قدس
روزنامه صبح ایران
www.qudsonline.ir
شنبه ۲۸ دی ۱۳۹۸ | ۲۲ جمادی الاول ۱۴۴۱ | ۱۸ ژانویه ۲۰۲۰ | سال سی و سوم | شماره ۹۱۶۳

سردار سلیمانی اندیشه‌های رادیکال در منطقه را مدیریت کرد اندیشه: سید جلال دهقانی فیروزآبادی در نشست هم‌اندیشی با موضوع «دوگانه اسلام و استکبار» پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی گفت: شخصیت سردار سلیمانی به گونه ای بود که حتی اندیشه‌های رادیکال در منطقه را هم مدیریت می‌کرد. مقاومت مهم‌ترین جزء گفتمانی شهادت سردار سلیمانی بود که از دیگر پیامدهای گفتمانی می‌توان به تثبیت نظام چند قطبی در روابط بین‌الملل، ترویج گفتمان و نظریه مقاومت و تثبیت دوقطبی انقلاب اسلامی با لیبرال دموکراسی غرب اشاره کرد.

دکتر مجید سلیمانی از دلایل مواضع ضد و نقیض و منفعلانه روشنفکران نسبت به حوادث اخیر می‌گوید

افول روشنفکری، از غرب‌زدگی تا سلبریتی‌زدگی

اندیشه/ نقوی، فاطمی‌نژاد| روشنفکران و مواجهه آن‌ها با انقلاب اسلامی از مسائلی است که رهبر انقلاب از همان سال‌های ابتدایی پس از پیروزی انقلاب، عدم همراهی آن‌ها را به‌واسطه تولد بیمارگونه روشنفکری در دوران مشروطه می‌دانند. به تعبیر ایشان روشنفکری در ایران «بیمار»، «وابسته» و «بی‌ایمان» متولد شد. استفاده از این واژگان که روشنفکری از اول در ایران حرکتی «انحرافی»، «وابسته» و «نه در خط ترقی و تعالی ایران» بوده، گزاره‌ای است که شهید سیدمرتضی آوینی نیز بر آن تأکید داشت که «خاستگاه جنبش روشنفکری در ایران نسبتی با انقلاب اسلامی نداشت». مسائلی که با شهادت سردار قاسم سلیمانی به وجود آمد و انفعال و واکنش‌های ضد و نقیض آن سبب شد حول مسئله روشنفکران به سراغ دکتر مجید سلیمانی ساسانی، پژوهشگر و مدرس فرهنگ و ارتباطات برویم و با ایشان گفت‌وگو کنیم. دکتر سلیمانی اعتقاد دارد در درجه اول باید تعریفمان از روشنفکری مشخص باشد تا بتوان در ادامه گذشته تاریخی روشنفکران با جمهوری اسلامی را مورد واکاوی قرار داد. مجید سلیمانی ضمن تأیید گزاره شهید آوینی در مورد مواجهه روشنفکران با انقلاب می‌گوید: اگر روشنفکری در قالب کنشگری مطرح شود، یک گفتمان است و از این وجه گفتمانی، روشنفکران با انقلاب اسلامی رابطه برقرار نکردند.

