

پس از چهار دهه بازیگری

جمشید هاشم پور نشان درجه یک هنری گرفت

۱۲



۱۱۰ ورزش

دومین محک اسکوپچیچ و شاگرد دانش مقابل مالی رقم می خورد

تقابل تیم ملی با منتخب باشگاه‌های فرانسه

تیم ترکیه‌ای به دلیل مصدومیت شماره ۶ استقلال را نخواست

کریمی معلق میان زمین و آسمان



گل محمدی: پول برانکو دستاویزی شده که طلب بازیکنان را ندهند

پرسپولیس بی صاحب و یتیم است

سهمشنبه ۲۲ مهر ۱۳۹۹
۲۵ مهر ۱۳۹۹
۱۳ آذر ۱۳۹۹
۱۳ آذر ۱۳۹۹
ZENDAGI@QUDSONLINE.IR

DIBIC NEWS

درباره برنامه طنز «دی بی سی فارسی» که توسط گروهی از جوانان مشهدی ساخته شده است

موفق‌ترین اقدام علیه «بی بی سی فارسی» در فضای مجازی

همه حواشی پیرامون خودکشی کودک ۱۱ ساله در بوشهر اجازه؟ گوشه من خرابه!

محمد تربت‌زاده بدون شک یکی از جنجالی‌ترین و در عین حال ناراحت‌کننده‌ترین اخبار این روزهای فضای مجازی خبر خودکشی یک دانش‌آموز ۱۱ ساله بوشهری است. خبری که مدعی است این دانش‌آموز به دلیل عدم دسترسی به تلفن همراه هوشمند برای شرکت در کلاس‌های مدرسه‌اش، دست به خودکشی زده است. این خبر حساسی در فضای مجازی حاشیه‌سازی کرده و واکنش بسیاری از چهره‌های شاخص را هم برانگیخته است. خیلی‌ها مسئولان را مقصر این اتفاق تلخ می‌دانند و برخی هم مشکلات نرم‌افزار شاد را یادآور می‌شوند. بعضی‌ها هم انگشت اتهامشان را به سمت خودشان می‌گیرند که نسبت به کمک به کودکان بی‌ضاعت برای تهیه تلفن همراه، بی‌توجه بوده‌اند. با این حال چیزی که کمتر در میان این حواشی مجازی مورد توجه قرار گرفت، این نکته بود که آیا کودک بوشهری واقعاً برای نداشتن تلفن همراه هوشمند خودکشی کرده است؟

هیچ وقت ندیدمش اما شاگردم بود
همه چیز در همین خبر خلاصه می‌شود: دانش‌آموزی ۱۱ ساله در بندر دیر بوشهر خودکشی کرده است آن هم با طناب دار؛ هر چند حرف و روایت درباره علت خودکشی این نوجوان زیاد است و عدای آن را قربانی فقر می‌نامند و گروهی آن را به گوشه‌ی معیوب و مشکلات دسترسی‌اش به سامانه «شاد» نسبت می‌دهند اما هنوز علت دقیق آن مشخص نشده است.

ماجرا این نوجوان بوشهری از انتشار دلنوشته‌های معلمش در فضای مجازی آغاز شد. در بخشی از دلنوشته مستند به معلم سید محمد آمده است: «برای شاگردم که هیچ‌وقت ندیدمش اما شاگردم بود... خسته بودم، به خودم گفتم دیگه از تدریس غیرحضور بدترم داریم؟ روزگار از این سخت‌تر هم هست؟»
داشتم عکس‌های فعالیت‌های بچه‌ها در گروه (شاد) را نگاه می‌کردم تا با پیام‌ها کلیپ بسازم... پیام سید محمد را دیدم که می‌گفت: اجازه گوشه من خرابه، اجازه گوشه من عکس نمی‌گیره، فیلم ارسال نمی‌کنه.
دیروز آقای مدیر بهم زنگ زد و گفت سید محمد از دنیا رفته و من الان نتسستم پای گروه بدون تدریس، بدون تکلیف... از این به بعد کی وسط تدریس ریاضی بیره و بگه من گوشیم خرابه، کی بعد از ویس‌های روخوانی فارسی بچه‌ها بگه من نمی‌تونم ویس بذارم؟ کی بعد از کنفرانس‌های مطالعات بچه‌ها بگه خانم معلم عزیزم من چطور فیلم ارسال کنم؟ الان کی و چطور ویس آروم کنه و الان می‌فهمم که روزگار از این سخت‌تر هم هست... سخت‌تر از نداشتن گوشی، نداشتن صاحب گوشه‌ی»

