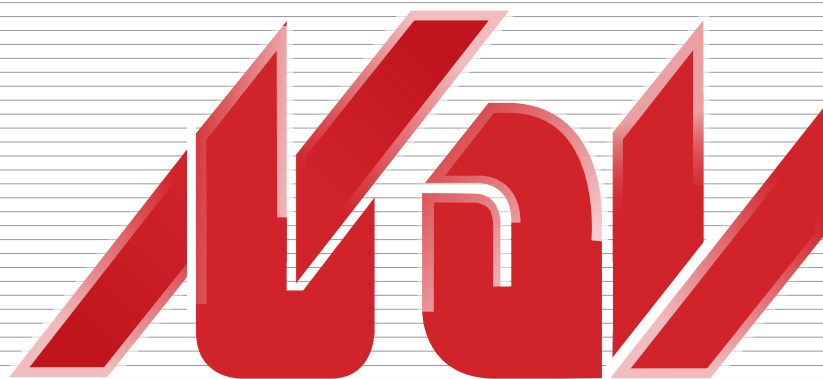


دوشنبه
۲۴ آذر ۱۳۹۹
سال سی و سوم
شماره ۹۴۱۶

ضمیمه نیازمندی‌ها
وکسب و کار روزنامه قدس

شماره ۳۱۶



ما برای بهتر دیده شدن شما اینجا هستیم

R J A I H S K K A I R

نیازمندی‌ها

۳۶۰۴۲۰۰۱	۳۸۶۴۶۰۷۰	فوری ارزان تشخیص ترکیدگی 100% با تجهیزات مکانیزه و کادر مجرب تمام نقاط شهر		رفع نم بدون خرابی با ضمانت نامه نامحدود استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی ۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱
۳۶۶۲۹۲۹۲	۳۶۰۵۱۲۷۲			
۳۵۰۱۴۱۵۱	۳۷۵۱۳۲۲۲			
شبانہ روزی ۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴				

خریدار روزنامه باطله در محل ۵۰۰۰ ت کتاب، دفتر ضایعات کاغذ و ... ۰۹۱۵۴۷۴۷۵۱۱	تشخیص با دستگاه دیجیتال ضمانت نامه کتبی رفع نم بدون خرابی سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳ هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷ وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میثاق ۳۶۰۱۰۵۷۲ فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷ بیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴	فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش در راستای توسعه فروشگاه های خود به پیک موتوری نیازمند است. شرایط مورد نیاز: کارت پایان خدمت، گواهینامه موتور سیکلت، دارای مدرک دیپلم به بالا حقوق و مزایا: حداقل ۳/۵ میلیون تومان، بیمه تامین اجتماعی و تکمیلی، عیدی، پاداش و سنوات - کمک هزینه خواروبار تلفن تماس: ۰۹۱۵۳۳۸۶۳۳۸۶ - ۰۹۱۵۳۳۹۰۱۱ آدرس: الهیه، محمدیه ۱۰، ستاد مرکزی افق کوروش در استان خراسان
--	--	---

	خرید ضایعات آهن، آلومینیوم، مس، برنج کارتن، لک و ... ۰۹۰۳۵۲۸۰۱۶۲
--	---

مجتمع چاپ و نشر

روزنامه قدس

مجهز ترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه ای

صرفه‌ها
صرفه‌ها
کار صرفه‌کننده

- یووی
- سلفون
- لیتوگرافی
- صحافی
- برش

- طراحی حرفه ای
- کیفیت چاپ بالا
- تحويل فوری

افست

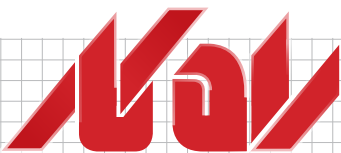
شیت

رول

Email: qqudsnews@yahoo.com

۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶

مشهد مقدس، بلوار سجاد، نیش سجاد ۱ (واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس)



فهرست آگهی‌های طبقه‌بندی شده

۱ تلفن و موبایل

گوشی و لوازم جانبی
۱۰۱
تعمیرات تلفن و موبایل
۱۰۲

۲ کامپیوتر و اینترنت

کامپیوتر و لوازم جانبی
۲۰۱
لپ‌تاپ
۲۰۲
اینترنت و شبکه
۲۰۳
تعمیر و نگهداری
۲۰۴

۳ حمل و نقل

حمل و نقل کالا و اثاثیه
۳۰۱
تاکسی تلفنی و پیک موتوری
۳۰۲
کرایه خودرو
۳۰۳

۴ بازار خودرو

پراید / تیا
۴۰۱
پژو / سمند / رانا
۴۰۲
پیکان / رنو / پیک
۴۰۳
دنا / ال‌۹۰
۴۰۴
وانت / نیسان
۴۰۵
خودروهای سنگین
۴۰۶
سایر خودروها
۴۰۷
خودروهای فرسوده
۴۰۸
موتور و دوچرخه
۴۰۹
لوازم یدکی و تعمیرات
۴۱۰
خدمات خودرو
۴۱۱
بیمه خودرو
۴۱۲

۵ خدمات ساختمانی

نقاشی و کاغذ دیواری
۵۰۱
پیمانکاری ساختمان
۵۰۲
دزدگیر / سیستم‌های حفاظتی و ایمنی
۵۰۳
درهای اتوماتیک
۵۰۴
در و پنجره
۵۰۵
شیشه و سکوریت
۵۰۶
نماسازی، آب‌نما و آبشار
۵۰۷
داربست
۵۰۸
ایزوگام و عایق‌کاری
۵۰۹
گچبری و رابیتس‌بندی
۵۱۰
اجرای سقف
۵۱۱
تخریب ساختمان
۵۱۲
سنگ‌سابی / سنگ‌بری و نماشویی
۵۱۳
جرثقیل و بالابر
۵۱۴
آسانسور
۵۱۵
کابینت / ام‌دی‌اف
۵۱۶
مصالح ساختمانی
۵۱۷
نرده و حفاظ
۵۱۸
گازرسانی
۵۱۹
لوله‌کشی / شبکه فاضلاب
۵۲۰
سوله و کانکس کارگاهی
۵۲۱
جوشکاری
۵۲۲
خدمات مهندسی (نقشه‌کشی)
۵۲۳
برق و آیفون ساختمان
۵۲۴

۶ املاک و مستغلات

مشاورین املاک
۶۰۱
رهن و اجاره آپارتمان
۶۰۲
رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا
۶۰۳
رهن و اجاره تجاری و اداری
۶۰۴
رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی
۶۰۵
خرید و فروش آپارتمان
۶۰۶
خرید و فروش خانه و ویلا
۶۰۷
خرید و فروش باغ و زمین
۶۰۸
خرید و فروش تجاری و اداری
۶۰۹
خرید و فروش صنعتی و کشاورزی
۶۱۰

