

سه‌شنبه  
۱۱ آذر ۱۳۹۹  
سال سی و سوم  
شماره ۹۴۰۵

ضمیمه نیازمندی‌ها  
وکسب و کار روزنامه قدس

شماره ۲۰۵

# لوک

ما برای بهتر دیده شدن شما اینجاییم

R J A I H S K A I R

نیازمندی‌ها

۳۶۰۴۲۰۰۱  
۳۶۶۲۹۲۹۲  
۳۵۰۱۴۱۵۱  
شبانه‌روزی ۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

۳۸۶۴۶۰۷۰

۳۶۰۵۱۲۷۲

۳۷۵۱۳۲۲۲

**فوری** **لوک باز کنی**

تشخیص ترکیدگی 100%

با تجهیزات مکانیزه و کادر مجرب

تمام نقاط شهر ۰۹۱۵۳۱۷۸۳۱۸

ارزان



**رفع نم**

**بدون خرابی**

با ضمانت نامه نامحدود  
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی

۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

**خریدار**  
**روزنامه باطله**  
**در محل**  
**۵۰۰۰ ت**

**کتابه دفتر**  
**ضایعات کاغذ و ...**  
**۰۹۱۵۴۷۴۷۵۱۱**

تنبانه روز  
تشخیص با دستگاه دیجیتال ضمانت نامه کتبی

**لوک باز کنی، رفع نم بدون خرابی**

سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳  
هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷  
وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲  
فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷  
پیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

۳۷۰۸۸

**خرید ضایعات**  
آهن، آلومینیوم، مس، برنج  
کارتن، لاک و ...  
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

۰۵۱۳۲۲۸۲۱۰۳  
@charterme

ارزانترین نرخ

کیش

آرش سپهر

کد QR را توسط گوشی هوشمندتان  
اسکن کنید و به طور مستقیم وارد  
وب سایت روزنامه قدس شوید...

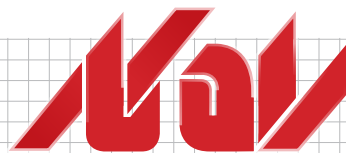


**www.**  
**qudsonline.ir**

پایگاه خبری تحلیلی قدس آنلاین

هر لحظه با شما...





## فهرست آگهی‌های طبقه‌بندی شده

### ۱ تلفن و موبایل

۱۰۱	گوشی و لوازم جانبی
۱۰۲	تعمیرات تلفن و موبایل

### ۲ کامپیوتر و اینترنت

۲۰۱	کامپیوتر و لوازم جانبی
۲۰۲	لپ‌تاپ
۲۰۳	اینترنت و شبکه
۲۰۴	تعمیر و نگهداری

### ۳ حمل و نقل

۳۰۱	حمل و نقل کالا و اثاثیه
۳۰۲	تاکسی تلفنی و پیک موتوری
۳۰۳	کرایه خودرو

### ۴ بازار خودرو

۴۰۱	پراید / تیا
۴۰۲	پژو / سمند / رانا
۴۰۳	پیکان / رنو / پیکو
۴۰۴	دنا / ال ۹۰
۴۰۵	وانت / نیسان
۴۰۶	خودروهای سنگین
۴۰۷	سایر خودروها
۴۰۸	خودروهای فرسوده
۴۰۹	موتور و دوچرخه
۴۱۰	لوازم یدکی و تعمیرات
۴۱۱	خدمات خودرو
۴۱۲	بیمه خودرو

### ۵ خدمات ساختمانی

۵۰۱	نقاشی و کاغذ دیواری
۵۰۲	پیمانکاری ساختمان
۵۰۳	دزدگیر / سیستم‌های حفاظتی و ایمنی
۵۰۴	درهای اتوماتیک
۵۰۵	در و پنجره
۵۰۶	شیشه و سکوریت
۵۰۷	نما سازی، آب‌نما و آبشار
۵۰۸	داربست
۵۰۹	ایزوگام و عایق‌کاری
۵۱۰	گچبری و رایبیتس‌بندی
۵۱۱	اجرای سقف
۵۱۲	تخریب ساختمان
۵۱۳	سنگ‌سابی / سنگ‌بری و نماشویی
۵۱۴	جرثقیل و بالابر
۵۱۵	آسانسور
۵۱۶	کابینت / ام‌دی‌اف
۵۱۷	مصالح ساختمانی
۵۱۸	نرده و حفاظ
۵۱۹	گازرسانی
۵۲۰	لوله‌کشی / شبکه فاضلاب
۵۲۱	سوله و کانکس کارگاهی
۵۲۲	جوشکاری
۵۲۳	خدمات مهندسی (نقشه‌کشی)
۵۲۴	برق و آیفون ساختمان

### ۶ املاک و مستغلات

۶۰۱	مشاورین املاک
۶۰۲	رهن و اجاره آپارتمان
۶۰۳	رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا
۶۰۴	رهن و اجاره تجاری و اداری
۶۰۵	رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی
۶۰۶	خرید و فروش آپارتمان
۶۰۷	خرید و فروش خانه و ویلا
۶۰۸	خرید و فروش باغ و زمین
۶۰۹	خرید و فروش تجاری و اداری
۶۱۰	خرید و فروش صنعتی و کشاورزی

### ۷ خرید و فروش لوازم و اثاثیه

۷۰۱	خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه
۷۰۲	تصفیه هوا / تصفیه آب
۷۰۳	فرش و موکت
۷۰۴	کالای خواب

### ۸ خدمات منزل و تعمیرات

۸۰۱	تعمیرات لوازم منزل
۸۰۲	قالی‌شویی
۸۰۳	تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم
۸۰۴	خدمات نظافتی
۸۰۵	آنتن
۸۰۶	پرده و مبلمان
۸۰۷	کولرگازی / پکیج و آبگرمکن
۸۰۸	سم‌پاشی
۸۰۹	تزیینات داخلی

### ۹ پوشاک

۹۰۱	پوشاک، کیف و کفش
۹۰۲	پارچه و چادر
۹۰۳	مزون و لباس عروس
۹۰۴	خیاطی و دوخت لباس

### ۱۰ خدمات اداری و مالی

۱۰۰۱	خدمات بیمه
۱۰۰۲	سرمایه‌گذاری و مشارکت
۱۰۰۳	خدمات مالی و حسابداری
۱۰۰۴	ثبت شرکت‌ها
۱۰۰۵	خدمات بازرگانی

### ۱۱ پزشکی سلامت و زیبایی

۱۱۰۱	خدمات پزشکی و درمانی
۱۱۰۲	مشاوره و روانشناسی
۱۱۰۳	خدمات آرایشی و بهداشتی
۱۱۰۴	ترک اعتیاد
۱۱۰۵	باشگاه‌های ورزشی

### ۱۲ خدمات آموزشی و فرهنگی

۱۲۰۱	آموزشگاه‌های تخصصی
۱۲۰۲	آموزشگاه‌های رانندگی
۱۲۰۳	تدریس خصوصی و مشاوره تحصیلی
۱۲۰۴	کتاب و وسایل کمک آموزشی
۱۲۰۵	محصولات فرهنگی