فرقی می‌کنه!؟
درباره صحت و سقم این متن و اینکه نویسنده آن واقعاً معلم نوجوان در گذشته اهل بندر دیر باشد اطمینانی وجود ندارد و این موضوع همچنان مورد بحث است، چرا که متن فوق‌الذمه‌ای ندارد و حتی نام معلم نیز پای آن نوشته نشده است.
برخی از کاربران می‌گویند یک نفر با انتشار این مطلب از خودکشی کودک بوشهری سوءاستفاده کرده و دیگران می‌گویند متن قطعاً توسط معلم سید محمد نوشته شده است. یکی از کاربران اما در واکنش به این موضع‌گیری‌ها نوشته است: «واقعاً فرق می‌کنه این مطلبی کی منتشر کرده؟ درد اصلی ما اینه که یک بچه ۱۱ ساله خودکشی کرده. اصلاً یک بچه ۱۱ ساله چرا باید بدونه خودکشی چیه!؟»

تکذیب آموزش و پرورش
آموزش و پرورش اما در این میان، خودکشی این دانش‌آموز به دلیل دسترسی نداشتن به تلفن همراه و کلاس‌های مجازی را رد کرده و گفته از فروردین ماه یک گوشی توسط مدیر مدرسه در اختیار او قرار داده شده و او تا آخرین ساعات پیش از اقدام به خودکشی نیز در شبکه شاد فعالیت داشته است.
روابط عمومی آموزش و پرورش شهرستان دیر در اطلاعیه‌ای اعلام کرده است: «دلیل خودکشی دانش‌آموز دیری، عدم دسترسی به تلفن همراه نبوده است...»
در متن کامل این اطلاعیه آمده است: «با توجه به تحقیق و بررسی‌های میدانی و جمع‌آوری مستندات مربوط، اعلام می‌دارد نامبرده از روز بازگشایی مدارس در ۱۵

مجاز آباد

رسیدن بخیر
خان طومار و فداکاری‌ها و مظلومیت شهدای ایرانی‌اش هیچ‌وقت از ذهن‌ها پاک نخواهد شد. کاربران فضای مجازی که پیش از این‌ها نشان داده بودند چقدر به این شهدا ارادت دارند این بار و با بازگشت پیکر تعدادی از شهدا به کشورمان، فضای مجازی را آکنده از عطر شهیدا کردند. یک کاربر فضای مجازی در توئیتر نوشت: «فرقی نمی‌کند کدام مکان تاریخی مزارتان باشد برای تشییع پیکرتان هم کسی ندان تیز نکرده. چه زمان بوندتان و چه با رفتنتان و چه حالا که برگشتید، نه تنها بخ به آن سوی آب نداید که پناهه را هم از یوه گویان گرفتید! این است قهرمان حقیقی ملت ایران... رسیدن بخیر».

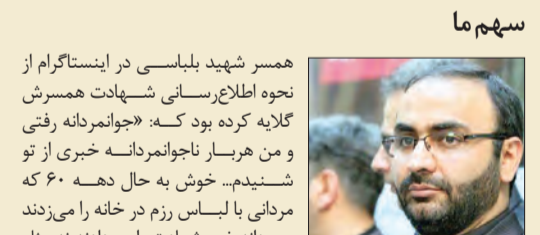
سهم ما
همسر شهید بلیاسی در اینستاگرام از نحوه اطلاع‌رسانی شهادت همسرش گلایه کرده بود که: «جوانمردانه رفتی و من هر بار ناجوانمردانه خبری از تو شنیدم... خوش به حال دهه ۶۰ که مردانی با لباس رزم در خانه را می‌زدند و مردانه خبر شهادت را می‌دادند نه مثل الان که از غریبه‌ها و خبرگزاری‌ها خبری از شما به ما می‌رسد». محمدمهدی همت، پسر شهید همت در توئیتر به این استوری واکنش نشان داد و نوشت: «خواهرم، مادر من هم یک هفته بعد از شهادت پدر از رادیو مینی‌بوس و در جاده خبر شهادت را شنیدند، چیزی عوض نشده، درتان را خوب می‌فهمیم. بی‌نوشت: عزیزان! سهم ما از شهدایمان فقط زخم زبان شما بود؟»

پول می‌گیرند و سکوت می‌کنند
نجاح محمدعلی، کارشناس سابق مینوتو که پیش‌تر درباره عوامل این شبکه‌افشاگری کرده و گفته بود آن‌ها بارها به من حمله و توهین کرده و من را حتی تهدید به قتل و ترور کردند؛ روز گذشته در ویدئویی که در فضای مجازی هم بازتاب داشت، دو ویژگی مهم گروه‌های برانسداز و ضدایرانی را فاش کرده و گفت: «این گروه‌ها از عربستان سعودی پول می‌گیرند و در مقابل اینکه عربستان خلیج فارس را خلیج عربی بخواند، سکوت می‌کنند... آن‌ها از تحریم‌ها، تهدیدهای نظامی آمریکا علیه ایران و شخص ترامپ هم حمایت می‌کنند».