۷ خرید و فروش لوازم و اثاثیه

خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه
۷۰۱
تصفیه هوا / تصفیه آب
۷۰۲
فرش و موکت
۷۰۳
کالای خواب
۷۰۴

۸ خدمات منزل و تعمیرات

تعمیرات لوازم منزل
۸۰۱
قالی‌شویی
۸۰۲
تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم
۸۰۳
خدمات نظافتی
۸۰۴
آنتن
۸۰۵
پرده و مبلمان
۸۰۶
کولرگازی / پکیج و آبگرمکن
۸۰۷
سم‌پاشی
۸۰۸
تن‌نیت داخلی
۸۰۹

۹ پوشاک

پوشاک، کیف و کفش
۹۰۱
پارچه و چادر
۹۰۲
مزون و لباس عروس
۹۰۳
خیاطی و دوخت لباس
۴۰۴

۱۰ خدمات اداری و مالی

خدمات بیمه
۱۰۰۱
سرمایه‌گذاری و مشارکت
۱۰۰۲
خدمات مالی و حسابداری
۱۰۰۳
ثبت شرکت‌ها
۱۰۰۴
خدمات بازرگانی
۱۰۰۵

۱۱ پزشکی سلامت و زیبایی

خدمات پزشکی و درمانی
۱۱۰۱
مشاوره و روانشناسی
۱۱۰۲
خدمات آرایشی و بهداشتی
۱۱۰۳
ترک اعتیاد
۱۱۰۴
باشگاه‌های ورزشی
۱۱۰۵

۱۲ خدمات آموزشی و فرهنگی

آموزشگاه‌های تخصصی
۱۲۰۱
آموزشگاه‌های رانندگی
۱۲۰۲
تدریس خمومی و مشاوره تحصیلی
۱۲۰۳
کتاب و وسایل کمک آموزشی
۱۲۰۴
محصولات فرهنگی
۱۲۰۵

۱۳ مجالس و مراسم

آشپزخانه و رستوران
۱۳۰۱
برگزاری مجالس و مراسم
۱۳۰۲
عکاسی و تصویربرداری
۱۳۰۳
تالار پذیرایی و باغسرا
۱۳۰۴
شیرینی‌سرا
۱۳۰۵
کرایه‌چی
۱۳۰۶
قصابی و دامداری
۱۳۰۷
مواد غذایی و پروتئینی
۱۳۰۸

۱۴ استخدام

بازاریاب
۱۴۰۱
منشی و تایپیست
۱۴۰۲
حسابدار
۱۴۰۳
امور پزشکی و درمانی
۱۴۰۴
تعمیرکار
۱۴۰۵
نیروی خدماتی و خدمتگزار
۱۴۰۶
راننده
۱۴۰۷
فروشنده و مندوقدار
۱۴۰۸
کارگر ماهر
۱۴۰۹
کارگر ساده
۱۴۱۰
خیاط و چرخکار
۱۴۱۱
آرایشگر
۱۴۱۲
آشپز
۱۴۱۳
طراح سایت / گرافیکست / امور رایانه
۱۴۱۴
پیک موتوری
۱۴۱۵
جویای کار
۱۴۱۶
مشاغل گوناگون
۱۴۱۷

۱۵ خدمات چاپ و تبلیغات

تایپ و تکثیر
۱۵۰۱
چاپ و پخش تراکت
۱۵۰۲
چاپ افست و بنر
۱۵۰۳
تابلوسازی
۱۵۰۴
تبلیغات پیامکی و فضای مجازی
۱۵۰۵
هدایای تبلیغاتی
۱۵۰۶

۱۶ خدمات گردشگری

آژانس‌های مسافرتی
۱۶۰۱
تورهای مسافرتی
۱۶۰۲
فروش بلیت
۱۶۰۳

۱۷ خدمات صنعتی و کشاورزی

خرید و فروش شایعات
۱۷۰۱
ماشین‌آلات صنعتی
۱۷۰۲
خدمات و ملزومات صنعتی
۱۷۰۳
خدمات و ملزومات کشاورزی
۱۷۰۴

۱۸ گوناگون

مفقود شده
۱۸۰۱
متفرقه
۱۸۰۲

۱۹ صفحات ویژه

خدمات آستان قدس رضوی
۱۹۰۱

قابل توجه آگهی دهندگان محترم! آگهی‌های صفحات نیازمندی‌ها توسط نرم‌افزار (و طبق الگوریتم تعریف شده برای آن) در ذیل کدهای اختصاص یافته، چیده می‌شود و نیروی انسانی در تغییر چیدمان و جابجایی آگهی‌ها دخالتی ندارد.

