

نیازمندی ها

زمان برای شما چقدر
ارزشمند است؟

چرا تولید محتوا همواره حرف اول را می زند؟



چرا تولید محتوا همواره حرف اول را می زند؟

چه بدانید، چه ندانید شما هر روز مصرف کننده ی محتوا هستید. محتوایی همچون یک راهنمای استراتژی بازاریابی، محتوای آموزشی، شرح علائم بیماری ها، محتوای است. اخبار جدید، ...

اینچه در خصوص تبلیغات آنلاین نمی دانید

اینستاگرام با ۵۰۰ میلیون کاربر روزانه ی فعال که بین ۱۸-۲۹ سال هستند، بهترین پلت فرم جهت جلب توجه مشتریان نسل Z و Y است. از آنجا که فیسبوک

اشتباهات رایج در مدیریت زمان

گاهی اوقات شاید احساس کنید که بیش از اندازه زمان آزاد دارید و یا زمان زیادی را صرف فعالیت های غیر ضروری کرده اید و نمی توانید به جلو حرکت کنید. این زمانی است

مدل
موفقیت

اشتباهات رایج در مدیریت زمان

زمان برای شما چقدر ارزشمند است؟



رضا شکبیا
روزنامه نگار

گاهی اوقات شاید احساس کنید که بیش از اندازه زمان آرد دارید و یا زمان زیادی را صرف فعالیت‌های غیر ضروری کرده‌اید و نمی‌توانید به جلو حرکت کنید. این زمانی است که شما باید در مورد اهداف خود و کارهایی که باید انجام بدهید، فکر کنید. به همین دلیل است که شما به یک لیست نیز نیاز دارید.



در این مقاله با برخی از اشتباهات رایج در مدیریت زمان آشنا می‌شویم تا با شناخت آن‌ها میزان بهره‌وری از زمان و انرژی خود را افزایش دهیم. خطاهایی که در مدیریت زمان خود مرتکب می‌شوید، گاهی در عین ساده بودن بسیار هزینه‌بر خواهند بود. علاوه بر هدر رفتن زمان ارزشمندتان، در نحوه مدیریت استرس، زمان و ارتباطات نیز خلل ایجاد می‌کند. برای مدیریت هرچه بهتر زمان و افزایش بهره‌وری و توسعه فردی، نیاز به تحلیل درستی از نحوه مدیریت خود دارید تا بهتر بتوانید خطاها و اشتباهات خود را اصلاح کنید. گرچه بعضی از اشتباهات رایج در مدیریت زمان بسیار ساده هستند اما با رعایت اصول و شناخت آن‌ها در روند فعالیت شما تاثیر چشم‌گیری ایفا خواهند کرد.

نداشتن تصویری از فردا یکی از اشتباهات رایج در مدیریت زمان این است که تصور و دیدی از آینده خود در ده‌شان ندارند. یکی از دلایل اصلی است که اکثر مردم با مدیریت زمان مشکل دارند. افراد موفق و بزرگ و کسانی که تاثیرات فوق‌العاده‌ای در زندگی ایجاد کرده‌اند، معمولاً به جای بسنده کردن به شرایط حال، چیزهای بیشتری را در آینده می‌بینند. وقتی به این فکر می‌کنید که قرار است چگونه فردای خود را بگذرانید، بهتر می‌توانید خود را برای اتفاقات جدید و آینده نه چندان دور آماده کنید. به همین دلیل متوجه می‌شوید که چه کارهایی باید انجام بشوند و چه کارهایی باید تحت نظارت شما اتفاق بیفتند. باز همه مهم‌تر، وقتی که شما در مورد روزهای آینده فکر می‌کنید، انگیزه بیشتری پیدا خواهید کرد. زیرا این تجسم و تصور به شما کمک می‌کند که آینده خود را بسازید و یک قدم به سمت رویاهای خود حرکت کنید.

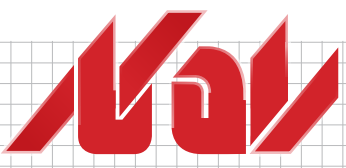
نداشتن برنامه روزانه بسیاری از افراد شاید برای روزهای کاری خود برنامه‌ریزی داشته باشند، اما روزهای تعطیل یا آخر هفته‌ها خود را بدون برنامه‌ای سپری می‌کنند. در حالیکه بعضی معتقد هستند که روزهای تعطیل باید به هر نحوی تعطیل سپری شود اما باز هم در گذراندن آن فقط به این فکر می‌کنند که چه کار کنند تا سرگرم شوند. بسیاری از مردم اواخر هفته، دیر از خواب بیدار می‌شوند و بیشتر وقت خود را صرف فکر درباره اینکه چه کاری باید انجام دهند یا چه غذایی بخورند و کجا بروند، می‌گذارند. این به این معنا نیست که هر دقیقه یا هر ساعت خود را برنامه‌ریزی کنید. در واقع اصل مطلب این است که شما می‌توانید بر ۳ تا ۵ کاری را که می‌خواهید در طول تعطیلات آخر هفته انجام دهید، برنامه‌ریزی داشته باشید.

داشتن وقت آزاد بیش از حد گاهی اوقات شاید احساس کنید که بیش از اندازه زمان آزاد دارید و یا زمان زیادی را صرف فعالیت‌های غیر ضروری کرده‌اید و نمی‌توانید به جلو حرکت کنید. این زمانی است که شما باید در مورد اهداف خود و کارهایی که باید انجام شوند، فکر کنید. به همین دلیل است که شما به یک لیست نیز نیاز دارید. لزومی ندارد که نگران انجام دادن کارهای بسیار زیاد یا بسیار کم باشید. تنها چیزی که نیاز است، اینست که یاد بگیرید به انجام رساندن کارهای خود را به یک عادت تبدیل کنید تا بدانید چقدر کار می‌توانید هر روز انجام دهید. سعی کنید از زمان‌های آزاد خود استفاده کنید و اگر فکر می‌کنید به سمت جلو حرکت نمی‌کنید، وقت آن است که بررسی کنید که آیا روندی که در پیش گرفتید درست است یا بازدهی کافی را دارد. اگر پاسخ

این سوال را منفی دیدید، روند خود را تغییر دهید یا میزان تلاشتان را بیشتر کنید.

نداشتن اولویت‌بندی درست شناسایی کارهایی که باید اولویت قرار بگیرند شاید یکم سخت باشد. فرض کنید بر یک پروژه بسیار مهمی کار می‌کنید و در یکی از جلسات ایده‌پردازی، همکاران به یک پروژه‌ای اشاره می‌کنند که باید شما تمرکز اصلی خود را بر آن متمرکز کنید. این یکی از موقعیت‌هایی است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت و همیشه باید این احتمال را بدهید که مسائل متفاوتی ممکن است ترتیب اولویت‌بندی پیشین شما را دچار تغییرات کند. یادگیری طراحی اولویت‌بندی کارها بتان در واقع یک فرآیند طولانی و پیچیده اما آسان است. کسب مهارت و تجربه و استفاده از ابزارهای کمک‌کننده، می‌تواند در مدیریت زمان به شما یاری برساند.