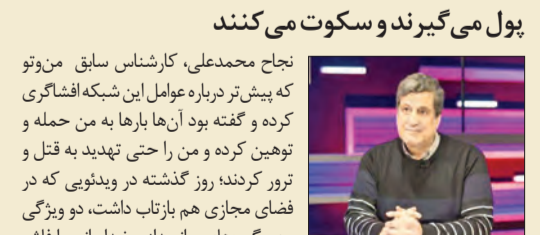
تبدیل فرصت به تهدید
انتشار اخباری در ارتباط با افزایش سه ماهه مدت زمان خدمت سربازی حساسی در فضای مجازی حاشیه ساز شده و کاربران فضای مجازی در انتقاد از ۲۴ ماهه شدن خدمت سربازی چندین هشتگ را در توئیتر داغ کرده‌اند. مالک شریعی، نماینده مجلس در همین خصوص در صفحه‌اش نوشته است: «با وجود برخی پیشرفت‌های اخیر از جمله طرح نخبگان، شیوه فعلی سربازی مصداق بارز تبدیل فرصت به تهدید است. بهترین ماه‌های عمر جوانان در اختیار حاکمیت است ولی بجای انسان سازی برای نظام، نارضی تراضی می‌کند. زیرکی را گفتم این احوال بین خندید و گفت/ صعب روزی بولعجب کاری پریشان عالمی».



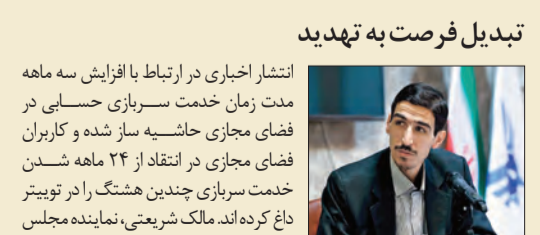
سید عادل موسوی آخرین بازدید دیوار ساعت 15:53



سلام خوبی خانم معلم عزیزم سیدمحمدموسی زاده هستم



سلام خوبی خانم معلم عزیزم سیدمحمدموسی زاده هستم



سلام خوبی خانم معلم عزیزم سیدمحمدموسی زاده هستم

فروش روزنگر

سینما و سینما

سه‌شنبه ۲۲ مهر ۱۳۹۶

۲۵ مهر ۱۴۴۲ ۱۳ اکتبر ۲۰۲۰ سال سی و سوم | شماره ۹۳۶۷ |

خبر

اصغر فرهادی فیلم «قهرمان» را در شیراز کلید زد

باشگاه خبرنگاران: شیوع ویروس کرونا، فیلم‌برداری این فیلم را به تعویق انداخت تا هفته گذشته «قهرمان» در شیراز کلید بخورد.

فیلم‌برداری فیلم «قهرمان» اصغر فرهادی در شهر شیراز آغاز شد. در شرایطی که با انتخاب امیر جدیدی و محسن تنبلنده به عنوان بازیگران اصلی قرار بود فرهادی تابستان امسال فیلمش را جلوی دوربین ببرد، شیوع کرونا فیلم‌برداری این فیلم را به تعویق انداخت تا هفته گذشته «قهرمان» در شیراز کلید بخورد.

علاوه بر دو بازیگر اصلی فیلم، چند بازیگر بومی از شیراز برای حضور در فیلم فرهادی انتخاب شده‌اند که یکی از آن‌ها نقش محوری در داستان دارد. فیلم‌برداری «قهرمان» تا اواخر پاییز ادامه دارد و پیش‌بینی می‌شود نخستین نمایش آن در جشنواره کن ۲۰۲۱ باشد.

به کارگردانی حمید نعمت‌الله

لیلا حاتمی به «چشم و ابرو» پیوست

سینما و سینما: لیلا حاتمی و محمدرضا گلزار در فیلم سینمایی «چشم و ابرو» به‌ کارگردانی حمید نعمت‌الله همبازی می‌شوند. «چشم و ابرو» عنوان تازه‌ترین فیلم سینمایی حمید نعمت‌الله است که به بازی لیلا حاتمی به جمع بازیگران آن پیوسته است.نعمت‌الله که سال گذشته فیلم «قاتل و وحشی» را کارگردانی کرده، اما هنوز رونمایی نشده‌است. این روزها مشغول پیش‌تولید فیلم سینمایی «چشم و ابرو» است که به تازگی برای آن درخواست پروانه ساخت داده است. پیش از لیلا حاتمی، حضور محمدرضا گلزار در این فیلم قطعی شده بود و این نخستین تجربه همکاری مشترک این دو بازیگر محسوب می‌شود. لیلا حاتمی بازیگر چند فیلم حمید نعمت‌الله در سال‌های اخیر بوده و حضور در «چشم و ابرو» پس از فیلم‌های «بی‌پولی»، «رگ خواب» و «قاتل و وحشی» چهارمین حضور این بازیگر در فیلمی از نعمت‌الله به‌شمار می‌رود. «چشم و ابرو» فیلمی اجتماعی است که فیلم‌نامه آن را حمید نعمت‌الله نوشته و در حال حاضر مراحل پیش‌تولید آن طی می‌شود. هنوز زمان آغاز فیلم‌برداری این فیلم مشخص نشده‌است.

