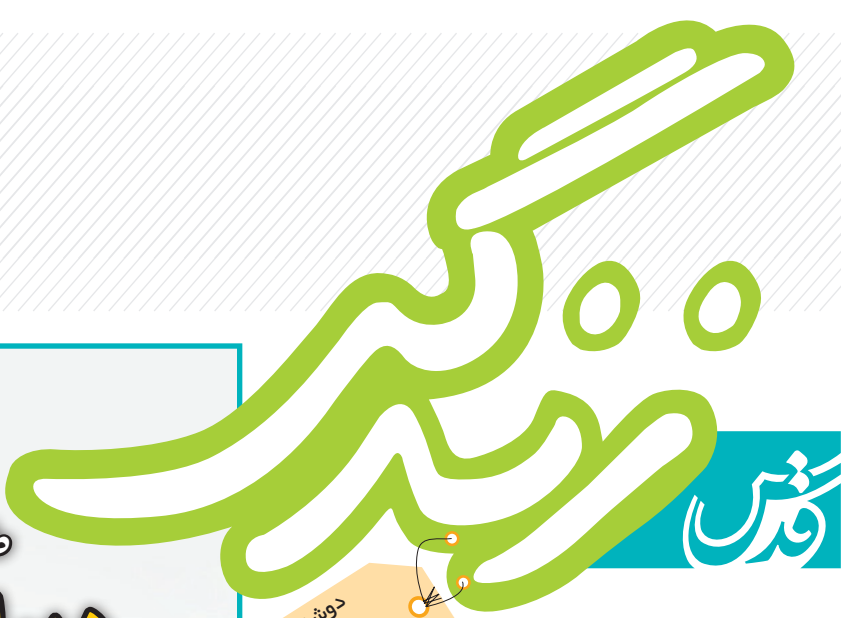




گفتگو

تخلیل و ته دیگ

فقط عصب کشی

فؤاد آگاه: دوستی توی تلگرام پیام خصوصی گذاشته که: «... این دندانپزشکی که من می‌شناسم، ممکن است خیلی از اصول پزشکی و دندانپزشکی را فراموش کرده یا بی‌خیال شده باشد، اما به جز مهارت که اگر فراموش کند، مشتری‌هایش می‌پرند و از دست می‌روند، «صراحت» و «شفافیت» را هم فراموش نکرده است... همین چند روز پیش برای کشیدن دندان دردمند و درب و داغانی که نبودنش بهتر از بودنش است رفتم مطب جناب دندانپزشک همیشگی تا مثل یکی دو دندان قبلی خودم و چند دندان‌ی که از خانواده کشیده و انصافاً خوب هم کشیده بود، مرا از شر این یکی دندان هم خلاص کند.



می‌پرند و از دست می‌روند، «صراحت» و «شفافیت» را هم فراموش نکرده است... همین چند روز پیش برای کشیدن دندان دردمند و درب و داغانی که نبودنش بهتر از بودنش است رفتم مطب جناب دندانپزشک همیشگی تا مثل یکی دو دندان قبلی خودم و چند دندان‌ی که از خانواده کشیده و انصافاً خوب هم کشیده بود، مرا از شر این یکی دندان هم خلاص کند.

آقای دکتر فرمودند فقط عصب می‌کشم و پُرش می‌کنم! فکر کردم دلیل دندانپزشکی بی‌اورد که دندان‌ت حیف است... هنوز کار می‌کند و از این حرف‌ها. اما آقای دکتر در پاسخ به چرای من، صریح و شفاف گفت: داروی بی‌حسی که می‌دانی چقدر گران است. شما هم که برای کشیدن این دندان ۱۰۰ هزار تومان بیشتر نمی‌دهی... خب با همان مقدار داروی بی‌حسی، عصب‌کشی و پر می‌کنم و در عوض یک میلیون، ۱٫۵ میلیون می‌گیرم! دوستم آخر پیامش نوشته بود: «خواستم بگویم شما که روزنامه‌نویسی، بنویس انصاف و انسانیت مگر مرده است؟» در جواب دوستم نوشتم: عزیز دل! آيا خوب بود يا چهار تا توجیه پزشکی شما را می‌بیچاند، دندان‌ت را عصب‌کشی و پر می‌کرد، یکی دو میلیون می‌گرفت و شما چند ماه بعد به علت درد و پوسیدگی دندان می‌رفتی آن را جایی می‌کشیدی؟ مگر صراحت و شفافیت بد است؟

کاش این صراحت و شفافیت را مسئولانمان داشتند. مسئولانی که هر روز بدون اینکه دلیلش را به مردم بگویند، در عوض کشیدن و کندن ریشه مشکلات مردم و درمان آن‌ها، فقط حفره‌ها و پوسیدگی‌های اقتصادمان را از جیب ملت، عصب‌کشی و پُر می‌کنند (آن هم بدون بی‌حسی) تا چند ماه بعد که فریادمان از فشار و درد برود به آسمان.

روز بعد که تلگرام را باز کردم، دیدم دوستم آمده و با چند تا شکل دندان درد، اخم و دندان قروچه، پیام گذاشته که: «کاش شما روزنامه‌چی‌ها هم کمی صراحت و شجاعت داشتید... من این پیام را گذاشتم، اسم و آدرس دندانپزشک را هم نوشتم که توی روزنامه‌تان چاپش کنید... آن وقت شما برای من تحلیل سیاسی نوشته‌اید... از قشر زحمتکش دندانپزشک تقدیر و تشکر کرده‌اید...». بعد هم گویا من را بلاک کرد. حتی صبر نکرد بپرسم که بالاخره دندان‌ت را کشیده یا عصب‌کشی کرده؟ صبر نکرد شماره نظام پزشکی یا دندانپزشکی را برایش بنویسم که برود شکایتش را آنجا مطرح کند... ملت اعصاب ندارند گویا!