۵۱۵ آسانسور	۵۰۸ داربست	۵۰۲ پیمانکاری ساختمان	۵ خدمات ساختمانی	۴ بازار خودرو	۳ حمل و نقل
کار آسان ایده نصب و اجرا، سرویس نگهداری آسانسور هر توقف ۸۰۰۰ ت ۳۸۸۲۴۴۹۴	داربست محمدپور نصب سریع تخته ۰۹۱۵۵۱۸۶۸۴۳	شرکت معماری نوین آماده همکاری با مالکین در زمینه مشارکت در ساخت، مدیریت پیمان ۰۹۱۵۶۸۲۵۲۴۴			
۵۱۷ مصالح ساختمانی	داربست پردیس با بیمه مسئولیت تخفیف ویژه جاده قدیم و سنتو ۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵	۵۰۳ دزدگیر/سیستم‌های حفاظتی و ایمنی	۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری	۴۰۸ خودروهای فرسوده	۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه
بورس کلیه مصالح ساختمانی کلی و جزئی-با نازلترین قیمت ۳۶۹۰۷۳۳۵ ۰۹۱۵۵۰۴۸۵۸۸	داربست رحمتی با بیمه مسوولیت نصب همین امروز ۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲	فروشگاه آنلاین دوربین مدار بسته و دزدگیر Karapro.ir ۳۶۰۳۷۰۰۹-۰۹۱۵۶۲۰۰۰۷۱	کنیتکس، بلکا، گرانولیت نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر خراسان نما، محبوب ۱۹۷۷۶ ۳۶۶۵۳۴۴-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۵۸۹	خرید خودروهای فرسوده بالاترین قیمت - بازدید رایگان حسین زاده ۰۹۱۵۶۲۴۶۷۲۲ ۰۹۰۳۸۰۱۷۰۳۸	طالب بار ارزاتر از همه جا ۳۷۵۱۹۲۹۳ ۳۷۵۲۹۲۹۳ ۳۷۵۳۱۹۹۰ ۰۹۱۵۹۱۶۹۷۶۳
۵۱۹ گازرسانی	۵۰۹ ایزوگام و عایق‌کاری	۵۰۴ درهای اتوماتیک	نقاشی و کاغذ دیواری یگانه فروش، نصب، اجرا ۰۹۱۵۳۰۰۶۴۴۰	مرکز اسقاط ۲۰۳۱ خودرو فرسوده شما را به بالاترین قیمت خریداریم ۳۳۵۳۳۹۶۶ ۰۹۱۵۵۲۵۷۵۳۵ ۰۹۱۰۱۷۰۳۸۳۶	باربری نمونه امام رضا شهر، شهرستان همه روزه ۳۲۱۳۶۳۹۳-۴ سلطانی ۰۹۱۵۲۴۹۴۲۳۲
لوله کشی گاز نرده لوله‌ای، تعمیرات گاز ۳۳۶۴۰۰۰۷ / ۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱ نقد اقساط / مدیریت گرمی	ایزوگام شرق قیرگونی، آسفالت لکه گیری حتی ۱ متر «حاجی رضانی» ۳۷۵۷۱۰۶۸-۰۹۱۵۳۰۵۹۳۰۲	میلاد در مجری کلیه سیستم های درب اتومات شیشه ای، جکی، ریلی کرکره ای، راهبند ۰۹۱۵۱۱۵۴۹۳ ۳۸۶۹۶۸۶۸	اقساط ۳ تا ۱۲ ماهه انواع کاغذ دیواری خارجی و ایرانی کفپوش، پارکت، پرده تور، افقی، بامبو، زیبرا، موکت طراحی و ارسال آل‌بوم رایگان شعبه ۱ ۳۲۲۸۱۱۲۹ شعبه ۲ ۳۶۲۳۷۶۵۵ ۰۹۱۵۳۰۴۵۹۳۴	خرید خودروهای فرسوده بالاترین قیمت، بازدید رایگان پرهیزگار ۰۹۱۵۳۰۲۶۷۲۲ ۰۹۳۵۶۳۵۳۵۱۳	کرایه اتومبیل رهنورد ارائه لوکس ترین خودروهای ایرانی وفارجی با راننده و بدون راننده ۳۶۰۲۶۶۹۶-۰۹۱۵۵۱۱۵۶۹۲
۵۲۲ جوشکاری	ایزوگام شرق به قیمت درب کارخانه ۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴ ۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹	۵۱۲ تخریب ساختمان	نقاشی نظری ۳۶۰۷۲۷۶۰ ۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴	سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها ۳۷۰۸۸	اتومبیل کرایه بدون راننده استان خراسان رضوی سعید علیزاده ۰۹۱۵۳۵۵۲۹۸۳-۰۹۱۵۳۵۵۴۶۷
جوشکاری و برشکاری اجرای اسکلت، پله، نما، سایبان پارکینگ، خورده کاری، درب و پنجره آبرمکن ۰۹۱۵۵۱۸۴۲۴۸	تخریب فوری ساختمان و خاکبرداری کلیه مصالح شما را به بالاترین قیمت خریداریم ۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸	سبک تبلیغات شما چیست؟! ♦♦♦	گرانولیت، بلکا، سیمان کاری کاشی (آخرین تماس با ما) پایین ترین قیمت بدون واسطه رضایی ۰۹۳۵۶۳۳۹۴۵۸		

فوت و فن های رسیدن به فروش در استارت آپ ها

چهار راز برای تبدیل ایده به کسب و کار

راهرو راه می‌روید، تلاش کنید تا سولاتی بپرسید که افراد را وادار به تفکر عمیق‌تر در مورد یک ایده بزرگ کنید. «وقتی به داده‌های بازار خارجی نگاه می‌کردید، متوجه چه چیزی شدید؟» «هدف شما از برقراری این تماس برای فروش چیست؟»، «مشتریان جدید چه کسانی هستند؟» از آنها بپرسید که این ایده برای آنها به چه معناست و چگونه می‌تواند در عمل به کار برده شود.

۴. به ضرب‌الاجل‌های هر فرد توجه کنید. اغلب اوقات ضرب‌الاجل‌ها می‌آیند و می‌روند و هیچ‌کس آنها را یادآور نمی‌شود. متأسفانه این امر این سیگنال را ارسال می‌کند که این پروژه یا وظیفه مهم نیست. در مقابل، اگر متوجه شدید که چه زمانی یک مساله کلیدی مطرح می‌شود، می‌توانید از افراد مربوطه در مورد نحوه پیشروی کار بپرسید، در مورد چالش‌ها و تاخیرها کار کنید یا از کارمندان برای اجرای قوی تشکر کنید. انجام این کار این ایده را تقویت می‌کند که شما توجه لازم را به خرج می‌دهید و اهمیت مشارکت همه را می‌رساند.

۱. **site** پایان یابد. در عوض، زمانی را نزدیک به پایان جلسه برای بازتاب صحبت‌ها اختصاص دهید تا دیدگاه‌های کلیدی اخذ و قدم‌های بعدی را برنامه‌ریزی کنید. تلاش کنید یک قالب برنامه‌ریزی پروژه را به اشتراک بگذارید.

۲. در مورد سیستم شخصی‌تان برای مدیریت توجه و تعهدات سختگیر باشید. اگر قصد افزایش میزان توجه تیم‌تان را دارید، باید مدیریت تمرکزتان را فعالانه به عهده بگیرید. چندین روش ارزشمند و در دسترس وجود دارند. به‌عنوان مثال، کتاب «هنر مدیریت زمان و افزایش بهره‌وری» نوشته دیوید آلن به‌طور واضح برای کمک به مدیریت جریان اطلاعات طراحی شده است. کلید این امر داشتن یک روال شخصی برای هدایت حامدانه توجه شما به مسائل مهم و پیروی از آن است. داشتن سیستم خودتان به شما کمک می‌کند تا انتخاب کنید چگونه توجه تیم‌تان را هدایت کنید و انتظاراتی را تعیین کنید که سیستم‌های مشابه داشته باشند

۳. افراد را وادار به تفکر عمیق‌تر کنید. در جلسات تیمی یا در جلسات رودررو و حتی زمانی که از کنار کسی در