شبکه یک به سریال «خانه امن» رسید

مهر: سریال ملودرام جاسوسی «خانه امن» پس از پایان سریال «پلندا» از اوایل آبان روی آنتن شبکه یک می‌رود. مجموعه «خانه امن» روایتی از یک پرونده جاسوسی- امنیتی است که لایه‌هایی از عملیات پیچیده مقابله با گروهک تروریستی داعش را روایت می‌کند. «خانه امن» به نویسندگی حسین تراب‌نژاد انجام شده است و پس از «سارق روح» و «تور خاموش»، سومین همکاری مشترک ابوالفضل صفری در مقام تهیه‌کننده، احمد معظمی، کارگردان و مرتضی اصفهانی، طراح و مشاور پروژه، با موضوعات خاص امنیتی محسوب می‌شود. این سریال در ۵۰ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای محصول سینمافیلم، از لوکیشن‌های متعدد، بازیگرانی متنوع و داستانی پرفراز و نشیب برخوردار است.

حمیدرضا پگاه، پرویز فلاحتی‌پور، امین زندگانی، سینما تیرانژا، سامان صفاری، شهرزاد ابراهیمی، علیرضا نبیسی، قربان نجفی، حمیدرضا عطایی، کاوه آفاق، سپیده خادوردی و سوگل لهما‌سی، از بازیگران اصلی این سریال هستند که به‌زودی از شبکه یک سیما روی آنتن خواهند رفت. برخی از دیگر عوامل «خانه امن» عبارت‌اند از: مدیر فیلمبرداری: احمد گودرزی، مدیر تولید: کامیاب متولی، مشاور تهیه و تولید: مرضی متولی، تدوین: پرینسا ناهدی‌پور، مدیر برنامه‌ریزی: سیدجواد سلیمی، جلوه‌های ویژه بصری: مهیار سزاورا، طراح گریم: محمدرضا مکنی، طراح لباس: آفرین صالحی، طراح صحنه: سعید آهنگرانی، مدیر صدارداری: مهرداد دادگری، عکاس: سمیرا بختیاری و مدیر تدارک‌ات: فرید خضاری.

رابرت‌دنیر و با فیلم جدیدش فاتح پرده‌های سینما شد

مهر: «جنگ با پدربزرگ» فیلم جدید رابرت‌دنیرو موفق‌شده با نخستین آخر هفته‌ای که راهی سینماها شده، از «نت» کریستوفر نولان جلو بزند.

فیلم جدید رابرت‌دنیرو با عنوان «جنگ با پدربزرگ» درباره نبرد بین یک پدربزرگ زیر ک هفتاد و چند ساله و نوه او سر یک اتاق خواب، پیشتاز گیشه‌های آمریکا شد. این فیلم که قرار بود سال ۲۰۱۸ راهی سینماها نشود، با ماجرای دستگیری هاروی واینستین که قرار بود توزیع‌کننده دلار دیگر متوقف شد. سقوط واینستین موجب توقف کار کمپانی وی شد و «جنگ با پدربزرگ» یکی از فیلم‌هایی بود که اکران‌ش به تعویق افتاد. اکنون دو سال پس از آن ماجراها، فیلم سرانجام روی پرده رفته و با وجود چشم‌انداز نامناسب اکران به دلیل کرونا، موفق شده است در نخستین آخر هفته نمایشش از اکران در ۲هزار۲۰۵سالن سینما فروشی ۲/۶ میلیون دلاری را ثبت کند.

با توجه به بسته بودن سینماهای نیویورک و لس‌آنجلس اکنون سینماها بدترین وضعیت فروش را از سال ۱۹۸۸ تجربه می‌کنند.

اکنون اکران این فیلم در رأس فروش گیشه جا گرفته و فیلم «نت» نولان را در ششمین هفته اکران‌ش در مکان دوم جای داده است. این در حالی است‌ که فروش این فیلم در این هفته در سینماهای آمریکا ۲/۱ میلیون دلار بود و مجموع فروشش به ۴۸/۲ میلیون دلار رسیده است.

«نت» در بازار بین‌المللی این هفته ۹/۸میلیون دلار دیگر فروخت تا با نمایش در ۶۲ بازار بین‌المللی مجموع فروشش در سطح جهان را به ۳۲۲/۳میلیون دلار برساند. «جنگ با پدربزرگ» را تیم هیل کارگردانی کرده و آن را برپهنای رماتی برای کودکان نوشته رابرت‌کیمبل اسمیت ساخته است. نقش نوه نوجوان را اوکس فگلی بازی کرده است. علاوه بر دنیرو و فگلی، کریستوفر واکن، اوما تورمن، جین سمیور، راب ریگل، لورا مارانو، جج مارین و کالین فورد، در این فیلم بازی کرده‌اند.