باور می‌کنید؟

چشم‌ت کرونا و من قُمَم باور کن

قدس زندگی: خب... بر خلاف تصور

و توقع خیلی‌ها، من کرونا فروکش نکرد د هیچ، دوباره اوج هم گرفتم و وضعیت خیلی از شهرها و استان‌ها را قرمز کرد.

خلاصه متخصصان و مسئولان وزارت بهداشت می‌گویند اوضاع دقیقاً شبیه

اسفند ۹۸ و بلکه از آن خطرناک‌تر است. اما هیچ دقت کرده‌اید یک بخش ماجرا، شباهتی به اسفند و آغاز شیوع کرونا در ایران ندارد؟ آن روزها اگر یادتان باشد در کنار مطالب و خبرهای تلخی که در فضای

مجازی موج می‌زد، شوخی‌هایی هم رواج پیدا کرده بود که کارش البته تخریب روحیه‌ها و مسخره کردن در و دیوار یا شایعه‌پراکنی نبود. چه بسا خیلی وقت‌ها می‌توانست در آن اوضاع هولناک روحی و روانی، لب‌خند و امیدواری را هم با خودش همراه بیاورد. خبرگزاری «فارس» هفته پیش یکی از استوری‌سازان و آغازگران این نوع شوخی و طنز مفید در فضای مجازی را معرفی کرد. در ادامه بخش‌هایی از سخنان روحانی تقریباً جواد به نام «محمد فلاح» را بخوانید که بنیان‌گذار خیلی از استوری‌ها و شوخی‌های کنروانی بود و شاید این روزها دوباره لازم باشد کارش را در فضای مجازی از سر بگیرد. توضیح اینکه «محمد فلاح» ۳۵ ساله و

مدرس حوزه و دانشگاه هم هست.

«... اوایل به بحث شیوع ویروس کرونا مطرح شد و همه‌جا موضوع کرونا و آمار مبتلایان و فوت‌شدگان، نقل محافل بود، می‌دیدم خیلی‌ها زندگی‌شان زیر این موج سنگین اخبار منفی و ناگوار، مختل شده بود... وقتی شرایط را این‌طور دیدم، فکر کردم باید برای شکستن این فضای ترس و ناامیدی وارد عمل شوم و از زبان طنز برای تلطیف شرایط کمک بگیرم...». باین ترتیب، هر روز حدود هفت هشت استوری طنز با موضوع کرونا در صفحه‌ام می‌گذاشتم که بعضی‌هایش تولید خودم بود و بقیه را هم از منابع دیگر جمع‌آوری می‌کردم.

باید بگویم آنچه در ادامه اتفاق افتاد، برای خودم هم غافلگیرکننده بود... آن‌قدر استقبال زیاد بود که در همان ایام اوج شیوع کرونا حدود هزار و ۳۰۰ نفر به دنبال کنندگان صفحه‌ام اضافه شدند... اتفاق جالب در صفحه بنده این است که در میان دنبال‌کنندگان، تعداد زیادی از قشر خاکستری وجود دارند. این دوستان می‌گویند با شیوه پست گذاشتن و گزارش‌نویسی من از فعالیت‌هایی مثل فعالیت‌های جهادی، ارتباط خوبی برقرار می‌کنند... یکی از اساتید حوزه، دنبال‌کننده صفحه‌ام بود و خبر نداشتم... یکی از روزهای اوج کرونا و اوج فعالیت اینستاگرامی من، ایشان برایم پیام فرستاد. با شرمندگی گفت: استاد... همان یک استان آبرویی که پیش شما داشتم هم از بین رفت... پیش خودم می‌گفتم الان می‌گویند شما روحانی هستی. شما را چه به جوک و لطیفه و این چیزها؟ اما با بزرگواری تشویقم کرد و گفت: جای درستی استفاده‌ای. با همین شیوه ادامه بده».

این را هم ما ته مطلب بگویم که حجت الاسلام «محمد فلاح» ۱۵ سال پیش، دبلمش را با بدبختی و معدل ۱۲ گرفته و بدون اینکه اهل درس و ادامه تحصیل باشد رفته است دنبال کار و کاسبی آزاد و به قول خودش تیپ زند و بعد هم رفاقت با آدم‌های الکی خوش. جوری که عرصه بر مادرش هم تنگ شده و از او قطع امید کرده است. حالا اینکه چطور به حجت‌الاسلام فلاح و مدرس امروز دانشگاه و حوزه تبدیل شده را می‌توانید با جست‌وجوی نامش، در سایت‌های مختلف بخوانید.

دوشنبه ۱۶ تیر ۱۳۹۹
۱۴ دی ۱۳۹۵
۲۰۲۰ سال منی و سوم
شماره ۹۲۸۹
INFO@QUINSONLINE.IR

گفت‌وگو با صابر شیخ‌رضایی

طراح و تصویرساز و نامزد چهره سال هنر انقلاب اسلامی

دیوارنگاری برای مردمان پیاده‌رو

۱۲



عکس: ترنوف محسنی

نگاهی به کتاب «اخبار را دنبال نکنید»

واکسیناسیون خبری



۱۲

ورزش

بوی قهرمانی می‌آید

بهترین استارت تاریخ پرسپولیس به نام یحیی!

«ریو آو» ۱۰ میلیون می‌خواهد

پیشنهاد ۷ میلیون یورویی بنفیکا برای طارمی



مغانلو، آل کنیر، ترابی و دیگران!

