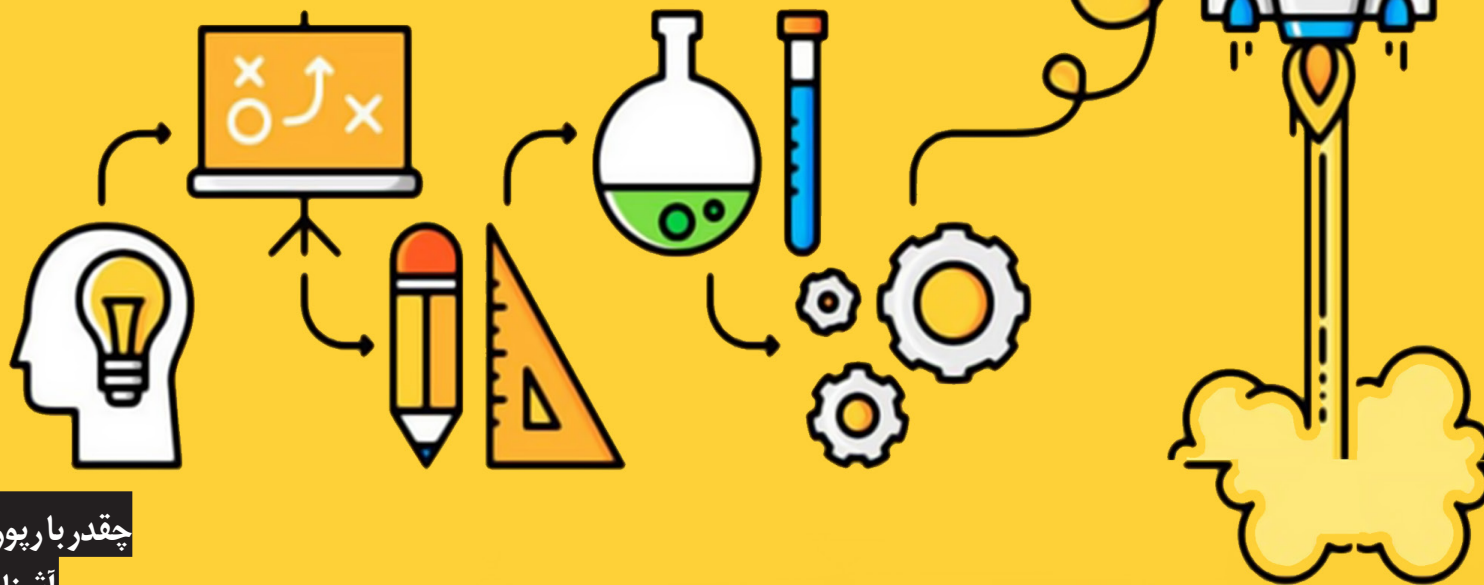


# آرام

نیازمندی‌ها



چقدر بارپور تاژ آگهی  
آشنایی دارید؟

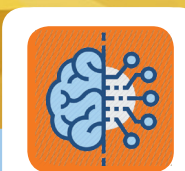
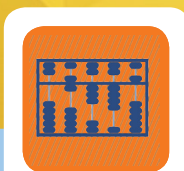
۲

چهار راز برای تبدیل  
ایده به کسب و کار

۴

## قبل از هر کاری، اول هدف‌گذاری کنید

۵



فوت و فن های رسیدن به فروش در استارت آپ ها  
به ضرب الاجل‌های هر فرد توجه کنید. اغلب اوقات  
ضرب الاجل‌ها می آیند و می روند و هیچ کس آنها را یادآور  
نمی شود. متأسفانه این امر این سیگنال را ارسال می کند که...

مساله مهم مرتبط بودن تبلیغات!  
کاربری که خرید گوشی اپل را جستجو می کند در متن  
تبلیغ می بیند که شما گوشی اپل می فروشید و وقتی  
روی تبلیغ شما کلیک می کند، به صفحه‌ای می رود...

گروه تعامل چیست و چه کمکی به صفحه ما می کند؟  
نحوه فعالیت گروه های  
تعامل نیز به این صورت است که ابتدا تمام صفحات حاضر  
در گروه دیگر صفحات را دنبال می کنند و سپس در زمان...



محل موفقیت

راهنمای جامع نگارش رپورتاژ آگهی

## چقدر بار رپورتاژ آگهی آشنایی دارید؟



سعید اتحادی  
روزنامه نگار

وقتی از تبلیغات استفاده می کنید می خواهید یک رفتار یا عملکرد را در خواننده ایجاد کنید، تقویت نمایید یا تغییر دهید.



کنید، باید از این سه نکته کلی آگاه باشید:

**۱- ارزش ایجاد کنید**  
محتوا باید مرتبط باشد و ارزش واقعی را برای خواننده فراهم کند. باید از خودتان بپرسید: "خوانندگان چه چالش ها یا نیازهایی دارند و چگونه می توانیم از طریق مطالب عالی به آنها کمک کنیم تا با این چالش ها مقابله کنند که این امر مستقیماً با آنچه ما می فروشیم همراه است."، اگر به این موضوع توجه نکنید، برای خواننده نسبت به مطالب شما بی تفاوت خواهد بود.

**۲- دقیقاً شبیه رسانه و فرمت آن باشید**  
تبلیغات شما باید کاملاً شبیه و در فرمت مقاله ای باشد که گروهی از مردم قبلاً بخشی از آن را خوانده اند. اگر قالب مقاله را به هم بزنید، اعتماد و علاقه خوانندگان را از دست می دهید و عملیات بازاریابی شما متوقف خواهد شد، زیرا دیگر تبلیغ شما طبیعی نیست و به عنوان بخشی از یک مقاله اصلی شناخته نخواهد شد.

**۳- بروید و خواننده را بگیرید**  
وقتی از تبلیغات استفاده می کنید می خواهید یک رفتار یا عملکرد را در خواننده ایجاد کنید، تقویت نمایید یا تغییر دهید. در محتوا باید CTA وجود داشته باشد. بدون یک استراتژی روشن، فقط محتوا خواهید داشت و هیچ اثری از بهبود کسب و کار نخواهد بود. از طرف دیگر، اگر بتوانید خوانندگان را وارد دنیای محتوای خود کنید، مشتریان زیادی در انتظار شما خواهند بود.

رپورتاژهای آگهی، تبلیغاتی دارای یک هدف واحد هستند: دریافت یک اقدام خاص از خواننده. استانداردهای مربوط به رپورتاژ آگهی همان چیزی است که همیشه بوده است: باعث خوشحالی حامیانی که به شما برای تبلیغات پول می دهند شوید، رسانه ها را از انتشار آن و مشتریان را از خواندن آن خوشحال کنید.

چرا؟  
به دلیل اینکه بسیار کاربردی است. تحقیقات نشان داده است که خوانندگان بسیار بیشتر از تبلیغات معمولی، تمایل دارند یک رپورتاژ آگهی را بخوانند. در سال ۲۰۰۷، Reader's Digest برای یافتن تفاوت در درک مصرف کنندگان از یک آگهی تبلیغاتی و یک رپورتاژ آگهی، یک آزمایش ۲ بخشی انجام داد. برای انجام آزمون آنها دو متن ایجاد کرده بودند.