### ۱۳ مجالس و مراسم

۱۳۰۱	آشپزخانه و رستوران
۱۳۰۲	برگزاری مجالس و مراسم
۱۳۰۳	عکاسی و تصویربرداری
۱۳۰۴	تالار پذیرایی و باغسرا
۱۳۰۵	شیرینی‌سرا
۱۳۰۶	کرایه‌چی
۱۳۰۷	قصابی و دامداری
۱۳۰۸	مواد غذایی و پروتئینی

### ۱۴ استخدام

۱۴۰۱	بازاریاب
۱۴۰۲	منشی و تایپیست
۱۴۰۳	حسابدار
۱۴۰۴	امور پزشکی و درمانی
۱۴۰۵	تعمیرکار
۱۴۰۶	نیروی خدماتی و خدمتگزار
۱۴۰۷	راننده
۱۴۰۸	فروشنده و مندوقدار
۱۴۰۹	کارگر ماهر
۱۴۱۰	کارگر ساده
۱۴۱۱	خیاط و چرخکار
۱۴۱۲	آرایشگر
۱۴۱۳	آشپز
۱۴۱۴	طراح سایت / گرافیکست / امور رایانه
۱۴۱۵	پیک موتوری
۱۴۱۶	جویای کار
۱۴۱۷	مشاغل گوناگون

### ۱۵ خدمات چاپ و تبلیغات

۱۵۰۱	تایپ و تکثیر
۱۵۰۲	چاپ و پخش تراکت
۱۵۰۳	چاپ افست و بنر
۱۵۰۴	تابلوسازی
۱۵۰۵	تبلیغات پیامکی و فضای مجازی
۱۵۰۶	هدایای تبلیغاتی

### ۱۶ خدمات گردشگری

۱۶۰۱	آژانس‌های مسافرتی
۱۶۰۲	تورهای مسافرتی
۱۶۰۳	فروش بلیت

### ۱۷ خدمات صنعتی و کشاورزی

۱۷۰۱	خرید و فروش ضایعات
۱۷۰۲	ماشین‌آلات صنعتی
۱۷۰۳	خدمات و ملزومات صنعتی
۱۷۰۴	خدمات و ملزومات کشاورزی

### ۱۸ گوناگون

۱۸۰۱	مفقود شده
۱۸۰۲	متفرقه

### ۱۹ صفحات ویژه

۱۹۰۱	خدمات آستان قدس رضوی
------	----------------------

قابل توجه آگهی دهندگان محترم! آگهی‌های صفحات نیازمندی‌ها توسط نرم‌افزار (و طبق الگوریتم تعریف شده برای آن) در ذیل کدهای اختصاص یافته، چیده می‌شود و نیروی انسانی در تغییر چیدمان و جابجایی آگهی‌ها دخالتی ندارد.



<p>۵۰۴ درهای اتوماتیک</p>	<p>سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها ۳۷۰۸۸</p>	<p>۵ خدمات ساختمانی</p>	<p>۴ بازار خودرو</p>	<p>۳ حمل و نقل</p>	<p>۲ کامپیوتر و اینترنت</p>
<p><b>میلاد در</b> مجری کلیه سیستم های <b>درب اتومات</b> شیشه ای، جکی، ریلی کرکره ای، راهبند <b>۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳</b> <b>۳۸۶۹۶۸۶۸</b></p>	<p>۵۰۲ پیمانکاری ساختمان</p> <p>شرکت معماری نوین آماده همکاری با مالکین در زمینه مشارکت در ساخت، مدیریت پیمان <b>۰۹۱۵۶۸۲۵۲۴۴</b></p>	<p>۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری</p> <p>کنیتکس، بلکا، گرانولیت نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر خراسان نما، محبوب <b>۳۶۵۱۹۷۷۶</b> <b>۰۹۱۵۵۸۹۱۰۵۸۹</b> <b>۳۷۶۶۵۳۴۴</b></p>	<p>۴۰۸ خودروهای فرسوده</p> <p><b>مرکز اسقاط ۲۰۳۱ خودرو فرسوده</b> شما را به بالاترین قیمت خریداریم <b>۳۳۵۳۳۹۶۶</b> <b>۰۹۱۵۵۲۵۷۵۳۵</b> <b>۰۹۱۰۱۷۰۳۸۳۶</b></p>	<p>۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه</p> <p>باربری نمونه امام رضا شهر، شهرستان همه روزه <b>۳۲۱۳۶۳۹۳-۴</b> سلطانی <b>۰۹۱۵۲۴۹۴۲۳۲</b></p>	<p>۲۰۱ کامپیوتر و لوازم جانبی</p> <p><b>پخش انواع کامپیوتر، تبلت، موبایل لپ تاپ</b> lenovo-asus-hp-acer از <b>۵/۳۰۰ م به بالا</b> کامپیوترهای خانگی اداری نو از <b>۶/۵۰۰ م به بالا</b> کامپیوترهای حرفه ای نو از <b>۶/۹۰۰ م به بالا</b> لپ تاپ و کامپیوترهای گیمینگ مبتدی از <b>۷/۸۰۰ م به بالا</b> گیمینگ حرفه ای از <b>۱۱/۸۰۰ م به بالا</b> کابل تلگرام moeincomputer</p>
<p>۵۰۵ در و پنجره</p>	<p>۵۰۳ دزدگیر/سیستم های حفاظتی و ایمنی</p>	<p>فوری کیفیت و سرعت ۰۹۱۵۵۰۵۹۱۴۴</p>	<p>۳۰۳ کرایه خودرو</p>	<p>تعاون بار مجهز به انواع وانت و خاور <b>۳۷۲۹۹۰۸۰</b></p>	<p><b>۳۷۲۳۳۳۰۰</b> <b>۰۹۳۸۴۳۸۰۹۰۲</b> <b>بازرگانی معین</b> <b>**تعمیرات تخصصی**</b></p>
<p>پنجره دوجداره آلومینیوم اختصاصی، توری جمع شونده <b>۰۹۰۲۱۵۷۱۹۳۹</b> <b>۳۵۵۹۳۶۰۰</b> <b>۰۹۱۵۱۵۷۱۹۳۹</b></p>	<p>ایمن تصویر شرق دوربینهای مدار بسته، دزدگیر، اماکن اعلام حریق و درجهای اتوماتیک <b>۳۷۲۷۶۲۹۰</b> <b>۰۹۱۵۸۹۹۹۷۶۳</b></p>	<p>نقاشی نظری <b>۳۶۰۷۲۷۶۰</b> <b>۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴</b></p>	<p>خرید خودروهای فرسوده بالاترین قیمت - بازدید رایگان حسین زاده <b>۰۹۱۵۶۲۴۶۷۲۲</b> <b>۰۹۰۳۸۰۱۷۰۳۸</b></p>	<p>کرایه اتومبیل رهنورد ارائه لوکس ترین خودروهای ایرانی وفارچی با راننده و بدون راننده <b>۳۶۰۲۶۶۹۶</b> <b>۰۹۱۵۵۱۵۶۹۲</b></p>	<p><b>سبک تبلیغات شما چیست؟!*</b></p>
<p>۵۰۸ داربست</p>	<p>فروشگاه آنلاین دوربین مدار بسته و دزدگیر Karapro.ir <b>۳۶۰۳۷۰۰۹</b> <b>۰۹۱۵۶۲۰۰۰۷۱</b></p>	<p>نقاشی و کاغذ دیواری یگانه فروش، نصب، اجرا <b>۰۹۱۵۳۰۰۶۴۴۰</b></p>	<p><b>اهدای خون؛ اهدای زندگی</b></p>	<p>اتومبیل کرایه بدون راننده استان خراسان رضوی سعید علیزاده <b>۰۹۱۵۳۵۵۲۹۸۳</b> <b>۰۹۱۵۳۵۵۹۶۷۲</b></p>	<p><b>www.qudsonline.ir</b> پایگاه خبری تحلیلی قدس آنلاین هر لحظه با شما...</p>
<p>داربست رحمتی با بیمه مسئولیت نصب همین امروز <b>۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲</b></p>	<p>دوربین مدار بسته و دزدگیر فروش و خدمات برق <b>۰۹۱۵۹۱۵۹۷۰۰</b> <b>۰۹۳۶۴۵۵۹۱۱</b></p>	<p>نقاشی نوین فوری و ارزان بازدید رایگان با رنگ الوان <b>۰۹۱۵۳۱۶۱۳۵۱</b></p>	<p><b>www.qudsonline.ir</b></p>	<p>کار با طناب شستشو پیچ و رولپلاک نور پردازی و غیره بدون نیاز به داربست و بالابر <b>۰۹۳۶۷۷۸۸۷۰۳</b></p>	

