

نیازمندی‌ها

نیازمندی‌ها

CLICK

روش‌های کاربردی
تولید محتوا در شبکه
قدرتمند اینستاگرام

۲

چرا بدون دیجیتال مارکتینگ کسب و کارمان می‌لنگد؟

۴



آموزش تولید محتوا در اینستاگرام

اولین قدم برای اینکه بتوانید صفحه جذابی داشته باشید، این است که یک قالب ساده، همراه با طیف رنگی برند خودتان طراحی کنید. اینکه می‌گویم قالب...

روش های کاربردی تولید محتوا در شبکه قدرتمند اینستاگرام



محل
موفقیت



سارا رضایی
روزنامه نگار

دشت اول / یادداشت

اولین قدم برای اینکه بتوانید صفحه جذابی داشته باشید، این است که یک قالب ساده، همراه با طیف رنگی برند خودتان طراحی کنید. اینکه می‌گوییم قالب داشته باشید، قرار نیست کار عجیب و غریبی انجام دهیم! فقط قرار است هارمونی رنگ را در تولید محتوا حفظ کنیم. مغز انسان به صورت نا خودآگاه نسبت به نظم و سادگی موجود در روند پیست‌ها، واکنش نشان می‌دهد



روزهای اول که اینستاگرام راه اندازی شده بود، فعالیت در این شبکه اجتماعی بیشتر بر پایه دریافت فالوور بیشتر بود. به همین دلیل اکثر افراد تنها با خرید فالوورهای جعلی، به صفحه خود اعتبار می‌بخشیدند. اینستاگرام رفته رفته برای حل این مشکل، راهکارها و الگوریتم‌های به روزی ارائه داد.

اما امروز تمرکز اینستاگرام بر بهبود کیفیت محتواست، در واقع به عقیده اینستاگرام، اگر محتوای شما مفید باشد و در واقع کاربران را بیشتر درگیر کند، بنابراین نرخ درگیری (Engagement Rate) صفحه شما هم افزایش می‌یابد و احتمال بیشتر دیده شدن برند شما و پیست‌هایتان، افزایش می‌یابد. تولید محتوا در اینستاگرام، به یکی از دغدغه‌های کنونی کاربران فعال این شبکه موفق اجتماعی تبدیل شده است. برای بررسی المان‌های بهبود کیفیت محتوا، ادامه مقاله را با ما همراه باشید.

استراتژی تولید محتوا در اینستاگرام چیست؟ یکی از سوال‌های رایج این است که ما برای شروع، چگونه باید استراتژی تولید محتوا در اینستاگرام را معین کنیم. خوب اولاً بگوییم که استراتژی یعنی اینکه ما برای رسیدن به اهداف بازاریابی خودمان در اینستاگرام، چگونه باید برنامه ریزی کنیم تا بتوانیم مشخص کنیم که بعد از مدتی و با تولید و انتشار محتوای قدرتمند، از نقطه A به نقطه B رسیده‌ایم.

تعیین استراتژی تولید محتوا در اینستاگرام، کاملاً به اهداف بازاریابی و نوع کسب‌وکار شما بستگی دارد. شاید استراتژی یک فرد برای حضور در اینستاگرام، فقط برندسازی باشد و قصد فروش مستقیم نداشته باشد. شاید فردی یک صفحه تجاری را فقط به قصد فروش محصولات دست‌ساز خود راه اندازی می‌کند و برای جذب مخاطب خود و نحوه تولید محتوا، برنامه ریزی می‌کند. بنابراین برای تعیین دقیق‌تر این موضوع بهتر است به موارد زیر دقت کنید:

مخاطب شما کیست و چه ویژگی‌هایی دارد؟
اهداف شما از راه اندازی صفحه اینستاگرامی چیست؟
علاقه مخاطب شما چیست؟

چه نوع محتوایی سبب سرگرمی و تفریح مخاطب شما می‌شود؟

ایده های تولید محتوا در اینستاگرام یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های دوستانی که به تازگی شروع به راه اندازی کسب و کار در اینستاگرام می‌کنند، یافتن ایده برای تولید محتوا در اینستاگرام است. یکی از بهترین راهکارها، این است که با کمک هشتگ‌های مرتبط با کسب و کار خودتان، ۱۰ پیج برتر اینستاگرام را استخراج کرده و شروع به آنالیز و بررسی اون صفحه کنید. پیست‌هایی که لایک و کامنت بالایی دارند را جدا کنید و با توجه به نوع تولید محتوای آن پیج اینستاگرام،

تحلیل کنید که چه نکته‌ای باعث شده که آن پیست، مورد توجه مخاطب قرار گیرد. (از روی کامنت‌ها می‌توانید میزان تاثیرگذاری را متوجه شوید).

موضوع پیست‌های انتخاب شده را یادداشت کرده و سعی کنید شما هم موضوع‌های مشابه آن طراحی کنید. حال شما یک دفترچه با کلی ایده برای تولید محتوا خواهید داشت. بنابراین برای پاسخ به این سوال که بهترین روش تولید محتوا در اینستاگرام چیست؟ باید گفت بهترین روش، مرور و بررسی سایر صفحات موفق و ایده گرفتن از محتوای آن‌هاست. (یادتان باشد کپی برداری ممنوع! باید بتوانید ایده بگیرید.)

شناخت دقیق مخاطب هدف اولین گام برای داشتن یک صفحه پرفرمدار در اینستاگرام، شناخت دقیق مخاطب هدف است. باید بدانید که چه قشر از جامعه، باید شما را دنبال کنند و برای آن‌ها چه ارزش افزوده‌ای خلق خواهید کرد تا روز به روز به تعداد دنبال کنندگان شما اضافه شود. اگر بخواهیم پایه‌ای ترین اصل برای تولید محتوا در اینستاگرام را مطرح کنیم، شناخت درست مخاطب را انتخاب خواهیم کرد.

بسیاری از صفحات اینستاگرام متأسفانه فقط به دنبال افزایش بی رویه فالوورهای خود هستند. این موضوع برای یک صفحه تجاری واقعاً چیزی جز ضرر ندارد! مگر قصد شما به عنوان صاحب یک کسب‌وکار سود و رضایتمندی بیشتر مشتریان نیست؟! بسیار خوب پس خریدن فالوور غیر واقعی و یا اهمیت ندادن به محتوا و مخاطب هدف، اشتباه‌ترین کاری است که برای رشد صفحه تجاری در اینستاگرام می‌توان انجام داد.

بنابراین در ابتدا برای یافتن مخاطب هدف خودتان به سوالات زیر با دقت پاسخ دهید:

– بازه سنی مشتریان بالقوه شما چند است؟
– مشتریان بالقوه شما معمولاً چه شغلی دارند؟
– حداقل میزان درآمد ماهیانه این افراد چند است؟
– چرا باید صفحه تجاری شما را دنبال کنیم؟
– چه چیزی باعث جذب مخاطب به صفحه تجاری شما می‌شود؟

قالب ساده برای تولید محتوا در اینستاگرام اولین قدم برای اینکه بتوانید صفحه جذابی داشته باشید، این است که یک قالب ساده، همراه با طیف رنگی برند خودتان طراحی کنید. اینکه می‌گوییم قالب داشته باشید، قرار نیست کار عجیب و غریبی انجام دهیم!

فقط قرار است هارمونی رنگ را در تولید محتوا حفظ کنیم. مغز انسان به صورت نا خودآگاه نسبت به نظم و سادگی موجود در روند پیست‌ها، واکنش نشان می‌دهد و به دلیل اینکه یک ارتباط متناسب بین پیست‌ها برقرار می‌کند، موجب حضور بیشتر افراد در صفحه شما

می‌شود و در نتیجه احتمال بررسی بیشتر محصولات و خدمات شما در صفحه تجاری را افزایش می‌دهد.

