از این زاویه دید عقب نشینی کنند و دریچه ذهن خود را برای مشاهده پیش زمینه و رویدادهای بعدی باز کنند. این همان مفهومی است که ما آن را با نام رهبری متا معرفی می‌نامیم. در این مفهوم رویکرد رهبر جامع و گسترده است و فرصت‌ها و چالش‌های موجود را به خوبی در نظر می‌گیرد. یک رهبری متا که کاملاً در خور و متمرکز باشد، مدیریت را در مسیر درست رواج می‌دهد.

سرتیپ دریادار پیتر نفنر از گارد ساحلی آمریکا، معاون فرماندار سوانح ملی در حادثه نشت نفت در سکوی شناور حفاری دیپ واتر هورایزن (Deepwater Horizon)



دار نمی‌شوند، ضرب آهنگ اجرای فرامین مدیران را مختل نمی‌کنند و تمنای درونی خود برای دست یافتن به یک نتیجه مثبت از بین نمی‌برند.

۳. مرکزیت بیش از اندازه واکنش از آنجایی که در شرایط بحرانی هیچ قطعیتی وجود ندارد و همه چیز در حال تغییر و تحول است، ریسک‌ها و ابهامات نیز همواره در حال افزایش هستند. ممکن است رهبران در این دام گرفتار شوند و تصور کنند که باید همه چیز را کنترل کنند. در این حالت به عنوان رهبر ناگهان لایه‌های جدیدی را برای موافقت با تصمیمات جزئی ایجاد می‌کنید. قدرت واکنش سازمان کاهش پیدا می‌کند و با اعمال هر محدودیتی جدید، عجز و درماندگی نیز شدت می‌یابد.

راه حل این است که به دنبال نظم باشید و نه کنترل همه جوانب موجود. نظم به این معنا است که افراد به خوبی می‌دانند باید چه توقعاتی از دیگران داشته باشند و دیگران از آنها چه توقعاتی دارند. رهبران باید روی این موضوع تاکید داشته باشند که امکان کنترل همه چیز وجود ندارد. تصمیماتی که به عنوان رهبر باید شخصاً اتخاذ کنید را مشخص کنید و باقی وظایف را برعهده دیگران بگذارید. در حالی که با وسوسه انجام دادن تمام امور و اتخاذ تمام تصمیمات مبارزه می‌کنید، راهنمایی‌ها و قوانین ارزشمند را تدوین کنید.

واکنشی که به بمب گذاری مسابقات ماراتن بوستون نشان داده شد، شاید گروهی ترین و همزمان ترین واکنشی بود که تا به حال بررسی کرده ایم. در بررسی‌ها متوجه شدیم که رهبری خردمندانه این حادثه برعهده فرماندار ایالتی آن زمان، دوال پاتریک (Deval Patrick) بود. با توجه به سخنان او و دیگر حاضران، او در هنگام ورود به مرکز فرمانداری به جای اینکه به دیگران بگوید چه کاری انجام دهند از آنها می‌پرسد که چطور می‌تواند کمک کند؟ او به خوبی می‌دانست که FBI مسئول انجام تحقیقات را برعهده گرفته است و شهردار بوستون نیز می‌خواهد کنترل خیابان‌های خود را به دست بگیرد. در این حال حرفه ای‌هایی که در سازمان‌ها مستقر بودن بهترین گزینه برای انجام تماس‌های لحظه به لحظه بودند.

در این زمان پاتریک متوجه شد می‌تواند در بخش دیگری مفید باشد، او با مردم ارتباط برقرار کرد و به عنوان نماینده مردمی دولت، امید روزهای خوش آینده را در دل مردم زنده کرد. او به عنوان منبع موثق اطلاعاتی در کاخ سفید منصوب شد. او همچنین در اقدامی پیشگامانه تلاش کرد حمایت کافی از اجتماعات ماساچوست برای مقاومت در برابر پراکندگی در نظر گرفته شود.

بود. در این حادثه در کنار او بودیم و چکیده دیدگاه او را قالب یک نقشه پیاده سازی کردیم. این نقشه به صورت تصویری تمامی موقعیت‌های احتمالی پس از نشت را نشان می‌داد. در این نقشه مشکلات قانونی، پیامدهای سیاسی، نگرانی‌های مستمر در کسب و کار، سلامتی اجتماعی و اقتصادی انجمن‌هایی که تحت تأثیر این حادثه قرار گرفتند، تأثیرات محیطی، هماهنگی درون سازمانی در میان واکنش دهندگان و بسیاری موارد دیگر به خوبی به تصویر کشیده بود.

نفنر با نگاهی دور اندیشانه، به این نتیجه رسید که مهمترین اقدام او مدیریت نحوه کنترل کردن نشت نیست، بلکه باید اتهامات مطرح شده از سوی دولت فدرال، ایالت و مقاومت محلی را مدیریت کند. به لطف تلاش‌های او فضای مناسبی ایجاد شده و به بهترین شکل از عوامل اجرایی مستقر در زمین و دریا به منظور دستیابی به موفقیت حمایت شد.

۲. فریب مدیریت را خوردن

رهبرانی که در سازمان‌ها یا صنایع، مدیریت در شرایط بحرانی را به دست می‌گیرند ممکن است از این مسئولیت هیجان زده شوند. در این موارد در صورتی در دام می‌افتید که مدام به محدوده امن اجرایی خود بازگردید. تصمیم گیری و اجرای تصمیمات سطح آرتالین خون شما را بالا می‌برد. چرا که شما احساس می‌کنید موجود ارزشمندی هستید. هر چند این احساس درست مانند افزایش قند خون است که به سرعت ساده افت می‌کند.

به منظور رهبری در شرایط بحرانی باید دوراندیش باشید، درست برعکس مدیریت که به وضعیت حال رسیدگی می‌کند. شما باید اتفاقاتی که در طی هفته آینده، ماه آینده یا سال آینده روی می‌دهد را پیش بینی کنید و سازمان را برای رویارویی با این تغییرات آماده کنید. شما باید نمایندگانی را منصوب و به تصمیمات افراد خود اعتماد کنید از آنها حمایت کنید و با وسوسه به عهده گرفتن وظایف مقابله کنید و با تجربیات خود آنها را راهنمایی کنید.