شما یک سخنگو می‌آورید، بحث عمیقی را پیش می‌گیرید و یک تجزیه و تحلیل انجام می‌دهید اما ناگهان همه چیز تیره و تار می‌شود. مردم آنچه را از دست داده‌اند یا آنچه منجر به عقب افتادن آنها می‌شود، می‌بینند. متأسفانه، به محض اینکه افراد این رخداد را ترک می‌کنند، این ایده شروع به محو شدن می‌کند و حتی کسانی که وظایف برنامه‌ریزی شده را تکمیل می‌کنند، ممکن است این ایده بزرگ را فراموش کنند. دیران در مورد دیدگاه خود در پیاده‌سازی ایده‌ها دقیق و سختگیر باشند؛ اما هنوز درمی‌یابند که فرآیند «اجرا» به شدت متفاوت است؛ این در حالی است که کسب و کارشان را به خطر می‌اندازند و اعتماد و اطمینان در تیم را مخدوش می‌کنند. این سوال که «آیا می‌خواهیم یکی دیگر از این جلسات را داشته باشیم که همه افراد برای چیزهایی در آن ثبت‌نام می‌کنند و سپس هیچ‌کس هیچ کاری را انجام نمی‌دهد» تبدیل به یک پرسش بسیار معمول شده است.

۱. دیدگاه‌ها را بدون وقفه و از روش‌های واضح و روشن مستندسازی کنید. منتظر نمانید تا جلسه مذکور یا off-

نمایندگی های
پذیرش آگهی
در شهر مشهد

نمایندگی الهیه
حمیدی نیا
۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸

نمایندگی طلاب
رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نمایندگی راهنمایی
سلیمی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۷

قالی و مبیل شوئی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر
۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰

قالی و مبیل شوئی
نمونه
تحت پوشش بیمه ایران
۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۷۳۳۶۰۶۰
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۸۸۲۵۰۰
۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
۳۲۷۶۵۵۵۱-۳۲۱۳۵۹۵۶
شستشو ۱۰۰٪ اسلامی

قالی شوئی
ممتاز ایران
سرویس دهی
تمام نقاط شهر
۳۸۷۰۵۳۴۷-۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵-۳۲۴۲۶۶۳۵
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳-۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳
ایم نعلیل

۶
املاک و مستغلات

مشارکت
در ساخت
تبریزی
۰۹۱۵۱۰۱۶۲۸۸

۷
خرید و فروش
لوازم و اثاثیه

۸
خدمات منزل
و تعمیرات

۶۰۱
مشاورین املاک

مشاور املاک مرکزی طبقه
۰۹۱۵۳۱۶۸۸۱۶-۳۴۲۳۴۳۱۹
مدیریت: قنبری
طبقه، طرقدور میدان

۷۰۱
خرید و فروش لوازم
منزل و اثاثیه

۸۰۲
قالی شویی

ملک از شما
ساخت از ما
بابتترین متریال
زینلی
۰۹۱۰۵۵۰۲۷۲۴

۶۰۸
خرید و فروش
باغ و زمین
شانديز
خرید و فروش
زمین، باغ و ویلا
اکرمی ۰۹۱۵۱۱۱۶۷۳۳

بهترین و بالاترین خریدار
لوازم منزل فیروزی
«حاج قاسم» ۳۲۷۶۶۲۹۶
۰۹۱۵۵۱۳۵۱۰۲

قالیشویی
ستاره شرق
۳۲۷۱۶۸۳۰
۳۲۵۱۱۳۲۰
۳۳۴۴۶۸۸۲
۳۷۴۱۶۶۱۹
۳۶۰۳۱۲۸۵
۳۸۴۶۱۴۹۴
۳۲۱۳۱۱۲۸
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی
به تمام نقاط شهر
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۸۶۱۲۲

با رعایت قوانین رانندگی
از خسارات جانی و مالی جلوگیری کنید.

خریدار
زمین
جلدک
۰۹۱۵۱۰۱۶۲۸۸

۸۸۰۱۰۱۶۲۸۸
خرید و فروش
زمین، باغ و ویلا
اکرمی ۰۹۱۵۱۱۱۶۷۳۳

خریدار لوازم منزل
ضایعات، کابینت خرده ریز انباری
حسن پور ۰۹۱۵۳۲۵۵۶۲۲
۰۹۳۰۲۹۷۸۶۹۸

قالیشویی امیرکبیر
۳۳۸۷۲۴۵۰
۰۹۱۵۳۱۴۱۳۴۳
۰۹۳۶۶۶۶۲۰۴۶

قالیشویی
تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشویی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان

قالیشویی
سید
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۴۱۱۳۰
۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

گروه تعامل چیست و چه کمکی به صفحه ما می کند؟

تجربه کسب و کار



همانطور که می دانید بر اساس الگوریتم اینستاگرام پست هایی که توسط افرادی که ما آن ها را دنبال می کنیم یا با آن ها سلاقی مشترکی داریم لایک شوند در صفحه هوم اینستاگرام برای ما در رتبه های بالاتری نمایش داده می شوند همچنین اگر پست لایک شده توسط صفحه ای منتشر شده باشد که ما آن صفحه را دنبال نمی کنیم، آن پست ها شانس این را دارند که در صفحه اکسپلور به ما نمایش داده شوند.

طبق همین موضوع مسئله به وجود آمده تحت عنوان powerlike که لایک هایی هستند که ما از صفحه هایی دریافت می کنیم که هم دنبال کننده های زیادی دارند هم صفحه ما را دنبال می کنند و هم تمام ویا Engagement pod نیز بخاطر همین موضوع شکل گرفته، گروه های تعامل گروه هایی هستند که در آن صفحه هایی که مخاطب هدف یکسان و یا مشابهی دارند در کنار هم قرار می گیرند و پست های هم را در ساعات اولیه انتشار

پست ها لایک و یا با آن ها تعامل می کنند. همین موضوع باعث می شود که پست های همه صفحات داخل گروه برای مخاطبینشان در صفحه هوم در رتبه های بالاتری نمایش داده شوند و همچنین پست های هر صفحه شانس این را پیدا کنند که برای دنبال کنندگان دیگر صفحات حاضر در گروه بیشتر باشند و مخاطبین هدف صفحه ها به هم نزدیک تر باشند تاثیر گروه تعامل برای همه صفحات بیشتر می شود، این گروه های تعامل را می توانید در تلگرام، واتس اپ و سایر پیامرسان ها ایجاد کنید و از صفحه هایی که مخاطبین هدف مشابهی با شما دارند درخواست کنید که در گروه تعاملی شما شرکت کنند. نحوه فعالیت گروه های تعامل نیز به این صورت است که ابتدا تمام صفحات حاضر در گروه دیگر صفحات را دنبال می کنند و سپس در زمان های مقرر در گروه حاضر می شوند و پست های دیگر صفحات حاضر در گروه را در دقایق اولیه انتشار لایک و یا با آن تعامل می کنند.