برای تولید محتوا در اینستاگرام، ابزارهایی مانند Canva و Venngage وجود دارند که می‌توانید با کمک گرفتن از آن‌ها، قالب‌های زیبایی را برای پیست‌های اینستاگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی، طراحی کنید. برای داشتن صفحه‌ای شکیل و جذاب به نکات زیر دقت کنید:

– صفحه خود را با پیست‌های بی ربط شلوغ نکنید!
– هارمونی رنگ کل صفحه را رعایت کنید.
– برای تولید محتوای خاص در اینستاگرام، قالب طراحی کنید.

– به میزان تعامل مخاطب برای هر قالب طراحی شده توجه کنید.
– استفاده از تصاویر با کیفیت متأسفانه صفحات بسیاری را دیده‌ام که قصد دارند، محصولات و خدمات خود را به فروش برسانند، اما حاضر نیستند، حتی چند دقیقه برای انتخاب یک تصویر مناسب، وقت صرف کنند. گاهی اوقات شده، وارد یک صفحه اینستاگرام می‌شویم و آنقدر تصاویر بی کیفیت است که درجا صفحه را می‌بندیم و به سراغ جای دیگری می‌رویم!

منظور ما از کیفیت برای بازاریابی محتوا در اینستاگرام، از دو جنبه مطرح می‌شود، جنبه اول، تولید یک محتوای حرفه‌ای در اینستاگرام است و جنبه دوم، کیفیت از نظر رزولوشن می‌باشد که توصیه می‌شود پیست‌های خود را در ابعاد ۱۰۸۰ * ۱۰۸۰ پیکسل، تولید کنید. برای انتخاب تصاویر با کیفیت می‌توانید از دو وبسایت stocksnap.io و unsplash.com کمک بگیرید.

استفاده از فرمت Gif برای تولید محتوا در اینستاگرام یکی از بهترین فرمت‌هایی که برای ساخت تصاویر متحرک از آن استفاده می‌شود، فرمت Gif است. به طور معمول می‌توان یک حرکت بسیار کوتاه انیمیشن را در قالب فرمت Gif به نمایش گذاشت. استفاده از این فرمت علاوه بر اینکه جذابیت خاصی به پیست شما می‌بخشد، سبب جلب توجه مخاطب شده و اگر خلاقانه طراحی شود، حتی باعث می‌شود، کاربر کپشن را هم بخواند و احتمال درگیری کاربران با پیست شما بیشتر خواهد شد.

اما برای ساخت چنین فرمت‌هایی می‌توان به ایده‌های زیر اشاره کرد:
– تصویر متحرک کوتاه از نحوه عملکرد یک محصول
– تصویر متحرک کوتاه از نحوه استفاده از آن محصول
– تصویر متحرک از یک حرکت طنز گونه درون سازمان شما
– تصویر متحرک کوتاه از فرآیند تولید محصولات

ایران

نیازمندی‌ها

۵۰۹ ایزوگام و عایق‌کاری

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹

ایزوگام شرق
ایزوگام ، قیرگونی ، آسفالت
لکه گیری حتی یک متر
۰۹۱۵۳۰۳۰۵۱۶ حاجی رمضانی

ایزوگام شرق
(گمران نخرید)
از متری ۱۵ الی ۲۵ هزار تومان
شرفاتی ۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴

۵۱۲ تخریب ساختمان

تخریب فوری ساختمان
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را
به بالاترین قیمت خریداریم
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

۵۱۵ آسانسور

آسانسور
با نیم قرن تجربه
پرداخت طی ۵ فقره چک
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

ساخت تعمیر اجاره بالابر
ساختمانی، ساخت انواع اسانبرها
حمل بار، کار غذا، تقریبا قیمت مناسب
۰۹۱۵۳۱۰۴۷۴۳-۳۶۶۶۱۶۶۱

کار آسان ایده
نصب و اجرا، سرویس نگهداری
آسانسور هر توقف ۸۰۰۰ تومان
۳۸۸۲۴۴۹۴

۵۱۶ کابینت / ام‌دی‌اف

MDF ستاتور طرح و
مجری کابینت آشپزخانه ، کمد
دیواری و ... با قیمت مناسب
۰۹۱۵۲۲۹۹۸۰۳

۵۱۹ گازرسانی

لوله کشی گاز
نرده لوله‌های، تعمیرات گاز
۳۳۶۴۰۰۰۷ / ۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱
تقد اقساط / مدیریت گرمی

گازرسانی مشعل آریا شرق
مطابق استاندارد، ارزان و سریع
۰۹۳۶۵۸۱۴۱۹۵
۰۹۲۲۲۰۲۶۰۶۶

۵۲۳ خدمات مهندسی نقشه‌کشی

طراحی و مشاوره دکوراسیون
داخلی اجرای پتینه دیواری،
زیر نظر کارشناس ارشد معماری
۰۹۱۵۵۵۹۶۸۱۵

۵۰۴ درهای اتوماتیک

میلاد در
مجری کلیه سیستم های

درب اتومات
شیشه ای، جکی، ریلی
کرکره ای، راهبند
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

۵۰۵ در و پنجره

پنجره های UPVC
آلومینیوم وتوری با بهترین
کیفیت و خدمات پس از فروش
رایگان ۰۹۱۵۴۴۳۸۴۸۹

۵۰۶ شیشه و سکوریت

شیشه نظری
نصب و فروش سکوریت نو
و دست دوم و گرگره برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵-۰۹۳۳۱۱۰۱۴۸۲

۵۰۸ داربست

داربست رحمتی
با بیمه مسوولیت
نصب همین امروز
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

پیچ و رولپلاک
و داربست اتراک
۳۲۱۱۷۳۹۳-۰۹۱۵۳۲۳۶۹۷۹
خرید فروش

داربست پردیس
با بیمه مسوولیت تخفیف ویژه
جاده قدیم و سنتو
۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵

داربست محمدپور
نصب سریع تخته
۰۹۱۵۵۱۸۶۸۴۳

سایه سازان
تقد اقساط انواع
فروش و اجرای انواع
سقفهای شیبدار
۲۶۰۷۰۵۲۵
۰۹۱۵۱۱۱۰۲۹۱

لوله ها ...
به فروش می رسد
۰۹۱۵۱۲۴۰۵۵۴

سبک تبلیغات شما چیست؟! SMS

۳۰۳ کرایه خودرو

کرایه اتومبیل رهنورد
ارائه لوکس ترین خودروهای ایرانی
و خارجی با راننده و بدون راننده
۳۶۰۲۶۶۹۶-۰۹۱۵۵۱۱۵۶۹۲

۴ بازار خودرو

۴۱۱ خدمات خودرو

ریمپ تخصصی
کاهش مصرف سوخت
افزایش شتاب
کاهش دمای آب، حذف کات آف
حذف سنسور اکسیژن
اول و دوم
حذف سنسور میل سوپاپ
رفع کپ اول حرکت 206 و 207
تالار بخیرایی و باغسرا
بلوار توس، نبش توس ۱۱۴
تنظیم موتور بهرام
(عضویت : ۱۱۰۸)
۰۹۱۵۵۱۱۲۷۵۶

خدمات ساختمانی

نقاشی و کاغذ دیواری

کنیتکس، پلکا، گرانولیت
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب ۳۶۵۱۹۷۷۶
۳۷۶۶۵۳۴۴-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹

نقاشی نظری
۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

نقاشی پیمان
پلاستیک ، روغنی
پلی استر - مولتی کالر
۳۷۶۷۱۰۵۲-۰۹۱۵۳۱۳۳۷۵۸

نقاشی نوین
فوری و ارزان
بازدید رایگان با رنگ الوان
۰۹۱۵۳۱۶۱۳۵۱

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

پذیرش اشتراک روزنامه قدس

۲ کامپیوتر و اینترنت

پخش انواع کامپیوتر، تبلت، موبایل لپ تاپ
lenovo-asus-hp-acer
از ۵۰۰/۵۳۰۰ م به بالا
کامپیوترهای خانگی اداری نو
از ۵۰۰/۵۴۰۰ م به بالا
کامپیوترهای حرفه ای نو
از ۵۰۰/۵۶۰۰ م به بالا