رقابت داغ برای کفش طلا

مجاز‌آباد

ممنون که زنده کردین

سکه ۱۰ میلیونی شد و طبق معمول کاربران فضای مجازی واکنش‌هایشان را به این ماجرا با طنز و شوخی آغاز کردند. اما واقعیت این است که شوخی‌های این بار در برگیرنده واقعیت‌های تلخی هم هستند. در ادامه برخی پست‌های مختلف در این زمینه را بخوانید: «ممنون که قیمت سکه رو واسمون رُند کردین... وقته سکه الان پست بذاره و بابت ۱۰ میلیونی شدن از فالوراش تشکر کنه... فکر کنم شعار انتخابات بعدی باید به عقب برگردیم باشه... به جوری می‌بینم با سکه ۱۰ میلیونی دیگه نمیشه ازدواج کرد انگار همه مردای متاهل، مهریه خانشون رو عندالمطالبه پرداخت کردن...».

تو ناراحت نبودی



شبکه منو تو توییت کرده که نه اون موقع که سکه ۳ تومن بود تو ناراحت بودی نه الان که ۱۰ تومن شده. تو همنوی هستی که تو اوضاع بد اقتصادی همون موقع هشتگ می‌زدی «با من به روزشگاه بیا».

چه کسی برنده ماجراست؟

پس از گرانی بی‌سابقه دلار، فرشاد مهدی پور مدیر مسئول روزنامه «صبح نو» با انتشار تصویری از تجمع دلال‌ها در مقابل صرافی‌ها، در توئیتر نوشت: «دلار وارد کانال ۲۲ هزار تومان شد! و هم‌زمان، ایجاد صف خریداران خُرد در مقابل صرافی‌ها، یعنی همه آن‌هایی که نگران آب‌شدن سرمایه‌های کوچکشان هستند. اما چه کسی برنده ماجراست؟ آن وارداتی‌چی بزرگ جابخش کرده در بخش دولتی که با چند روز تعلل در انتقال ارز، میلیارد‌ها تومان کاسب می‌شود».

بیانیه سال قبل را کپی کردند!



ماجرای پیگیری زنده بودن یا شهادت حاج احمد متوسلیمان انگار قرار نیست تمام شود. پس از حرف و حدیث‌هایی که روزهای گذشته درباره بازگشت پیکر حاج احمد مطرح و تأیید یا تکذیب شد، یک فعال فضای مجازی در توئیتر نکته جالبی را نوشته است: «روزنامه فرهیختگان آمار وزارت خارجه رو در آورده که چطور همون بیانیه سال پیش درباره ربایش حاج احمد متوسلیمان رو دوباره کپی کردند و گذاشتند تو سایت. بدون اینکه حتی عدد سالگرد ربایش رو عوض کنند! اندازه یک بیانیه نوشتن هم برای حاج احمد وقت نمی‌دارن بعد انتظار داریم پیگیر سرنوشتش باشن؟»

هم بود که موج جدید اعتراض‌های کنکوری‌ها در فضای مجازی آغاز شد. کنکوری‌ها به‌طور پرآکنده توئیتهایی را درباره کنکور سراسری ۹۹ در فضای مجازی منتشر می‌کردند و خواستار تعویق دوباره آن بودند.

منصور غلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری هم درباره تجدید نظر در زمان برگزاری کنکورهای سراسری به دلیل شیوع مجدد کرونا همان زمان اعلام کرد: در خصوص زمان برگزاری کنکور هیچ تجدیدنظری صورت نخواهد گرفت. وزیر علوم در توضیح این اظهار نظرش گفته بود: «به دلیل اینکه داوطلبان کنکور قرار است زمان محدودی در حوزه‌های امتحانی باشند مشکلی به وجود نمی‌آید و توجه به مسائلی همچون تهویه سالن‌ها، در اختیار گذاشتن ماسک، رعایت مسائل بهداشتی در هنگام ورود به حوزه‌های امتحانی، کنترل سلامت داوطلبان در هنگام ورود و تب سنجی داوطلبان از جمله اقداماتی است که برای برگزاری کنکور و حفظ سلامت دانشجویان پیش‌بینی شده است».

وزیر برای آنکه ثابت کند تا چه اندازه جدی است، پس از آن هم اعلام کرد: «کنکور حتی در شهرهای قرمز در زمان اعلام شده برگزار خواهد شد».

مسئولان با کرونا شوخی دارند!

کنکوری‌ها پس از اظهارات آقای وزیر به‌طور هماهنگ شروع به انتشار هشتگ‌های از پیش تعیین شده در توئیتر کردند. در مدت زمان کوتاهی هشتگ‌های #سلامت_دانشجو، #تعویق_تمام_کنکورهای_سراسری و

#پذیرش_جدیدالوردها از بهمن در

توئیتر فارسی تبدیل به ترند شد.

در ادامه چند نمونه از توئیتهای منتشر

شده توسط کنکوری‌ها را می‌خوانید.

ما هیچی اما از کادر درمان خجالت

نمی‌کشید؟ دیگه نای خدمت‌سناسی

ندارن. شما مسئول زندگی کادر درمان

و دانش‌جو‌ها هستید و اگر بالای سر این

عزیزان بیاد باید پاسخگوی خانواده‌هاشون

باشید.

درخواست ما مشخصه ریشه کن کردن

مافیای کنکور و برگزاری کنکور در زمان

مناسب که سلامت کسی به خطر نیفته.

آقایان مسئول طبق ماده ۲۹۰ جزای

اسلامی در صورت عدم تعویق آزمون‌های

ملی شما متهمان ردیف اول در شکایت

دیوان عالی کشور خواهید بود.