تعویق انداختن تعویق در واقع می‌تواند بدترین دشمن شما باشد. هیچ‌چیزی نمی‌تواند مثل تعویق انداختن به فردا و پس فردا، تمرکز و انگیزه شما را مورد حمله قرار دهد. نه تنها در مسیر دستیابی به اهدافتان مشکل ایجاد می‌کند بلکه به مرور زمان شما را به این روند عادت داده و جز ایجاد حس پشیمانی و بازداشتن از انجام دادن کارهای ضروری، چیزی به دنبال نخواهد داشت. بهترین راه برای جلوگیری از این اتفاق اینست که زمان کوتاهی از وقت خود را برای انجام دادن کار یا پروژه موردنظر خود اختصاص دهید. وقتی شما این کار را شروع کنید، حتی اگر مدت کوتاهی هم باشد، تمرکز و توجه شما را جلب می‌کند و ذهن شما را به نوعی گول می‌زند تا باعث شود دوباره برگردید و کارتان را به اتمام برسانید.



۵۱۲ تخریب ساختمان

تخریب فوری ساختمان
واکبرداری کلیه مصالح شما را
به بالاترین قیمت خریداریم
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

۵۱۵ آسانسور

توس هیدرولیک
میثی آسانسور ، نفربر ، کالابر
بیمه و ۲ سال ضمانت
۰۹۱۵۵۰۶۲۴۱۲

کارآسان ایده
نصب و اجرا، سرویس نگهداری
آسانسور هر توقف ۸۰۰۰ت
۳۸۸۲۴۴۹۴

ساخت،تعمیر،اجاره بالابر
ساختمانی،ساخت انواع اسانبرها
حمل بار،کالاشا،غذا،شیربا قیمت مناسب
۰۹۱۵۳۱۰۴۷۴۳-۳۶۶۶۱۶۶۱

آسانسور
با نیم قرن تجربه
پرداخت طی هفته چک
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

۵۱۶ کابینت / ام‌دی‌اف

MDF ستاتور طراح و
مجری کابینت آشپزخانه ، کمد
دیواری و ... با قیمت مناسب
۰۹۱۵۲۲۹۹۸۰۳

۵۱۹ گازرسانی

گازرسانی مشعل آریا شرق
مطابق استاندارد، ارزان و سریع
۰۹۳۶۵۸۱۴۱۹۵
۰۹۲۲۲۰۲۶۰۶۶

لوله کشی گاز
نرده لوله‌ای، تعمیرات گاز
۳۳۶۴۰۰۰۷ / ۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱
تقد اقساط / مدیریت گرمی

۶ املاک و مستغلات

۶۰۱ مشاورین املاک

خرید
طرقبه، ویلا شهر
۳۴۲۲۴۲۰۰-۰۹۱۵۳۱۴۲۶۱۱

املاک گلستان طرقبه
خرید، فروش، معاوضه
۳۵۵۹۲۲۶۵
آهني ۰۹۱۵۵۱۹۱۵۶۶

۵۰۵ در و پنجره

پنجره های UPVC
آلومینیوم وتوری با بهترین
کیفیت وخدمات پس از فروش
رایگان**۰۹۱۵۴۴۳۸۴۸۹**

۵۰۶ شیشه و سکوریت

شیشه نظری
نصب و فروش سکوریت نو
دست دوم و گرگه برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰-۰۹۳۵۱۱۰۱۴۸۲

۵۰۸ داربست

داربست محمدپور
نصب سریع تخته
۰۹۱۵۵۱۸۶۸۴۳

پیچ و رولپلاک
وداربست اتراک
۳۲۱۱۷۳۹۳-۰۹۱۵۳۲۳۶۹۷۹
فروش خرید

سایه سازان
فروش و اجرای انواع
سقفهای شیددار
۲۶۰۷۰۵۲۵
۰۹۱۵۱۱۱۱۰۲۹۱

داربست پردیس
با بیمه مسئولیت تخفیف ویژه
جاده قدیم و سنتو
۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵

داربست رحمتی
با بیمه مسوولیت
نصب همین امروز
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

لوله ها
به فروش می رسد
۰۹۱۵۱۲۴۰۵۵۴

۵۰۹ ایزوگام و عایق‌کاری

ایزوگام شرق
ایزوگام ، قیرگونی ، آسفالت
لکه گیری حتی یک متر
۰۹۱۵۳۰۳۰۵۱۶

ایزوگام شرق
(گسرن خرید)
از متری ۱۵ الی ۲۵ هزارتومان
شرافتی**۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۳**

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۹۶

سازمان آگهی‌های روزنامه قدس

۴ بازار خودرو

ریمپ تخصصی
کاهش مصرف سوخت
افزایش شتاب
کاهش دمای آب، حذف کات آف
حذف سنسور اکسیژن
اول و دوم
حذف سنسور میل سوپاپ
رفع کپ اول حرکت 206 و 207
بلوار توس، نیش توس ۱۱۴
تنظیم موتور بهرام
(عضویت : ۱۱۰۸)
۰۹۱۵۵۱۱۲۷۵۶

۴۱۱ خدمات خودرو

لپ تاب و کامپیوترهای گیمینگ
lenovo-asus-hp-acer
از ۳/۵۰۰م به بالا
کامپیوترهای خانگی اداری نو
از ۴/۵۰۰م به بالا
کامپیوترهای حرفه ای نو
از ۶/۵۰۰م به بالا
لپ تاب و کامپیوترهای گیمینگ میندی
از ۵/۸۰۰م به بالا
گیمینگ حرفه ای
از ۹/۸۰۰م به بالا
کابل تلگرام @moeincomputer
۳۷۲۳۳۳۰۰
۰۹۳۸۴۳۸۰۹۰۲
بازرگانی معین
****تعمیرات تخصصی****

۵ خدمات ساختمانی

۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری

نقاشی نوین
فوری و ارزان
بازدید رایگان با رنگ الوان
۰۹۱۵۳۱۶۱۳۵۱

کنیتکس، بلکا، گرانولیت
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب**۳۶۵۱۹۷۷۶**
۳۷۶۶۵۳۴۴-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹

نقاشی نظری
۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

نقاشی پیمان
پلاستیک ، روغنی
پلی استر - مولتی کالر
۳۷۶۷۱۰۵۲-۰۹۱۵۳۱۳۳۷۵۸

۵۰۴ درهای اتوماتیک

میلاد دُر
مجری کلیه سیستم های
درب اتومات
شیشه ای،جکی،ریلی
کرکره ای،راهبند
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

۲ کامپیوتر و اینترنت

پخش انواع کامپیوتر،تبلت،موبایل لپ تاپ
lenovo-asus-hp-acer
از ۳/۵۰۰م به بالا
کامپیوترهای خانگی اداری نو
از ۴/۵۰۰م به بالا
کامپیوترهای حرفه ای نو
از ۶/۵۰۰م به بالا
لپ تاب و کامپیوترهای گیمینگ میندی
از ۵/۸۰۰م به بالا
گیمینگ حرفه ای
از ۹/۸۰۰م به بالا
کابل تلگرام @moeincomputer
۳۷۲۳۳۳۰۰
۰۹۳۸۴۳۸۰۹۰۲
بازرگانی معین
****تعمیرات تخصصی****

۲۰۱ کامپیوتر و لوازم جانبی

پخش انواع کامپیوتر،تبلت،موبایل لپ تاپ
lenovo-asus-hp-acer
از ۳/۵۰۰م به بالا
کامپیوترهای خانگی اداری نو
از ۴/۵۰۰م به بالا
کامپیوترهای حرفه ای نو
از ۶/۵۰۰م به بالا
لپ تاب و کامپیوترهای گیمینگ میندی
از ۵/۸۰۰م به بالا
گیمینگ حرفه ای
از ۹/۸۰۰م به بالا
کابل تلگرام @moeincomputer
۳۷۲۳۳۳۰۰
۰۹۳۸۴۳۸۰۹۰۲
بازرگانی معین
****تعمیرات تخصصی****