۲۰۱ کامپیوتر و لوازم جانبی

لپ تاپ و کامپیوترهای گیمینگ
از ۵۰۰/۸۰۰ م به بالا
گیمینگ حرفه ای
از ۸۰۰/۸۰۰ م به بالا
کانال تلگرام @moeincomputer
۳۷۲۳۳۳۰۰
۰۹۳۸۴۳۸۰۹۰۲
بازرگانی معین
**** تعمیرات تخصصی ****

۲۰۳ اینترنت و شبکه

طراحی وب سایت
حرفه ای - با امکانات کامل
۰۹۱۵۱۵۰۰۱۹۱

۳ حمل و نقل

حمل و نقل کالا و اثاثیه

طاها و یاسین بار
بدون شعار
۳۲۱۳۶۳۹۳-۴
۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

خسروبار
وانت - خاور - کارگر
۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۷۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

پیروز بار
ارزانتر از همه جا
سراسر مشهد
۳۷۲۴۳۴۲
ابوطالب، عبدالمطلب
۳۷۲۹۴۱۱۲
طالب، طبرسی
۳۲۷۷۱۰۱۰
هدایت، هنرور
۳۷۵۲۸۳۱۶
تهران و شهرستان همه روزه

خدمات چاپ و تبلیغات

خدمات گردشگری

خدمات صنعتی و کشاورزی

گوناگون

صفحات ویژه

فهرست نیازمندی‌ها

۱	تلفن و موبایل	گوشی و لوازم جانبی تعمیرات تلفن و موبایل
۲	کامپیوتر و اینترنت	کامپیوتر و لوازم جانبی لپتاپ اینترنت و شبکه تعمیر و نگهداری
۳	حمل و نقل	حمل و نقل کالا و اثاثیه تاکسی تلفن و پیک موتوری کرایه خودرو
۴	بازار خودرو	پراید / تیا پژو / سمند / رانا پیکان / رنو / پیک دا / ال / با وانت / نیسان خودروهای سنگین سایر خودروها خودروهای فرسوده موتور و دوجرخه لوازم یدکی و تعمیرات خدمات خودرو بیمه خودرو
۵	خدمات ساختمانی	نقاشی و کاغذ دیواری پیمانکاری ساختمان زندگاری / سیستم‌های حفاظتی و ایمنی درهای اتوماتیک در و پنجره شیشه و سکوریت نما سازی، آبنما و آبخار داربست ایزوگام و عایق‌کاری گچبری و رابیتس‌بندی اجرای سقف تخریب ساختمان سنگ‌سابی / سنگبری و نماشویی جرقیل و بالابر آسانسور کابینت / ام‌دی‌اف مصالح ساختمانی نرده و حفاظ گازرسانی لوله‌کشی / شبکه فاضلاب سوله و کانکس کارگاهی جوشکاری خدمات مهندسی (نقشه‌کشی) برق و آیغون ساختمان
۶	املاک و مستغلات	مشاورین املاک رهن و اجاره آپارتمان رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا رهن و اجاره تجاری و اداری رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی خرید و فروش آپارتمان خرید و فروش خانه و ویلا خرید و فروش باغ و زمین خرید و فروش تجاری و اداری خرید و فروش صنعتی و کشاورزی
۷	لوازم و اثاثیه	خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه تصفیه هوا / تصفیه آب فرش و موکت کالای خواب
۸	خدمات منزل و تعمیرات	تعمیرات لوازم منزل آب‌شویی تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم خدمات نظافتی آنتن پرده و میلمان کولرگازی، پکیج و آبگرمکن سپاسی تزیینات داخلی
۹	پوشاک	پوشاک، کفش و کفش پارچه و پارچه مزن و لباس عروس خیاطی و دوخت لباس
۱۰	خدمات اداری و مالی	خدمات بیمه سرمایه‌گذاری و مشارکت خدمات مالی و حسابداری ثبت شرکت‌ها خدمات بازرگانی
۱۱	پزشکی سلامت و زیبایی	خدمات پزشکی و درمانی مشاوره و روانشناسی خدمات آرایشی و بهداشتی ترک اعتیاد باشگاه‌های ورزشی
۱۲	خدمات آموزشی و فرهنگی	آموزشگاه‌های تخصصی آموزشگاه‌های رانندگی تدریس خصوصی و مشاوره تحصیلی کتاب و وسایل کمک آموزشی محصولات فرهنگی
۱۳	مجالس و مراسم	آشپزخانه و رستوران برگزاری مجالس و مراسم عکاسی و تصویربرداری تالار پذیرایی و باغسرا شیرینی‌سرا کراچی قصابی و دامداری مواد غذایی و پروتئینی
۱۴	استخدام	بازاریاب منشی و تاپیست حسابدار امور پزشکی و درمانی تعمیرکار نیروی خدماتی و خدمتگزار راننده فروشنده و صندوقدار کارگر ماهر کارگر ساده خیاط و چرخکار آرایشگر آشپز طراح سایت / گرافیک / امور رایانه پیک موتوری جویبار کار مشاغل گوناگون
۱۵	خدمات چاپ و تبلیغات	تایپ و تکثیر چاپ و پخش تراکت چاپ افست و بنر تابلوسازی تبلیغات پیامکی و فضای مجازی هدایات تبلیغاتی
۱۶	خدمات گردشگری	آژانس‌های مسافرتی تورهای مسافرتی فروش بلیت
۱۷	خدمات صنعتی و کشاورزی	خرید و فروش شایعات ماشین‌آلات صنعتی خدمات و ملزومات صنعتی خدمات و ملزومات کشاورزی
۱۸	گوناگون	مفقود شده متفرقه
۱۹	صفحات ویژه	خدمات آستان قدس رضوی

عدد ۸۸۸ را به شماره بالا پیامک کنید

چرا بدون دیجیتال مارکتینگ

مشتریان بسیاری خواهد شد. باید بدانیم که این روزها شبکه اجتماعی اینستاگرام، در ایران، از محبوبیت بسیار زیادی برخوردار است و همین موضوع بستر را برای بسیاری از شرکتها و سازمانها فراهم کرده است.

پرداخت به ازای کلیک (Pay Per Click)

یکی از پرطرفدارترین روشهای بازاریابی آنلاین، استفاده از روش تبلیغاتی پرداخت به ازای کلیک است.

معمولاً در این روش، کاربر تبلیغ دهنده یک مبلغی را در برابر کلیک

کاربران بر روی لینک یا بنر یا ... پرداخت خواهد کرد. یکی از هدفمندترین و

پرسودترین روشهای تبلیغات کلیکی (Google Adwords) یا تبلیغ در گوگل است، چرا می‌گوییم

هدفمند، به دلیل اینکه این نوع تبلیغات بر پایه جستجوی مردم اتفاق می‌افتد یعنی در واقع

مردم خودشان با جستجو در گوگل و مشاهده لینک تبلیغ شما، به سمت شما می‌آیند و همین

مسئله خودش باعث می‌شود تا میزان فروش شما نسبت به دیگر روشهای تبلیغاتی، کمی مفیدتر

باشد. البته روشهای دیگر تبلیغات دیجیتال نظیر تبلیغات بنری، تبلیغات همسان (Native) و ...

می‌تواند بسیار مفید باشد و این کاملاً بستگی به کسب‌وکار آنلاین شما دارد.

همکاری در فروش (Affiliate Marketing) یکی از روشهای جذاب بازاریابی آنلاین، استفاده از همکاری در فروش است،

بنده خودم چند سال در کنار تحصیلات آکادمیک، این کار رو تست کردم، البته

اگر با انرژی و تمرکز انجام شود، سود خوبی در آن وجود دارد ولی من از

دیدگاه کسب درآمد به قضیه نگاه می‌کنم.