ولسی جدی اگه کنکور رو به تعویق

ندارید زمانی که نتایج رو اعلام می‌کنید

زبونم لال باید قبل اسم بعضیا مرحوم و

مرحومه بنویسید.

ظاهر کرونا با کسی شوخی نداره ولی

مسئولان با کرونا و ما شوخی دارن.

نامه به وزیر بهداشت

کنکوری‌ها پس از آنکه پاسخی از مسئولان

نگرفتند، نامه‌ای بلند و بالا خطاب به وزیر

بهداشت ارسال کرده و متن آن را هم

هم‌زمان در اختیار رسانه‌های کشور قرار

دادند. در بخشی از نامه کنکوری‌ها به وزیر

آمده است:

۱/ ایجاد جمعیت بزرگی مثل کنکور

با ۳ میلیون جمعیت سبب افزایش

هرچه بیشتر آمار مبتلایان به ویروس

کرونا خواهد شد. تا فصل پاییز فرصت

مناسی برای اعمال سیاست درست

هنر نگار

ادب و هنر

دوشنبه ۱۶ تیر ۱۳۹۹

۱۴ ذی‌القعده ۱۴۴۶ **۶ جولای ۲۰۲۰** **سال سی و سوم** **شماره ۹۲۸۶** |

خبر

سر دیس سردار شهید سلیمانی رونمایی شد



آیین رونمایی از سردیس شهید قاسم‌سلیمانی صبح دیروز با حضور سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، آیت‌الله سیدمحمدعلی موسوی جزایری،

سیدمجتبی حسینی؛ معاون امور هنری وزارت ارشاد، خانواده شهید سردار سلیمانی و جمعی از اصحاب رسانه، در تالار رودکی برگزار شد. سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سخنانی اظهار کرد: میزبان حقیقی این محفل، خانواده سردار شهید قاسم سلیمانی هستند. صالحی با اشاره به تیتیر یکی از روزنامه‌ها پس از ارتحال امام خمینی که نوشته بود (باشکوه آمد و باشکوه رفت)، گفت: درباره شهید قاسم سلیمانی می‌توان از این تیتیر کمک گرفت و درباره این شهید گفت: حاج قاسم سلیمانی باشکوه زیست، باشکوه رفت و باشکوه خواهد ماند. آرامش، شجاعت، عزت و شکوه، از زندگی شهید سلیمانی بود و مصداق آیه اِنَ اللّٰهَ مَعَ الَّذِیْنَ اتَّقَوْا وَاَلَّذِیْهُمْ مَّحِصُوْنَ بود و ۴۰ سال هیچ منیتی از او دیده نشد. مهار نفس و ذیج کردن من خود که اخلاص می‌آورد، کار بسیار دشواری است. رهبر انقلاب تعبیری درباره ایشان به کار برده‌اند که بسیار دقیق است و نشان‌دهنده «مراعات در حال عمل» (تقوا) بود. فرمانده جنگاوری که به شدت مراعات حدود الهی می‌کرد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: شهید سلیمانی مردمی بود و مردمی زیست و مردم نسبت به او ادای دین دارند، چون حسن می‌کردند از جنس خودشان است. هر شخصی می‌توانست بدون فاصله و حجاب، در دش را به ایشان بگوید و درمان بگیرد. شهید قاسم سلیمانی با دفاع مقدس جان گرفت و اصال در چهلمین سالگرد دفاع مقدس، اولین سالگرد ایشان است. چهلمین سالگرد دفاع مقدس فرصت خوبی است که با نام این شهید بزرگوار ارتباط معناداری بگیرد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به نوبه خود برنامه‌هایی دارد و استان کرمان نیز به اعتبار زادگاه شهید سلیمانی و همچنین استان خوزستان به اعتبار حضور هشت سال دفاع مقدس، برنامه‌های ویژه‌ای در این زمینه تدارک دیده‌اند.

در پایان این مراسم، سردیس برنزی شهید شهید قاسم سلیمانی با حضور خانواده شهید سلیمانی، وزیر ارشاد و نماینده ولی فقیه در استان خوزستان رونمایی شد.

برگزیدگان جایزه «جمال‌زاده» معرفی شدند



مراسم پایانی جایزه «جمال‌زاده» شامگاه شنبه (چهاردهم تیرماه ۹۹) با معرفی برگزیدگان بر گزار شد. مجید فیضی، مدیر ادبی دومین دوره جایزه «جمال‌زاده» در

مراسم پایانی این جشنواره گفت: زمانی که به جایزه دعوت شدم، فکر نمی‌کردم کار جایزه «جمال‌زاده» به این گستردگی باشد. من در جشنواره «خاتم» هم تجربه تیرماه دارم، ولی تعداد آثار رسیده و گسترده‌گی کار در جایزه «جمال‌زاده» با آن قابل قیاس نبود. در این دوره یک‌هزار و ۳۳۸ اثر در چهار بخش به دست ما رسید که از این تعداد ۸۶۹ اثر در بخش داستان آزاد، ۱۸۸ اثر در بخش داستان اصفهان، ۲۹۴ اثر در بخش زندگی نگارهای کرونا و ۸۷ اثر در بخش زندگی نگارهای اصفهان دریافت شد. این آثار در سه تیم جداگانه هیئت انتخاب و هیئت داور۱، غرب‌الگری و خوانده شد و داوران هر دو مرحله با کمال دقت آثار را انتخاب کردند.

