

# نیازمندی‌ها

ما برای بهتر دیده شدن شما اینجاییم

R J A I H S K H A I R

نیازمندی‌ها

۳۶۰۴۲۰۰۱  
۳۸۶۴۶۰۷۰  
۳۶۶۲۹۲۹۲  
۳۶۰۵۱۲۷۲  
۳۵۰۱۴۱۵۱  
۳۷۵۱۳۲۲۲  
شبانه روزی ۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

**فوری لوله باز کنی**  
تشخیص ترکیدگی 100%  
ارزان  
با تجهیزات مکانیزه و کادر مجرب  
تمام نقاط شهر  
۰۹۱۵۳۱۷۸۳۱۸

**رفع نهم**  
بدون خرابی  
با ضمانت نامه نامحدود  
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی  
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

**خریدار روزنامه باطله در محل ۵۰۰۰**  
کتاب، دفتر  
ضایعات کاغذ و ...  
۰۹۱۵۴۷۴۷۵۱۱

**خرید ضایعات**  
آهن، آلومینیوم، مس، برنج  
کارتن، لاک و ...  
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

پذیرش اشتراک روزنامه قدس  
۳۷۶۵۵۷۷۴  
در یافت اشتراک با یک تماس به شماره فوق

**فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش در راستای توسعه**  
فروشگاه های خود به پیک موتوری نیازمند است.  
شرایط مورد نیاز:  
کارت پایان خدمت، گواهینامه موتور سیکلت، دارای مدرک دیپلم به بالا  
حقوق و مزایا: حداقل ۳/۵ میلیون تومان، بیمه تامین اجتماعی و تکمیلی، عیدی، پاداش و سنوات - کمک هزینه خواروبار  
تلفن تماس: ۰۹۳۸۳۰۶۳۳۸۶ - ۰۹۱۵۵۳۲۹۰۱۱  
آدرس: الهیه، محمدیه ۱۰، ستاد مرکزی افق کوروش در استان خراسان

## قدس را در فضای مجازی دنبال کنید



QR codes linking to Quds Online TV and Quds Newspaper on various social media platforms:

- @qudsontv (Instagram)
- @qudsnewspaper (Instagram)
- @qudsdaily (Telegram)
- @qudsontv (Telegram)
- qudsontv (Facebook)
- @quds\_daily (Twitter)
- qudsontv (YouTube)
- qudsontv (Android)
- qudsontv (Apple)
- qudsontv (YouTube)

## فهرست آگهی‌های طبقه‌بندی شده

### ۱ تلفن و موبایل

گوشی و لوازم جانبی	۱۰۱
تعمیرات تلفن و موبایل	۱۰۲

### ۲ کامپیوتر و اینترنت

کامپیوتر و لوازم جانبی	۲۰۱
لپ‌تاپ	۲۰۲
اینترنت و شبکه	۲۰۳
تعمیر و نگهداری	۲۰۴

### ۳ حمل و نقل

حمل و نقل کالا و اثاثیه	۳۰۱
تاکسی تلفنی و پیک موتوری	۳۰۲
کرایه خودرو	۳۰۳

### ۴ بازار خودرو

پراید / تیبا	۴۰۱
پژو / سمند / رانا	۴۰۲
پیکان / رنو / پیکو	۴۰۳
دنا / ال ۹۰	۴۰۴
وانت / نیسان	۴۰۵
خودروهای سنگین	۴۰۶
سایر خودروها	۴۰۷
خودروهای فرسوده	۴۰۸
موتور و دوچرخه	۴۰۹
لوازم یدکی و تعمیرات	۴۱۰
خدمات خودرو	۴۱۱
بیمه خودرو	۴۱۲

### ۵ خدمات ساختمانی

نقاشی و کاغذ دیواری	۵۰۱
پیمانکاری ساختمان	۵۰۲
دزدگیر / سیستم‌های حفاظتی و ایمنی	۵۰۳
درهای اتوماتیک	۵۰۴
در و پنجره	۵۰۵
شیشه و سکوریت	۵۰۶
نما سازی، آب‌نما و آبشار	۵۰۷
داربست	۵۰۸
ایزوگام و عایق‌کاری	۵۰۹
گچبری و رایبیتس‌بندی	۵۱۰
اجرای سقف	۵۱۱
تخریب ساختمان	۵۱۲
سنگ‌سابی / سنگ‌بری و نماشویی	۵۱۳
جرثقیل و بالابر	۵۱۴
آسانسور	۵۱۵
کابینت / ام‌دی‌اف	۵۱۶
مصالح ساختمانی	۵۱۷
نرده و حفاظ	۵۱۸
گازرسانی	۵۱۹
لوله‌کشی / شبکه فاضلاب	۵۲۰
سوله و کانکس کارگاهی	۵۲۱
جوشکاری	۵۲۲
خدمات مهندسی (نقشه‌کشی)	۵۲۳
برق و آیفون ساختمان	۵۲۴

### ۶ املاک و مستغلات

مشاورین املاک	۶۰۱
رهن و اجاره آپارتمان	۶۰۲
رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا	۶۰۳
رهن و اجاره تجاری و اداری	۶۰۴
رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی	۶۰۵
خرید و فروش آپارتمان	۶۰۶
خرید و فروش خانه و ویلا	۶۰۷
خرید و فروش باغ و زمین	۶۰۸
خرید و فروش تجاری و اداری	۶۰۹
خرید و فروش صنعتی و کشاورزی	۶۱۰

### ۷ خرید و فروش لوازم و اثاثیه

خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه	۷۰۱
تصفیه هوا / تصفیه آب	۷۰۲
فرش و موکت	۷۰۳
کالای خواب	۷۰۴

### ۸ خدمات منزل و تعمیرات

تعمیرات لوازم منزل	۸۰۱
قالی‌شویی	۸۰۲
تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم	۸۰۳
خدمات نظافتی	۸۰۴
آنتن	۸۰۵
پرده و مبلمان	۸۰۶
کولرگازی / پکیج و آبگرمکن	۸۰۷
سم‌پاشی	۸۰۸
تزیینات داخلی	۸۰۹

### ۹ پوشاک

پوشاک، کیف و کفش	۹۰۱
پارچه و چادر	۹۰۲
مزون و لباس عروس	۹۰۳
خیاطی و دوخت لباس	۹۰۴

### ۱۰ خدمات اداری و مالی

خدمات بیمه	۱۰۰۱
سرمایه‌گذاری و مشارکت	۱۰۰۲
خدمات مالی و حسابداری	۱۰۰۳
ثبت شرکت‌ها	۱۰۰۴
خدمات بازرگانی	۱۰۰۵

### ۱۱ پزشکی سلامت و زیبایی

خدمات پزشکی و درمانی	۱۱۰۱
مشاوره و روانشناسی	۱۱۰۲
خدمات آرایشی و بهداشتی	۱۱۰۳
ترک اعتیاد	۱۱۰۴
باشگاه‌های ورزشی	۱۱۰۵

### ۱۲ خدمات آموزشی و فرهنگی

آموزشگاه‌های تخصصی	۱۲۰۱
آموزشگاه‌های رانندگی	۱۲۰۲
تدریس خصوصی و مشاوره تحصیلی	۱۲۰۳
کتاب و وسایل کمک آموزشی	۱۲۰۴
محصولات فرهنگی	۱۲۰۵

