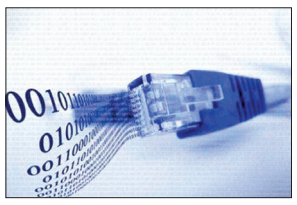
شعر تجربهٔ پختگی انسان است باشگاه خبرنگاران جوان: محمدرضا سهرابی‌نژاد، شاعر، با بیان اینکه دنیای مجازی فضای به‌هم‌ریخته‌ای است، گفت: روی بی‌ارزش‌ترین اشعار کامنت می‌گذارند و فردی که حتی از سنش هم مشخص است تجربه‌ای ندارد، مورد تحسین قرار می‌گیرد اما شعر خوب یک شاعر بزرگ دیده نمی‌شود. وی افزود: شعر تجربهٔ پختگی یک انسان است پس مانند الماسی که پس از بارها صیقل‌خوردن درخشنده می‌شود، بر روی شعر باید کار شود و شاعر آن را صیقل دهد.

درنگ

چگونه آنلاین کمک کنیم؟

فرهنگ/ زهره کهندل | تا همین یک دهه پیش که دسترسی به اینترنت فراگیر نشده بود، اگر می‌خواستیم کمکی کنیم و قدم خیری برداریم، از آشنایی یا دوستی می‌شنیدیم که یکی هست که فلان مشکل را دارد و نیازمند کمک است. ما هم به اندازه توان کیف پول و حساب بانکیمان کمکی می‌کردیم یا اگر دست خودمان تنگ بود، به آشنای دیگری می‌سپردیم که اگر می‌تواند مشارکت کند. اما حالا با صفحات زیادی در فضای مجازی مواجه می‌شوید که



درخواست مشارکت برای کار خیر دارند. مؤسسات و افراد زیادی هستند که کار خیر می‌کنند و از فضای مجازی هم برای بیشترشدن مشارکت‌های مردمی استفاده کرده‌اند. در روزهایی که صفحات مجازی بخش مهمی از زندگی مردم شده، هر فرد و نهادی، علاوه بر آدرس واقعی، یک آدرس مجازی هم دارد. اما باید در صحت این آدرس مجازی دقت کنید زیرا آدرس‌های غلط هم با سوءاستفاده از نام‌های شناخته‌شده، وجود دارد.

مؤسسات خیریه علاوه بر صندوق‌های خیریه، صندوق‌های قرض‌الحسنه الکترونیک و کدهای USSD هم برای جذب کمک‌های مردمی دارند. اما مهم است که شما به عنوان کسی که کمک می‌کنید از صحت کار خیر آن فرد یا مؤسسه اطمینان یابید. اگر این مشارکت از سوی یک فرد مطمئن باشد، دلتان قرص است که پولتان در همان مسیر خیر خرج می‌شود اما اگر طرف، ناشناس است، بی‌گدار به آب نزنید. تحقیق کنید و بعد از مشخص‌شدن صحت ادعایش کمک کنید تا بازار اعتماد همچنان گرم بماند.

تکلیف مؤسسات خیریه هم مشخص است. سعی کنید به پورتال‌های رسمی این مؤسسات بروید و به صفحات مجازی که آنجا معرفی شده است، مراجعه کنید. گاهی برخی از اعتماد عمومی سوءاستفاده می‌کنند و با انتشار یک عکس و یک متن پر آب و تاب از مردم پول می‌گیرند. پس خواستان باشد که اگر قرار است در کار خیری مشارکت کنید یا حتی منتقل‌کننده صفحه‌ای باشید که بنای خیرخواهی دارد، دقت کنید و حواستان جمع باشد. مؤسسات خیریه شناخته‌شده که تکلیفشان مشخص است؛ از مؤسسه خیریه «همت» گرفته که به‌صورت مجازی فعالیت می‌کند و برای هر کمکی فراخوان می‌دهد، شعبه‌ای در هیچ جای کشور ندارد و فقط یک سایت اینترنتی است و بس، تا مؤسسه غیرانتفاعی «محک» که برای کمک به کودکان سرطانی سال‌هاست زحمت می‌کشد و نه فقط از لحاظ مالی که از جنبه روحی هم به این بیماران انگیزه و امید به زندگی می‌بخشد. کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی هم از مجموعه‌های سازمان‌یافته‌ای هستند که کمک‌های مردمی را به صورت پرداخت اینترنتی جمع‌آوری می‌کنند. «جمعیت امام علی(ع)» که جمعیتی جوان و پای کار دارد نیز طی سال قدم‌های خیر زیادی را بر می‌دارد؛ از حمایت کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست گرفته تا کمک به خانوارهای نیازمند. این جمعیت با داشتن صفحات مجازی در اینستاگرام، تلگرام و برخی شبکه‌های مجازی دیگر، برای جلب مشارکت‌های مردمی در حرکت‌های خیرخواهانه اقدام می‌کند.