اگر بخواهیم این روش را به دید یک عامل بهبود راندمان

کسب و کار آنلاین خودمان فرض کنیم، در اصل این روش

به این صورت کار می‌کند که شما به عنوان صاحب یک کسب‌وکار

و داشتن یک وبسایت یا اپلیکیشن برای تجارت اینترنتی خود، برای هر کدام از کاربران، لینک

اختصاصی فروش طراحی می‌کنید (این کار از نظر فنی کاملاً شدنی است و شخص برنامه‌نویس

Optimization

یکی از کارهای بسیار تخصصی و تجربی محسوس در این زمینه، سئو یا همان علم بهینه‌سازی

وبسایتها است. به کمک این دانش ما می‌توانیم صفحات

وبسایت خودمان را در نتایج نخست موتورهای

جستجو و به خصوص گوگل

برسانیم، خوب نتیجه این کار چیست؟

واضح است، زمانی که ما بتوانیم صفحات

بیشتری از وبسایت خودمان را بر اساس کلمات

کلیدی تعیین شده، در نتایج نخست گوگل بیاوریم، در نتیجه می‌توانیم بازدیدکنندگان

هدفمندتری را به سمت محصولات و خدمات خودمان، روانه کنیم و نتیجه نهایی چیزی جز

سود بیشتر برای ما نخواهد بود. (البته اگر عوامل دیگر مانند پشتیبانی از محصول ... رعایت شود)

بازاریابی محتوایی (Content Marketing) بازاریابی محتوایی یعنی اینکه ما بتوانیم با کمک

ابزار قدرتمند محتوا، نیاز مخاطب را برطرف کرده و به مخاطب هدف خود این پیام را برسانیم که

خدمات و محصولات ما می‌تواند مشکلات و دغدغه‌های شما را با کمک ارائه محصول مورد نظر

کاهش دهد و برایتان مزیت و ارزش داشته باشد. به کلامی ساده‌تر وقتی ما بتوانیم با تولید و

انتشار محتوا کاری کنیم که مخاطب، آگاهی و اعتمادش نسبت به استفاده از محصولات و خدمات ما افزایش یابد و این احساس را داشته

باشد که ما فقط به فکر سود خودمان نیستیم و ارزشی در خدمات یا کالای ما وجود دارد که سود بیشتری برای مشتری به همراه خواهد داشت، در

نتیجه با کمک همین ابزار قدرتمند، سبب فروش بیشتر محصولات و خدمات خود شویم، در واقع

توانسته‌ایم از این ابزار به خوبی استفاده کنیم. انتشار محتوا می‌تواند از طریق کانالهای زیر اتفاق

بیافتد:

- کتابها و روزنامه‌ها
- وبلاگ
- بخش بلاگ وبسایت شما
- بروشورها و کتابهای آنلاین
- کاتالوگ و مجله‌های آنلاین
- وبسایت یا وبلاگ دیگران
- شبکه‌های اجتماعی

بازاریابی با استفاده از شبکه‌های اجتماعی دانش بازاریابی دیجیتال با کمک شبکه‌های

اجتماعی، یکی از پرطرفدارین روشهای این حوزه محسوب می‌شود. اگر ما بتوانیم در شبکه‌های

اجتماعی محبوب همچون (اینستاگرام، توئیتر، لینکدین، پینترست و ...) فعال شویم، علاوه بر اینکه سبب ارسال سیگنال برای بهبود رتبه

وبسایت ما می‌شود، این موضوع اگر با برنامه و استراتژی مناسب انجام شود، سبب جذب

اگر چند سال پیش در ایران حرف از دیجیتال مارکتینگ می‌زنیم، شاید به دید یک موجود

ناشناخته دیده می‌شد اما امروز می‌بینیم که انواع تجارتها و کسب‌وکارها، به دنبال متخصصان این

حوزه هستند تا با کمک گرفتن از این افراد، بتوانند به تجارت خود رونق ببخشند. مسئله اینجاست که

با بهتر شدن بسترهای اینترنت در ایران و استقبال بسیار زیاد مردم از شبکه‌های اجتماعی و دیگر

ابزارهای آنلاین و همچنین رواج یافتن گوشی‌های هوشمند، فرصت‌های بسیار زیادی، هم برای

برنامه‌نویسان این حوزه و هم برای افرادی که در زمینه بازاریابی دیجیتال فعالیت می‌کنند، فراهم

آورده است. استفاده از دیجیتال مارکتینگ، به دلیل

هزینه‌های به مراتب کمتر و همچنین هدفمندی و افزایش بازدهی در فرآیند بازاریابی، یکی از بهترین

حوزه‌های تخصصی آینده به خصوص در ایران است و افرادی که به صورت حرفه‌ای در این زمینه

فعالیت می‌کنند، با فرصت‌های شغلی بسیاری زیاد و پرسودی، رو به رو هستند.

تعریفی از بازاریابی دیجیتال (Digital Marketing) اگر بخواهیم بگوییم که دیجیتال مارکتینگ

چیست، در واقع به استفاده از مجموعه ابزارهای آنلاینی گفته می‌شود که می‌تواند ما را در انجام

فرآیند بازاریابی و به منظور رسیدن به اهداف بازاریابی، کمک کند.

ساده‌تر بگوییم، اگر ما بتوانیم با کمک ابزارها و کانالهای آنلاین، کاری کنیم که روز به روز، به

تعداد مشتریان یک مجموعه اضافه شود و البته هزینه‌های بازاریابی را هم کاهش دهیم، درواقع موفق به استفاده درست از این دانش شده‌ایم.

البته همیشه هدف ما در بازاریابی فروش نیست، شاید در جایی قصد افزایش تعداد مشتریان خود را افزایش دهیم و یا اینکه آگاهی افراد از برند

خودمان را بیشتر کنیم. در اصل دیجیتال مارکتینگ، چیزی جدا از Marketing و بازاریابی نیست و می‌توان گفت

زیر مجموعه این دانش محسوب می‌شود ولی به دلیل نوپا بودنش، شاید کمی عجیب و گنگ به نظر برسد.

وظیفه اصلی یک دیجیتال مارکتر این است که بتواند با طراحی دقیق و اصولی انواع کمپین‌های

دیجیتالی، به رشد و توسعه و افزایش سود یک تجارت، بیشتر کمک کند که می‌تواند شامل موارد

زیر باشد:

- طراحی یک کمپین ایمیل
- طراحی یک کمپین تبلیغات گوگلی
- طراحی یک کمپین محتوایی
- طراحی یک کمپین تبلیغات بنری
- و ...

البته یک بازاریاب دیجیتال می‌تواند، مهارت خود را در یک حوزه خاص افزایش دهد و متخصص آن حوزه شود بنابراین افزایش عمق تخصص در

این زمینه، قطعاً می‌تواند آینده خوبی داشته باشد. (مثلاً سئو، یکی از این تخصص‌هاست که می‌تواند

مهارت اصلی یک بازاریاب دیجیتال باشد) اما در ادامه، به مهم‌ترین بخش‌های دانش دیجیتال مارکتینگ، اشاره خواهیم داشت و شما



مهسا وحدت روزنامه نگار

اگر چند سال پیش در ایران حرف از دیجیتال مارکتینگ می‌زنیم، شاید به دید یک موجود ناشناخته دیده می‌شد اما امروز می‌بینیم که انواع تجارتها و کسب‌وکارها، به دنبال متخصصان این حوزه هستند تا با کمک گرفتن از این افراد، بتوانند به تجارت خود رونق ببخشند

کسب و کارمان می‌لنگد؟

فکر
بکر

مهارت انجام این کار را دارد (سپس به ازای هر فروشی که از سمت کاربران شما اتفاق بیافتد، یک مبلغ کارمزدی، برایشان حساب می‌شود که این عامل، خودش انگیزه‌ای برای فعالیت بیشتر کاربران شما و در نتیجه سود بیشتر خواهد بود.

البته این فروش با قرار دادن لینکها در بلاگ، وبسایت، صفحات شبکه‌های اجتماعی و... اتفاق می‌افتد.