نماینده پیروزی
۰۹۱۵۵۱۴۴۵۹
امان مقدم



نماینده دانشجوی
۰۹۱۵۱۶۲۵۷۷
برات نژاد



نماینده مطهری
۰۹۳۵۱۵۵۲۵۰
منشادی



نماینده قاسم آباد
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۰
قلمی

ضایعات مشهدی
خریدار کلیه ضایعات فلزی
آهن، آلومینیوم
جمع آوری موتور خانه
خورده ریز انباری
حمل و بازدید رایگان
۰۹۳۳۴۹۵۹۰۱۶

خرید ضایعات و آهن آلات
۳۶۹۰۱۷۹۶
۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱
مرادی

خرید ضایعات خاوری
آهن آلات تخریبی
دروپنجره
لوازم انباری شیر آلات
بالاترین قیمت
۰۹۱۵۹۸۲۹۸۸۴

ضایعات فلاح
خرید آهن، آلومینیوم، مس و...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

نعیمی
در، پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

گوناگون

مترفقه

فروش
برنج هندی ۱۱۲۱
شماره تماس
۰۵۱-۳۲۲۵۹۵۷۵
۰۹۱۵۵۸۳۷۲۲۰

۱۴۰۴
امور پزشکی و درمانی

به تعدادی تکنسین
پرستار جهت کار
در آمبولانس
نیاز مندیم
۰۹۲۰۱۶۸۲۳۳۰

۱۴۰۹
کارگر ماهر

به چند نفر
جوشکار اسکلت
نیاز مندیم
۰۹۱۵۵۱۶۴۰۶

۱۵۰۴
تابلوسازی

تابلوساز صنعت آذین
چلیپنوم، استیل، LED
کامپوزیت، بتن، فلکسی، چاپ اجسام، برش
لیزر، هداپاتیلیفاتی
۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

۱۷
خدمات صنعتی
و کشاورزی

۱۷۰۱
خرید و فروش
ضایعات

خرید آهن آلات
تخریبی و ضایعات و...
(عضویت ۸۳۳) ۰۹۱۵۷۰۰۶۱۰۴
غلام آذر ۰۹۳۹۷۳۹۶۱۰۴

انجام غیر ممکن ها
لذت بخش است.

۱۲
خدمات آموزشی
و فرهنگی

۱۲۰۱
آموزشگاه های
تخصصی

شغل مناسب
با کمترین هزینه
دوره تعمیرات تخصصی موبایل
و تبلت کاملا کاربردی دوره
سیستمهای ایمنی حفاظتی
(دزدگیر، دوربین مدار بسته، اعلام
حریق، آیفون تصویری، دربهای
اتوماتیک)، تعمیر لوازم خانگی،
دوره های برق صنعتی و PLC
و تابلوهای روان، دوره مونتاژ
کامپیوتر و تعمیرات تخصصی
سخت افزار، دوره های
ICDL، اتو کد، فتوشاپ و...
دوره های حسابداری +
نرم افزار، مهارت های دیپلم
ویژه بازماندگان از تحصیل
آموزشگاه شهریار
با گواهینامه فنی و حرفه ای
۳۷۲۸۵۶۶۲ مطهری جنوبی ۱۳

۱۴
استخدام

۱۴۰۳
حسابدار

هلدینگ نگین توس
جهت تکمیل کادر مالی در
بخشهای تولیدی، بازرگانی
و ساختمانی به ۲ نفر
کارشناس حسابداری خانم
و دارای حداقل ۲ سال
سابقه کاری مرتبط
حقوق و مزایا مکفی + بیمه
تمام وقت نیازمند است.
۰۹۱۵۸۱۰۹۴۷۰

هلدینگ نگین توس
جهت تکمیل کادر مالی در
بخشهای تولیدی، بازرگانی
و ساختمانی به ۲ نفر
کارشناس حسابداری خانم
و دارای حداقل ۲ سال
سابقه کاری مرتبط
حقوق و مزایا مکفی + بیمه
تمام وقت نیازمند است.
۰۹۱۵۸۱۰۹۴۷۰

تخلیه چاه سعید
در تمام نقاط شهر مشهد
بنز ده چرخ و بنز ده تن
۰۹۱۵۳۰۱۲۰۸۰
۰۹۳۳۲۹۲۹۴۹۵
www.khadamatasaed.ir

۸۰۶
پرده و مبلمان

تعمیر رویه میل
با رنگ و پارچه دلخواه شما
حمل و نقل و بازدید رایگان
۰۹۳۵۷۴۹۷۳۴۹

کاور میل ماندگار
تلقی و پارچه ای
نادریان
۰۹۳۵۷۴۹۷۳۴۹

مشهد کاور قدیم
طلق و پارچه - بدون پرو (۱۸ سال سابقه)
۰۹۱۵۷۷۹۹۹۷۱ سعیدی
۰۹۳۸۰۹۰۴۴۷۹

۱۱
پزشکی
سلامت و زیبایی

۱۱۰۱
خدمات
پزشکی و درمانی

پرستاری سفید بالان
ویزیت، فیزیوتراپی، خدمات
پرستاری مراقبت و نگهداری
در منازل و بیمارستان ها
اجاره تجهیزات پرستاری پزشکی
تست زردی نوزادان (فتوتراپی)
بین عبدالملک ۱۴۰۱۲
پلاک ۱۹۸ جنب بانک انصار
۳۷۱۲۷۱۳۷

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

عبدالتیان
مدرن
رفو پذیرفته می شود
۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳
سید رحیم
عبدالتیان و پسران ۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

عبدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۹ و ۸۸
۳۸۸۲۵۷۴۷ - ۳۸۸۵۱۳۶ - ۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۴۲۲۰۱ - ۳۳۶۸۰۸۴۱ - ۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱ - ۳۲۱۳۵۹۴۸ - ۹
مدیریت: سید علی
عبدالتیان
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

۸۰۳
تخلیه چاه
لوله بازکنی و رفع نم

لوله بازکنی
مشهد الرضا
وصل اگو
تشخیص ترکیدگی
و نم زدگی بادیستگاه
ترمیم کف سرویس با مصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷

مشهد الرضا
وصل اگو
تشخیص ترکیدگی
و نم زدگی بادیستگاه
ترمیم کف سرویس با مصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