فضای مجازی می‌تواند بستری مناسب برای فعالیت‌های عام‌المنفعه و کمک به نیازمندان باشد

کار خیر را به اشتراک بگذار

فرهنگ/ زهره کهندل | فقط که نباید دیوار مهربانی یا طاقچه مهربانی یا کلبه مهربانی داشت. گاهی می‌توان صفحه مهربانی هم داشت، به این شرط که غیرت کنید و آستین همت را بالا بزنید. این روزها انجام کار خیر در فضای مجازی سرعت گرفته. این فضا برای رسانه‌ها هم میدان خوبی شده است که با گرفتن یک نشانه و نشانی، پی آدم‌های ناچاری بروند که بشود با کمک‌های مردمی، گره از کارشان گشود.

برش

یک جراح مغز و اعصاب از شیراز بعد از دیدن صفحه‌اینستاگرام، به‌صورت تلفنی با معلم جوان صحبت کرد. او بدون معرفی خودش، مبلغ ۲ میلیون تومان به حساب معلم واریز کرد تا برای بچه‌ها رایانه و دیتا ویدیو پروژکتور بخرد

گاهی کارهای بزرگ از ایده‌های کوچک سرچشمه می‌گیرند. شاید باورتان نشود اما خیریه «همت» کارش را از یک پیامک شروع کرد. مهدی قمصریان می‌گوید: شهریورماه پنج سال قبل بود که یکی از دوستانم برایم پیامکی فرستاد که در آن برای تهیه یخچال جهیزیه خانواده‌ای نیازمند و آبرودار پول خواسته بود. آن زمان کمی دستم تنگ بود. همین پیامک را برای گروهی از دوستان فرستادم. با مشارکت تعدادی از آنها هزینه خرید آن یخچال تأمین شد. او از همان زمان تصمیم گرفت که با راه‌اندازی یک سایت اینترنتی، کمک‌های مردمی را جمع‌آوری کند. شیوه کاری این خیریه چنین است که پولی به نیازمند نمی‌دهد بلکه خودش وارد میدان می‌شود و آنچه را که نیازمند به آن نیاز دارد، تهیه می‌کند؛ از دارو گرفته تا هزینه‌های درمان و معاش زندگی.

شِیرکردن کار خیر

قمصریان خیریه دیجیتالی «همت» را راه‌اندازی کرده و حالا حدود پنج سال است که مردم می‌توانند در دنیای مجازی هم کمک کنند. این خیریه در نشانی اینترنتی www.hemmat۱۱۰.com خلاصه شده است که البته شماره ثبت هم دارد. شاید شما هم قصه علی تیموری را یادتان باشد. پسر دانشجویی که سال گذشته به خاطر برق‌گرفتگی، دو دستش را قطع کردند. تازه‌داماد بود و اول زندگی این مشکل برایش پیش آمد. یک عکاس خبری در گزارشی تصویری، زندگی او را روایت کرد و آدرس این گزارش در شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست چرخید. خیریه «همت» پای کار آمد، تمام کمک‌های مردمی را جمع کرد و دو تا دست مصنوعی برای علی خرید. به گفته قمصریان، خیریه «همت» با اعتقاد به ضرب‌المثل «قطره‌قطره جمع گردد وانگهی دریا شود»، ذره‌ذره کمک‌های مردمی‌را جمع می‌کند تا گره از مشکلی بگشاید.

به باور او، شاید ما مثل خیلی از افراد متمکن و ثروتمند توانایی مالی زیادی برای انجام کارهای خیر نداشته باشیم اما وقتی کنار هم قرار می‌گیریم، حتی با رقم‌های کوچک هم قادریم بعضی گره‌ها را باز کنیم.