تبلیغات همسان (Native Adwords)

تبلیغات همسان یا یکپارچه، یکی دیگر از روش‌های با بازدهی بالا در تبلیغات آنلاین محسوب می‌شود. عملکرد این روش به این صورت است که تبلیغات نشان داده شده به کاربر در صفحات وب، دقیقاً مبتنی بر محتوای مورد نظر در آن صفحه است.

بگذارید این موضوع را ساده‌تر در قالب یک مثال عرض کنم، فرض کنید شما در اینترنت عبارت "روش‌های رفع خستگی پا هنگام پیاده روی" را جست‌وجو می‌کنید، وارد صفحه‌ای می‌شوید که مثلاً ۱۲ روش برای این کار بیان شده و شما مشغول مطالعه آن مقاله و یا مشاهده ویدیو می‌شوید. بعد در انتها یا میانه مقاله، یک بنر تبلیغاتی "خرید کفش راحتی مخصوص پیاده روی" به شما نمایش داده می‌شود این تبلیغ دقیقاً با محتوای مورد نظر شما، همسان شده است و به همین دلیل احتمال خرید را چندین برابر افزایش خواهد داد. سیستم‌های بازاریابی اتوماتیک

شاید این موضوع، کمی برای شما ناشناخته باشد ولی بگذارید این روش دیجیتال مارکتینگ را با یک مثال توضیح دهم. تا پاسخی دیگر برای سوال دیجیتال مارکتینگ چیست بیان کنیم.

در این روش معمولاً از نرم افزارهای اتوماتیک ارسال پیام‌های بازاریابی برای اجرای یک کمپین استفاده می‌شود. به عنوان مثال در سیستم‌های ارائه دهنده خدمات ایمیل (ESP)، امکانی وجود دارد که بوسیله آن می‌توانید یک Work Flow (جریان کار) تعریف کنید. Work Flow در واقع به یک فرآیند کاملاً اتوماتیک گفته می‌شود که در برابر واکنش کاربران، یک اقدامی انجام می‌دهد. مثلاً برای سیستم نرم

افزایی، تعریف می‌شود که اگر کاربر این پیامک یا این ایمیل را مشاهده کرد، حال برایش مرحله بعدی را اجرا کن و اگر مشاهده نکرد، یک پیام دیگر ارسال کن و تمام این احتمالات توسط اینگونه نرم افزارها قابل پیاده‌سازی می‌باشد.

ایمیل مارکتینگ (Email Marketing) بازاریابی به کمک ایمیل، یکی از باثبات‌ترین و قدیمی‌ترین روش‌های بازاریابی دیجیتال است که عمر بسیار بیشتری نسبت به سایر روش‌ها دارد. عده‌ای بر این باورند که بازاریابی با ایمیل دیگر جواب نمی‌دهد و راندمان آن بسیار کم شده

در صورتی که دوستان ایمیل هنوز هم یکی از ابزارهای بسیار قدرتمند و کاربردی برای استفاده به منظور اقدامات بازاریابی است و بازدهی آن رابطه مستقیمی با نوع کسب‌وکار و مخاطبین شما دارد.

سیستم‌های ایمیل بسیاری از قبیل (Mailchimp و Mailerlite) وجود دارند که می‌توان با کمک آن، به نتایج فوق‌العاده‌ای از نظر بهبود راندمان دست یافت. یکی از بهترین سیستم‌های ایمیل مارکتینگ Mailchip نام دارد که می‌توانید از این سرویس قدرتمند برای اجرای کمپین‌های ایمیل مارکتینگ کسب و کارتان استفاده کنید. روابط عمومی آنلاین (Online PR)

این روش، در واقع، یکی از روش‌های مرسوم بازاریابی محسوب می‌شود که از قدیم و در کسب‌وکارهای سنتی رواج بسیار داشته و هنوز هم دارد. ولی زمانی که در دنیای دیجیتال مارکتینگ قدم می‌گذاریم، همین امر به صورت آنلاین اتفاق می‌افتد.

زمانی که شما با انواع مجله‌های آنلاین، وبلاگ‌ها، وبسایت‌ها و دیگر رسانه‌های اینترنتی، وارد یک تعامل و همکاری می‌شوید و در واقع با کمک گرفتن از این کانال‌ها، به بهتر دیده شدن و فروش بیشتر محصولات و خدمات خود کمک می‌کنید، از Online PR استفاده کرده‌اید.

رپورتاژ آگهی یکی دیگر از روش‌های مرسوم در دنیای دیجیتال مارکتینگ، استفاده از رپورتاژ آگاهی است. متون رپورتاژ آگهی عموماً رنگ و بوی تبلیغات نمی‌دهند و در بیشتر مواقع مخاطب اصلاً متوجه نمی‌شود که این یک نوع تبلیغ و اطلاع رسانی از حضور یک محصول و یا خدمت است. رپورتاژ آگهی معمولاً به متونی گفته می‌شود که جنبه آموزشی دارند و یک مطلبی که کاربران به دنبال آن برای رفع مشکل خود هستند را به مخاطب منتقل می‌کند. اما در انتها و یا میانه مطلب یک گریزی هم به محصول و خدمات مورد نظر زده می‌شود و شاید یک لینک به آن وبسایت هم قرار داده شود.

بسیاری از وبسایت‌های خبری یا مجله‌های اینترنتی، به واسطه بازدید فراوانی که دارند، در برابر انتشار رپورتاژ خبری در سایت خود، مبلغی را از فرد منتشر کننده رپورتاژ دریافت می‌کنند که معمولاً این لینک دائمی بوده و می‌تواند برای صفحه مورد هدف، ترافیکی را به همراه آورد. تبلیغات بنری تبلیغات موثر همیشه راهی برای رشد و شناخته شدن یک برند در فضای دیجیتال مارکتینگ بوده و هست.

بنرهای دیجیتال، یکی از روش‌های مرسوم در دیده شدن محصولات و خدمات برندها می‌باشد. این روش قدمت زیادی دارد و سال‌هاست که وبسایت‌های بسیاری در فضای وب ایران و جهان، از این روش به واسطه بازدیدکنندگان بالا، کسب درآمد می‌کنند.

تبلیغات بنری معمولاً به دو روش عمده تقسیم می‌شوند، یکی هزینه در برابر کلیک و دیگری هزینه در برابر تعداد روز نمایش، اینکه شما باید در کسب‌وکار خود از کدامیک از این روش‌ها استفاده کنید، کاملاً بستگی به میزان بودجه و طراحی بنرتان دارد. این کار را با روش A/B تست می‌توانید متوجه شوید. به این صورت که دو بنر طراحی کنید و از هر دو روش استفاده کنید، نتیجه آن را به عنوان یک الگو برای خود ذخیره نمایید.

البته گفته می‌شود که همیشه برای اینکه بتوان یک الگوی مناسب برای اجرای کمپین‌های تبلیغاتی و به خصوص در این روش به دست آورد، لازم است تا یک مبلغ اولیه‌ای را به عنوان تست، صرف تبلیغات بنری در حالت‌های مختلف و در وبسایت‌های گوناگون کنیم و پس از به دست آوردن یک روند آماری، ادامه بودجه خود را با کیفیت بهتری هزینه کنیم.

دیجیتال مارکتینگ با کمک پیامک (SMS)

یکی دیگر از روش‌های بازاریابی که البته این روزها کمی در میان سایر روش‌ها کمرنگ شده است، کمک گرفتن از پیامک یا همان SMS برای اهداف بازاریابی است. بسیاری از کارشناسان حوزه بازاریابی دیجیتال تصور می‌کنند که این روش دیگر منسوخ شده و جواب نخواهد داد. البته بستگی به شیوه استفاده از این روش دارد. در بسیاری از موارد، استفاده از روش sms مارکتینگ برای بازگشت دوباره کاربران و افزایش نرخ بازگشت به وبسایت خودمان، بسیار کارساز است و می‌توان برای این هدف هنوز هم به خوبی از پیامک استفاده کرد.