روشنفکران فعلی جهان منتقدان برجسته نظام جهانی اند

در گفتمان رهبر انقلاب تولد روشنفکری و مسئله «انتلکتوئل» در فرانسه به واسطه طرد مذهب کلیسایی سیاه خشن و خرافی مسیحیت قرون وسطا بود. مذهبی که دانشمند را می‌کشت و مخترع را محاکمه می‌کرد، ولی زایش کورکورانه روشنفکری در ایران مبارزه با اسلام را به تبع مبارزه با دین خرافی مسیحیت دنبال کرد. دکتر سید مجید سلیمانی تفاوت روشنفکری حال حاضر ایرانی با جهانی را نیز به تبع همین نگاه این‌گونه تفسیر می‌کند: روشنفکران فعلی جهان، منتقدان برجسته نظام جهانی هستند ولی در ایران دقیقاً برعکس است. روی کلمه طبقه دقت کنید، «طبقه»ای که با عنوان روشنفکری در ایران شکل گرفته عملاً حامی نظام جهانی به رهبری آمریکاست. وضعیت فعلی روشنفکران و اینکه در برابر حوادث نه براساس دلایل منطقی بلکه بر اساس علایق سیاسی زودگذر خود تصمیم‌گیری می‌کنند به همین دلیل است که جریان روشنفکری در ایران از عالم نیز جدا افتاده است. ما انتظار نداریم جریان روشنفکری رابطه دوستانه‌ای با حکومت‌ها داشته باشد، اما باید از یک آزادگی برخوردار باشد که این آزادگی حداقلی نیز در این‌ها دیده نمی‌شود. تأکید دکتر سلیمانی به همراهی این جریان با نظام سرمایه‌داری را شاید به تعبیر رهبر انقلاب بتوان در عدم مبارزه حقیقی روشنفکران در قضیه ۲۸ مرداد نیز دید. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای بدترین کار ممکن در مجموعه روشنفکری ایرانیان را کناره‌گیری آن‌ها در دوره ۱۵ ساله نهضت اسلامی پس از ۱۵ خرداد خونین معرفی می‌کنند. دکتر مجید سلیمانی ساسانی موضع گیری نظام اسلامی را با نظام سرمایه داری در موضع‌گیری روشنفکران دخیل می‌داند: علت اصلی این است که خاستگاه انقلاب اسلامی علیه نظام سرمایه داری قرار دارد و روشنفکر اگر بخواهد خودش را تعریف کند باید در موضع انتقاد قرار گیرد و به همین دلیل عملاً حرف او شنیده نخواهد شد، چرا که در این قضیه باید با حکومت همصدایی کند. این بحران اصلی روشنفکران در ایران است که در کشوری به اسم ایران قرار دارند که رهبری حلقه تضعیف کننده نظام جهانی را دنبال می‌کند و او نسبت خودش با نظام سرمایه داری را مشخص نکرده است. بحران دوم روشنفکران این است که نمی‌توانند برخی نسبت‌های خودشان را با حکومت دینی فهم کنند.

حرف‌های روشنفکران از دهان سلبریتی‌ها شنیده می‌شود

مواجهه روشنفکران با مسائل اخیر در دیدگاه دکتر سلیمانی متأثر از شبکه‌های اجتماعی است که سازه گفتمانی روشنفکران تحت تأثیر این شبکه سبب افول آن‌ها شده که اتفاقات این روزها مصداق کامل آن است. دکتر مجید سلیمانی این قضیه را این‌گونه تشریح می‌کند: قاعدتاً گفتار روشنفکری نمی‌تواند یک گفتار عرفی شده مثل سلبریتی‌ها قرار گیرد ولی عملاً حرف هایشان جز از دهان سلبریتی‌ها شنیده نمی‌شود. سعید حجاریان چند سال قبل گفته بود ما باید حرف‌هایمان را از دهان سلبریتی‌ها بزنیم. این یک عقب‌گرد برای یک جریان سیاسی و روشنفکری است. ضمن اینکه نباید فراموش کرد سلبریتی‌گری یکسری عواید اقتصادی دارد؛ شاید مهم‌ترین آن‌ها این است که باید روابط متقابلی با نظام سرمایه‌داری وجود داشته باشد، چرا که این دو بدون همدیگر نمی‌توانند حیاتی داشته باشند. اینجا اساساً با اهداف یک کنشگر که به عنوان روشنفکر خودش را مطرح می‌کند در تضاد قرار می‌گیرد. روشنفکر در حقیقت باید سویه انتقادی داشته باشد ولی در این چرخه عملاً حرف‌هایش رنگ و بویی از همین نظام می‌گیرد و در آن ساختار ادغام می‌شود.