واکن و مارین نقش دو دوست دنیرو، تورمن نقش دختر او و ریگل نقش داماد او را بازی می‌کنند.

اسیما و سینما/ زهره کهن‌دل این روزها یکی از برنامه‌های طنز در فضای مجازی که مورد استقبال مخاطبان قرار گرفته‌است، برنامه «دی بی سی فارسی» یکی از جدیدترین آیتُم‌های طنز در صفحه‌ای به همین نام در اینستاگرام است که توسط گروهی از جوانان خوش ذوق مشهدی ساخته شده است. این برنامه بدل بی بی‌سی فارسی است که با زبان طنز، محتوا و ساختار معیوب این شبکه فارسی‌زبان را نقد می‌کند. به گفته رضا حاتم‌ی‌فاه، تهیه‌کننده این برنامه؛ هنوز برخی از مخاطبان «دی بی سی» را با بی بی‌سی اشتباه می‌گیرند و گاهی بد و بیراه حواله‌ مجری، سازندگان و کارشناسان می‌کنند تا به حال تولیدات بسیاری سعی کرده‌اند ادای شبکه‌های ماهواره‌ای را دربیاورند، اما فرق دی بی‌سی در این است که جدای از فرم، در محتوا نیز به این شبکه‌ها نزدیک شده است و مخاطب در نگاه اول به راحتی نمی‌تواند طنز نرفته در این آیتُم را تشخیص دهد. به بیان دیگر «دی بی سی فارسی» یک دوره بی بی‌سی فارسی است که به زبان ساده است و جدای از فضای طنز موجب ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطب می‌شود. «دی بی سی» یک کار سخت دیگر نیز انجام داده و آن انتخاب سخت‌ترین رسانه برای هجوکردن است. در میان رسانه‌های موجود خارج‌نشین معاند جمهوری اسلامی، بی بی‌سی هم ادبیات متفاوتی دارد و هم دشمنی زیرکانه. آنچه موجب دیده شدن برنامه «دی بی سی» شده؛ انتخاب درست اسم برنامه، وجود لحن و زبان ششویه به بخش بی بی‌سی فارسی و نبود افتراق در بیان ضعف‌ها و نقض‌های برنامه است. بازی با اسامی مجریان و گزارشگران اصلی و استفاده به اندازه از طنز موجب شده با برنامه‌ای جدی در حوزه طنز روبه‌رو باشیم. تمام این‌ها حاصل تلاش رضا حاتم‌ی؛ تهیه‌کننده، ناصر جواد‌ی؛ نویسنده، مصطفی صاحب‌ی؛ کارگردان، سیدحمید علیزاده؛ مجری و چند جوان دیگر دست‌اندرکار تولید این برنامه است. در ادامه با دو کارشناس رسانه درباره ویژگی‌های برنامه دی‌بی‌سی و دلایل موفقیت آن گفت‌وگو کردیم که می‌خوانید.

افشاکاری فریب‌های بی بی‌سی فارسی

امیرحسین ثابتی، فعال فرهنگی و رسانه‌ای موفقیت اصلی «دی بی سی» را به دلیل خرق‌عادت آن دانسته و می‌گوید: این برنامه با زبان طنز، مخاطب را از واقعیت رسانه‌های معاند نظام جمهوری اسلامی آگاه می‌کند. ضمن اینکه این برنامه قصد ندارد فقط مخاطب را بخنداند بلکه از زبان طنز استفاده می‌کند تا شیوه خبری شبکه «بی بی سی فارسی» را افشا کند. به گفته او، یکی از راهبردهای رسانه‌ای «بی بی سی فارسی» این است که با واقعیت‌های خبری جور دیگری برخورد می‌کند، یعنی جایی که نقطه قوت جمهوری اسلامی باشد را سانسور می‌کند و کوچک جلوه می‌دهد یا گاهی نقطه‌قوت جمهوری اسلامی را به شکل نقطه‌ضعف نشان می‌دهند.ثابتی خاطرنشان می‌کند: بزرگ‌ترین حسن برنامه «دی بی سی» این است که این راهبرد را با زبان طنز، به طوری که مخاطب متوجه این واقعیت بشود، بیان می‌کند. گاهی خبری که بار منفی دارد و اگر آن اتفاق در ایران رخ می‌دهد، شبکه‌های فارسی‌زبان ماهواره ساعت‌ها علیه کشورمان حرف می‌زنند را با طنز لطیفی در قالب خبری می‌دهد و با استدلال‌های غیرمنطقی از آن اروپایی رده خارج نشان می‌دهد و با استدلال‌های غیرمنطقی از آن