### ۱۳ مجالس و مراسم

آشپزخانه و رستوران	۱۳۰۱
برگزاری مجالس و مراسم	۱۳۰۲
عکاسی و تصویربرداری	۱۳۰۳
تالار پذیرایی و باغسرا	۱۳۰۴
شیرینی‌سرا	۱۳۰۵
کرایه‌چی	۱۳۰۶
قصابی و دامداری	۱۳۰۷
مواد غذایی و پروتئینی	۱۳۰۸

### ۱۴ استخدام

بازاریاب	۱۴۰۱
منشی و تایپیست	۱۴۰۲
حسابدار	۱۴۰۳
امور پزشکی و درمانی	۱۴۰۴
تعمیرکار	۱۴۰۵
نیروی خدماتی و خدمتگزار	۱۴۰۶
راننده	۱۴۰۷
فروشنده و مندوقدار	۱۴۰۸
کارگر ماهر	۱۴۰۹
کارگر ساده	۱۴۱۰
خیاط و چرخکار	۱۴۱۱
آرایشگر	۱۴۱۲
آشپز	۱۴۱۳
طراح سایت / گرافیکست / امور رایانه	۱۴۱۴
پیک موتوری	۱۴۱۵
جویای کار	۱۴۱۶
مشاغل گوناگون	۱۴۱۷

### ۱۵ خدمات چاپ و تبلیغات

تایپ و تکثیر	۱۵۰۱
چاپ و پخش تراکت	۱۵۰۲
چاپ افست و بنر	۱۵۰۳
تابلوسازی	۱۵۰۴
تبلیغات پیامکی و فضای مجازی	۱۵۰۵
هدایای تبلیغاتی	۱۵۰۶

### ۱۶ خدمات گردشگری

آژانس‌های مسافرتی	۱۶۰۱
تورهای مسافرتی	۱۶۰۲
فروش بلیت	۱۶۰۳

### ۱۷ خدمات صنعتی و کشاورزی

خرید و فروش ضایعات	۱۷۰۱
ماشین‌آلات صنعتی	۱۷۰۲
خدمات و ملزومات صنعتی	۱۷۰۳
خدمات و ملزومات کشاورزی	۱۷۰۴

### ۱۸ گوناگون

مفقود شده	۱۸۰۱
متفرقه	۱۸۰۲

### ۱۹ صفحات ویژه

خدمات آستان قدس رضوی	۱۹۰۱
----------------------	------

قابل توجه آگهی دهندگان محترم! آگهی‌های صفحات نیازمندی‌ها توسط نرم‌افزار (و طبق الگوریتم تعریف شده برای آن) در ذیل کدهای اختصاص یافته، چیده می‌شود و نیروی انسانی در تغییر چیدمان و جابجایی آگهی‌ها دخالتی ندارد.

**۵۰۵**  
در و پنجره

**پنجره دوجداره**  
آلومینیوم اختصاصی توری  
جمع شونده ۰۹۰۲۱۵۷۱۹۳۹  
۳۵۵۹۳۶۰۰-۰۹۱۵۱۵۷۱۹۳۹

**۵۰۸**  
داربست

**داربست فلزی**  
نصب همین امروز  
محدوده جاده سنتو  
۰۹۱۵۹۲۵۶۷۷۳

**داربست پردیس**  
با بیمه مسئولیت تخفیف ویژه  
جاده قدیم و سنتو  
۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵

**داربست رحمتی**  
با بیمه مسولیت  
نصب همین امروز  
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

**کار با طناب**  
شستشو پیچ و رولپلاک  
نور پردازی و غیره  
بدون نیاز به داربست و بالابر  
۰۹۳۶۷۷۸۸۷۰۳

**داربست محمدپور**  
نصب سریع تخته  
۰۹۱۵۵۱۸۶۸۴۳

**نقاشی نظری**  
۳ ۶ ۰۷ ۲ ۷۶۰  
۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

**۵۰۲**  
پیمانکاری ساختمان

**شرکت معماری نوین آماده**  
همکاری با مالکین در زمینه  
مشارکت در ساخت، مدیریت  
پیمان ۰۹۱۵۶۸۲۲۴۴

**۵۰۳**  
دزدگیر/سیستم های  
حفاظتی و ایمنی

**فروشگاه آنلاین دوربین**  
مدار بسته و دزدگیر  
Karapro.ir  
۳۶۰۳۷۰۰۹-۰۹۱۵۶۲۰۰۰۷۱

**۵۰۴**  
درهای اتوماتیک

**میلاد در**  
مجری کلیه سیستم های

**درب اتومات**  
شیشه ای، جکی، ریلی

**کرکره ای، راهبند**  
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳  
۳۸۶۹۶۸۶۸

**مرکز اسقاط ۲۰۳۱**  
خودرو فرسوده  
شما را به بالاترین قیمت

خریداریم  
۳۳۵۳۳۹۶۶  
۰۹۱۵۵۲۵۷۵۳۵  
۰۹۱۰۱۷۰۳۸۳۶

**۵**  
خدمات ساختمانی

**۵۰۱**  
نقاشی و کاغذ دیواری

**کاغذکیان**  
کاغذ دیواری، کابینت، پارکت، کفپوش  
پنل، نقاشی، بلکا، کنتکس  
سقف کاذب، تعمیرات  
**نقد اقساط**  
@kiyandecor  
۰۹۱۵۳۱۳۸۰۱۸  
۰۹۳۰۹۳۸۸۰۴۷۷۰۲

**گرانولیت، بلکا، سیمان کاری**  
کاشی (آخرین تماس با ما)  
پایین ترین قیمت بدون واسطه  
رضایی ۰۹۳۵۶۳۳۹۴۵۸

**کنیتکس، بلکا، گرانولیت**  
نقاشی ۳۰ سال تجربه، دفتر  
خراسان نما، محبوب ۳۶۵۱۹۷۷۶  
۳۷۶۶۵۳۴۴-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹

**۳۰۳**  
کرایه خودرو

**اتومبیل کرایه بدون راننده**  
استان خراسان رضوی  
سعید علیزاده  
۰۹۱۵۳۵۵۲۹۸۳-۰۹۱۵۳۵۵۹۴۷

**کرایه اتومبیل رهنورد**  
ارائه لوکس ترین خودروهای ایرانی  
وطارچی با راننده ویدون راننده  
۳۶۰۲۶۶۹۶-۰۹۱۵۵۱۱۵۶۹۲

**۴**  
بازار خودرو

**۴۰۸**  
خودروهای فرسوده

**خرید خودروهای فرسوده**  
بالاترین قیمت، بازدید رایگان  
پرهیزگار ۰۹۱۵۳۰۲۶۷۲۲  
۰۹۳۵۶۳۵۳۵۱۳

**خرید خودروهای فرسوده**  
بالاترین قیمت - بازدید رایگان  
حسین زاده ۰۹۱۵۶۲۴۶۷۲۲  
۰۹۰۳۸۰۱۷۰۳۸

**شماره سروش سازمان آگهی ها**  
۰۹۰۲۰۰۳۷۰۸۸

**۳**  
حمل و نقل

**۳۰۱**  
حمل و نقل کالا  
واتائیه

**باربری نمونه امام رضا**  
شهر، شهرستان همه روزه  
۳۲۱۳۶۳۹۳-۴  
سلطانی ۰۹۱۵۲۴۹۴۲۳۲

**طالب بار**  
ارزانتتر از همه جا  
۳۷۵۱۹۲۹۳  
۳۷۵۲۹۲۹۳  
۳۷۵۳۱۹۹۰  
۰۹۱۵۹۱۶۹۷۶۳

**تبلیغات هزینه نیست**  
سرمایه گذاری است.

**۲**  
کامپیوتر و اینترنت

**۲۰۱**  
کامپیوتر لوازم جانبی

**پخش انواع کامپیوتر، تبلت، موبایل**  
**لپ تاپ**  
lenovo-asus-hp-acer  
از ۵/۳۰۰ م به بالا  
کامپیوترهای خانگی اداری نو  
از ۶/۵۰۰ م به بالا  
کامپیوترهای حرفه ای نو  
از ۶/۹۰۰ م به بالا  
لپ تاپ و کامپیوترهای گیمینگ میندی  
از ۷/۸۰۰ م به بالا  
گیمینگ حرفه ای  
از ۱۱/۸۰۰ م به بالا  
کابل تلگرام moeincomputer  
۳۷۲۳۳۳۰۰  
۰۹۳۸۴۳۸۰۹۰۲  
**بازرگانی معین**  
\*تعمیرات تخصصی\*



## برای رقابت آماده اید؟

رقبای احتمالی را بررسی کنید. چه کاری را به خوبی انجام می دهند و چه کمبودهایی دارند؟ شما چه تفاوتی خواهید داشت؟ یا چه مزیتی؟ آیا به خاطر نوآوری بودن ایده شما رقابتی وجود ندارد؟ اگر بازارتان یک بازار نوظهور است، ایده را به دقت و نه فقط بین خانواده و دوستان بررسی کنید.

### تحقیقات بازار چه می گوید؟

چه چیزهایی مانع موفقیت هستند؟ از کجا می دانید که برای محصول یا خدمتتان تقاضا وجود دارد؟ چه شواهدی برای موفقیتتان وجود دارد؟ چه مشکلی را حل می کنید و ایده شما چه تجربه یا فرصتی برای مشتریان یا کسب کارها ایجاد می کند؟ آیا دیگران چیز مشابهی را تجربه کرده اند و شکست خورده اند؟ این شکست ها یک فرصت یادگیری کامل برای شما هستند. چگونه خودتان را در بازار متمایز می کنید؟

### آیا کسب بازار کافی برای جذب بوده دارید؟

گروس بیان کرد که اگر شرکت در بازار کسب کافی کسب کرده باشد، جذب سرمایه آسان است. مردم اغلب باور دارند که اگر ایده عالی داشته باشند، کسی برای پشتیبانی پیدا می شود. این یک اتفاق نادر است. از طرف دیگر، تمام سرمایه گذاران بیش از نظر گرفتن تأمین بودجه یک استارت آپ به دنبال سود چشم گیر نیستند. شما می توانید ریسک فرصت سرمایه گذاریتان را با به نمایش گذاشتن جذب بازار کم کنید. از آن جایی که زمان بندی همه چیز است، در ورود به بازار کند یا با عجله عمل نکنید. زمان بندی شما نشان دهنده توانایی شما برای گرفتن تصمیمات هوشمندانه و ارزیابی ریسک است.

پهنای باند زیاد در آمریکا به ۵۰ درصد رسید. ممکن است شما یک ایده فوق العاده داشته باشید اما اگر زمان بندی اشتباه باشد احتمالاً شکست می خورید. چند نکته مهم برای یادآوری:

### آیا شخصاً آماده اید؟

یکی از مهم ترین چیزهایی که کارآفرینان درباره آنها با من حرف می زنند، خستگی آنهاست. سرشان در چند موضوع شلوغ است و احساس گناه به خصوص در مورد کارآفرینانی که فرزند دارند، شایع است. نیاز به یادآوری هزینه های ایجاد یک کسب کار نیست. بسیاری از کارآفرینان تازه کار با گروگان داشتن خانه شان وام می گیرند و درگیر بدهی همیشگی می شوند. اگر بخواهم صریح باشم، دور زدن برخی از این مشکلات سخت است، بنابراین باید برای آنها آماده باشید. آیا اکنون بهترین زمان در زندگی تان برای شروع یک کسب کار است؟ چگونه بین فداکاری، سلامتتان و حفظ یک ذهنیت قوی و پشتیبان در زمان سرمایه گذاری در یک کار جدید تعادل برقرار می کنید. اگر آماده نباشید که ساعات زیادی از روزتان را برای این کار کنار بگذارید، ممکن است زمان بندی تان درست نباشد.

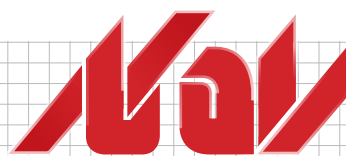
### رقابت چگونه است؟

زمانی که یک قهوه خانه داشتیم، مردم فکر می کردند که من از استارباکس به خاطر ایجاد چنین رقابتی متنفرم. اما چیزهای زیادی می شود از غول ها یاد گرفت، و شرکت هایی مانند استارباکس مسئول ساختن فرهنگی را دارند که می تواند راه را برای شرکت های کوچک تر هموار سازد. امروزه، قهوه خانه های مستقل فرصت زیادی دارند؛ من فکر می کنم که اگر استارباکس نبود این فرصت به وجود نمی آمد.

تعداد افراد خوداشتغال در ایالات متحده از سال ۲۰۱۴ تا با افزایش ۱۵۰۰۰ نفری به ۸۷۵۱۰۰۰ نفر رسیده است. این عدد در پایان سال ۲۰۱۶ برابر ۸۶۲۰۰۰ نفر بود. این داده ها که منبع آن اداره آمار کار است، از جنبه های زیادی همچنان انگیز است، به خصوص برای مشاوران کسب کار. با این حال من نمی توانم به شکست و ناامیدی در برابر بیشتر صاحبان کسب کارهای کوچکی که در این داده ها آمده اند، فکر نکنم. طبق گفته بیل گروس، بنیان گذار Idealab، مهم ترین عامل موفقیت یک استارت آپ، ایده، برنامه، مدل کسب کار، تیم یا حتی شاید عجیب باشد اما پول هم نیست. مهم ترین عامل، زمان بندی است. گروس ۱۰۰ شرکت را مطالعه کرد و دریافت که زمان بندی یک استارت آپ ۴۲ درصد تفاوت بین موفقیت و شکست را تشکیل می دهد.