این دو متن کاملاً یکسان بودند، اما اولین مقاله به عنوان یک رپورتاژ آگهی ارائه شد، دیگری به عنوان یک تبلیغ سنتی. هدف این آزمایش، فروش محصولی به نام Adolph's Salt Substitute بود و آزمون موارد زیر را نشان داد:

"در پایان فروش، متنی که به صورت یک مقاله نوشته شده باشد، ۸۱٪ بیشتر از یک آگهی سنتی به فروش محصولات کمک کرده است. نتایج تحقیق نشان داده است که خوانندگان ۵۰۰ برابر بیشتر از خواندن یک تبلیغ سنتی به خواندن یک رپورتاژ آگهی علاقه مند هستند."

چطور؟  
اگر می خواهید خودتان تبلیغات عالی ایجاد

احتمالاً تاکنون صد بار کلمه "تبلیغات" را شنیده اید. در حال حاضر رپورتاژ آگهی در حال فتح دنیا است؛ به عبارت دیگر دنیای بازاریابی. چندین سال است که روند به این گونه است. اما رپورتاژ آگهی چیست؟ چرا این مفهوم با این سرعت در حال گسترش و فراگیر شدن است؟ و چگونه کمپین های روابط عمومی و رپورتاژ آگهی را خودتان انجام دهید؟ در این راهنمای جامع نگارش رپورتاژ آگهی، ما به شما پاسخ این سوالات را می دهیم.

### چه چیزی؟

به طور خلاصه رپورتاژ خبری در یک رسانه خبری (چاپی، تلویزیونی و یا آنلاین) تبلیغاتی است که در قالب محتوای منتشر شده در آن رسانه خبری پنهان شده است (به همین دلیل ترکیبی از کلمات "خبر" و "رپورتاژ" است). اینگونه می توان گفت که این مدل از تبلیغات جایی است که محتوا با سایر قسمت های رسانه مطابقت دارد.

رپورتاژ پوششی است توسط یک برند خریداری شده و کاملاً شبیه به بقیه مطالب آن رسانه، چه از نظر ظاهر و چه از لحاظ محتوا، به نظر می رسد.

هنگامی که تبلیغات شما مانند سایر قسمت های رسانه به نظر برسد، می توانید از پیوندی که رسانه قبلاً با خوانندگان دارد، استفاده کنید. از این طریق شما می توانید پیام خود را مستقیماً به مصرف کنندگان برسانید.

این امر بدیهی است که برندها بدون دریافت بازخورد، هزینه ای برای تبلیغات نمی دهند.



### ۵۱۸

#### نرده و حفاظ

حفاظ-بوته ای-کمانی  
میلگردی-آکاردونوی  
تولیدانبوه وارزان  
۳۸۶۶۱۱۹۴-۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

### ۵۱۹

#### گازرسانی

### گازرسانی

#### خرده کاری

#### تعمیرات

#### نرده، حفاظ

### ۰۹۱۵۱۱۱۸۳۰۱

گازرسانی  
تفکیک کنتور گاز ، تعمیرات نرده  
نقد و اقساط "سمعی"  
۰۹۱۵۵۹۷۶۴۱۸-۰۹۳۵۹۸۹۹۷۲

لوله کشی گاز  
نرده لوله‌ای، تعمیرات گاز  
۳۳۶۴۰۰۰۷ / ۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱  
نقد اقساط / مدیریت گرمی

### ۶

#### املاک و مستغلات

### ۶۰۱

#### مشاورین املاک

خرید  
طرقه، ویلاشهر  
۳۴۲۲۴۲۰۰-۰۹۱۵۳۱۴۲۶۱۱

مشاور املاک مرکزی طرقه  
۰۹۱۵۳۱۶۸۸۱۶-۳۴۲۳۴۳۱۹  
مدیریت: قنبری  
طرقه، طرقدردمردیدان

### ۶۰۶

#### خرید و فروش آپارتمان

آپارتمان ۸۷ متری میباد ۹/۵  
طبقه سوم بدون آسانسور  
مسافت تا ۱۰۰م بازسازی شده  
فی ۵۵۰ م ۰۹۱۵۸۸۳۹۴۲۸

### ۶۰۷

#### خرید و فروش خانه ویلا

منزل ویلایی توس ۳۳  
۱۰۶ متر شمالی دارای کلیه  
امتیازات  
۰۹۳۷۹۰۳۱۱۹۲

### 09020037088

#### سروش سازمان آگهی‌ها

### داربست محمدپور

#### نصب سریع تخته

### ۰۹۱۵۵۱۸۶۸۴۳

پیچ و رولپلاک  
وداربست اتراک  
۳۲۱۱۷۳۹۳-۰۹۱۵۳۲۳۶۹۷۹  
خرید فروش

داربست پردیس  
با بیمه مسئولیت تخفیف ویژه  
جاده قدیم و سنتو  
۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵

### ۵۰۹

#### ایزوگام و عایق‌کاری

ایزوگام شرق  
به قیمت درب کارخانه  
۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴  
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹

ایزوگام شرق  
درجه یک با نصب ۱۵۰۰  
لکه گیری حتی یک متر  
۰۹۱۵۴۷۳۷۲۳۳۶

ایزوگام شرق  
قیرگونی، آسفالت لکه گیری  
حتی ۱ متر "حاجی رضانی"  
۳۷۵۷۱۰۶۸-۰۹۱۵۳۰۵۹۳۰۲

ایزوگام شرق  
(گران خرید)  
تخفیف ویژه ویژه  
شراقتی ۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴

ایزوگام شرق  
۰۹۱۵۵۰۱۴۳۵۳  
۳۲۷۶۹۵۱۳

### ۵۱۲

#### تخریب ساختمان

کرگیری ، کاشت انواع  
بلت ، شیارزنی و تخریب  
موسوی ۰۹۱۵۸۰۲۲۵۳۳

تخریب فوری ساختمان  
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را  
به بالاترین قیمت خریداریم  
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

### ۵۱۵

#### آسانسور

کارآسان ایده  
نصب و اجرا، سرویس نگهداری  
آسانسور هر توقف ۸۰۰۰  
۳۸۸۲۴۴۹۴

### ۵۱۶

#### کابینت / ام‌دی‌اف

MDF سناتور طرح و  
مجری کابینت آشپزخانه ، کمد  
دیواری و ... با قیمت مناسب  
۰۹۱۵۲۲۹۹۸۰۳

مصنایع فلزی و MDF  
برادران حسن پور- ساخت  
انواع کابینت ، اشکاف و ...  
۰۹۱۵۱۲۰۹۳۹۵-۰۹۱۵۶۴۸۹۹۲۵

### اقساط ۳ تا ۱۲ ماهه

انواع کاغذ دیواری خارجی و  
ایرانی کفپوش ، پارکت، پرده  
تور، افقی ، بامبو ، زیر ، موکت  
طراحی و ارسال آلبوم رایگان  
شعبه ۱ ۳۲۲۸۱۱۲۹  
شعبه ۲ ۳۶۲۳۷۶۵۵  
۰۹۱۵۳۰۴۵۹۳۴

### نقاشی نظری

### ۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

### ۵۰۴

#### درهای اتوماتیک

### ۵۰۴

#### میلاد در

مجری کلیه سیستم های

### درب اتومات

شیشه ای، چکی، ریلی  
کرکره ای، راهبند  
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳  
۳۸۶۹۶۸۶۸