فایده دیجیتال مارکتینگ چیست؟

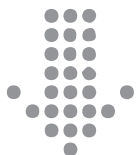
خوب حالا ما با همه این روش‌ها آشنا شدیم و فهمیدیم که دیجیتال مارکتینگ چیست و شامل چه روش‌هایی می‌شود. حال سوال اینجاست: آیا من به عنوان یک کسب و کار سنتی می‌توانم وارد این بازار پر هیاهو نشوم! راستش من به تجربه بهم ثابت شده که بسیاری از صاحبان کسب و کارهای سنتی از اینکه تجارت خود را آنلاین کنند، می‌ترسند و هراس دارند. برای پاسخ به سوال بالا باید خدمت شما عرض کنم که ما چه خواهیم و چه نخواهیم، در حال تغییر بازار کسب و کارهای خود هستیم و اگر شما امروز به فکر ورود به بازار آنلاین نباشید، قطعاً فردا ورود به این حوزه، بسیار دشوارتر خواهد شد، چرا که بسیاری از رقبای شما، زودتر وارد این حوزه شده و کار را برای رغبت سخت‌تر خواهد کرد.

در یک جمله کوتاه اگر بخواهم بگویم، فایده دیجیتال مارکتینگ، کمک به رشد برند و فروش محصولات و خدمات شماست که همانند یک کاتالیزور، در کنار روش‌های سنتی شروع به قدرت گرفتن می‌کند تا جایی که حتی از روش‌های سنتی هم برای شما سودآورتر خواهد شد.

نتیجه‌گیری

این نکته را در پایان عرض کنم که دنیای دیجیتال مارکتینگ روز به روز در حال تغییر و کامل شدن است به خصوص زمانی که تعداد کسب‌وکارهای آنلاین افزایش می‌یابد، ارزش و اهمیت این دانش هم بیشتر و بیشتر خواهد شد. بدون شک فعالیت در این حوزه یکی از پرسودترین و مورد نیازترین رشته‌های شغلی در آینده کشورمان خواهد بود و به کمک آن می‌توان رشد و رونق زیادی را در کسب‌وکارهایمان تجربه کنیم. امیدوارم نکاتی که مطرح شد، برای شما مفید بوده باشد و اندکی متوجه شده باشید که دیجیتال مارکتینگ چیست و چه فایده‌ای برای کسب‌وکارمان دارد.

وقتی ما بتوانیم با تولید و انتشار محتوای کاربردی که مخاطب، آگاهی و اعتمادش نسبت به استفاده از محصولات و خدمات ما افزایش یابد و این احساس را داشته باشد که ما فقط به فکر سود خودمان نیستیم و ارزشی در خدمات یا کالای ما وجود دارد که سود بیشتری برای مشتری به همراه خواهد داشت، در نتیجه با کمک همین ابزار قدرتمند، سبب فروش بیشتر محصولات و خدمات خود شویم، در واقع توانسته‌ایم از این ابزار به خوبی استفاده کنیم.



نماینده های پذیرش آگهی در شهر مشهد

نماینده الهیه حمیدی نیا
۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸

نماینده طلاب رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نماینده راهنمایی سلیمی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نماینده قاسم آباد قلمی
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

قالی و مبیل شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران

سرویس سراسر شهر

۳۷۴۹۰۲۸۴ - ۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳ - ۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰ - ۳۵۰۲۴۰۴۰

دفعه اولی

قالی و مبیل شوئی نمونه

تحت پوشش بیمه ایران

سرویس سراسر شهر

۳۷۴۹۰۲۳۱ - ۳۷۳۲۹۷۰۵ - ۳۷۳۳۶۰۶۰
۳۶۶۱۲۵۸۶ - ۳۸۸۲۵۰۰۰ - ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
۳۲۷۶۵۵۵۱ - ۳۲۱۳۵۹۵۶

دفعه اولی

ممتاز ایران

قالی شوئی

سرویس دهی تمام نقاط شهر

۳۸۷۰۵۳۴۷ - ۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵ - ۳۲۴۲۶۶۳۵
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳ - ۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

دفعه اولی

قالی و مبیل شوئی ترنج

هیچ شعبه دیگری ندارد

اولین قالی شوئی همراه با ارسال فیلم شستشو

با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد

سرویس دهی رایگان سراسر مشهد

عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف

بدون چروک و شکستگی - کاور به دلخواه

دفعه اولی

قالی شوئی نیما

بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید

تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا

سرویس رایگان بدون چین و چروک

لکه گیری چای، قهوه، آب انار، جویهر، قطره آهن و ...

۳۸۴۶۵۴۲۳ - ۳۷۲۳۶۱۳۵ - ۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲
۳۸۸۱۹۲۱۱ - ۳۷۴۱۳۱۹۷ - ۳۲۷۹۳۵۰۲

دفعه اولی

قالی شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر

هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۸ و ۸۹

مدیریت: سید علی عدالتیان

ایام تعطیل: ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

۳۸۸۲۵۷۴۷ - ۳۸۵۹۵۱۳۶ - ۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۴۲۲۰۱ - ۳۳۶۸۰۸۴۱ - ۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱ - ۳۲۱۳۵۹۴۸ - ۹

دفعه اولی

قالی شوئی مدرن

رفو پذیرفته می شود

سید رحیم عدالتیان و پسران

۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

دفعه اولی

قالی شوئی حافظ

سرویس رایگان بدون چین و چروک

لکه گیری چای، قهوه، آب انار، جویهر، قطره آهن و ...

۳۸۸۴۸۸۸۱، ۳۳۸۹۶۸۰۰، ۳۷۶۳۶۱۰۰، ۳۶۲۰۳۸۰۰
۳۳۸۶۴۹۳۳، ۳۲۱۴۷۰۱۸، ۳۳۴۴۶۲۶۴، ۳۲۳۴۷۹۳۸
۳۲۷۴۵۸۱۵، ۰۹۱۵۴۴۶۴۶۵۵

دفعه اولی

قالیشویی جهان آستانه

سریع، تمیز، ارزان و با ضمانت

حتی تعطیلات تحویل ۴۸ ساعته

مبیل شوئی جهان آستانه

۳۶۵۱۴۱۸۳
۳۷۱۳۰۲۴۰
۳۶۵۱۹۰۴۹
۳۲۱۳۸۹۶۳
۳۶۶۱۸۶۱۴

دفعه اولی

۶۰۹

خرید و فروش تجاری و اداری

۶۰۹

معاوضه یا فروش مغازه واقع در حاشیه بلوار معلم ۱۲۰ متر همکف ۱۶۰ متر زیرزمین نقدی یا معاوضه با آپارتمان، ماشین یا باغ

۵/۲۰۰ میلیاردی
۰۹۱۵۷۰۳۵۴۵۸

۸

خدمات منزل و تعمیرات

۸۰۲

قالی شوئی

قالیشویی مدرن عدالتیان

۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

دفعه اولی

۶

قطعاعات زمین در کلبهار

۲۰۰ متری ۴ میلیون
۲۵۰ متری ۵ میلیون
۳۰۰ متری ۶ میلیون

با سند ملکی، نقشه ثبتی و کلیه اطلاعات دولتی تسویه در مختصر

۰۹۱۵۶۲۶۲۵۸۱
۰۹۱۵۲۳۹۱۰۰۲

۶۰۱

مشاورین املاک

۶۰۱

خرید و فروش طر قبه، ویلا شهر

۳۴۲۲۴۲۰۰ - ۰۹۱۵۳۱۴۲۶۱۱

۶۰۱

خرید و فروش زمین باغ ویلا

۰۹۳۵۳۰۷۴۱۴۱
۰۹۱۵۳۰۷۶۴۴۵

۶۰۱

خرید و فروش املاک گلستان طر قبه

خرید، فروش، معاوضه

باغ، ویلا ۳۵۵۹۲۶۵
آهنی ۰۹۱۵۵۱۹۱۵۶۶

۶۰۱

خرید و فروش باغ و زمین

۶۰۸

خرید و فروش باغ ویلا

۶۰۸

خرید و فروش زمین باغ ویلا

قالی شوئی ملت

شست و شو به روش اسلامی تحت پوشش بیمه ایران دارای مجوز رسمی

تلفن کارخانه: ۳۶۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳

تلفن دفاتر: ۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

قالیشویی ستاره شرق

سرویس دهی به تمام نقاط شهر

ایام تعطیل: ۰۹۱۵۵۰۸۶۱۲۲

۳۲۷۱۶۸۳۰
۳۲۵۱۱۳۲۰
۳۳۴۴۶۸۸۲
۳۷۴۱۶۶۱۹
۳۶۰۳۱۲۸۵
۳۸۴۶۱۴۹۴
۳۲۱۳۱۱۲۸

قالیشویی سید

سرویس دهی به تمام نقاط شهر

ایام تعطیل: ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۶۱۱۳۰
۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶

قالیشویی میلاد

شستشوی اسلامی

۳۷۳۱۴۶۰۰
۳۷۶۴۹۵۱۸
۳۷۳۳۹۶۰۰

شماره سروش سازمان آگهی ها: ۰۹۰۲۰۰۳۷۰۸۸

با درج آگهی در نیازمندی های قدس خودتان را به دیگران معرفی کنید!