گروس در تد تاکش یکی از استارت آپ های Idealab را به عنوان مثال بیان می کند. Z.com یک شرکت سرگرمی آنلاین بود. آنها به اندازه کافی پول جمع کردند، یک مدل کسب کاری عالی داشتند و حتی با یکی از استعدادهای شناخته شده هالیوود هم برای پیوستن به شرکت قرارداد امضا کردند. مشکل Z.com این بود که نفوذ پهنای باند زیاد در سال های ۱۹۹۹-۲۰۰۰ خیلی کم بود. آیا یادتان می آید که در آن زمان تلاش کرده باشید محتوای ویدئویی آنلاین ببینید؟ وضعیت افتضاح بود. باید روی مرورگر تان کدک هایی نصب می کردید و برای هر مسأله ای راه حلی پیدا می کردید. این چالش ها شرکت در سال ۲۰۰۳ از بازار خارج کردند. تنها دو سال بعد، یوتیوب یک پلتفرم مشابه عرضه کرد که به سرعت به وسایط اشتراک ویدئوی محبوب امروزی تبدیل شد. تفاوت؟ مشکل کدک توسط Adobe Flash حل شد و نفوذ





نمایندگی های پذیرش آگهی در شهر مشهد

- نمایندگی قاسم آباد - ۰۹۱۵۱۱۴۳۲۰ - قلمی
- نمایندگی راهنمایی - ۰۹۱۵۳۱۲۷۸۷ - سلیمی
- نمایندگی طلاب - ۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲ - رحمتی
- نمایندگی الهیه حمیدی نیا - ۰۹۱۵۴۲۲۶۶۸

۵۰۹ ایزوگام و عایق کاری

**ایزوگام شرق**  
ایزوگام، کیرگونی، آسفالت لکه گیری حتی یک متر  
۰۹۱۵۳۰۳۰۵۱۶ حاجی رمضانی

**ایزوگام شرق**  
به قیمت درب کارخانه  
۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴ - ۳۲۷۲۱۷۸۹  
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹

۵۱۲ تخریب ساختمان

**تخریب فوری ساختمان**  
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را به بالاترین قیمت خریداریم  
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

**کرگیری، کاشت انواع**  
بلت، شیارزنی و تخریب  
موسوی ۰۹۱۵۸۰۲۲۵۳۳

۵۱۵ آسانسور

**کار آسان ایده**  
نصب و اجرا، سرویس نگهداری آسانسور هر توقف ۸۰۰۰  
۳۸۸۲۴۴۹۴

۵۱۶ کابینت / ام دی اف

**منابع فلزی و MDF**  
برادران حسن پور - ساخت انواع کابینت، اشکاف و ...  
۰۹۱۵۱۲۰۹۳۹۵ - ۰۹۱۵۶۴۸۹۹۲۵

۵۱۷ مصالح ساختمانی

**بورس کلیه مصالح ساختمانی**  
کلی و جزئی - با نازلترین قیمت  
۳۶۹۰۷۳۳۵ - ۰۹۱۵۵۰۴۸۵۸۸

۵۱۹ گازرسانی

**لوله کشی گاز**  
نرده لوله‌های، تعمیرات گاز  
۳۳۶۴۰۰۰۷ / ۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱  
نقد اقساط / مدیریت کرمی

۵۲۲ جوشکاری

**جوشکاری و برشکاری**  
اجرای اسکلت پله، نما، سایبان پارکینگ، خورده کاری، درب و پنجره  
آبگرمکن ۰۹۱۵۵۱۸۴۲۴۸

۶ املاک و مستغلات

۶۰۱ مشاورین املاک

ملک از شما ساخت از ما

**بایهترین متریال زینلی**  
۰۹۱۰۵۵۰۲۷۲۴

مشارکت در ساخت

**مشارکت در ساخت**  
۰۹۱۵۱۰۱۶۲۸۸  
تبریزی

مشاور املاک مرکزی

**مشاور املاک مرکزی**  
۰۹۱۵۳۱۶۸۸۱۶ - ۳۴۲۳۴۳۱۹  
مدیریت: قنبری  
طریق، طر قدر دور میدان

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!

۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

خریدار زمین جلدک

۰۹۱۵۱۰۱۶۲۸۸ تبریزی

۶۰۸ خرید و فروش باغ و زمین

**شاندیز**  
خرید و فروش زمین، باغ ویلا  
۰۹۱۵۱۱۱۶۷۳۳ اکرمی

۷ خرید و فروش لوازم و اثاثیه

**بهترین و بالاترین خریدار**  
لوازم منزل فیروزی  
«حاج قاسم» ۳۲۷۶۶۲۹۶  
۰۹۱۵۵۱۳۵۱۰۲

۷۰۱ خریدار لوازم منزل

**ضایعات، کابینت خرده ریز انباری**  
حسن پور ۰۹۱۵۳۲۵۵۶۲۲  
۰۹۳۰۲۹۷۸۶۹۸

۸ خدمات منزل و تعمیرات

۸۰۲ قالی شویی

قالیشویی امیر کبیر

۳۳۸۷۲۴۵۰  
۰۹۱۵۳۱۴۱۳۴۳  
۰۹۳۶۶۶۶۲۰۴۶

قالیشویی

۳۲۷۷۷۸۹۳  
۳۲۵۶۸۵۲۵  
۳۲۳۶۴۱۱۳  
۳۳۴۹۰۸۴۸  
۳۲۱۴۱۷۹۷  
۲۸۸۴۷۱۵۹  
۲۶۰۱۰۹۷۶  
۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

قالیشویی تهران

۳۶۰۴۷۵۷۶  
۳۸۴۵۳۸۸۷  
۳۲۲۴۳۲۳۹  
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰

قالیشویی مدرن با ضمانت رنگ ندادن و پاره نشدن به روش کاملاً اسلامی با سرویس رایگان

قالی شویی حافظ

۱۰۰٪ اسلامی بدون چین و چروک لکه گیری چای، قهوه، آب انار، جوهر، قطره آهن و ...  
۳۸۸۴۸۸۸۱، ۳۳۸۹۶۸۰۰، ۳۷۶۳۶۱۰۰، ۳۶۲۰۳۸۰۰  
۳۳۸۶۴۹۳۳، ۳۲۱۴۷۰۱۸، ۳۳۴۴۹۲۶۴، ۳۷۳۴۷۹۳۸  
۳۲۷۴۵۸۱۵، ۰۹۱۵۴۴۶۶۶۵۵ سرویس رایگان

قالیشویی غزال

عضو درجه یک اتحادیه رفوگری، شستشو با اصول مذهبی تحت پوشش بیمه ایران  
۳۸۱۱۲۰۳۰  
۳۷۲۸۶۰۵۰  
۳۶۲۲۲۲۲۳  
۳۳۶۶۱۱۱۵  
۳۳۶۷۰۹۷۶  
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴  
مدیریت روحبخش

قالیشویی تهران

۳۶۰۴۷۵۷۶  
۳۸۴۵۳۸۸۷  
۳۲۲۴۳۲۳۹  
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰

قالیشویی تهران

۳۶۰۴۷۵۷۶  
۳۸۴۵۳۸۸۷  
۳۲۲۴۳۲۳۹  
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰

قالیشویی مدرن با ضمانت رنگ ندادن و پاره نشدن به روش کاملاً اسلامی با سرویس رایگان

چطور موثرتر بفروشیم؟

در این مواقع سعی کنید معطوف باشید و خیلی سریع خودتان را با شرایط وفق بدهید. اگر جواب سوال مشتری را نمیدانید؛ بد نیست کمی بحث را منحرف کنید تا فرصت کافی برای یادگیری درباره آن موضوع داشته باشید. اگر به سوال یا مشکل خیلی سختی برخورد کردید؛ به جای اینکه از زیر جواب دادن شانه خالی کنید عمیق تر به موضوع بپردازید. از مشتری بپرسید چرا این موضوع برایش اهمیت دارد و به جزئیات مشکل توجه کنید. اگر جواب را پیدا نکردید؛ نفس عمیقی بکشید و به مشتری بگویید که جواب را نمیدانید؛ اما پیگیری خواهید کرد و جواب را به اطلاعش خواهید رساند. وقتی از طریق دستورالعملی که از قبل آماده کرده اید مشغول فروختن محصولاتان به مشتری هستید؛ همه تمرکزتان را روی کار بگذارید و ببینید کجا این روش و نقشه شما جواب میدهد و کجا نه. روش های دیگر را برای نتیجه گرفتن امتحان کنید و فکر کنید چه جاهایی توانستید با دستورالعملتان بهترین نتیجه را بگیرید. به عنوان یک نکته کاربردی، توصیه میکنیم بعد از هر نشست کاری یا تماس که نقشه اهتان به کارتان نیامد؛ گزارش کاملی از نشست برای خودتان بنویسید