ظهور و بروز بیمارگونه روشنفکری و پیچیدگی‌های برون رفت آن از وضعیت فعلی به‌واسطه سرعت ارتباطات و تحولات مسئله‌ای نیست که به این راحتی‌ها میسر باشد. دکتر سلیمانی تقریباً آن را غیرممکن می‌داند که تنها با سیاست‌گذاری در عرصه رسانه‌ای می‌توان کمی آن را سامان داد. این پژوهشگر و مدرس فرهنگ و رسانه در این باره می‌گوید: ما وارد عرصه رسانه‌های اجتماعی شده‌ایم که بخشی از آن همین سلبریتی‌گری است. البته به نظرم امکان سیاست‌گذاری فرهنگ و رسانه وجود دارد. ما باید به این امکان فکر کنیم. البته شیوه سیاست‌گذاری نیز عوض شده است. اینکه ما چگونه از طریق یک گفتمان به اسم گفتمان سیاسی این کار را انجام دهیم نیازمند زمان است. در این چند سال اخیر موجی علیه سلبریتی‌گری به‌وجود آمده ولی به رغم شواهد فریب‌های سلبریتی‌ها و تناقضات آن‌ها باز هم نمی‌توان به سادگی از تأثیرات آن‌ها کم کنیم.

توجه به تناقضات در کنش‌ها و موضع‌گیری‌ها مسئله دیگری است که دکتر سلیمانی اعتقاد دارد با اصلاح آن‌ها شاید بتوان عقب‌افتادگی گفتمان‌های ایدئولوژیک را در سرعت تحولات ارتباطاتی حل و فصل کرد. او در این باره ادامه می‌دهد: عصر رسانه‌های اجتماعی بسیاری از نظریه های قبلی را کنار گذاشته یا دچار تطور کرده است. این‌قدر سرعت تحولات در جهان زیاد شده که هر گفتار و گفتمانی که سویه‌های ایدئولوژیک داشته عقب افتاده است. اگر ما حرف شنیدنی داشته باشیم به شرطی که جهان امروز را بشناسیم، این حرف ما فرصت شنیده شدن خواهد داشت. حرف ما در این چند روز اخیر -که کشور ما می‌تواند روی پای خودش بایستد و از استقلال خودش- دفاع کند- با شهادت حاج قاسم شنیده شد. گستره عظیمی از توافق بین آحاد ملت از این گفتمان با شهادت حاج قاسم به‌وجود آمد و توافق جمعی بین ملت و شواهد آماری کلان داده‌ها و نظرسنجی‌ها نشان داد چطور مردم به صحنه آمدند.

برش

روشنفکران فعلی جهان، منتقدان برجسته نظام جهانی هستند ولی در ایران دقیقا برعکس است. روی کلمه طبقه دقت کنید، «طبقه»ای که با عنوان روشنفکری در ایران شکل گرفته عملا حامی نظام جهانی به رهبری آمریکاست

مواضع روشنفکران سویه های الهیاتی نیز دارد

در گفتمان رهبر انقلاب عدم انجذاب روشنفکران به جمهوری اسلامی به‌واسطه نقص ایده و فکر و اندیشه انقلاب نبود بلکه می‌توان آن را حتی در حالت روشنفکران مثل تأکید اسلام بر مسئولیت‌های اجتماعی و حتی تکالیف فردی نیز دنبال کرد. به تعبیر رهبری عده‌ای می‌خواستند هم با مردم باشند و هم «بدمستی» کنند، هم با مردم باشند و در عین حال دیده شوند و شهرت طلبی کنند که اسلام و انقلاب ظرفی برای این کارها نبود. دکتر سلیمانی توجه به بحران‌های روشنفکری در ایران را نیز در ادامه همین دیدگاه این‌گونه تفسیر می‌کند: می‌توان به سویه‌های الهیاتی عدم انجذاب روشنفکران نیز فکر کرد چرا که شاید با تفسیر اجتماعی و فرهنگی همه مسائل قابل هضم نباشد.

