

نیازمندی‌ها

نیازمندی‌ها



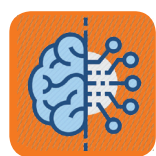
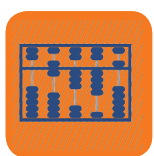
رنگ شما چیست؟

۴

چگونه می‌توان از تهدید کرونا
برای کسب و کارتان فرصت
ایجاد کنید؟

۲

همه میدان‌های موجود در بازارهای تبلیغاتی



برندسازی در زمان بحران ویروس کرونا

ایجاد پیام خلاقانه به تنهایی کافی نیست. با تغییر سریع سبک زندگی مردم، بازار یابان باید رسانه‌ای مناسب نیز برای انتقال پیام خود پیدا کنند که بیشترین تأثیر را بر مخاطب...

انواع روش‌های تبلیغاتی رایج در سرتاسر دنیا

هر گونه تبلیغات که مخاطب در بیرون از منزل خود با آن روبه‌رو بشود، در زمره تبلیغات محیطی قرار می‌گیرد. انواع تبلیغات محیطی مانند بیلборدها،...

هوفمان - لا روش؛ داروسازی با سابقه

روش امروزه یکی از برندهای شناخته شده در صنعت داروسازی است و همچنین می‌توان گفت معروف‌ترین برند داروسازی.

برندسازی در زمان بحران ویروس کرونا

چگونه می‌توان از تهدید کرونا برای کسب و کارتان فرصت ایجاد کنید؟



احمد سبحانی
روزنامه نگار

ایجاد پیام خلاقانه به‌تنهایی کافی نیست. با تغییر سریع سبک زندگی مردم، بازاریابان باید رسانه‌ای مناسب نیز برای انتقال پیام خود پیدا کنند که بیشترین تأثیر را بر مخاطب بگذارد. به‌عنوان مثال، با افزایش تمایل مردم به سرگرمی‌ها و بازی‌های دیجیتال، ممکن است استفاده از ویدئوهای تبلیغاتی در میان بازی‌های ویدئویی جذابیت بیشتری پیدا کند

دشت اول

بیماری کووید ۱۹ بحرانی جهانی را رقم زده است؛ اما شرکت‌ها می‌توانند از این موقعیت نیز برای ارتقای جایگاه برند خود استفاده کنند. پس از شیوع بحران کرونا، تغییرات بسیار زیادی در سبک زندگی مردم اعمال شد. مردم به‌شدت روی محافظت از خود و خانواده‌هایشان متمرکز شده و تعامل با دیگران را کاهش داده‌اند. این تغییرات بر رفتار و سرگرمی‌های مردم نیز تأثیر گذاشته است. به‌عنوان مثال، استفاده از بازی‌ها، خدمات آنلاین، رسانه‌های اجتماعی، سخنرانی‌های زنده و... افزایش بسیار زیادی پیدا کرده است. استفاده از اینترنت در بسیاری از کشورها چندبرابر و خریدهای فیزیکی به مایحتاج ضروری زندگی محدود شده است. همچنین، نحوه خرید تحت‌تأثیر این بیماری قرار گرفته است.

تقاضا برای استفاده از ابزارهای الکترونیک در خرید روبه‌افزایش است؛ ابزارهایی که به خریداران اجازه می‌دهد بدون دست‌زدن به اشیاء یا سطوح خرید خود را انجام دهند. این احتمال وجود دارد که بسیاری از این تغییرات رفتاری موقتی باشد؛ اما بعید به نظر می‌رسد مردم زندگی دیجیتالی‌ای را به این راحتی کنار بگذارند که به‌علت این بیماری تجربه کرده‌اند. در این میان، بازاریابان برای کمک به ارتقای جایگاه برند خود و خدمت‌رسانی به مشتریان بیکار ننشسته‌اند و مدام در حال یافتن روش‌های خلاقانه برای بهبود جایگاه برندشان در میان مردم هستند. در این مطلب، به چند ترفند مهم برای ارتقای جایگاه برند در زمان شیوع ویروس شوم کرونا اشاره می‌کنیم.