توانمندی ها و تخصص های خود را به ادارات، فروشندگان، کارخانجات، صاحبان کسب و کار، پیمانکاران پروژه های عمرانی و خدماتی و شرکت های تولیدی و خدماتی معرفی کنید.

۳۷۰۸۸

املاک

نماینده گي توس
۰۹۱۵۱۰۳۷۲۵۱
يزدانی

نماینده گي کوهسنگي
۰۹۱۵۵۱۷۳۸۲۲
ابراهيم بای

نماینده گي پيروزي
۰۹۱۵۵۱۴۴۶۵۹
اماني مقدم

نماینده گي دانشجو
۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷
برات نژاد

نماینده گي مطهري
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰
منشادي

قابل توجه همشهريان گرامي
به اطلاع ميرساند آقای حبيب اله ابوعطا
دفتر مشاور املاک به شماره عضویت ۱۳۱۷
به نشانی: اميرکبير تقاطع جهان آرا جنب
خشکشویی
مشار اليه درخواست کناره گيري از شغل خود
را دارند لذا از کليه متعالميني که در دفتر
مشار اليه مدارکي دارند خواهشمند است جهت
تسويه حساب حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز از
تاريخ نشر آگهي به محل فوق الذکر مراجعه و مدارک خود را تحويل
بگيرند. لازم به توضيح است در صورت عدم مراجعه در زمان فوق
يا عدم اعلام شکايت خود از مشار اليه، اتحاديه هيچ گونه مسؤوليتي
در قبال مشکلات و ادعاهاي احتمالي بعدي نخواهد داشت.

تلفن تماس دفتر مشاور املاک: ۰۹۱۵۵۱۰۵۲۸۶
روابط عمومي اتحاديه منصف مشاورين معاملات املاک مشهد

به تعدادی مثبت کار و خراط ماهر و نیمه ماهر نیاز مندیم.
شهرک صنعتی توس
ساعت کاری ۸ الی ۱۶
۰۹۱۵۹۱۷۳۹۱۹

کرایه چپ ۱۳۰۶
اجناس گرایه مصطفی سفار نجیب
مندلی، مبل، میز، ظروف
فرش، Led، رقص نور، پاند و...
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

۸۰۷ کولرگازی، پکیج و آبگرمکن
کولرگازی، پکیج، رادیاتور
قیمت کف بازار
حمل بار رایگان
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

قالیشویی غزال
عضو درجه یک اتحادیه رفوگری، شستشو با اصول مذهبی تحت پوشش بیمه ایران

۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۱۲۰۳۴

مدیریت روحبخش

کیش قشم
ضمین پایین ترین نرخ تور

۳۲۲۳۵۶۵۶
۳۲۲۳۱۴۱۶

به تعدادی چرخکار و بردست خانم نیاز مندیم.
محدوده طلاب میرزا کوچک خان
۰۹۰۲۵۴۹۷۴۲۳

۱۳۰۷ قصابی و دامداری

۱۱۰۴ ترک اعتیاد

۸۰۳ تخلیه چاه لوله بازکنی و رفع نم

۱۸۰۲ متفرقه

نعیمی در، پنجره و کابینت خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

۱۵۰۴ تابلوسازی

گوشت گوسفندی شقه وزنده
قیمت درب کشتارگاه و بازار
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

مرکز اقامتی بهبود و بازتوانی بهار زندگی مشهد
درمان اعتیاد تخصص ماست با مجوز رسمی از سازمان بهزیستی، کادر مجرب پزشکی، روانشناسی، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای استخر، باشگاه، سالن غذا خوری، حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی و گروه درمانی و مشاور خانواده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواهان ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸۵۸۵

لوله بازکنی مشهد الرضا وصل اگو
تشخیص ترکیدگی ونم زدگی بادستگاه
ترمیم کف سرویس با مصالح

پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهري ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

اخطار و ابلاغ به آقای سیدرضا محمودی فرزند سیدمحمد همسر شما خانم مهناز کریمی جویباری فرزند حبيب اله بموجب حکم دادگاه تصمim بر مطلقه نمودن خود را دارند طبق آگهي ظرف مدت یک هفته به دفتر خانه مراجعه نمایند
حبيب اله حبيبي سردفتر ازدواج و طلاق ۳-۱ مشهد

تخریب - خرید ضایعات
درب و پنجره، جوشکاری سیار
۰۹۳۷۰۵۰۱۰۰۶
۰۹۳۰۵۸۲۸۰۸۴

تابلوساز صنعت آذین
چلینیم، استیل، LED
کامپوزیت، بنر، فلکسی، چاپ اجسام، برش
لیزر، هدا، پانچ، لایه های
۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

۱۴ استخدام

۱۳ مجالس و مراسم

تخلیه چاه سعید
در تمام نقاط شهر مشهد
بنز ده چرخ و بنز ده تن

۰۹۱۵۳۰۱۲۰۸۰
۰۹۳۳۲۹۲۹۴۹۵
www.qorfe.com/?p=25892

پیدا شده تبلت مدل لنوو ۳
با دادن نشانی و کارتن تحویل بگیرید .
۰۹۱۵۳۱۴۴۴۳۹

۱۸ گوناگون

۱۷ خدمات صنعتی و کشاورزی

۱۴۰۹ کارگر ماهر

۱۳۰۴ تالار پذیرایی و باغسرا

اخطار و ابلاغ
به خانم فاطمه ناقمی به موجب حکم صادره از دادگاه به دفترخانه مراجعه و تصمim بر ثبت واقعه رجوع را دارد لذا به موجب این اخطاریه به شما ابلاغ می گردد در ظرف یک هفته پس از ابلاغ به دفترخانه مراجعه و ذیل اوراق و استاد را امضاء در غیر این صورت رجوع شما یک طرفه به ثبت خواهد رسید در صورت عدم مراجعه در مهلت داده شده هیچگونه مسؤولیتی بر عهده سردفتر نخواهد بود. سردفتر رسمی از دواج ۴۴ و طلاق ۲ مشهد- سیدجوادی سید موسوی

۱۸۰۱ مفقود شده

آهن آلات توس
ساخت، خرید و فروش درب پنجره، حفاظ (مهرجو-دایبی زاده)
۰۹۱۵۱۱۷۶۲۷۳-۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲

استادکار داریست روزی
۱۳۰/۰۰۰ تومان
و بردست ۹۰/۰۰۰ تومان
ساعت کاری ۷/۵ الی ۱۷
اضافه کاری ساعتی ۱۵/۰۰۰ تومان
محل کار حرم امام رضا (ع)
جوان ۰۹۱۵۹۱۴۹۸۱۴
۰۹۰۱۰۳۱۰۲۰۴

باغ تالار فانوس
آماده برگزاری باشکوه ترین جشن ها و مراسم شما عزیزان با دو باغ و دو سالن مجزا با کادری مجرب می باشد
آزادی ۱۵۹ بین گلستان ۳ و ۱
۳۵۴۲۳۸۷۷-۸
۰۹۱۵۱۱۵۳۷۲۴

خرید ضایعات
آهن، آلومینیوم، مس، برنج، کارتن، لاک
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

به چند نیروی پلی استرکار
ماهر و نیمه ماهر نیاز مندیم.
تسویه نقدی
۰۹۰۵۹۱۸۳۹۲۹

خرید ضایعات
کارتن، آهن، پلاستیک
۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲

سامانه تلفنی سازمان آگهی ها
۳۷۰۸۸

نیازمندی ها

با کانال سروش سازمان آگهی های روزنامه قدس همراه شوید سفارش آگهی از هر مکانی که هستید!