۲۰۳ اینترنت و شبکه

طراحی وب سایت

حرفه ای - با امکانات کامل
۰۹۱۵۱۵۰۰۱۹۱

۳ حمل و نقل

طاه و یاسین بار
بدون شعار
۳۲۱۳۶۳۹۳-۴
۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه

خسروبار
وانت - خاور - کارگر
۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۷۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

پیروز بار
ارزانتتر از همه جا
۳۵۲۲۴۳۴۲
ابوطالب:عبدالملک**۳۷۲۹۴۱۲**
طلاب، طبرسی**۳۲۷۷۱۰۱۰**
هدایت ، هترو**۳۷۵۲۸۳۱۶**
تهران و شهرستان همه روزه

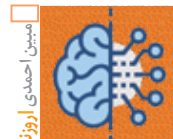
تبللیغات، جان
یک تجارت است.

تبللیغات، جان
یک تجارت است.

فهرست نیازمندی ها	
۱ تلفن و موبایل	۱۰۱ گوشی و لوازم جانبی
۲ کامپیوتر و اینترنت	۱۰۲ تعمیرات تلفن و موبایل
۳ حمل و نقل	۱۰۳ کامپیوتر و لوازم جانبی
۴ بازار خودرو	۱۰۴ ایکتب
۵ خدمات ساختمانی	۱۰۵ ایمکارت و شبکه
۶ املاک و مستغلات	۱۰۶ تعمیر و نگهداری
۷ لوازم و اثاثیه	۱۰۷ حمل و نقل
۸ خدمات منزل و تعمیرات	۱۰۸ حمل و نقل کالا و اثاثیه
۹ پوشاک	۱۰۹ تاکسی تلفن و بیک موتوری
۱۰ پوشاک	۱۱۰ کرایه خودرو
۱۱ پزشکی سلامت و زیبایی	۱۱۱ پرید / تپا
۱۲ خدمات آموزشی و فرهنگی	۱۱۲ پژو / سمند / رفا
۱۳ سجاس و مراسم	۱۱۳ پژان / رنو / پراید
۱۴ استخدام	۱۱۴ دنا / زاده
۱۵ خدمات چاپ و تبلیغات	۱۱۵ وانت / فیسان
۱۶ خدمات گردشگری	۱۱۶ خودروهای سنگین
۱۷ خدمات صنعتی و کشاورزی	۱۱۷ سایر خودروها
۱۸ کودکون	۱۱۸ خودروهای فرسوده
۱۹ صفحات ویژه	۱۱۹ موتور و دوجرخه
	۱۲۰ لوازم پزشکی و تعمیرات
	۱۲۱ خدمات خودرو
	۱۲۲ بیمه خودرو
	۱۲۳ تلفن و کاغذ دیواری
	۱۲۴ پیمانکاری ساختمان
	۱۲۵ سنگسایر / سنگری و نماطوس
	۱۲۶ جرنگیل و بالابر
	۱۲۷ آسانسور
	۱۲۸ کابینت / اوردیف
	۱۲۹ منازل ساختمانی
	۱۳۰ نرده و حفاظ
	۱۳۱ گازرسانی
	۱۳۲ لودکشی / شبکه فاضلاب
	۱۳۳ سوله و تانکس کارگاهی
	۱۳۴ جوشکاری
	۱۳۵ خدمات مهندسی (تلفنکشی)
	۱۳۶ برق و آیفون ساختمان
	۱۳۷ مشاورین املاک
	۱۳۸ رهن و اجاره آپارتمان
	۱۳۹ رهن و اجاره خانه باغ و ویلا
	۱۴۰ رهن و اجاره تجاری و اداری
	۱۴۱ رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی
	۱۴۲ فروش آپارتمان
	۱۴۳ فروش خانه و ویلا
	۱۴۴ فروش باغ و زمین
	۱۴۵ فروش تجاری و اداری
	۱۴۶ فروش صنعتی و کشاورزی
	۱۴۷ فروش لوازم منزل و اثاثیه
	۱۴۸ تعمیه هوار تصفیه آب
	۱۴۹ فروش و مکت
	۱۵۰ کافی خواب
	۱۵۱ تعمیرات لوازم منزل
	۱۵۲ قابلیت
	۱۵۳ تعمیه خانه لوله بازکنی و رفع نم
	۱۵۴ خدمات تلفنی
	۱۵۵ آنتن
	۱۵۶ پرده و میلمان
	۱۵۷ کولرگازی / پمپ و آبگرمکن
	۱۵۸ سجاس
	۱۵۹ تزیینات داخلی

آنچه در خصوص تبلی

فراز و فرودهای تبلی



اینستاگرام با ۵۰۰ میلیون کاربر روزانه فعال که بین ۱۸-۳۹ سال هستند، بهترین پلت فرم جهت جلب توجه مشتریان نسل Z و است. از آنجا که فیسبوک مالک اینستاگرام است، می بایست اهداف تبلیغاتی خود را با فیسبوک تطبیق دهد. اهداف تبلیغات در اینستاگرام ممکن است آگاهی از برند، توجه به آن و تصمیم به خرید از آن باشد.

روزانه بیش از ۲/۵ میلیارد جستجو در گوگل به واسطه تبلیغات پولی انجام می شود. شکلی که شما در آن برای تبلیغ محتوای خود - با تعیین کلمات کلیدی - به گوگل یا سایر موتورهای جستجو هزینه ای پرداخت می کنید. طبیعتاً تقاضای قابل توجهی برای قرار گرفتن آگهی در رتبه های بالا وجود دارد. بنابراین گوگل مزایده ای برای حداقل ۲ تبلیغ کننده برگزار می کند تا کلمات کلیدی آنها را قیمت گذاری کند.

بدین شکل که گوگل یک کلمه کلیدی را از مجموعه آگهی های تبلیغ کنندگان انتخاب می کند. کلمه ای که بیشترین ارتباط را با سرچ های کاربران دارد. و همان را وارد حراج می کند.

نخستین تبلیغات آنلاین بنری توسط AT & T و در سال ۱۹۹۴ در سایت HotWired.com انجام شد. نرخ کلیک بر آن ۴۴٪ بوده است. امروزه این نوع تبلیغات آنقدر بی کیفیت و دم دستی است که هیچ شخص عاقلی بر آن کلیک نمی کند. این مقاله از مجله آموزشی مارکترها را با ما همراه باشید تا نگاهی به انواع روش های هدفمندتر در دنیای تبلیغات دیجیتال داشته باشیم.

خوشبختانه تبلیغات آنلاین از دهه ۱۹۹۰ روند رو به رشدی داشته است. بنابراین شما دیگر مجبور نیستید بیش از این به تبلیغات بنری بی کیفیت و زنده توجه کنید. شما می توانید تبلیغات جذابی را به شکل های مختلف ایجاد کرده و به افرادی عرضه کنید که به محصول یا خدمت شما نیاز دارند.

در ادامه به طور گسترده به بررسی تبلیغات آنلاین جدید می پردازیم و قدرت کانال های تبلیغاتی موثر در اینترنت را مورد بررسی قرار می دهیم.