۱. همدلی نشان دهید

اکنون مردم به‌شدت احساس آسیب‌پذیری می‌کنند. در این زمان، ایجاد احساس همدلی بسیار اهمیت دارد. برندها باید نشان دهند وضعیت به‌وجودآمده برای مردم را درک و برای کاهش آسیب‌های این بیماری تلاش می‌کنند. بسیاری از بانک‌ها با شناخت وضعیت سخت موجود، هزینه‌های اضافی برداشت از حساب‌ها را حذف کرده‌اند. همچنین، شرکت SAP، شرکت فعال در زمینه تولید نرم‌افزارهای مدیریتی و تجاری، استفاده از بعضی نرم‌افزارهایش را برای شرکت‌هایی آزاد کرده است که قصد دارند ساختار خود را به دور کاری تغییر دهند.

در حال حاضر، تفاوت‌های ظریف بین برندها اثرهای بسیار بزرگی بر جای می‌گذارد. اگر شرکت‌ها به‌جای تعهد به مسئولیت اجتماعی خود به‌دنبال سودآوری از فلاکت مردم باشند، قطعاً ضربه‌ی جبران‌ناپذیری به برند خود می‌زنند.

۲. از رسانه‌ها به روش چابک‌تری استفاده کنید

در وضعیت به‌وجودآمده، بازاریابان باید دو مشکل را به‌سرعت حل کنند: ۱. تیم بازاریابی را از راه دور مدیریت کنند؛ ۲. پیام‌هایی تبلیغاتی ایجاد کنند که در عین خلاقیت، با وضعیت به‌وجودآمده همخوان و

در راستای مسئولیت اجتماعی برند باشد. به‌عنوان مثال، برند نایک بلافاصله پس از شیوع گسترده‌ی بیماری در جهان، پیام جدیدی با این عنوان عرضه کرد: «بازی در داخل [خانه]. بازی برای جهان» (Play inside, play for the world). همچنین، برند چیکیتا، شرکت فعال در زمینه‌ی تولید و صادرات موز، با حذف تصویر چیکیتا از روی برند خود، این پیام را منتشر کرد:



«من فعلاً در خانه هستم. لطفاً شما نیز همین کار را انجام دهید و مواظب خودتان باشید».

با این‌همه، ایجاد پیام خلاقانه به‌تنهایی کافی نیست. با تغییر سریع سبک زندگی مردم، بازاریابان باید رسانه‌ای مناسب نیز برای انتقال پیام خود پیدا کنند که بیشترین تأثیر را بر مخاطب بگذارد. به‌عنوان مثال، با افزایش تمایل مردم به سرگرمی‌ها و بازی‌های دیجیتال، ممکن است استفاده از ویدئوهای تبلیغاتی در میان بازی‌های ویدئویی جذابیت بیشتری پیدا کند.

۳. برند خود را خیر خواه نشان دهید

مردم اعمال خیرخواهانه‌ی برندها را در زمان بحران به‌خاطر می‌سپارند؛ به‌ویژه اگر با سخاوت واقعی انجام شود. پس از همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ شرکت‌های زیادی در راستای مسئولیت اجتماعی خود دست به انجام اعمال خیرخواهانه زدند. به‌عنوان مثال، شرکت ادوبی بلافاصله نرم‌افزار کرایتو کلاود (Creative Cloud) را در اختیار مدارس قرار داد تا بتوانند راحت‌تر کلاس‌های آنلاین خود را برگزار کنند.

همچنین، شرکت‌های جنرال موتورز و فورد با همکاری یکدیگر دستگاه‌های تنفسی و تهویه‌ی هوا تولید کردند تا به کمک کادر پزشکی بیایند. شرکت‌های تولید نوشیدنی نیز تمرکز خود را بر

محل
موفقیت

ساخت الکل برای محلول‌های ضدعفونی گذاشتند. بسیار بعید است مردم این فداکاری‌ها را فراموش کنند و حتی اگر این اقدامات با خلوص‌نیت انجام نشده باشد، بازهم جایگاه برند را در میان مردم ارتقا می‌دهد.