باید مدل کسب و کارتان، نیازها و اهداف مشتری را دقیق و کامل بشناسید. البته مهم تر از پرسیدن سوال، تحلیل و آنالیز پاسخ هایی است که مشتری به شما میدهد. احتمالاً شما هم فکر میکنید وقتی فروشنده جدیدی استخدام کردید؛ باید اول مهارت های فروش و مزیت های محصولاتتان را به آنها یاد بدهید؛ اما اشتباه میکنید. مهم ترین چیزی که فروشنده های جدید شما باید یاد بگیرند؛ این است که «مشتری ها چه کسب و کاری دارند». این کار ممکن است زمان و انرژی زیادی از فروشنده ها بگیرد؛ اما اثربخشی بسیار زیادی دارد. پیشنهاد دیگر برای آمادگی بیشتر در زمینه فروش، داشتن یک متن از پیش آماده شده است. البته که تبدیل شدن به یک روایت از پیش تعیین شده از شما فروشنده موثری نمیسازد؛ اما اگر یک نقشه راه داشته باشید تا سوالاتی که ممکن است مشتری در هر مرحله بپرسد و جواب ها را در آن بنویسید؛ کمک زیادی به فروشتان خواهد کرد. وقتی به اندازه کافی آماده بودید؛ سراغ مشتری ها بروید. هر قدر هم که شما در زمینه محصول خودتان و نیازهای مشتری اطلاعات داشته باشید؛ باز هم احتمال بسیار زیادی دارد که مشتری جایی حرف غیر منتظره ای بزند.

دوره اصلی برای بهتر شدن فروشتان وجود دارد. اولین راه، سخت تر و بیشتر کار کردن است. اما راه دوم این است که متد و روش خاص خودتان را برای فروش داشته باشید؛ داشتن یک نرم افزار تخصصی فروش مثل سی آر ام دیدار یکی از این متدهاست. برای اینکه هوشمندانه تر کار کنید؛ باید کاملاً فرایند فروش را بشناسید؛ دائماً مراحل آن را بازبینی کنید و دوباره فرایند را تنظیم کنید. با این کار روند یادگیری و بهینه کردن فروش شما هرگز متوقف نمیشود. هوشمندانه کار کردن، شما را به فروشنده موثرتری تبدیل میکند. آمادگی، انعطاف و صمیمیت سه اصل مهم برای موثر شدن فروش هستند که تک تک آنها را توضیح خواهیم داد. آمادگی شما اولین و مهم ترین قدم برای فروشنده موثرتر بودن است. به عنوان یک فروشنده، ابتدا باید آمادگی کافی داشته باشید تا انعطاف پذیر و قابل اعتماد هم باشید. شما به عنوان یک فروشنده، فقط محصولات را نمیفروشید؛ بلکه باید با خریدار هم ارتباط برقرار کنید. برای برقراری یک رابطه درست با مشتری، باید بتوانید سوال های مناسبی از او بپرسید. برای پرسیدن سوالات به درد بخور،

تجربه کسب و کار



## قالی شویی ممتاز ایران

سرویس دهی تمام نقاط شهر

۳۸۷۰۵۳۴۷ - ۳۲۷۰۱۳۱۳  
 ۳۳۸۵۱۲۳۵ - ۳۲۴۲۶۶۳۵  
 ۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳ - ۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

ایام تعطیل

## قالی و مبیل شوئی نمونه

تحت پوشش بیمه ایران

۳۷۴۹۰۲۳۱ - ۳۷۳۲۹۷۰۵ - ۳۷۳۳۶۰۶۰  
 ۳۶۶۱۲۵۸۶ - ۳۸۸۲۲۵۰۰ - ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸  
 ۳۲۷۶۵۵۵۱ - ۳۲۱۳۵۹۵۶

ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸  
 شستشو ۱۰۰٪ اسلامی

## قالی و مبیل شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران

۳۷۴۹۰۲۸۴ - ۳۶۶۱۲۷۶۶  
 ۳۵۱۳۰۴۷۳ - ۳۲۷۶۲۸۷۷  
 ۳۲۲۹۸۰۸۰ - ۳۵۰۲۴۰۴۰

سرویس سراسر شهر

### نعمی

در، پنجره و کابینت خورده ریز و غیره

۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

### ۱۵

خدمات چاپ و تزیینات

### تعمیر رویه مبیل

با رنگ و پارچه دلخواه شما حمل و نقل و بازدید رایگان

۰۹۳۳۷۹۳۳۱۹۳

### ۸۰۳

تخلیه چاه لوله بازکنی و رفع نم

## قالیشویی مدرن

رفو پذیرفته می شود

۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳  
 سید رحیم  
 عدالتیان و پسران ۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

### خرید ضایعات و آهن آلات

۳۶۹۰۱۷۹۶  
 ۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱  
 مرادی

### ۱۵۰۴

تابلوسازی

### ۱۱

پزشکی سلامت و زیبایی

### لوله بازکنی مشهدالرضا

وصل آگو تشخیص ترکیب و نم زدگی بادستگاه ترمیم کف سرویس با مصالح

پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷  
 سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸  
 فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴  
 کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴  
 مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰  
 معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷  
 وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷  
 عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰  
 هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴  
 هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

### خرید آهن آلات

تخریبی و ضایعات و...

۰۹۱۵۷۰۰۶۱۰۴ (عضویت ۸۳۳)  
 غلام آذر ۰۹۳۹۷۳۹۶۱۰۴

### تابلوساز صنعت آذین

چلیپنیوم، استیل، LED کامپوزیت، بنر، فلکسی، چاپ اجسام، برش لیزر، هدايات، تابلوهای تبلیغاتی

۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

### ۱۱۰۱

خدمات پزشکی و درمانی

### تخلیه چاه سدید

در تمام نقاط شهر مشهد بنز ده چرخ و بنز ده تن

۰۹۱۵۳۰۱۲۰۸۰  
 ۰۹۳۳۲۹۲۹۴۹۵  
 www.khadamatsaeed.ir

## قالی شوئی نیما

بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید

نمونه در سستوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا

۳۸۴۶۵۴۲۳ - ۳۲۷۳۶۱۳۵ - ۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲  
 ۳۸۸۱۹۲۱۱ - ۳۷۴۱۳۱۹۷ - ۳۲۷۹۳۵۰۲

پاره شدن و رنگ نداشتن

### ضایعات فلاح

خرید آهن، آلومینیوم، مس و... شرکت در مزایده

۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹ - ۳۶۶۶۰۸۸۳

### ۱۷

خدمات صنعتی و کشاورزی

### پرستاری سفید بالان

ویزیت، فیزیوتراپی، خدمات پرستاری مراقبت و نگهداری در منازل و بیمارستان ها

اجاره تجهیزات پرستاری پزشکی تست زردی نوزادان (فتوتراپی) بین عبدالملک ۱۴۰۱۲ پلاک ۱۹۸ جنب بانک انصار

