مسبب قطع «الکوثر» در آستانه روز قدس کیست؟

# برفک روی شبکه‌های برون مرزی

زندگی قدس
پنجشنبه | خرداد ۱۳۹۹ | ۲۷ رمضان ۱۴۴۱ | ۲۱ می ۲۰۲۰ | شماره ۹۲۵۲ | سال سی و سوم | ZENDEGI@QUDSONLINE.IR

با سلطان و ملکه خودرو بیشتر آشنا شوید

# یک محاکمه عاشقانه!

محمد تربت‌زاده | نام وحید بهزادی و نجوا لاشیدایی از چند روز پیش سوژه فضای مجازی و رسانه‌ای کشور است. زوج پرحاشیه‌ای که سخنگوی قوه قضائیه دو روز پیش جزئیات پرونده فسادهایشان را رسانه‌ای کرد. خیلی‌هایمان اما فقط همین را می‌دانیم که این زوج جنجالی به سلاطین خودرو معروف شده‌اند و براساس آخرین اطلاعات، در چند سال اخیر، بیش از ۶ هزار خودرو را با کلاه به کلاه کردن‌های اقتصادی و گاوبندی در پشت پرده، احتکار کرده‌اند. کمتر کسی اما از جزئیات پرونده این دو نفر و روش‌های اصلی کلاهبرداری‌هایشان باخبر است. پس اگر می‌خواهید بیشتر با این زوج کلاهبردار که به اعدام محکوم شده‌اند، آشنا شوید، باقی مطلب را بخوانید.

### شرکت‌های هرمی

برای آشنایی بیشتر با وحید بهزادی و نجوا لاشیدایی لازم است برگردیم به دهه ۸۰. یعنی همان زمانی که شرکت‌های هرمی در اوج فعالیت‌های خودشان بودند و با تبلیغات جورواجور در سرتاسر کشور، عضوگیری می‌کردند. آن روزها خیلی‌ها، به خصوص جوان‌ترها می‌خواستند یک‌شبه به تمام آرزوهای دور و درازشان برسند. به همین خاطر تبلیغات عجیب و غریب شرکت‌های هرمی به مذاقشان حسابی خوش می‌آمد. هرچند زیاد طول نکشید تا بساط این شرکت‌ها در کشورمان جمع شود اما در همان مدت کوتاه هم خیلی‌ها با سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها به خاک سیاه نشستند و مدیران شرکت‌های هرمی هم ره صدساله را یک شبه طی کرده و به ثروت‌های هنگفت رسیدند.

«وحید بهزادی» و همسرش «نجوا لاشِیدایی» یکی از همین مدیران بودند که هرچند توانستند ثروت کلانی برای خودشان دست و پا کنند اما مثل سایر مدیران شرکت‌های هرمی، هیچ وقت توسط نهادهای قانونی مورد بازخواست قرار نگرفتند.

### ۲۶ میلیارد تومان

بر اساس گزارشی که ایسنا تهیه کرده، عمده «فعالیت اقتصادی» این زوج کلاهبردار، از اواسط دهه ۸۰ در یکی از شرکت‌های هرمی به اسم «پالینور» آغاز شد. شرکتی که در پاییز سال ۸۹ با دستگیری عناصر اصلی‌اش متلاشی شده بود اما حالا که حدود ۱۰ سال از آن ماجرا می‌گذرد، مشخص شده عوامل اصلی این شرکت همین زوج جنجالی بوده‌اند که هیچ وقت دستگیر نشده‌اند!پرونده شرکت پالینور تا سال گذشته بسته بود تا اینکه در سال ۹۸ و در نخستین جلسه رسیدگی به پرونده تخلفات شرکت سایپا، نماینده دادستان همین زوج را عناصر اصلی آن شرکت معرفی کرد و گفت تنها یک حساب بانکی نجوا لاشیدایی بین سال‌های ۸۶ تا ۸۸ حدود ۱۳ میلیارد تومان گردش مالی داشته و مجموع عواید حاصل از این شرکت برای این زوج جوان بیش از ۲۶ میلیارد تومان بوده است.

### پولشویی با حساب‌های اجاره‌ای

هنوز هیچ‌کس نمی‌داند نجوا لاشیدایی و همسرش چطور در آن‌سال از چنگ قانون گریخته‌اند اما پس از بی اعتبار شدن شرکت‌های هرمی، این زوج با وجود آنکه سرمایه کلانی به جیب زده بودند، ازپای ننشستند و تصمیم گرفتند سرمایه خودشان را ببرند در مسیر دیگری.

قدم اولِ زوج کلاهبردار، گسترش روابطشان با مدیران بانک‌های مختلف بود و پس از آن هم نفوذ در میان واردکنندگان خودرو.

«وحید بهزادی» و «نجوا لاشِیدایی» با اجاره کردن ۲۴۰ حساب بانکی، با همکاری چندین مدیر فاسد در بانک‌های مختلف شروع به ثبت سفارش صوری واردات خودرو کردند و پس از دریافت ارز از بانک پارسیان و سرمایه، تمام آن‌ها را در بازار آزاد فروختند. بر اساس گزارش ایسنا، در این ماجرا بیش از ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان پول به جیب زدند!

### پرونده تخلف سایپا

این پایان ماجرای زوج پرحاشیه این روزها نبود. «وحید بهزادی» و«نجوا لاشِیدایی» پس از این ماجرا، زدند توی خط ثبت‌نام خودرو تا از بازار آشفته خودرو در کشورمان هم سودی به جیب بزنند. دقیقاً همین پرونده هم بود که سبب شد این زوج به دام بیفتند و درنهایت به اعدام محکوم شوند. «وحید بهزادی» و همسرش این‌بار از طریق دوستان پرنفوذشان، با عوامل دانه درشت شرکت سایپا آشنا شدند و از طریق تبانی با مدیرعامل، معاون بازاریابی و فروش و همچنین مدیر اداره برنامه‌ریزی فروش سایپا، توانستند ۶ هزار و ۷۰۰ دستگاه خودرو تنها با ۳۰ میلیارد تومان پیش‌خرید کنند!

بر اساس اعترافات این زوج در پرونده «تخلفات سایپا»، قضیه از این قرار بوده که وحید و نجوا یک روز تصمیم می‌گیرند ثروت خود را در یک فعالیت اقتصادی مولد سرمایه‌گذاری کنند. به این ترتیب از طریق یکی از نمایندگی‌های شرکت سایپا قرارداد «مشارکت در ساخت» محصولات سایپا را منعقد می‌کنند و شرکت نیز با میانگین پیش‌پرداخت کمتر از ۵ میلیون تومان خودروها را تحویل این زوج خوشبخت می‌دهد.

احتمالاً حالا به راحتی متوجه می‌شوید که در روزهایی که خیلی‌هایمان برای ثبت نام کردن یک خودرو خودمان را به زمین و آسمان می‌زدیم و هرچقدر تلاش می‌کردیم نمی‌توانستیم خودرو را به قیمت کارخانه از سایپا تحویل بگیریم، در پشت پرده چه اتفاقاتی در جریان بوده است!

### بدون پرداخت یک ریال مالیات

فهرست ابتکارات و خلاقیت‌های اقتصادی این زوج جوان به قدری بلند بالاست که مرور آن توسط نماینده دادستان تمام وقت نخستین جلسه محاکمه را به خود اختصاص داد. مشارکت در اخلال کلان در نظام پولی و ارزی منجر به قاچاق ارز از کشور از طریق ثبت سفارشات صوری و غیرواقعی و انجام عملیات حوالجات ارزی و امور صرافی بدون اخذ مجوز، مشارکت در اخلال کلان در نظام توزیعی نیازمندی‌های عمومی از طریق پیش‌خرید ۶هزار و ۷۰۰ خودرو، مشارکت در اخلال کلان در نظام اقتصادی از طریق مشارکت در عضوگیری و فعالیت مدیریتی در شرکت هرمی پالینور به میزان ۲۶۳ میلیارد ریال، جعل سند رسمی و استفاده از سند مجعول، مشارکت در انجام عملیات پولشویی سازمان‌یافته به میزان ۳۲ هزار میلیارد ریال معادل ۳هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان با بهره‌گیری از حساب ۲۴۰ شخص حقیقی و حقوقی و کشف ۲۴ هزار و ۷۰۰ سکه تمام‌بهار و ۱۰۰ کیلوگرم طلا از منزل این زوج، اتهاماتی بود که در دادگاه به آنان تفهیم شد. این یعنی هزاران میلیارد تومان گردش مالی غیرقانونی بدون پرداخت یک ریال مالیات!

### چقدر رمانتیک!

سخنگوی قوه قضائیه در نشست خبری دو روز پیش، احکام ۳۴ مجرم دخیل در این پرونده چندجانبه (ارز، سکه و خودرو) را اعلام کرد. دادگاه ویژه مبارزه با جرایم اقتصادی، وحید و نجوا را که حلقه اتصال تمام این فسادها و فاسدان بودند به اعدام و ضبط همه اموال و وجوهی که از طریق خلاف قانون به دست آورده بودند، محکوم کرد. مدیرعامل سابق سایپا حکم هفت سال زندان گرفت و دو «نماینده مردم» در مجلس فعلی هم به‌خاطر همکاری در تخلفات سایپا هرکدام حکم پنج سال و یک ماه حبس گرفتند.علاوه بر این، با تحقیقاتی که از حساب‌های «وحید بهزادی» و «نجوا لاشیدایی» در شرکت شهاب پارس برآمده است، بالغ بر ۱۸ میلیارد تومان به حساب خانمی واریز شده که گفته می‌شود مجری شبکه «من و تو» و مجری مرجان تی‌وی بوده که سال ۹۴ از کشور خارج شده است. بر همین اساس آیه دریس، مجری و تهیه کننده شبکه «من و تو» فردی است که ۱۸ میلیارد از سرمایه بیت المال را به غارت برده و در سال ۹۴ از کشور گریخت!

حالا کاربران فضای مجازی هم در واکنش به داغ شدن حواشی پرونده این زوج جنجالی در فضای مجازی،هشتگ #سلطان_خودرو را در توییتر فارسی ترند کرده‌اند. در ادامه چند نمونه از توییت‌های منتشر شده توسط کاربران را می‌خوانید:

چقدر عاشقانه و رمانتیک. با هم اختلاس کنید، با هم اعدام شید!

آقا ما از بعد ازدواج در به در پیگیر خرید یک دستگاه خودرو هستیم و هرروز هم یک مشکل جدید سر راهمون سبز می‌شه. حالا که اون بزرگوار ۶ هزار تا ماشین از خودش به یادگار گذاشته نمیشه یکیشو بفروشید به ما؟!

می‌گن این دوتا وقتی سر سفره عقد بودن یکی بهشون گفته ایشالا به پای هم اعدام شین.