۳۷۶۵۵۷۷۴
دریافت اشتراک با یک تماس به شماره فوق

عبدالتیان
مدرن
۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

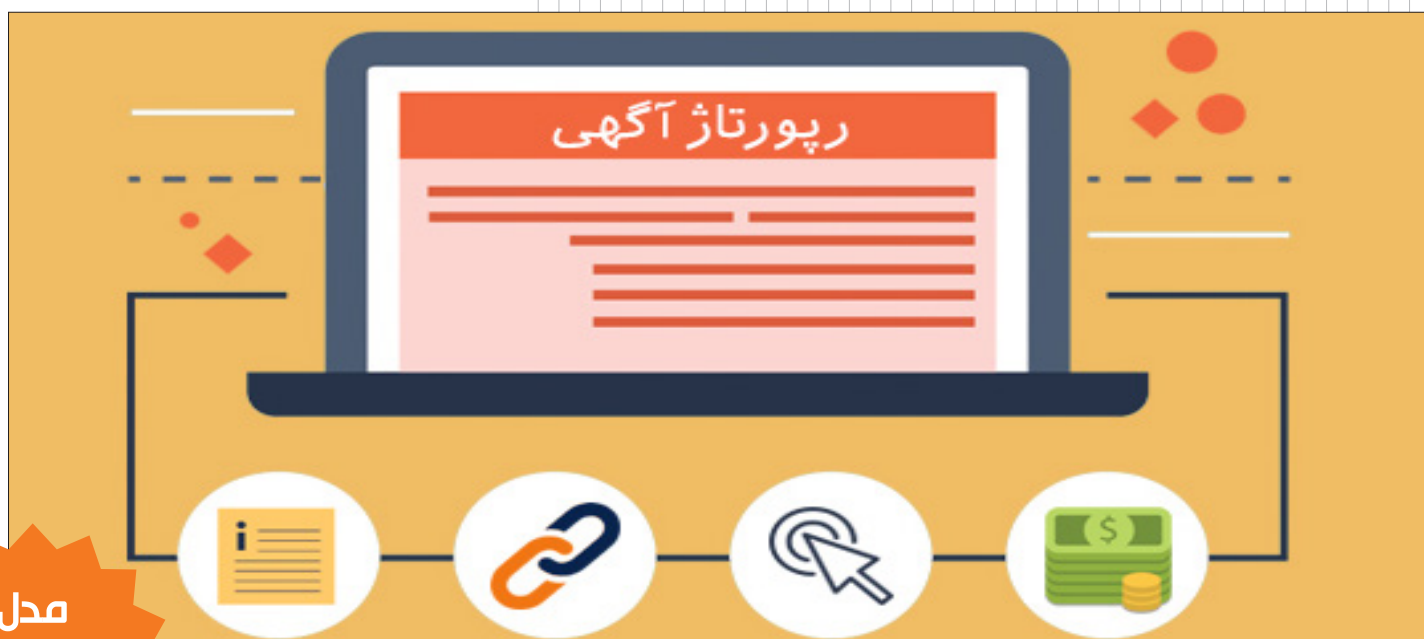
عبدالتیان
غزال
عضو درجه یک اتحادیه
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران
۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
مدیریت روحبخش

کد QR را توسط گوشی موبایل خود اسکن کنید و به طور مستقیم وارد وب سایت روزنامه قدس شوید...

www.qudsonline.ir

پایگاه خبری تحلیلی قدس آنلاین

هر لحظه با شما...



محل موفقیت

راهنمای جامع نگارش رپورتاژ آگهی

چقدر بار رپورتاژ آگهی آشنایی دارید؟

ویژه کسب و کار

راهکار

کنید، باید از این سه نکته کلی آگاه باشید:

۱- ارزش ایجاد کنید

محتوا باید مرتبط باشد و ارزش واقعی را برای خواننده فراهم کند. باید از خودتان پرسید: «خوانندگان چه چالش‌ها یا نیازهایی دارند و چگونه می‌توانیم از طریق مطالب عالی به آنها کمک کنیم تا با این چالش‌ها مقابله کنند که این امر مستقیماً با آنچه ما می‌فروشیم همراه است.» اگر به این موضوع توجه نکنید، برای خواننده نسبت به مطالب شما بی‌تفاوت خواهد بود.

۲- دقیقاً شبیه رسانه و فرمت آن باشید

تبلیغات شما باید کاملاً شبیه و در فرمت مقاله‌ای باشد که گروهی از مردم قبلاً بخشی از آن را خوانده‌اند. اگر قالب مقاله را به هم بزنید، اعتماد و علاقه خوانندگان را از دست می‌دهید و عملیات بازاریابی شما متوقف خواهد شد، زیرا دیگر تبلیغ شما طبیعی نیست و به عنوان بخشی از یک مقاله اصلی شناخته نخواهد شد.

۳- بروید و خواننده را بگیرید

وقتی از تبلیغات استفاده می‌کنید می‌خواهید یک رفتار یا عملکرد را در خواننده ایجاد کنید، تقویت نمایید یا تغییر دهید. در محتوا باید CTA وجود داشته باشد. بدون یک استراتژی روشن، فقط محتوا خواهید داشت و هیچ اثری از بهبود کسب و کار نخواهد بود. از طرف دیگر، اگر بتوانید خوانندگان را وارد دنیای محتوای خود کنید، مشتریان زیادی در انتظار شما خواهند بود.

رپورتاژهای آگهی، تبلیغاتی دارای یک هدف واحد هستند: دریافت یک اقدام خاص از خواننده. استانداردهای مربوط به رپورتاژ آگهی همان چیزی است که همیشه بوده است: باعث خوشحالی حامیانی که به شما برای تبلیغات پول می‌دهند شوید، رسانه‌ها را از انتشار آن و مشتریان را از خواندن آن خوشحال کنید.

چرا؟ به دلیل اینکه بسیار کاربردی است. تحقیقات نشان داده است که خوانندگان بسیار بیشتر از تبلیغات معمولی، تمایل دارند یک رپورتاژ آگهی را بخوانند. در سال ۲۰۰۷، Reader's Digest برای یافتن تفاوت در درک مصرف‌کنندگان از یک آگهی تبلیغاتی و یک رپورتاژ آگهی، یک آزمایش ۲ بخشی انجام داد. برای انجام آزمون آنها دو متن ایجاد کرده بودند.