آگاهی از این نکته که هر لحظه احتمال وقوع بحران در سازمان‌های پر خطری مانند سازمان انرژی و صنعت هوانوردی وجود دارد سبب شده است که سلامت، امنیت، ایمنی و کارکردهای محیط زیستی به منظور مدیریت بحران در نظر گرفته و تقویت شوند. زمانی که مدیر ارشد به افراد فعال در زمینه HSSE (سلامت، ایمنی، امنیت و محیط زیست اعتماد داشته باشد) این افراد می‌توانند تمام تلاش خود را روی هر چه بهتر و قدرتمندتر انجام دادن اقدامات پس از وقوع بحران متمرکز کنند. چنین رویکردی آنها را از ارتکاب به چنین اقداماتی باز می‌دارد: آنها مدیریت ناقص را عهده



ایزوگام شرق
(گمران نخریسد)
از متری ۱۵ الی ۲۵ هزار تومان
شرافتی ۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴-۳۲۷۲۱۷۸۹
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹

۵۱۲
تخریب ساختمان

کرگیری ، کاشت انواع
بلت ، شیارزنی و تخریب
موسوی ۰۹۱۵۸۰۲۲۵۳۳

تخریب
خرید ضایعات وسازه نگهدار
۰۹۱۵۵۵۹۶۵۹۱

تخریب فوری ساختمان
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را
به بالاترین قیمت خریداریم
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

۵۱۵
آسانسور

کارآسان ایده
نصب و اجرا، سرویس نگهداری
آسانسور هر توقف ۸۰۰۰
۳۸۸۲۴۴۹۴

آسانسور
با نیم قرن تجربه
پرداخت طی ۵ فقره چک
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

۵۱۶
کابینت / ام‌دی‌اف

مصنایع فلزی و MDF
برادران حسن پور- ساخت
انواع کابینت ، اشکاف و ...
۰۹۱۵۱۲۰۹۳۹۵-۰۹۱۵۶۴۸۹۹۲۵

۵۱۷
مصالح ساختمانی

بورس کلیه مصالح ساختمانی
کلی و جزئی- با نازلترین قیمت
۳۶۹۰۷۳۳۵
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۸۸

۵۱۹
گازرسانی

گازرسانی احسان شکوه
خراسان تفکیک کنتور گاز، اجرای
نرده و لوله کشی روکار و توکار
۰۹۱۵۳۵۸۰۳۴۳۳

گازرسانی
تفکیک کنتور گاز ، تعمیرات نرده
نقد و اقساط "سیمی"
۰۹۱۵۵۵۹۷۶۱۸-۰۹۳۵۹۸۹۹۷۹۲

لوله کشی گاز
نرده لوله‌های، تعمیرات گاز
۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱-۳۳۶۴۰۰۰۷
نقد اقساط / مدیریت گرمی

۵۰۴
درهای اتوماتیک

میلاد در
مجری کلیه سیستم های

درب اتومات
شیشه ای، جکی، ریلی

کرکره ای، راهبند
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

۵۰۵
در و پنجره

پنجره های UPVC
آلومینیوم وتوری با بهترین
کیفیت و خدمات پس از فروش
رایگان ۰۹۱۵۴۴۳۸۴۸۹

پنجره آرا
تولیدکننده درب و پنجره upvc
آلومینیوم، توری، سجادی
۰۹۱۵۵۱۲۶۴۶۷-۳۷۵۱۱۷۱۴

۵۰۶
شیشه و سکوریت

شیشه نظری
نصب و فروش سکوریت نو
و دست دوم و کرکره برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰-۰۹۳۵۱۱۰۴۸۲

۵۰۸
داربست

.... لوله ها
به فروش می رسد
۰۹۱۵۱۲۴۰۰۵۴

داربست
۰۹۱۵۵۰۱۰۵۲۰
۳۲۷۳۹۱۲۲-۰۹۱۵۶۰۱۵۲۰

داربست محمدپور
نصب سریع تخته
۰۹۱۵۵۱۸۶۸۴۳

پیچ و رولپلاک
و داربست ترک
۰۹۱۵۳۲۳۶۹۷۹-۳۲۱۱۷۳۹۳

داربست پردیس
با بیمه مسئولیت تخفیف ویژه
و ستو
۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵-۳۶۶۶۷۶۴۳

۵۰۹
ایزوگام و عایق کاری

ایزوگام شرق
قیرگونی، آسفالت لکه گیری
حتی ۱ متر «حاجی رضانی»
۰۹۱۵۳۰۵۹۳۰۲-۳۷۵۷۱۰۶۸

۴
بازار خودرو

۴۱۱
خدمات خودرو

تنظیم موتور بهرام
را در گوگل جستجو کنید
(عضویت : ۱۱۰۸)
۰۹۱۵۵۱۱۲۷۵۶

۵
خدمات ساختمانی

کنتیکس، بلکا، گرانولیت
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب ۳۶۵۱۹۷۷۶
۰۹۱۵۸۹۱۰۵۵۸۹-۳۷۶۶۵۳۴۴

۵۰۱
نقاشی و کاغذ دیواری

اقتسام ۳ تا ۱۲ ماهه
انواع کاغذ دیواری خارجی و
ایرانی کفپوش ، پارکت، پرده
تور، افقی ، بامبو ، زبرا ، موکت
طراحی و ارسال آلبوم رایگان
شعبه ۱ ۳۲۲۸۱۱۲۹
شعبه ۲ ۳۶۲۳۷۶۵۲
۰۹۱۵۳۰۴۵۹۳۴

گرانولیت ، بلکا ، سیمان کاری
کاشی (آخرین تماس با ما)
پایین ترین قیمت بدون واسطه
رضایی ۰۹۳۵۶۳۳۹۴۵۸

نقاشی نظری
۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

کاغذکیان
کاغذدیواری، کابینت، پارکت، کفپوش
پنل، نقاشی، بلکا، کنتکس
سقف کاذب، تعمیرات
نقد
@kiyandecor
۰۹۱۵۳۱۳۸۰۱۸
۰۹۳۸۸۰۴۷۷۰۲

۵۰۲
نقاشی نظری

خسروبار
وانت - خاور - کارگر
۰۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۶۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

طاها و یاسین بار
بدون شعار
۰۳۶۶۲۳۹۳۰۴-۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

اتوبار سید
وانت ، نیسان ، خاور
۰۳۶۲۳۹۸۱۰-۱۱
۰۹۱۵۹۰۷۸۵۷۳

پیروز بار
ارزانتر از همه جا
۰۳۵۲۴۳۴۲-۳۷۲۹۴۱۱۲
۳۷۷۱۰۱۰
۰۳۷۵۲۸۳۱۶
تهران و شهرستان همه روزه

طالب بار
ارزانتر از همه جا
۰۳۷۵۱۹۲۹۳-۳۷۵۲۹۲۹۳
۰۳۷۵۳۱۹۹۰-۰۹۱۵۹۱۶۹۷۶۳

۲
کامپیوتر و اینترنت

۲۰۱
کامپیوتر و لوازم جانبی

پخش انواع
کامپیوتر، تبلت، موبایل
لپ تاپ
lenovo-asus-hp-acer
از ۵۰۰/۳۳ به بالا
کامپیوترهای خانگی اداری نو
از ۵۰۰/۴۴ به بالا
کامپیوترهای حرفه ای نو
از ۵۰۰/۶۶ به بالا