### بازار خودرو به آرامش می‌رسد؟

احکام صادر شده برای سلاطین خودرو قابل تجدید نظر خواهی است و هنوز نمی‌شود حکم اعدام این زوج را قطعی دانست. با وجود این، در کنار تعریف و تمجیدهایی که کاربران از قوه قضائیه و عوامل آن برای برخورد با مفسدان انجام می‌دهند، بخشی از کاربران هم این مطالبه را به راه انداخته‌اند که آیا با اعدام سلطان خودرو، مشکل بازار خودرو حل خواهد شد؟ این کاربران از مسئولان می‌پرسند واقعاً تمام مشکلات بازار خودرو زیر سر این زوج پرحاشیه است؟ آیا قرار است پس از سلاطین خودرو، بازار به آرامش برسد و ثبت نام خودرو مثل قدیم برای تمام مردم امکان‌پذیر شود؟ آیا اعدام این زوج، پایان جولان دادن دلال‌ها در صنعت خودروسازی کشور است؟

در کنار تمام این پرسش‌ها بد نیست بدانید که در سال گذشته بیش از ۸۵۵ هزار خودرو در کشور تولید شد که این زوج تنها کمتر از ۰.۸ درصد از آن را دلالی کردند. این یعنی اگرچه باید از قوه قضائیه بابت مقابله با مفسدان بازار خودرو ممنون باشیم اما همزمان باید از مسئولان هم بپرسیم که درکنار محاکمه مفسدان، چه برنامه‌ای برای بازگرداندن آرامش به بازار آشفته خودرو دارند؟

## حکایت امروز

annotation@qudsonline.ir
عباسعلی سپاهی یونسی

### می‌توانیم غصه‌ای را پَر بدهیم

توی کوچه‌ای در حاشیه شهر، در را که زدیم، کمی طول کشید تا از آن طرف در یک نفر بگوید: «کیه؟» و در را باز کند. خانه حیاط مختصری داشت و بعد پذیرایی و اتاقی که این را از دری که نیمه باز بود فهمیدم.

مادری بود و دو پسر جوان. یکی از آن‌ها خوابیده بود و مادرش به اشاره حالیمان کرد که حالش خوب نبوده و بعد از مصرف کردن دارو به خواب رفته است. پسر دیگر خانواده معلول بود و به ما نگاه می‌کرد. از مادر خانواده که حالا ۶۰ سال را رد کرده بود سؤالی کردیم و مادر رو برگرداند به همان در نیمه باز اتاق و سؤال را دوباره پرسید از دختری که رفته بود توی اتاق. دختر بیرون آمد، سلامی گفت و جواب داد و بعد فهمیدم او اطلاعات بیماری و درمان برادرها، ناخوش احوالی مادر و در کل زندگی را بهتر از همه دارد.

فهمیدم خودش به تنهایی نان‌آور خانواده چهار نفری است و در کارخانه‌ای کار می‌کند که حالا به خاطر کرونا تعطیل است. فهمیدم حقوق دختر زیر یک میلیون تومان است. فهمیدم مادرش باید عمل شود و نیاز دارد لااقل ویلچری داشته باشد تا وقتی می‌خواهد از خانه بیرون برود راحت‌تر برود. فهمیدم یکی از برادرها هر دو ماه باید برای درمان به بیمارستان برود و هزینه‌ای بیش از یک میلیون تومان را پرداخت کنند. فهمیدم بعضی از مدارک شناسایی خانواده حالا در یکی از بیمارستان‌های همین شهر برای نداشتن ۸۰۰ هزار تومان گرو نگه داشته شده‌اند تا وقتی تسویه حساب کردند مدارک خانواده به آن‌ها برگردانده شود. بین حرف‌های دختر بیماری مادرش و گرو ماندن مدارک خانواده‌اش در بیمارستان سهم بیشتری داشت.

وقتی دختر با حجب و حیا از حال و احوال زندگیشان می‌گفت من فکر می‌کردم چگونه می‌شود از روی دوش دختر کمی از بار زندگی را برداشت. برای همین از او خواستم تا فردا به بیمارستان برود و با کمکی که می‌کنیم مدارک را تحویل بگیرد.فردا دختر از بیمارستان تماس گرفت. با مددکار بیمارستان حرف زدم و سرانجام با ۵۰۰ هزار تومانی که پرداخت کردیم دختر به شناسنامه و... رسید. خیلی خوشحال بود و چندین بار تشکر و دعا کرد. بعد از تماس دختر با خودم فکر کردم اگر هر کدام از ما کمی حواسمان به آدم‌های اطرافمان باشد اتفاقات خوبی رقم می‌خورد. می‌توانیم باری از روی دوشی برداریم و غصه را از دلی پر بدهیم. می‌توانیم کاری کنیم آدم‌ها امیدوارتر بشوند مخصوصاً وقتی روزگار به خاطر بیماری کرونا به بعضی‌ها از پیش سخت‌تر می‌گیرد.

## روزمره نگاری

### اندر مصائب این جهان

رقیه توسلی: توی اینستا می‌خواهم سفارش ضربه‌گیر در بدهم که اغفال می‌شوم.دیدن چند کیسه پُست نخوانده و استوری ندیده، دستم را می‌چسبد و وادارم می‌کند مرخصی یکی-دو ساعته رد کنم برای خودم.

پس مُشتاق و خداخواسته از دنیای واقعی جدا می‌شوم و می‌روم ببینم در دنیای غیرواقعی چه می‌گذرد. اولویت با خانواده است حتی توی فضای مجازی -بعد- اقوام، دوستان، همکاران و غریبه‌ترها.

نمی‌دانم از کجا شروع کنم. دایره‌های قرمز دانلود نشده زیادند و پست‌های تماشا نشده. خوشحالم که وسط هزار کار نکرده به انتخاب روحم اهمیت داده و آمده‌ام سیر و سیاحت. خوشحالم که درهای اتاقمان، ضرب‌گیر ندارند. دقایقی بعد اما با لب و لوچه آویزان دیگر این حس را ندارم. شده‌ام آدمی که هر چه جلوتر می‌رود، خمودتر می‌شود.

و حال و احوال آدم‌ها چنگ می‌اندازد به دلش، جوری که انگار همه در برابرش اکیپی شده‌اند از پیاز. یا اشک‌اند یا می‌خواهند اشکش را دربیاورند.

می‌خوانم و لذت نمی‌برم، یاد نمی‌گیرم. می‌بینم و متأثر و پرسؤال و عصبانی می‌شوم.

دستم می‌آید شادی و امیدواری پیشکش، ته مانده حال خوبم را دارم توی این جهان بی در و پیکر به باد می‌دهم. با افسوس درحالی‌که ساعت دیواری را چک می‌کنم، درِ اینستاگرام را پشت سرم می‌بندم.

حال کسی را دارم که اموال قیمتی‌اش را به غارت برده‌اند. چون باارزش‌تر از وقت، بعید می‌دانم چیزی وجود داشته باشد.

مثل مالباخته‌ها از خودم می‌پرسم: چرا ما در رفتارهایمان مُدام دچار غلویم؟ نزدیک به دو ساعت را حرام کرده‌ام. تازه، سنگین و متورم هم شده‌ام. سردرد هم گویا دارد کم کمک پیدایش می‌شود.

خبرِ سرم نه تنها سفارشی نداده‌ام و سیاحتی هم شامل حالم نشد بلکه عده‌ای هُلم دادند به آنجا. جایی که نام‌گذاریش کرده‌ام اتاق یکنفره ذهن. چاردیواری که پر شده از جمله و اندیشه و تصمیم. صبابی با خودم خلوت می‌کنم جوری که ذهنم آرام آرام می‌افتد به پردازش: «آدم اگر آدم است باید با خودش مهربان باشد، خودش را دوست داشته باشد، خودش را دق ندهد، باید گاهی بزند قد خودش، خودش را ببخشد، با خودش آشتی کند».

از اتاق یکنفره که می‌زنم بیرون، یکراست می‌روم سراغ گالری گوشی. یکی از شادترین عکس‌ها را از فایل جدا می‌کنم و زیرش می‌نویسم: خودمان را گره بزنیم به صبر، به عشق... کرونا و شب و بیماری و غم دارند بازی‌مان می‌دهند... واقعاً خدا را در بهار نمی‌بینیم!

پی نوشت: سال‌هاست می‌خوانیم «لَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ فِي كَبَد» و نمی‌دانیم...

آلمانی‌نوشت: باید از «چارلز بوکوفسکی» خجالت بکشم. باید از چارلز بوکوفسکی خجالت‌بکشیم.

از او که می‌داند ما برای رنج کشیدن آفریده شده‌ایم و باید بپذیریم تنها راه ادامه دادن، لذت بردن از رنج‌هایی است که می‌کشیم!

## سیما و سینما

۱۲

تدارک سینمایی تلویزیون برای آخر هفته

### «دوئل» با «سرب» در شبکه چهار

### «دی کاپریو» سبز می‌شود!

سیما و سینما: فیلم «و ما سبز می‌شویم» که ظهور مسابقات اتومبیلرانی برقی فرمول E را به تصویر کشیده، در تاریخ ۴ ژوئن به نمایش درخواهد آمد.به نقل از هالیوود ریپورتر، «و ما سبز می‌شویم» دی‌کاپریو» مستندی درباره ظهور مسابقات برقی فرمول E، به طور انحصاری در ایالات‌متحده در سایت «هولو (Hulu) » پخش می‌شود. فیشر استیونز، برنده اسکار و مالکوم وِنویل، کارگردانی این فیلم را برعهده داشتند.لئوناردو دی‌کاپریو که پیش از این با فیشر از قبل همکاری کرده، این مستند را که در مورد مبارزه با گرم شدن کره‌زمین و آلودگی هواست را در شرکتش با عنوان «Appian Way banner» تهیه کرده است.این مستند...

اثر «لئوناردو اتومبیلرانی

## نامه فرهنگ

سینا واحد

### رزم‌ناو عاطفه‌ها

شاید هیچ کس پیدا نشود که بتواند زیان‌ها و آسیب‌ها و فرسایش عظیم توفان پرخطر و پرتهدید کرونا را در سطح جامعه و میهن بزرگ ایران زمین محاسبه و نیز بتواند آن را برای دیگران تبیین و تشریح کند. اما این واقعیت هم بسیار آشکار است که هر ممنوعیت اجتماعی، در هر جامعه و ملتی، آسیب‌آفرین و خسارت‌آور است و این خسارت‌ها هنگامی‌که طولانی شوند، بی‌تردید به سازمان عاطفی و روحی انسان سرایت می‌کنند و آن را می‌شکنند.

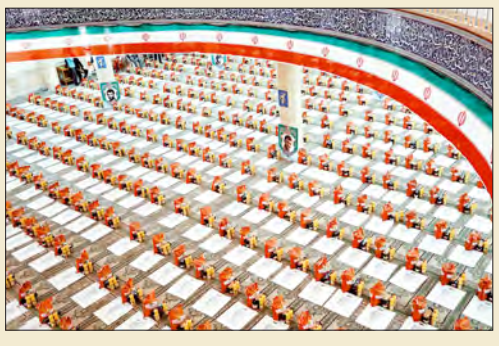
بدین گونه آدم و انسانی که در چنین وضعیتی قرار می‌گیرد از قدرت دوست داشتن یا قدرت مهرورزی ملی- میهنی دور می‌شود و سیستم به‌هم پیوسته عاطفه میهن‌گرایی با میهن‌پرستی او از درون شکسته می‌شود و تصور عاطفی انسان، در برابر کلیت میهن فرو می‌ریزد و بدین ترتیب بی‌تفاوتی یا بی‌نگاهی و بی‌مهری نسبت به جامعه و میهن در او شکل می‌گیرد.

در واقع تهدید بزرگ کرونا، همین نکته بود که به آن اشاره کردیم و کرونا به هر جا پا می‌گذاشت این خطر بزرگ را هم پخش می‌کرد. اما از دل قدرتمند فرهنگ تاریخی ولایت، شکوه اندیشه‌ای متولد شد که شعله حیات‌بخش برای عاطفه‌ها بود و جان‌ها و روح‌ها را مشتعل ساخت و همه کاشانه‌های ترس‌زده و تهدیدزده را در آغوش گرم و امنیت‌آفرین خویش گرفت و در این دریای توفانی بیماری و بلا، رزم‌ناو با جلال و شکوه «کمک مؤمنانه و مواسات» را به میدان آورد و همه راه‌ها را برای تنفس پیش رونده دیو هراس بست و از بزرگ شدن و غول آسا گشتن آن جلوگیری کرد.