### ۵۰۵

#### در و پنجره

آلمیران  
تولید درب و پنجره  
دوچاره ، توری ، رگلاژ  
۰۹۱۵۳۰۳۳۵۱۰-۳۷۳۳۶۷۷۹

### ۵۰۶

#### شیشه و سکوریت

شیشه نظری  
نصب و فروش سکوریت نو  
و دست دوم و کرکره برقی  
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰-۰۹۳۵۱۱۰۱۴۲۸

### ۵۰۸

#### داربست

داربست  
۰۹۱۵۵۰۱۰۵۲۰  
۳۲۷۳۹۱۲۲-۰۹۱۵۶۰۱۰۵۲۰

داربست محبین الرضا  
نما ، کفراژ ، پیچ و رولپلاک  
۰۹۱۵۳۲۱۶۵۸۰  
۰۹۳۶۷۲۳۲۲۷۷

### ۵۰۱

#### نقاشی و کاغذ دیواری

داربست سعدی  
پیچ و رولپلاک  
۰۹۱۵۳۱۷۵۳۵۶  
۰۹۱۵۱۲۴۰۵۵۴

داربست رحمتی  
با بیمه مسوولیت  
نصب همین امروز  
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

گراولیت ، بلکا ، سیمان کاری  
کاشی (آخرین تماس با ما )  
پایین ترین قیمت بدون واسطه  
رضایی ۰۹۳۵۶۳۳۹۴۵۸

کنتیکس، بلکا، گراولیت  
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر  
خراسان نما، محبوب ۳۶۵۱۹۷۷۶  
۳۷۶۶۵۳۴۴-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۵۸۹

### ۳

#### حمل و نقل

### ۳۰۱

#### حمل و نقل کالا و اثاثیه

### ۳۰۱

#### خسروبار

وانت - خاور - کارگر  
۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۷۶۶۲۱۲۶  
۳۸۹۱۵۱۵۹

اتوبار سید  
وانت ، نیسان ، خاور  
۳۶۲۳۹۸۱۰-۱۱  
۰۹۱۵۹۰۷۸۵۷۳

### طالب بار

ارزاتر از همه جا  
۳۷۵۱۹۲۹۳  
۳۷۵۲۹۲۹۳  
۳۷۵۳۱۹۹۰  
۰۹۱۵۹۱۶۹۷۶۲

### طاها و یاسین بار

بدون شعار  
۳۲۱۳۶۳۹۳-۴  
۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

### کلات بار

وانت، خاور و کامیون  
شهر- شهرستان بدون تعطیلی  
۳۲۶۲۵۰۰۲-۳  
۳۶۶۵۸۵۱۱-۳۲۶۲۱۰۵۰  
۰۹۱۵۵۸۰۵۰۰۲-۳  
مدیریت: فتحعلی پور

### ۵

#### خدمات ساختمانی

خدمات ساختمانی  
۱۴۰۱ بازارریاب  
۱۴۰۲ منشی و تایپست  
۱۴۰۳ حسابدار  
۱۴۰۴ امور پزشکی و درمانی  
۱۴۰۵ تعمیرکار  
۱۴۰۶ نیروی خدماتی و خدمتگزار  
۱۴۰۷ راننده  
۱۴۰۸ فروشنده و سندوقدار  
۱۴۰۹ کارگر ماهر  
۱۴۱۰ کارگر ساده  
۱۴۱۱ خیاط و چرخکار  
۱۴۱۲ آرایشگر  
۱۴۱۳ آشپز  
۱۴۱۴ طرح سایت / گرافیکست / امور رایانه  
۱۴۱۵ پیک موتوری  
۱۴۱۶ جویای کار  
۱۴۱۷ مشاغل گوناگون

### ۵۰۱

#### نقاشی و کاغذ دیواری

### ۵۰۱

#### نقاشی و کاغذ دیواری

### ۵۰۱

#### نقاشی و کاغذ دیواری

### ۵۰۱

#### نقاشی و کاغذ دیواری

### ۵۰۱

#### نقاشی و کاغذ دیواری

### ۵۰۱

#### نقاشی و کاغذ دیواری

### ۵۰۱

#### نقاشی و کاغذ دیواری

### ۵۰۱

#### نقاشی و کاغذ دیواری

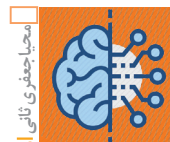
## فهرست نیازمندی‌ها

ردیف	تلفن و موبایل	پوشاک
۱	گوشی و لوازم جانبی تعمیرات تلفن و موبایل	۹۰۱ پوشاک، کیف و کفش ۹۰۲ پارچه و چادر ۹۰۳ مزون و لباس عروس ۹۰۴ خیاطی و دوخت لباس
۲	کامپیوتر و اینترنت	۱۰ خدمات اداری و مالی
۳	حمل و نقل	۱۰۰۱ خدمات بیمه ۱۰۰۲ سرمایه‌گذاری و مشارکت ۱۰۰۳ خدمات مالی و حسابداری ۱۰۰۴ ثبت شرکت‌ها ۱۰۰۵ خدمات بازرگانی
۴	بازار خودرو	۱۱ پزشکی سلامت و زیبایی
۵	خدمات ساختمانی	۱۲ خدمات آموزشی و فرهنگی
۶	املاک و مستغلات	۱۳ مجالس و مراسم
۷	لوازم و اثاثیه	۱۴ استخدام
۸	خدمات منزل و تعمیرات	۱۵ خدمات چاپ و تبلیغات
۹	خدمات منزل و تعمیرات	۱۶ خدمات گردشگری
۱۰	خدمات منزل و تعمیرات	۱۷ خدمات صنعتی و کشاورزی
۱۱	خدمات منزل و تعمیرات	۱۸ گوناگون
۱۲	خدمات منزل و تعمیرات	۱۹ صفحات ویژه



فوت و فن های رسیدن به فروش در استارت آپ ها

## چهار راز برای تبدیل ایده به کسب و کار

فکر  
بکر

مجموعه مجری نانی روزنامه نگار

به ضرب الاجل های هر فرد توجه کنید. اغلب اوقات ضرب الاجل ها می آیند و می روند و هیچ کس آنها را یادآور نمی شود. متأسفانه این امر این سیگنال را ارسال می کند که این پروژه یا وظیفه مهم نیست.

کنار کسی در راهرو راه می روید، تلاش کنید تا سوالاتی بپرسید که افراد را وادار به تفکر عمیق تر در مورد یک ایده بزرگ کنید. «وقتی به داده های بازار خارجی نگاه می کردید، متوجه چه چیزی شدید؟» «هدف شما از برقراری این تماس برای فروش چیست؟»، «مشتریان جدید چه کسانی هستند؟» از آنها بپرسید که این ایده برای آنها به چه معناست و چگونه می تواند در عمل به کار برده شود.

۴. به ضرب الاجل های هر فرد توجه کنید. اغلب اوقات ضرب الاجل ها می آیند و می روند و هیچ کس آنها را یادآور نمی شود. متأسفانه این امر این سیگنال را ارسال می کند که این پروژه یا وظیفه مهم نیست. در مقابل، اگر متوجه شدید که چه زمانی یک مسأله کلیدی مطرح می شود، می توانید از افراد مربوطه در مورد نحوه پیشروی کار بپرسید، در مورد چالش ها و تاخیرها کار کنید یا از کارمندان برای اجرای قوی تشکر کنید. انجام این کار این ایده را تقویت می کند که شما توجه لازم را به خرج می دهید و اهمیت مشارکت همه را می رساند.