09020037088

- 1 متن آگهی خود را در سروش به شماره 09020037088 ارسال کنید!
- 2 متن آگهی بررسی و مبلغ قابل پرداخت به شما اعلام می شود!
- 3 وجه آگهی را به حساب سازمان آگهی های روزنامه قدس نزد بانک ملت واریز می کنید؛ شماره حساب: 5858483778 شماره کارت: 6104337754465142
- 4 طرح آگهی را برای شما ارسال می کنیم، پس از تایید شما...
- 5 آگهی برای چاپ ارسال می شود.

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱
سجاد - فرامرزی - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴
فردوسی - خیام - شفا ۲۷۵۱۳۲۲۲
ابوطالب - کلاهدوز - سناباد ۳۸۶۴۶۰۷۰
عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر ۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

لوله باز کنی

تشخیص نرکیدگی 100%
شیانگه روزی

رفع نم

بدون خرابی
 با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

در بین خطوط برانید

تولید و پخش مقوای ۲۵۰ گرمی
 قیمت مناسب
۰۹۱۵۱۱۲۶۲۹۹

باتری جواد پور

نصب در محل رایگان

عرضه کننده
 انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی

تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
 ۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹

آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

خریدار
 روزنامه باطله
 در محل
 ۵۰۰۰

کتاب، دفتر
 ضایعات کاغذ و ...

۰۹۱۵۶۷۳۷۵۱۱

لوله باز کنی، رفع نم بدون خرابی

تضمین با دستگاه دیجیتال / ضمانت نامه کتبی

سجاد / فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد / کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳
 هاشمیه / هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت / معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
 وکیل آباد / اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد / میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲
 فرامرزی / فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو / هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
بیسروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

اوقات شکر ماه مبارک رمضان

برای شهر مقدس ۱۳۹۹

ایام هفته	ماه شمسی	رمضان	اکن صبح	طلوع آفتاب	اکن ظهر	غروب آفتاب	اکن مغرب	نیمه شب
شنبه	۱۳۹۹/۲/۶	۱	۴:۱۳	۵:۴۵	۱۲:۲۹	۱۹:۱۴	۱۹:۳۳	۲۳:۴۴
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۷	۲	۴:۱۲	۵:۴۴	۱۲:۲۹	۱۹:۱۵	۱۹:۳۴	۲۳:۴۳
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۸	۳	۴:۱۰	۵:۴۳	۱۲:۲۹	۱۹:۱۶	۱۹:۳۵	۲۳:۴۳
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۹	۴	۴:۰۸	۵:۴۲	۱۲:۲۹	۱۹:۱۷	۱۹:۳۶	۲۳:۴۳
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۰	۵	۴:۰۷	۵:۴۱	۱۲:۲۹	۱۹:۱۸	۱۹:۳۷	۲۳:۴۲
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۱	۶	۴:۰۶	۵:۳۹	۱۲:۲۹	۱۹:۱۹	۱۹:۳۸	۲۳:۴۲
جمعه	۱۳۹۹/۲/۱۲	۷	۴:۰۴	۵:۳۸	۱۲:۲۹	۱۹:۱۹	۱۹:۳۹	۲۳:۴۲
شنبه	۱۳۹۹/۲/۱۳	۸	۴:۰۳	۵:۳۷	۱۲:۲۸	۱۹:۲۰	۱۹:۴۰	۲۳:۴۱
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۴	۹	۴:۰۱	۵:۳۶	۱۲:۲۸	۱۹:۲۱	۱۹:۴۱	۲۳:۴۱
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۵	۱۰	۴:۰۰	۵:۳۵	۱۲:۲۸	۱۹:۲۲	۱۹:۴۲	۲۳:۴۱
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۱۶	۱۱	۳:۵۸	۵:۳۴	۱۲:۲۸	۱۹:۲۳	۱۹:۴۳	۲۳:۴۱
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۷	۱۲	۳:۵۷	۵:۳۳	۱۲:۲۸	۱۹:۲۴	۱۹:۴۳	۲۳:۴۰
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۸	۱۳	۳:۵۶	۵:۳۲	۱۲:۲۸	۱۹:۲۵	۱۹:۴۴	۲۳:۴۰
جمعه	۱۳۹۹/۲/۱۹	۱۴	۳:۵۴	۵:۳۱	۱۲:۲۸	۱۹:۲۵	۱۹:۴۵	۲۳:۴۰
شنبه	۱۳۹۹/۲/۲۰	۱۵	۳:۵۳	۵:۳۰	۱۲:۲۸	۱۹:۲۶	۱۹:۴۶	۲۳:۴۰
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۱	۱۶	۳:۵۲	۵:۲۹	۱۲:۲۸	۱۹:۲۷	۱۹:۴۷	۲۳:۳۹
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۲	۱۷	۳:۵۰	۵:۲۸	۱۲:۲۸	۱۹:۲۸	۱۹:۴۸	۲۳:۳۹
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۲۳	۱۸	۳:۴۹	۵:۲۷	۱۲:۲۸	۱۹:۲۹	۱۹:۴۹	۲۳:۳۹
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۴	۱۹	۳:۴۸	۵:۲۷	۱۲:۲۸	۱۹:۳۰	۱۹:۵۰	۲۳:۳۹
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۵	۲۰	۳:۴۷	۵:۲۶	۱۲:۲۸	۱۹:۳۰	۱۹:۵۱	۲۳:۳۹
جمعه	۱۳۹۹/۲/۲۶	۲۱	۳:۴۶	۵:۲۵	۱۲:۲۸	۱۹:۳۱	۱۹:۵۱	۲۳:۳۸
شنبه	۱۳۹۹/۲/۲۷	۲۲	۳:۴۴	۵:۲۴	۱۲:۲۸	۱۹:۳۲	۱۹:۵۲	۲۳:۳۸
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۸	۲۳	۳:۴۳	۵:۲۳	۱۲:۲۸	۱۹:۳۳	۱۹:۵۳	۲۳:۳۸
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۹	۲۴	۳:۴۲	۵:۲۳	۱۲:۲۸	۱۹:۳۴	۱۹:۵۴	۲۳:۳۸
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۳۰	۲۵	۳:۴۱	۵:۲۲	۱۲:۲۸	۱۹:۳۴	۱۹:۵۵	۲۳:۳۸
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۳۱	۲۶	۳:۴۰	۵:۲۱	۱۲:۲۸	۱۹:۳۵	۱۹:۵۶	۲۳:۳۸
پنجشنبه	۱۳۹۹/۳/۱	۲۷	۳:۳۹	۵:۲۱	۱۲:۲۸	۱۹:۳۶	۱۹:۵۷	۲۳:۳۸
جمعه	۱۳۹۹/۳/۲	۲۸	۳:۳۸	۵:۲۰	۱۲:۲۸	۱۹:۳۷	۱۹:۵۷	۲۳:۳۷
شنبه	۱۳۹۹/۳/۳	۲۹	۳:۳۷	۵:۱۹	۱۲:۲۸	۱۹:۳۸	۱۹:۵۸	۲۳:۳۷



دفتر مرکزی:
 مشهد مقدس، بلوار سجاد
 نبش سجاد یک
 تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۸۵۰۱۱

طراحی و پذیرش آگهی:
 تلفن: ۳۷۰۸۸