لپ تاپ و کامپیوترهای گیمینگ میندی
از ۵۰۰/۸۵ به بالا
گیمینگ حرفه ای
از ۸۰۰/۹۹ به بالا
کانل تلگرام @moeincomputer

۳
حمل و نقل

۳۰۱
حمل و نقل کالا و اثاثیه

خسروبار
وانت - خاور - کارگر
۰۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۶۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

طاها و یاسین بار
بدون شعار
۰۳۶۶۲۳۹۳۰۴-۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

اتوبار سید
وانت ، نیسان ، خاور
۰۳۶۲۳۹۸۱۰-۱۱
۰۹۱۵۹۰۷۸۵۷۳

پیروز بار
ارزانتر از همه جا
۰۳۵۲۴۳۴۲-۳۷۲۹۴۱۱۲
۳۷۷۱۰۱۰
۰۳۷۵۲۸۳۱۶
تهران و شهرستان همه روزه

طالب بار
ارزانتر از همه جا
۰۳۷۵۱۹۲۹۳-۳۷۵۲۹۲۹۳
۰۳۷۵۳۱۹۹۰-۰۹۱۵۹۱۶۹۷۶۳

کاغذکیان
کاغذدیواری، کابینت، پارکت، کفپوش
پنل، نقاشی، بلکا، کنتکس
سقف کاذب، تعمیرات
نقد
@kiyandecor
۰۹۱۵۳۱۳۸۰۱۸
۰۹۳۸۸۰۴۷۷۰۲

۵۰۲
نقاشی نظری

خسروبار
وانت - خاور - کارگر
۰۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۶۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

طاها و یاسین بار
بدون شعار
۰۳۶۶۲۳۹۳۰۴-۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

اتوبار سید
وانت ، نیسان ، خاور
۰۳۶۲۳۹۸۱۰-۱۱
۰۹۱۵۹۰۷۸۵۷۳

پیروز بار
ارزانتر از همه جا
۰۳۵۲۴۳۴۲-۳۷۲۹۴۱۱۲
۳۷۷۱۰۱۰
۰۳۷۵۲۸۳۱۶
تهران و شهرستان همه روزه

طالب بار
ارزانتر از همه جا
۰۳۷۵۱۹۲۹۳-۳۷۵۲۹۲۹۳
۰۳۷۵۳۱۹۹۰-۰۹۱۵۹۱۶۹۷۶۳

فهرست نیازمندی ها	
۱	تلفن و موبایل
۲	کامپیوتر و اینترنت
۳	حمل و نقل
۴	بازار خودرو
۵	خدمات ساختمانی
۶	املاک و مستغلات
۷	لوازم و اثاثیه
۸	خدمات منزل و تعمیرات
۹	پوشاک
۱۰	تعمیرات تلفن و موبایل
۱۱	پزشکی سلامت و زیبایی
۱۲	خدمات آموزشی و فرهنگی
۱۳	عجالتی و مراسم
۱۴	استخدام
۱۵	خدمات چاپ و تبلیغات
۱۶	خدمات گردشگری
۱۷	خدمات صنعتی و کشاورزی
۱۸	گوناگون
۱۹	منسوجات ویژه
۲۰	کامپیوتر و لوازم جانبی
۲۱	لپ تاپ
۲۲	اینترنت و شبکه
۲۳	تعمیر و نگهداری
۲۴	حمل و نقل
۲۵	حمل و نقل کالا و اثاثیه
۲۶	نقاشی تلفن و پیک موتوری
۲۷	قرایه خودرو
۲۸	پراید / تویا
۲۹	پژو / سمند / رانا
۳۰	پژو / رنو / پیک
۳۱	دنا / لادا
۳۲	وانت / نیسان
۳۳	کامپیوترهای سنگین
۳۴	سایر خودروها
۳۵	فوتوهای فرسوده
۳۶	موتور و دوجر قد
۳۷	لوازم بدنه و تعمیرات
۳۸	خدمات خودرو
۳۹	بیمه خودرو
۴۰	نقاشی و کاغذ دیواری
۴۱	پیمانکاری ساختمان
۴۲	مزدگور / سیستمهای حفاظتی و ایمنی
۴۳	درهای اتوماتیک
۴۴	در و پنجره
۴۵	قریبه و سکوریت
۴۶	نقاشی / آب و هوا / آتشبار
۴۷	داربست
۴۸	ایزوگام و مایهکاری
۴۹	گرمی و رایجی بندنی
۵۰	اجرای سقف
۵۱	تعمیرات ساختمان
۵۲	سنگبری و سنگبری و مناسبت
۵۳	چرخش و واکس
۵۴	آسانسور
۵۵	کابینت / نودیف
۵۶	مصالح ساختمانی
۵۷	نرده و حفاظ
۵۸	گازرسانی
۵۹	نقاشی / شبکه فاضلاب
۶۰	سوله و تکنیک کارگاهی
۶۱	جوشکاری
۶۲	خدمات بهداشتی و بهداشتی
۶۳	برق و آبیون ساختمان
۶۴	مشاورین املاک
۶۵	رهن و اجاره آپارتمان
۶۶	رهن و اجاره خانه باغ و ویلا
۶۷	رهن و اجاره تجاری و اداری
۶۸	رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی
۶۹	خرید و فروش آپارتمان
۷۰	خرید و فروش خانه و ویلا
۷۱	خرید و فروش باغ و زمین
۷۲	خرید و فروش تجاری و اداری
۷۳	خرید و فروش صنعتی و کشاورزی
۷۴	خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه
۷۵	تعمیرات منزل / تعمیرات آب
۷۶	فرش و موکت
۷۷	کاشی و کاشی
۷۸	تعمیرات لوازم منزل
۷۹	تعمیرات لوازم منزل
۸۰	تعمیرات لوازم منزل
۸۱	تعمیرات لوازم منزل
۸۲	تعمیرات لوازم منزل
۸۳	تعمیرات لوازم منزل
۸۴	تعمیرات لوازم منزل
۸۵	تعمیرات لوازم منزل
۸۶	تعمیرات لوازم منزل
۸۷	تعمیرات لوازم منزل
۸۸	تعمیرات لوازم منزل
۸۹	تعمیرات لوازم منزل
۹۰	تعمیرات لوازم منزل

این شکلک‌های

در سال ۲۰۰۸، اپل در iOS ۲.۲، صفحه‌کلیدی مخصوص ایموجی‌ها طراحی کرد. یک سال بعد، یاسو کیدا و پیتر ادبرگ، مهندسان اپل، ۶۰۸ ایموجی جدید به استاندارد یونیکد اضافه کردند. طرح پیشنهادی آن‌ها در سال ۲۰۱۰ پذیرفته شد و همراه با انتشار Unicode ۶.۰، آمار رسمی ایموجی‌ها به ۷۲۲ مورد رسید.