📌 **برگزیدگان بخش داستان اصفهان:**

نفر اول: نسترن مکرملی- «ظل ظلیل»- **نفر دوم:** راضیه مهدی‌زاده- «زبان زمین»- **نفر سوم مشترک:** متینه ابقایی- «زن عمو یحیی»- **نفر سوم مشترک:** خسرو عباسی- «سفر عیسا»

📌 **برگزیدگان بخش داستان آزاد:**

نفر اول: نسترن مکرملی- «زخم طاهره»- **نفر دوم:** سیاوش قربانی‌پور- «دست از سرم بردار»- **نفر سوم:** خسرو عباسی- «وقتی مهتاب بر گورآب‌های تابد»

📌 **برگزیدگان زندگی‌نگار اصفهان:**

نفر اول: سمیه سیدیان- «آدم‌های گمشده»- **نفر دوم:** کتابون صهبا- «خانه آقاچاقم»- **نفر سوم:** الهام تربت‌اصفاهانی- «گل‌های قرمز پنج‌پر»

📌 **برگزیدگان زندگی‌نگاره کرونا:**

نفر اول: عباس باباعلی- «ک مثل کرونا»- **نفر دوم:** سمیه یوسفی- «سین هفتم»- **نفر سوم:** ندا تسلیمیان- «به روايت نوت، ت»

ستار اورکی:

استاندارد موسیقی فیلم ایران

در مقیاس جهانی است



ایستنا: ستار اورکی به عنوان آهنگساز به تازگی به آکادمی اسکار دعوت شده است. او تا امروز موسیقی بیش از ۸۰۰ فیلم را ساخته است که برخی از این آثار جوایزی در داخل و خارج از

ایران کسب کرده‌اند. این هنرمند تنها در عرصه موسیقی فیلم فعالیت نداشته است و همکاری با خوانندگانی همچون علیرضا قربانی، محمد اصفهانی، سالار عقیلی، محمد معتمدی، حامی، نیما مسیحیا، رضا یزدانی و… در کارنامه کاری او به چشم می‌خورد.

اورکی در خصوص چگونگی دعوت از او و پیوستن به آکادمی اسکار، گفت: دعوت از اعضای جدید برای آکادمی اسکار دارای سلسله‌مراتب خاصی است. به این صورت که نامزد در دریافت اسکار شده باشد یا خودتان یا فیلمی که در آن حضور داشته‌اید، برنده اسکار شده باشد. من نیز به دلیل برگزیده شدن دو فیلم آقای اصغر فرهادی در جایزه اسکار توانستم به این آکادمی راه پیدا کنم. وی درباره جایگاه موسیقی فیلم ایران در جهان اظهار کرد: جدا از نداشتن آثار رای‌های خاص، استودیوهای بسیار درجه یک، نوازنده‌های بسیار حمایت‌هایی که از آهنگسازان فیلم‌های بزرگ می‌شود، آهنگسازهای خوب خوبی داریم و اشل موسیقی فیلم ایران در مقیاس جهانی استانداردهای خاص خود را دارد. اورکی در خصوص چشم‌انداز حضور آهنگسازان ایرانی در عرصه‌های جهانی گفت: حضور من به عنوان آهنگساز در آکادمی اسکار می‌تواند فرصتی برای برقراری ارتباطات جدید در عرصه جهانی باشد. به عنوان نخستین آهنگساز ایرانی می‌توانم ارتباطات و همکاری‌هایی در فضاهای بین‌المللی داشته باشم و کارهای بیشتری را به سرانجام برسانم.

گفت‌وگو با صابر شیخ‌رضایی، طراح و تصویرساز و نامزد چهره سال هنر انقلاب اسلامی

دیوارنگاری برای مردمان پیاده‌رو

ادب و هنر / مهدیه قمری | اسال جاری اسامی نامزدهای چهره هنر انقلاب اسلامی از سوی سازمان حوزه هنری اعلام شد و نام محمدصابر شیخ‌ضایی به دلیل طراحی و اجرای دیوارنگارهای خداسکتبکاری و طراحی گورستان نمایان سربازان آمریکایی در لانه جاسوسی، طراحی و نشر اولین پوستر و طرح‌های مرتبط با شهادت حاج قاسم سلیمانی و واکنش به رویدادهای اجتماعی، در این اسامی به چشم می‌خورد.

ایسن هنرمند عناوین برتر بیش از ۴۰ رقابت هنری ملی و بین‌المللی (جشنواره هنرهای معاصر اسلامی، جشن تصویر سال، دوسالانه بین‌المللی گرافیک جهان اسلام، دوسالانه جهانی پوستر تهران، مسابقه جهانی هنر، ورزش، المپیک، جشنواره پوستر پایداری، سوگواره هنر عاشورایی، جشنواره مطبوعات کودک و نوجوان) را کسب کرده و حضور در بیش از ۱۵۰ نمایشگاه رقابتی از سال ۱۳۸۱ تاکنون و صاحب آثار در بیش از ۲۰ رویداد (جشنواره بین‌المللی هنرهای تجسمی فجر، جشنواره بین‌المللی هنر مقاومت، طراحی نشان فیلم سینمایی محمدرسلول‌الله) و عنوان منتخب جشنواره «قلی برای جوانی» به عنوان یکی از ۲۵ جوان موفق استان تهران در سال ۱۳۸۷ را در کارنامه خود دارد. گفت‌وگوی ما را با صابر شیخ‌ضایی به انگیزه موفقیت‌های اخیر و هنر دیوارنگاره بخوانید.