درباره برنامه طنز «دی بی سی فارسی» که توسط گروهی از جوانان مشهدی ساخته شده است

موفق‌ترین اقدام علیه «بی بی سی فارسی» در فضای مجازی



دفاع می‌کند. مخاطب وقتی این مواجهه جانبدارانه را می‌بیند متوجه می‌شود این همان کاری است که «بی بی سی فارسی» با جمهوری اسلامی و رقبای خودش انجام می‌دهد. این فعال فرهنگی اضافه می‌کند: نکته دیگر، فرم برنامه است که ساختار هنری دارد. شباهت مجری و کارشناس میهمان‌های برنامه «دی بی سی» به مجری و کارشناس میهمان‌های برنامه «بی بی سی» جالب‌توجه و تأمل‌انگیز است چه به لحاظ ظاهری، چه به لحاظ تکلیه کلام‌ها و حتی اسامی. این شباهت‌ها موجب می‌شود مخاطبی که «بی بی سی» را دیده باشد جذب جاذب باشد و ببیند که بدل آن کارشناس و مجری در این برنامه طنز چه کاری انجام می‌دهند. ثابتی با تأکید بر اینکه برنامه «دی بی سی» اتاق فکر بسیار حرفه‌ای و کاربلدی دارد، عنوان می‌کند: گروه سازنده این برنامه طنز، «بی بی سی فارسی» را دقیق رصد کرده‌اند، نقاط قوت و ضعف آن را یافته‌اند و به صورت حرفه‌ای آن را با زبانی طنز بازنمایی کرده‌اند. مخاطب در این برنامه، توهین و هتک‌حرمت نمی‌بیند بلکه با زبانی طنزآلود و ظریف، تماشاگر کاریکاتوری از بی بی‌سی است.

«بی بی سی»، «دی بی سی» را رصد می‌کند

این فعال رسانه‌ای توضیح می‌دهد در واقع این برنامه به جای

طنزهای عوامانه و لوگدی، هجو درست دارد و این‌ز ساختار طنز قوت «دی بی سی» است، چون محتوایی فکر شده را در قالب طنز به مخاطب منتقل می‌کند. در واقع مخاطب علاوه بر اینکه لبخند روی لبش می‌نشیند، اطلاعات و تحلیل بدست می‌آورد. وی تأکید می‌کند: به نظر من موفق‌ترین اقدامی که علیه «بی بی سی فارسی» در فضای مجازی انجام شده، برنامه «دی بی سی» بوده است. حدس می‌زنم اتاق فکر «بی بی سی» هم دارند «دی بی سی» را رصد می‌کنند تا کمتر گاف بدهند.

ثابتی با بیان اینکه این برنامه موجب ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطبان می‌شود، می‌گوید: وقت‌ی راهبردهای غلط و کاریکاتورگونه شبکه‌های مثل «بی بی سی» که ادعای حرفه‌ای بودن دارد را افشا می‌کنید، خود به خود سواد رسانه‌ای مخاطب را افزایش می‌دهید. به باور او، جای این دست‌ از برنامه‌ها در تلویزیون خالی است. وی یادآور می‌شود: امیدوارم مدیران رسانه ملی به این نتیجه برسند که برای ارتباط گرفتن با مردم و انتقال مفاهیم به مخاطبان، نیاز به کارهای مبتکرانه‌ای همچون «دی بی سی» دارند. امیدوارم تصمیم‌گیران فضای رسانه‌ای و فرهنگی کشور، این بچه‌ها را بیشتر باور کنند و به آن‌ها میدان بدهند.

نیز ۲۵ آبان اعلام شده است.
براساس دبیرخانه یازدهمین جشنواره عمار، آثار بخش مسابقه در صورت مهیا بودن شرایط با توجه به همه‌گیری کرونا، دی ماه و در سینما فلسطین تهران به اکران درمی‌آیند.
همانند ادوار گذشته، دبیرخانه جشنواره عمار در فراخوان خود از علاقه‌مندان برای اکران مردمی آثار جشنواره دعوت کرده است با مراجعه به تارنمای جشنواره، نسبت به ثبت‌نام برای نمایش فیلم‌ها در شهر و روستای خود اقدام کنند.

نیز ۲۵ آبان اعلام شده است.

براساس دبیرخانه یازدهمین جشنواره عمار، آثار بخش مسابقه در صورت مهیا بودن شرایط با توجه

به همه‌گیری کرونا، دی ماه و در سینما فلسطین تهران به اکران درمی‌آیند.
همانند ادوار گذشته، دبیرخانه جشنواره عمار در فراخوان خود از علاقه‌مندان برای اکران مردمی آثار جشنواره دعوت کرده است با مراجعه به تارنمای جشنواره، نسبت به ثبت‌نام برای نمایش فیلم‌ها در شهر و روستای خود اقدام کنند.

برنامه تلویزیونی، فیلم ما و فیلم‌نامه در موضوع‌های «ژوئای ایرانی»، «پایش و پالایش اجتماعی»، «حفاظت ملی»، «جنگ اقتصادی»، «جنگ نرم»، «ملت قهرمان»، «هضت جهانی مستضعفین» و «فتنه ۸۸» با هم به رقابت می‌پردازند.

