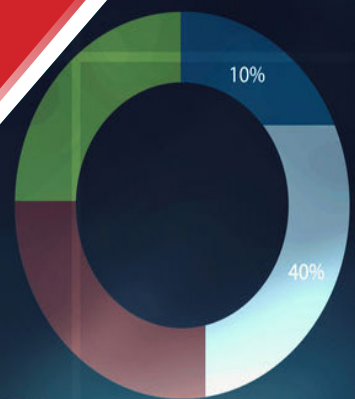


آدمک

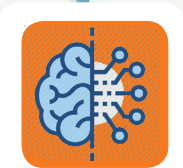
نیازمندی‌ها



جادوگری های خرد و درشت در فروش!

روش های کارآمد کردن
سایت تان را بدانید

چطور با گورخر
گوگل رفیق شویم؟



چرا تقویم محتوا برای تولید محتوا ضروری است؟
تنوع مطالب شما حفظ می شود و مخاطب پیگیر شما، کمتر احساس خستگی خواهد کرد.
هیچ یک از انواع محتوا را فراموش نمی کنید و مطالب...

چرا نباید لایک فیک برای صفحه خود خریداری کنیم؟
وقتی تعداد این تعاملات در پست های شما افزایش می یابد اینستاگرام تشخیص می دهد که کاربران زیادی از...

نگاهی به آبدیت گورخر گوگل!
برای قرار دادن ویدیو محصولات نیاز به صرف هزینه های زیاد میزبانی وب ندارید. کافی است بعد از آماده شدن فیلم، آن را در سرویس های میزبانی وب بارگذاری مثل آپارات...



محل
موفقیت

احمد یوسفی صراف | دبیر راهکار

روش های کارآمد کردن

سایت تان را بدانید

شاید بد نباشد که بدانید بیشتر کاربران چیزی در حدود ۵ ثانیه برای لود شدن سایت شما زمان می گذارند. البته این زمان برای وب و مخاطب ایرانی است و گرنه در وب انگلیسی کاربران نهایتاً ۲ تا ۳ ثانیه از زمانشان را تلف می کنند.

علاوه بر کاربر، گوگل هم توجه خاصی به سرعت سایت شما دارد و آن را به عنوان یکی از مهم ترین عوامل تعیین کننده رتبه در نتایج معرفی کرده. در صفحات محصول و سایت های فروشگاهی به دلیل وجود تصاویر زیاد، احتمالاً سرعت صفحه تا حد زیادی کاهش پیدا می کند. بنابراین یکی از بهترین راهکارها بهینه کردن سایز تصاویر با استفاده از ابزارهایی مثل فتوشاپ یا سایت [tinypng](http://tinypng.com) است.

در یکی از مقالات معتبر انگلیسی، به این نکته اشاره شده که: باید لینک تمامی صفحات شرایط و ضوابط، قوانین، حمل و نقل، پرداخت و... در اختیار مخاطب قرار بگیرد تا بتواند قبل از شروع خرید، تمامی آن ها را مرور کند. پیشنهاد می کنیم تمامی قوانین سایت را در یک برگه بنویسید و لینک آن را در قسمت هدر یا فوتر، در مقابل دید مشتری قرار دهید.

برای پرداخت اینترنتی کاربران، سایت را به درگاه های پرداخت قابل اطمینان و البته شناخته شده متصل کنید. استفاده از درگاه های گمنام و کم اعتبار علاوه بر ناراحتی الگوریتم گوگل، باعث می شود کاربرانان در اعتماد به شما تردید کنند.

در حال حاضر و در ایران، به جز درگاه های معتبر بانکی، درگاه زرین پال از اعتبار مناسبی برخوردار است که می توانید در زمان کوتاهی برای دریافت آن اقدام کنید. سایت **Search Engine** پیش بینی می کند که تعداد نظرات فروشگاه و امتیاز کیفیتی که کاربران به محصولات شما می دهند، یکی فاکتورهای مهم به چشم گوگل است. مسلماً هر چه این امتیازها بالاتر باشد، یعنی کاربر به شما اعتماد بیشتری دارد و تجربه خوبی از خرید خود به دست آورده است.

مواردی مثل سیستم مقایسه محصولات، نوار بردکرامب، پیشنهاد محصولات مشابه و... در سایت های فروشگاهی می تواند تأثیر مناسبی روی تجربه کاربر داشته باشد و طبق مطالب منابع معتبر، از نکات تأثیر گذار روی دوستی بین شما و گوگل است. پس بهتر است آن ها را در سایتتان فعال کنید.

چند تکنیک فروش که به طرز عجیبی خریداران را به افزایش می دهد

جادوگری های خرد و درشت در فروش!

خواهد داد ۱۰۰ درصد بدون اینگونه اشتباهات خواهد بود. به عنوان کسی که خدمات آموزشی به مدیران ارایه می کنید مثلاً می توانید بگویید: به نظر می رسد که شما به جای ارتقاء شغلی کارمندان از بیرون مدیر استخدام می کنید، نظرتون در مورد اینکه ۸۰ درصد مدیرانتون از ارتقاء شغلی کارمندان فعلیتون حاصل بشه چیه؟ خیلی از فروشنده ها تظاهر می کنند که به محصول شان تعصب ندارند و فقط قصد دارند که به محصولی را که به نفع خریدار است بفروشند. اکنون دیگر به واسطه هوشمندی خریداران این استراتژی های جواب نمی دهد. در واقع هیچ رفتاری باعث نمی شود که مشتری فراموش کند که قصد شما فروش محصول تان است. پس دست از تظاهر کردن بردارید و برخلاف آن رفتار کنید: باور داشته باشید که محصول و خدمات شما بهترین است

به آنها هیجان ارایه محصول تان را نشان دهید و بگویید که چگونه محصول شما قرار است شرایط آنها را بهتر کند. این حس تعصب و اعتقاد شما به محصول به مشتریان احتمالی شما حس خوبی را منتقل می کند

گرفتم تا خدمات شرکت من به آن ها معرفی کنم من به آنها نگفتم: من جف از بوستون هستم و آموزش فروش و مشاوره در بوستون انجام می دهم. دوست دارم خدمات خودم را معرفی کنم. آیا وقت دارید؟ این مکالمه قطعاً برای مشتری جالب نخواهد بود و او را برای برقراری ارتباط ترغیب نخواهد کرد به جای این شما می توانید مکالمه را اینگونه شروع کنید: شما اولین نفری هستید که من باهاش صحبت می کنم و به محض اینکه من رو استخدام کنید من به تیم فروشتان یاد خواهم داد که چطور مثل من بفروشند! حالا من بدون اینکه خودم را معرفی کرده باشم و یا از خدماتم حرفی زده باشم توجه آن ها را جلب کرده ام و آن ها را برای ادامه ی همکاری کنجکاو کرده ام.