این دو متن کاملاً یکسان بودند، اما اولین مقاله به عنوان یک رپورتاژ آگهی ارائه شد، دیگری به عنوان یک تبلیغ سنتی. هدف این آزمایش، فروش محصولی به نام Adolph's Salt Substitute بود و آزمون موارد زیر را نشان داد:

«در پایان فروش، متنی که به صورت یک مقاله نوشته شده باشد، ۸۱٪ بیشتر از یک آگهی سنتی به فروش محصولات کمک کرده است. نتایج تحقیق نشان داده است که خوانندگان ۵۰۰ برابر بیشتر از خواندن یک تبلیغ سنتی به خواندن یک رپورتاژ آگهی علاقه مند هستند.»

چطور؟

اگر می‌خواهید خودتان تبلیغات عالی ایجاد

احتمالاً تاکنون صد بار کلمه «تبلیغات» را شنیده‌اید. در حال حاضر رپورتاژ آگهی در حال فتح دنیا است؛ به عبارت دیگر دنیای بازاریابی. چندین سال است که روند به این گونه است. اما رپورتاژ آگهی چیست؟ چرا این مفهوم با این سرعت در حال گسترش و فراگیر شدن است؟ و چگونه کمپین‌های روابط عمومی و رپورتاژ آگهی را خودتان انجام دهید؟ در این راهنمای جامع نگارش رپورتاژ آگهی، ما به شما پاسخ این سوالات را می‌دهیم.

چه چیزی؟

به طور خلاصه رپورتاژ خبری در یک رسانه خبری (چاپی، تلویزیونی و یا آنلاین) تبلیغاتی است که در قالب محتوای منتشر شده در آن رسانه خبری پنهان شده است (به همین دلیل ترکیبی از کلمات «خبر» و «رپورتاژ» است). اینگونه می‌توان گفت که این مدل از تبلیغات جایی است که محتوا با سایر قسمت‌های رسانه مطابقت دارد.

رپورتاژ پوششی است توسط یک برند خریداری شده و کاملاً شبیه به بقیه مطالب آن رسانه، چه از نظر ظاهر و چه از لحاظ محتوا، به نظر می‌رسد.

هنگامی که تبلیغات شما مانند سایر قسمت‌های رسانه به نظر برسد، می‌توانید از پیوندی که رسانه قبلاً با خوانندگان دارد، استفاده کنید. از این طریق شما می‌توانید پیام خود را مستقیماً به مصرف‌کنندگان برسانید.

این امر بدیهی است که برندها بدون دریافت بازخورد، هزینه‌ای برای تبلیغات نمی‌دهند.



وقتی از تبلیغات استفاده می‌کنید می‌خواهید یک رفتار یا عملکرد را در خواننده ایجاد کنید، تقویت نمایید یا تغییر دهید.

اهداف مشخص در کسب و کار شما چیست؟

قبل از هر کاری، اول هدف گذاری کنید



زندگی نمی کند، تنها هدف کسب و کار هم، کسب سود نیست. بنابراین، کسب و کارها هم دارای اهداف اقتصادی اند و هم اهداف اجتماعی اند. اهداف خود را معین، روشن و شفاف بیان کنید. اگر قصد دارید اهداف ماه آینده، ۶ ماه آینده یا سال آینده خود را تعیین کنید، باید آن ها را صریح و روشن مطرح کنید. هدف هایتان باید قابل اندازه گیری باشند. باید بتوانید اندازه بگیرید که چقدر به سمت هدفتان پیش رفته اید. در انتخاب هدف واقع بین باشید. اهدافی را برای خود در نظر بگیرید که دسترسی به آن ها امکان پذیر باشد. هدف های دست یافتنی عمده و اساسی زندگی خود را باید تعیین کنید. اهداف باید واقعی و قابل دسترس باشند. اهدافی که با توانایی و امکانات شما تناسبی ندارند، غیر قابل دسترسی اند.

مهم ترین هدف کسب و کار، کسب سود برای حفظ موجودیت و ابقای خود است. اگر کسب و کار یا شرکتی سود نکند، ورشکست خواهد شد و فعالیتش پایان خواهد یافت. باور عمومی این است که تنها هدف کسب و کار، بدست آوردن سود اقتصادی است، در حالی که این امر، واقعیت ندارد. آریوک معتقد است همان طور که انسان تنها با هدف خوردن

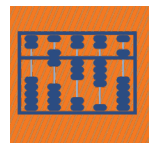
تا به حال فکر کرده اید که چرا بسیاری از کسب و کارهای قدیمی بازار (بازار کار) ایران با وجود درآمد بسیار بالا، کسب و کارشان به همان اندازه و شکل گذشته باقی مانده است و به سمت رشد و توسعه و حتی بین المللی شدن حرکت نکرده اند؟

یکی از دلایل مهم این است که مالکان کسب و کارهای ایرانی هدف اولیه (و شاید تنها هدفشان) از راه انداختن کسب و کار فقط و فقط پول (کسب درآمد) بوده است و برای کسب و کارشان هیچ دورنمایی را متصور نبوده اند به همین جهت با وجود درآمد بسیار بالا، نقدینگی خود را به جای سرمایه گذاری در کسب و کارشان و توسعه آن، به سمت بازارهای املاک و مستغلات برده و یا اینکه پول (سرمایه) خود را صرف خرید مغازه های دیگر و اجاره آن ها به دیگران کرده اند. مجموع تصور آن ها از کسب و کارشان فقط یک چهار دیواری به اسم حجره و کسب درآمد از آن بوده است.

اگر به محیط و اطراف بنگریم، ملاحظه می کنید که به مرور زمان کسب و کارهای تازه ای ایجاد می شوند و فعالیت بعضی کسب و کارها نیز قطع می شود. کالاهای خدماتی که شما می خرید یا دریافت می کنید از سوی کسب و کارها عرضه می شوند.

یک کسب و کار هنگامی راه اندازی می شود که شخصی به این نتیجه برسد که می تواند از طریق تولید کالا یا خدمات و فروختن آن به مردم، سود کسب کرده، به جامعه خود خدمت کند.

تمام کسب و کارهای موجود، اهداف مشابهی دارند. یکی از اهداف مهم صاحب کسب و کار آن است که از طریق کسب و کارش به خواسته هایش جامه عمل بپوشاند تا موفق باشد. به عنوان مثال، یکی از اهداف شما از مطالعه این مطلب هدف راه اندازی کسب و کار را بدانید و بتوانید از آن استفاده کنید.



اگر قصد دارید اهداف ماه آینده، ۶ ماه آینده یا سال آینده خود را تعیین کنید، باید آن ها را صریح و روشن مطرح کنید. هدف هایتان باید قابل اندازه گیری باشند. باید بتوانید اندازه بگیرید که چقدر به سمت هدفتان پیش رفته اید.

مساله مهم مرتبط بودن تبلیغات!