۴. روندها را پیگیری کنید و سناریو بسازید

بازاریابان باید همواره در حال رصد روندها باشند تا در زمان مناسب، بتوانند واکنش به‌موقعی نشان دهند. استفاده از شبکه‌های مجازی، صفحات مربوط به تجارت الکترونیک، سایت‌های اجتماعی و... می‌تواند به بازاریابان در شناسایی سریع‌تر فرصت‌ها کمک کند.

۵. با روش‌های جدید کار سازگار شوید

خوشبختانه بسیاری از شرکت‌ها توانسته‌اند با وضعیت جدید کار تا حدود زیادی سازگار شوند؛ اما همچنان نگرانی‌هایی برای کاهش بهره‌وری در این حالت وجود دارد. به‌کارگیری فناوری‌های ارتباط از راه دور امکان چت و اشتراک فایل و تماس‌های صوتی و تصویری را به‌صورت یکپارچه در اختیار کارمندان قرار می‌دهد تا آن‌ها بتوانند به‌طور مستمر با یکدیگر در ارتباط باشند. اگرچه عادت کردن به وضعیت جدید ممکن است کمی زمان‌بر باشد، مشخص نیست بیماری تا کی ادامه خواهد داشت؛ پس، تدابیر لازم برای جلوگیری از منحل شدن کسب‌وکار باید اندیشیده شود. نگرانی دیگر بابت تحویل محصولات است. شرکت‌های تولیدی باید با اتخاذ پروتکل‌های ایمنی، این اطمینان را در مردم ایجاد کنند که محصولات دریافتی‌شان حامل بیماری نیست.

نتیجه‌گیری

متأسفانه بسیاری از برندهای ایرانی نتوانستند از ظرفیت به‌وجودآمده به‌دنبال بیماری کووید ۱۹ استفاده‌ی لازم را ببرند. در دورانی که تمرکز رسانه‌ها عمدتاً بر این بیماری معطوف شده است، شرکت‌های خصوصی می‌توانستند با ایجاد تبلیغات خلاقانه، علاوه‌بر انجام وظایف اجتماعی خود، برای ارتقای جایگاه برند نیز تلاش کنند؛ اما این تلاش‌ها به‌کی‌برداری‌های ناشیانه از برندهای خارجی و البته چند ایده‌ی هوشمندانه اما کم‌فروغ محدود باقی ماند. این کم‌کاری در تبلیغات تلویزیونی، آن‌هم در دوران تعطیلی عمومی، نمود بسیار بیشتری داشت.

در دنیای تجارت امروز، دیگر سودآوری تنها هدف شرکت‌ها نیست و شرکت‌ها در کنار آن باید به‌دنبال انجام مسئولیت‌های خود در قبال محیط‌زیست و جامعه و کارمندان نیز باشند. با این حال، چنین رویکردی در میان برندهای ایرانی دیده نمی‌شود. امید است در آینده‌ای نزدیک افزایش تلاش شرکت‌های ایرانی برای عمل به وظایف اجتماعی‌شان را شاهد باشیم تا هم جامعه و هم برندها نفع بیشتری ببرند.