گفتار

تروریسم رسانه‌ای از تروریسم نظامی مؤثرتر است

مفتاح: آیت‌الله احمد عابدی، استاد برجسته حوزه علمیه قم در درس خارج فقه «جهاد» به بررسی مکتب دفاعی اسلام پرداخت و با اشاره به جنگ رسانه‌ای، مطبوعاتی و شبکه‌های اجتماعی عنوان کرد: مقصودمان از جنگ رسانه‌ای شامل روزنامه، رادیو، تلویزیون، سینما، اینترنت، شبکه‌های اجتماعی، خبرگزاری و...می‌شود، ولی نخست باید دید اصل اطلاق جنگ بر این مسائل صحیح است یا خیر؟ تفاوت میان جنگ رسانه‌ای با تروریسم رسانه‌ای چیست؟ احکام شرع که درباره جهاد و جنگ است، قابل انطباق به این موارد است یا خیر؟

آیت‌الله عابدی در ادامه سخنان خود به تشریح کلمه «ترور» و «جنگ» پرداخت و تصریح کرد: درباره جنگ و ترور شاید بتوانیم بگوییم «خشونت و برخورد تندی که قانونمند بوده و دارای ضوابط باشد، جنگ و حرب است» و «اگر برخوردی خشن و بدون قانون با قصد و هدف ایجاد رعب و وحشت به منظور ایجاد تغییر در رفتار یا اندیشه طرف مقابل باشد ترور و تروریسم گفته می‌شود». جنگ دارای قانون است؛ هر چند به آن عمل نمی‌شود.

این استاد حوزه گفت: اگر فردی برای پیروزی، خودش را بکشد، استشهاد می‌شود ولی اگر برای رهایی از غم و سختی خود را بکشد، انتحار می‌شود. اگر فردی خود یا دیگران را برای تغییر در رفتار بکشد، ترور می‌شود. ترور همراه با ایجاد رعب و وحشت است؛ روایت نیز می‌فرماید: «إِنّ الْإِسْلَامَ قَيّدَ الْفَتْک». وی ادامه داد: در فقه درباره محارب گفته می‌شود «کسی که شمشیر خود را از غلاف خارج کرده و مردم را بترساند»؛ اکنون همه قبول دارند داعش یک گروه تروریستی است. چرا؟ چون هر کاری که می‌کند برای ایجاد رعب و وحشت است.

آیت‌الله عابدی درباره جنگ رسانه‌ای و تروریسم رسانه‌ای تأکید کرد: اینکه افراد به سوی این نوع جنگ می‌روند چند دلیل دارد؛ نخست، بر خلاف جنگ نظامی، جنگ بسیار آسانی است؛ دوم، بسیار سریع است؛ سوم، گسترش و مخاطب زیادی دارد و چهارم، بخشی از هر جنگ تبلیغات است، چون برای انجام عملیات، نیازمند افکار عمومی است. شخص نبی اکرم(ص) نیز برای انجام عملیات در جنگ‌ها، افکار عمومی را جلب کرده و تبلیغات انجام می‌دادند. وی یادآور شد: البته در دنیای امروز، تبلیغات جنگی به دو روش صورت می‌گیرد؛ یکی با رسانه افراد را برای شرکت در جنگ نظامی تشویق می‌کنند و دیگری به وسیله رسانه‌ها همانند روزنامه، خبرگزاری و... جنگ می‌کنند.استاد برجسته حوزه علمیه قم خاطرنشان کرد: نخستین رکن تروریسم که ایجاد رعب و وحشت باشد در رادیو، تلویزیون، سینما، روزنامه، فضای مجازی و... است؛ یکی دیگر از مقولات تروریسم ایجاد تغییر رفتار در افراد است؛ رسانه‌ها نیز به دنبال ایجاد تغییر رفتار هستند. سومین رکن تروریسم بی‌قانونی، خشونت و نداشتن ضابطه است که در رسانه نیز همین گونه هستند، چون در رسانه سخنان متضاد فراوان دیده می‌شود و این یعنی بی‌قانونی و بی نظمی. وی ادامه داد: گاهی تروریسم با هدف تغییر دین، گاهی با هدف تغییر رفتار انقلابی و گاهی با هدف تغییر رفتار اخلاقی صورت می‌گیرد. مثلاً مسائل جنسی، شهوی و ضد اخلاقی را گسترش می‌دهند. تبلیغ علیه دین نوعی ترور دین است و علت حکم اعدام برای مرتد این است که می‌خواهد دین را تضعیف کند.