همین بهانه کافی بود تا چند نفر را دور هم جمع کنند که یک خیریه مجازی را راه بیاندازند؛ خیریه‌ای که مسبب کارهای خداپسندانه شده است. شرح هر کمکی هم در قالب «گزارش‌های مهربانی» روی پورتال این خیریه بارگذاری می‌شود تا مردم در جریان ریال‌هایی که هدیه می‌کنند، باشند. «همت» دو اولویت اصلی در کارش دارد: تهیه جهیزیه برای خانواده‌های نیازمند و اعطای کمک‌های بلاعوض برای مصارف دارویی و درمانی. اما تلاش‌های این خیریه به همین جا ختم نمی‌شود و اگر کار خیر دیگری هم پیش بیاید که اولویت آن ثابت شود، برای انجام آن اقدام می‌گردد. تهیه سبد غذایی برای خانواده‌های نیازمند هم از کارهایی بود که در آستانه ماه مبارک رمضان انجام دادند.

کمک به بچه‌های لب مرز

کارهای خیر فقط در قالب کار گروهی و تشکیلاتی نمی‌گنجد، بعضی وقت‌ها یک نفر هم می‌تواند به‌تنهایی مسبب خیر شود. مقداد باقرزاده معلم یک دبستان در روستایی نزدیک مرز ترکمنستان است. او با راه‌اندازی صفحه اینستاگرام «دبستان معرفت» کمک‌های مردمی زیادی را برای دانش‌آموزان روستای ترکمن‌نشین «آیرقایه» جذب کرده است. او ماجرای راه‌اندازی این صفحه را چنین تعریف می‌کند: اول صفحه شخصی خودم بود. عکس‌هایم با بچه‌های مدرسه را می‌گذاشتم و دیدم که بازدیدکنندگانم بیشتر شدند. همین شد که نام صفحه را به «دبستان معرفت» تغییر دادم. جالب اینکه در اکثر صفحات اینستاگرام حتی افراد مشهور نظرات مخالف و بعضاً توهین‌آمیزی می‌گذارند ولی این صفحه اصلاً چنین کامنت‌هایی نداشته است. این صفحه در حال حاضر حدود ۱۰ هزار دنبال‌کننده دارد.

باقرزاده درباره هدایایی که از راه این صفحه مجازی برای بچه‌های مدرسه‌ای محروم در نقطه صفر مرزی به دستش رسیده، می‌گوید: هدایا متفاوت است؛ از دفتر و کتاب گرفته تا وجه نقد. وقتی هدیه‌ای می‌رسد، بچه‌ها حسابی خوشحال می‌شوند چون روستا، محروم و دور از امکانات است. برای گرفتن هدایای نقدی هم آدرس خانه خودمان را می‌دادم.

او دستشویی مدرسه را با کمک‌های مردمی ساخت چون برای تأمین پولش مشکل داشتند. کل بودجه مدرسه برای یک‌سال، ۱۰۰ هزار تومان است! با این پول چکار می‌شود کرد؟ این معلم جوان توضیح می‌دهد: گاهی برایمان کتاب زبان انگلیسی هدیه می‌رسد و در ساعات فراغت، با بچه‌ها کلمات انگلیسی کار می‌کنم. بچه‌ها خیلی زود یاد می‌گیرند و با استعدادند.

جالب است که یک رایانه هم از طریق این صفحه مجازی به بچه‌های مدرسه هدیه شده است.

یک جراح مغز و اعصاب از شیراز بعد از دیدن صفحه اینستاگرام، به‌صورت تلفنی با معلم جوان صحبت کرد. او بدون معرفی خودش، مبلغ ۲ میلیون تومان به حساب معلم واریز کرد تا برای بچه‌ها رایانه و دیتا ویدیو پروژکتور بخرد. مبالغ دیگری هم واریز شده تا برای بچه‌ها لوازم‌التحریر و لباس و کفش تهیه شود.

فقط با یک صفحه بدون همکار

باقرزاده به‌تنهایی و با ایجاد یک صفحه در فضای مجازی توانست بچه‌های یک مدرسه محروم و مرزی را از نظر امکانات و تجهیزات تأمین کند و مهربانی را از اتاق عمل یک جراح در شیراز به پشت نیمکت‌های دانش‌آموزان روستای «آیرقایه» بیاورد.