بعد از این که آن ها علاقه مند شدند، شما فرصت معرفی خود و محصولاتتان را خواهید داشت. اگر شما خدمات محتوا می فروشید، ممکن است اشتباهاتی در وسایت مشتری مشاهده کنید و به وسیله ی ایمیل اصلاحات را برای او ارسال نمایید. این عبارت را در انتهای پیامتان درج نمایید: به عنوان یک متخصص محتوا، کاری که من برای شما انجام

فروش به کسانی که به محصولات شما علاقه مند هستند کار راحتی است. آن ها تحقیقات اولیه را انجام داده اند و به این نتیجه رسیده اند که شما یک راه حل بالقوه هستید اکنون تنها کاری که باید انجام دهید این است که سوالات و مشکلات آنان را رفع کنید و مطمئن شوید که آن ها از بین رقبایان شما را انتخاب کرده اند.

فروش به کسانی که شما را نمی شناسند دشوار است اما، این کار غیر ممکن نیست. من از چهار تکنیک فروش به این نوع خریداران استفاده می کنم. همراه من باشید:

ممکن است مشتریان به محصولات شما علاقه مند نباشند، اما من تضمین می کنم که آنها به خودشان علاقه دارند! کافی ست به آنها نشان دهید که با خرید محصول شما چه اتفاقی برای آنها خواهد افتاد.

مثلاً به شعار نایک توجه کنید: فقط انجامش بده یا برگرد کینک: راه خود رو برو این شعارها هیچ ربطی به محصولی که می فروشند ندارند، آنها می گوید شما با داشتن محصول شان چه کارهایی می توانید انجام دهید. جف هافمن این گونه می گوید: "هنگامی که من با مدیر فروش ۵۰۰ شرکت موفق تماس



حمید محمود زاده
کارشناس فروش

حالا من بدون اینکه خودم را معرفی کرده باشم و یا از خدماتم حرفی زده باشم توجه آن ها را جلب کرده ام و آن ها را برای ادامه ی همکاری کنجکاو کرده ام.



ایزوگام شرق
ایزوگام، قیرگونی، آسفالت
لکه گیری حتی یک متر
۰۹۱۵۳۰۳۰۵۱۶ حاجی رضانی

۵۱۱
اجرای سقف

ایرانا کناف
طراحی و اجرای انواع سقف کاذب
کناف، تایل، PVC مشاوره رایگان
۰۹۱۵۴۰۲۴۱۸۳

۵۱۲
تخریب ساختمان

تخریب فوری ساختمان
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را
به بالاترین قیمت خریداریم
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

۵۱۳
سنگ سابی، سنگ بری
و نماشویی

سنگ سابی الماس شرق
سنگ- بتن، موزائیک
پیچ و رولپلاک، سند پلاست
۰۹۱۵۸۰۲۳۹۶۱

۵۱۵
آسانسور

ساخت تعمیر اجاره بالا بر
ساختمانی، ساخت انواع اسانبرها
حمل بار، غذا، تقریبا قیمت مناسب
۰۹۱۵۳۱۰۴۷۴۳-۳۶۶۶۱۶۶۱

کار آسان ایده
نصب و اجرا، سرویس نگهداری
آسانسور هر توقف ۸۰۰۰
۳۸۸۲۴۴۹۴

۵۱۶
کابینت / ام دی اف

اجرای انواع کابینت
کمد دیواری، MDF مدرن
و کلاسیک
۰۹۳۳۶۹۶۰۴۳

جنس از شما کارما
کابینت چوب، وکوم، هایگلس
ام دی اف، ملامینه، کمد دیواری
۰۹۱۵۲۴۶۴۰۰-۰۹۰۱۷۴۷۹۱۰

۵۱۷
مصالح ساختمانی

مصالح مرغوب و ارزان
کلی و جزئی- در اسرع وقت
۳۶۹۰۷۳۳۵
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۸۸

۵۱۸
نرده و حفاظ

حفاظ-بوته ای-کمانی
میلگردی-آکاردنونی
تولیدانبوه و ارزان
۳۸۶۶۱۱۹۴-۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

۵۵۵
در و پنجره

تولید درب و پنجره
دوجداره آلومینیوم، رگلاژ،
توری پشه گیر
۰۹۳۸۱۷۹۰۸۳۹-۳۷۳۴۶۷۷۹

۵۵۶
شیشه و سکوریت

شیشه نظری
نصب و فروش سکوریت نو
و دست دوم و کرکره برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰-۰۹۳۵۱۱۰۴۸۲

اتوماتیک مشهدنما
خرید و فروش
شیشه های نو و دست دوم
پاینده ۰۹۱۵۱۰۲۷۰۱۶

۵۵۸
داربست

پیچ و رولپلاک
داربست
۳۲۱۱۳۷۱۲
۰۹۱۵۵۰۲۲۳۷۱

داربست رحمتی
با بیمه مسولیت
نصب همین امروز
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

داربست پردیس
با بیمه مسولیت تخفیف ویژه
جاده قدیم و سنتو
۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵

داربست سعدی
پیچ و رولپلاک
۰۹۱۵۳۱۷۵۳۵۶
۰۹۱۵۱۲۴۰۵۵۴

پیچ و رولپلاک
و داربست اترک
۳۲۱۱۳۷۹۳-۰۹۱۵۲۳۶۹۷۹
خرید فروش

۵۵۹
ایزوگام و عایق کاری

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۳۲۲۷۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۹۹

ایزوگام شرق
تعمیرات، رفع نم زدگی
شرفی ۰۹۱۵۸۵۹۹۹۱۸

ایزوگام شرق
(گمران نخرید)
تخفیف ویژه و ویژه
شرافتی ۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴

ایزوگام شرق
و انواع ایزوگام
کلی و جزئی با قیمت کارخانه
قیرگونی، آسفالت
محوطه سازی، لکه گیری
پذیرفته میشود
۰۹۱۵۳۰۹۲۰۲۵
۰۹۱۵۶۲۰۰۲۹۱

خسرو بار
وانت - خاور - کارگر
۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۷۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

۴
بازار خودرو

۴۱۱
خدمات خودرو

خریدار خودروهای فرسوده
و تصادفی به بالاترین قیمت
حمل رایگان ۰۹۱۵۷۱۳۷۰۷۸
۰۹۳۶۰۸۳۳۵۸۱