## فوت و فن آگهی دادن در گوگل ادورز

افرادی که از طریق گوگل ادز وارد سایت شما می‌شوند، کاربران موبایل هستند. بنابراین، جلب رضایت کاربران موبایل برای گوگل اهمیت ویژه‌ای دارد و لازم است سایت شما نمایش مناسبی در دستگاه‌های موبایل داشته باشد و اصطلاحاً واکنش‌گرا (Responsive) باشد. همه این کارها را گوگل ادز به این دلیل انجام می‌دهد تا مطمئن شود که سایت شما با کیفیت است و می‌تواند رضایت کاربران را جلب نماید. همانند دو شاخص قبلی، این شاخص نیز با سه وضعیت شناخته می‌شود: بالاتر از حد میانگین در حد میانگین پایین‌تر از حد میانگین امتیاز بالاتر از حد میانگین یعنی سایت شما مشکلی ندارد و کاربران از اینکه وارد سایت شما شده‌اند راضی هستند. امتیاز در حد میانگین یعنی جا دارد کیفیت سایت خود را افزایش دهید. اما در صورتی که امتیاز شما پایین‌تر از حد میانگین بود، بایستی دست به کار شوید و صفحه فرود خود را بهتر کنید. در این خصوص نیز راهکارهایی را در قسمت بهینه‌سازی تبلیغ به شما معرفی خواهیم کرد. تا جایی که ممکن است در استفاده از پاپ-آپ‌ها پرهیز کنید. زیرا ممکن است باعث کاهش رضایت کاربر و خروج فوری از سایت شما شود.

وارد صفحه محصولات سامسونگ شما شود، ناامید خواهد شد و بعید است چیزی از شما خریداری کند. در فصل بهینه‌سازی تبلیغ همه این موارد را به طور دقیق تر بررسی می‌کنیم.

تجربه کاربر از صفحه فرود (Landing Page experience) حتماً برای شما هم پیش آمده که پس از ورود به یک سایت، بلافاصله از آن خارج شوید. چرا؟ چون احتمالاً از آن سایت خوششان نیامده است یا سایت نتوانسته اعتماد شما را جلب کند. شاید سایت محتوای جذابی نداشته یا سرعت سایت به حدی پایین بوده که شما را از کرده خود پشیمان کرده است! همه این‌ها یعنی تجربه کاربر از صفحه فرود (منظور از صفحه فرود، همان صفحه‌ای از سایت شماست که کاربر پس از کلیک روی تبلیغ به آن هدایت می‌شود). حالا مسئله‌ای که داریم چیست؟ این است که کارآگاه گوگل می‌تواند تشخیص دهد که آیا کاربر از اینکه وارد سایت شما شده رضایت دارد یا نه! چگونه؟ گوگل به راحتی می‌تواند مدت زمان حضور کاربر در سایت را تشخیص دهد. و اگر ببیند کاربران پس از کلیک روی تبلیغ و ورود به سایت شما، بلافاصله از آن فرار می‌کنند و دوباره به نتایج گوگل باز می‌گردند، نتیجه می‌گیرد که احتمالاً سایت شما، سایت خوبی نیست. همچنین مطمئن شوید که سایت شما به خوبی در موبایل نمایش داده می‌شود. واقعیت این است که بیشتر

زمانی شما امتیازی خوبی در معیار مرتبط بودن تبلیغ می‌گیرید که: کلمه جستجو شده توسط کاربر با متن تبلیغ، و متن تبلیغ با صفحه‌ای که کاربر را به آنجا می‌فرستیم مرتبط باشد. کاربری که خرید گوشی اپل را جستجو می‌کند در متن تبلیغ می‌بیند که شما گوشی اپل می‌فروشید و وقتی روی تبلیغ شما کلیک می‌کند، به صفحه‌ای می‌رود که گوشی‌های اپل شما در آنجا قرار دارد. این یعنی ایجاد یک مسیر ارتباطی خیلی خوب و منطقی از ابتدای جستجوی کاربر تا ورود به سایت ایجاد شده است. بنابراین شما باید سعی کنید این مسیر را به درستی ایجاد کنید تا امتیاز بالاتری از گوگل بگیرید. این معیار هم همانند معیار قبلی با سه امتیاز شناخته می‌شود که عبارتند از: بالاتر از حد میانگین در حد میانگین پایین‌تر از حد میانگین حالت بالاتر از حد میانگین، یعنی تبلیغ شما از نظر کاربران (و گوگل) مرتبط است و به دنبال آن است تا نیاز کاربران را به بهترین شکل ممکن پاسخ بدهد. وضعیت در حد میانگین یعنی باید کمی بیشتر تلاش کنید تا تبلیغ شما مرتبط‌تر باشد. اما حالت پایین‌تر از حد میانگین نگران‌کننده است. مطمئن شوید در متن تبلیغ خود از کلمات کلیدی مناسبی استفاده می‌کنید. همچنین سعی کنید کاربر را به صفحه مرتبطی از سایت خود هدایت کنید. کاملاً بدیهی است کاربری که به دنبال گوشی اپل است، اگر

## نماینده‌های پذیرش آگهی در شهر مشهد

نماینده الهیه حمیدی‌نیا  
۰۹۱۵۴۲۲۶۶۸

نماینده طلاب رحمتی  
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نماینده راهنمایی سلیمی  
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۷

نماینده قاسم آباد قلمی  
۰۹۱۵۱۱۴۳۲۰

### ایزوگام شرق ISOGUMESHARGH

جهت تعامل ویژه با پروژه های بزرگ

isogumshaargh | isogumshargh143

مدیر فروش: ۰۹۱۵۳۱۲۷۵۹۰۶

### ۵۱۹ گازرسانی

لوله کشی گاز

نرده لوله‌های، تعمیرات گاز

۳۳۶۴۰۰۰۷ / ۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱

نقد اقساط / مدیریت گرمی

### مشارکت در ساخت تبریزی

۰۹۱۵۱۰۱۶۲۸۸

### قالیشویی تهران

۳۶۰۴۷۵۷۶  
۳۸۴۵۳۸۸۷  
۳۲۲۴۳۲۳۹

۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰

قالیشویی مدرن با ضمانت رنگ ندادن و پاره نشدن به روش کاملا اسلامی با سرویس رایگان

### قالیشویی غزال

عضو درجه یک اتحادیه رفوگری، شستشو با اصول مذهبی تحت پوشش بیمه ایران

۳۸۱۱۲۰۳۰  
۳۷۲۸۶۰۵۰  
۳۶۲۲۲۲۲۳  
۳۳۶۶۱۱۱۵  
۳۳۶۷۰۹۷۶  
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴

مدیریت روحبخش

### داربست طریقت

۰۹۱۵۵۱۰۵۲۰  
۰۹۱۵۶۰۱۰۵۲۰

۳۲۱۱۶۶۷۷-۰۹۱۵۶۰۱۰۵۲۰

داربست پردیس با بیمه مسئولیت تخفیف ویژه جاده قدیم و سنتو

۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۱۵

### ۵۰۹ ایزوگام و عایق کاری

ایزوگام شرق به قیمت درب کارخانه

۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴  
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹

### ۶ املاک و مستغلات

### خریدار زمین جلدک تبریزی

۰۹۱۵۱۰۱۶۲۸۸

### قالیشویی سید

۱۰۰٪ اسلامی رفوگری

سرویس دهی به تمام نقاط شهر

۲۲۷۷۷۸۹۳  
۲۲۵۶۸۵۲۵  
۲۲۳۴۱۱۲۰  
۲۲۳۴۹۰۸۶۸  
۲۲۱۴۱۷۹۷  
۲۸۸۴۷۱۵۹  
۳۶۰۱۰۹۷۶  
۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

ایام تعطیل: ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

### قالیشویی مدرن عدالتیان

۳۲۱۲۱۴۳۶  
۳۵۱۳۴۲۱۲  
۳۸۸۴۶۲۶۸

### داربست محمدپور نصب سریع تخته

۰۹۱۵۵۱۸۶۸۴۳

### ۵۱۲ تخریب ساختمان

تخریب فوری ساختمان و خاکبرداری کلیه مصالح شما را به بالاترین قیمت خریداریم

۰۹۱۵۳۰۳۰۵۱۶

### ۶۰۱ مشاورین املاک

ملک از شما ساخت از ما

باهترین متریال زینلی

۰۹۱۰۵۵۰۲۷۲۴

### ۸ خدمات منزل و تعمیرات

### قالیشویی ۸۰۲

۳۳۷۱۳۳۸۹ ۳۷۳۱۵۷۹۹  
۳۲۷۸۷۰۰۶ ۳۷۴۱۱۴۰۴  
۳۲۵۵۴۴۴۱ ۳۶۶۱۵۸۵۲  
۳۳۴۲۷۵۰۳ ۳۸۷۱۲۲۷۵  
۳۳۶۶۶۰۲۱ ۳۷۵۸۳۲۸۳

### قالیشویی رفوگری عدالتیان

عضو درجه یک اتحادیه

هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۸ و ۸۹

۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۸۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹  
۳۳۴۴۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۶۱-۳۲۷۳۱۸۹۲  
۳۲۴۲۲۶۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۶۸-۹  
۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

ایام تعطیل: ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

### سایه سازان

فروش و اجرای انواع سقفهای شیبدار

۳۶۰۷۰۵۲۵  
۰۹۱۵۱۱۱۰۲۹۱

### ۵۱۵ آسانسور

کارآسان ایده

نصب و اجرا، سرویس نگهداری آسانسور هر توقف ۸۰۰۰ ات

۳۸۸۲۴۴۹۴

### مشارکت در ساخت پیمانکاری، بازسازی، با بهترین معماران و سازندگان

۰۹۱۵۷۸۸۴۰۳-۳۷۲۷۹۳۰۳

### قالیشویی گل افشان

۳۳۷۱۳۳۸۹ ۳۷۳۱۵۷۹۹  
۳۲۷۸۷۰۰۶ ۳۷۴۱۱۴۰۴  
۳۲۵۵۴۴۴۱ ۳۶۶۱۵۸۵۲  
۳۳۴۲۷۵۰۳ ۳۸۷۱۲۲۷۵  
۳۳۶۶۶۰۲۱ ۳۷۵۸۳۲۸۳

### قالیشویی رفوگری عدالتیان

عضو درجه یک اتحادیه

هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۸ و ۸۹

۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۸۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹  
۳۳۴۴۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۶۱-۳۲۷۳۱۸۹۲  
۳۲۴۲۲۶۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۶۸-۹  
۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

ایام تعطیل: ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

### داربست سازه پایدار

۰۹۱۵۳۱۸۵۱۶۳

انجام غیر ممکن‌ها لذت بخش است.

### کارآسان ایده

نصب و اجرا، سرویس نگهداری آسانسور هر توقف ۸۰۰۰ ات

۳۸۸۲۴۴۹۴

### مشارکت در ساخت پیمانکاری، بازسازی، با بهترین معماران و سازندگان

۰۹۱۵۷۸۸۴۰۳-۳۷۲۷۹۳۰۳

### قالیشویی گل افشان

۳۳۷۱۳۳۸۹ ۳۷۳۱۵۷۹۹  
۳۲۷۸۷۰۰۶ ۳۷۴۱۱۴۰۴  
۳۲۵۵۴۴۴۱ ۳۶۶۱۵۸۵۲  
۳۳۴۲۷۵۰۳ ۳۸۷۱۲۲۷۵  
۳۳۶۶۶۰۲۱ ۳۷۵۸۳۲۸۳

### قالیشویی رفوگری عدالتیان

عضو درجه یک اتحادیه

هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۸ و ۸۹

۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۸۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹  
۳۳۴۴۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۶۱-۳۲۷۳۱۸۹۲  
۳۲۴۲۲۶۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۶۸-۹  
۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

ایام تعطیل: ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

## پیش شرایط ساختن تیم فروش برای استارتاپ‌ها



### تجربه کسب و کار

۱- بازار مناسب محصول را برای استارتاپ خود پیدا کنید  
اولین سال کسب و کار حساسترین سال است. بنابراین باید با دقت و استراتژی خاص حرکت کرد. بسیاری از استارتاپ‌ها سعی دارند بلافاصله تیم فروششان را ساخته یا بزرگ کنند. آنها یک تیم فروش را بدون داشتن مشتریان واحد تشکیل می دهند. اما به زودی متوجه می شوند که تعداد زیادی فروشنده مستعد دارند که تلاش می کنند چیزی را بفروشند که بازار هدف آنها مطابقت ندارد. به همین دلیل بسیار ضروری است که پیش از ساخت تیم فروششان بازار هدف مناسب محصولات را پیدا کنید.

۲- یک استراتژی فروش مستقیم را در یک مقیاس کوچک ثابت کنید

تاکتیک های فروش یک استارتاپ از اولین فروش به بعد به شدت تغییر می کند. معاملات اولیه معمولاً از طریق ارتباطات نزدیک، معرفی های سرمایه گذار، سرخ هایی که به صورت اتفاقی به وب سایت ورود می کنند انجام می شود. این تلاش های غیر معمول در زمان گسترش فروش دیگر جوابگو نخواهند بود.