مذکور یا **off-site** پایان یابد. در عوض، زمانی را نزدیک به پایان جلسه برای بازتاب صحبت ها اختصاص دهید تا دیدگاه های کلیدی اخذ و قدم های بعدی را برنامه ریزی کنید. تلاش کنید یک قالب برنامه ریزی پروژه را به اشتراک بگذارید.

۲. در مورد سیستم شخصی تان برای مدیریت توجه و تعهدات سختگیر باشید. اگر قصد افزایش میزان توجه تیم تان را دارید، باید مدیریت تمرکز تان را فعالانه به عهده بگیرید. چندین روش ارزشمند و در دسترس وجود دارند. به عنوان مثال، کتاب «هنر مدیریت زمان و افزایش بهره وری» نوشته دیوید الن به طور واضح برای کمک به مدیریت جریان اطلاعات طراحی شده است. کلید این امر داشتن یک روال شخصی برای هدایت عمده ها است. توجه شما به مسائل مهم و پیروی از آن است. داشتن سیستم خودتان به شما کمک می کند تا انتخاب کنید چگونه توجه تیم تان را هدایت کنید و انتظاراتی را تعیین کنید که سیستم های مشابه داشته باشند.

۳. افراد را وادار به تفکر عمیق تر کنید. در جلسات تیمی یا در جلسات رودررو و حتی زمانی که از

شما یک سخنگو می آورید، بحث عمیقی را پیش می گیرید و یک تجزیه و تحلیل انجام می دهید اما ناگهان همه چیز تیره و تار می شود. مردم آنچه را از دست داده اند یا آنچه منجر به عقب افتادن آنها می شود، می بینند. متأسفانه، به محض اینکه افراد این رخداد را ترک می کنند، این ایده شروع به محو شدن می کند و حتی کسانی که وظایف برنامه ریزی شده را تکمیل می کنند، ممکن است این ایده بزرگ را فراموش کنند. دیران در مورد دیدگاه خود در پیاده سازی ایده ها دقیق و سختگیر باشند؛ اما هنوز درمی یابند که فرآیند «اجرا» به شدت متفاوت است؛ این در حالی است که کسب و کارشان را به خطر می اندازند و اعتماد و اطمینان در تیم را مخدوش می کنند. این سوال که «آیا می خواهیم یکی دیگر از این جلسات را داشته باشیم که همه افراد برای چیزهایی در آن ثبت نام می کنند و سپس هیچ کس هیچ کاری را انجام نمی دهد» تبدیل به یک پرسش بسیار معمول شده است.

۱. دیدگاه ها را بدون وقفه و از روش های واضح و روشن مستندسازی کنید. منتظر نمانید تا جلسه

ساعات اولیه انتشار پست ها لایک و ویا با آن ها تعامل می کنند.

همین موضوع باعث می شود که پست های همه صفحات داخل گروه برای مخاطبینشان در صفحه هوم در رتبه های بالاتری نمایش داده شوند و همچنین پست های هر صفحه شانس این را پیدا کنند که برای دنبال کنندگان دیگر صفحات حاضر در گروه بیشتر باشند و مخاطبین هدف صفحه ها به هم نزدیک تر باشند تاثیر گروه تعامل برای همه صفحات بیشتر می شود، این گروه های تعامل را می توانید در تلگرام، واتس اپ و سایر پیامرسان ها ایجاد کنید و از صفحه هایی که مخاطبین هدف مشابهی با شما دارند درخواست کنید که در گروه تعاملی شما شرکت کنند.

نحوه فعالیت گروه های تعامل نیز به این صورت است که ابتدا تمام صفحات حاضر در گروه دیگر صفحات را دنبال می کنند و سپس در زمان های مقرر در گروه حاضر می شوند و پست های دیگر صفحات حاضر در گروه را در دقایق اولیه انتشار لایک و ویا با آن تعامل می کنند.



طبق همین موضوع مسئله به وجود آمده تحت عنوان **powerlike** که لایک هایی هستند که ما از صفحه هایی دریافت می کنیم که هم دنبال کننده های زیادی دارند هم صفحه ما را دنبال می کنند و هم ویا **Engagement pod** نیز بخاطر همین موضوع شکل گرفته، گروه های تعامل گروه هایی هستند که در آن صفحه هایی که مخاطب هدف یکسان و یا مشابهی دارند در کنار هم قرار می گیرند و پست های هم را در

همانطور که می دانید بر اساس الگوریتم اینستاگرام پست هایی که توسط افرادی که ما آن ها را دنبال می کنیم یا با آن ها سلاقی مشترکی داریم لایک شوند در صفحه هوم اینستاگرام برای ما در رتبه های بالاتری نمایش داده می شوند همچنین اگر پست لایک شده توسط صفحه ای منتشر شده باشد که ما آن صفحه را دنبال نمی کنیم، آن پست ها شانس این را دارند که در صفحه اکسپلور به ما نمایش داده شوند.

گروه تعامل چیست  
و چه کمکی به  
صفحه ما می کند؟

محمد خاکپه

کارشناس شبکه های اجتماعی

نحوه فعالیت گروه های تعامل نیز به این صورت است که ابتدا تمام صفحات حاضر در گروه دیگر صفحات را دنبال می کنند و سپس در زمان های مقرر در گروه حاضر می شوند

# قبل از هر کاری، اول هدف گذاری کنید



تا به حال فکر کرده‌اید که چرا بسیاری از کسب و کارهای قدیمی بازار (بازار کار) ایران با وجود درآمد بسیار بالا، کسب و کارشان به همان اندازه و شکل گذشته باقی مانده است و به سمت رشد و توسعه و حتی بین‌المللی شدن حرکت نکرده‌اند؟

یکی از دلایل مهم این است که مالکان کسب و کارهای ایرانی هدف اولیه (و شاید تنها هدفشان) از راه انداختن کسب و کار فقط و فقط پول (کسب درآمد) بوده است و برای کسب و کارشان هیچ دورنمایی را متصور نبوده‌اند به همین جهت با وجود درآمد بسیار بالا، نقدینگی خود را به جای سرمایه‌گذاری در کسب و کارشان و توسعه آن، به سمت بازارهای املاک و مستغلات برده و یا اینکه پول (سرمایه) خود را صرف خرید مغازه‌های دیگر و اجاره آن‌ها به دیگران کرده‌اند. مجموع تصور آن‌ها از کسب و کارشان فقط یک چهار دیواری به اسم حجره و کسب درآمد از آن بوده است.

اگر به محیط و اطراف بنگریم، ملاحظه می‌کنید که به مرور زمان کسب و کارهای تازه‌ای ایجاد می‌شوند و فعالیت بعضی کسب و کارها نیز قطع می‌شود. کالاهای خدماتی که شما می‌خرید یا دریافت می‌کنید از سوی کسب و کارها عرضه می‌شوند.