۵
خدمات ساختمانی

۵۰۱
نقاشی و کاغذ دیواری

کنتیکس وصال
۰۹۱۵۵۰۲۵۹۰۹

نقاشی نظری
۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

نقاشی نوین
فوری و ارزان
بازدید رایگان با رنگ الوان
۰۹۱۵۳۱۶۱۳۵۱

نقاشی ساختمان هزار رنگ
قیمت مناسب- کیفیت بالا
۰۹۳۸۸۹۱۳۴۹۱

کنتیکس، بلکا، گرانولیت
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب ۳۶۵۱۹۷۷۶
۳۷۶۶۵۳۴۴-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹

۵۰۴
درهای اتوماتیک

میلاد در
مجری کلیه سیستم های
درب اتومات
شیشه ای، چکی، ریلی
کرکره ای، راهبند
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

۲
کامپیوتر و اینترنت

۲۰۱
کامپیوتر و لوازم جانبی

بهترین قیمت و تسویه
کامپیوتر، تبلت و موبایل
لیپ تاپ آک م acer-hp-asus-Lenovo
و کامپیوترهای خانگی نو
۲ هسته ای ۳/۳۹۰
۴ هسته ای ۳/۸۹۰
۸ هسته ای ۴/۷۰۰
بازرگانی معین
۳۷۱۳۳۳۰۰
۳۷۲۳۳۳۰۰

۳
حمل و نقل

۳۰۱
حمل و نقل کالا و اثاثیه

حجاب بار
خاور / وانت
امامت ۳۶۶۱۲۰۲۰
الهیه ۳۵۲۲۳۰۳۰
قاسم آباد ۳۶۶۲۸۵۹

کلات بار
وانت، خاور و کامیون
شهر- شهرستان بدون تعطیلی
۳۲۶۲۵۰۰۲-۳
۳۶۶۵۸۵۱۱-۳۲۶۲۱۰۵۰
۰۹۱۵۵۸۰۵۰۰۲-۳
مدیریت: فتحعلی پور

طاها و یاسین بار
بدون شعار
۳۲۱۳۶۳۹۳-۴
۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

مبین بار
مجهز به انواع وانت و خاور
مسقف و کامیونهای سنگین
۳۶۶۱۰۰۰۰-۳۶۲۳۲۴۰۰
با کمترین قیمت
آرادبار
خاور مسقف اتاق بزرگ
کارگر مجرب تضمینی
سراسر شهر و شهرستان
*** تخفیف ویژه مستاجرین ***
۳۷۱۲۳۰۳۰
۳۶۲۰۲۰۰۲

فهرست نیازمندی‌ها

ردیف	عنوان	تلفن و موبایل
۱	گوشی و لوازم جانبی	۱۰۱
۲	تعمیرات تلفن و موبایل	۲۰۲
۳	کامپیوتر و اینترنت	۲۰۳
۴	کامپیوتر و لوازم جانبی	۲۰۴
۵	لپتاپ	۲۰۵
۶	اینترنت و شبکه	۲۰۶
۷	تعمیر و نگهداری	۲۰۷
۸	حمل و نقل	۳۰۱
۹	حمل و نقل کالا و اثاثیه	۳۰۲
۱۰	تاکسی تلفن و پیک موتوری	۳۰۳
۱۱	کرایه خودرو	۳۰۴
۱۲	بازار خودرو	۴۰۱
۱۳	پراید / تیا	۴۰۲
۱۴	پژو / سمند / رانا	۴۰۳
۱۵	پیکان / رنو / پیکو	۴۰۴
۱۶	دنا / ال /	۴۰۵
۱۷	وانت / نیسان	۴۰۶
۱۸	خودروهای سنگین	۴۰۷
۱۹	سایر خودروها	۴۰۸
۲۰	خودروهای فرسوده	۴۰۹
۲۱	موتور و دوجرخه	۴۱۰
۲۲	لوازم بدنه و تعمیرات	۴۱۱
۲۳	خدمات خودرو	۴۱۲
۲۴	بیمه خودرو	۴۱۳
۲۵	خدمات ساختمانی	۵۰۱
۲۶	نقاشی و کاغذ دیواری	۵۰۲
۲۷	پیمانکاری ساختمان	۵۰۳
۲۸	بزرگساز / سیستمهای حفاظتی و ایمنی	۵۰۴
۲۹	درهای اتوماتیک	۵۰۵
۳۰	در و پنجره	۵۰۶
۳۱	شیشه و سکوریت	۵۰۷
۳۲	نما سازی، آب نما و آبخار	۵۰۸
۳۳	داربست	۵۰۹
۳۴	ایزوگام و عایق کاری	۵۱۰
۳۵	گچبری و رابیتس بندی	۵۱۱
۳۶	اجرای سقف	۵۱۲
۳۷	تخریب ساختمان	۵۱۳
۳۸	سنگ سابی / سنگبری و نماشویی	۵۱۴
۳۹	جرقی و بالا بر	۵۱۵
۴۰	آسانسور	۵۱۶
۴۱	کابینت / ام دی اف	۵۱۷
۴۲	مصالح ساختمانی	۵۱۸
۴۳	نرده و حفاظ	۵۱۹
۴۴	گازرسانی	۵۲۰
۴۵	لکه گیری / شبکه فاضلاب	۵۲۱
۴۶	سوله و کانکس کارگاهی	۵۲۲
۴۷	جوشکاری	۵۲۳
۴۸	خدمات مهندسی (نقشه کشی)	۵۲۴
۴۹	برق و آیفون ساختمان	۵۲۵
۵۰	املاک و مستغلات	۶۰۱
۵۱	مشاورین املاک	۶۰۲
۵۲	رهن و اجاره آپارتمان	۶۰۳
۵۳	رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا	۶۰۴
۵۴	رهن و اجاره تجاری و اداری	۶۰۵
۵۵	رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی	۶۰۶
۵۶	خرید و فروش آپارتمان	۶۰۷
۵۷	خرید و فروش خانه و ویلا	۶۰۸
۵۸	خرید و فروش باغ و زمین	۶۰۹
۵۹	خرید و فروش تجاری و اداری	۶۱۰
۶۰	خرید و فروش صنعتی و کشاورزی	۶۱۰
۶۱	لوازم و اثاثیه	۷۰۱
۶۲	خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه	۷۰۲
۶۳	تصفیه هوا / تصفیه آب	۷۰۳
۶۴	فرش و موکت	۷۰۴
۶۵	کالی خواب	۷۰۵
۶۶	خدمات منزل و تعمیرات	۸۰۱
۶۷	تعمیرات لوازم منزل	۸۰۲
۶۸	قالی شویی	۸۰۳
۶۹	تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم	۸۰۴
۷۰	خدمات نظافتی	۸۰۵
۷۱	آنتن	۸۰۶
۷۲	پرده و میلمان	۸۰۷
۷۳	کولرگازی، پمپج و آبگرمکن	۸۰۸
۷۴	سپهرش	۸۰۹
۷۵	ترتیبات داخلی	۸۰۹