تبلیغات پولی در موتورهای جستجو

روزانه بیش از ۲/۵ میلیارد جستجو در گوگل به واسطه تبلیغات پولی انجام می شود. شکلی که شما در آن برای تبلیغ محتوای خود - با تعیین کلمات کلیدی - به گوگل یا سایر موتورهای جستجو هزینه ای پرداخت می کنید. طبیعتاً تقاضای قابل توجهی برای قرار گرفتن آگهی در رتبه های بالا وجود دارد. بنابراین گوگل مزایده ای برای حداقل ۲ تبلیغ کننده برگزار می کند تا کلمات کلیدی آنها را قیمت گذاری کند.

بدین شکل که گوگل یک کلمه کلیدی را از مجموعه آگهی های تبلیغ کنندگان انتخاب می کند. کلمه ای که بیشترین ارتباط را با سرچ های کاربران دارد. و همان را وارد حراج می کند.

رتبه ی آگهی شما از ضرب حداکثر هزینه پیشنهادی هر کلیک در کیفیت آگهی شما به دست می آید. کیفیت آگهی بستگی به ارتباط صفحه با کلمات کلیدی، تجربه کاربری و نرخ کلیک دارد. بنابراین سازمان نمی تواند فقط با اختصاص بودجه، رتبه بالایی برای کلمه کلیدی مدنظرش به دست آورد. محتوا نیز باید جذاب باشد. هزینه واقعی هر کلیک (CPC) برای تبلیغ کنندگان با فرمول زیر بدست می آید.

رتبه ی تبلیغ کننده ی پایین تر از شما / نمره کیفی تبلیغ شما + ۱ سنت = هزینه واقعی هر کلیک
گوگل آدورز در تلاش است انگیزه ی تبلیغ بهترین محتواها را در صفحات نتایج موتور جستجو برای تبلیغ کنندگان فراهم کند. بنابراین تبلیغاتی که نمرات کیفی بالاتر، رتبه بندی تبلیغی بالاتر و هزینه کلیک کمتری دارند، در اولویت هستند. به همین ترتیب در تلاش است تبلیغ کنندگان بد را از تولید محتوای بد و بی کیفیت بازدارد. بدین شکل تبلیغ کنندگان دارای نمره ی کیفی پایین تنها در صورتی می توانند در نمایش آگهی ها رتبه بالایی کسب کنند که بابت هر کلیک مبلغی بالا بپردازند. اگر می خواهند کمتر هزینه کنند باید بپذیرند که در نمایش آگهی ها رتبه پایینی به دست آورند.

تبلیغات پولی در شبکه های اجتماعی

امروزه بیش از نیمی از جمعیت، در شبکه های اجتماعی فعالیت می کنند. با وجود اینکه فعالان شبکه های اجتماعی پیوسته در تلاش اند از مخاطبانشان درآمد کسب کنند، اما ورودی های آرگانیک (بدون تبلیغات پولی) همچنان پایین است. سریع ترین و موثرترین روش دستیابی به مخاطبان هدف تبلیغات پولی است. در این نوع تبلیغات، تبلیغ کنندگان فرصت زیادی برای توسعه ی کمپین های خود دارند.

چرا تولید محتوا همواره حرف اول را می زند؟



محمدقلو سی
روزنامه نگار

چه بدانید، چه ندانید شما هر روز مصرف کننده ی محتوا هستید. محتوایی همچون یک راهنمای استراتژی بازاریابی، محتواست. شرح علائم بیماری ها، محتواست. اخبار جدید، پست های اینستاگرام، مقالات وبلاگ، گیف ها، ویدئوها، همه و همه در یک کلمه محتوا هستند. زندگی روزمره شما توسط محتواهای مختلف احاطه شده است؟! هر چند اجتناب ناپذیر است اما تا بحال فکر کرده اید؟ چرا به محتوا نیاز دارید؟

در ادامه به برخی از قابلیت های تبلیغاتی فیسبوک، اینستاگرام، لینکدین و توییتر اضافه شده است. فیسبوک فیسبوک روزانه با تقریباً ۱/۵ میلیارد کاربر فعال که به طور میانگین هر کدام ۴۱ دقیقه فعالیت می کنند بزرگترین و پرمخاطب ترین رسانه اجتماعی است. برای کسب درآمد موثر از این مخاطبان، بهترین و هدفمندترین ابزارهای تبلیغاتی ساخته شده است. هنگامی که یک کمپین تبلیغاتی ایجاد می کنید اولین قدم تعیین اهداف کمپین است.

شما می توانید آگاهی از برند را افزایش داده و کاری کنید در مقایسه با سایر برندها برتر شناخته شده و انتخاب مخاطبانتان باشید.

هر کدام از اهداف فوق شاخص های عملکرد کلیدی خاص خود را دارند که برخی از آنها عبارتند از: میزان آگاهی از برند، ترافیک سایت، نصب برنامه، فروش کاتالوگ و...

پس از انتخاب اهداف تبلیغاتی زمان آن است که نوع آگهی مورد نظر برای تبلیغ را انتخاب کنید. اعم از آگهی های صوتی، تصویری، لینکی، متنی، نمایشی، پیامکی و...

لینکدین را دست کم نگیرید

لینکدین با ۲۵۰ میلیون کاربر فعال ماهانه تفاوت فاحشی با فیسبوک دارد. با این حال دوره می متخصصان است. کسانی که به طور مداوم اطلاعاتشان را به روزرسانی می کنند و جویای دانش تخصصی هستند. لینکدین بهترین کانال ساخت سرنخ (لید) در فضای B2B و شبکه سازی است.

هزینه ی تبلیغات در لینکدین در مقایسه با سایر شبکه های اجتماعی بیشتر است اما به طور کلی دارای

تولید محتوا، فرآیند آرا های مخاطبان هدف الکترونیکی به صورت پست یک وبلاگ، ویدئو قرار می گیرد.

فرق بازاریابی محتوا با بازاریابی افراد، بازاریابی در صورتیکه با هم تفاوت زمانی که شما شروع به اینستاگرام یا حتی زمان در حال تولید محتوا بازاریابی در فضای دیجیتال آن یک هدف و برنامه ریزی بازاریابی محتوایی هستند بنابراین در تولید محتوا بازاریابی محتوایی قطعه و نیت موش نمی گیره، چرا محتوا اهمیت دارد تولید محتوا بخش اساسی بازاریابی محتوا عبارتند تهیه اطلاعات رایگان و وب سایت (یا رسانه های و در نهایت حفظ مشتری است. همچنین ایجاد می کند. آمارها نشان تعداد لیدها را ۳ برابر افزایش کسب و کارهای کوچک

اولین جایی که برای مشاوره تخصصی و گرفتن پاسخ سوالات به ذهنتان می رسد کجاست؟! طبیعتاً، گوگل اولین گزینه است (با هر موتور جستجوی دیگری که ترجیح می دهید). البته فقط شما اینطور نیستید. گوگل روزانه پاسخگوی بیش از چهار میلیارد سوال است. وقتی سوالی از گوگل می پرسید لینک هایی که بعنوان نتایج جستجو نمایش داده می شوند چیزی نیستند جز محتوا.