📌 **از پیوند طراحی گرافیک و تصویرگری با هنر دیوارنگاری و تجاربتان در این زمینه بگویید؟**

در دوران کاری حرفه‌ای‌ام، سابقه طراحی و تصویرگری روی دیوارها را تا پیش از پروژه دیوارنگارهای موزه ۱۳آبان (لانه جاسوسی) ندانستم. در سال‌های اخیر از مناظر شهری و تصاویر روی دیوارها غافل نبودم، ولی مانند سایر مردم مخاطب این آثار بودم و فرصتی پیش نیامده بود که به شکل جدی در قالب هنری اثری را خلق کنم. این دیوارنگاره در قالب پروژه‌ای از سوی آقای علی حیاتی، مدیر مجموعه «سه در چهار» به من سپرده شد و پس از طراحی اولیه ۱۶ قاب دیوارها و جلسات تکمیلی با مسئولان موزه، شرایط به شکل رقم خورد که خودم مشغول اجرای آثار تا مرحله نهایی شدم و با توجه به سلیقه‌ای که در طراحی و تصویرگری داشتم، موفق به حسن انجام این اثر شدم.

دیوارنگارهای جدید سفارت سابق آمریکا عملاً پیوندی نرود بین سنت‌های غربین و مدرن نقاشی دیواری که در ایران تا حدی سیر طبیعی خود را گذرانده بود و هنر گرافیتی امروزی که زبانی مستقل از نوشتار و خوانش توضیحات متنی مزاد بر اثر دارد، همراه جنبه‌های نمایشی فرمی و نماد‌درازه و زیبایی‌شناسانه در قالب بیان و زبان گرافیک جهانی آن.

📌 **دیوارنگارها از چه زمانی به عنوان هنر از سوی جامعه پذیرفته شدند و فکر می‌کنید چه تأثیری بر بافت روان آگاهی و سواد بصری جامعه دارند؟**

از ابتدای تاریخ هنر که دیوار و سقف غارها صحنه روایتگری ساکنان اولیه آن‌ها بودند تا به امروز، در جای جای جهان نقاشی‌ها با نقوش جمعی بر پهنه مناظر عمومی و خصوصی تمدن‌ها و شهرها مثل معبر و دالان‌های تردد و مکان‌های مراسم عبادی و استنبر همچون کلیساها، تصاویر در قالب‌های اجرایی و محتوایی مختلف پیش چشم مردم جهان بودند.

📌 **تازمه‌های نشر**

داستان‌هایی از برگزیدگان جایزه «اُ هنری»

نیستان: مجموعه داستان «آن‌قدر خوب که نمی‌تواند واقعی باشد» شامل داستان‌های برگزیده جایزه ادبی «اُ هنری» در سال ۲۰۱۷ است که با ترجمه مانده رحماندوست منتشر شده است.

در این کتاب ۱۷ داستان کوتاه از نویسندگانی چون میشل هائوین، چونو پالاکت، آلان روسی، پاولو پرونی، ماری لاجپیل، جوزف اوئیل، شروتی سوامی، میت ایستر، هیتز مانی و… پیش‌روی مخاطبان ایرانی قرار گرفته است. در مقدمه این اثر که از سوی سرویزار است این دوره از این جایزه ادبی تألیف شده است، عنوان شده که این مجموعه هفتاد و هفتمین اثری است که در این قالب از سوی جایزه «اُ هنری» و بنیاد آن در دست تولید قرار گرفته که شامل آثار است که در مجلات آمریکا و کانادا منتشر شده است. مجموعه داستان «آن‌قدر خوب که نمی‌تواند واقعی باشد» اثر برگزیدگان جایزه «اُ هنری» در سال ۲۰۱۷ و ۲۵۲ صفحه و با قیمت ۵۳ هزار تومان منتشر شده است.



رونده‌ها و روندهای فرهنگی که در این کتاب به تصویر کشیده شده است، نشان‌دهنده تغییراتی است که در جامعه ایران در حال وقوع است. این کتاب به بررسی تغییراتی می‌پردازد که در فرهنگ ایرانی در حال وقوع است. این کتاب به بررسی تغییراتی می‌پردازد که در فرهنگ ایرانی در حال وقوع است.

این کتاب به بررسی تغییراتی می‌پردازد که در فرهنگ ایرانی در حال وقوع است. این کتاب به بررسی تغییراتی می‌پردازد که در فرهنگ ایرانی در حال وقوع است.

ما و عدم‌مرت حرفه‌ای طرح‌های قدیم موجب شده بودند که کار کرد رسانه‌ای خود را از دست بدهند. اما طراحی‌های جدید دیوارنگارها با تمهیداتی همچون پرداخت هنری بدون خاکستری‌های رنگی و تقلیل تعمدی رنگ‌های کاربردی که ریشه محتوایی نیز داشتند مثل سه رنگ پرچم ایران و ایالات متحده آمریکا، استفاده از فضای طولی دیوار برای عرضه محتوای تصویری و تأکید بر مرکز کادرها و همچنین حذف نوشته‌های چند سطری سابق که هم برای مخاطبان غیرایرانی و مخاطبان زبان فارسی انتقال محتوا را دشوار کرده بودند، مشکل خوانش را برای عابرپایده و یا آن‌هایی که در جهت خیابان و سایل‌نقلیه و چپ به راست تردد داشتند، رفع کرد.

برش

برخی عکس‌هایی در مراسم اربعین مخاطبان زیادی داشته بودند اینک عکاس آن موقعیت‌ها و سوز‌ها، من بوده‌ام. بین آثار گرافیک هم مجموعه پوسترهای عاشورایی، طرح شهادی آتش‌نشان پلاسکو و بسیاری آثار دیگر در تابلوهای شهری مورد توجه واقع شده است

📌 **آیا برای پرداخت سوز‌ها سفارش می‌گیرید یا همه‌ی خلاقانه است؟**

اثر هنری می‌تواند هم سفارش‌دهنده بیرونی و کارفرمای مشخص داشته باشد و هم خویش فرما و ناشی از وجدان، جوشش خلاقانه، احساس مسئولیت و واکنش هنرمند به یک رویداد باشد. یعنی اساساً در فرایند خلق اثر هنری هیچ تفاوتی بین کارفرمای بیرونی و درونی نیست. در سفارش بیرونی نکاتی مدنظر سفارش‌دهنده هست که طراح آن‌ها را در تولید اثرش دخیل می‌کند، که در کار شخصی این مؤلفه‌ها را اختیار خود هنرمند هستند.