وقتی اپل ایموجی‌ها را به رسمیت شناخت

در نهایت اپل در سال ۲۰۱۱، صفحه‌کلید رسمی ایموجی‌ها را به iOS اضافه کرد. اندروید هم دو سال بعد، از این مجموعه پیروی کرد. بدین ترتیب، مردم می‌توانستند مستقیماً از طریق صفحه‌کلید‌ها، تلفن همراه خود به ایموجی‌ها دسترسی پیدا کنند. به پیشنهاد نیویورک تایمز، متن‌ها را می‌توان به آیکن‌های کوچک تبدیل کرد؛ مثلاً عبارت «I love you» به کاراکتر قلب و عبارت «LOL» به آیکن خنده.

با افزایش محبوبیت ایموجی‌ها تعداد آن‌ها هم افزایش یافت. کنسرسیوم یونیکد سالانه ایموجی‌های جدیدی به مجموعه‌ی

خود اضافه می‌کند که از کاربران سراسر دنیا

جمع‌آوری شده است. این ایموجی‌ها شامل انواع

گیاهان، جانوران، غذاها و نمایش فعالیت‌ها

است. یونیکد برای اضافه کردن هر

دسته از ایموجی‌ها، به فرایند تأیید

و تصویب نیاز دارد و ممکن

است رسیدن ایموجی از طرح

اولیه به تلفن‌های همراه، دو

سال طول بکشد. در ابتدا

ایموجی جدید از طریق

طرح پیشنهادی رسمی

به کنسرسیوم یونیکد

ارائه می‌شود. طرح‌های

پیشنهادی ایموجی‌ها

شامل توضیحاتی

مثل دلیل استفاده از

ایموجی و ایده‌هایی

برای ظاهر آن است.

جنبه‌ی طراحی

ایموجی‌ها پیچیده‌تر از

حد تصور است. برای مثال،

اگر ایموجی نشان‌دهنده‌ی

دانه‌های لوبیا باشد، باید طراح

بین انواع لوبیا انتخاب کند:

لوبیای سیاه، لوبیای پخته، لوبیای

سبز یا لوبیای سفید؛ لوبیا باید داخل

قوطی باشد یا کاسه یا در زمین سبز شده

باشد. در مرحله‌ی بعدی، زیرکیمته‌ی ایموجی‌ها در

این روزها، ده‌ها ایموجی با شکل‌ها و طرح‌های مختلف در پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی ردوبدل می‌شود. ایموجی‌ها ارتباطات عصر جدید را متحول کرده است.

در چند سال اخیر، ایموجی‌ها به بخشی جدانشدنی از ارتباطات روزمره‌ی آنلاین تبدیل شده است. استفاده از ایموجی‌ها از دهه‌ی ۲۰۱۰ افزایش یافت، تا جایی که به کاراکترهایی برای زبان نسل جدید تبدیل شد؛ اما ایموجی‌ها قدمتی طولانی‌تر دارد.

از دهه‌ی ۱۹۹۰، از کاراکترهای ترکیبی برای ساخت ایموجی‌هایی مثل چهره‌ی خندان استفاده می‌شد. اسکات فالمن، یکی از استادان کارنیگ ملون، ابداع‌کننده‌ی این کاراکترها بود. به این کاراکترها ایموتیکان (Emoticon) گفته می‌شود که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به ایموتیکان «:-)» و «D-8» در ۱۹۹۰ اشاره کرد. برای القای سخن طعنه‌آمیز از کاراکتر «;-)» و برای انتقال بی‌اطلاعی از مسئله‌ای از کاراکتر «_(:/» استفاده می‌شود.

باین‌همه، در سال ۱۹۹۹، هنرمندی ژاپنی به نام شیگتا کوریتا اولین ایموجی را ساخت. کوریتا روی تیم توسعه‌ی i-mode کار می‌کرد که اولین پلتفرم اینترنتی موبایل از حامل موبایل ژاپنی DOCOMO بود. هدف کوریتا طراحی واسط کاربری جذاب برای انتقال اطلاعات به

شیوه‌ای ساده و مختصر بود. برای مثال، در این واسط کاربری به‌جای تلفظ هوای ابری از آیکن استفاده می‌شود. کوریتا تصویری در ابعاد ۱۲ در ۱۲ پیکسل طراحی کرد که از طریق شبکه‌ی شبه‌صفحه‌کلیدی واسطه‌ی i-mode انتخاب‌شدنی بود. سپس، این تصاویر به‌صورت کاراکترهای مستقل به موبایل‌ها راه پیدا کرد. کوریتا در مجموع ۱۷۶ ایموجی طراحی کرد که حالا به بخشی از مجموعه‌ی دائمی موزه‌ی هنر مدرن نیویورک تبدیل شده است. کاراکترهایی هم برای نمایش وضعیت هوا (آیکن‌های خورشید، ابر، چتر و آدم‌برفی)، ترافیک (خودرو، هواپیما، کشتی و قطار)، فناوری (تلفن همراه، تلویزیون، تلفن رومیزی و گیم‌های دستی) و تمام حالت‌های ماه منتشر شد؛ اما این کاراکترها کاملاً آگاهی‌بخش نبود. اولین بار ایموجی بود که راهی برای اضافه کردن احساسات به متن ارائه کرد. شاید جمله‌ی «من درک می‌کنم» به‌تنهایی جمله‌ای سرد و بی‌روح باشد؛ اما اضافه کردن کاراکتر قلب به آن می‌تواند احساس دل‌گرمی و دل‌سوزی را منتقل کند؛ اما این تازه آغاز راه ایموجی‌ها بود.

ایموجی‌ها به‌سرعت در ژاپن به‌شهرت رسید؛ به‌طوری‌که شرکت‌های موبایل رقیب از ایده‌ی DOCOMO تقلید کردند. شرکت‌های خارج از ژاپن مثل اپل، از ایموجی‌ها در پلتفرم‌های دیگر استفاده کردند. در سال ۲۰۰۷، تیمی از گوگل از کنسرسیوم یونیکد درخواست کرد استانداردهای جهانی را برای یکپارچه‌سازی ایموجی‌ها در تمام پلتفرم‌ها ایجاد کند. Consortium به‌عنوان سازمانی غیرانتفاعی برای پایه‌ریزی طرح رمزنگاری کاراکتر جهانی به‌نام یونیکد در سال ۱۹۸۷ تأسیس شد.