فضای مجازی و اپلیکیشن‌هایش آسیب‌ها و مشکلات زیادی دارد. این حرف را قبول داریم. ولی اگر واقعاً کسی قصد خیر داشته باشد و بخواهد از این فرصت برای کاستن آلام دیگران استفاده کند و انسان‌های اهل خیر و خوبی را پیدا کند تا به کمک یکدیگر کاری کارستان انجام دهند، این کار شدنی است؛ همچنان که مهدی قمصریان و مقداد باقرزاده انجام‌ماش داده‌اند.

پول این ارزاق برای مستمندان در ماه مبارک رمضان از همیاری کاربران فضای مجازی فراهم شده است
عکس: سایت مؤسسه خیریه همت

دانشگاه

تقویت حضور مجلات علوم انسانی در سطح بین‌المللی

مهر: معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم با اشاره به تشکیل «شورای توسعه پژوهش در علوم انسانی و هنر» از برنامه‌های این وزارتخانه برای تقویت حضور مجلات علوم انسانی در عرصه بین‌المللی خبر داد. وحید احمدی گفت: برای اولین بار شورایی با عنوان «شورای توسعه پژوهش و فناوری در علوم انسانی و هنر» در وزارت علوم به ریاست وزیر علوم تشکیل شد. برای اینکه مجلات علوم انسانی ارتقا یابند باید کلاس‌های آموزشی برگزار کرد، استانداردهای بین‌المللی را اعمال کرد و از آنها حمایت کرد که در وزارت علوم هر سهٔ این کارها انجام شده است.

ادبیات

عملکرد ناکافی نویسندگان درباره حقوق کودکان

ایسنا: محمود برآبادی، نایب‌رئیس انجمن نویسندگان کودک و نوجوان، با اشاره به رتبه ۸۴ ایران در میان ۱۶۳ کشور در زمینه رعایت حقوق کودکان، این موضوع را منوط به توجه نهادهای مدنی دانست و تصریح کرد: نویسندگان به‌تبع توجهی که در این زمینه وجود دارد کار کرده و می‌کنند و اگرچه در این زمینه آثاری خلق شده، اما هنوز حجم آثار متعلق به این موضوع نتوانسته است ژانرهای مختلف و سلیقه‌های گوناگون را در بر گیرد. او افزود: همه آحاد جامعه حتی کودکان و نوجوانان باید نسبت به مسایل پیرامونشان آگاه باشند.

کتاب

«ملکه آتولیا» برای نخستین بار به ایران آمد

فرهنگ: نشر «آموت» رمان «ملکه آتولیا» نوشته مگان والن ترنر را با ترجمه رویا بشنام منتشر کرد.

این رمان که در زمره آثار ادبیات معاصر آمریکا به شمار می‌رود، داستانی است از زندگی «ملکه آتولیا» که برای نجات کشورش مجبور شده تن به ازدواجی اجباری بدهد و حالا به زنی سنگدل و مغرور بدل شده که تحملش را از دست داده، شوهرش را کشته و به تنهایی، کشور را اداره می‌کند.

«ملکه آتولیا» در ۳۵۰ صفحه و با قیمت ۲۱۵۰۰ تومان توسط نشر «آموت» منتشرشده است.

فرهنگ عمومی

از ایتالیایی‌ها یاد بگیرید

مهر: در حالی که خانواده‌های ایتالیایی در سال ۲۰۱۳ میلادی ۶/۶ درصد از هزینه‌های سالیانه خود را به فعالیت‌های فرهنگی اختصاص داده بودند، این رقم در سال ۲۰۱۴ به ۷/۱ درصد افزایش یافته است.

مطابق آخرین آمارها، خانواده‌های ایتالیایی در سال ۲۰۱۴ میلادی ۶۵ میلیون و ۴۲۰ هزار یورو برای مشارکت فرهنگی در اوقات فراغت هزینه کرده‌اند. ۴۲/۶ درصد از این هزینه‌ها صرف مشاهده نمایش‌های زنده، سینما، رادیو و تلویزیون و ورودی موزه‌ها و سایت‌ها و ابنیه باستانی شده است.