مرتبط باشد و دوم، کاربر به صفحه مرتبطی از سایت شما هدایت شود. در یک کلام، به کاربر چیزی را نمایش دهید که می خواهد. بنابراین، زمانی شما امتیازی خوبی در معیار مرتبط بودن تبلیغ می گیرید که: کلمه جستجو شده توسط کاربر با متن تبلیغ، و متن تبلیغ با صفحه ای که کاربر را به آنجا می فرستیم مرتبط باشد. کاربری که خرید گوشی ابل را جستجو می کند در متن تبلیغ می بیند که شما گوشی ابل می فروشید و وقتی روی تبلیغ شما کلیک می کند، به صفحه ای می رود که گوشی های ابل شما در آنجا قرار دارد.

این یعنی ایجاد یک مسیر ارتباطی خیلی خوب و منطقی از ابتدای جستجوی کاربر تا ورود به سایت ایجاد شده است. بنابراین شما باید سعی کنید این مسیر را به درستی ایجاد کنید تا امتیاز بالاتری از گوگل بگیرید.

ارتباط درستی برقرار نشده است. پس گوگل ناگهان بر تبلیغ دهنده می خروشد که آقا/خانم این چه کاری است؟ چرا چیزی که کاربر می خواهد با چیزی که در متن تبلیغ می بیند متفاوت است؟ حالا که اینطور شد، امتیاز کمی به تبلیغ شما می دهم!

اما مسئله به همینجا ختم نمی شود! بار دیگر بیایید فرض کنیم شما عبارت «خرید گوشی ابل» را جستجو می کنید، در متن تبلیغی که می بینید هم «فروش ویژه گوشی ابل» آورده شده است. یعنی تبلیغ دهنده دارد به شما می گوید که در سایتش گوشی ابل می فروشد.

تا اینجا کار که هم چیز خوب است. اما وقتی روی تبلیغ کلیک می کنید، وارد صفحه محصولات سامسونگ می شوید! در اینجا باز هم گوگل همچون بتمن بر سر تبلیغ دهنده فرود می آید که آقا/خانم این چه کاری است؟ چرا کاربر را به صفحه ای فرستاده ای که هیچ ارتباطی با خواسته او ندارد؟ حالا که اینطور است، امتیاز کمی به تو می دهم!

از داستان های بالا چه نتیجه ای می گیریم؟ اینکه تبلیغ و سایت ما باید با نیاز کاربر مرتبط باشد. به عبارتی دیگر، مرتبط بودن تبلیغ در ۲ مرحله اتفاق می افتد. اول آنکه متن تبلیغ شما با عبارتی که کاربر جستجو می کند



کاربری که خرید گوشی ابل را جستجو می کند در متن تبلیغ می بیند که شما گوشی ابل می فروشید و وقتی روی تبلیغ شما کلیک می کند، به صفحه ای می رود که گوشی های ابل شما در آنجا قرار دارد.

بیایید فرض کنیم که می خواهید از یک فروشگاه اینترنتی، گوشی ابل بخرید (واقعاً نمی صرفدا). خب، احتمالاً وارد سایت گوگل شده و عبارت «خرید گوشی ابل» را جستجو می کنید.

چند تبلیغ متفاوت را مشاهده می کنید. چه اتفاقی می افتد که اگر در متن تبلیغ یکی از سایت ها نوشته شده باشد: «فروش اینترنتی گوشی سامسونگ»؟! آیا روی این تبلیغ کلیک می کنید؟ نه! خیلی بعید است. زیرا شما به دنبال گوشی سامسونگ نبوده اید.

به عبارتی دیگر، در اینجا بین آن چیزی که شما جستجو کرده اید و متن تبلیغی که مشاهده می کنید،



شمیمه نیازمندی ها و کسب و کار روزنامه قدس

ما برای بهتر دیده شدن شما اینجا هستیم

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی قدس (وابسته به آستان قدس رضوی)

مدیرعامل موسسه فرهنگی قدس: علی یعقوبی

سرمدیر: امیرحاجلی نژاد

مسئول سازمان آگهی ها: داوود دشتی

نشانی سازمان آگهی ها:

مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک

سامانه تلفنی سازمان آگهی ها ۳۷۰۸۸

سامانه پیامکی سازمان آگهی ها ۳۷۰۸۸

تلفن: ۰۵۱۳۷۶۱۰۰۸۵ / ۰۵۱۳۷۶۲۸۲۰۵

نماینده فعال در تمام استان های کشور

طلاب

خیابان مفتاح،

داخل مفتاح ۳، سمت چپ

۳۲۷۰۶۹۰۲ - ۳۲۷۶۷۰۰۸

۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

آقای رحمتی

مطهری جنوبی

بین مطهری ۱۵ و ۱۳

۳۷۲۷۷۶۱۶ - ۳۷۲۷۸۳۴۲

۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰

آقای منشادی

دفتر مرکزی
۳۷۰۸۸

نمایندگان استان های خراسان

پیرچند

قاسم آباد

چهارراه مخابرات

داخل شریعتی ۳۰

۳۶۶۲۳۵۱۲

۳۶۶۱۳۸۰۸

۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

آقای قدیمی

الهیه

بلوار الهیه،

الهیه ۳، روبه روی

شهید شفا ۲

۳۵۲۴۶۶۸۳

۳۵۲۴۶۶۸۲

۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸

آقای حمیدی نیا

پیروزی

بین پیروزی ۴۶ و ۳

میدان هنرستان، پلاک ۱۷۰،

جنب ساختمان پزشکان ارم

۳۸۸۴۶۰۳۸ - ۳۸۸۴۶۰۳۹

۰۹۱۵۵۱۴۶۴۵۹

آقای امانی مقدم

دانشجو

بلوار دانشجو،

بین دانشجو ۱۴ و ۱۶، پلاک ۱۸۸

۳۸۹۳۹۴۳۹ - ۳۸۹۳۹۴۳۸

۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷

خانم برات نژاد

راهنمایی

خیابان راهنمایی، نبش راهنمایی ۳

مجمع تجاری زهره، طبقه ۲، واحد ۷

۳۸۴۴۵۵۱۳ - ۳۸۴۳۵۲۵۴

۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

آقای سلیمی

مخاطبان گرامی می توانند

پیشنهادهای، انتقادات و شکایات خود نسبت به نمایندگان پذیرش آگهی

در سطح شهر مشهد و سراسر کشور را با شماره ذیل در میان بگذارند.

دفتر مرکزی: بلوار سجاد، بین سجاد و ۳۰۱، ساختمان مرکزی روزنامه قدس

۳۷۰۸۸