متنی که روی صفحات نمایش ظاهر می‌شود، ترکیبی از کاراکترهای یونیکد است و صرف‌نظر از دستگاه استفاده‌شده (مک، پی‌سی، آیفون یا اندروید) ظاهر یکپارچه‌ای دارد. تمام دستگاه‌های مدرن تابع استانداردهای یونیکد است؛ در نتیجه، حرف «□» روی تمام صفحات نمایش ظاهر یکسانی دارد. قبل از یونیکد، صداها استاندارد رقیب برای رمزنگاری متن وجود داشت؛ به‌همین ترتیب، پس از تأیید شباهت‌ها و با بررسی‌های دقیق، طرح پیشنهادی یکپارچه‌سازی ایموجی‌ها در مه ۲۰۰۷ تأیید و ۱۱۴ ایموجی به Unicode ۵.۲ اضافه شد.



اسرار چمندر روزنامه‌نگار

با گسترش ایموجی‌ها، افراد در سراسر جهان می‌توانند اولویت‌ها و تنوع فرهنگ‌های دیگر را درک کنند. گروه بعدی ایموجی‌ها به طراحی و تأیید یونیکد بستگی دارد. هر شخصی می‌تواند طرح پیشنهادی خود برای ایموجی‌های جدید را ارائه دهد.



دوست‌داشتنی

فکر

بکر

کنسرسیوم یونیکد طرح‌های پیشنهادی را بررسی می‌کند. پس از رسیدن به توافق، ایموجی جدید متولد خواهد شد.

ممکن است فرایند طراحی تا انتشار هر ایموجی، حداقل دو سال طول بکشد

با رشد و توسعه‌ی مجموعه‌ی ایموجی‌ها، پرسش‌های مختلفی برای افراد در سراسر جهان به‌وجود آمد. برای مثال، چرا برخی تصاویر درمقایسه‌با برخی دیگر ارجحیت دارد؟ چرا تعداد زیادی از آیکن‌ها به سوشی (غذای ژاپنی) اختصاص دارد؛ اما ایموجی‌ای برای تاکو (غذای مکزیک‌ی) یا دیگر غذاهای دنیا وجود ندارد؟ تعداد مشاغل در ایموجی مثل آشپز و پزشک و پلیس هم افزایش یافته؛ اما چرا تمام آن‌ها مرد است؟ چرا در میان ایموجی‌های مختلف انسانی، هیچ کدام سیاه‌پوست یا رنگین‌پوست نیستند؟

در واکنش به پرسش‌های مذکور، در سال ۲۰۱۴، کمپین بزرگ سیاسی‌سازی ایموجی‌ها آغاز شد. طبق پیشنهاد این کمپین، تنوع جنسیتی و خانوادگی و حتی غذایی ایموجی‌ها افزایش یافت. تنوع ایموجی‌ها به‌منزله‌ی تأیید فرهنگ‌های مختلف بود؛

بدین ترتیب، ایموجی به‌عنوان زبانی مهم در عصر دیجیتال به تکامل رسید.

در سال ۲۰۱۵، یونیکد اولین گام به‌سمت افزایش تنوع ایموجی‌ها را با ارائه‌ی گزینه‌ای برای تغییر رنگ پوست ایموجی‌های انسانی برداشت. همچنین، فعالیت‌های بیشتری به ایموجی‌ها اضافه کرد. از آن زمان، هر به‌روزرسانی شامل گام‌هایی به‌سمت افزایش تنوع فرهنگ‌ها و افراد بوده است. برای مثال، ورزش‌کاران و پزشکان زن یا زنان باحجاب هم به مجموعه‌ی ایموجی‌ها اضافه شد. اخیراً یونیکد گام‌هایی برای انتشار ایموجی افراد معلول جسمی و نمادهای دیگری از افراد مختلف جامعه برداشته است.

با اینکه هرکدام از پلتفرم‌ها به‌شکل متفاوتی ایموجی‌ها را اجرا می‌کند، استاندارد

یونیکد برای شکل اصلی ایموجی‌ها یکسان است و صرفاً اجرا و ظاهر نهایی برعهده‌ی طراحان است. به‌همین دلیل، ممکن است یک ایموجی در دستگاه‌های اپل ظاهر متفاوتی با ایموجی‌های اندرویدی داشته باشد. به‌دلیل مشکلات مجوز، هر شرکت برند ایموجی خود را دارد که حتی می‌تواند به خروجی‌های بامزه‌تری منجر شود.

ناگفته نماند جهت ایموجی هم یکی از دیگر ابعاد مهم در طراحی ایموجی است. تغییر جهت می‌تواند به‌شکل درخور توجهی معنای ایموجی‌ها را تغییر دهد. برای مثال، جهت ایموجی تفنگ می‌تواند به‌معنی شلیک کردن به شخصی خاص باشد.

کنسرسیوم یونیکد گام‌هایی برای افزایش تنوع فرهنگی ایموجی‌ها برداشته است با وجود تلاش‌های متعدد برای طراحی و مفاهیم سازگار، برخی ایموجی‌ها ممکن است معنی خود را از دست دهد یا برداشت دیگری از آن‌ها شود. برای مثال، بسیاری از افراد از ایموجی دو دست مقابل یکدیگر برداشت اشتباهی می‌کنند. این ایموجی می‌تواند به‌معنی ضربه‌زدن به شخصی دیگر یا دعاکردن باشد. علاوه‌براین، نمی‌توان تأثیر فرهنگی ایموجی‌ها را نادیده گرفت. مدت‌ها است بازاریابان بر تأثیر ایموجی‌ها آگاه هستند و از آن‌ها در تبلیغات خود استفاده می‌کنند. این کار می‌تواند به افزایش خلاقیت برند و جذابیت شرکت‌ها کمک کند.

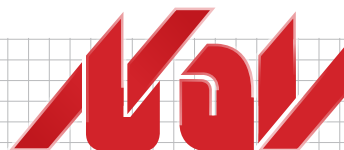
آینده‌ی ایموجی‌ها

کنسرسیوم یونیکد هر سال ایموجی‌های جدیدی منتشر می‌کند؛ در نتیجه، طیف فرهنگی ایموجی‌ها با هر بار به‌روزرسانی iOS و اندروید گسترش پیدا می‌کند. برای مثال در به‌روزرسانی سال ۲۰۱۷، موجودات اسطوره‌ای (پری دریایی، جن، الف و خون‌آشام)، غذاها (پای و ساندویچ و بروکلی)، حیوانات (دایناسور، زرافه، گورخر و جوجه تیغی) و کاراکترهای عجیب‌وغریب به مجموعه‌ی ایموجی‌ها اضافه شدند. در سال ۲۰۱۸، مجموعه‌ی جدید ایموجی‌ها با موی خاکستری یا قرمز و نمادهای فرهنگی مثل چشم‌نظر به ایموجی‌ها اضافه شد. اخیراً، ایموجی‌هایی مخصوص افراد ناشنوا و معلول حرکتی افزوده شده است. اضافه‌شدن چنین ایموجی‌هایی را می‌توان یکی از پیشرفت‌های بنیادی در واژگان ایموجی‌ها در نظر گرفت. با گسترش ایموجی‌ها، افراد در سراسر جهان می‌توانند اولویت‌ها و تنوع فرهنگ‌های دیگر را درک کنند. گروه بعدی ایموجی‌ها به طراحی و تأیید یونیکد بستگی دارد. هر شخصی می‌تواند طرح پیشنهادی خود برای ایموجی‌های جدید را ارائه دهد. در درجه‌ی اول، یونیکد به طرحی اولیه از ایموجی توضیحاتی درباره‌ی دلیل استفاده از آن و معنی‌اش در واژگان ایموجی‌ها نیاز خواهد داشت. پژوهشگران دانشکده‌ی سلامت عمومی دانشگاه جانز هاپکینز و مؤسسه‌ی بیل و ملیندا گیتز، ایموجی مگس را به‌عنوان راهی برای توصیف بهتر بیماری‌های مرتبط با حشرات مثل مالاریا و زیکا معرفی کردند.