۳۷۱۲۷۱۳۷

### ۱۴

استخدام

## قالی شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر

هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۸ و ۸۹

۳۸۸۲۵۷۴۷ - ۳۸۸۹۵۱۳۶ - ۳۷۳۲۹۸۵۹  
 ۳۳۴۴۲۲۰۱ - ۳۳۶۸۰۸۴۱ - ۳۲۷۳۱۸۹۲  
 ۳۲۴۲۴۹۷۱ - ۳۲۱۳۵۹۴۸ - ۹  
 ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

ایام تعطیل

### خرید ضایعات آهن

فلزات رنگی، آلومینیوم، مس، چدن و غیره

مشهدی ۰۹۱۵۳۱۳۹۱۵۸

### ۱۷۰۱

خرید و فروش ضایعات

### ۱۴۰۱

بازاریاب

### ۸۰۶

پرده و مبلمان

### ضایعات حاضری

خرید انواع ضایعات آهن، آلومینیوم، مس، برنج، در و پنجره و خرده ریز انباری ضایعات عمده هتل ها کارخانجات، ادارات

بازدید و حمل بار رایگان

۰۹۱۵۵۰۴۴۷۱۹

### ضایعات مشهدی

خریدار کلیه ضایعات فلزی آهن، آلومینیوم جمع آوری موتور خانه خورده ریز انباری حمل و بازدید رایگان

۰۹۳۳۴۹۵۹۰۱۶

### بیمه ایران

بازاریاب بیمه نیاز مندی.

حقوق ۴ م + ۴ ساعت کار  
 بلوار اول - پل فجر  
 ۰۹۱۵۵۱۳۹۴۸۸  
 ۰۹۳۵۵۱۳۹۴۸۸

### کاور مبیل ماندگار

تلقی و پارچه ای نادریان

۰۹۳۵۷۴۹۷۳۴۹

مشهد کاور قدیم  
 طلق و پارچه - بدون پرو (سال سابقه)  
 ۰۹۱۵۷۷۹۹۹۷۱ سعیدی  
 ۰۹۳۸۰۹۰۴۴۷۹

### قالیشویی مدرن عدالتیان

۳۲۱۲۱۴۳۶  
 ۳۵۱۳۴۲۱۳  
 ۳۸۸۴۶۲۶۸

### ستاره شرق

۳۲۷۱۶۸۳۰  
 ۳۲۵۱۱۳۲۰  
 ۳۳۴۴۶۸۸۲  
 ۳۷۴۱۶۶۱۹  
 ۳۶۰۳۱۲۸۵  
 ۳۸۴۶۱۴۹۴  
 ۳۲۱۳۱۱۲۸

۱۰۰٪ اسلامی سرویس دهی به تمام نقاط شهر

ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۸۶۱۲۲

### پذیرش تلفنی اشتراک روزنامه

۳۷۶۵۵۷۷۴

پذیرش پیامکی اشتراک روزنامه

۳۰۰۰۷۲۳۰۴

### خرید ضایعات خاوری

آهن آلات تخریبی دروپنجره لوازم انباری شیر آلات

بالاترین قیمت

۰۹۱۵۹۸۲۹۸۸۴

### کاور مبیل ماندگار

تلقی و پارچه ای نادریان

۰۹۳۵۷۴۹۷۳۴۹

### سامانه تلفنی سازمان آگهیها

۳۷۰۸۸

کد QR را توسط گوشی هوشمندتان اسکن کنید و به طور مستقیم وارد وبسایت روزنامه قدس شوید...

هر لحظه با شما...

# www.qudsonline.ir

پایگاه خبری تحلیلی قدس آنلاین



وقتی بازار هشتگ ها داغ تر از همیشه است؛

# هشتگ های مفید برای موفقیت کسب و کار

آنها در شبکه های مختلف استفاده کنید. در این صورت می توانید تبلیغات بین شبکه های داشته باشید.

## چگونگی ساختن هشتگ

ساختن هشتگ باید با توجه به هدف نهایی شما باشد چراکه داشتن هشتگ قابل اندازه گیری برای بازاریابی ضروری است. این کار را قبل از ساختن هشتگ های جالب انجام دهید.

هشتگ ها قابلیت افزایش ترافیک و ارتباط مشتری را دارند. همه این ها باید جز عوامل ایجاد استراتژی بازاریابی در سرمایه در شبکه های اجتماعی باشد. بنابراین هدف از ساختن بهترین هشتگ باید با هدف برندتان در یک راستا باشد.

افزایش گفتگو در مورد شرکت شما قابلیت دیده شدن در شبکه های اجتماعی خاص پیدا کردن هشتگ های مرتبط با شما افزایش تعداد کلیک روی لینک ها محاسبه میزان دسترسی مشتری ها افزایش منشن ها

شناسایی ترندهای شبکه های اجتماعی مشخص کردن شبکه اجتماعی وقتی هدف را مشخص کردید باید شبکه اجتماعی هدف را مشخص کنید. فهرست هدف های بالا می تواند به یک شبکه اجتماعی خاص مرتبط باشد. بنابراین باید بدانید که هشتگ های خود را کجا قرار می دهید.

بسته به هدفتان، اهمیت نوع شبکه اجتماعی می تواند تغییر کند. اگر هشتگ های مرتبط با برند ایجاد می کنید که از شرکت شما حمایت می کنند می توانید در هر شبکه اجتماعی از آنها استفاده کنید.

نکات مهم برای انتخاب شبکه های اجتماعی

احتمال بیشتری دارد که از شبکه های اجتماعی ترافیک بگیرد. جستجوی هشتگ ها در فیس بوک، توئیتر و اینستاگرام صورت می گیرد.

نمونه هایی از طرفداران برند شما: طرفداران یک برند منابع قابل اطمینانی هستند. هشتگ ها راه خیلی خوبی هستند تا طرفداران

خود را به مشتری ها نشان بدهید.



بررسی تلاش های شما؛ با استفاده از ابزارهایی مثل: sproutsocial

می توانید هشتگ ها را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید. تحلیل هشتگ ها به شما تصویری از پیام هایی می دهد که مشتری ها به آن واکنش مثبت نشان می دهند. داشتن داده های بیشتر باعث تمایز شما می شود.

اثر بین شبکه های: یک ویژگی هشتگ ها این است که می توانید از

هشتگها در شبکه های اجتماعی یکی از موثرترین دلایل موفقیت کسب و کار شما می باشند. به ویژه در شبکه های اجتماعی همچون توئیتر و اینستاگرام این موضوع دو چندان جدی تر می شود.

## دلایل ساختن هشتگ

ساختن هشتگ برای کسب و کارتان، منافع زیادی دارد. هشتگ ها قدرت بیشتری برای برقراری ارتباط بهتر با مشتری دارند. هشتگ ها همین طور منابع خوبی برای بازاریابی هستند. بعضی هشتگ ها عملکرد فراخوان از سوی مشتری دارند که با کلیک روی آنها با برند ارتباط برقرار می کنند. ساختن هشتگ و استفاده از آنها باعث می شود مشتری راه دیگری برای به یاد آوردن شما پیدا کند.