چرا تقویم محتوا برای تولید محتوا ضروری است؟

تقویم محتوا چیست؟

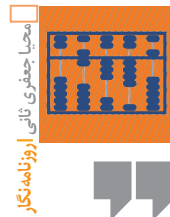


تقویم محتوایی، یک تقویم ساده است که جزئیات و طبقه‌بندی محتوا، زمان‌بندی انتشار را در بر دارد و به تیم مارکتینگ کمک می‌کند تا برای همه فعالیت‌های بازاریابی مانند پست‌های بلاگ، پست‌های شبکه‌های اجتماعی و کمپین‌های محتوایی برنامه‌ریزی کنند. تقویم محتوایی، یکی از بهترین ابزارها برای نظم بخشیدن به استراتژی بازاریابی محتوا است. این تقویم، به منزله یک نقشه راه برای اطمینان از قرار گرفتن در مسیر درست رسیدن به اهداف کسب‌وکار، دستیابی به مخاطبان هدف و عملکرد مناسب کانال‌های مختلف محتوا است. ایجاد این تقویم، کار ساده‌ای است، اما رعایت کردن آن، کاری دشوار است.

تقویم محتوا که در ادبیات استراتژی محتوا از آن با اصطلاحات **Content Calendar**

و **Editorial Calendar** هم نام برده می‌شود، از جمله ابزارهای کلیدی در تولید محتوا محسوب می‌شود. نمونه تقویم محتوا در فضای وب فراوان است و می‌توانید تقویم محتوای متعمق را هم به عنوان یکی از نمونه‌ها مشاهده و بررسی کنید. اما با توجه به تنوع تقویم‌های محتوا و کاربردهای متفاوت آن‌ها، مناسب دیدیم در این درس به برخی نکات در زمینه طراحی تقویم محتوا اشاره کنیم. اگر قصد دارید در حوزه دیجیتال مارکتینگ فعال باشید، پیشنهاد ما این است که تقویم محتوا را نه به عنوان یک کار زیبا یا ترفنی، بلکه به عنوان یکی از زیربناهای مدیریت محتوا در نظر بگیرید. اگر تقویم ندارید، طراحی آن را در برنامه خود بگنجانید و اگر تا کنون هم از تقویم استفاده کرده‌اید، برای بهینه‌سازی تقویم محتوای خود وقت بگذارید.

سه شیوه متفاوت در طراحی تقویم محتوا



محتوای جمعی تالی | روزنامه نگار

تنوع مطالب شما حفظ می‌شود و مخاطب بیگیزد شما، کمتر احساس خستگی خواهد کرد هیچ‌یک از انواع محتوا را فراموش نمی‌کنید و مطالب قبلی تان را نمی‌شوند

را بهتر ارزیابی کنید (چون یک الگو را چند بار تکرار می‌کنید و باز خورد مخاطب قابل استنادتر است).

در مقابل وسوسه‌ی انتشار مطالب (که دام بزرگی در مسیر تولید محتوای کیفی است) مقاومت می‌کنید. حتی اگر مطلب زیبا و جذاب و ارزشمندی پیدا کنید یا به ذهن تان برسد، وادار می‌شوید آن را فعلاً نگه دارید تا براساس تقویم محتوا در زمان مناسب منتشر شود. به بیان ساده‌تر: از روزمرگی در تولید محتوا فاصله می‌گیرید.

تمرین

یک وبلاگ شخصی یا تجاری، سایت آموزشی، اکانت در شبکه اجتماعی، کانال در پیام‌رسان‌ها، روزنامه یا هر رسانه‌ی دیگر را که دوست دارید انتخاب کنید و سعی کنید حدس بزنید که از دید تقویم محتوا چه نکاتی در ذهن گرداننده یا گردانندگان آن رسانه وجود دارد.

اگر چه طراحی تقویم محتوا تا حدی سلیقه‌ای است، اما پیشنهاد می‌کنیم سه شیوه‌ی زیر را در طراحی تقویم محتوا مد نظر قرار دهید. ممکن است شما صرفاً یکی از این سه روش یا ترکیبی از آن‌ها را به کار بگیرید.

تقویم محتوا: زمان بندی، ترکیب و ترتیب می‌توانیم از سه زاویه متفاوت به تقویم محتوا نگاه کنیم.

داشتن تقویم محتوا نتایج بسیار ارزشمندی دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

تنوع مطالب شما حفظ می‌شود و مخاطب پیگیر شما، کمتر احساس خستگی خواهد کرد. هیچ‌یک از انواع محتوا را فراموش نمی‌کنید و مطالب قبلی تان را نمی‌شوند.

مخاطب شما حس نمی‌کند که هر چیزی از هر جا پیدا کنید، منتشر می‌کنید تا صرفاً رسانه شما به روز شده باشد.

می‌توانید موفق یا ناموفق بودن انواع مطالب

چرا نباید لایک فیک برای صفحه خود خریداری کنیم؟

شما خارج می‌شوید و وقتی تعداد این تعاملات در پست‌های شما افزایش می‌یابد اینستاگرام تشخیص می‌دهد که کاربران زیادی از طریق یک روش غیر عادی پست‌های شما را باز می‌کنند و با آن تعامل می‌کنند، در صورتی که اینستاگرام پست شما را در هیچ یک از صفحه‌های هوم، سرچ و اکسپلور به این کاربران نمایش نداده و تکرار این موضوع نه تنها برای صفحه‌ی شما مفید نیست بلکه می‌تواند به **Authority** (اعتبار) صفحه‌ی شما آسیب بزند.

تعاملات اولیه کاربران را به عنوان معیاری برای رتبه بندی پست‌ها در نظر می‌گیرد اما موضوع این که این تعاملات باید لزوماً از طرف فالوورهای صفحه شما باشد و تعاملاتی که از طرف افرادی که شما را دنبال نمی‌کنند دریافت می‌کنید هیچ تاثیری روی رتبه بندی پست‌های شما ندارند.

از طرف دیگر فرآیند خرید لایک به این صورت که کاربران غیر واقعی از طریق لینک وارد صفحه پست شما می‌شوند، پست شما را لایک می‌کنند و از صفحه اینستاگرام

همانطور که می‌دانید یکی از فاکتورهای اینستاگرام برای رتبه بندی پست‌ها میزان تعامل پست در دقایق اولیه است و خیلی از افراد برای بالا بردن و بالا نگه داشتن این میزان به سمت خرید لایک و کامنت فیک می‌روند، در ادامه مطلب می‌خواهیم معایب خرید لایک و یا تعامل را شرح دهیم.