همه بر زبان انگلیسی مسلط نیستند. همه نمی‌توانند پیامدهای پزشکی زیکا را مستقیماً درک کنند و همه نیز باسواد نیستند؛ اما آیکن مگس برای همه مفهوم است. تصویب چنین ایموجی‌هایی نشانه‌ی خوبی برای آینده‌ی ایموجی‌ها است و می‌تواند فرهنگ و ارتباطات جهانی را شکل دهد. حالا تعداد ایموجی‌ها به ۱۸۰۰ عدد رسیده و درک آن‌ها بسیار ساده است.

با افزایش محبوبیت ایموجی‌ها تعداد آن‌ها هم افزایش یافت. کنسرسیوم یونیکد سالانه ایموجی‌های جدیدی به مجموعه‌ی خود اضافه می‌کند که از کاربران سراسر دنیا جمع‌آوری شده است. این ایموجی‌ها شامل انواع گیاهان، جانوران، غذاها و نمایش فعالیت‌ها است





نماینده های
پذیرش آگهی
در شهر مشهد

نماینده های
الهی
حمیدی نیا
۰۹۱۵۴۲۲۶۶۸

نماینده های
طلاب
رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نماینده های
راهنمای
سلیمی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نماینده های
قاسم آباد
قلمی
۰۹۱۵۱۱۱۳۱۳۰

قالی و مبیل شوئی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر
دفعه گری
۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰

قالی و مبیل شوئی
نمونه
دفعه گری
۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۷۳۳۶۰۶۰
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۸۸۲۲۵۰۰
۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
شستشو ۱۰۰٪ اسلامی

قالی شوئی
ممتاز ایران
سرویس دهی
تمام نقاط شهر
ایام تعطیل
۳۸۷۰۵۳۴۷-۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵-۳۲۴۲۶۶۳۵
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳-۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

قالی و مبیل شوئی
ترنج
هیچ شعبه دیگری ندارد
اولین قالی شوئی همراه با ارسال فیلم شستشو
با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کاور به دلخواه
دفعه گری
شامپو شوئی
دفعه گری

قالیشوئی
مدرن
رقو پذیرفته می شود
۳۲۱۲۱۴۳۶-۳۲۱۱۸۲۹۵-۳۵۱۳۴۲۱۳
سید رحیم
عدالتیان و پسران
۳۲۱۳۹۵۳۴-۳۸۸۴۶۲۶۸

قالی شوئی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۹ و ۹۰
۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۴۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۴۸-۹
مدیریت: سید علی
عدالتیان
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

قطعات زمین در کلبهار
۲۰۰ متری ۴ میلیارد
۲۵۰ متری ۵ میلیارد
۳۰۰ متری ۶ میلیارد
با سند ملکی، نقشه ثبتی و کلیه
استعلامات دولتی تسویه کار معترض
۰۹۱۵۶۲۶۲۵۸۱
۰۹۱۵۲۳۹۱۰۰۲

گازرسانی
خرده کاری
تعمیرات
نرده، حفاظ
۰۹۱۵۱۱۱۸۳۰۱

قالیشوئی
ابتکار
۳۶۰۱۱۸۲۰
۳۶۲۳۶۲۱۰
۳۸۷۱۳۳۱۲
۳۲۱۷۳۲۴۲
۳۸۸۰۰۰۰۷۹
شستشوی ۱۰۰٪ اسلامی
سرویس تمام نقاط شهر

قالی شوئی
ملت
شست و شو به
روش اسلامی
تحت پوشش
بیمه ایران
دارای مجوز
رسمی
تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۰۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

قالیشوئی
ستاره شرق
۳۲۷۱۶۸۳۰
۳۲۵۱۱۳۲۰
۳۳۴۴۶۸۸۲
۳۷۴۱۶۶۱۹
۳۶۰۳۱۲۸۵
۳۸۴۶۱۴۹۴
۳۲۱۳۱۱۲۸
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی
به تمام نقاط شهر
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۸۶۱۲۲

قالیشوئی
مدرن
عدالتیان
۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

قالیشوئی
تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشوئی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان

قالی شوئی بازوبندی
تمام اتوماتیک
۳۳۶۶۹۷۴۶-۳۶۵۸۵۷۰۰
۳۷۶۰۵۶۱۴-۳۲۷۹۰۶۰۱
۳۶۱۱۰۵۰۲
۰۹۱۵۴۰۲۰۷۶۹
۰۹۰۱۴۱۲۷۷۰۰

۸
خدمات منزل
و تعمیرات

۸۰۲
قالی شوئی

قالیشوئی
سید
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۴۱۱۳۰
۳۲۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۸

۷۰۱
خرید و فروش
لوازم و اثاثیه

۷
خرید و فروش
لوازم و اثاثیه

۷۰۱
خرید و فروش
لوازم و اثاثیه

۰۹۰۲۰۰۳۷۰۸۸
سرویس سازمان آگهی ها

۶۰۱
مشاورین املاک

۶۰۱
مشاورین املاک

خرید
طرقه، ویلا شهر
۳۴۲۲۴۲۰۰-۰۹۱۵۳۱۴۲۶۱۱

مشاور املاک مرکزی طرقه
۰۹۱۵۳۱۶۸۸۱۶-۳۴۲۳۴۳۱۹
مدیریت: قنبری
طرقه، طرقدور میدان

۶۰۸
خرید و فروش
باغ و زمین

جلدک، صفی آباد
چاهشک، راه آهن، جهاد
سنگ سفید، خرید و فروش
۰۹۱۵۳۰۰۸۳۲۹

جلدک، صفی آباد-چاهشک
نقد خریداریم
۳۵۲۵۴۷۸۶
۰۹۱۵۵۱۰۶۸۷۲
۰۹۳۵۸۲۶۰۰۰۳

سالن های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری
مؤسسه فرهنگی قدس
سالن همایش ۲۲۰ نفر
سالن کنفرانس خبری ۱۱۰ نفر
اتاق ویژه جلسات ۲۵ نفر
شماره تماس رزرو و هماهنگی
(۰۵۱) ۳۷۶۸۵۰۱۱
مشهد: نبش سجادیک