زیبایی خیره‌کننده و روح‌نواز این رزم‌ناو عاشقانه، بی‌گمان از همه زیبایی‌های مشهور و برجسته جهان بشری، زیباتر و دوست داشتنی‌تر و نگاه کردنی‌تر است. از آن مهم‌تر و عمیق‌تر، این توانایی را دارد که در هر مانور و حرکت مؤمنانه خویش، پیوندی قدرتمند، مابین نگاه‌ها و دست‌های جامعه و آدم‌هایش فراهم آورد که با کارها و حرکت‌های دیگر، چندان ممکن به‌نظر نمی‌رسد.

آن‌هایی که به فردای پیروزمندانه و مقتدرانه این سرزمین می‌اندیشند و آنانی که در آرزوی درخشش نقش جهانی ولایت تاریخی ایران زمین، پرانگیزه و با شوقی پایان‌ناپذیر، به سوی کارها و اعمال و اقدامات جهادگرانه گام می‌زنند نباید بگذارند به هیچ بهانه‌ای حرکت دلاورانه و شادی‌آفرین این رزم‌ناو کمک مؤمنانه کند و متوقف شده و بدین گونه به خط تولید پنهان و نامرئی پیوندآفرینی عاطفه‌های انسانی و افزایش قدرت ملی دوست داشتن اجتماعی آسیب و گزند وارد شود.

البته هرگز نباید فراموش کرد که در جهان انسان‌ها و ملت‌ها و تاریخ‌ها، فرهنگ برتر و قدرتمندتر و باشکوه‌تر، از آن ملتی است که شفقت انسانی و مؤمنانه را بتواند در دایره خوفناک توفان‌های ترس‌آور؛ چونان ستاره‌های درخشنده آسمان، پردرخشش سازد و نور پرفروغ و امیدساز آن را، بالا و بالاتر ببرد. این فرهنگ و تاریخ برنده نبرد با توفان‌هاست.



## روایتی از خدمات بخش‌های روابط عمومی در آستان قدس رضوی:

# از مــردم با مــردم بــرای مــردم

مهدی رضوی کیا

مقوله روابط عمومی که در سال های قبل به عنوان یکی از ارکان اصلی فعالیت سازمان ها قلمداد می شد، امروز و در پی توسعه فناوری ها و ارتباطی اهمیت و جایگاهی بیش از همیشه پیدا کرده است و هیچ سازمانی بدون بهره مندی از روابط عمومی قوی و موثر در ابعاد مختلف نمی تواند عملکرد مطلوبی به جای بگذارد.

در این میان نهادهایی که ماهیت مردمی دارند، قطعا بیش از دیگران نیازمند برقراری ارتباط مفید، مؤثر و دوسویه با مخاطبان خود در افشار مختلف جامعه هستند و از این رهگذر می بایست چرخه اطلاع یابی و اطلاع رسانی را به طور کامل ایجاد کنند؛ چرا که برای این سازمان ها مردم نه به عنوان افکار عمومی و حتی مخاطب، که به عنوان اجزای سیستم موضوعیت می یابند.

آستان قدس رضوی به عنوان سازمانی که از مردم، با مردم و برای مردم شکل گرفته و به نام مبارک امام رضا علیه الاف التحیه و الثنا، مشغول خدمت رسانی به آحاد جامعه در حوزه های گوناگون است، یکی از مصادیق سازمان های مردمی به حساب می آید که در سال های اخیر تلاش کرده ضمن رصد کامل افکار عمومی و ایجاد بستر های ارتباطی مستقیم برای انتقال دیدگاه ها، نظرات، انتقادات و پیشنهادات مردم، در فرایند اطلاع رسانی نیز گزارش های مورد نیاز را در بسترها و قالب های مختلف اعم از انتشارات، تبلیغات محیطی، نمایشگاه ها، فضای مجازی، مطبوعات، رسانه ملی و ... به همه اراده‌تندان ساحت قدسی امام مهربانی ها منتقل نماید.

اما پیش از این ها و پیش از این ها روابط عمومی ها در این نهاد مقدس، وظیفه خطیر انتقال معارف و معنویت منبعث از آستان نورانی حضرت علی ابن موسی الرضا علیه السلام را بر عهده دارند و به حق تلاش های ارزشمندی نیز در این زمینه رقم خورده است. مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی که به عنوان مرجع فعالیت های ارتباطی و رسانه ای این نهاد وظیفه طراحی و تدوین سیاست ها و برنامه ها، هماهنگ سازی و همگرایی و مدیریت جریان فعالیت های حوزه روابط عمومی در گستره سازمان را بر عهده دارد، همواره بنا داشته ضمن ایجاد زیرساخت های مناسب ارتباطی با آحاد جامعه، زمینه نقش آفرینی فعالان عرصه روابط عمومی در اجزای مختلف سازمان را نیز فراهم آورد.

هفته روابط عمومی فرصت مناسبی است که به این طریق از همه همکاران خدوم و تلاشگر عرصه روابط عمومی در جای جای آستان قدس رضوی تقدیر نماییم و توفیق روز افزون آن ها را در مسیر خدمت صادقانه به حضرت رضا علیه السلام و زائران و مجاوران و ارادتمندان ایشان را از خداوند منان مسئلت بنماییم.

---

سیداحسان مصطفی‌زاده / مدیر روابط عمومی و تبلیغات بهنشر

## شرکت به‌نشر؛ مثلث اطلاع رسانی، تبلیغ و ترویج

شرکت بهنشر در سه بخش اصلی تولید، توزیع و ترویج مشغول به فعالیت می‌باشد و وظایف روابط عمومی بهنشر (انتشارات آستان قدس رضوی) به دو بخش اصلی اطلاع‌رسانی تمامی اقدامات اعم از دو حوزه اصلی تولید و توزیع و همچنین برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های فرهنگی حوزه کتاب و کتابخوانی در بخش ترویج تقسیم می‌شود.

در سال ۹۸ توسط حوزه تولید ۳۷۴ عنوان کتاب با تیرازی بالغ بر ۸۲۰ هزار نسخه منتشر شد و بیش از ۱۸ جایزه از جشنواره‌های ملی و استانی به آثار بهنشر اختصاص یافت که از جمله آنها ناشر برگزیده بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب مشهد در بخش کتاب‌های کودک و نوجوان بود.

افزایش ۲۵ درصدی فروش در بخش توزیع و بازگشایی در ۲۸ فروشگاه کتاب و محصولات فرهنگی این شرکت در سراسر کشور، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب کشورهای ترکمنستان، آلمان، جمهوری آذربایجان، صرستان و چین، تقویت فروش اینترنتی و عرضه بیش از ۱۸۰ هزار عنوان کتاب از ۵۰۰ ناشر کشوری در فروشگاه های کتاب بهنشر و ... از مهم‌ترین اتفاقات در سال ۹۸ بود که اطلاع‌رسانی لازم توسط روابط عمومی صورت گرفت.

انتشار ۱۱۵ خبر و گزارش تولیدی و رصد حدود ۱۰۰۰ بازتاب در روزنامه‌ها، سایت‌ها و خبرگزاری‌های اصلی و تخصصی، رسانه ملی و فضای مجازی در کنار سایر فرم‌های اطلاع‌رسانی مانند پیامک، تیزر، موشن، انعکاس در فضای مجازی، ارائه گزارش‌های حضوری و مکتوب، نظرسنجی، بازدیدهای مسئولان، استفاده از پانسیل‌های مردمی و شبکه‌های مرجع (سلبریتی‌های حوزه کتاب) از دیگر فعالیت‌هاست.

---

علیرضا برادران آجیلیان / مسئول روابط عمومی و آموزش مؤسسه خدمات دارویی رضوی

## مؤسسه خدمات دارویی رضوی

موسسه خدمات دارویی رضوی با توجه به مرکزیت آن و همجواری با بیمارستان امام رضا(ع) و مزینه‌هایی همچون وجود داروهای خاص و کمیاب، ارائه تخفیفات دارویی به نیازمندان و مستمندان، پوشش کامل شرکتهای مختلف بیمه، وجود واحدهای مختلفی از جمله بخش گیاهان دارویی، پیک موتوری ارسال دارو و خدمات و... مراجعین زیادی دارد. با توجه به اینکه فرایند تایید دارو زمان زیادی از وقت ارباب رجوع را می‌گیرد و نبود بار کینگ و وجود ترافیک برای بیشتر مراجعین باعث بروز مشکلاتی شده است، تایید و ارسال دارو مورد اهتمام قرار گرفت که با استقبال مخاطبان مواجه شد.پاسخگویی تلفنی در خصوص موجودی، قیمت و تأمین دارو، ارتباط خطوط تلفنی با مسئولین فنی در خصوص پرسش‌های پزشکی و دارویی، پیگیری تایید نسخ در داروخانه، صدور فاکتور داروها و اعلام آن به صورت تلفنی به بیماران، نظرسنجی مستمر از مشتریان و بیماران جهت رضایت از عملکرد این واحد، ثبت اطلاعات بیماران در بانک اطلاعاتی، ثبت درخواست های دارویی و اطلاعات بیماران در صورت تامین موجودی دارو و... از خدمات قابل ارائه این بخش از موسسه می‌باشد. مجاورین و زائرین می‌توانند با شماره‌گیری خط ۵ رقمی ۳۱۹۰۸ و یا تماس با شماره های موسسه از این خدمات این بخش بهره‌مند شوند.این موسسه به منظور همراهی با مردم شریف ایران در مبارزه با ویروس منحوس کرونا، اقدام به تولید محصولات ضدعفونی سطوح و دست در ظرف‌های ده و بیست لیتری برای فرمول جهانی بهداشت جهانی (who) کرد که برای توزیع در اماکن مقدسه حرم حضرت رضا علیه‌السلام، مساجد، حسینیه‌ها، حوزه‌های علمیه و مراکز فرهنگی، ادارات و شرکت‌ها و موسسه‌های زیر مجموعه استان قدس رضوی، بانک‌ها، درمانگاه‌های خصوصی، خیریه‌ها و توزیع رایگان در مناطق حاشیه شهر مشهد ارسال شد.

---

زهرا چکنه / سرپرست روابط عمومی دانشگاه بین‌المللی امام رضا(ع)

## دانشگاه بین‌المللی امام رضا(ع)

دانشگاه بین‌المللی امام رضا(ع) طی دو دهه فعالیت پرثمر، ضمن ایجاد فضای علمی، فرهنگی و تربیتی توانسته است علاوه بر کسب رتبهٔ سطح یک در میان دانشگاه‌های غیردولتی و فعال در عرصه بین‌المللی، به یک دانشگاه پیشرو و مرکزی برای پرورش استعدادهای جوانان مؤمن، متخصص و انقلابی در راستای پاسخگویی به نیازهای کشور تبدیل شود و مورد تحسین جامعه قرار گیرد.در حال حاضر ۷۰۰۰ دانشجو در سه مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد و دکتری در حریم علمی عالم آل محمد(ص) در دو پردیس مستقل خواهران و برادران مشغول به تحصیل هستند و روابط عمومی دانشگاه بین‌المللی امام رضا(ع) همواره تلاش کرده است تا نقش موثری را در حوزه آگاهی‌بخشی، اطلاع‌رسانی و اطلاع‌یابی به‌ویژه در خانواده بزرگ دانشجویان و اساتید ایفا نماید.از این رو طی سال ۹۸ روابط عمومی این دانشگاه تلاش کرده است تا با استفاده از ابزارهای مختلف تبلیغاتی از جمله تولید و پخش ۶ تیزر در نمایشگرهای پهن پیکر سطح شهر مشهد، ارسال حدود ۵۰۰ هزار پیامک، تولیدحدود ۲۵۰ خبر و گزارش مکتوب از فعالیت‌های دانشگاه برای انتشار در خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها و درج بیش از ۲۰۰۰ پست در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی رسمی دانشگاه بین‌المللی امام رضا(ع) ظرفیت و خدمات این دانشگاه را به جامعه هدف معرفی نماید.