## چه زمانی از هشتگ ها استفاده کنیم؟

دلایل مختلفی برای استفاده و ساختن هشتگ وجود دارد مثل: تبلیغ - رویداد - مسابقه - ارائه یک محصول فرصت های شغلی - هدف گذاری همه این نمونه ها نیاز به ایجاد یک نوع مکالمه دارد. هشتگ های معروف و مخصوص یک کسب و کار باید مشتری را ترغیب به ارتباط و بحث در مورد هشتگ کنند.

## مزایای ساختن هشتگ

برای اینکه دیگران در مورد محصول یا خدمات شما بیشتر صحبت کنند باید منبعی برای این کار وجود داشته باشد. هشتگ ها نشان دهنده آنند که برای این منظور خیلی مفید هستند. سایر مزایا:

برای پیدا شدن بهینه: هشتگ منبع طبیعی دیگری برای پیدا شدن محتوای شماست. اگر از هشتگ هایی استفاده کنید که مربوط به صنعت شما باشد احتمال پیدا شدنشان بیشتر خواهد شد.

افزایش ترافیک: همان طور که در بالا اشاره شد هشتگ ها قابلیت شناسایی برند شما را بالاتر می برند. وقتی راحت تر پیدا شدید

همه باید ها و نبایدهای تولید محتوا

# آیا تولید محتوا مساوی با نوشتن یک متن است؟

برخلاف تصور و نظر خیلی ها من میگویم مهارت نوشتن مهمترین و تنها مهارتی نیست که یک تولید کننده

محتوا باید بلد باشد و برای اینکه یک تولید کننده محتوای حرفه ای شوید نیاز دارید که چندین و چند مهارت پایه ای و اساسی را یاد بگیرید که نوشتن فقط یکی از آنهاست. جالب است بدانید که یک تولید کننده محتوا یا خالق محتوا یک زمان هایی فروشنده و بازاریاب میشود، یک زمان هایی در نقش یک کمپین و طنر پرداز می رود، یک زمان هایی خبرنگاری شود، یک زمان

و پولساز است یا کم آدم نداریم که از متن نوشتن متنفر و یک جورایی حتی یک جمله هم

نمی تواند بنویسد ولی از راه تولید محتوای تصویری و تصویر سازی برای شبکه های اجتماعی و سایت ها پول پارو میکند.

پس این تصور را که تولید محتوا را محدود کنید به نویسندگی و نوشتن از خودتان دور کنید، چون تولید محتوا خیلی فراتر و گسترده تر و متنوع تر از این حرف ها می تواند باشد. پس



به نظر من یکی از اشتباه ترین تعاریف هایی که این روزها برای تولید کننده محتوا در نظر گرفته میشود این است که خیلی ها دقیقا تولید کننده محتوا را مساوی با نویسنده محتوا در نظر میگیرند و تنها مهارتی هم که فکر میکنند یک تولید کننده محتوا باید بلد باشد فقط مهارت نوشتن است و اینکه دایره لغت خوبی داشته باشد و دیکته درست کلمات رو بداند و از آیین نگارش فارسی هم سر در بیاورد و خلاصه متن بنویس خوبی باشد که به نظر من این تعریف خیلی ناقص است چون فقط روی یک بخش کوچک یا یک مهارت خاصی برای تولید کننده محتوا تمرکز کرده است.

قطعا به نظر من هم مهارت نوشتن و بلد بودن قواعد نگارشی و توانایی کنار هم چیدن کلمات یکی از مهارت های حیاتی برای یک تولید کننده محتوای متنی است ولی ما کم آدم نداریم که نوشتنش افتضاح است ولی حرف زدنش و تعریف کردن داستانش عالی و از همین مهارتش هم استفاده کرده و الان یک پادکست ساز حرفه ای

# Hashtag

## ر شما کدامند؟

### هشتگ‌های توئیتر

هشتگ‌ها در توئیتر شروع شدند. بنابراین می‌دانید که این فضا برای شناسایی، ایجاد ارتباط خیلی مهم است. استفاده از هشتگ‌ها در توئیتر برای رویدادهای مشخص خیلی مفید است. اگر از هشتگ‌های محبوب استفاده می‌کنید شانس بیشتری برای دیده شدن در توئیتر دارید. استفاده از هشتگ‌ها در توئیتر نسبت به اینستاگرام این مزیت را دارد که می‌توانید به هشتگ‌ها لینک اختصاصی دهید. اینستاگرام فقط در قسمت بیو اجازه استفاده از لینک را می‌دهد. هر توئیتر می‌تواند حاوی هشتگ و لینک باشد. این موضوع باعث ساده‌تر شدن هدایت مشتری به صفحات بازاریابی وب سایت می‌شود. همچنین قابلیت جستجوی توئیتر کار را برای هشتگ‌های برند دار ساده‌تر می‌کند. این هشتگ‌ها مختص یک برند هستند و به راحتی نسبت به سایر توئیترها قابل شناسایی هستند. به همین دلیل خیلی از برندها، کمپین‌های خود را در توئیتر شروع می‌کنند.

### هشتگ‌های اینستاگرام

یکی از محل‌هایی که نباید مثل توئیتر، از هشتگ‌های تبلیغی استفاده کرد شبکه‌های اجتماعی تصویر محور هستند. با اینکه توئیتر هم از تصاویر و ویدئو پشتیبانی می‌کند اما کاربران بیشتر با محتوای تصویری اینستاگرام ارتباط برقرار می‌کنند. این بستر مناسب رقابت‌ها و سایر محتواهای تصویری است. هشتگ‌های اینستاگرام مرتب جستجو می‌شوند بنابراین شانس پیدا شدن تان خیلی بالاست. البته هشتگ‌های اینستاگرام چند عملکرد بین شبکه‌ای ندارند. با اینکهمثل: فیس‌بوک و توئیتر می‌توانید در بیو خود لینک بگذارید اما این فضا را برای لینک‌های بازاریابی دیجیتال خود باید حفظ کنید. مزیت دیگر اینستاگرام این است که می‌توانید برای هر پست، ۳۰ هشتگ به کار ببرید. مختصر بودن هشتگ‌ها خیلی مهم

است. البته می‌توانید هشتگ‌ها را مخفی کنید. این کار جلوی تگ‌های اضافی را می‌گیرد.

### هشتگ‌های فیس‌بوک

هشتگ‌های فیس‌بوک منحصر به فرد هستند. با اینکه به اندازه اینستاگرام و توئیتر محبوب نیستند اما مؤثرند. هشتگ‌ها در فیس‌بوک بر اساس محبوبیت و تاریخ‌دسته‌بندی شده‌اند. می‌توانید بر اساس فردی که هشتگ را ایجاد کرده، تاریخ و مکان تگ هم آنها را دسته‌بندی کنید. برخلاف هشتگ‌های اینستاگرام، بهتر است از هشتگ‌های کمتری استفاده کنید. استفاده از ۱-۲ هشتگ نسبت به ۳-۵ هشتگ، باعث افزایش بیش از ۱۷۷٪ ارتباط از طرف کاربران می‌شود.



### بعد از ساختن هشتگ چه کارهایی باید انجام دهیم؟

حالا که شبکه اجتماعی و هدف‌تان را مشخص کردید زمان خلاق بودن رسیده است. البته باید تعادلی

بین خلاق بودن و عادی بودن پیدا کنید. هشتگ‌ها باید منحصر به فرد و مرتبط با کسب‌وکار باشند.