ویدئو پروژکتور / پرده نمایش و تلویزیون / اتاق ماینورینگ / تجهیزات صوتی پیشرفته / امکانات تصویربرداری / سالن پذیرایی مجزا



۱۷

خدمات صنعتی
و کشاورزی

۱۷۰۱

خرید و فروش
ضایعات

نیمیمی

در، پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

خرید ضایعات

آهن، آلومینیوم، مس
برنج، کارتن، لک
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

ضایعات فلاح

خرید آهن، آلومینیوم، مس و...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

۱۸

گوناگون

۱۸۰۱

مفقود شده

مفقود شده

پروانه کسب جناب آقای رستم
ملکی کد ملی ۶۴۳۹۹۳۰۸۸۵
رسته واحد صنعتی خوار بار
اتحادیه صنف خوار بار و لبنیات
حقوق الملکانان مفقود گردیده
واز درجه اعتبار ساقط می باشد

۱۴۱۱

خیاط و چرخکار

به تعدادی زیگزاگ دوز
و بردست خانم و آقا
نیاز مندیم.

جهت کار در تریکو
۳۲۷۱۷۰۸۸
۰۹۱۵۱۰۲۶۹۸۶

۱۴۱۷

مشاغل گوناگون

کار و آموزش طب سنتی و
فروشنده گیاهان دارویی (فنی)
و حرفه ای (خانم و آقا) آغاز شد
موسسه کرامت
۳۲۲۵۶۳۴۴

۱۵

خدمات چاپ
و تزیینات

۱۵۰۴

تابلوسازی

تابلوساز صنعت آذین

چلینیوم، استیل، LED
کامپوزیت، پتر، فلکسی، چاپ اجسام، برش
لیزر، هدایت تبلیغاتی
۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

۱۶۰۱

آژانس های مسافرتی

کیش - قشم

تضمین پایین ترین نرخ تور
آرتینا پرواز
۳۲۲۳۱۴۱۶-۳۲۲۳۵۶۵۶

۱۳

مجالس و مراسم

۱۳۰۶

کرایه چپ

اجناس کرایه
مصطفی
سفار نجیب

مستدلی، میل، میز، ظروف
فرش، LCD، رقم نور، پاندو،...
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

۱۳۰۷

قصابی و دامداری

گوشت کوسفندی
شقه وزنده

قیمت درب کشتارگاه و بازار
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

۱۴

استخدام

۱۴۱۰

کارگر ساده

به تعدادی کارگر
ساده نیاز مندیم.

۰۹۳۹۱۳۸۶۲۵۷

۱۲

خدمات آموزشی
و فرهنگی

۱۲۰۱

آموزشگاه های
تخصصی

مشاوره تخصصی
رایگان
جهت اخذ دیپلم

(تاسیسات و معماری و کامپیوتر)
۳۸۳۳۱۵۴۰
۰۹۱۵۵۱۸۰۷۲۶

قابل توجه جوانان
جویای کار و آموزش
آموزشگاه نمونه
آرایش و پیرایش گل
(بامدیریت علی اکبر گل زاده)
با ۳ سال سابقه آموزشی
بامریبان مجرب و به همراهی
طراح و مجری گریم سینما و تلویزیون
(امیدگل زاده)
پذیرای شما جوانان علاقمندانست
نیش چهارراه خواجه ربیع
(عبادی) آموزشگاه گل
۳۷۲۴۶۲۰۹-۳۷۲۴۷۶۷۴
۰۹۱۵۱۱۳۵۵۱۳-۳۷۲۴۸۶۳۷
۰۹۳۶۲۸۱۰۰۹۲

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!

۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

قالی و مبیل شوئی
قدسی

۳۸۷۱۶۲۷۷-۳۸۴۲۱۰۸۶-۳۷۶۵۹۴۲۹
۳۷۲۴۲۱۲۵-۳۶۰۹۹۰۳۵-۳۶۰۹۸۶۹۳
آب کنی اسلامی
با ضمانت
بیمه
۳۷۷۹۴۲۶۴-۳۲۱۲۱۲۸۸
سرویس سراسر شهر

قالی شوئی نیما

بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
تخصصی در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۷۲۳۶۱۳۵-۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۲۷۹۳۵۰۲
پاره نشدن و رنگ ندادن
۱۰۰٪ اسلامی یا ضمانت

۱۱

پزشکی
سلامت و زیبایی

۱۱۰۴

ترک اعتیاد

مرکز اقامتی
بهبود و بازتوانی
بهار زندگی مشهد
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی، گذار مجرب پزشکی،
روانشناسی، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خانواده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواه ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸۰۰۹۲

مرکز درمان اعتیاد بهار

با مسئولیت فنی - دکتر قربانی
۳۷۶۸۴۹۶۹-۰۹۱۵۴۱۶۴۱۴

۸۰۳

تخلیه چاه
لوله بازگنی و رفع تم

وصل اگوی مطمئن

۰۹۱۵ ۲۰ ۰۰۰۹۲
۳۶۲۰۰۰۱۳

۸۰۷

کولرگازی، پکیج
و آبگرمکن

خرید
کولرگازی و پکیج

شارژ گاز، نصب، جابه جایی، تعمیرات
۰۹۱۰۵۵۶۶۲۵۶

هوا صنعت

تنها مرکز پخش
جنرال اصلی
۳۸۶۴۱۲۳۰
۰۹۳۸۲۳۷۹۰۳۷
انواع کولر گازی

کولرگازی، پکیج، رادیاتور

قیمت کف بازار
حمل بار رایگان
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

پذیرش آگهی

در سراسر کشور

۳۷۰۸۸

توزیع در بیش از ۷۰ شهر و شهرستان کشور

رفع نم بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

لوله باز کنی
تخصصی ترکیدگی 100%
شیانگ و وی
۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱
سجاد - فرامرز - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴
فردوسی - خیام - شفا
ابوطالب - کلاهدوز - سناباد
عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر ۳۸۶۴۶۰۷۰

بیروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰
رضاشهر - آب و برق - سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲
قاسم آباد - الهیه - ستو ۳۵۰۱۴۱۵۱
شاهد - طرقله - شانبدیز ۳۷۵۱۳۲۲۲

باتری جوادپور
نصب در محل و ایستگاه
عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

لوله باز کنی، رفع نم بدون خرابی
تخصصی با دستگاه دیجیتال ضمانت نامه کتبی
سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳
هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۹ معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲
فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
بیروزی ۳۸۷۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

خریدار روزنامه باطله در محل ۵۰۰۰
کتاب، دفتر ضایعات کاغذ و ...
۰۹۱۵۲۷۳۷۵۱۱

هنگام رانندگی از تلفن همراه و شبکه های اجتماعی استفاده نکنید!