همچنین در کنار فعالیت‌های اطلاع‌رسانی و رسانه‌ای در فضای عمومی دانشگاه، طراحی بیش از ۳۰۰ پوستر و استند، حضور در نمایشگاه های ملی و بین المللی، برگزاری دوره‌های آموزشی از جمله عکاسی خبری و خبرنویسی برای دانشجویان، تولید کاتالوگ و بروشورهای معرفی دانشگاه به زبان فارسی، عربی و انگلیسی تنها گوشه‌ای از فعالیت‌های صورت گرفته توسط این واحد در سال گذشته است.

---

محمد جواد قوی / رئیس اداره ترویج و توسعه ارتباطات فرهنگی

## سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد

در بحث روابط عمومی، شناخت محیط داخلی و خارج سازمان در نهایت به انعکاس خدمات سازمان به مخاطبان و دریافت خواسته‌ها و بازخورد آن به سازمان منجر خواهد شد در این مسیر بهره‌گیری از فناوری‌های جدید نقش موثری در ارتقای کمی و کیفی این فرایند خواهد داشت و استفاده از ابزار الکترونیکی به عنوان یکی از سریع‌ترین و متنوع‌ترین امکانات همواره مورد توجه سازمان‌ها و از جمله روابط عمومی‌ها موفق است.

سازمان کتابخانه ها با دارا بودن ۴۶ کتابخانه در سطح شهر مشهد و کشور، چهار موزه (قرآن و هدایای رهبری، مرکزی، فرش و مردم شناسی)، مرکز اسناد و مطبوعات، گنجینه نسخ خطی و چاپ سنگی و کتابخانه دیجیتال خدمات متنوعی را به مخاطبان خویش در سراسر کشور وخارج از کشور ارائه می‌نماید و از طرفی مخاطبان نیز انتظارنیز شمری از این سازمان دارند لذا سعی شده است در راستای سیاست‌های آستان و سازمان گامهای موثر ومفیدی برداشته شود. مختصری ازتلاش های انجام شده عبارتند از:

نظرسنجی وافکار سنجی از مخاطبان و اعضای سازمان تبلیغات محیطی در راستای معرفی امکانات وخدمات سازمان در قالب تهیه بروشور، کاتالوگ، پوستر، تیزر وکلیپ و انتشار آن در فضای مجازی و پخش از رسانه ملی

برگزاری مسابقه‌های کتابخوانی، زنگ کتاب، نشست‌های ادبی شعر، کلاس‌های روانشناسی و اخلاق و کارگاه‌های کتاب درمانی

برگزاری همایش‌های مختلف با مشارکت دیگر سازمان های فرهنگی

برگزاری نمایشگاه‌های مناسبتی(ملی و مذهبی) به صورت فیزیکی و مجازی

پایه ریزی اتحاد، تفاهم نامه‌های داخلی و خارجی (درسال ۹۸ ۱۵ تفاهم‌نامه داخلی با مراکز علمی و پژوهشی منعقد شده و زمینه انعقاد تفاهم نامه خارجی با بیش از ۱۳ مرکز فراهم شده است)

فراهم کردن امکان بازدید از مجموعه سازمان توسط نهادهای مختلف جهت آشنایی با سازمان و امکانات آن

تهیه مستندی از مجموعه سازمان با عنوان میراثی از سنابات که بزودی از رسانه ملی پخش خواهد شد.

---

سامان هاشمی / مسئول روابط عمومی شرکت کشاورزی رضوی

## شرکت کشاورزی رضوی

شرکت کشاورزی رضوی با تجمیع کشت و صنعت‌های تابعه آستان قدس رضوی در گستره جغرافیایی مرکز و شرق کشور از سال ۹۷ آغاز به کار کرد. هم‌افزایی و ارائه خدمات مدیریتی نوین در حوزه کشاورزی استان و کشور، توسعه خدمات در طرح‌های فرامنطقه‌ای و برون‌مرزی، پیشرو و الهام‌بخش بودن در اقتصاد اسلامی با تکیه بر اصالت و برند رضوی و بهره‌گیری از توان کارشناسی و متخصصین و نیز استفاده از دانش و فناوری های روزآمد و حفظ سرمایه انسانی در ارتقاء کمی و کیفی محصولات تولیدی کشاورزی با برند رضوی فعالیت می نماید.

روابط عمومی این موسسه تلاش کرده است با هم افزایی و تسهیل روشهای ارتباطی و برگزاری همایش‌ها و جلسات متعدد با مدیران مربوطه، مسیر نیل به این اهداف هموار نماید اولویت توجیه اداغم در آستان قدس رضوی در حوزه کشاورزی به نتایج مطلوب و مورد انتظار نایل شود.

حضور در نمایشگاه‌های تخصصی، برگزاری جلسات هماهنگی بین واحدها، ایجاد بستر ارتباطی و پاسخگویی به سوالات مخاطبان (درون سازمانی و برون سازمانی)، تشکیل کارگروههای تخصصی، پیگیری ایجاد وب سایت مستقل برای شرکت، تهیه لوگو و آرم اختصاصی شرکت کشاورزی (دردست اقدام)، تشکیل کارگاههای آموزشی، برگزاری جلسات و همایش‌های فرهنگی - مذهبی در واحدهای تحت پوشش و... از اقداماتی است که در روابط عمومی شرکت کشاورزی رضوی تلاش شده به نحو مطلوب کارسازی گردد.

---

امیر بهنام راد / کارشناس روابط عمومی شرکت کمباین سازی ایران

## شرکت کمباین سازی ایران

روابط عمومی بخشی از وظایف مدیریت سازمان است و عملی ممتد، مداوم و طرح ریزی شده که از طریق آن افراد و سازمان‌ها می‌کوشند تا تفاهم و پشتیبانی افرادی که با آنها سرو کار دارند را به دست آورند.

روابط عمومی‌ها می‌توانند افکار عمومی و دید مثبت آنان را نسبت به عملکرد دستگاه‌های اجرایی افزایش دهند و آیینه تمام نمای عملکرد دستگاه‌های اجرایی باشند. سابقه فعالیت شرکت کمباین سازی ایران به سال ۱۳۴۸ برمی‌گردد، لیکن آستان قدس رضوی در سال ۱۳۸۴ اقدام به خرید ۵۱ درصد سهام این شرکت نمود و در حال حاضر مالک ۷۲ درصد سهام موسسه می‌باشد.

از مهم ترین فعالیت های روابط عمومی شرکت کمباین سازی ایران می‌توان به حضور در ۷ نمایشگاه تخصصی، برگزاری برنامه‌های بازدید (شامل وقفه مقامات کشوری، بازدید تخصصی مسئولین و کارشناسان و بازدیدهای عمومی دانشجویان و دانش آموزان)، برگزاری اعیاد و مراسم های ملی و مذهبی، برگزاری مراسم رونمایی از محصول جدید (کمباین برنج)، مشارکت در برگزاری بیش از ۵۰ دوره آموزشی و جلسات تخصصی، نظرسنجی تخصصی و عمومی از جامعه و... اشاره نمود. پیرو برگزاری این رویدادها شاهد انعکاس بیش از صدها مورد گزارش صوتی، تصویری و متنی در صدا و سیما، خبرگزاری‌ها و جراید عمومی و تخصصی در سال ۱۳۹۸ بوده‌ایم.

روابط عمومی شرکت کمباین سازی ایران در سال ۱۳۹۶ موفق به راه‌اندازی سایت اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IRANCOMBINE.COM گردید که در سال ۱۳۹۸ با افزایش بازدید ۹۲ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۷ به رقم ۱۵۵۴۸۵ مورد و میانگین ماهانه ۱۲۹۵۷ بازدید دست یافت.

---

محمدعربی / سرپرست روابط عمومی و امور نشریات بیمارستان رضوی

## بیمارستان رضوی

۱۵ سال از فعالیت بیمارستان فوق تخصصی رضوی می گذرد و در این مدت، دستاوردهای ارزشمند و توانمندی‌های این مرکز درمانی برای جامعه پزشکی کشور و نیز بسیاری از کشورهای دنیا شناخته شده است.

این شناخت، به سبب حضور موثر واحد روابط عمومی همراه با به‌روزترین شرایط، نقش موثری در اطلاع‌رسانی و ارتباط گیری موثر با مخاطبان بوده است و در طول سال ۹۸ نیز با حضور به موقع در تریبون‌های رسانه‌ای، دعوت از رسانه‌ها، استفاده از ظرفیت رسانه ملی، حضور در فضای مجازی و... فعالیت‌های درمانی، پژوهشی و آموزشی این بیمارستان اطلاع‌رسانی شد. از طرفی بحث مدیریت رسانه‌ای و فضاآرایی مرکزی این بیمارستان با شهرتی که در خاورمیانه دارد، ابعاد گسترده‌ای را دربرمی‌گیرد. لذا فعالیت‌هایی نظیر طراحی و محیط‌آرایی، نظرسنجی از کارکنان و مراجعان، ارتباط مؤثر و مداوم با مراجعان و نیز حضور در فضاهای رسانه‌ای اعم از شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی، فضای مجازی، خبرگزاری‌ها و... با همکاری مستمر با مجموعه مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی همواره در حال انجام است. به عنوان ارائه شمایی از فعالیت‌های ارتباطی اخیر بیمارستان رضوی می‌توان به نقش این مرکز درمانی در کمک به بدنه درمانی کشور برای حرکت رو به جلو زمایش دفاع بیولوژیک اشاره کرد که مورد تأکید مقام معظم رهبری بوده و قرار گرفتن در کنار دانشگاه علوم پزشکی مشهد که همواره مورد توجه بوده و در شرایط مواجهه و مبارزه کشور با ویروس منحوس کرونا نیز بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است.

---

مهدی بسالولی / مسئول روابط عمومی موسسه کتابخانه و موزه ملی ملک

## کتابخانه و موزه ملی ملک

کتابخانه و موزه ملی ملک، نخستین موزه وقفی-خصوصی ایران و یکی از ۶کتابخانه بزرگ کشور، در منظومه فرهنگ و هنر ایران جایگاهی ویژه دارد. این گنجینه تصویری شایسته از نیک‌اندیشی حاج حسین آقا ملک، بنیان‌گذار و واقف آن، همچنین از کوشش‌های فرهنگی آستان قدس رضوی در جایگاه متولی این موقوفه به نمایش می‌گذارد. کتابخانه ملک با داشتن نزدیک به ۲۰ هزار نسخه خطی، یکی از بزرگ‌ترین گنجینه‌های خطی ایران است. همچنین مجموعه‌ای ارزشمند از کتاب‌های چاپی قدیمی و روز، چاپ سنگی و سربی، نشریات و سندهای تاریخی در خود جای داده است.

شناساندن و بازشناساندن کوشش‌های فرهنگی بزرگ‌ترین موقوفه فرهنگی ایران به همگان، از سال‌های گذشته از مهم‌ترین ماموریت‌های روابط عمومی این موقوفه بوده است. این کوشش در یک دهه گذشته به ویژه از سال ۱۳۹۴ بدین‌سو با تمرکز بر آگاهی‌بخشی رسانه‌ای دستاوردهایی چشم‌گیر داشته، به گونه‌ای که در بازه زمانی ۱۳۹۳ تا پایان ۱۳۹۸ خورشیدی هفت هزار و ۹۴۵ دقیقه برنامه ویژه تلویزیونی و رادیویی درباره این موسسه پخش شده، همزمان شش هزار و ۱۹۰ خبر و گزارش در رویدادها و خبرگزاری در این‌باره نشر یافته است.