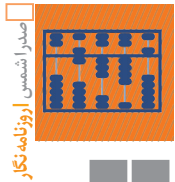
یک کسب و کار هنگامی راه‌اندازی می‌شود که شخصی به این نتیجه برسد که می‌تواند از طریق تولید کالا یا خدمات و فروختن آن به مردم، سود کسب کرده، به جامعه خود خدمت کند.

تمام کسب و کارهای موجود، اهداف مشابهی دارند. یکی از اهداف مهم صاحب کسب و کار آن است که از طریق کسب و کارش به خواسته‌هایش جامعه عمل ببوشاند تا موفق باشد. به عنوان مثال، یکی از اهداف شما از مطالعه این مطلب هدف راه‌اندازی کسب و کار را بدانید و بتوانید از آن استفاده کنید.

زندگی نمی‌کند، تنها هدف کسب و کار هم، کسب سود نیست. بنابراین، کسب و کارها هم دارای اهداف اقتصادی اند و هم اهداف اجتماعی‌اند.

اهداف خود را معین، روشن و شفاف بیان کنید. اگر قصد دارید اهداف ماه آینده، ۶ ماه آینده یا سال آینده خود را تعیین کنید، باید آن‌ها را صریح و روشن مطرح کنید. هدف‌هایتان باید قابل اندازه‌گیری باشند. باید بتوانید اندازه بگیرید که چقدر به سمت هدف‌تان پیش رفته‌اید. در انتخاب هدف واقع‌بین باشید. اهدافی را برای خود در نظر بگیرید که دسترسی به آن‌ها امکان‌پذیر باشد. هدف‌های دست‌یافتنی عمده و اساسی زندگی خود را باید تعیین کنید. اهداف باید واقعی و قابل دسترسی باشند. اهدافی که با توانایی و امکانات شما تناسبی ندارند، غیر قابل دسترسی‌اند.

مهم‌ترین هدف کسب و کار، کسب سود برای حفظ موجودیت و ابقای خود است. اگر کسب و کار یا شرکتی سود نکند، ورشکست خواهد شد و فعالیتش پایان خواهد یافت. باور عمومی این است که تنها هدف کسب و کار، بدست آوردن سود اقتصادی است، در حالی که این امر، واقعیت ندارد. آریوک معتقد است همان‌طور که انسان تنها با هدف خوردن



اگر قصد دارید اهداف ماه آینده، ۶ ماه آینده یا سال آینده خود را تعیین کنید، باید آن‌ها را صریح و روشن مطرح کنید. هدف‌هایتان باید قابل اندازه‌گیری باشند. باید بتوانید اندازه بگیرید که چقدر به سمت هدف‌تان پیش رفته‌اید.

## مساله مهم مرتبط بودن تبلیغات!

مرتبط باشد و دوم، کاربر به صفحه مرتبطی از سایت شما هدایت شود. در یک کلام، به کاربر چیزی را نمایش دهید که می‌خواهد.

بنابراین، زمانی شما امتیازی خوبی در معیار مرتبط بودن تبلیغ می‌گیرید که: کلمه جستجو شده توسط کاربر با متن تبلیغ، و متن تبلیغ با صفحه‌ای که کاربر را به آنجا می‌فرستیم مرتبط باشد. کاربری که خرید گوشی اپل را جستجو می‌کند در متن تبلیغ می‌بیند که شما گوشی اپل می‌فروشید و وقتی روی تبلیغ شما کلیک می‌کند، به صفحه‌ای می‌رود که گوشی‌های اپل شما در آنجا قرار دارد.

این یعنی ایجاد یک مسیر ارتباطی خیلی خوب و منطقی از ابتدای جستجوی کاربر تا ورود به سایت ایجاد شده است. بنابراین شما باید سعی کنید این مسیر را به درستی ایجاد کنید تا امتیاز بالاتری از گوگل بگیرید.

ارتباط درستی برقرار نشده است. پس گوگل ناگهان بر تبلیغ‌دهنده می‌خروشد که آقا/خانم این چه کاری است؟ چرا چیزی که کاربر می‌خواهد با چیزی که در متن تبلیغ می‌بیند متفاوت است؟ حالا که اینطور شد، امتیاز کمی به تبلیغ شما می‌دهم!

اما مسئله به همینجا ختم نمی‌شود! بار دیگر بیایید فرض کنیم شما عبارت «خرید گوشی اپل» را جستجو می‌کنید، در متن تبلیغی که می‌بینید هم «فروش ویژه گوشی اپل» آورده شده است. یعنی تبلیغ‌دهنده دارد به شما می‌گوید که در سایتش گوشی اپل می‌فروشد.

تا اینجا کار که هم چیز خوب است. اما وقتی روی تبلیغ کلیک می‌کنید، وارد صفحه محصولات سامسونگ می‌شوید! در اینجا باز هم گوگل همچون بتمن بر سر تبلیغ‌دهنده فرود می‌آید که آقا/خانم این چه کاری است؟ چرا کاربر را به صفحه‌ای فرستاده‌ای که هیچ ارتباطی یا خواسته او ندارد؟ حالا که اینطور است، امتیاز کمی به تو می‌دهم!

از داستان‌های بالا چه نتیجه‌ای می‌گیریم؟ اینکه تبلیغ و سایت ما باید با نیاز کاربر مرتبط باشند. به عبارتی دیگر، مرتبط بودن تبلیغ در ۲ مرحله اتفاق می‌افتد. اول آنکه متن تبلیغ شما با عبارتی که کاربر جستجو می‌کند



بیایید فرض کنیم که می‌خواهید از یک فروشگاه اینترنتی، گوشی اپل بخرید (واقعاً نمی‌صرفد)، خوب، احتمالاً وارد سایت گوگل شده و عبارت «خرید گوشی اپل» را جستجو می‌کنید.

چند تبلیغ متفاوت را مشاهده می‌کنید. چه اتفاقی می‌افتد که اگر در متن تبلیغ یکی از سایت‌ها نوشته شده باشد: «فروش اینترنتی گوشی سامسونگ»؟! آیا روی این تبلیغ کلیک می‌کنید؟ نه! خیلی بعید است. زیرا شما به دنبال گوشی سامسونگ نبوده‌اید.

به عبارتی دیگر، در اینجا بین آن چیزی که شما جستجو کرده‌اید و متن تبلیغی که مشاهده می‌کنید،



نماینده‌های پذیرش آگهی در شهر مشهد

نماینده‌ی الهیه حمیدی نیا  
۰۹۱۵۴۴۲۶۶۸

نماینده‌ی طلاب رحمتی  
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نماینده‌ی راهنمایی سلیمی  
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نماینده‌ی قاسم آباد قلمی  
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