مشهد کاور قدیم
طلق و بارجه بدون پرو
۰۹۱۵۷۷۹۹۹۷۱ - ۰۹۳۸۰۹۰۴۴۷۹
مشاور تبلیغاتی شما کیست؟!
۳۰۰۰۷۲۳۰۴
عدد ۸۸۸ را به شماره بالا پیامک کنید
SMS
قدس

به منظور بهره مندی هرچه بیشتر **اجر معنوی** در این ماه مبارک و تحقق **فرمایشات رهبری** از شما درخواست میشود تا با ارسال کمکهای نقدی و غیر نقدی خود در دفتر کمکهای مومنان و رزمایش همدلی و به شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۴۷۰۰۱۱۲۵۹۳ هیأت خدامین به امامزاده یحیی (ع) ثبت بفرمایید شماره تماس ۰۹۱۵۳۰۱۰۹۳۸
روحانی منجایی
اجر کم منجایی

رواقیت شعر ماه مبارک رمضان
به رفیق مشهر مقدس ۱۳۹۹

ایام هفته	ماه شمسی	رمضان	لکن صبح	طلوع آفتاب	لکن ظهر	غروب آفتاب	لکن مغرب	نیمه شب
شنبه	۱۳۹۹/۲/۶	۱	۴:۱۳	۵:۴۵	۱۲:۲۹	۱۹:۱۴	۱۹:۴۲	۲۳:۴۲
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۷	۲	۴:۱۲	۵:۴۴	۱۲:۲۹	۱۹:۱۵	۱۹:۴۲	۲۳:۴۲
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۸	۳	۴:۱۰	۵:۴۳	۱۲:۲۹	۱۹:۱۶	۱۹:۴۲	۲۳:۴۲
سهشنبه	۱۳۹۹/۲/۹	۴	۴:۰۸	۵:۴۲	۱۲:۲۹	۱۹:۱۷	۱۹:۴۲	۲۳:۴۲
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۰	۵	۴:۰۷	۵:۴۱	۱۲:۲۹	۱۹:۱۸	۱۹:۴۲	۲۳:۴۲
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۱	۶	۴:۰۶	۵:۳۹	۱۲:۲۹	۱۹:۱۹	۱۹:۴۲	۲۳:۴۲
جمعه	۱۳۹۹/۲/۱۲	۷	۴:۰۴	۵:۳۸	۱۲:۲۹	۱۹:۱۹	۱۹:۴۱	۲۳:۴۱
شنبه	۱۳۹۹/۲/۱۳	۸	۴:۰۳	۵:۳۷	۱۲:۲۸	۱۹:۲۰	۱۹:۴۰	۲۳:۴۱
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۴	۹	۴:۰۱	۵:۳۶	۱۲:۲۸	۱۹:۲۱	۱۹:۴۱	۲۳:۴۱
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۵	۱۰	۴:۰۰	۵:۳۵	۱۲:۲۸	۱۹:۲۲	۱۹:۴۲	۲۳:۴۱
سهشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۶	۱۱	۳:۵۸	۵:۳۴	۱۲:۲۸	۱۹:۲۳	۱۹:۴۳	۲۳:۴۱
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۷	۱۲	۳:۵۷	۵:۳۳	۱۲:۲۸	۱۹:۲۴	۱۹:۴۳	۲۳:۴۰
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۸	۱۳	۳:۵۶	۵:۳۲	۱۲:۲۸	۱۹:۲۵	۱۹:۴۴	۲۳:۴۰
جمعه	۱۳۹۹/۲/۱۹	۱۴	۳:۵۴	۵:۳۱	۱۲:۲۸	۱۹:۲۵	۱۹:۴۵	۲۳:۴۰
شنبه	۱۳۹۹/۲/۲۰	۱۵	۳:۵۳	۵:۳۰	۱۲:۲۸	۱۹:۲۶	۱۹:۴۶	۲۳:۴۰
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۱	۱۶	۳:۵۲	۵:۲۹	۱۲:۲۸	۱۹:۲۷	۱۹:۴۷	۲۳:۳۹
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۲	۱۷	۳:۵۰	۵:۲۸	۱۲:۲۸	۱۹:۲۸	۱۹:۴۸	۲۳:۳۹
سهشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۳	۱۸	۳:۴۹	۵:۲۷	۱۲:۲۸	۱۹:۲۹	۱۹:۴۹	۲۳:۳۹
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۴	۱۹	۳:۴۸	۵:۲۷	۱۲:۲۸	۱۹:۳۰	۱۹:۵۰	۲۳:۳۹
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۵	۲۰	۳:۴۷	۵:۲۶	۱۲:۲۸	۱۹:۳۰	۱۹:۵۱	۲۳:۳۹
جمعه	۱۳۹۹/۲/۲۶	۲۱	۳:۴۶	۵:۲۵	۱۲:۲۸	۱۹:۳۱	۱۹:۵۱	۲۳:۳۸
شنبه	۱۳۹۹/۲/۲۷	۲۲	۳:۴۴	۵:۲۴	۱۲:۲۸	۱۹:۳۲	۱۹:۵۲	۲۳:۳۸
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۸	۲۳	۳:۴۳	۵:۲۳	۱۲:۲۸	۱۹:۳۳	۱۹:۵۳	۲۳:۳۸
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۹	۲۴	۳:۴۲	۵:۲۳	۱۲:۲۸	۱۹:۳۴	۱۹:۵۴	۲۳:۳۸
سهشنبه	۱۳۹۹/۲/۳۰	۲۵	۳:۴۱	۵:۲۲	۱۲:۲۸	۱۹:۳۴	۱۹:۵۵	۲۳:۳۸
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۳۱	۲۶	۳:۴۰	۵:۲۱	۱۲:۲۸	۱۹:۳۵	۱۹:۵۶	۲۳:۳۸
پنجشنبه	۱۳۹۹/۳/۱	۲۷	۳:۳۹	۵:۲۱	۱۲:۲۸	۱۹:۳۶	۱۹:۵۷	۲۳:۳۸
جمعه	۱۳۹۹/۳/۲	۲۸	۳:۳۸	۵:۲۰	۱۲:۲۸	۱۹:۳۷	۱۹:۵۷	۲۳:۳۷
شنبه	۱۳۹۹/۳/۳	۲۹	۳:۳۷	۵:۱۹	۱۲:۲۸	۱۹:۳۸	۱۹:۵۸	۲۳:۳۷

دفتر مرکزی:
مشهد مقدس، بلوار سجاده
نبش سجادیک
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۸۵۰۱۱

طراحی و پذیرش آگهی:
تلفن: ۳۷۰۸۸