نکته اول اینکه هیچگونه لایک و یا کامنت واقعی قابل خریداری وجود ندارد و تمامی تعاملات قابل خریداری فیک هستند، نکته بعدی این که درست اینستاگرام میزان



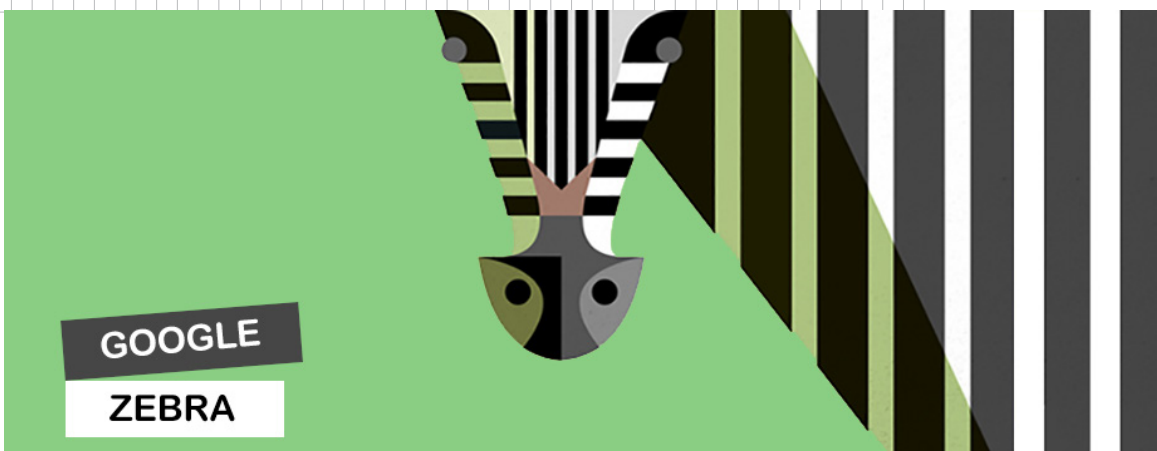
محمد خاکیه

کارشناس شبکه‌های اجتماعی

وقتی تعداد این

تعاملات در پست‌های شما افزایش می‌یابد اینستاگرام تشخیص می‌دهد که کاربران زیادی از طریق یک روش غیر عادی پست‌های شما را باز می‌کنند

چطور با گورخر رفیق شویم؟



صدرا شمس | روزنامه نگار

برای قرار دادن ویدیو محصولات نیاز به صرف هزینه‌های زیاد میزبانی وب ندارید. کافی است بعد از آماده شدن فیلم، آن را در سرویس های میزبانی وب بارگذاری مثل آپارات یا تماشا بارگذاری کرده و بعد لینکش را صفحه محصولات قرار دهید.

داده‌اید؛ در نتیجه رتبه شما در جستجوی موبایلی کمتر خواهد شد. (طبق الگوریتم موبایل فرست ایندکس، گوگل، نسخه موبایل را نسخه اصلی حساب می‌کند و ابتدا آن را ایندکس می‌کند).

از نشانه گذاری‌ها استفاده کنید

یکی از نکاتی که می‌تواند موتور جستجوی گوگل و الگوریتم گورخر آن را مطمئن کند که شما یک سایت معتبر هستید، وجود کدهای نشانه‌گذاری در سایتتان است. نشانه گذاری سایت های فروشگاه تأثیر مثبتی روی سئو آنها دارد چون گوگل با استفاده از این کدها بهتر ساختار صفحه، نوع محصول، قیمت و مشخصات آن را درک می‌کند. در ادامه هم احتمالاً از این اطلاعات برای نمایش بهتر محصولات شما به کاربر کمک می‌گیرد.

از ویدیو برای معرفی محصولات استفاده کنید

تا الان چند سایت فروشگاه را دیده‌اید که برای معرفی محصولاتشان به مخاطب از ویدیو استفاده کنند؟ مطمئناً سایت‌های کمی این کار را می‌کنند و این سایت‌ها، دقیقاً همان فروشگاه‌های بزرگ و معتبری هستند که به کاربرشان اهمیت زیادی می‌دهند. شما هم می‌توانید با اضافه کردن ویدیو به محصولات و محتوای سایتتان، علاوه بر بهبود سئو از طریق افزایش زمان ماندگاری در سایت، باعث رضایت zebra شوید.

برای قرار دادن ویدیو محصولات نیاز به صرف هزینه‌های زیاد میزبانی وب ندارید. کافی است بعد از آماده شدن فیلم، آن را در سرویس های میزبانی وب بارگذاری مثل آپارات یا تماشا بارگذاری کرده و بعد لینکش را صفحه محصولات قرار دهید.

چت زنده را فعال کنید

چت زنده قابلیت است که به کاربران اجازه می‌دهد برای پرسیدن سؤال‌هایشان به جای استفاده از سیستم تیکت، از چت آنلاین داخل سایت استفاده کنند. به این صورت در کمترین زمان به جواب سؤال یا راه حل مشکلتان می‌رسند. اگر توانایی راه اندازی چنین سیستمی را در سایتتان دارید حتماً از آن استفاده کنید. این موضوع تأثیر مثبتی روی نرخ تبدیل شما دارد.

در حال حاضر افزونه‌های مختلفی در وب فارسی وجود دارند که می‌توانند با کمترین هزینه و حتی به صورت رایگان، چت زنده میان شما و کاربر را راه اندازی کنند.

فکری به حال سرعت سایتتان کنید

بیشتر کاربران چیزی در حدود ۵ ثانیه برای لود شدن سایت شما زمان می‌گذارند. البته این زمان برای وب و مخاطب ایرانی است و گرنه در وب انگلیسی کاربران نهایتاً تا ۳ ثانیه از زمانشان را تلف می‌کنند.

علاوه بر کاربر، گوگل هم توجه خاصی به سرعت سایت شما دارد و آن را به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل تعیین کننده رتبه در نتایج معرفی کرده. در صفحات محصول و سایت‌های فروشگاه به دلیل وجود تصاویر زیاد، احتمالاً سرعت صفحه تا حد زیادی کاهش پیدا می‌کند. بنابراین یکی از بهترین راهکارها بهینه کردن سایز تصاویر با استفاده از ابزارهایی مثل فتوشاپ یا سایت tinypng است.

سایتتان در مورد محصول و خدماتی است که ارائه می‌کنید.

بعد از آن باید به محتوای صفحات محصول دقت کنید. مطمئن شوید که محصولات شما همگی با یک محتوای تکراری در گوگل نمایش داده نمی‌شوند. همینطور دقت کنید که در هر محتوا لینک‌های داخلی مناسبی وجود داشته باشد. نبودن لینک داخلی میان محصولات و صفحات شما باعث به وجود آمدن صفحات یتیم در سایت می‌شود. این صفحات را هیچ کدام از الگوریتم‌های گوگل دوست ندارند.