به روش های فروش و میزان موفقیت مرتبط نگاه کنید. تحقیقات لینکدین نشان می دهد که تماس سرد یک درصد موفقیت ناچیز به همراه دارد. اما می تواند با پشتیبانی فنی مناسبی در مقیاس مورد نظر انجام شود. این را با فروش اجتماعی، یعنی روشی مبتنی بر ایجاد ارتباط جمعی که بین یک موفقیت ۱۵ و ۳۰ درصدی بالا و پایین می شود مقایسه کنید. اما در روش فروش اجتماعی به سرعت فروشی صورت نمیگیرد و باید منتظر فرصت های خوب ماند. برای بیشتر شرکتها یادگیری نحوه مدیریت فروش چند کانالی برای رسیدن به موفقیت بسیار ضروری است.

۳- تلاش ابتدایی فروش اولیه باید یک مدل مقیاس پذیر را القا کند که تیم فروش بتواند آن را انجام دهد و از عهده آن برآید. مدیران عامل باید برای ارائه تجربیاتشان حضور داشته باشند اما نباید انتظار داشت باشند که رویکرد بیش از حد هدفمند خودشان در مقیاس مورد نظر اثر خواهد کرد. بسیار مهم است که رویکردهای جایگزین را امتحان کنید و به سرعت یاد بگیرد

که چه چیزی برای مشتریان هدف شما بهترین است. ۴- یک استراتژی استخدام منحصر به فروش بسازید: اگر شما در یک شبکه گسترده از استعدادها موجود، به دنبال یک فروشنده استثنایی میگردید به شدت ناامید خواهید شد. فروش یک مهارت منحصر به فرد است که به یک استراتژی استخدام منحصر به فرد نیاز دارد و تجربیات خاص خود را که متناسب با محصول و مشتریان خاص آن است می طلبد.

۵- بر اساس تحقیقات فوق الذکر توسط لینکدین، کارفرمایان روز به روز به دنبال مهارت های خاص و پیشرفته فروش هستند. این تقاضا برای مهارتی همچون مدیریت روابط سازمانی بالا رفته است و در حال حاضر به گفته کاربران لینکدین سه برابر مهارت های سنتی تر است. به نظر می رسد تنها ۱.۵ درصد از کاربران لینکدین این مهارت های جدیدتر و مورد نیاز را دارند.

انتظار می رود این روند با رقابتی شدن فرآیندهای فروش ادامه یابد. اما مهمترین واقعیت ها را فراموش نکنید. در نهایت استراتژی استخدام فروش شما باید نیازهای کسب و کار شما را برآورده کند. اگر شما در یک فرآیند فروش تراکنشی سریع قرار دارید فرآیند و افراد ایده آل شما برای استخدام به طور قابل توجهی با افراد یک محیط فروش پیچیده و ارتباط محور متفاوت خواهند بود





**فالی شویی**  
**ممتاز ایران**  
 سروس دهي  
 تمام نقاط شهر  
 ۳۸۷۰۵۳۴۷ - ۳۲۷۰۱۳۱۳  
 ۳۳۸۵۱۲۳۵ - ۳۲۴۲۶۶۳۵  
 ۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳ - ۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳  
 ايام تعطيل

**فالی و مبل شوئی نمونه**  
 تحت پوشش  
 پسته لوان  
 ۳۷۴۹۰۲۳۱ - ۳۷۳۲۹۷۰۵ - ۳۷۳۳۶۰۶۰  
 ۳۶۶۱۲۵۸۶ - ۳۸۸۲۲۵۰۰ - ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸  
 ۳۲۷۶۵۵۵۱ - ۳۲۱۳۵۹۵۶  
 شستشو ۱۰۰٪ اسلامی

**فالی و مبل شوئی عدالتیان**  
 تحت پوشش بیمه ایران  
 سروس سراسر شهر  
 ۳۷۴۹۰۲۸۴ - ۳۶۶۱۲۷۶۴  
 ۳۵۱۳۰۴۷۳ - ۳۲۷۶۲۸۷۷  
 ۳۲۲۹۸۰۸۰ - ۳۵۰۲۴۰۴۰

سامانه تلفنی نیازمندی‌های روزنامه قدس  
**۳۷۰۸۸۳**

**خرید ضایعات خاوری**  
 آهن آلات تخریبی  
 دروپنجره  
 لوازم انباری شیر آلات  
 بالاترین قیمت  
 ۰۹۱۵۹۸۲۹۸۸۴

**فالی شوئی نیما**  
 بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید  
 تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا  
 ۳۸۴۶۵۴۲۳ - ۳۷۲۳۶۱۳۵ - ۰۹۱۵۵۰۹۹۶۷۲  
 ۳۸۸۱۹۲۱۱ - ۳۷۴۱۳۱۹۷ - ۳۲۷۹۳۵۰۲  
 ۱۰۰٪ اسلامی با ضمانت  
 پاره نشدن و رنگ ندادن

**فالی شویی مدرن**  
 رفو پذیرفته می شود  
 سید رحیم  
 عدالتیان و پسران  
 ۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳  
 ۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

**ضایعات حاضری**  
 خرید انواع ضایعات آهن،  
 آلومینیوم مس، برنج، در و پنجره و خرده ریز انباری  
 ضایعات عمده هتل ها  
 کارخانجات، ادارات  
 بازدید و حمل بار رایگان  
 ۰۹۱۵۵۰۴۴۷۱۹

اهدای خون سالم  
 اهدای زندگی  
 استفاده  
 ۱۴۰۱  
 بازاریاب

**بیمه ایران**  
 بازاریاب بیمه  
 نیاز مندیم.  
 حقوق ۲ + ۴ ساعت کار  
 بلوار اول - پل فجر  
 ۰۹۱۵۵۱۳۹۴۸۸  
 ۰۹۳۵۵۱۳۹۴۸۸

**فالی شویی حافظ**  
 ۱۰۰٪ اسلامی  
 بدون چین و چروک  
 لکه گیری چای، قهوه، آب انار، جوش، قطره آهن و ...  
 ۳۸۸۴۸۸۸۱، ۳۳۸۹۶۸۰۰، ۳۷۶۳۶۱۰۰، ۳۶۲۰۳۸۰۰  
 ۳۳۸۶۴۹۳۳، ۳۲۱۴۷۰۱۸، ۳۳۴۴۹۲۶۴، ۳۷۳۴۷۹۳۸  
 ۳۲۷۴۵۸۱۵، ۰۹۱۵۴۴۶۶۶۵۵  
 سروس رایگان

پروانه اشتغال سازمان نظام مهندسی معدن اینجانب فضل الله احتشام نیا به شماره ۹۰۲۲۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد.