بنا بر این گزارش، فیلم‌سازان از چهارشنبه ۲۳مهر تا ۲۰ آبان فرصت دارند با مراجعه به سایت این جشنواره به نشانی Ammarfilm.ir نسبت به ثبت نام خود اقدام کنند. همچنین حداکثر مهلت تحویل اثر به دبیرخانه جشنواره

مواجه شد و هاشم‌پور پس از آن در فاصله پنج سال در ۱۰ فیلم سینمایی دیگر به ایفای نقش پرداخت. او در جوانی در ورزش‌های رزمی چون کونگ‌فو فعالیت می‌کرد. در این سال‌ها توانایی بدنی و حرکات رزمی‌اش در فیلم‌های بیشتر از توانایی و استعدادش در بازیگری مورد توجه قرار گرفت. وی با وجود حضور در این فیلم‌ها با فیلم‌سازان مطرحی چون ساموئل خاچیکیان،مسعود کیمیایی، علی حاتمی، کیانوش عیاری، راورژ کریم مسیحی، تهمنه میلانی، مرحوم ملالقی، بهمین ۱۳۸۶ از پس نقش سنگینی در فیلم «شش‌شهادی برای خدا» است. جمشید هاشم‌پور، از معدود هنرپیشگان موفق سینمای ایران است که فعالیت تئاتری نداشت و بنا به گفته خودش در یکی از مصاحبه‌هایش سینما را از سینما شروع کرده است. او در دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰در کنار بازی در فیلم‌های اکشن و حادثه‌ای، بازی در نقش‌های دیگر را نیز امتحان کرده است. روز باشکوه (کیانوش عیاری، ۱۳۶۷)، مادر (علی حاتمی، ۱۳۶۸)، پرده آخور (راورژ کریم‌مسیحی، ۱۳۶۹)، عشق و مرگ (محمدرضا اعلامی، ۱۳۶۹) و پلندگان (علی حاتمی، ۱۳۷۰). می‌توان گفت یکی‌دیگر از نقاط عطف کارنامه بازیگری هاشم‌پور، فیلم «هیوا» اثر رسول ملاقلی‌پور است. هاشم‌پور پس از دریافت دیپلم افتخار از هفدهمین دوره جشنواره فیلم فجر (۱۳۷۷) برای بازی در این فیلم گزیده‌کار شد. در سال ۱۳۸۶ از پس نقش سنگینی در فیلم «شش‌شهادی برای خدا» به خوبی برآمد. خود او این فیلم را سخت‌ترین اثر کارنامه بازیگری‌اش می‌داند. او برای این فیلم نامزد دریافت سیمرغ بلورین از جشنواره فیلم فجر شد. با تماشای بازی جمشید هاشم‌پور در سریال افق‌اده به نظر می‌رسد او همچنان پرتازنی و سختکوش به فعالیت خود ادامه می‌دهد و مخاطبان می‌توانند منتظر نقش آفرینی‌های متفاوت او بر پرده سینما باشند.



فیلش

پاسخی به یک دغدغه قدیمی

متون تعزیه بسیار فراتر از مجالس مناسبتی است



سیما و سینما: سال‌هاست فعالان و علاقه‌مندان نمایش‌های ایرانی به ویژه آنان که تعلق خاطر بیشتری نسبت به تعزیه دارند، از نبود مکانی ثابت برای اجرای این هنر گله‌مندند و بارها اعلام کرده‌اند تعزیه نیازمند پاتوقی همیشگی است تا به هنری مناسبتی که فقط در دو ماه محرم و صفر کاربرد دارد، تبدیل نشود. به تازگی خبر رسیده در باغ کتاب تهران فضای دائمی برای اجرای تعزیه تعریف شده و قرار است در چند روز آینده که هم‌زمان با سوگوارِ پایانی ماه صفر است، این مکان فعالیت خود را آغاز کند.

در همین زمینه ابراهیم گله‌دارزاده، مدیر انجمن تعزیه ایرانیان در گفت وگویی با ایسنا درباره جزئیات این ماجرا با تأکید بر اینکه در اجرای این طرح نقش مشورتی داشته و همه برنامه‌ریزی‌ها بر عهده مسئولان باغ کتاب تهران است، گفت: سال‌هاست هنرمندان تعزیه باید مکانی ثابت برای اجرای این گونه نمایشی وجود داشته باشد که در آن برنامه‌هایی به صورت ماهانه و حتی هفتگی برگزار شود و طی آن مجالس غریب و نسخه‌های کمتر شناخته شده هم اجرا شوند تا این بخش از تعزیه به فراموشی سپرده نشود.