در هر دو حالت اثری می‌تواند واجد یا فاقد خلاقیت و بداعت باشد و یا به عبارت دیگر خلاقیت ارتباطی



با سفارش‌پذیری ندارد. این ذهنیت که تمام آثار سفارشی سازمان‌ها یا اشخاص فاقد خلاقیت هستند اشتباه و ناشی از عدم‌درک مقوله بازار هنر است. برای مثال هنر نقاشی و حجم که به شکل پایه یا خویشتن و روان و درونیات هنرمند سرر و کار دارند، امروزه در تمام دنیا سفارش‌پذیر مجموعه‌ها و گالری‌ها با سوز‌های پیشنهادی یا فرمایشی شده‌اند، چه پرسد به مبحث گرافیک که سفارش‌دهنده و گروه مخاطب هدف در آن نقش محوری دارند.

📌 **چه سوز‌هایی برای شما اهمیت دارد که روی آن‌ها متمرکز شوید؟**

در ۱۰ سال اخیر بیشتر با موضوعات فرهنگی و هنری یا سیاسی و اجتماعی سر و کار داشتم و در فضای گرافیک تجاری صرف فعالیت نداشتم. انعطاف دیزاین در محصولات فرهنگی و هنری، برای من جذابیت بیشتری داشتند. ولی ارزش‌های بصری کارآمد و خلاقانه، نقطه مشترک تولید در شاخه‌های فرهنگی و تجاری است.

📌 **دیوارنگاره باید چه مسائل و موضوعاتی محور قرار بگیرد و طراح بر چه موضوعاتی متمرکز شود؟**

دیوارنگاره اگر بر مبنای وجود سفارش خارجی (غیر خویش‌فرما) پیش برود، مضامین مد نظر سفارش‌دهنده در اولویت پرداخت هستند، مگر اینکه سفارشی شخصی باشد که به شکل کلی با رویکردهای کاربردی، تربیتی، جامعه‌شناسانه، نقدهای اقتصادی یا اعتراضی و از این قبیل قابل تقسیم‌بندی هستند.

در ایران دیوارنگارهای شخصی عمدتاً در واکنش به موضوعات سیاسی یا اقتصادی هستند، ولی انتخاب محتوای قابل ارائه در این رسانه برعهده خود هنرمندان است.

📌 **گاهی دیوارنگارها حالت اعتراضی به ناهنجاری‌ها یا بیان مشکلات مردم و دولت‌هاست، نظر شما چیست؟**

دیوارنگار در بسیاری کشورها با وجود ممنوعیت و پامدهای قضایی به شکل هدایت‌شده پیش می‌رود،

یعنی برای جلوگیری از آسیب به مناظر شهری، مسئولان سیاسی و فرهنگی، با ارتباط مستمر با جامعه‌شناسان و روان‌شناسان، فضاهای دارای این قابلیت را شناسایی و طی شرایطی همچون مناقصه و رقابت هنری و یا خلق اثر بر دیوارهای کادب، کار را به هنرمندان فعال در این شاخه می‌سپارند و منطقی است که از آن سمت هم محدودیت‌هایی برای علاقه‌مندانی که به آن سطح کیفی نرسیده‌اند، ایجاد می‌کند.

ضمن اینکه هر کس دست به وسایل اجرایی نقاشی و تصویرگری و دیوارنگاری می‌برد الزاماً هنرمند نیست و آثار این اشخاص خود تبدیل به ناهنجاری‌ها، آلودگی بصری و چشم آزار می‌شوند. هر چند که محتواهای قابل تأملی داشته باشند، یعنی باید نسبت هنرمندانه‌ای بین محتوا و فرم ارائه شده توسط صاحب اثر برقرار شود.

در ایران همراه آن محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها که بخشی ریشه به باورهای دینی و حقوق مادی یا معنوی مالکان دیوارها دارد، شهرداری‌ها برای آرستن این دیوارها به شکل رقابتی فراخوان‌هایی را تدارک می‌بینند که قطعاً ارزش‌های بصری داوران با اتفاقات معیار در هنر دیوارنگاری جهانی فاصله زیادی دارد.

از سوی دیگر هر حاکمیتی ارزش‌هایی را برای جامعه‌اش قائل است که برخی آثار دیوارنگاری به‌واسطه محتوای ضدانسانی یا ضداخلاقی و منافی با هنجارهای اخلاقی جامعه و نه صرفاً تابلو شکنانه، به ضدیدت شمرده می‌شوند و متأسفانه تلخکامی‌هایی را برای خالق اثر به همراه دارند.

📌 **طرّحی داشته‌اید که بین مردم بازتاب زیادی داشته باشد؟**

در آثار گرافیک و عکاسی آثاری را داشتم که بین مردم به قول امروزی‌ها خیلی دست به دست شده است. برخی عکس‌هایی در مراسم اربعین مخاطبان زیادی داشته‌بودن اینکه بداند عکاس آن موقعیت‌ها و سوز‌ها، من بوده‌ام. بین آثار گرافیک هم مجموعه پوسترهای عاشورایی، طرح شهادی آتش‌نشان پلاسکو، پوسترهای کتاب‌خوانی و بسیاری آثار دیگر در تابلوهای شهری مطرح‌های صداقت آمریکایی، شمر زمانه‌ات را بشناس و یا یک گل بهار نمیشه بین مردم شناخته‌شده‌تر هستند. به لطف خدا، دیوارنگارهای جدید موزه استکبارشناسی ۱۳ آبان (سفرات سابق آمریکا در تهران) هم به‌حافظه جمعی مردم پیوسته‌اند.