به ux و ui فروشگاه توجه کنید

نه فقط الگوریتم zebra بلکه خود کاربران هم برای اینکه مطمئن شوند یک سایت فروشگاه از اعتبار مناسبی برخوردار است یا نه، به طراحی آن توجه می‌کنند. یک تصویر با سایز نامناسب در صفحه محصول کافی است تا از دید کاربر به عنوان یک سایت بی‌کیفیت شناخته شوید. پس تا جای ممکن به دیزاین و طراحی سایت دقت کنید.

علاوه بر این در صفحات، باید نمادهای اعتماد سایت قابل مشاهده باشند. همینطور باید دکمه خرید با اندازه مناسبی جلوی دید مخاطب قرار بگیرد. مورد بعدی، توضیحات محصول است. کاربر نباید برای مشاهده توضیحات و مشخصات محصول، در صفحه سرگردان شود پس آن‌ها را در دسترس‌ترین جای ممکن بگذارید.

اگر سایت ریسپانسیو (سایتی که در هر دستگاهی درست نمایش داده شود) ندارید، بهتر است بدانید، همین الان بیش از ۵۰ درصد بازدیدکنندگان را فراری

الگوریتم گورخر نه! گورخر یک آپدیت برای هسته الگوریتم گوگل است. این بروزرسانی یکی از راهکارهای گوگل برای مبارزه با فروشگاه‌های اینترنتی بی‌کیفیت است. در مورد دلیل نام گذاری این آپدیت هنوز صحبت‌های زیادی هست اما یک نظریه محکم وجود دارد؛ اینکه «راه‌راه» بودن این حیوان باعث استتار بهتر او در طبیعت می‌شود. این موضوع کنایه‌ای است به سایت‌های فروشگاه بی‌کیفیتی که سعی می‌کنند با رسیدگی به ظاهرشان، به مخاطب القاء کنند که ما یک فروشگاه معتبریم.

گوگل zebra چیست؟ تولد گورخر گوگل

گوگل زبرا، برای حذف فروشگاه‌های بی‌کیفیت و قلابی، از نتایج گوگل به وجود آمده. در سال ۲۰۱۳ بود که مت کاتس، مدیر سابق بخش اسپم گوگل، اعلام کرد یک فروشگاه عینک فروشی اینترنتی افتضاح و بی‌کیفیت، به نتایج اول گوگل رسیده! بعد از دو روز هم فروشگاه ذکر شده از نتایج حذف شد.

همین موضوع و اظهار نظرهای بعدی این فرد باعث شد تا علمای سئو، نظرهایی در مورد فعالیت zebra بدهند و بگویند که این یک آپدیت برای مقابله با فروشگاه‌های اینترنتی ضعیف است.

دوستی با گورخر گوگل

راستش را بخواهید هنوز هیچ نمونه‌ای پیدا نکرده‌ایم که گورخر در وب فارسی، فلان فروشگاه را به دلیل کیفیت نامناسب یا ظاهر زشت جریمه کرده باشد. اما خب این دلیل خوبی نیست که نسبت به خشم آن بی‌توجه باشیم. یادتان باشد که جمعیت وب فارسی در نهایت چیزی حدود ۴۰ تا ۵۰ میلیون نفر است در حالی که وب انگلیسی و عربی چند میلیارد کاربر دارند. همین موضوع باعث می‌شود که همیشه الگوریتم‌ها و آپدیت‌های گوگل اول به سراغ کاربران این دو زبان بروند و با تأخیر زمانی زیادی در وب فارسی ظاهر شوند، پس بهتر است کمی آینده‌نگر بوده و از همین الان هوای گورخر گوگل را داشته باشید. هرچیزی فروشگاه اینترنتی ما را به عنوان یک فروشگاه معتبر معرفی کند، می‌تواند برای الگوریتم گورخر خوشحال کننده باشد. البته بعضی مواقع، هوش مصنوعی این الگوریتم دقیق‌تر به بررسی جزئیات سایتان مشغول می‌شود. در ادامه نکات مهمی که باید برای بهبود سئو سایت و دوری از خشم گورخر به آن توجه کنیم را توضیح می‌دهیم. در فروشگاه اینترنتی‌تان محتوای با کیفیت بنویسید محتوا همیشه راز موفقیت در وب بوده و هست. یکی از نشانه‌هایی که به گورخر می‌فهماند شما یک سایت فروشگاه معتبر هستید، وجود محتوای مفید است. اما در کجا؟

اولین نکته؛ وجود محتوای با کیفیت در وبلاگ

نمایندهای پذیرش آگهی در شهر مشهد

نمایندهای الهیه حمیدنی نیا ۰۹۱۵۴۲۲۶۶۸

نمایندهای طلاب رحمتی ۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نمایندهای راهنمایی سلیمی ۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نمایندهای قاسم آباد قلمی ۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

قالی و مبیل شویی

ترنج

هیچ شعبه دیگری ندارد

اولین قالی شویی همراه با ارسال فیلم شستشو
با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کاور به دلخواه

بلوار وکیل آباد ۳۸۹۲۸۱۶۱ کلاهدوز ۳۷۲۳۰۹۰۸
احمدآباد ۵-۳۸۴۶۵۷۵۴-۳ قری ۳۷۱۳۸۹۰۲-۳
بیروزی ۱۶-۳۸۷۶۹۰۱۵-۱۶ شهنا ۳۳۶۹۵۴۲۱
عدل خمینی ۱-۳۸۵۸۰۷۲۰-۱ نخرسی ۳۳۴۱۲۱۲۹
بلوار معلم ۲-۳۶۱۰۸۰۹۱-۲ قاسم آباد ۳۶۲۳۶۵۵۲-۳
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

دنگ برداری
شامپو شویی
رفوگری

قالی و مبیل شویی

عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر

قالی و مبیل شویی

نمونه

دوگویی

قالی و مبیل شویی

امین

دوگویی

۵۱۹ گازرسانی
۶۰۷ خرید و فروش خانه و ویلا

قالی شویی نیما

بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
کارکرده خرید و فروش

قالی شویی ممتاز ایران

سرویس دهی تمام نقاط شهر

۶۰۸ خرید و فروش باغ و زمین

قالیشویی مدرن

رفو پذیرفته می شود
سید رحیم
عدالتیان و پسران

قالی شویی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۹ و ۸۸

۶۰۱ مشاورین املاک
خرید و فروش طر قبه، ویلا شهر

میلاد

قالیشویی
شستشوی اسلامی

قالی شویی ملت

شست و شو به روش اسلامی
تحت پوشش بیمه ایران
دارای مجوز رسمی

۶۰۴ رهن و اجاره تجاری و اداری

تاز

قالیشویی و مبیل شویی
شستشو به روش ۱۰۰٪ اسلامی

سید

قالیشویی
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر

۷۰۳ فرش و موکت

غزال

قالیشویی
عضو درجه یک اتحادیه
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران

آستانه

قالیشویی جهان
سریع، تمیز، ارزان و با ضمانت
حتی تعطیلات
تحويل ۴۸ ساعته
میل شویی جهان

۷۰۳ خرید و فروش لوازم و اثاثیه

تهران

قالیشویی
با سرویس رایگان

آستانه

قالیشویی جهان
تاسیس: ۱۳۸۴
دفتر مرکزی: آزادی ۱۵۱
سرویس سراسر مشهد
۰۹۱۵۵۳۳۴۰۲۹

پذیرش اشتراک روزنامه قدس
۳۷۶۵۵۷۷۴
دریافت اشتراک با یک تماس به شماره فوق

نیازمندی ها

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

نماینده‌ی توس
۰۹۱۵۱۰۳۷۲۵۱
یزدانی

نماینده‌ی کوهسنگی
۰۹۱۵۵۱۷۳۸۲۲
ابراهیم بای

نماینده‌ی پیروزی
۰۹۱۵۵۱۴۶۴۵۹
امان مقدم

نماینده‌ی دانشجو
۰۹۱۵۶۲۵۲۷۷
برات نژاد

نماینده‌ی مطهری
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۰
منشادی

کیش **ارزانترین نرخ**
۰۵۱۳۲۲۸۲۱۰۳
@charterme

کیش **کشم**
تضمین پایین ترین نرخ تور
۳۲۲۳۵۶۵۶
۳۲۲۳۱۴۱۶

خرید خرده ریز انباری
لوازم منزل و ضایعات در کل
سطح شهر
۰۹۱۵۳۰۳۹۳۰۴
۰۹۳۹۰۳۰۹۳۰۴

خرید ضایعات
آهن، آلومینیوم، مس
برنج، کارتن، لک
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

درب و پنجره آهن آلات توس
ساخت، خرید و فروش
انواع درب و پنجره
حفاظ، سایبان...
نوومستعمل و انواع فلزات
مهرجو
۰۹۱۵۱۱۷۶۲۷۳
۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲

ضایعات فلاح
خرید آهن، آلومینیوم، مس و...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

خرید ضایعات حاضری
آهن، چدن، مس
برنج، آلومینیوم و
خرده ریز انباری
بازدید و حمل بار رایگان
۰۹۱۵۵۰۴۴۷۱۹

قابل توجه همشهریان گرامی
به اطلاع می‌رساند آقای سید علی علوی
دفتر مشاور املاک به شماره عضویت ۳۵۱
به نشانی: پنجن ۸۷ پلاک ۴
مشارالیه درخواست کناره‌گیری از شغل خود
را دارند لذا از کلیه متعاملینی که در دفتر
مشارالیه مدارکی دارند خواهشمند است جهت
تسویه حساب حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ نشر آگهی به
محل فوق‌الذکر مراجعه و مدارک خود را تحویل بگیرید. لازم به
توضیح است در صورت عدم مراجعه در زمان فوق یا عدم اعلام
شکایت خود از مشارالیه، اتحادیه هیچ‌گونه مسؤولیتی در قبال
مشکلات و ادعاهای احتمالی بعدی نخواهد داشت.
تلفن تماس دفتر مشاور املاک: ۰۹۱۵۱۰۵۲۳۲۵
روابط عمومی اتحادیه صنف مشاورین معاملات املاک مشهد

۱۳۰۷
قصابی و دامداری

دامداری میرزایی
۰۹۱۵۲۰۱۰۱۰۲۱
۳۸۴۶۴۸۸۷

۱۵۰۴
تابلوسازی

تابلوساز صنعت آذین
چلیپوم، استیل، LED
کامپوزیت، پین، فلکسی، چاپ اجسام، پرش
لیزر، هدایا تبلیغاتی
۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

۱۷
خدمات صنعتی
و کشاورزی

۱۷۰۱
خرید و فروش
ضایعات

تخریب - خرید ضایعات
درب و پنجره به بالاترین قیمت
۰۹۳۷۰۵۰۱۰۵۶
۰۹۳۰۵۸۲۸۰۸۴

نعمی
در، پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

خرید ضایعات
کارتن، آهن، پلاستیک
خاکشور
۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲

۱۱
پزشکی
و زیبایی

۱۱۰۴
ترک اعتیاد

۱۴
استخدام

۱۴۰۷
راننده

به تعدادی راننده پایه ۲
مدارک کامل جهت باربری اتانیه
منزل نیاز مندمیم ۳۶۶۶
۰۹۱۵۱۱۵۹۳۶۶
۰۹۳۹۷۳۴۳۱۵۵

۱۴۱۰
کارگر ساده

به تعدادی کارگر ساده به
صورت دائمی جهت باربری اتانیه
منزل نیاز مندمیم ۳۶۶۶
۰۹۱۵۱۱۵۹۳۶۶
۰۹۳۹۷۳۴۳۱۵۵

۱۴۱۳
آشپز

به یک آشپز (کباب گیر)
و یک کمک آشپز با
سابقه به صورت نیمه
وقت نیاز مندمیم
کباب سید، بلوار فلاحی
نبش فلاحی ۳۹
۰۹۱۵ ۳۰۲ ۷۴ ۷۶
۰۹۱۰ ۳۰۲ ۷۴ ۷۶

پذیرش تلفنی اشتراک روزنامه
۳۷۶۵۵۷۷۴
پذیرش پیامکی اشتراک روزنامه
۳۰۰۰۷۲۳۰۴

مرکز اقامتی
بهبود و بازتوانی
بهار زندگی مشهد
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی، کادر مجرب پزشکی،
روانشناسی، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خورده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸

۱۲۰۱
آموزشگاه‌های
تخصصی

تدریس فارابی
دبیران مجرب و مکالمه زبان
تخفیف ویژه فرهنگیان
۳۸۴۵۵۲۶۲-۰۹۳۹۴۸۷۰۵۰۶

۱۲۰۱
آموزشگاه‌های
تخصصی

نظافتی آیسان
خشکشویی فرش، موکت
مبلان، نظافت کلی ساختمان
راه پله و پیلتو اعزام کارگر
خانم و آقا (تضمینی)
۳۵۲۲۸۹۳۴-۳۵۲۲۸۹۳۵
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

۱۲۰۱
آموزشگاه‌های
تخصصی

۱۳
مجالس و مراسم

۱۳۰۶
کرایه‌چی

اجناس گرایه
مصطفی
سفار نجیب
صندلی، مبل، میز، ظروف
فرش، Lcd، رقص نور، باند و...
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