حضور گسترده در شبکه‌های اجتماعی، دیگر رویکرد آگاهی‌بخشی این موقوفه به ویژه در شرایط کنونی به شمار می‌آید که به گسترش روی دارد.

---

غلامرضا برزگر / مدیر روابط عمومی و تضمین کیفیت سازمان موقوفات ملک

## سازمان موقوفات ملک

سازمان موقوفات ملک به عنوان بزرگترین سازمان موقوفه آستان قدس رضوی در سال ۹۸ در راستای رونق تولید و شکوفایی اقتصادی،فعالیت‌های دانش‌بنیان بسیاری در حوزه‌های مختلف «کشاورزی»، «دامپروری»، «بهداشتی و درمانی» و «فرهنگی و آموزشی» داشته است که اطلاع‌رسانی این اقدامات به عهده روابط عمومی بود. استفاده از فناوری و ماشین‌آلات و بذور اصلاح شده، تلاش مستمر در جهت کاهش هزینه‌های تولید و افزایش عملکرد در مزارع و باغات و استفاده از نیروهای متخصص از جمله فعالیت‌های دانش بنیان بخش کشاورزی بود. در بخش دامپروری نیز تلاش در جهت جهش کمی و کیفی تولید گوشت (۲۵۰ تن در سال) و جواله اصلاح نژادی رجیستر صورت گرفت که اطلاع‌رسانی لازم انجام شد. یکی از اقدامات صورت گرفته در حوزه اطلاع‌رسانی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

برگزاری نخستین همایش تمبر شناسی کشور در محل کتابخانه و موزه ملی ملک.

اهداء کتاب به کتابخانه عمومی چنارلان و دیگر موسسات فرهنگی شهرستان.

برگزاری مستمر کلاس‌های آموزشی علوم قرآنی و حدیث در ۳۰ مرکز آموزشی مهدارلهاء (ع) و محافل قرآنی با قرآن و اهداء قرآن به مساجد شهرستان‌های چنارلان و فریمان

کمک به بازسازی مسجد امام رضا (ع) و کانون فرهنگی مسجد خاتم الانبیاء (ص) چنارلان

ایجاد ایستگاه‌های بین راهی استقبال زائرین پیاده در ایام شهادت امام رضا(ع) در مسیرهای چنارلان، گلبهار و تربت جام و فریمان به مشهد.

برگزاری مراسم سالانه یادبود فوت مرحوم واقف و ذکر مصائب اهل بیت (ع) و پذیرائی ایتام و محرومین تحت پوشش کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره) شهرستان چنارلان

---

حبیب زرین لعل / مسئول روابط عمومی شرکت مهندسی آب و خاک قدس رضوی

## شرکت مهندسی آب و خاک قدس رضوی

شرکت مهندسی آب و خاک قدس رضوی با مشارکت در ساخت پروژه‌های عمرانی و زیربنایی، ضمن کمک به رفع نیازهای کشور در این حوزه، با اجرای زیرساخت‌های مناسب تولید، در مسیر ایجاد اشتغال پایدار و توسعه و آبادانی گام برداشته است. اجرای دهها کیلومتر راه و آزادراه و زیرسازی راه‌آهن و ساخت چندین سد بزرگ و کوچک، آماده‌سازی اراضی شهری و ساخت مسکن با کیفیت در کنار کسب رتبه‌های برترسدرسازی، راهسازی، ابنیه و صنعت و معدن، وظیفه اطلاع‌رسانی را بیش از پیش مهم و با اهمیت جلوه می‌دهد.

از طرفی باید گفت اجرای فعالیتهای اقتصادی هیچ گاه مانع از حمایت دلسوزانه از مردم شریف کشورمان در مواقع بحرانی و بلایای طبیعی نظیر سیل ابتدای سال ۹۸ نگردیده است. این موسسه همواره تلاش داشته در کنار خدمات زیرساختی، همگام با سایر نهادها مسئولیت اجتماعی خود را در برابرمیهن عزیزمان ایفاد نماید.

از جمله فعالیت‌های حوزه اطلاع‌رسانی این موسسه عبارتند از:

هماهنگی با واحد خبر و رسانه آستان قدس رضوی جهت تهیه گزارش فعالیت‌های شرکت و پروژه‌های اجرایی توسط ریاست محترم هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت

مراسم افتتاح سد ابیورد درگز با حضور وزیر نیرو عرض تبریک و شرکت در منازل پرسنل سادات بهمراه کارکنان

---

حمیدرضا ذبیحی زاده / رئیس اداری و روابط عمومی شرکت بتن و ماشین قدس رضوی

## شرکت ساختمانی بتن و ماشین قدس رضوی

این شرکت علاوه بر اجرای پروژه‌های عظیم عمرانی در حرم مطهر رضوی و پروژه‌های عمرانی شهری و انبوه‌سازی مسکن، برنامه‌ریزی دقیقی نسبت به امر تولید داشته و توانسته با تولید محصولاتی اعم از بتن، قطعات بتنی، انواع مصالح ساختمانی و بلوکه‌های بتنی سبک (هبلکس)، گامی اثرگذار در فضای عمومی جامعه بردارد.در حوزه روابط عمومی، این شرکت توجه ویژه‌ای به ایجاد ارتباط با مخاطبین خود که دو طیف پرسنل و مشتریان می‌باشند، داشته و اقدامات قابل توجهی خصوصاً طی دو سال گذشته انجام داده است.

در حوزه پرسنلی، می‌توان به اقداماتی همچون توجه به نظرات همکاران و ارتقاء نظام پیشنهادات، برگزاری جلسات و همایش‌های پرسنلی با حضور مدیر عامل و مدیران ارشد، پررنگ کردن سیستم‌های انگیزشی و رفاهی، هماهنگی جهت برپائی مراسم‌های ویژه و برگزاری جشن‌های مناسبتی مانند ایام ا... دهه فجر، عید فطر و... و بالا بردن سطح اعتقادی همکاران از طریق برگزاری جلسات اخلاق اشاره کرد و در حوزه ارتباط مؤثر با مشتریان، اقداماتی همچون انجام نظرسنجی‌های دوره‌ای، ایجاد ارتباط دوسویه و توسعه تفاهم با مخاطبان، حضور در نمایشگاه‌های مرتبط، چاپ محصولات انتشاراتی و تبلیغی، و معرفی توانمندی‌های موسسه در سایتها و فضای مجازی و فرهنگ‌سازی برای ترغیب افکار عمومی در جهت مراجعه و دریافت خدمات و محصولات این شرکت اقدامات مؤثری صورت پذیرفته است.

---

علی جان‌فزا / مسئول روابط عمومی دانشگاه علوم اسلامی رضوی

## دانشگاه علوم اسلامی رضوی

روابط عمومی در دانشگاه علوم اسلامی رضوی از واحدهای قدیمی است که فعالان زیادی را به خود دیده است که با تاریخچه این بخش در دانشگاه عنوان شده اند. این بخش به تناسب موقعیت خود با مخاطبان گوناگونی که ویژگی آن‌ها از یک سو علمی بودن و از سوی دیگر دینی بودن است، ارتباط دارد.

دانشجویان، طلاب، اساتید و کارکنان در بخش درون سازمانی و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛ حوزه علمیه خراسان و کشور؛ استان قدس رضوی و مؤسسات تابعه آن؛ دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی بین‌المللی و سایر نهادهای کشوری و استانی نیز از حیث برون سازمانی با دانشگاه علوم اسلامی رضوی ارتباط دارند.

در سال گذشته در عرصه نمایشگاهی نهادهای حوزوی، دانشگاهی، نشر و خانواده بزرگ استان قدس رضوی حضوری فعال داشته است. به تناسب حضور دانشجویان در دانشگاه این بخش تلاشی داشته است در فضای مجازی با دایر نمودن چندین صفحه و کانال برای مخاطبان خود و نیز داوطلبان ورود به دانشگاه نیز اطلاع رسانی داشته باشد.

شایان توجه این که دانشگاه علوم اسلامی رضوی هم اکنون در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری با نظام آموزشی منحصربه فرد تحصیل هم زمان حوزه و دانشگاه از بین برادران و خواهران واجد شرایط با آزمون اختصاصی دانشجو می‌پذیرد، لذا در همین راستا و به منظور اطلاع‌رسانی فعالیت‌های دانشگاه، برگزاری نشست‌های مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی خبری از طریق سایت دانشگاه و سایر پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و نیز تولیدات متنوع تبلیغاتی در دستور کار روابط عمومی بوده است.

---

محمد جعفر شاهرخی / مسئول روابط عمومی شرکت لبنی رضوی

## شرکت لبنی رضوی

شرکت فرآورده‌های لبنی رضوی در سال ۱۳۷۵ با ظرفیت روزانه ۱۰۰ تن شیر دریافتی و با هدف تکمیل زنجیره تولید شیر استحصالی از دامداری‌های مزرعه نمونه و شرکت‌های کشت و صنعت آستان قدس رضوی تأسیس شد. این شرکت انواع محصولات پاستوریزه، استریلیزه و همولیزه تولید می‌کند. استفاده از مواد اولیه و لوازم بسته‌بندی مناسب، ماشین‌آلات خودکار پیشرفته، دانش فنی و نیروهای متخصص باعث گردیده تا محصولات تولیدی این شرکت در بازار رقابت از امتیازات ویژه برخوردار گشته و در سطح کشور سهم قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دهد. روابط عمومی این موسسه فعالیت‌های متنوعی دارد، خصوص شناساندن محصولات تولیدی و جمع‌آوری نظرات مردمی انجام داده است که به برخی از آنها خلاصه‌وار اشاره می‌شود:

ساخت و تدوین کلیپ معرفی شرکت لبنی رضوی

جهت مهمانان داخلی و خارجی

ساخت تیزرهای ده ثانیه‌ای با محوریت مسئولیت‌های اجتماعی مدیر شرکت و اماکن مذهبی استان قدس رضوی

---

مهدی تکمیلی / کارشناس روابط عمومی موسسه بقاع متبرکه و اماکن مذهبی استان قدس رضوی

## آستان حضرت حسین بن موسی الکاظم(ع) و زیارتگاه شهید مدرس(ره)

در راستای فرمایش مقام معظم رهبری که «امامزادگان باید به قطب فرهنگی تبدیل شوند» آستان حضرت حسین بن موسی الکاظم(ع) و زیارتگاه شهید مدرس(ره) کاشمر در طول سال‌های گذشته با عملکردی بی‌نظیر، به عنوان قطب‌های فرهنگی در منطقه شناخته شده‌اند.

بقعه خواجه‌ربیع مشهد نیز فعالیت‌های ارزشمندی خصوص تبدیل شدن به یک مرکز مهم فرهنگی انجام داده است. علاوه بر موارد ذکر شده فرهنگسرای حضرت امام رضا(ع) سبزوار و کتابخانه حضرت امام رضا(ع) قائن از دیگر پایگاه‌های فرهنگی در تحقق ماموریت‌های این موسسه به شمار می‌روند.

از شاخص‌ترین فعالیت‌های فرهنگی و حوزه روابط عمومی این موسسه می‌توان به برگزاری ویژه برنامه ترتیل خوانی «گلشن وحی» و در ایام ماه مبارک رمضان اشاره کرد که با توجه به کسب رتبه دوم صدا و سیمای خراسان جنوبی در سطح کشور در سال جاری از شبکه‌های بین‌المللی سحر و سراسری دو سیما به صورت زنده در حال پخش است.