**ضایعات مشهدی**  
 خریدار کلیه ضایعات فلزی آهن، آلومینیوم  
 جمع آوری موتور خانه  
 خرده ریز انباری  
 حمل و بازدید رایگان  
 ۰۹۳۳۳۹۵۹۰۱۶

**خدمات صنعتی و کشاورزی**  
 ۱۷۰۱

**خدمات چاپ و تیبیفات**  
 ۱۵

**لوله بازکنی مشهدالرضا**  
 وصل اگو  
 تشخیص ترکیدگی  
 ونم زدگی بادستگاه  
 ترمیم کف سرویس بامصالح  
 پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷  
 سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸  
 فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴  
 کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴  
 مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰  
 معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷  
 وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷  
 عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰  
 هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴  
 هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

**فالی شویی ستاره شرق**  
 ۳۲۷۱۶۸۳۰  
 ۳۲۵۱۱۳۲۰  
 ۳۳۴۴۶۸۸۲  
 ۳۷۴۱۶۶۱۹  
 ۳۶-۳۱۲۸۵  
 ۳۸۴۶۱۴۹۴  
 ۳۲۱۳۱۱۲۸  
 سروس دهي  
 به تمام نقاط شهر  
 ايام تعطيل ۰۹۱۵۵۰۸۶۱۲۲  
 رفو

**خرید ضایعات با قیمت بالا**  
 آهن، مس، برنج خرده ریز  
 محمدی ۰۹۳۵۸۳۴۸۷۲۶

**گونگون**  
 ۱۸

**خرید آهن آلات**  
 تخریبی و ضایعات و ...  
 (عضویت ۸۳۳) ۰۹۱۵۷۰۰۶۱۰۴  
 غلام آذر ۰۹۳۹۷۳۹۶۱۰۴

**تابلوسازی**  
 ۱۵۰۴

**نعیمی**  
 در، پنجره و کابینت  
 خرده ریز و غیره  
 ۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

**مفقود شده**  
 ۱۸۰۱

**آهن آلات توس**  
 ساخت، خرید و فروش درب پنجره، حفاظ، مهرجو-دایبی زاده  
 ۰۹۱۵۱۱۶۲۷۳۰-۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲

**تابلوساز صنعت آذین**  
 چلیپنیوم، استیل، LED، کامپوزیت، بنر، فلکسی، چاپ اجسام، برش لیزر، هدایت تبلیغاتی  
 ۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

**ضایعات فلاح**  
 خرید آهن، آلومینیوم، مس و ... شرکت در مزایده  
 ۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

دفترچه وکالت پایه یک اینجانب محمد عادل راستگو فرزند شعبانعلی به شماره ۰۹۴۳۳۶۳۲۴۱/۱۸۷/۹۵۴۲ کد ملی ۰۹۴۳۳۶۳۲۴۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد.

**خرید ضایعات**  
 کارتن، آهن، پلاستیک  
 ۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲ خاکشور

**تعمیر رویه مبل**  
 با رنگ و پارچه دلخواه شما  
 حمل و نقل و بازدید رایگان  
 ۰۹۳۳۷۹۳۳۱۹۳ آسیابان

**خرید ضایعات آهن**  
 فلزات رنگی، آلومینیوم  
 مس، چدن و غیره  
 مشهدی ۰۹۱۵۳۱۳۹۱۵۸

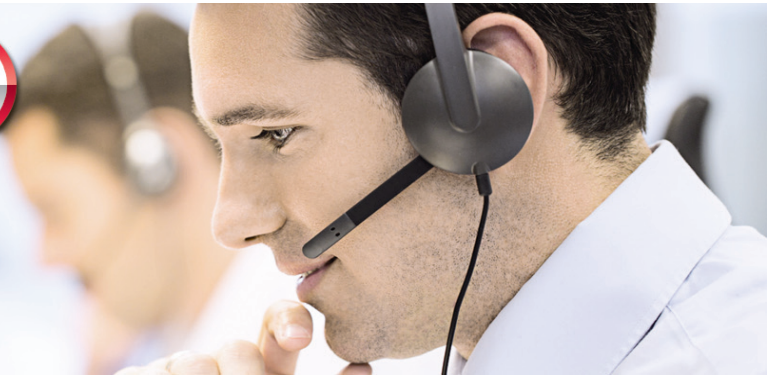
**تخلیه چاه**  
 لوله بازکنی و رفع نم  
 ۸۰۳

**تخلیه چاه سعید**  
 در تمام نقاط شهر مشهد  
 بنز ده چرخ و بنز ده تن  
 ۰۹۱۵۳۰۱۲۰۸۰  
 ۰۹۳۳۲۹۲۹۴۹۵  
 www.khadamatsaeed.ir

**پرده و مبلمان**  
 ۸۰۶

**تبلیغات، جان یک تجارت است.**

**۳۷۶۱۰۰۸۶**  
 خواننده محترم؛ لطفا نقدها و دیدگاه‌هایتان را در ارتباط با مسائل روزنامه قدس با شماره فوق در میان بگذارید و ما را در ارتقاء کیفیت روزنامه همراهی کنید.  
 منتظر شنیدن صدای گرم شما هستیم...



## سایت خوب همراه با سئو خوب!

فکر  
بکر

جستجو وارد فضای آنلاین شما می شود، در مقایسه با کسی که شما برای بازاریابی به سراغ او رفته اید، برای تبدیل شدن به یک مشتری هزینه کمتری خواهد داشت.

جستجو بر روی موبایل طی سال های اخیر همواره روندی افزایشی داشته و از سال ۲۰۱۵ به بعد، سرچ موبایل از سرچ دسکتاپ بیشتر شده است. همچنین در حال حاضر، سهم دسکتاپ در میان ابزارهای اتصال به اینترنت در سطح جهان کمتر از ۵۰ درصد است.

گاهی اوقات، کسانی که با SEO آشنا نیستند، آن را به عنوان یک جانشین رایگان برای بازاریابی و تبلیغات در نظر می گیرند.

اما باید به خاطر داشته باشیم که توجه به اصول سئو اگر به شیوه ای علمی و دقیق و تخصصی انجام شود، اتفاقاً راهکاری زمان بر، دشوار و گران قیمت است.

SEO همچنین، یک کمپین تبلیغاتی نیست که به عنوان یک پروژه با بودجه ای مشخص و در یک محدوده ای زمانی مشخص، اجرا شود. نوعی نگرش به محیط وب و تولید محتوا و شناسایی متفاوت از حضور در فضای آنلاین است.

بسیار رایج شده و حتی گاهی ترکیب های اضافی و توصیفی و عبارات فعلی (مانند بهبود سئو، سئو کردن، سئو سازی) را نیز با آن می سازند و به کار می برند. هدف روش های سئو این است که هنگام جستجوی کاربران در گوگل و سایر موتورهای جستجو، این موتورها رتبه ی بهتری را به مقاله ها و محتوای یک سایت اختصاص دهند.

اگر چه به نظر نمی رسد تاکید بر اهمیت SEO چندان ضروری باشد، اما بد نیست مروری به برخی آمارهای منتشر شده درباره موتورهای جستجو داشته باشیم.

طبیعی است که با توجه به روش اجرای تحقیق، آمار و ارقام ارائه شده توسط منابع مختلف، می توانند متفاوت باشند؛ بنابراین شاید بهتر باشد به جای تمرکز بر مقدار دقیق اعداد، بیشتر به مقیاس و اهمیت نسبی آنها توجه کنیم:

مردم جهان روزانه بین ۶ تا ۷ میلیارد بار از موتورهای جستجو استفاده می کنند

هفتاد تا هشتاد درصد جستجوگران، به لینک هایی که به صورت تبلیغ (با پرداخت پول) توسط موتورهای جستجو از جمله گوگل، نمایش داده می شوند، نگاه نمی کنند.