چه بدانید، چه ندانید شما هر روز مصرف کننده ی محتوا هستید. محتوایی همچون یک راهنمای استراتژی بازاریابی، محتواست. شرح علائم بیماری ها، محتواست. اخبار جدید، پست های اینستاگرام، مقالات وبلاگ، گیف ها، ویدئوها، همه و همه در یک کلمه محتوا هستند. زندگی روزمره شما توسط محتواهای مختلف احاطه شده است؟! هر چند اجتناب ناپذیر است اما تا بحال فکر کرده اید چرا به محتوا نیاز دارید؟

— محتواها آگاهی رسانی می کنند.
— به سوالات پاسخ می دهند.
— سرگرم کننده هستند.
— گاهی با درون مایه طنز لبخند به لبتان می آورند.
— شما را در تصمیم گیری راهنمایی می کنند.

محتواها برای صاحبان کسب و کارها نیز بسیار مفید هستند. زیرا به آنها در جذب مخاطبان، ایجاد علاقه و اشتیاق در آنها و احساس لذت کمک می کنند. همچنین مشتریان جدیدی را برایشان به ارمان می آورند. انتهای این مسیر کسب درآمدی است که رضایت کسب و کارها را به دنبال دارد. تولید محتوا چیست؟

تبلیغات در فضای وب

فکر
بکر

مبلغی از آنها دریافت می کنند. این ناشران بی شک، مالک سایت های پر ترافیک و دربرگیرنده مخاطبان هدف برندها هستند. این نوع تبلیغ تعاملی میان ناشران و برندها برقرار می کند. بدین شکل ناشران علاوه بر کسب درآمد از کسب و کار خود از مزایای جریان درآمدی دیگری نیز بهره مند می شوند.

تبلیغات ویدئویی کوتاه یوتیوب اجبار افراد به تماشای ویدئوهای ۳۰-۶۰ ثانیه ای یوتیوب راه مناسبی برای جلب توجه مخاطبان نیست. فقط آنها را کلافه می کند. اما کوتاه کردن آگهی های تبلیغاتی بدون آزمایش صبر و تحمل کاربر، احساسات آنها را درگیر می کند.

اگر می خواهید در یوتیوب - جایی که بزرگسالان محتوای آن را بیش از شبکه های تلویزیونی می بینند- تبلیغ کنید، از دو شکل تبلیغات ویدئویی استفاده کنید.

- True view که امکان رد تبلیغ پس از ۵ ثانیه را می دهد.
- Bumper که ویدئوهای ۶ ثانیه ای تبلیغاتی توسط گوگل ادورز است.

تبلیغات نمایشی

تبلیغات نمایشی یا بنری یک موضوع بحث برانگیز در بازاریابی دیجیتال است. تا سالها تبلیغ کنندگان با فریب دادن کاربران اینترنت از طریق آگهی های همراه کننده آنها را آزار می دادند و حتی رایانه های کاربران را ویروسی می کردند. این نوع تبلیغات در وب سایت ها، اپلیکیشن ها و شبکه های اجتماعی، در فرمت های مختلف صوتی، تصویری، متنی و ویدئویی ارائه می شود و هدف آن انتقال پیام اصلی برند به بازدیدکنندگان است.

های ترکیبی و داستان سرایی می توان در اینستاگرام تبلیغات کرد.

در زمینه تعیین مخاطبان هدف، اینستاگرام همانند فیسبوک عمل می کند. بنابراین افراد را می توان براساس محل زندگی، ویژگی های جمعیت شناختی، علایق و رفتارشان هدف گذاری کرد.

توییتز؛ واکنش سریع

توییتز با نزدیک به ۳۳۵ میلیون کاربر فعال ماهانه شبکه ای مناسب برای توسعه برند در سطح بین المللی است. بخصوص برای مخاطبان آسیایی، اروپایی و آمریکای جنوبی.

هنگام تبلیغات در توییتز پیروی از ۵ هدف توجیه پذیر است:

- آگاهی از برند
- فعالیت در صفحه ی توییتز برند
- افزایش فالوور
- افزایش ترافیک سایت
- نصب اپلیکیشن برند

پس از تعیین اهداف می توان توییت ها را با دو ابزار ترویج کرد:

- (۱) ترویج کننده ی توییتز ۲
- (۲) کمپین های تبلیغاتی توییتز

تبلیغات بومی

تبلیغات بومی، نوعی از تبلیغات به شکل آنلاین است که متناسب با فرم و عملکرد پلتفرمی که آن را نمایش می دهد می باشد. در این نوع تبلیغات، سایت هایی بعنوان منتشر کننده ی آگهی سایر برندها در نظر گرفته می شوند. آنها بابت قرار دادن تبلیغات برندها در سایتشان

بالاترین نرخ تبدیل و باکیفیت ترین سرخ ها است. این آمار خود توجیهی برای هزینه های تبلیغاتی است.

تبلیغات در لینکدین ۳ هدف را دنبال می کند:

- آگاهی از برند
- افزایش ترافیک وب سایت
- تبدیل مشتریان بالقوه به بالفعل

پس از تعیین اهداف تبلیغات در لینکدین، نوبت به تعیین فرمت تبلیغات است. فرمت تبلیغات می تواند پست های متنی، تصویری، ویدئویی و... باشد. حال شما می توانید مشتریان ایده آل خود را براساس اطلاعات آن شرکت، تجارب آن، عملکرد، حوزه های علاقه مندی آن و... تعیین کنید.

اینستاگرام دوست داشتنی

اینستاگرام با ۵۰۰ میلیون کاربر روزانه ی فعال که بین ۱۸-۲۹ سال هستند، بهترین پلت فرم جهت جلب توجه مشتریان نسل Z و Y است. از آنجا که فیسبوک مالک اینستاگرام است، می بایست اهداف تبلیغاتی خود را با فیسبوک تطبیق دهد. اهداف تبلیغات در اینستاگرام ممکن است آگاهی از برند، توجه به آن و تصمیم به خرید از آن باشد. لذا هر کدام از این اهداف شاخص های عملکرد کلیدی خاص خود را دارند که در ادامه به آن اشاره شده است.

شاخص های عملکرد، هدف نخست عبارت است از: شناخت برند و آگاهی از موقعیت آن.

شاخص های عملکرد هدف دوم: کلیک بر سایت و تماشای ویدئوها

شاخص های عملکرد هدف سوم: شامل تبلیغات پویا در اینستاگرام، نصب اپلیکیشن و فعالیت در آن است.

پس از تعیین اهداف به ۴ شکل تصویر، ویدئو، عکس

نه اطلاعات حول موضوعی خاص متناسب با ویژگی است. این اطلاعات در تحت نام تولید محتوای متنی، سمعی و بصری تولید می شود و در قالب و، عکس یا اینفوگرافیک در دسترس مخاطبان هدف

تولید محتوا!

محتوا و تولید محتوا را یک موضوع در نظر می گیرند تا اساسی دارند.

نوشتن یک دلنوشته، انتشار یک عکس یادگاری در ننی که تلفنی با دوست خود درد و دل می کنید، شما سستید. اما زمانی که شما به منظور رسیدن به اهداف مییتال (یا حتی فیزیکی) محتوا تولید می کنید و برای بیزی بازاریابی در نظر گرفته اید، در اصل شما در حال تولید محتوا هستید.