ارائه خدمات شبانه روزی به زائران با تسهیلات اقامتی رفاهی (دفتر زائرسرا، اتاق، سوئیت، آشپزخانه، پارکینگ، خودپرداز، کنتاگراه، سکوهای اقامتی، گرمابه، فضای سبز متنوع، نظافت عالی، سرویس بهداشتی و...) توسط قریب به هزار نفر پرسنل، خادم، راهنمای زائر و خادمیار اداره می‌گردد.

---

مهدی ایانی / نماینده روابط عمومی شرکت خمیر مایه رضوی

## شرکت خمیرمایه رضوی

نگاهی گذرا به اهم اقدامات شرکت خمیرمایه رضوی، نشان می‌دهد این موسسه گام‌هایی اساسی و ارزشمند در خصوص توسعه ارتباطات با مخاطبان، تعهد نسبت به مسئولیت‌های اجتماعی و معرفی محصولات داشته است:

مشارکت و ارسال خمیرمایه جهت امر خدایسندانه تولید نان فاقد گلوتن برای مصرف بیماران سیلیاکی

ارسال خمیرمایه و روپوش و کلاه با آرم شرکت جهت زائران اربعین حسینی

تشکیل ستاد مبارزه با ویروس کرونا و کارگروههای غیرانگیزی پرسنل شرکت و ضدعفونی کردن اماکن و اطاقها و سرویسهای آباب و ذهاب به طور مستمر و هرروزه و استفاده از مواد ضدعفونی کننده دست ومامک و دستکش برای کلیه پرسنل و تهیه و نصب بوستر در خصوص هشدارها و مطالب آموزشی در نانوایی‌های سطح کشور با موضوعیت پیشگیری از کرونا

تهیه کلیپ تبلیغات

خبر

تدارک سینمایی تلویزیون برای آخر هفته

## «دوئل» با «سرب» در شبکه چهار

**سیما و سینما:** فیلم سینمایی «سرب» به کارگردانی مسعود کیمیایی و «دوئل» به کارگردانی احمدرضا درویش، ۱ و ۲ خرداد از شبکه چهار سیما پخش می‌شوند.سرب به نویسندگی و کارگردانی مسعود کیمیایی داستان یک زوج جوان یهودی ایرانی را در اواخر دهه ۲۰ خورشیدی روایت می کند که خواهان عزیمت به سرزمین موعود (سرزمین‌های اشغالی فلسطین) هستند، اما پس از مواجهه با مخالفت سازمان یهودی هاگانا و کشته شدن عمویشان به دست آن‌ها، مجبور به فرار شده و درگیر ماجراهای پس از آن می‌شوند. در این فیلم که روز پنجشنبه ۱ خرداد ساعت ۲۰:۳۰پخش می‌شود، جلال مقدم، فریماه فرجامی، امین تارخ، جمشید مشایخی و فتحعلی اویسی بازی کرده‌اند.فیلم سینمایی «دوئل» به کارگردانی احمدرضا درویش جمعه ۲ خرداد ماه ساعت ۲۰:۳۰ از شبکه چهار سیما پخش می‌شود.داستان فیلم حول یک گاوصندوق می‌چرخد. در بحبوحه جنگ عده‌ای تلاش می کنند از خروج یک گاوصندوق از کشور جلوگیری کنند. گفتنی است، واحد تأمین برنامه شبکه چهار سیما هر هفته روزهای پنجشنبه و جمعه ساعت ۲۰:۳۰ بهترین آثار سینمایی ایران و جهان را تقدیم علاقه‌مندان به هنر هفتم می کند.

## احتمال تعویق جوایز اسکار ۲۰۲۱

**سیما و سینما:** با وجود اینکه برای برگزاری نود و سومین دوره مراسم اهدای جوایز اسکار تا فوریه (اسفند ۹۹) فرصت است، اما آکادمی اسکار دارد به احتمال به تعویق افتادن بزرگ‌ترین شب سینمای جهان فکر می کند . منابع خبری به ورایتی اعلام کرده‌اند آکادمی اسکار طرحی برای به تعویق انداختن نود و سومین دوره جوایز سینمایی اسکار در نظر دارد که البته هنوز به تصمیم نهایی و قطعی نرسیده است.مراسم اسکار ۲۰۲۱ برای تاریخ ۲۸ فوریه سال آینده میلادی برنامه‌ریزی شده و هنوز خبر رسمی تعویق و تاریخ‌های احتمالی جدید این رویداد سینمایی منتشر نشده است. دیوید روبین، رئیس آکادمی اسکار در ماه آوریل و همزمان با اعلام تغییراتی برای تسهیل واجد شرایط شدن آثار برای رقابت در اسکار با توجه به شرایط خاص بحران کرونا، تأکید کرد: اکنون خیلی زود است که بدانیم پخش تلویزیونی مراسم اسکار ۲۰۲۱ تحت‌تأثیر شیوع ویروس کرونا قرار خواهد گرفت یا خیر و آگاهی از چشم‌انداز این جوایز در حال حاضر غیرممکن است.

مسبب قطع «الکوثر» در آستانه روز قدس کیست؟

# برفک روی شبکه‌های برون مرزی

**سیما و سینما/ فاطمه موسوی |** قطع پخش برنامه‌های شبکه الکوثر برای کشورهای غرب آسیا و شمال آفریقا در آستانه روز قدس، واکنش برخی مدیران صدا و سیما را به دنبال داشت.

بنا به گزارش خبرگزاری‌ها،معاون برون مرزی صداوسیما ضمن انتقاد از دستگاه‌هایی که با فهم ناقص از ظرفیت رسانه بین‌المللی، موجب قطع پخش برنامه‌های «الکوثر» در آستانه روزقدس شدند، تأکید کرد: سهل‌انگاران باید پاسخگو باشند.

پیمان جبلی، معاون برون‌مرزی سازمان صداوسیما که روز گذشته در مراسم رونمایی از مستندهای «آخرین سرباز» و «شهر آرام» تولید گروه مستند شبکه حضور داشت، در سخنانی درباره قطعی پخش شبکه «الکوثر» به دلیل بدهی انباشته صداوسیما، به مشکلات رسانه ملی اشاره و بیان کرد: ما در سخت‌ترین شرایط و دوره‌های حیات رسانه ملی این جلسه را برگزار می کنیم. فشارهای روزافزون رقبا در کنار سهل‌انگاری یا عدم‌درک صحیح برخی از دستگاه‌های تصمیم‌گیر و فهم ناقص آن‌ها از ظرفیت رسانه بین‌المللی، موجب شده است شبکه‌های برون‌مرزی تحت فشار باشند.

وی با اشاره به قطعی شبکه الکوثر گفت: ما در آستانه روزقدس شاهد اتفاقی تلخ هستیم و یکی از اصلی‌ترین شبکه‌های جهان عرب که روی ماهواره یوتلست دریافت می‌شد، قطع می‌شود. الکوثر یکی از شبکه‌های برند معاونت برون‌مرزی است و برنامه «مفازا» در ماه رمضان برند این شبکه بود که شرکت‌کنندگانی از نقاط مختلف جهان به صورت تصویری در این برنامه ظاهر شدند. این شبکه به عنوان پرچمدار جمهوری‌اسلامی ایران بود و امیدوارم مشکلات حل شود.

### قطع پخش شبکه الکوثر روی یوتلست به دلیل کارشکنی دولت

همچنین در این رابطه مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی اعلام کرد: ناقص و حداقلی تخصیص دادن بودجه ارزی صداوسیما از سوی دولت، موجب قطع پخش برنامه‌های شبکه الکوثر برای کشورهای غرب آسیا و شمال آفریقا شد.

به نقل از روابط عمومی رسانه ملی، شرکت ماهواره‌ای یوتلست ۳۱ اردیبهشت ماه پخش شبکه الکوثر را به بهانه بدهی‌های انباشته سازمان صدا و سیما به این شرکت ارائه خدمت های ماهواره‌ای، قطع کرد. پخش شبکه عربی‌زبان بین‌المللی الکوثر روی ماهواره یوتلست، امکان دسترسی مخاطبان در کشورهای عربی منطقه در غرب آسیا و شمال آفریقا را به برنامه‌های این شبکه فراهم می‌کرد. با توقف پخش شبکه الکوثر روی ماهواره یوتلست، این شبکه در حوزه عربی غرب آسیا و شمال آفریقا قابل دریافت نیست. الکوثر شبکه عربی‌زبان جمهوری‌اسلامی برای کشورهای عربی است که از سال ۱۳۸۴ تاکنون در حوزه ترویج معارف و سبک زندگی اسلامی و در قالب یک شبکه عمومی فعالیت داشته است. الکوثر که از سابقه پخش چند دهه‌ای برخوردار است تا سال ۱۳۸۴به عنوان شبکه سحر عربی فعالیت می‌کرد و از آن زمان با افزایش برنامه‌ها و تبدیل آن به یک شبکه ۲۴ ساعته مستقل تحت عنوان «الکوثر» به فعالیت خود ادامه داد.

شبکه الکوثر به‌ویژه در کشورهای عراق، عربستان، لبنان، بحرین و نیز کشورهای شمال آفریقا، مخاطبانی جذب کرده است.

معاونت برون‌مرزی رسانه ملی مدت‌هاست هشدار داده انباشت بدهی ارزی به شرکت‌های ماهواره‌ای، سایر شبکه های برون مرزی جمهوری اسلامی ایران را نیز در آستانه توقف پخش قرار داده است.

محمدحسین رنجبران، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی پس از توقف پخش الکوثر روی یوتلست اعلام کرد: ناقص و حداقلی تخصیص دادن بودجه ارزی صداوسیما از سوی دولت، موجب قطع پخش برنامه‌های شبکه الکوثر برای کشورهای غرب آسیا و شمال آفریقا شد.یکی از مهم‌ترین شبکه‌های جبهه رسانه‌ای مقاومت در حالی قطع می‌شود که چند ماه است همه مراحل قانونی برای تخصیص بودجه ارزی طی شده و همه مخاطرات آن برای مسئولان اجرایی توضیح داده شده است.

### سایر شبکه‌های برون‌مرزی در آستانه توقف

به گزارش خبرگزاری ابنا، شرکت ماهواره‌ای «یوتلست» پخش شبکه «الکوثر» را قطع کرد. این اقدام به دلیل بدهی‌های انباشته سازمان صدا و سیما به شرکت ماهواره‌ای یوتلست رخ داد.پخش شبکه عربی‌زبان بین‌المللی الکوثر روی ماهواره یوتلست، امکان دسترسی مخاطبان در کشورهای عربی منطقه در غرب آسیا و شمال آفریقا را به برنامه‌های این شبکه فراهم می‌کرد.

با توقف پخش شبکه الکوثر روی ماهواره یوتلست، این شبکه در حوزه عربی غرب آسیا و شمال آفریقا قابل دریافت نیست.الکوثر شبکه عربی زبان جمهوری‌اسلامی برای کشورهای عربی است که از سال ۱۳۸۴ تاکنون در حوزه ترویج معارف و سبک زندگی اسلامی و در قالب یک شبکه عمومی فعالیت داشته و مورد توجه و اقبال مخاطبان خود در کشورهای عربی است.این شبکه برنامه‌های متنوعی برای مخاطبان منطقه‌ای خود پخش می‌کند و از محبوبیت قابل‌توجهی در بسیاری از کشورهای عربی برخوردار است.این شبکه که از سابقه پخش چند دهه‌ای برخوردار است تا سال ۱۳۸۴به عنوان شبکه سحر عربی فعالیت می‌کرد و از آن زمان با افزایش برنامه‌ها و تبدیل آن به یک شبکه ۲۴ ساعته مستقل تحت عنوان «الکوثر» به فعالیت خود ادامه داد.شبکه الکوثر به‌ویژه در کشورهای عراق، عربستان، لبنان، بحرین و نیز کشورهای شمال‌آفریقا مخاطبان فراوانی را جذب کرده است. انباشت بدهی ارزی به شرکت‌های ماهواره‌ای، سایر شبکه‌های برون مرزی جمهوری‌اسلامی ایران را نیز در آستانه توقف پخش قرار داده است.