📌 **سعی کرده‌اید در حیطه‌های دیگر هنری هم خلق اثر داشته باشید؟**

بله، حقیقتاً گرافیک هنر سیالی است که در شاخه‌های مختلف امکان بروز و ظهور دارد. از گرافیک‌های ایستا تا گرافیک متحرک، از طراحی محیطی تا فضا‌سازی یا حضور در رسانه‌های جدید.

برای مثال با محوریت موضوعی شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی، هم پوسترها و تصویرسازی‌هایی را با موضوع شهادت ایشان طراحی کردم و در فضای مجازی نشر دادم. در تولید موشن گرافیک «انتقام سخت» که حاصل همت آقایان محمد ملانژاد، علیرضا پورشکوری و شیب حسینی مقدم بود، مشارکت داشتم که از رسانه‌های متعدد تلویزیونی و اینترنتی منتشر شد و طراحی چیدمان محیط گورستان سربازان آمریکایی که در محوطه ورودی موزه لانه جاسوسی، به نمایش در آمد.

بفرمایید «به صرف قهوه و پیتا»



سسوره مهر: کتاب «به صرف قهوه و پیتا» نوشته معصومه صفایی‌راد که روایت و عکس‌های نویسنده به سفر به کشور بوسنی و هرزگوین است، منتشر و در غرفه مجازی سوره مهر در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با عنوان «پتاهای راهرو ۲۷» عرضه شد. کتاب روایت و عکس‌هایی از سفر به کشور بوسنی و هرزگوین است. سفری ۱۰ روزه به بهانه شرکت در یادآوری صلح و گشت‌وگذار در این کشور. کتاب بیش از سفرنامه است و قصه آدم‌ها را در این کشور دنبال می‌کند. آدم‌هایی که جنگ روی دیگری از زندگی را نشانشان داد. بوسنی برای ایرانیان چندان هم غریبه نیست. متولدان دهه ۶۰ به قبل عمدتاً خاطراتی از تصاری و عکس‌های جنگ بوسنی که در دهه ۷۰ مرتباً از تلویزیون پخش می‌شد، دارند. نویسنده کتاب دختری دهه هفتادی است که هیچ شناختی از این کشور نداشته و به قصد کشف سفر می‌کند و با نثری ساده و صمیمی ما را با تجربیات خود همراه می‌کند.

📌 **ترجمه ای روان و دلنشین**

کتاب دوبلی یک مافیکست بزرگ برای زندگی روحی و روانی آرام‌تر و حتی شادتر است. دوبلی معتقد است با نخوندن اخبار شما بزرگ‌ترین اقدام برای «مدیریت زمان» را نیز صورت خواهید داد، زیرا براساس آمارها، انسان مدرن به صورت میانگین ۵۸ تا ۹۶ دقیقه در روز را صرف خواندن اخبار می‌کند و سرجمع این رقم تبدیل به حدود یک ماه در سال می‌شود و نتیجه می‌گردد که اگر اخبار را دنبال نکنید سال شما ۱۲ ماه خواهد داشت، اما اینک با خوانش و مصرف مداوم اخبار صرفاً ۱۱ ماه در سال دارید!

📌 **ترجمه ای روان و دلنشین**

عصر دیجیتال در کنار تمامی مزیت‌ها و امکانات رفاهی که به بشر مدرن داده، از نگاه دوبلی یک ضربه بزرگ نیز به روح و روان انسان وارد کرده و آن هم گرفتن آرامش از زندگی روزمره است و تنها راه بازگرداندن آسایش خاطر این است که مطالعه کتاب و خواندن مقالات بلند را جایگزین دنبال کردن اخبار کنیم. دوبلی با بیان این مسئله که شما با دنبال نکردن اخبار هیچ چیز خاصی را از دست نمی‌دهید خبر را به گوشه رنگ می‌برد و ضربه نهایی را به آن وارد می‌کند. تجربه خوانش «اخبار را دنبال نکنید» به دلیل ترجمه روان، بسیار دلنشین و شیرین است. سبک روایی کتاب نیز لذت خواندن را امضاعف می‌کند و به دلیل حجم اندک، وقت چندانی از شما نمی‌گیرد و در سریع‌ترین زمان ممکن آن را پایان می‌دهید؛ بنابراین بهتر است ساعتی خود را به خوانش و تأمل در باب این کتاب دعوت کنیم. پیشنهاد من این است که کتاب از سوی جامعه خبرنگار و روزنامه‌نگار حداقل برای یک بار مطالعه شود تا با جنس ادعاهای دوبلی بیشتر آشنا شوند و چه بسا بخواهند و بتوانند در مقابل نکات نگارنده، از ساحت خبر دفاع کرده و بنایی جدید در مقابل ادعاهای دوبلی ایجاد کنند. «اخبار را دنبال نکنید»، «انتشارات مهرگان خرد» با ترجمه امید کریم‌پور روانه بازار نشر کرده است.



بنابراین بهتر است صبح خود را به جای خواندن و یا رصد اخبار از طریق رادیو و تلویزیون، با شنیدن آواز پرندگان و با خوانش یک متن زیبای ادبی آغاز کنید.