آیت‌الله عابدی با اشاره به اینکه کلمات ترور فرهنگی و رسانه‌ای را در جاهای مختلف دنیا استفاده می‌کنند، گفت: انقلاب‌های مخملی همه به نوعی تروریسم رسانه‌ای هستند؛ چون نوعی خشونت، علامت و رنگ خاص، ایجاد تغییر در رفتار و اندیشه سیاسی یک حکومت را دنبال می‌کنند. وی افزود: تروریسم رسانه‌ای قوی‌تر از تروریسم معمولی (نظامی) است؛ از سوی دیگر هزینه آن کمتر است؛ تأثیر تروریسم نظامی کم ولی تأثیر تروریسم رسانه‌ای زیاد است. شناسایی تروریسم نظامی آسان است ولی شناسایی تروریسم رسانه‌ای بسیار سخت است و... . وی در پایان گفت: با توجه به این مسائل می‌توان گفت اصطلاح ترور رسانه‌ای (یعنی با رسانه فکر مردم و حکومت را تغییر داد) صحیح است؛ شاید بتوان گفت تعابیری همانند جنگ اقتصادی و فرهنگی صحیح بوده و احکامی که در شرع درباره جهاد به کار گرفته می‌شود، در تمام موارد قابل تعدی است.

پذیرش ۳۷۰۸۸ آگهی

آگهی مفقودی
سند کمپانی و برگ سبز خودروی پژو۴۰۵ مدل ۱۳۹۶ رنگ نقره ای متالیک به شماره انتظامی ۳۷۱ د ۴۴ ایران ۷۴ شماره موتور 124K1136271 و شماره شاسی NAAM01CE6HK128590 به مالکیت سارا نظیفی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.
ع/۹۸۱۳۲۴۱

آگهی مفقودی
دانشنامه آقای علی اکبر دادور به ش ش ۲۸ صادره از اسفراین ۶۱/۱/۱ فرزند احمد فارغ التحصیل ۸۳/۱۰/۱ مفقود گردیده وفاقداعتبارمی باشد.لطفا یابنده آن را به آدرس مشهد دانشگاه فردوسی مدیریت آموزشی اتاق ۲۰۲ ارسال نمایند.
ع/۹۸۰۷۸۹۲

آگهی مفقودی
برگ سبز، سند کمپانی و سند محضری خودروی پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۸ رنگ نقره ای متالیک به شماره انتظامی ۸۷۳ج۱۵ ایران ۹۵ شماره موتور 12488055244 و شماره شاسی NAAM01CA39E102001 به مالکیت رسول بخش بامری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.
ع/۹۸۱۳۲۲۸

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت تعاونی مسکن مهر ۱۱۶ مشهد، نوبت اول
به اطلاع می‌رساند مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت تعاونی مسکن مهر ۱۱۶ مشهد در تاریخ ۹۸/۱۱/۱۰ ساعت ۱۱ در تالار عدل واقع در میدان امام خمینی برگزار خواهد شد. از اعضای محترم دعوت می‌شود با در دست داشتن کارت ملی جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات دستورجلسه حضور یابند.
دستورجلسه: اخراج ۲ نفر از اعضا- افزایش تسهیلات بانکی
در صورتی که حضور عضوی در جلسه میسر نباشد می‌تواند حق رأی خود را به موجب وکالتنامه به عضو دیگر یا نماینده تام‌الاختیار واگذار کند. هر عضو علاوه بر رأی خود تا ۳ رأی با وکالت و غیرعضو فقط یک رأی با وکالت می‌تواند داشته باشد. عضو متقاضی اعطای نمایندگی تا یک هفته پس از این آگهی می‌تواند به دفتر شرکت به نشانی قاسم‌آباد شریعتی ۴۴ پ ۱۰ طبقه ۲ از ساعت ۹ الی ۱۲ با همراه داشتن کارت ملی مراجعه کند.
مسکن مهر ۱۱۶ مشهد
ع/۹۸۱۳۲۲۲

مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس
مجهز ترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه ای
حرفه ای‌ها با حرفه ای‌ها کار می‌کنند
یووی
سلفون
لیتوگرافی
صحافی
برش
افست
شیت
رول
• طراحی حرفه ای
• کیفیت چاپ بالا
• تحویل فوری
Email:qqudsnews@yahoo.com
۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶
مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجاد ۱ (واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس)

آگهی مزایده
شرکت قند چناران در نظر دارد:فروش آهن آلات اسقاط بشرح زیر:
۱-آهن آلات اسقاط به وزن تقریبی ۱۰۰ تن
۲- چدن به وزن تقریبی ۴۰ تن
۳-استیل به وزن تقریبی ۳ تن
را از طریق مزایده به متقاضی یا متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.کلیّه متقاضیان محترم میتوانند از روز یکشنبه مورّخ ۱۳۹۸،۱۰،۲۹ با مراجعه به شرکت قند چناران ضمن بازدید مورد مزایده،فرمهای مربوط به مزایده را از واحد بازرگانی دریافت و پس از بررسی، پیشنهادات کتبی خود را در پاکات دربسته تا روز یکشنبه مورّخ ۱۳۹۸،۱۱،۰۶ به آدرس پستی خراسان رضوی-شهرستان چناران -شرکت قندچناران- کدپستی:۱۳۱۶۹-۹۳۶۱۷ ارسال نمایند.همچنین فرمهای مزایده از طریق آدرس اینترنتی www.chenaransugar.com قابل دریافت میباشد.
هر متقاضی می بایست مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شمارهٔ ۱۷۰۱۹۰۰۰۰۰۰۲۱۰۹۱۴۰۲۱۰۰۹ بانك صادرات بنام شرکت قند چناران جهت ضمانت شرکت در مناقصه واریز نماید.
کلیهٔ پاکتها در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورّخ ۱۳۹۸،۱۱،۰۷در سالن کنفرانس شرکت گشوده و برنده یا برندگان مزایده معرفی خواهند شد. در صورت ضرورت و بنا به تشخیص کمیسیون معاملات شرکت ، مزایده بصورت حضوری برگزار خواهد شد .
شرکت در رد یك یا کلیه پیشنهادات مختار است.
شرکت قند چناران
ع/۹۸۱۳۲۲۵

«آگهی تجدیدمناقصه» نوبت دوم
سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری سبزوار به استناد ردیف ۳۹۰۱۰۱ بودجه سال ۹۸ در نظر دارد اجرای فاز اول سوله استخر بانوان را به مبلغ۱۰/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مربوطه به امورقراردادهای شهرداری مراجعه نمایندجهت کسب اطلاعات بیشترباشماره تلفن ۰۵۱۴۴۲۴۱۷۸۱ تماس حاصل فرمایند یا به سایت شهرداری سبزوار به آدرس www.sabzevar.ir مراجعه نمایند. مبلغ سپرده شرکت درمناقصه معادل۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰ریال به‌صورت نقدیاضمانت‌نامه بانکی می‌باشد. ضمناً سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. آخرین‌مهلت شرکت در مناقصه و تحویل پاکت‌های پیشنهادی به دبیرخانه سازمان عمران پایان وقت اداری ساعت ۱۴/۱۰ روزسه شنبه مورخ ۹۸/۱۱/۸ می‌باشد. مناقصه رأس ساعت۱۰صبح روز شنبه مورخ۹۸/۱۱/۱۲در محل سازمان عمران برگزار می‌گردد.
مجید استیری رئیس سازمان
ع/۹۸۱۳۰۱۸