تخلیه چاه
۰۹۱۵۳۱۳۱۰۴۰
۰۹۱۵۱۲۲۳۵۳۰

رفع نم
لوله بازکنی
تشخیص نم زدگی
رفع نم و بو
با مصالح و بنایی
۳۰ سال سابقه
سجاد - فردوسی - خیام
۳۶۹۰۹۲۸۰
فلسطین- سناباد- کلاهدوز
۳۷۶۷۸۰۷۶
سیدرضی- معلم- دانشجو
۳۶۹۱۱۴۱۲
هاشمیه- هفت تیر- میاد
۳۸۹۰۲۴۱۴
الهیة- قاسم آباد- امام مادی
۳۶۹۱۰۸۴۰
عبادی - عبدالملک - مطهری
ابوطالب - هدایت - توس
۳۶۹۰۹۲۸۰
تیم سیار
۰۹۱۵۱۰۲۳۸۳۱

۸۰۴
خدمات نظافتی

۸۰۴
خدمات نظافتی

۸۰۴
خدمات نظافتی

۸۰۶
پرده و مبلان

تعمیرات تخصصی
مبل در محل
۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷

۸۰۷
کولرگازی، پکیج
و آبگرمکن

تعمیر آبگرمکن
و تعویض منبع
۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹
۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۲۱۱۱۹۹۳

۸۰۷
کولرگازی، پکیج
و آبگرمکن

تاسیسات پیرنیا
تعمیرات و نصب فوری پکیج،
آبگرمکن، شوفاژ و لوله کشی
شبانہ روزی ۰۹۱۵۶۲۳۹۹۳۹

تعمیر آبگرمکن
و تعویض منبع
۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹
۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۲۱۱۱۹۹۳

قالیشویی مدرن
مدالتیان
۲۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

قالیشویی گل افشان
۳۳۱۴۰
۳۳۷۱۳۳۸۹ ۳۷۳۱۵۷۹۹
۳۲۷۸۷۰۰۶ ۳۷۴۱۱۴۰۴
۳۲۵۶۴۴۴۱ ۳۶۶۱۵۸۵۲
۳۳۴۲۷۵۰۳ ۳۸۷۱۲۲۷۵
۳۳۶۶۶۰۲۱ ۳۷۵۸۳۲۸۳

۸۰۳
تخلیه چاه
لوله بازکنی و رفع نم

لوله بازکنی
مشهد الرضا
ومل آگو

تشخیص ترکیدگی
ونم زدگی بادستگاه
ترمیم کف سرویس بامصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

۸۰۳
تخلیه چاه
لوله بازکنی و رفع نم

۸۰۶
پرده و مبلان

تعمیرات تخصصی
مبل در محل
۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷

۸۰۷
کولرگازی، پکیج
و آبگرمکن

تاسیسات پیرنیا
تعمیرات و نصب فوری پکیج،
آبگرمکن، شوفاژ و لوله کشی
شبانہ روزی ۰۹۱۵۶۲۳۹۹۳۹

تعمیر آبگرمکن
و تعویض منبع
۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹
۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۲۱۱۱۹۹۳

سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری
مؤسسه فرهنگی قدس
سالن همایش ۲۲۰ نفر
سالن کنفرانس خبری ۱۱۰ نفر
اتاق ویژه جلسات ۲۵ نفر



شماره تماس رزرو و هماهنگی
(۰۵۱) ۳۷۶۸۵۰۱۱
مشهد؛ نبش سجادیک

ویدئو پروژکتور | پرده نمایش و تلویزیون | اتاق ماینیتورینگ | تجهیزات صوتی پیشرفته | امکانات تصویربرداری | سالن پذیرایی مجزا




اهدای زندگی
آیا می‌دانید هر بخشنده عضو، جان هشت انسان دیگر را نجات می‌دهد!

مقوی پشت طوسی قیمت ۱۰۸۰۰۰
از ۱۸۰ تا ۳۵۰ گرم ۰۹۱۵۱۱۲۶۲۹۹

حفاظ-بوته ای-کمانی
میلگردی-آکارنون
تولیدانبوه وارزان
۳۸۶۶۱۱۹۴ تلگرام ۰۹۱۵۳۱۲۸۳۱۱

رفع نم
بدون خرابی
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷
پشت بام، استخر
آشپزخانه، توالت
ضمانت نامه نامحدود

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها
۳۷۰۸۸

لوله بازکنی
تشخیص یا دستکاه دیجیتال
نصف قیمت
رفع نم بدون خرابی

سجاد/فلستین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳
هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میشاق ۳۶۰۱۰۵۷۲
فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
پیرروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۲۰۴۵۵۲۴

باتری جوادپور
نصب در محل رایگان
عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۱۷۹
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نیش امام رضا ۶

پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰
رضاشهر - آب و برق - سرافرازان
قاسم آباد - الهیه - ستو ۳۶۶۲۹۲۹۲
شاهد - طرقله - شانددیز ۳۵۰۱۴۱۵۱
۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع ۳۷۵۱۳۲۲۲

لوله بازکنی
تشخیص ترکیدگی 100%
شبانه روزی
۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱
سجاد - فرامرز - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴
فردوسی - خیام - شفا ۳۷۵۱۳۲۲۲
ابوطالب - کلاهدوز - سناباد ۳۸۶۴۶۰۷۰
عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر ۳۸۶۴۶۰۷۰

رفع نم
بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

واحد سفارشات
مجموع چاپ و نشر روزنامه قدس

چاپ افست
چاپ/رول
نشیت/رول

* ناشر برگزیده سال ۱۳۹۳
* فعال برتر حوزه چاپ سال ۱۳۹۴
* فعال برتر حوزه چاپ سال ۱۳۹۵

خدمات پیش از چاپ (طراحی . لیتوگرافی)
خدمات پس از چاپ (سلفون . پیوی . برش . صحافی)

چاپ افست
کتاب . کاتالوگ . نشریات . مجله . روزنامه . بروشور . پوستر .

مشهد، بلوار سجاد، نیش امام رضا ۶

Publish & Print
E.mail: qqudsnews@yahoo.com
۰۵۱-۳۷۶۴۷۴۵۹۴

۳۷۰۸۸

با درج آگهی در نیازمندی‌های قدس خودتان را به دیگران معرفی کنید!

توانمندی‌ها و تخصص‌های خود را به ادارات، فروشندگان، کارخانجات، صاحبان کسب و کار، پیمانکاران پروژه‌های عمرانی و خدماتی و شرکت‌های تولیدی و خدماتی معرفی کنید.