صنعت فرهنگ

معاون صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور به «قدس» پاسخ داد

چرا بازار داخلی ما سهم کمی از صنایع‌دستی دارد؟

فرهنگ/ زهره کهندل | بیشتر صنایع‌دستی بازار ایران، غیرایرانی است! به گفته معاون صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور سهم بازار سوغاتی مشهد از صنایع دستی داخلی در گذشته فقط ۵ درصد بوده که طی سال‌های اخیر به ۲۰ درصد رسیده است و این یعنی بخش زیادی از بازار در تسخیر اجناس چینی و تایلندی است. «بهمن نامور مطلق» در گفت‌وگو با خبرنگار ما این ماجرا را ریشه‌یابی کرده است.

او با بیان اینکه چنین اتفاقی می‌تواند چند علت مهم داشته باشد، یکی از مهم‌ترینِ آنها را گفتمان‌سازی دانسته و می‌گوید: امروز متأسفانه مردم ما حساسیت خود نسبت به تولید داخلی را از دست داده‌اند و در بعضی از موارد، ترجیح می‌دهند که از کالاهای خارجی استفاده کنند.

خودشیفتگی فرهنگی خودمان را از دست دادیم

نامور دلایل این ترجیح عمومی را چنین تشریح می‌کند: از جمله آنها، مسایل زیبایی‌شناسی است اما پیش از آن مسأله فرهنگی اهمیت دارد. ما خودشیفتگی فرهنگی خودمان را از دست دادیم و دگرشیفته شده‌ایم یعنی اینکه محصول دیگری برای ما محصول مقبول‌تری شده است.

این به خاطر سیاست‌های غلطی بوده که در گذشته وجود داشته و متأسفانه نتوانستیم به جز برخی از مقاطع تاریخی، توجه به تولید ملی و داخلی را ترویج دهیم.

او با تأکید بر اینکه ترویج اقبال به تولیدات داخلی نیاز به گفتمان‌سازی دارد، خاطرنشان می‌کند: رسانه‌های ما همچون رسانه ملی و تبلیغات شهری به‌خوبی کار خودشان را انجام نداده‌اند. به همین دلیل مردم حساسیت و تعلق به محصولات داخلی را از دست داده‌اند. نیازمند گفتمان‌سازی و فرهنگ‌سازی هستیم تا بتوانیم نسبت تازه و تنگاتنگی را با تولیدات داخلی برقرار کنیم.

نتوانستیم تجاری‌سازی و تجاری‌پردازی کنیم

به گفته معاون صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور در حوزه صنایع‌دستی نتوانستیم تجاری‌سازی و تجاری‌پردازی کنیم. ساختار غلطی که در گذشته بوده با طراحی یک ساختار غلط دیگر، سعی کرد که این را اصلاح کند که بدتر هم شد.

او توضیح می‌دهد: در دولت‌های قبل سازمان صنایع‌دستی وجود داشت که خواستند آن را اصلاح کنند اما بدون کار کارشناسی، این ساختار تضعیف و تبدیل به یک معاونت شد.

در واقع ساختار صنایع‌دستی را تضعیف کردند. مثل اینکه مادری که از صفر تا صد کارهای فرزند خودش را انجام دهد، ناگهان تصمیم بگیرد که دیگر هیچ کاری نکند. سازمان صنایع‌دستی از صفر تا صد کارهای صنایع‌دستی و هنرمندانش را انجام می‌داد، مواد اولیه را تهیه می‌کرد و در اختیار هنرمندان قرار می‌داد، آثارشان را خریداری می‌کرد و به فروش می‌رساند. همه این کارها را انجام می‌داد اما ناگهان تصمیم گرفتند که این سازمان منحل شود و دیگر هیچ کاری به بخش بازرگانی و تهیه مواد اولیه نداشته باشد. یعنی تمام آن شبکه‌ای که درست شده، منحل شد. می‌توان حدس زد که چه آسیب جدی به آن وارد شده است.

نامور معتقد است: خصوصی‌سازی و تجاری‌سازی به‌شکل عاقلانه و کارشناسانه انجام نشده و ناگهان سازمان صنایع‌دستی تعطیل شد که ضربه مهلکی به صنایع‌دستی کشورمان بود؛ میراثی غنی که یادگار و سرمایه پدرانمان برای ما بوده است.

او می‌گوید: بازارهایمان را در خارج از کشور از دست دادیم، در داخل از کشور هم از دست داده بودیم. در چند سال اخیر تلاش می‌کنیم که بازارهای داخلی و خارجی را کم‌کم به دست بیاوریم.