لوا، لزوماً قصد و نیت بازاریابی و فروش نداریم، اما در چنین قصدی وجود دارد. (هیچ گریه ای بدون قصد هیچ بیزینسی هم بدون نیت محتوا تولید نمی کنه!)؟

سی بازاریابی رایشی (درونگرا) است. مراحل کلی از:

مفید برای مخاطب، جذب مشتریان بالقوه به سمت دیجیتال، ارائه پیشنهادها طبق محتوای ارائه شده مشتریان موجود طی برقراری یک ارتباط بلند مدت با ن بازاریابی محتوا lead (سرخ) بیشتری برای شرکت بدان می دهد بازاریابی محتوا نسبت به بازاریابی سنتی افزایش و هزینه ها را ۶۲٪ کاهش داده است.

ب و متوسطی که از بازاریابی محتوا استفاده می کنند

- کجا آنها را پیدا کنید؟

کلید موفقیت شما در تولید یک محتوای جذاب، ایجاد آن به شکلی است که خواننده احساس یک مذاکره رودررو داشته باشد. لازمه اینکار آگاهی کامل از شخصیت مخاطبان هدف است.

اگر تجربه اینکار را ندارید از ابزارهای آماده موجود کمک بگیرید Make My Persona یکی از این ابزارهاست

فرآیند سفر مشتری را باور کنید

شما زمانی که سردرد دارید احتمالاً اولین چیزی که جستجو می کنید علت آن است. گاهی اوقات دلایلی مثل کمبود ویتامین، کافئین، استراحت و... را به آن نسبت می دهید. پس از تشخیص عامل بیماری راه های درمان را بررسی می کنید. نوشیدن آب، مصرف مسکن، نوشیدن قهوه، استراحت و... درمان های احتمالی هستند. نهایتاً با بررسی آنها نوشیدن قهوه را انتخاب می کنید.

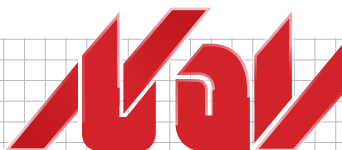
این مثالی از سفر مشتری برای تصمیم به خرید است. این فرآیند شامل سه مرحله آگاهی از پیشنهادها، بررسی آنها و نهایتاً خرید یکی از آنها است. در هر مرحله می توان محتواها را در قالب های متفاوتی از جمله مقاله، اینفوگرافیک، وبلاگ، کتاب الکترونیکی، پادکست، وینار، نسخه نمایشی (دمو)، نسخه آزمایشی، راهنما، مشاوره و... تولید و منتشر کرد.

حسابرسی محتوا کنید

چه تولید کننده محتوا باشید چه طراح استراتژی ها، حسابرسی محتوا برای هر بخشی از بازاریابی مفید است. فقط به این دلیل که از ابتدا براساس یک استراتژی مشخص محتوا تولید نکرده اید به این معنی نیست که در ادامه هم نمی توانید آنها را با یک برنامه منطبق کنید.

حسابرسی محتوا تهیه فهرستی از کارهایی است که پیش تر انجام شده است. سپس سازماندهی آن در جهت قرار گرفتن تحت یک برنامه تولید محتوای جدید. شاید حسابرسی محتوا کار خسته کننده ای به نظر برسد اما کار بسیار مفیدی است که افزایش ترافیک وب سایت را به دنبال دارد.

امروزه بیش از
نیمی از جمعیت،
در شبکه های
اجتماعی فعالیت
می کنند. با وجود
اینکه فعالان شبکه
های اجتماعی
پیوسته در تلاش اند
از مخاطبان شان
درآمد کسب کنند،
اما ورودی های
آرگانیک (بدون
تبلیغات پولی)
همچنان پایین
است. سریع
ترین و موثرترین
روش دستیابی به
مخاطبان هدف،
تبلیغات پولی است.
در این نوع تبلیغات،
تبلیغ کنندگان
فرصت زیادی برای
توسعه ی کمپین
های خود دارند.



نمایندهای
پذیرش آگهی
در شهر مشهد

نمایندهای الهیه
حمیدی نیا
۰۹۱۵۴۲۲۶۶۸

نمایندهای طلاب
رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نمایندهای راهنمایی
سلیمی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نمایندهای قاسم آباد
قلمی
۰۹۱۵۱۱۱۳۳۲۰

قالی و مبیل شویی
ترنج
هیچ شعبه دیگری ندارد

اولین قالی شویی همراه با ارسال فیلم شستشو
با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کارور به دلخواه

بلوار وکیل آباد ۳۸۹۲۸۱۶۱ کلاهدوز ۳۷۲۳۰۹۰۸
احمدآباد ۵-۲۸۴۶۵۷۵۴ قری ۳۷۱۳۸۹۰۲-۳
پیروزی ۱۶-۲۸۷۶۹۰۱۵ شهید ۳۳۶۹۵۴۲۱
عدل خمینی ۱-۲۸۵۸۰۷۲۰ نخریسی ۳۳۴۱۲۱۲۹
بلوار معلم ۲-۳۶۱۰۸۰۹۱ قاسم آباد ۳-۳۶۲۳۶۵۵۲
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

قالی و مبیل شوئی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر

قالی و مبیل شوئی
نمونه
دو قری
۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۷۳۳۶۰۶۰
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۸۸۲۲۵۰۰
شستشو ۱۰۰٪ اسلامی
۳۲۷۶۵۵۵۱-۳۲۱۳۵۹۵۶

قالی شویی
ممتاز ایران
سرویس دهی
تمام نقاط شهر
۳۸۷۰۵۳۴۷-۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵-۳۲۴۲۶۶۳۵
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳-۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

۶۰۸
خرید و فروش
باغ و زمین
سوران
خرید و فروش زمین باغ ویلا
۰۹۳۵۳۰۷۴۱۴۱
۰۹۱۵۳۰۷۶۴۲۵

۸
خدمات منزل
و تعمیرات

قالیشویی
مدرن
رفو پذیرفته می شود
۳۲۱۲۱۴۳۶-۳۲۱۱۸۲۹۵-۳۵۱۳۴۲۱۳
سید رحیم
عدالتیان و پسران ۳۲۱۳۹۵۳۴-۳۸۸۴۶۲۶۸

قالی شوئی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۸ و ۸۹
۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۴۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۴۸-۹
مدیریت: سید علی
عدالتیان
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

قطعات زمین در گلپایگان
۲۰۰ متری ۴ میلیون
۲۵۰ متری ۵ میلیون
۳۰۰ متری ۶ میلیون
با سند مالکانه، لوله های فولادی و کلبه
استخر، امکانات کامل، آب و برق
۰۹۱۵۶۲۶۲۵۸۱
۰۹۱۵۲۳۹۱۰۰۲

قالیشویی
غزال
عضو درجه یک اتحادیه
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران

قالی شوئی نیما
بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
خرید و فروش
کارکرده
تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۷۲۳۶۱۳۵-۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۲۷۹۳۵۰۲
۱۰۰٪ اسلامی با ضمانت
پاره نشدن و رنگ ندادن

قالی شویی
حافظ
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس رایگان
بدون چین و چروک
لکه گیری چای، قهوه، آب انار،
جوهر، قطره آهن و ...
۳۸۸۴۸۸۸۱، ۳۳۸۹۶۸۰۰، ۳۷۶۳۶۱۰۰، ۳۶۲۰۳۸۰۰
۳۳۸۶۴۹۳۳، ۳۲۱۴۷۰۱۸، ۳۳۴۴۹۲۶۴، ۳۷۳۴۷۹۳۸
۳۲۷۴۵۸۱۵، ۰۹۱۵۴۴۴۶۶۵۵