کسی که از طریق کلیک کردن روی لینک در موتور

سایت بدون سئو، مانند انسانی است که ته چاهی تاریک گیر افتاده و هر چقدر فریاد می زند کسی صدایش را نمی شنود. با رعایت نکات سئو است که می توانید سایتتان را از این چاه عمیق نتایج گوگل درآورید و صدایش را به گوش کاربرانی که به دنبال مطالب شما هستند برسانید.

سئو یکی از زیرمجموعه های دیجیتال مارکتینگ است که اگر در فضای آنلاین فعالیت داشته باشید یا به موضوعات مرتبط با آن علاقمند باشید، ناگزیر هستید برای یادگیری آن وقت بگذارید.

احتمالاً شما هم چنین جملاتی (با مشابه آن ها) را زیاد شنیده اید:

(شما باید روی سئوسرمایه گذاری کنید)

(شما دیده نمی شوید؛ اگر در صفحه اول گوگل نباشید اصلاً حضور شما در فضای آنلاین بهبوده است.)

(چرا سئو کار نمی آید تا مسئولیت بهینه سازی سایت شما برای موتورهای جستجو را به عهده بگیرد؟)

(اگر سایت هنگام جستجوی کلمه در صفحه اول گوگل می آید، به خاطر یک سری تکنیک است. اسم این تکنیک ها سئو است.)

سئو مخفف چیست؟

کلمه ی SEO مخفف عبارت Search Engine Optimization است که می توان آن را به بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو ترجمه کرد. البته خود سئو هم در فارسی

□□□□ همچنین، یک کمپین تبلیغاتی نیست که به عنوان یک پروژه با بودجه ای مشخص و در یک محدوده ای زمانی مشخص اجرا شود. نوعی نگرش به محیط وب و تولید محتوا و شناسایی متفاوت از حضور در فضای آنلاین است.



## چه ابعادی برای پست و استوری اینستاگرام مناسب است؟

بیشتر باشد، اما نکته ای که باید دقت کنید این که درست در صفحه هوم پست ها همان طور که هستند نشان داده می شوند اما در صفحه پروفایل و در صفحه اکسپلور اینستاگرام همچنان پست ها به صورت مربع شکل نمایش داده می شوند و این موضوع باعث می شود که ملزم به این باشیم که محتوای اصلی پست را در مربع وسطی آن قرار بدهیم.

در مورد استوری سایز استاندارد برای استوری شاید عنوان در نگاه اول یک عنوان پیش پا افتاده باشد اما نکاتی در این مورد وجود دارد که خیلی از صفحه ها نمی دانند یا به آن توجه نمی کنند ابعاد در اینستاگرام هم در پست ها و هم در استوری ها نکاتی دارد که دانستن آن ها خالی از لطف نیست. چندان سالی می شود که اینستاگرام محدودیت سایز پست ها را برداشته و لازم نیست که طول و عرض عکس ها برابر باشند فقط عکس های را نمی پذیرد که ارتفاع آن ها از طولشان خیلی

اگر استوری تان را در این سایز آپلود کنید ممکن قسمتی از استوری شما نمایش داده نشود و اصطلاحاً کراپ می شود پس بهتر که در استوری هم محتوای عکس یا ویدئو در وسط صفحه باشند که در همه دیوایس ها به طور کامل نمایش داده می شوند



# همه آنچه از بازاریابی محتوایی میدانید



کسب و کارها در روزگار کنونی دیگر نمی‌توانند با تکیه بر همان روش‌های بازاریابی قدیمی خود پایدار بمانند و شانس‌های برای رقابت داشته باشند. مدیران کسب و کارها باید خود را با شرایط روز تطابق دهند و گرنه نمی‌توانند در رقابت سنگین امروزی میان کسب و کارها کمر راست نمایند. یکی از بارزترین مسائلی که باید مورد توجه مدیران کسب و کارها قرار گیرد، این است که اکثر افراد ساعات زیادی از شبانه روز را از دنیای حقیقی فاصله گرفته و وقت خود را در دنیای مجازی می‌گذرانند. این بدین معناست که بسیاری از عادت‌های مردم هم تغییر کرده و حتی عادت‌های خرید کردن آنان نیز دستخوش دگرگونی شده است. شاید تا چند سال قبل کسی باور نمی‌کرد که درصد بالایی از مردم نیازهای اولیه خود از جمله خوراک و پوشاک را از طریق اینترنت تهیه نمایند. اما حقیقت امروز نشان می‌دهد که فضای مجازی و دنیای اینترنت تا چه حدی در تمامی شئون زندگی انسان تاثیرگذار شده است.

کسب و کارهایی که در روزگاری که هنوز فروش اینترنتی معنای خاصی پیدا نکرده بود، اهمیت این موضوع را درک کرده و با آینده‌نگری برای خود، سایت و صفحات شبکه‌های اجتماعی راه‌اندازی کردند، امروز که فروش اینترنتی رونق نسبی پیدا کرده، ثمره زحمات خود را برداشت می‌کنند. اما این پایان ماجرا نیست و همه ساله میزان خرید مردم از طریق فضای مجازی بسیار بالاتر می‌رود. پس هنوز هم دیر نشده و کسب و کارهایی که هنوز هم بتوانند خود را به خوبی از طریق بازاریابی محتوایی در دنیای مجازی مطرح نمایند، می‌توانند عقب ماندگی خود را تا حد زیادی جبران کرده و در آینده نزدیک که بازار فروش آنلاین بسیار گسترده تر خواهد شد، می‌توانند ثمره این تلاش‌ها را ببینند. صحبت از بازاریابی محتوا که لازمه کسب و کارهای امروزی می‌باشد به میان آمد. در این مطلب به طور ویژه قصد داریم به ویژگی‌ها و مزایای بازاریابی محتوا اشاره نماییم. با ما همراه باشید.

## بازاریابی محتوا چیست؟

به طور کلی بازاریابی محتوا را می‌توان قسمتی از استراتژی بازاریابی یک کسب و کار دانست که در آن تاکید بر تولید و ارائه محتوای ارزشمند و مرتبط و جذب مخاطب برای کسب و کار می‌باشد. در حقیقت تمامی این موارد ذکر شده را می‌توان حول هسته‌ای به نام تولید و ارائه محتوای ارزشمند برای مخاطبان در نظر گرفت. برای بازاریابی محتوایی نتیجه بخش باید در نظر داشت که جامعه هدف مخاطبان بالقوه ای که محتوا برای آنان تهیه می‌شود چگونه افرادی هستند که چه مشکلاتی دارند و این محتوای ارائه شده چگونه می‌تواند راهنمایی برای حل مشکل آنان باشد. همچنین محل ارائه محتوا و چگونگی و زمان انتشار آنان نیز باید به صورت کاملاً دقیق با برنامه ریزی انتخاب شود. (مزایای بازاریابی محتوا)

چگونه بازاریابی محتوا به کسب و کارها کمک می‌کند؟ امروزه کمتر کسب و کار موفق را می‌توان یافت که برای خود، وب‌سایت را به عنوان اصلی‌ترین پلتفرم معرفی کالا و خدمات ارائه شده و ارتباط با مشتریان راه اندازی نکرده باشد. در حقیقت جز کاربردهای فراوان، وب‌سایت ویتترین یک کسب و کار در دنیای مجازی است و کسب و کاری که آن را جدی نگیرد در واقع

برای ویتترین خود ارزش قائل نشده و پرستیژ خود را بشدت پایین می‌آورد. حال داشتن یک سایت خالی آیا برای یک کسب و کار می‌تواند ارزشی داشته باشد؟ پاسخ قطعاً خیر است و باید تمامی کسب و کارها به فکر تولید محتوای مرتبط و هدفمند برای خود باشند تا بتوانند از این طریق ترافیک بازدیدکننده ورودی سایت خود را بالا ببرند. بازدیدکننده‌ای که برای موضوعات مرتبط با فعالیت اصلی یک کسب و کار جستجو کرده و وارد سایت کسب و کاری می‌شود، دقیقاً خریدار بالقوه کالا و خدمات آن کسب و کار می‌تواند باشد.