### خلاق باشید

هشتگ را بدون دلیل ایجاد نکنید. هشتگ‌های موفق این ویژگی‌ها را دارند: کوتاه هستند فراموش نمی‌شوند. با برند شما مرتبط هستند مخصوص برند شما هستند روی یک پیام تمرکز دارند پیامی ساده داشته باشید گاهی اوقات تیم‌های بازاریابی، هشتگ‌ها را بیش‌ازحد تحلیل می‌کنند. بهتر است پیام شما مستقیم باشد. اگر هشتگ‌ها پیچیده باشند، پیام آنها از دست می‌رود. خلاقیت همیشه خوب است اما خلاقیت زیادی هم مردم را سردرگم می‌کند. مطمئن شوید پیام شما به مردم می‌رسد و با برندتان مرتبط است. نیازی به خلق هشتگی خیلی خاص ندارید. ممکن است مشتری را به خاطر هشتگی زیادی خنده‌دار یا هوشمند از دست بدهید.

### عملگر باشید

وقتی پیام شما عملگر باشد احتمال زیادی دارد پاسخ بیشتری دریافت کنید. با برقراری تعادلی بین سادگی و هوشمندی، می‌توانید مردم را به عمل کردن وادار کنید.

۱. سوال پرسید
۲. تحریک حس ضرورت
۳. بازی با احساسات
۴. نیاز به ارتباط

اگر مردم دست به عمل بزنند یعنی هشتگ شما جواب داده است. باید بتوانید احساسات را در شبکه‌های اجتماعی هدف قرار دهید.

### بررسی مجدد هشتگ‌ها

با اینکه شاهد اشتباهات زیادی از برندها در شبکه‌های اجتماعی هستیم اما این خطاها همچنان رخ می‌دهند. به همین دلیل باید آنها را دوباره بررسی کنید و قبل از قرار دادن، آنها را بررسی کنید. اگر شک دارید بهتر است دوباره بررسی کنید. شکست در شبکه‌های اجتماعی به چهره برند ضربه می‌زند. قبل از ارائه هشتگ باید به این نکات توجه کنید: همه شبکه‌ها را بررسی کنید: هشتگ خود را در همه شبکه‌های اجتماعی بررسی کنید. در این صورت متوجه می‌شوید چه محتوایی مرتبط با هشتگ شما تولید شده است. مطمئن شوید دوگانگی در پیام وجود ندارد: شاید تیم بازاریابی فکر نکند که یک هشتگ معنای متفاوتی دارد اما دنبال کننده‌ها ممکن است طور دیگری فکر کنند. از رویدادهای در جریان، مطلع باشید: همیشه به زمان ارائه هشتگ خود دقت کنید تا تداخلی با رویدادهای در جریان نداشته باشد.

### همه چیز را دنبال کنید

برنامه‌های دقیق برای توئیترها، پست‌های اینستاگرام و فیس‌بوک حاوی هشتگ تهیه کنید. خلاصه بودن کلید موفقیت در استفاده از هشتگ‌ها است. از پست کردن مرتب هشتگ‌ها پرهیز کنید. هشتگ‌های زیادی می‌تواند باعث ناراحتی کاربران شود. هشتگ‌ها را در بازه زمانی خاص و به تعداد مشخص استفاده کنید. میزان اثر آنها را در بازه‌های ۳، ۶ و ۱۲ ماهه بررسی کنید. با استفاده از ابزارهایی مثل: [sproutsocial](#) می‌توانید دید بهتری نسبت به استفاده از هشتگ‌ها داشته باشید. اگر بیش از دو هشتگ استفاده می‌کنید آنها را نسبت به هم مقایسه کنید.

## چطور پست‌های زمان بندی شده منتشر کنیم؟



### محمد خاکبیه کارشناس شبکه‌های اجتماعی

پس از ورود در این مرحله با لمس دکمه سبز گوشه پایین سمت راست صفحه می‌توانید پست خود را زمان بندی کنید.

Instagram وارد صفحه اینستاگرام خود شوید. در مرحله بعد با این خطا روبرو شوید، باید صفحه خود را بیزنس کنید تا این مشکل حل شود، سپس **im ready** را لمس کنید. پس از ورود در این مرحله با لمس دکمه سبز گوشه پایین سمت راست صفحه می‌توانید پست خود را زمان بندی کنید. در این مرحله مدیا و متن کپشن پستی که می‌خواهید زمان بندی کنید را وارد کنید. در این مرحله برای زمان‌بندی پست گزینه **Custom Schedule** را انتخاب کنید. در این مرحله تاریخ مورد نظران برای منتشر کردن پست را وارد کنید. در این مرحله پست شما به خوبی زمان بندی شده است و می‌توانید با خیال راحت منتظر انتشار خودکار پستتان باشید.

حتما برایتان پیش آمده که بعضی روزها به دلایل مختلفی مثل عدم دسترسی به اینترنت یا مسائل دیگر نتوانید سر موعد مقرر پست خودتان را منتشر کنید، مبحثی تحت عنوان پست‌های زمان بندی شده به شما کمک می‌کنند که پست‌های خود را از قبل زمان بندی کنید تا سر موعد مقرر به صورت خودکار منتشر شوند. از طریق سرویس‌های مختلفی می‌توانید به آسانی این کار را انجام دهید، **Hootsuite** یکی از بهترین گزینه‌ها برای این کار می‌باشد که علاوه بر اینستاگرام شبکه‌های اجتماعی دیگری نیز مثل توئیتر توسط **Hootsuite** قابل کنترل هستند. در این مرحله از طریق **Connect**

هایی یک روانشناس حرفه‌ای می‌شود، در زمان‌هایی یک سئو کار و... خلاصه اینکه برای موفق شدن در زمان‌های مختلف باید از مهارت‌های مختلفی استفاده کنید. مهمترین نکته در روش‌های تولید محتوا انتخاب روشی است که احساسات مخاطب را قفل کند. وقتی همه شرایط اولیه تولید محتوا رعایت شد، تازه می‌رسیم به برانگیخته کردن احساسات. مخاطب شما تا جایی که من میدانم از فلز و چوب نیست. آدم است. احساسات دارد. از چیزهایی خیلی خوشش می‌آید و به چیزهایی علاقه ندارد. تولید محتوا برای او باید چیزی نامریی را منتقل کند. چیزی که توجهش را جلب کند. چیزی که احساس خوبی به او بدهد. محتوا باید ساده و سراسر باشد. پیام شما برای ایجاد احساسات باید ساده باشد. محتوایی که پیچیده باشد محتوا نیست. محتوای پیچیده مثل بار کج می‌ماند، به مقصد نمی‌رسد. پس به عنوان یک تولیدکننده محتوای حرفه‌ای باید بتوانید غیر جذاب‌ترین و خسته‌کننده‌ترین موضوعات را به بهترین شکل ممکن به خورد مخاطب بدهید و برایش جذاب کنید!



# مجموع چاپ و نشر روزنامه قدس

واحد سفارشات

چاپ افست، شیت، رول،  
طراحی حرفه ای، مشاوره، لیتوگرافی،  
سلفون، یووی، برش، صحافی

مجهز ترین چاپخانه  
شرق کشور  
با پرسنل حرفه ای



• طراحی حرفه ای  
• کیفیت چاپ بالا  
• تحویل فوری



۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶

مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجاد ۱

واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس

Email: qqudsnews@yahoo.com