## قالی و مبیل شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران / سرویس سراسر شهر / دفتری

۳۷۴۹۰۲۸۴ - ۳۶۶۱۲۷۶۴  
۳۵۱۳۰۴۷۳ - ۳۲۷۶۲۸۷۷  
۳۲۲۹۸۰۸۰ - ۳۵۰۲۴۰۴۰

## قالی و مبیل شوئی نمونه

تحت پوشش بیمه ایران / سرویس سراسر شهر / دفتری

۳۷۴۹۰۲۳۱ - ۳۷۲۲۹۷۰۵ - ۳۲۷۳۶۵۰۶  
۳۶۶۱۲۵۸۶ - ۳۵۱۳۰۴۷۳  
۳۲۲۹۸۰۸۰ - ۳۵۰۲۴۰۴۰

## قالی و مبیل شوئی امین

تحت پوشش بیمه ایران / سرویس سراسر شهر / دفتری

۳۲۴۲۴۹۷۳ - ۳۲۷۶۲۸۷۶ - ۳۷۲۹۲۲۹۶  
۳۲۱۳۳۰۳۰ - ۳۲۲۵۲۳۷۸  
۳۶۵۷۰۱۸۴ - ۳۷۳۴۸۷۰۳

## قالی و مبیل شوئی ترنج

هیچ شعبه دیگری ندارد / نقلش / رنگ برداری / شامپو شوئی / دفتری

اولین قالی شویی همراه با ارسال فیلم شستشو با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد سرویس دهی رایگان سراسر مشهد عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف بدون چروک و شکستگی - کارور به دلخواه

بلوار وکیل آباد ۳۸۹۲۸۱۶۱ کلاهدوز ۳۷۲۳۰۹۰۸  
احمدآباد ۳۸۴۶۵۷۵۴ - ۳ - ۳۷۱۳۸۹۰۲  
بیروزی ۲۸۷۶۹۰۱۵ - ۱۶ - ۳۳۶۹۵۴۲۱  
عدل خمینی ۳۸۵۸۰۷۲۰ - ۱ - ۳۳۴۱۲۱۲۹  
بلوار معلم ۳۶۱۰۸۰۹۱ - ۲ - ۳۶۲۳۶۵۵۲  
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

## قالی شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر / عضو درجه یک اتحادیه / هیچ شعبه دیگری ندارد / واحد نمونه سال ۸۹ و ۸۸

۳۸۸۲۵۷۴۷ - ۳۸۵۹۵۱۳۶ - ۳۷۳۲۹۸۵۹  
۳۳۴۴۲۲۰۱ - ۳۳۶۸۰۸۴۱ - ۳۲۷۳۱۸۹۲  
۳۲۴۲۴۹۷۱ - ۳۲۱۳۵۹۴۸ - ۹  
مدیریت: سید علی عدالتیان / ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

## قالیشویی ابریشم مشهد

عضورسمی اتحادیه ✓ بدون تعطیلی ✓ مساجد، حسینیه ها، مهمانپذیرها و هتل ها با تخفیف ویژه

۰۹۱۵۵۶۸۴۲۸۹ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۶۰ - ۰۹۱۵۸۲۱۰۸۵۰

۳۶۰۲۲۲۴۰	۳۶۲۰۱۹۸۹	۳۲۵۱۲۲۸۵	۳۶۶۲۸۶۱۱	۳۸۵۸۱۷۴۱
۳۶۰۲۲۲۴۱	۳۶۲۰۱۹۹۰	۳۲۱۴۱۰۰۴	۳۶۶۱۷۳۷۷	۳۸۵۱۵۸۳۲
۳۶۰۳۳۳۹۱	۳۶۲۰۱۹۹۳	۳۲۷۳۷۶۷۸	۳۷۳۴۹۸۹۴	۳۸۸۴۷۵۰۶
۳۶۰۳۵۲۲۲	۳۶۲۰۱۹۹۱	۳۳۴۹۰۳۳۰	۳۷۶۴۸۲۷۰	۳۸۸۳۷۳۲۵
۳۶۰۴۳۱۷۵	۳۶۲۰۱۹۹۲	۳۵۰۲۳۱۲۲	۳۸۴۶۲۴۹۱	۳۶۱۱۰۲۳۳
۳۶۰۵۹۵۲۱	۳۶۲۳۸۶۸۰	۳۵۲۲۵۹۵۵	۳۸۴۷۱۲۰۸	۳۶۵۱۹۲۱۲
۳۶۰۷۲۱۶۱	۳۶۲۳۸۶۸۱	۳۶۵۷۱۸۲۳	۳۸۸۲۲۱۸۴	۳۶۲۰۱۸۸۲

سرویس رایگان در تمام نقاط سطح شهر مشهد

## قالی شوئی ممتاز ایران

سرویس دهی / تمام نقاط شهر / ایام تعطیل

۳۸۷۰۵۳۴۷ - ۳۲۷۰۱۳۱۳  
۳۳۸۵۱۲۳۵ - ۳۲۴۲۶۶۳۵  
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳ - ۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

## قالی و مبیل شوئی قدسی

سرویس سراسر شهر / ۱۰۰٪ اسلامی / آب کفی اسلامی / یا ضمانت / بیمه

۳۸۷۱۶۲۷۷ - ۳۸۴۲۱۰۸۶ - ۳۷۶۵۹۴۲۹  
۳۲۷۴۲۱۲۵ - ۳۶۰۹۹۰۳۵ - ۳۶۰۹۸۶۹۳  
۳۲۷۹۴۲۶۶ - ۳۲۱۲۱۲۸۸

## قالیشویی مدرن عدالتیان

رفو پذیرفته می شود / سید رحیم / عدالتیان و پسران

۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳  
۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

## قالی شوئی نیما

بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید / خرید و فروش / کارکرده / تخصصی در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا

۳۸۶۶۵۴۲۳ - ۳۷۲۳۶۱۳۵ - ۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲  
۳۸۱۹۲۱۱ - ۳۷۴۱۳۱۹۷ - ۳۲۷۹۳۵۰۲

## قالیشویی غزال

عضو درجه یک اتحادیه / رفوگری، شستشو با اصول مذهبی / تحت پوشش بیمه ایران

۳۸۱۱۲۰۳۰  
۳۷۲۸۶۰۵۵  
۳۶۲۲۲۲۲۳  
۳۳۶۶۱۱۱۵  
۳۳۶۷۰۹۷۶  
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴ / مدیریت روحبخش

## قالیشویی سید

۱۰۰٪ اسلامی / رفو / سرویس دهی به تمام نقاط شهر / ایام تعطیل

۳۲۷۷۷۸۹۳  
۳۲۵۶۸۵۲۵  
۳۷۳۴۱۱۳۰  
۳۳۴۹۰۸۴۸  
۳۲۱۴۷۱۹۷  
۳۸۸۴۷۱۵۹  
۳۶۰۱۰۹۷۶  
۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

## خدمات منزل و تعمیرات

۸۰۲ / قالی شویی

## فرش و موکت / فرش منسوری

خریدار فرش / دستباف و ماشینی / به بالاترین قیمت / بدون تعطیلی

۳۷۲۴۳۱۲۷ / ۰۹۱۵۱۱۰۵۰۳۶

## خرید و فروش لوازم و اثاثیه

۷۰۳ / خرید لوازم منزل و اداری / فوری و بدون تعطیلی

۰۹۱۵۹۳۴۷۱۷۸ - ۳۷۲۷۶۴۰۳  
۰۹۳۰۳۳۶۱۹۰۶

## شاندیز

اراضی شش دانگ استاندارد / با پروانه و امکانات و سایر / تعاونی ها خرید و فروش

امانی ۰۹۱۵۱۱۷۶۶۴ / ۰۹۰۱۶۳۶۲۰۴۱

## قالی شویی بازوبندی تمام اتوماتیک

۳۳۶۶۹۷۴۶ - ۳۶۵۸۵۷۰۰  
۳۷۶۰۵۶۱۴ - ۳۲۷۹۰۶۰۱  
۳۶۱۱۰۵۰۲  
۰۹۱۵۴۰۲۰۷۶۹  
۰۹۰۱۴۱۲۷۷۰۰

## قالیشویی تهران

۳۶۰۴۷۵۷۶ / ۳۸۴۵۳۸۸۷ / ۳۲۲۴۳۲۳۹ / ۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰

قالیشویی مدرن با ضمانت / رنگ ندادن و پاره نشدن / به روش کاملاً اسلامی / با سرویس رایگان

## قالیشویی مدرن عدالتیان

۳۲۱۲۱۴۳۶ / ۳۵۱۳۴۲۱۳ / ۳۸۸۴۶۲۶۸

## با رعایت قوانین رانندگی از خسارات جانی و مالی جلوگیری کنید.

## سوران

خرید و فروش زمین باغ ویلا

۰۹۳۵۳۰۷۴۱۴ / ۰۹۱۵۳۰۷۶۴۲۵

## سدک، صافی آباد / چاهک، راه آهن، جهاد / سنگ سفید، خرید و فروش

۰۹۱۵۳۰۰۸۳۲۹

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها / ۳۷۰۸۸

# املاک

**نماینده گیتوس**  
۰۹۱۵۰۳۷۲۵۱  
یزدانی

**نماینده گیتوس**  
۰۹۱۵۵۱۷۲۸۲۲  
ابراهیم بابی

**نماینده گیتوس**  
۰۹۱۵۵۱۴۶۴۵۹  
امانی مقدم

**نماینده گیتوس**  
۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷  
برات نژاد

**نماینده گیتوس**  
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰  
منشادی

**خرید ضایعات حاضری**  
آهن ، چدن ، مس  
برنج ، آلومینیوم و  
خرده ریز انباری  
بازدید و حمل بار رایگان  
**۰۹۱۵۵۰۴۴۷۱۹**

**۱۴۱۷**  
مشاغل گوناگون  
ثبت نام دوره جدید طب سنتی و گیاهان دارویی (فنی و حرفه ای) خانم و آقا آغاز شد  
موسسه کرامت  
**۳۲۲۵۶۳۴۴**

**۱۳**  
مجالس و مراسم

**۱۱۰۴**  
ترک اعتیاد  
مرکز درمان اعتیاد بهار  
با مسئولیت فنی - دکتر قربانی  
**۳۷۶۸۴۶۹۹-۰۹۱۵۴۱۲۶۴۱۴**

**وصل اگوی مطمئن**  
۰۹۱۵ ۲۰ ۰۰۰۹۲  
۳۶۲۰۰۰۱۳

**تخلیه چاه**  
۰۹۱۵۳۱۳۱۰۴۰  
۰۹۱۵۱۲۲۳۵۳۰

**قالی شویی ملت**  
شست و شو به روش اسلامی  
تحت پوشش بیمه ایران  
دارای مجوز رسمی  
**تلفن کارخانه:**  
۳۶۶۶۳۳۰  
۳۶۶۵۲۸۲۰  
۳۲۲۱۳۴۳۳  
**تلفن دفاتر:**  
۳۶۶۱۱۱۱۶  
۳۲۲۲۰۲۳۳  
۳۶۰۹۸۵۸۴  
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶  
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵  
۳۶۵۸۰۴۵۷

**۱۵**  
خدمات چاپ و تبلیغات

**۱۳۰۶**  
کرایه چپ  
**اجناس کرایه مصطفی سفار تجیب**  
سندلی ، میل ، میز ، ظروف فرش Lcd ، رقص نور ، پاند و...  
**۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰**  
**۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰**

**مرکز اقامتی بهبود و بازتوانی بهار زندگی مشهد**  
درمان اعتیاد تخصص ماست با مجوز رسمی از سازمان بهزیستی، کادر مجرب پزشکی، روانشناسی، مددکاری سالن مجزا برای نوجوانان دارای اختلال، باشگاه، سالن غذا خوری، حسینیه و فضای سبز  
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی و گروه درمانی و مشاور خانواده  
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱  
عاقبت خواهان ۰۹۱۵۳۱۸۴۳۵۸۰۸۳

**۸۰۴**  
خدمات نظافتی

**نظافتی آیسان**  
خشکشویی فرش ، موکت میلمان ، نظافت کلی ساختمان راه پله و پیلوت اعزام کارگر خانم و آقا (تضمینی)  
۳۵۲۲۸۹۳۵ - ۳۵۲۲۸۹۳۵  
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴  
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

**نعمی**  
در، پنجره و کابینت  
خورده ریز و غیره  
**۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵**

**۱۵۰۴**  
تابلوسازی

**۱۳۰۷**  
قصابی و دامداری

**۱۲**  
خدمات آموزشی و فرهنگی

**۸۰۶**  
پرده و مبلمان

**تعمیرات تخصصی**  
میل در محل  
**۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷**

**ضایعات فلاح**  
خرید آهن، آلومینیوم، مس و...  
شرکت در مزایده  
**۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳**

**تابلوساز صنعت آذین**  
چلینیوم، استیل، LED کامپوزیت، پتر، فلکسی، چاپ اجسام، پرش لیزر، هدایا تبلیغاتی  
**۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹**

**دامداری مقدم**  
۳۲۵۹۴۲۵۸-۰۹۱۵۱۱۳۵۴۷۷  
**۰۹۱۵۹۰۸۸۹۶**

**۸۰۶**  
پرده و مبلمان

**تعمیرات تخصصی**  
میل در محل  
**۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷**

**۸۰۳**  
تخلیه چاه لوله بازکنی و رفع نم

**رفع نم لوله بازکنی**  
تشخیص نم زدگی رفع نم و بو  
با مصالح و بنایی ۳۰ سال سابقه  
سجاد - فردوسی - خیام  
**۳۶۹۰۹۲۸۰**  
فلسطیه - ستاباد - کلاهدوز  
**۳۷۶۷۸۰۷۶**  
سیدرضی - معلم - دانشجو  
**۳۶۹۱۱۴۱۲**  
هاشمیه - هفت تیر - میباد  
**۳۸۹۰۲۴۱۴**  
الهیه - قاسم آباد - امام هادی  
**۳۶۹۱۰۸۴۰**  
عبادی - عبدالملک - مطهری  
ابوطالب - هدایت - توس  
**۳۶۹۰۹۲۸۰**  
تیم سیار  
**۰۹۱۵۱۰۲۳۸۳۱**

**۱۸**  
گوناگون

**۱۶**  
خدمات گردشگری

**۱۴**  
استخدام

**۱۲۰۱**  
آموزشگاه های تخصصی

**۸۰۷**  
کولرگازی، پکیج و آبگرمکن

**تاسیسات پیرنیا**  
تعمیرات و نصب فوری پکیج، آبگرمکن، شوفاژ و لوله کشی  
شبهان روزی  
**۰۹۱۵۶۲۳۹۹۳۹**

**۱۸۰۲**  
متفرقه

**۱۶۰۱**  
آژانس های مسافرتی

**۱۴۰۶**  
نیروی خدماتی و خدمتگزار

**مشاوره تخصصی رایگان جهت اخذ دیپلم**  
(تاسیسات و معماری و کامپیوتر)  
**۳۸۳۳۱۵۴۰**  
**۰۹۱۵۵۱۸۰۷۲۶**

**تعمیر آبگرمکن و تعویض منبع**  
۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹  
۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۲۱۱۲۹۹۳