## مدیوم‌های متنوعی از محتوا را انتخاب کنید

بازاریابی محتوایی موجب می‌شود که اعتماد مخاطبین به کسب و کار بالا برود. وقتی یک بیننده اطلاعات خوب و کاربردی و درستی را در مقالات سایت یک کسب و کار مطالعه کند، حس اعتماد وی به آن کسب و کار به صورت ناخودآگاه بیشتر می‌شود. محتوا فقط مقالات داخل بخش بلاگ سایت نمی‌باشد و می‌تواند شامل ویدئو کلیپ‌های سرگرم‌کننده، کتاب‌های الکترونیک مفید و اینفوگرافیک‌های کاربردی و گویا هم باشد. می‌توان این موارد را در صفحات شبکه‌های اجتماعی نیز قرار داد و با استفاده از آن‌ها و با قرار دادن نام و نشان برند در آن‌ها، به افزایش آگاهی مردم از برند یا کسب و کار مورد نظر کمک شایانی کرد.

بحثی به اسم سنسو یا بهینه‌سازی سایت‌ها برای موتورهای جستجو امروزه مقوله‌ای بسیار مهم و گاه‌ها هزینه‌بر شده است. زیرا وقتی یک سایت که بسیار خوب طراحی شده و بهترین محصولات را هم برای فروش معرفی می‌کند، در صفحه اول نتایج جستجوی عبارت‌های کلیدی مد نظر صاحبانش، در موتورهای جستجو به ویژه گوگل نمایش داده نمی‌شود، مانند این است که فرد مورد نظر فروشگاه مرکزی کسب و کار خود را در دل کویر بی‌آب و علفی که ساکنی ندارد و حتی کسی از اطراف آن رد نمی‌شود تاسیس کرده باشد. به همین جهت سئو برای موفقیت کسب و کارها در دنیای پررقابت امروزی یک مساله بشدت ضروری است.

یکی از مهم‌ترین مقوله‌هایی که در سئوی سایت نقش کلیدی را دارد، تولید محتوای ناب و جذاب است که در چشم موتورهای جستجو یونیک به نظر برسد. موتورهای جستجو مرتب الگوریتم‌های خود را عوض می‌کنند. تا چند سال قبل سایت‌ها را می‌شد با خرید یک لینک و کارهایی از این دست به سرعت به صدر نتایج موتورهای جستجو رساند. اما امروزه دیگر این چنین نیست و گوگل و الگوریتم‌های جدید آن بیشتر به محتوای ارزشمند و ناب و کپی‌نشده که برای مخاطبان کاربردی باشند، بیشترین اهمیت را می‌دهد و بهترین رتبه‌های نتایج جستجو را برای چنین سایت‌هایی با چنین مطالبی در نظر می‌گیرد. از این رو برای

داشتن رتبه خوب در کلمات کلیدی مدنظر، بهترین کار تولید محتوای مناسب و مرتبط با موضوعات اصلی در سایت است که با رعایت اصول بهینه‌سازی سایت در موتورهای جستجو یا همان سئو نوشته شوند. محتوای مناسب نه تنها در دید گوگل ارزشمند می‌نماید، بلکه در نظر مردم نیز می‌تواند خود را به سرعت نشان داده و خود مردم آن را برای دیگران به اشتراک بگذارند. در حقیقت امروزه یکی از بهترین روش‌ها همین است که محتوایی ایجاد نماییم که مخاطبان دنبال دیدن آن هستند و سپس خواهیم دید که آنان خود این محتوای تولیدی ما را برای اطرافیان خود نشر می‌دهند. قابلیت اشتراک‌گذاری می‌تواند موجب شود به صورت تصاعدی محتوای تولیدی ما در میان مردم بازنشر شود و بازدیدکنندگان زیادی پیدا کند که می‌توانند مشتریان بالقوه کسب و کار ما باشند.

## استراتژی بازاریابی محتوا چیست؟

پیش‌تر ذکر کردیم که برای بازاریابی محتوا لازم است که حتماً از قبل فکر کرده و گام‌ها با برنامه‌ریزی برداشته شوند. استراتژی بازاریابی محتوا باید بر اساس اصول و مبانی خاصی تدوین شود که به برخی از آنان اشاره می‌نماییم:

اولین پایه استراتژی بازاریابی محتوا مشخص کردن هدف از تولید و انتشار محتواست تا بتوان بر اساس آن دانست که چگونه باید به تولید محتوا و انتشار آن اقدام شود.

مشخص کردن جامعه هدف و مخاطبان، پایه و اساس بعدی استراتژی بازاریابی محتواست. شخصیت و ویژگی‌های افرادی که می‌توانند مخاطبین هدف کسب و کار مورد نظر باشند، در تعیین چگونگی محتوای تولیدی بسیار مهم است. باید محتوایی برای مخاطبین در نظر گرفته شود که برای مخاطبین بالقوه که می‌توانند به مشتری بالفعل کسب و کار تبدیل شوند جذاب باشد. بازه سنی، ویژگی‌های شخصیتی، میزان تحصیلات و در نوع مطالبی که برای هر کاربر می‌تواند جذابیت داشته باشد بسیار موثر است. واضح است که به عنوان مثال برای مخاطبان یک سایت در زمینه کودک و نوجوان که مخاطبان آن افرادی در این سنین هستند، گذاشتن محتواهایی که مورد پسند افراد کهنسال می‌باشد هیچ جذابیتی نخواهد داشت و بالعکس. پس ابتدا باید جامعه هدف خود را به درستی تعیین و انتخاب نماییم و روی نیازهای آن دسته از افراد که آن بخش از بازار محسوب می‌شوند، تمرکز کافی پیدا کنیم.

هیچ یک از بخش‌های تولید محتوا را کنار نگذاریم. خیلی مهم است که محتوای یونیک و ناب در سایت قرار گیرد، اما آیا این مورد باعث می‌شود به ویدئوها و اینفوگرافیک‌های جذاب در شبکه‌های اجتماعی نیازی نداشته باشیم؟ قطعاً پاسخ خیر است.

# مجمع چاپ و نشر روزنامه قدس

واحد سفارشات

چاپ افست، شیت، رول،  
طراحی حرفه‌ای، مشاوره، لیتوگرافی،  
سلفون، یووی، برش، صحافی

مجهزترین چاپخانه  
شرق کشور  
با پرسنل حرفه‌ای



• طراحی حرفه‌ای  
• کیفیت چاپ بالا  
• تحویل فوری



۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶

مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجاد ۱

واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس

Email: qqudsnews@yahoo.com