آگهی تجدید مناقصه (نوبت اول)
اداره کل راه و شهرسازی استان مازندران در نظر دارد مناقصه عمومی طبق جدول ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس ir .www.setadiran انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راه جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	پروژه	مبلغ برآورد (به ریال)	مبلغ ضمانت نامه (به ریال)	شماره فراخوان ستاد ایران
۱	بهسازی و آسفالت و نصب علائم ایمنی سه راهی میارکلا	۱۳,۵۰۳,۸۰۵,۸۳۰	۷۶۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۹۸۰۰۳۳۷۷۰۰۰۲۷۵
۲	احداث پل رودخانه ای کاسگرکلا واقع بر رودخانه سیاهرود	۱۰,۸۹۵,۴۲۱,۹۰۶	۵۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۹۸۰۰۳۳۷۷۰۰۰۲۷۶
۳	تکمیل پل جیسا-دانیال و راه دسترسی عباس آباد	۷,۹۳۲,۱۳۳,۰۴۷	۳۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۹۸۰۰۳۳۷۷۰۰۰۲۷۷
۴	احداث پل روستای قادیکلا بزرگ قائمشهر	۷,۹۱۲,۱۸۱,۲۲۲	۳۹۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۹۸۰۰۳۳۷۷۰۰۰۲۷۸
۵	بهسازی راه روستایی کوتنا به شهرک یثرب شهرستان قائمشهر	۳,۲۴۸,۱۳۳,۲۲۵	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۹۸۰۰۳۳۷۷۰۰۰۲۷۹
۶	احداث پل روستای بلیران شهرستان آمل	۱۵,۹۶۰,۷۵۸,۶۲۰	۷۹۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۹۸۰۰۳۳۷۷۰۰۰۲۸۰

دارا بودن رتبه ۵ از معاونت برنامه ریزی ونظارت راهبردی رییس جمهور با رعایت سقف ارجاع کار در راه و ترابری (حمل و نقل) الزامی است.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۱۰/۲۴
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت۱۴/۰۰ مورخه ۹۸/۱۱/۰۲
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت۱۴/۰۰ مورخه ۹۸/۱۱/۱۵
زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۰۸/۰۰ مورخه ۹۸/۱۱/۱۶
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف
آدرس ساری خیابان جام جم -اداره پیمان و رسیدگی تلفن ۳۳۳۶۳۹۰۴ -۰۱۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱ این آگهی همزمان در سایتiets.mporg.ir نیز درج گردیده است
ع/۹۸۱۳۲۳۶

آگهی مناقصه
شرکت توسعه منابع انرژی توان
گروه صنعتی شهید درخشان در نظر دارد طراحی،ساخت و نصب کانال های تهویه سالن فرماسیون (وان های شارژ) مورد نیاز خود را به شرح مندرج در اسناد از طریق مناقصه عمومی به انجام رساند .
شرایط متقاضی : داشتن شخصیت حقوقی و کد اقتصادی - داشتن تجارب و حسن سابقه - داشتن توان مالی در ارائه ضمانت نامه های لازم
مهلت و محل توزیع اسناد : واجدین شرایط می توانند جهت خرید اسناد با در دست داشتن فیش نقدی به مبلغ ۴۰۰،۰۰۰ ریال(واریز شده به حساب شماره ۰۰۱-۰۴۰۰۲۵۱۲-۰۴۳-۴۶۱۶ نزد بانك انصار شعبه شهید بخشنده کد ۴۶۱۶) ۱۰روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به آدرس : کیلومتر ۱۸ اتوبان تهران ساوه - خروجی صباشهر- گروه صنعتی شهید درخشان (باتری نور)- بازرگانی مراجعه نمایند .
(لازم به یادآوری است جهت تسهیل در واریز تضمین شرکت در مناقصه توسط دستگاه POS بانک مذکور نزد مدیریت مالی این گروه ، امکان واریز میسر می باشد)
مدت زمان اعتبار قیمت پیشنهادی دو ماه پس از تحویل اسناد می باشد .
هزینه دو نوبت چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد .
تلفن تماس : ۵۶۵۷۴۹۰۰-۰۲۱ فکس : ۵۶۵۷۴۹۰۸-۰۲۱
شناسه آگهی۷۳۴۲۵۴/ م الف ۳۵۵۸
مدیریت بازرگانی گروه صنعتی شهید درخشان
ع/۹۸۱۳۳۳۵