به گفته این مسؤول، مسأله تجاری‌سازی بسیار مهم است؛ در حالی که هیچ‌وقت روی این حوزه به عنوان یک حوزه مؤثر سرمایه‌گذاری نشده است.

نامور با تأکید بر اهمیت زیبایی‌سازی خاطرنشان می‌کند: هنرمندان ما باید با توجه به سلیقه مخاطبان داخلی و خارجی، زیبایی‌شناسی کارشان را تغییر دهند. زیبایی‌شناسی چیزی نیست که بتواند ثابت باشد. زیبایی‌شناسی بر اساس آشنازدایی از خودش تعریف می‌شود.

ضعیف‌شدن مهم‌ترین بخش ارزآور کشور

به باور این مقام مسؤول، هنر عرصه‌ای است که مرتب خودش را دگرگون می‌کند و آشنایی‌زدایی دارد؛ در حالی که ما برای طراحی و زیباشناسی صنایع‌دستی دچار تکرار شدیم و همین امر باعث شده که از سلیقه مردم خودمان و مردم جهان فاصله بگیریم.

نامور اضافه می‌کند: همین فاصله‌گرفتن باعث شد که به نیازهای زیبایی‌شناسانه مخاطبان پاسخ نگوییم و از محصولات صنایع‌دستی داخلی ما استقبال نشود. محصولاتی که تولید می‌شود روی دست هنرمندان ما می‌ماند و در انبارها انباشته می‌شود.

او در پایان، با این جمع‌بندی که چه اتفاقی افتاد که نقش ما ضعیف شد و مهم‌ترین بخش ارزآور یعنی صادرات صنایع‌دستی به بخشی ضعیف تبدیل شد، یادآور می‌شود: در گفتمان‌سازی، ضعیف عمل کردیم. بی‌تدبیری مدیران وقت، ساختار صنایع‌دستی را در سال‌های گذشته از بین برد. در بحث تجاری‌سازی هم ناموفق عمل کرده و بیشتر تخریب کردند. همچنین، بحث زیبایی‌شناسی‌ای هم که متوجه هنرمندان ما بود، نادیده گرفته شد. اکنون توجه به این موضوعات جزو دستورالعمل‌هایی است که باید آنها را احیا و اجرا کنیم.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین وتکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی برابربرای شماره ۷۵۰ – ۱۳۹۵۶۰۳۱۹۰۱۴۰۰۳۷۵۰ – ۹۵/۳/۲۳ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جیرفت تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای مرتضی امیری کچمی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۲۸۷ صادره از جیرفت در شش دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۶۵ مترمربع پلاک ۲۰۳۰ فرعی از ۵۶۴– اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک – فرعی از ۵۶۴– اصلی قطعه دوواقع دراراضی کهورونیه بخش ۴۵کرمان خریداری از مالک رسمی آقای احمدبرام محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد ۹۵۰۶۷۶۶

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۴/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۴/۲۳

جواد فاریابی رئیس ثبت اسناد واملاک جیرفت

قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین وتکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی برابربرای شماره ۳۱۶۵ – ۱۳۹۵۶۰۳۱۹۰۱۴۰۰۳۱۶۵ – ۹۵/۲/۲۸ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جیرفت تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم کمیا سالاری فرزند ماشاالله بشماره شناسنامه ۳۰۲۰۲۶۸۱۷۶ صادره از جیرفت در شش دانگ یک باب خانه به مساحت ۳۴۹ مترمربع پلاک۸۵۴۸ فرعی از ۵۷۴ – اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۱۲۱۰ – فرعی از ۵۷۴– اصلی قطعه دوواقع خیابان سعدی - کوچه شماره ۱۰ ارضی جیرفت بخش ۴۵کرمان خریداری از مالک رسمی آقای درویش سالاری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد ۹۵۰۶۷۶۹

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۴/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۴/۲۳

جواد فاریابی رئیس ثبت اسناد واملاک جیرفت

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شماره پرونده:۹۵۰۹۹۸۵۱۹۹۶۰۰۰۲۶۶ /شماره بایگانی :۹۵۰۳۴۱