باغ ویلا ۱۰۰۰ متری
فروش و معاوضه با آپارتمان
و غیره
جاده چناران جاده شهرک
صنعتی ماشین سازی کورده
اراضی کورده ساغشک
۰۹۲۱۵۰۰۸۶۹۰
۰۹۱۵۳۲۴۰۰۹۱

۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
مدیریت روحبخش

قالیشویی جهان
آستانه
سریع، تمیز، ارزان و با ضمانت
حتی تعطیلات
تحويل ۴۸ ساعته
مبیل شویی جهان
آستانه
۳۶۵۱۴۱۸۳
۳۷۱۳۰۲۴۰
۳۶۵۱۹۰۴۹
۳۲۱۳۸۹۶۳
۳۶۶۱۸۶۱۴
دفتر مرکزی: آزادی ۱۰۱
سرویس سراسر مشهد
۰۹۱۵۵۳۳۴۰۲۹

قالی شویی
ملت
شست و شو به
روش اسلامی
تحت پوشش
بیمه ایران
دارای مجوز
رسمی
تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۶۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۶۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

جلدک-صفی آباد-چاهشک
نقد خریداریم
۳۵۲۵۴۷۸۶
۰۹۱۵۵۱۰۶۸۷۲
۰۹۳۵۸۲۶۰۰۰۳

۶۰۹
خرید و فروش
تجاری و اداری
معاوضه یا فروش
مغازه واقع در حاشیه بلوار
معلم ۱۲۰ متر همکف
۱۶۰ متر زیر زمین
نقدی یا معاوضه با
آپارتمان، ماشین یا باغ
فی ۵/۲۰۰ میلیارد
۰۹۱۵۷۰۳۵۴۵۸

قالیشویی
ستاره شرق
۳۲۷۱۶۸۳۰
۳۲۵۱۱۳۲۰
۳۳۴۴۶۸۸۲
۳۷۴۱۶۶۱۹
۳۶۰۳۱۲۸۵
۳۸۴۶۱۴۹۴
۳۲۱۳۱۱۲۸
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی
به تمام نقاط شهر
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۸۶۱۲۲

۱۱
پزشکی
سلامت و زیبایی

قالیشویی
مدرن
۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

۱۱۰۴
ترک اعتیاد
مرکز اقامتی
بهبود و بازتوانی
بهار زندگی مشهد
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی، کادر مجرب پزشکی،
روانشناسی، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خانواده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواه ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸

۸۰۳
تخلیه چاه
لوله بازکنی و رفع نم
تخلیه چاه سعید
در تمام نقاط شهر مشهد
بنز ده چرخ و بنز ده تن
۰۹۱۵۳۰۱۲۰۸۰
۰۹۳۳۲۹۲۹۴۹۵
www.qorfe.com/?p=25892

۸۰۷
کولرگازی، پکیج
و آبگرمکن

کولرگازی، پکیج، رادیاتور
قیمت کف بازار
حمل بار رایگان
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

۳۷۰۸۸
سازمان آگهی های روزانه قدس

خرید
کولرگازی و پکیج
شارژ گاز، نصب، چاه جابی، تعمیرات
۰۹۱۰۵۵۶۶۲۵۶

قالیشویی
تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشویی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان

♦♦♦
انجام غیر ممکن ها
لذت بخش است.

قالیشویی
سید
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۴۱۱۳۲۰
۳۳۴۴۶۸۸۲
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

۰۹۱۵۷۰۳۵۴۵۸



۳۷۰۸۸



خودتان را به دیگران معرفی کنید!

توانمندی‌ها و تخصص‌های خود را به ادارات، فروشندگان، کارخانجات، صاحبان کسب و کار، پیمانکاران پروژه‌های عمرانی و خدماتی و شرکت‌های تولیدی و خدماتی معرفی کنید.

واحد آگهی‌های روزنامه قدس



سازمان تبلیغات، نیازمندی‌های روزنامه قدس

37088

تخریب - خرید ضایعات
درب و پنجره، جوشکاری سیار
۰۹۳۷۰۵۰۱۰۰۶
۰۹۳۰۵۸۲۸۰۸۴

خرید ضایعات
کارتن، آهن، پلاستیک
۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲

ضایعات فلاح
خرید آهن، آلومینیوم، مس و...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

خرید ضایعات
آهن، آلومینیوم، مس
برنج، کارتن، لک
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

۱۷۰۱
خرید و فروش
ضایعات

تعمیم
در، پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

آهن آلات توس
ساخت، خرید و فروش درب
پنجره، حفاظ (مهرجو-دایی زاده)
۰۹۱۵۱۱۷۶۲۷۳-۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲

♦♦♦
مشاور تبلیغاتی
شما کیست؟!؟

۱۴۱۱
خیاط و چرخکار

به تعدادی چرخکار و
بردست خانم نیازمندیم.
محدوده طلاب میرزا کوچک خان
۰۹۰۲۵۴۹۷۴۲۳

۱۵
خدمات چاپ
و تیغافت

۱۵۰۴
تابلوسازی

تابلوساز صنعت آذین
چلینیوم، استیل، LED
کامپوزیت، پتر فلکسی، چاپ اجسام، برش
لیزر، هدایت تبلیغاتی
۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

♦♦♦
خلاقیت
بدون استراتژی
را "منتر" می‌نامند.
خلاقیت با استراتژی
را "تبلیغات" گویند.

۱۳۰۷
قصابی و دامداری

گوشت گوسفندی
شقه وزنده
قیمت درب کشتارگاه و بازار
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

۱۴
استخدام

۱۴۰۹
کارگر ماهر

استادکار داربست روزی
تومان ۱۳۰/۰۰۰
و بردست ۹۰/۰۰۰ تومان
ساعت کاری ۷/۵ الی ۱۷
افزافه کاری ساعتی ۱۵/۰۰۰ تومان
محل کار حرم امام رضا (ع)
جوان ۰۹۱۵۹۱۴۹۸۱۴
۰۹۰۱۰۳۱۰۲۰۴

به تعدادی جوشکار CO2 و
زیر پودری نیازمندیم.
۰۹۱۵۹۲۵۴۸۲۸

۱۳
مجالس و مراسم

۱۳۰۴
تالار پذیرایی
و باغسرا

باغ تالار فانوس
آماده برگزاری باشکوه ترین
جشن ها و مراسم شما عزیزان
با دو باغ و دو سالن مجزا با
کادری مجرب می باشد
آزادی ۱۵۹ بین گلستان ۳ و ۱
۳۵۴۲۳۸۷۷-۸
۰۹۱۵۱۱۵۳۷۲۴

۱۳۰۶
کرایه‌چی

اجناس کرایه
مصطفی
مصار نجیب
صندلی، مبل، میز، ظروف
فرش، LCD، رقص نور، باند و...
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

پذیرش آگهی
در سراسر کشور

۳۷۰۸۸

توزیع در بیش از ۷۰ شهر و شهرستان کشور



شمیمه نیازمندی ها و کسب و کار روزنامه قدس

ما برای بهتر دیده شدن شما اینجا هستیم



مناصب امتیاز: موسسه فرهنگی قدس (وابسته به آستان قدس رضوی)

Instagram@Rah.Kar

نشانی سازمان آگهی ها:

مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک

سامانه تلفنی سازمان آگهی ها ۳۷۵۸۸۸

سامانه پیامکی سازمان آگهی ها ۳۷۵۸۸۸

تلفن: ۰۵۱۳۷۶۱۵۸۵ / ۰۵۱۳۷۶۲۸۲۵

رفع نم بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

لوله باز کنی
۳۶۰۴۲۰۰۱ آزادشهر - معلم - وکیل آباد
۳۶۰۶۷۴۷۴ سجاد - فرامرز - سیدرضی
۲۷۵۱۳۲۲۲ تشخیص ترکیدگی 100%
۳۸۶۴۶۰۷۰ شایسته ووی
۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴ بیروزی - احمدآباد - کوهسنگی
۲۸۶۴۶۰۷۰ رضاشهر - آب و برق - سرافرازان
۳۶۶۲۹۲۹۲ قاسم آباد - الهیه - ستو
۳۵۰۱۴۱۵۱ شاهد - طرنبه - شاندریز
۲۷۵۱۳۲۲۲ ۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع

خریدار روزنامه باطله در محل ۵۰۰۰
کتاب، دفتر
ضایعات کاغذ و ...
۰۹۱۵۴۷۴۷۵۱۱

لوله باز کنی، رفع نم بدون خرابی
۳۸۴۰۱۶۶۳ سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی
۳۶۰۱۲۷۳۷ هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم
۳۶۰۱۰۵۷۲ وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میناق
۳۸۶۴۸۰۴۷ فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/هفت تیر
۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴ بیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط

باتری جوادپور
نصب در محل رایگان
عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

37088

کیش قشم
تضمین پایین ترین نرخ تور
۳۲۲۳۵۶۵۶
۳۲۲۳۱۴۱۶

تولید و پخش مقوای ۲۵۰ گرمی
قیمت مناسب
۰۹۱۵۱۱۲۶۲۹۹

اوقات شرمه ماه مبارک رمضان
برای مقصد ۱۳۹۹

ایام هفته	ماه شمسی	رمضان	اکن صبح	طلوع آفتاب	اکن ظهر	غروب آفتاب	اکن مغرب	نیمه شب
شنبه	۱۳۹۹/۲/۶	۱	۴:۱۳	۵:۴۵	۱۲:۲۹	۱۹:۱۴	۱۹:۳۳	۲۳:۴۴
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۷	۲	۴:۱۲	۵:۴۴	۱۲:۲۹	۱۹:۱۵	۱۹:۳۴	۲۳:۴۳
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۸	۳	۴:۱۰	۵:۴۳	۱۲:۲۹	۱۹:۱۶	۱۹:۳۵	۲۳:۴۳
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۹	۴	۴:۰۸	۵:۴۲	۱۲:۲۹	۱۹:۱۷	۱۹:۳۶	۲۳:۴۳
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۰	۵	۴:۰۷	۵:۴۱	۱۲:۲۹	۱۹:۱۸	۱۹:۳۷	۲۳:۴۲
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۱	۶	۴:۰۶	۵:۳۹	۱۲:۲۹	۱۹:۱۹	۱۹:۳۸	۲۳:۴۲
جمعه	۱۳۹۹/۲/۱۲	۷	۴:۰۴	۵:۳۸	۱۲:۲۹	۱۹:۱۹	۱۹:۳۹	۲۳:۴۲
شنبه	۱۳۹۹/۲/۱۳	۸	۴:۰۳	۵:۳۷	۱۲:۲۸	۱۹:۲۰	۱۹:۴۰	۲۳:۴۱
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۴	۹	۴:۰۱	۵:۳۶	۱۲:۲۸	۱۹:۲۱	۱۹:۴۱	۲۳:۴۱
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۵	۱۰	۴:۰۰	۵:۳۵	۱۲:۲۸	۱۹:۲۲	۱۹:۴۲	۲۳:۴۱
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۱۶	۱۱	۳:۵۸	۵:۳۴	۱۲:۲۸	۱۹:۲۳	۱۹:۴۳	۲۳:۴۱
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۷	۱۲	۳:۵۷	۵:۳۳	۱۲:۲۸	۱۹:۲۴	۱۹:۴۳	۲۳:۴۰
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۸	۱۳	۳:۵۶	۵:۳۲	۱۲:۲۸	۱۹:۲۵	۱۹:۴۴	۲۳:۴۰
جمعه	۱۳۹۹/۲/۱۹	۱۴	۳:۵۴	۵:۳۱	۱۲:۲۸	۱۹:۲۵	۱۹:۴۵	۲۳:۴۰
شنبه	۱۳۹۹/۲/۲۰	۱۵	۳:۵۳	۵:۳۰	۱۲:۲۸	۱۹:۲۶	۱۹:۴۶	۲۳:۴۰
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۱	۱۶	۳:۵۲	۵:۲۹	۱۲:۲۸	۱۹:۲۷	۱۹:۴۷	۲۳:۳۹
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۲	۱۷	۳:۵۰	۵:۲۸	۱۲:۲۸	۱۹:۲۸	۱۹:۴۸	۲۳:۳۹
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۲۳	۱۸	۳:۴۹	۵:۲۷	۱۲:۲۸	۱۹:۲۹	۱۹:۴۹	۲۳:۳۹
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۴	۱۹	۳:۴۸	۵:۲۷	۱۲:۲۸	۱۹:۳۰	۱۹:۵۰	۲۳:۳۹
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۵	۲۰	۳:۴۷	۵:۲۶	۱۲:۲۸	۱۹:۳۰	۱۹:۵۱	۲۳:۳۹
جمعه	۱۳۹۹/۲/۲۶	۲۱	۳:۴۶	۵:۲۵	۱۲:۲۸	۱۹:۳۱	۱۹:۵۱	۲۳:۳۸
شنبه	۱۳۹۹/۲/۲۷	۲۲	۳:۴۴	۵:۲۴	۱۲:۲۸	۱۹:۳۲	۱۹:۵۲	۲۳:۳۸
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۸	۲۳	۳:۴۳	۵:۲۳	۱۲:۲۸	۱۹:۳۳	۱۹:۵۳	۲۳:۳۸
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۹	۲۴	۳:۴۲	۵:۲۳	۱۲:۲۸	۱۹:۳۴	۱۹:۵۴	۲۳:۳۸
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۳۰	۲۵	۳:۴۱	۵:۲۲	۱۲:۲۸	۱۹:۳۴	۱۹:۵۵	۲۳:۳۸
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۳۱	۲۶	۳:۴۰	۵:۲۱	۱۲:۲۸	۱۹:۳۵	۱۹:۵۶	۲۳:۳۸
پنجشنبه	۱۳۹۹/۳/۱	۲۷	۳:۳۹	۵:۲۱	۱۲:۲۸	۱۹:۳۶	۱۹:۵۷	۲۳:۳۸
جمعه	۱۳۹۹/۳/۲	۲۸	۳:۳۸	۵:۲۰	۱۲:۲۸	۱۹:۳۷	۱۹:۵۷	۲۳:۳۷
شنبه	۱۳۹۹/۳/۳	۲۹	۳:۳۷	۵:۱۹	۱۲:۲۸	۱۹:۳۸	۱۹:۵۸	۲۳:۳۷

دفتر مرکزی:
مشهد مقدس، بلوار سجاد
نبش سجاد یک
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۸۵۰۱۱

طراحی و پذیرش آگهی:
تلفن: ۳۷۰۸۸