سینما

# «دی کاپریو» سبز می‌شود!

**سیما و سینما:** فیلم «و ما سبز می‌شویم» که ظهور مسابقات اتومبیلرانی برقی فرمول E را به تصویر کشیده، در تاریخ ۴ ژوئن به نمایش درخواهد آمد.به نقل از هالیوود ریپورتر، «و ما سبز می‌شویم» اثر «لئوناردو دی‌کاپریو» مستندی درباره ظهور مسابقات اتومبیلرانی برقی فرمول E، به طور انحصاری در ایالات‌متحده در سایت «هولو (Hulu) » پخش می‌شود. فیشر استیونز، برنده اسکار و مالکوم وِنویل، کارگردانی این فیلم را برعهده داشتند.لئوناردو دی‌کاپریو که پیش از این با فیشر از قبل همکاری کرده، این مستند را که در مورد مبارزه با گرم شدن کره‌زمین و آلودگی هواست را در شرکتش با عنوان «Appian Way banner» تهیه کرده است.

این مستند نگاهی به پشت صحنه مسابقات اتومبیلرانی قهرمانی فرمول E دارد و شرح می‌دهد که چگونه طرح پیشگامانه مسابقه با اتومبیل‌های برقی سازگار با محیط زیست، چگونه از زمان آغاز فعالیت در سال ۲۰۱۴ به سریع‌ترین مسابقه در نوع خود در جهان تبدیل شده است. لئوناردو دی‌کاپریو در سپتامبر ۲۰۱۴ به سمت سفیر صلح سازمان ملل متحد و نماینده این سازمان در امور تغییرات جوی برگزیده شد.

وی فعالیت‌های وسیعی را برای منابع طبیعی به‌خصوص در حفظ و نگهداری گوریل‌ها انجام می‌دهد و نیز تقبل بخشی از کمک‌های بیمارستان لس‌آنجلس که مخصوص کودکان سرطانی است را به عهده دارد. وی در سپتامبر ۲۰۱۴ به سمت سفیر صلح سازمان ملل متحد و نماینده این سازمان در امور تغییرات جوی برگزیده شد.

وی از سال ۱۹۹۸ تاکنون همواره برای حفظ محیط زیست تلاش کرده است و در بنیادی که با نام او راه‌اندازی شده، فعالیت می‌کند.او در اکتبر ۲۰۱۴ برای ایجاد و گسترش مناطق حفاظت شده دریایی و همچنین متوقف کردن صید غیرقانونی در دریاها و پنج اقیانوس زمین، ۲میلیون دلار کمک کرد، مجموع کمک‌های مالی وی در این زمینه به بیش از ۳ میلیون دلار می‌رسد.دی‌کاپریو در ۱۶ ژوئن ۲۰۱۶ در واتیکان با پاپ فرانسیس، رهبر مسیحیان جهان، به صورت خصوصی دیدار کرد. این دو نفر در مورد نگرانی‌ها در زمینه محیط زیست سخن گفتند و لئوناردو دی‌کاپریو از طرف مؤسسه خیریه‌اش چکی را به پاپ اهدا کرد. او همچنین کتاب آثار هیرونیموس بوش، نقاش قرن پانزدهم میلادی را به پاپ هدیه داد. در عوض پاپ هم نسخه‌ای جلد چرمی از لوداتوسی، بخشنامه‌ای که در خصوص محیط زیست نوشته و کتاب پیشینش «لذت تعالیم مسیح» را به لئوناردو دی‌کاپریو تقدیم کرد.

فعالیت‌های زیست محیطی دی کاپریو منتقدانی نیز دارد که او را به دورویی و ریاکاری متهم کرده‌اند و بیان کردند دی‌کاپریو از حفظ محیط زیست و گرمایش زمین سخن می‌گوید، در حالی که خودش در یات‌های عظیم(قایق‌های تفریحی مجلل و گرانقیمت) میهمانی می‌گیرد و با جت‌های خصوصی‌اش مسافرت می‌کند که مصرف سوخت بالایی داشته و برای محیط زیست مضرند.


## آگهی اخطاریه ماده ۸۷ پرونده اجرایی کلاسه ۹۸۰۴۹۹۹

بدینوسیله به آقای محمدرضا آتشی نام پدر: محمدحسن تاریخ تولد: ۱۳۴۸/۱۲/۲۹ شماره ملی: ۳۶۲۰۱۶۹۷۵۶ شماره شناسنامه: ۱۷۰۸۰ ابلاغ می‌گردد: یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ثبتی ۵۰۱۲ فرعی از ۱۸۳ اصلی بخش ده مشهد متعلق به شما در قبال طلب خانم مریم سعید هدایتی بازداشت گردیده لذا طبق ماده ۸۷ آئین‌نامه اجرای مراتب بشما اخطار میشود ضمناً هرگونه نقل انتقالی از طرف شما نسبت بمورد بازداشت ممنوع است و ترتیب اثر داده نمی‌شود. آ- ۹۹۰۱۲۸۶ م.الف ۷۵۲
سرپرست اداره اجرای اسناد رسمی مشهد

## آگهی ابلاغ اخطاریه ماده ۸۷ پرونده شماره: ۱۳۹۸۰۴۰۰۶۰۹۲۰۰۱۴۲۴/۱

بدینوسیله به وراث مرحوم رضا سعیدی شماره شناسنامه ۴۲ (سارا سعیدی نام پدر: رضا تاریخ تولد: ۱۳۶۵/۰۸/۱۰ شماره ملی: ۰۹۴۵۸۴۹۵۰۸ شماره شناسنامه: ۱۱۷۶۳ و اشکان سعیدی نام پدر: رضا تاریخ تولد: ۱۳۸۵/۰۶/۱۵ شماره ملی: ۰۹۲۸۲۷۲۶۵۶ شماره شناسنامه: ۰۹۲۸۲۷۲۶۵۶ با قیمومت آقای علی فرزین منش فرزند رضا متولد ۱۳۶۴/۰۲/۲۸ به شماره ملی ۰۹۴۳۱۴۲۳۱۸ و پارسا سعیدی نام پدر: رضا تاریخ تولد: ۱۳۸۰/۰۱/۲۶ شماره ملی: ۰۹۲۵۶۷۶۱۱۱ شماره شناسنامه: ۰۹۲۵۶۷۶۱۱۱) اعلام می‌گردد پلاک ثبتی ۱۲۲۲۶ فرعی از ۲۳۳ اصلی بخش ۹ مشهد متعلق به شما در قبال طلب خانم طاهره سعیدی بازداشت گردیده لذا طبق ماده ۸۷ آئین‌نامه اجرای مراتب بشما اخطار میشود ضمناً هرگونه نقل انتقالی از طرف شما نسبت به مورد بازداشت ممنوع است و ترتیب اثر داده نمی‌شود. در ضمن این آگهی در یک نوبت در روزنامه..... چاپ..... منتشر گردیده است. آ- ۹۹۰۱۲۸۷ م.الف ۷۵۳

## ابلاغ اجراییه پرونده کلاسه ۹۹۰۰۵۶۶

بدین وسیله به آقای سیامک خزاعی نام پدر: علی تاریخ تولد: ۱۳۴۷/۱۱/۲۹ شماره ملی: ۰۷۳۰۰۷۶۳۸۵ شماره شناسنامه: ۷۷۷۴ به نشانی: مشهد قاسم‌آباد در منزل پدرش چهارراه مخابرات امامی ۱۸ پلاک ۴۶ ابلاغ می‌شود که خانم فاطمه صفائی کنگ سفلی نام پدر: رضا تاریخ تولد: ۱۳۵۳/۰۶/۰۱ شماره ملی: ۰۷۰۲۴۶۳۱۴۰ شماره شناسنامه: ۶۳۳ به نشانی: تربت حیدریه خیابان فردوسی نزدیک پمپ بنزین در منزل پدرش پلاک ۲۵ جهت وصول ۱۲۴ عدد سکه بهار آزادی به استناد مهریه مندرج در سند ازدواج شماره ۱۳۹۱- ۱۳۷۵/۰۲/۱۷ دفتر ۴۵ تربت حیدریه علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۹۰۰۵۶۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۷ مأمور، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین‌نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت. آ- ۹۹۰۱۲۸۸ م.الف ۷۵۴

## «آگهی فقدان سند مالکیت»

نظر به اینکه خانم نیره خرسند باستناد ۲ برگ فرم استشهادیه منضم به فرم تعهد جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است سند مالکیت دو دانگ مشاع از ششدانگ یکباب خانه به شماره پلاک ۱۵۶۰ فرعی از ۱۰۶ فرعی از ۲۲۶ اصلی بخش ۹ مشهد که متعلق به نامبرده میباشد به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است. با بررسی دفتر املاک، معلوم شد شدانگ مالکیت نامبرده در ذیل شماره دفتر املاک الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۶۰۰۳۰۲۷۴۰۶ ثبت و سند به شماره چاپی ۱۸۰۶۵۲ ب ۹۵ صادر گردیده است. دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد.....
لذا به استناد ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت، مراتب یک نوبت آگهی و متذکر میگردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد، بایستی ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد. آ- ۹۹۰۱۲۸۹ م.الف ۷۵۵
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک مشهد مقدس- محمدجواد غلامی

## آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۶۰۷۷۶۴

بدینوسیله به مریم حسن‌زاده نقندر نام پدر: نوروزعلی تاریخ تولد: ۱۳۳۱/۰۲/۰۵ شماره ملی: ۰۹۳۵۲۳۱۳۸۲ شماره شناسنامه: ۲۰۷۹ و راضیه خاتم منش نام پدر: مهدی تاریخ تولد: ۱۳۴۹/۰۷/۰۱ شماره ملی: ۰۹۳۵۱۴۰۵۷۳ شماره شناسنامه: ۱۶۴۹ ابلاغ میگردد که بانک ملت باستناد سند رهنی شماره سند: ۹۴۰۷، تاریخ سند: ۱۳۹۲/۱۱/۱۰ اجرائیه‌ای به کلاسه ۹۶۰۷۷۶۴ علیه شما صادر نموده و چون برابر گزارش مأمور اجرای ثبت مشهد بدلیل عدم شناسایی آدرس شما به شرح متن سند، لذا بدینوسیله به شما ابلاغ میگردد که بدهی شما بابت سند مذکور به مبلغ ۲۵۵/۵۹۵/۱۲۵ ریال اصل طلب، خسارت تأخیر تأدیه: ۳۵/۴۶۱/۰۷۳ ریال، تاریخ مبنای محاسبه خسارت: ۱۳۹۶/۰۹/۰۱ و خسارت تأخیر روزانه: ۱۴۷/۰۵۴ ریال، جمعاً به مبلغ ۲۹۱/۰۵۶/۱۹۸ ریال (دویست و نود و یک میلیون و پنجاه و شش هزار و صد و نود و هشت ریال) و سایر هزینه‌های قانونی تا روز پرداخت نیز به آن اضافه میگردد و طبق ماده ۱۸ آئین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، یک نوبت در روزنامه جهت اطلاع شما منتشر و از زمان انتشار در روزنامه، اجرائیه، ابلاغ شده محسوب، در غیر این صورت طبق ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت پس از گذشت ده روز از تاریخ ابلاغ اجرائیه، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت و مورد رهن عبارت است از: پلاک ثبتی یک صد و بیست و پنج فرعی از هشت اصلی بخش نه مشهد میباشد، طبق مقررات از طریق مزایده بفروش خواهد رسید و بجز آگهی مزایده، آگهی دیگری منتشر نخواهد شد. آ- ۹۹۰۱۲۹۰ م.الف ۷۵۶
رئیس اداره اجرای اسناد رسمی مشهد- محمدرضا اجتهادی عرب

## آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۶۰۷۷۶۱

بدینوسیله به مریم حسن‌زاده نقندر نام پدر: نوروزعلی تاریخ تولد: ۱۳۳۱/۰۲/۰۵ شماره ملی: ۰۹۳۵۲۳۱۳۸۲ شماره شناسنامه: ۲۰۷۹ ابلاغ میگردد که بانک ملت باستناد سند رهنی شماره ۹۴۰۶، تاریخ سند: ۱۳۹۲/۱۱/۱۰ اجرائیه‌ای به کلاسه ۹۶۰۷۷۶۱ علیه شما صادر نموده و چون برابر گزارش مأمور اجرای ثبت مشهد بدلیل عدم شناسایی آدرس شما به شرح متن سند، لذا بدینوسیله به شما ابلاغ می‌گردد که بدهی شما بابت سند مذکور به مبلغ ۲۸۷/۷۷۸/۱۸۰ ریال اصل طلب، خسارت تأخیر تأدیه: ۳۴/۱۲۶/۳۴۷ ریال، تاریخ مبنای محاسبه خسارت: ۱۳۹۶/۰۹/۰۱ و خسارت تأخیر روزانه: ۱۶۵/۵۷۱ ریال، جمعاً به مبلغ ۳۲۱/۹۰۴/۵۲۷ ریال (سیصد و بیست و یک میلیون و نهصد و چهار هزار و پانصد و بیست و هفت ریال) و سایر هزینه‌های قانونی تا روز پرداخت نیز به آن اضافه میگردد و طبق ماده ۱۸ آئین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، یک نوبت در روزنامه جهت اطلاع شما منتشر و از زمان انتشار در روزنامه، اجرائیه ابلاغ شده محسوب، در غیر این صورت طبق ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت پس از گذشت ده روز از تاریخ ابلاغ اجرائیه، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت و مورد رهن عبارت است از: پلاک ثبتی یکصد و بیست و پنج فرعی از هشت اصلی بخش نه مشهد میباشد، طبق مقررات از طریق مزایده بفروش خواهد رسید و بجز آگهی مزایده، آگهی دیگری منتشر نخواهد شد. آ- ۹۹۰۱۲۹۱ م.الف ۷۵۷
رئیس اداره اجرای اسناد رسمی مشهد- محمدرضا اجتهادی عرب

## آگهی ابلاغ اخطاریه ماده ۱۰۱ – اموال غیرمنقول

بدین وسیله به محمدرضا خلخالی نام پدر: علی اکبر تاریخ تولد: ۱۳۵۹/۰۷/۲۵ شماره ملی: ۰۹۴۱۴۷۱۹۱۸ شماره شناسنامه: ۱۵۲۲ و تکتم کارگر حسین‌آباد نام پدر: احمد تاریخ تولد: ۱۳۶۲/۰۸/۱۹ شماره ملی: ۰۹۴۰۰۰۰۶۷۹ شماره شناسنامه: ۳۹۵۱ ابلاغ می‌شود در خصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۷۷۰۵- ۹۶۰۷۷۰۷ به موجب گزارش مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۰۸ کارشناس رسمی دادگستری پلاک ثبتی ۴۸۷۶۸ فرعی از ۲۳۲ اصلی بخش ۹ مشهد واقع در: مشهد جهان‌آرا ۸ چهارراه آخر پلاک ۶۵۷ به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده. لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می‌باشید، اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ ابلاغ این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر علی الحساب به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به دفتر این اجرا تسلیم نمایید. ضمناً به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد. آ- ۹۹۰۱۲۹۲ م.الف ۷۵۸

## آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۶۰۷۷۶۰

بدینوسیله به:
- مریم حسن‌زاده نقندر نام پدر: نوروزعلی تاریخ تولد: ۱۳۳۱/۰۲/۰۵ شماره ملی: ۰۹۳۵۲۳۱۳۸۲ شماره شناسنامه: ۲۰۷۹ و طاهره خاتم منش نام پدر: مهدی تاریخ تولد: ۱۳۵۴/۰۶/۰۹ شماره ملی: ۰۹۳۲۲۱۸۲۷۱ شماره شناسنامه: ۵۸۵۳۴ ابلاغ میگردد که بانک ملت باستناد سند رهنی شماره سند: ۹۴۱۴ تاریخ سند: ۱۳۹۲/۱۱/۱۰ اجرائیه‌ای به کلاسه ۹۶۰۷۷۶۰ علیه شما صادر نموده و چون برابر گزارش مأمور اجرای ثبت مشهد بدلیل عدم شناسایی آدرس شما به شرح متن سند، لذا بدینوسیله به شما ابلاغ میگردد که بدهی شما بابت سند مذکور به مبلغ ۲۸۱/۶۹۴/۳۴۹ ریال اصل طلب، خسارت تأخیر تأدیه: ۷۴/۶۴۴/۵۹۳ ریال، تاریخ مبنای محاسبه خسارت: ۱۳۹۶/۰۹/۰۱ و خسارت تأخیر روزانه: ۱۶۲/۰۷۰ ریال، جمعاً به مبلغ ۳۵۶/۳۳۸/۹۴۲ ریال (سیصد و پنجاه و شش میلیون و سیصد و سی و هشت هزار و نهصد و چهل و دو ریال) و سایر هزینه‌های قانونی تا روز پرداخت نیز به آن اضافه میگردد و طبق ماده ۱۸ آئین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، یک نوبت در روزنامه جهت اطلاع شما منتشر و از زمان انتشار در روزنامه، اجرائیه ابلاغ شده محسوب، در غیر این صورت طبق ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت پس از گذشت ده روز از تاریخ ابلاغ اجرائیه، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت و مورد رهن عبارت است از: پلاک ثبتی یکصد و بیست و پنج فرعی از هشت اصلی بخش نه مشهد میباشد، طبق مقررات از طریق مزایده بفروش خواهد رسید و بجز آگهی مزایده، آگهی دیگری منتشر نخواهد شد. آ- ۹۹۰۱۲۹۳ م.الف ۷۵۹
رئیس اداره اجرای اسناد رسمی مشهد

## آگهی اخطاریه ماده ۸۷ کلاسه ۹۷۰۵۴۸۳

بدین وسیله به ورثه زوج مرحوم حسن رحمانی فرزند محمدامین به شناسنامه ۳۷ به نام‌های هانیه رحمانی فرزند حسن کدملی ۰۶۹۰۰۲۸۸۱۲ و علی اصغر رحمانی فرزند حسن کدملی ۰۹۸۰۵۹۸۳۲۱ هر دو ورثه به قیمومیت محمد امین رحمانی شناسنامه ۳ ابلاغ میشود که مبلغ ۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال متعلق به مورث شما در قبال طلب خانم فاطمه کرمانی فرزند علی اکبر بازداشت گردیده لذا طبق ماده ۸۷ آئین‌نامه اجرای مراتب بشما اخطار میشود ضمنا هرگونه نقل انتقالی از طرف شما نسبت به مورد بازداشت ممنوع است و ترتیب اثر داده نمی‌شود. آ- ۹۹۰۱۲۹۴ م.الف ۷۶۰
سرپرست اداره اجرای اسناد رسمی مشهد

## «آگهی فقدان سند مالکیت»

نظر به اینکه آقای هادی پارمنش باستناد ۲ برگ فرم استشهادیه منضم به فرم تعهد جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است سند مالکیت ۳/۵ سهم مشاع از ۳۲ سهم ششدانگ یکباب خانه به شماره پلاک ۲۸۵۸ فرعی از ۲۳۲ اصلی بخش ۹ مشهد که متعلق به نامبرده میباشد به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است. با بررسی دفتر املاک، معلوم شد مالکیت نامبرده در ذیل شماره دفتر املاک الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۶۰۰۳۰۱۹۹۶۳ ثبت و سند به شماره چاپی ۷۹۹۶۱۳ ب ۹۸ صادر گردیده است. دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد. ....
لذا به استناد ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت، مراتب یک نوبت آگهی و متذکر میگردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد، بایستی ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد. آ- ۹۹۰۱۲۹۵ م.الف ۷۶۱
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک مشهد مقدس- محمد جواد غلامی

## آگهی استرداد سند مالکیت

نظر به اینکه آقای محمد حسن رحیمیان به استناد گواهی حصر وراثت شماره ۹۶۰۹۹۷۷۵۰۰۶۰۱۱۱۹ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۱۱ برابر درخواست وارده به شماره ۲۳۰۳۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۰ تقاضای صدور سند سهم الارث خود در پلاک‌های شماره ۱۰۴ فرعی از ۱۹ فرعی از ۶ اصلی بخش ۹ مشهد و پلاک یک فرعی از ۱۸۰۴ اصلی بخش یک مشهد را نموده که به حکایت ثبت دفتر املاک ششدانگ پلاک‌های مذکور در ذیل صفحه ۴۴۸ دفتر ۳۶۰ ثبت ۶۷۶۰۸ به شماره چاپی ۱۹۸۵۸۱ و ۱۹۸۵۸۰ و دفتر ۵۴ صفحه ۱۷۴ ثبت ۵۴۹۲ به شماره چاپی ۹۲۳۲۲۶ بنام خانم زینت سلطان طاقتی ثبت و سند صادر گردیده است. متقاضی فوق مدعی است که سند اولیه نزد آقای محمدحسین رحیمیان می‌باشد که اخطاریه به نامبرده ابلاغ و سپس گواهی گردیده است. که اسناد اولیه را ارائه دهد لیکن ظرف مهلت مقرر از تحویل سند خودداری نمود لذا بدینوسیله یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه سند اولیه نزد نامبرده یا هر کس دیگر میباشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی سند اولیه را به این اداره تحویل و رسید اخذ نماید. ضمناً پس از انجام تشریفات قانونی سند مالکیت بنام متقاضی صادر خواهد شد. آ- ۹۹۰۱۲۹۶ م.الف ۷۶۲
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک مشهد- محمدجواد غلامی

## «آگهی فقدان سند مالکیت»

نظر به اینکه آقای حمیدآبادی باستناد ۲ برگ فرم استشهادیه منضم به فرم تعهد جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه نموده و مدعی است سند مالکیت ششدانگ شماره پلاک ۳۸۶۸ فرعی از ۴۴۹ فرعی از ۲۰۴ فرعی از ۵ اصلی بخش ۹ مشهد که متعلق به نامبرده میباشد به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است. با بررسی دفتر املاک، معلوم شد مالکیت نامبرده در ذیل شماره ثبت ۴۰۱۹۱ دفتر ۲۳۷ صفحه ۳۰۱ بنام آقای حبیب‌اله ایرانیان ثبت و سند به شماره چاپی ۵۹۸۷۳۰ صادر گردیده است سپس مع‌الواسطه برابر سند قطعی ۱۲۱۵۸۹ مورخ ۱۳۸۰/۱۰/۰۶ دفترخانه ۶۹ مشهد بنام آقای حمیدآبادی منتقل شده است. دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد....
لذا به استناد ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت، مراتب یک نوبت آگهی و متذکر میگردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد، بایستی ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد. آ- ۹۹۰۱۲۹۷ م.الف ۷۶۳
سرپرست اداره ثب