بدین وسیله به متصرفین اراضی فری آباد ابلاغ می شود که آقای علی اکبر سالاری و غیره دادخواستی به خواسته ابطال وبی اعتباری گزارش اصلاحی شماره ۲مورخه۹۵/۰۲/۰۲ به ۱۳۵۹/۰۲/۰۲ به انضمام خسارات دادرسی به طرفیت متصرفین اراضی فری آباد شهرستان بارخز به شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی بارخز ارائه وبه کلاسه ۹۵۰۳۴۱ ثبت وبرای مورخه ۹۵/۰۵/۲۴ ساعت ۹صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده است تذا در اجرای مواد۷۳و۷۴ ق -آ-د-م مراتب یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار درج می گردد شما می توانید قبل از رسیدگی به دفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بارخز مراجعه وبا ارائه آدرس جدید نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودر وقت مقرر جهت رسیدگی در دادگاه حاضر شوید ودر صورت عدم حضور غیابا رسیدگی خواهد شد.۹۵۰۶۷۷۰

مجید حاجی پور -منشی دادگاه عمومی حقوقی بارخز

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین وتکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی برابربرای شماره ۳۷۰۵ – ۱۳۹۵۶۰۳۱۹۰۱۴۰۰۳۷۰۵ – ۹۴/۱۱/۱۲ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جیرفت تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای عادل رایئی زاده فرزند کرم بشماره شناسنامه ۳ ۳۰۲۰۰۹۴۷۶ صادره از جیرفت در شش دانگ یک باب خانه به مساحت ۱۹۹ مترمربع پلاک۴۴۳ فرعی از ۵۸۱ – اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک – فرعی از ۵۸۱– اصلی قطعه دوواقع دراراضی حسین آباد جیرفت بخش ۴۵کرمان خریداری از مالک رسمی آقای عبدالجوادهروی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد ۹۵۰۶۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۴/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۴/۲۳

جواد فاریابی رئیس ثبت اسناد واملاک جیرفت

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین وتکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی برابربرای شماره ۳۷۰۵ – ۱۳۹۵۶۰۳۱۹۰۱۴۰۰۳۷۰۵ – ۹۵/۰۳/۲۲ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جیرفت تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای درویش صدیقی مهنی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۷۱صادره از جیرفت در شش دانگ یک باب خانه مشتمل بر باغچه نخیلاتی به مساحت ۲۷۷۲ مترمربع پلاک۴ فرعی از ۴۵۵ – اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک – فرعی از ۴۵۵– اصلی قطعه دوواقع دراراضی امیرآباد علیا جیرفت بخش ۴۵کرمان خریداری از مالک رسمی آقای حسین صدیقی مهنی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد ۹۵۰۶۷۶۹

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۵/۴/۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۵/۴/۲۳

جواد فاریابی رئیس ثبت اسناد واملاک جیرفت

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین وتکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی برابربرای شماره ۳۷۰۵ – ۱۳۹۵۶۰۳۱۹۰۱۴۰۰۳۷۰۵ – ۹۵/۰۳/۲۲ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جیرفت تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای محمد باعقیده شهرنوی فرزند میرزا معصوم به شماره شناسنامه ۵۱۴۹صادره از بارخز در یک باب منزل به مساحت ۹۹۶مترمربع پلاک ۳۵ فرعی از ۱۲۵– اصلی واقع در بخش ۱۴مشهد شهرستان تایباد خریداری ازمحل قسمتی ازمالکیت معصوم باعقیده ی شهرنوی مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد۹۵۰۸۷۰۵

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۵/۰۳/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۵/۰۴/۹

مسلم چشمی رئیس ثبت اسناد واملاک تایباد

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان خراسان رضوی اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک تایباد

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده۳ قانون ومـاده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۸۶۹ – ۱۳۹۵۶۰۳۰۶۰۱۵۰۰۰۸۶۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تایباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین مظفر فرزند اسدالله به شماره شناسنامه ۱صادره از باخرز در یک باب منزل به مساحت ۱۶۶.۹۹مترمربع پلاک ۴۵۰ فرعی از ۱۲۵–اصلی واقع در بخش ۱۴مشهد شهرستان تایباد خریداری ازمحل قسمتی از مالکیت سهم الارثی اسماعیل حدادی شهرنویی احدی از ورثه مرحوم محمدحدادی شهرنویی مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد۹۵۰۵۷۰۹ تاریخ انتشار نوبت اول:۹۵/۰