وی اضافه می‌کند: در حال حاضر اجرای تعزیه به ماه‌های محرم و صفر و ایامی خاص محدود شده و طبیعتاً مجالسی مناسب این ایام اجرا می‌شود، در حالی که متون تعزیه بسیار فراتر از این است. این مدیر هنری با ابراز قدردانی از تلاش‌های مسئولان باغ کتاب تهران در تعریف چند فضای مختلف برای اجرای گام‌های نخست برای تعریف این فضاها برداشته شده و خوشبختانه همتی در مسئولان باغ کتاب برای اجرای این برنامه وجود دارد که دلگرم‌کننده و امیدبخش است. وی در پاسخ به این پرسش که سال‌ها پیش قرار بود چنین فضایی در تالار محراب تعریف شود و چرا آن طرح اجرایی نشده، توضیح می‌دهد: در تالار محراب هم تأمین اعتبار لازم، توضیحی که ضرورت دارد، گروه‌های اعلام حال حاضر ما داریم جلو یک زندگی طبیعی را از این هنر می‌گیریم و مسئله اصلی این است.

طنزی لطیف و ظریف



میکائیل دبانی، دیگر فعال فرهنگی و رسانه‌ای، مهم‌ترین ویژگی موفقیت یک برنامه طنز را استفاده خوب از آرایه‌های ادبی چه در نوشتن متن و چه در اجرای کار دانسته و می‌گوید: اینکه «دی بی سی» دارد تلاش می‌کند از یک آرایه ادبی به معنای تکرار فرم جناب و به بازی گرفتن آن فرم به خدمت بگیرد، از نکاتی است که این برنله را از دیگر برنامه‌های مشابه متمایز کرده است.

وی اضافه می‌کند: نکته جناب و درستی که دارد اتفاق می‌افتد و اگر ادامه یابد با موفقیت این برنامه همراه خواهد بود، این است که سازندگان برنامه «دی بی سی» ظرافت‌های فنی طنز و کمدی را به درستی لحاظ می‌کنند و دست نویسند در داستان بیرون نیست، یعنی مخاطب حس ازگزره بودن تولید محتوا را در این برنامه ندارد. به باور وی، بخش عمده اهمیت «دی بی سی» به این دلیل است که روی رسانه مهمی سوار شده است. دبانی می‌گوید: «بی بی سی» رسانه فارسی‌زبانی است که مخاطبان قابل‌توجهی دارد و بسیاری سیاست رسانه‌ای «بی بی سی» را می‌دانند، اینکه دروغ‌های بزرگ می‌گوید تا باورپذیر باشد یا ۸۰درصد واقعیت‌ها را در کنار ۲۰درصد دروغ‌هایش می‌گوید تا آن دروغ‌ها پذیرفته شود. راست و دروغ را در تحلیل‌هایش با هم می‌آمیزد تا مخاطب بپذیرد. رسانه «بی بی سی» در فضای رسانه‌ای کشور ما رسانه مهمی شده است و هر رسانه‌ای که بتواند خودش را در تعریف و نسبتی با آن قرار بدهد، طبیعتاً رسانه مهمی می‌شود. ضمن اینکه اگر بتواند محتوا و ساختار «بی بی سی» را به بازی بگیرد، جذابیتش بیشتر می‌شود.

باورمندی برای ساخت برنامه‌ای اثرگذار

این فعال فرهنگی و رسانه‌ای خاطرنشان می‌کند: نکته‌ای که درباره «دی بی سی» وجود دارد و موجب مورد توجه قرار گرفتن آن شده، این است که در قدم ابتدایی، خود اعضای «دی بی سی» اهمیت کارشان را پذیرفته‌اند و به این باور رسیده‌اند که می‌توانند یک طنز قابل‌توجه و فاخر بسازند.

دبانی می‌افزاید: این بچه‌ها به واسطه اینکه مدیا را می‌شناختند و نسبت به مدیوم رسانه‌ای که آن را به بازی گرفته بودند، آگاهی داشتند، پیش از اینکه تولید یک اثر رسانه‌ای داشته باشند درباره تولید محتوا، بسیاری فکر کرده‌اند و تلاش کردند خارج از قاعده بازی تولیدیشان، عمل نکنند، به همین دلیل دیگر نیازی به لوگدی و رفتارهای ازگزره و توهین‌آمیز نداشتند. سعی کردند با قالب فنی و حرفه‌ای و ناگهی جدی، در عین حال بنا درنمایه طنز کارشان را جلو ببرند و موفق هم شدند. وی با تأکید بر اینکه برنامه «دی بی سی» که توانسته مخاطب قابل‌توجهی کسب کند و حربه‌ها و بازی رسانه‌ای رسانه‌های معاند جمهوری اسلامی را خنثی کند، در ارتقای سواد رسانه‌ای مردم اثرگذار است، می‌گوید: «بی بی سی» تلاش می‌کند با تحریف مسائل، فرواقعبیت نشان دادن واقعیت‌های موجود و درهم آمیختن راست و دروغ در تحلیل‌ها و گزارش‌هایش، مخاطب را فریب دهد، اما «دی بی سی» تلاش می‌کند این فن و رفتار «دی بی سی» را برای مخاطبان شفاف کند که این اتفاق موجب ارتقای سواد رسانه‌ای جامعه می‌شود.