**خرید / فروش / تعویض جعبه نوشابه - سید میوه**  
**۰۹۱۵۳۰۸۵۲۳۶**

**۱۷**  
خدمات صنعتی و کشاورزی

**مهرگستران**  
استخدام نیرو جهت نگهداری از کودک یا سالمند. کار در منزل نیمه وقت یا تمام وقت با حقوق بالا و امنیت شغلی  
بین احمد اباد ۷۰  
مجمع نور واحد ۱۳  
**۳۸۴۶۴۸۹۴-۳۸۴۶۴۸۹۳**

**شغل مناسب با کمترین هزینه**  
دوره تعمیرات تخصصی موبایل و تبلت کاملا کاربردی دوره سیستمهای ایمنی حفاظتی (دزدگیر، دوربین مدار بسته، اعلام حریق، آیفون تصویری، دربهای اتوماتیک)، تعمیر لوازم خانگی، دوره های برق صنعتی و PLC و تابلوهای روان، دوره مونتاژ کامپیوتر و تعمیرات تخصصی سخت افزار، دوره های ICDDL، اتو کد، فتوشاپ و...  
دوره های حسابداری + نرم افزار، مهارت های دیپلم ویژه باز ماندگان از تحصیل  
آموزشگاه شهریار  
با گواهینامه فنی و حرفه ای  
مطهری جنوبی ۱۳  
**۳۷۲۸۵۶۶۲**

**۱۱**  
پزشکی سلامت و زیبایی

**تعمیر آبگرمکن و تعویض منبع**  
۰۹۱۵۳۱۸۴۷۲۹  
۳۷۳۹۰۳۱۰-۳۲۱۱۲۹۹۳

**پذیرش تلفنی اشتراک روزنامه**  
**۳۷۶۵۵۷۷۴**

**۱۷۰۱**  
خرید و فروش ضایعات

**۱۴۰۸**  
فروشنده و مندوقدار

**سلامت و زیبایی پزشکی**

**۱۱۰۱**  
خدمات پزشکی و درمانی

**سالمندان مهرماه**  
بلوار سجاد، فضای VIP خدمات با کیفیت کادر مجرب  
**۳۶۰۲۴۱۶۶-۰۹۱۵۴۰۷۷۹۱۶**

**لوله بازکنی مشهد الرضا**  
وصل اگو  
تشخیص ترکیدگی ونم زدگی بادستگاه ترمیم کف سرویس با مصالح  
**پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷**  
**سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸**  
**فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴**  
**کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴**  
**مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰**  
**معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷**  
**وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷**  
**عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰**  
**هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴**  
**هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷**

**پذیرش پیامکی اشتراک روزنامه**  
**۳۰۰۰۷۲۳۰۴**

**تخریب - خرید ضایعات**  
درب و پنجره، جوشکاری سیار  
**۰۹۳۷۰۵۱۰۰۶**  
**۰۹۳۰۵۸۲۸۰۸۴**

**فروشنده آقا با تجربه**  
در پوشاک مردانه با حقوق عالی نیاز مندیم.  
**۰۹۱۵۴۰۵۲۷۴۴**

**۳۷۰۸۸**  
سامانه تلفنی سازمان آگهی ها

**تبلیغات هزینه نیست سرمایه گذاری است.**

قابل توجه همشهریان گرامی  
به اطلاع می رساند آقای هادی کریم زاده  
دفتر مشاور املاک به شماره عضویت ۸۱۰۴  
به نشانی: **مدمتری چراغچی ۱۳ بخش امامت ۱**  
مشار الیه درخواست کناره گیری از شغل خود  
را دارند لذا از کلیه متعالمینی که در دفتر  
مشار الیه مدارکی دارند خواهشمند است جهت  
تسویه حساب حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز از  
تاریخ نشر آگهی به محل فوق الذکر مراجعه و مدارک خود را تحویل  
بگیرند. لازم به توضیح است در صورت عدم مراجعه در زمان فوق  
یا عدم اعلام شکایت خود از مشار الیه، اتحادیه هیچ گونه مسؤولیتی  
در قبال مشکلات و ادعاهای احتمالی بعدی نخواهد داشت.  
**تلفن تماس دفتر مشاور املاک: ۰۹۱۵۵۰۵۸۹۹۲**  
روابط عمومی اتحادیه صنف مشاورین معاملات املاک مشهد

## نیازمندی ها



**رفع نم بدون خرابی**  
تعداد به عضو  
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷  
پشت بام، استخر  
آشپزخانه، توالت  
ضمانت نامه نامحدود

**مشهد کاور قدیم**  
۱۷ سال سابقه  
طلق و پارچه بدون پرو  
۰۹۱۵۷۷۹۹۹۷۱ - ۰۹۳۸۰۹۰۴۴۷۹  
حفاظ - بوته ای - کمپانی  
میلگردی - آتکار دوتونی  
تولید انبوه و ارزان  
۳۸۶۶۱۱۹۴ تلگرام ۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

**باتری جواد پور**  
نصب در محل رایگان  
عرضه کننده  
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی  
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰  
۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹  
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

**لوله بازکنی**  
تشخیص با دستگاه دیجیتال  
نصف قیمت  
رفع نم بدون خرابی  
سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳  
هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷  
وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میثاق ۳۶۰۱۰۵۷۲  
فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷  
پیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

در بین خطوط برانید

**رفع نم بدون خرابی**  
با ضمانت نامه نامحدود  
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی  
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

**لوله بازکنی**  
تخصصی تر کیدگی 100%  
شبانگروزی

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱  
سجاد - فرامرز - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴  
فردوسی - خیام - شفا ۳۷۵۱۳۲۲۲  
ابوطالب - کلاهدوز - سناباد ۳۸۶۴۶۰۷۰  
پيروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰  
رضاشهر - آب و برق - سرفرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲  
قاسم آباد - الهیه - سنتو ۳۵۰۱۴۱۵۱  
شاهد - طرقبه - شانديز ۳۷۵۱۳۲۲۲  
۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع ۳۷۵۱۳۲۲۲

**واحد سفارشات**  
مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

**چاپ افست**  
چاپ/رول

**چاپ افسیت**  
چاپ/رول

خدمات پیش از چاپ (طراحی . لیتوگرافی)  
خدمات پس از چاپ (سلفون . یووی . برش . صحافی)

ناشر برگزیده سال ۱۳۹۳  
فعال برتر حوزه چاپ سال ۱۳۹۴  
فعال برتر حوزه چاپ سال ۱۳۹۵

**چاپ**

پوستر . بروشور . کاتالوگ . کتاب . نشریات . روزنامه . مجله .

مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک، واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس

**Publish & Print**  
E.mail: qqudsnews@yahoo.com  
۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶

**با درج آگهی در نیازمندی‌های قدس خودتان را به دیگران معرفی کنید!**

۳۷۰۸۸

توانمندی‌ها و تخصص‌های خود را به ادارات، فروشندگان، کارخانجات، صاحبان کسب و کار، پیمانکاران پروژه‌های عمرانی و خدماتی و شرکت‌های تولیدی و خدماتی معرفی کنید.