ساخت، تعمیر، اجاره بالابر
ساختمانی، ساخت انواع اسانبرها
حمل بار، غذا، نقره، قیمت مناسب
۰۹۱۵۳۱۰۴۷۴۳-۳۶۶۶۱۶۶۱

۵۱۶
کابینت / ام‌دی‌اف

کابینت و کمد ارزانتر از همه جا
تبدیل درب فلز به ام دی اف
با کیفیت عالی ۰۹۳۳۸۵۱۹۱۴
۰۹۱۵۸۹۲۷۱۳۰

۵۱۸
ترده و حفاظ

حفاظ-بوته ای-کمانی
میلگردی-آکاردونی
تولیدانبوه وارزان
۳۸۶۶۱۱۹۴ تلگرام: ۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

۵۱۹
گازرسانی

لوله کشی گاز
نرده لوله‌ای، تعمیرات گاز
۳۳۶۴۰۰۰۷ / ۰۹۱۵۳۱۲۲۴۱۱
نقد اقساط / مدیریت گرمی

۶
املاک و مستغلات

۶۰۱
مشاورین املاک

املاک گلستان طریقه
خرید، فروش، معاوضه
باغ، ویلا ۳۵۵۹۲۲۶۵
آهنی ۰۹۱۵۵۱۹۱۵۶۶

خرید
طرقبه، ویلاشهر
فروش
۳۴۲۲۴۲۰۰-۰۹۱۵۳۱۴۲۶۱۱

۶۰۸
خرید و فروش باغ و زمین

قطعات زمین در کلبهار
۲۰۰ متری ۴ میلیون
۲۵۰ متری ۵ میلیون
۳۰۰ متری ۶ میلیون
با سند ملکی، نقشه ثبتی و کلیه
استعلامات دولتی تسویه در محضر
۰۹۱۵۶۲۶۲۵۸۱
۰۹۱۵۲۳۹۱۰۰۲

سوران
خرید و فروش زمین باغ ویلا
۰۹۳۵۳۰۷۴۱۴
۰۹۱۵۳۰۷۶۴۲۵

۵۰۸
داربست

داربست محمودپور
نصب سریع تخته
۰۹۱۵۵۱۸۶۸۴۳

داربست رحمتی
با بیمه مسولیت
نصب همین امروز
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

پیچ و رولپلاک
و داربست ترک
۳۲۱۱۷۳۹۳-۰۹۱۵۳۲۳۶۹۷۹
خرید فروش

داربست پردیس
با بیمه مسولیت تخفیف ویژه
جاده قدیم و ستو
۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵

داربست سعدی
پیچ و رولپلاک
۰۹۱۵۳۱۷۵۳۵۶
۰۹۱۵۱۲۴۰۵۵۴

۵۰۹
ایزوگام و عایق‌کاری

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹

ایزوگام شرق
ایزوگام، قیرگونی، آسفالت
لکه گیری حتی یک متر
۰۹۱۵۳۰۳۰۵۱۶

ایزوگام شرق
(گمران نخریذ)
از متری ۱۵ الی ۲۵ هزار تومان
شرافتی ۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴

ایزوگام شرق
۰۹۱۵۵۰۱۴۳۵۳
۳۲۷۶۹۵۱۳

۵۱۲
تخریب ساختمان

تخریب فوری ساختمان
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را
به بالاترین قیمت خریداریم
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

۵۱۵
آسانسور

کارآسان ایده
نصب و اجرا، سرویس نگهداری
آسانسور هر توقف ۸۰۰۰
۳۸۸۲۴۴۹۴

توس هیدرولیک
مینی آسانسور، نقره، کالابر
بیمه و ۲ سال ضمانت
۰۹۱۵۵۰۶۲۴۱۲

۵
خدمات ساختمانی

۵۰۱
نقاشی و کاغذ دیواری

کنتیکس وصال
۰۹۱۵۵۰۲۵۹۰۹

نقاشی نوین
فوری و ارزان
بازدید رایگان با رنگ الوان
۰۹۱۵۳۱۶۱۳۵۱

کنتیکس، بلکا، گرانولیت
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب ۳۶۵۱۹۷۷۶
۳۷۶۶۵۳۴۴-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹

نقاشی نظری
۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

نقاشی پیمان
پلاستیک، روغنی
پلی استر - مولتی کالر
۳۷۶۷۱۰۵۲-۰۹۱۵۳۱۳۷۵۸

۵۰۴
درهای اتوماتیک

۵۰۵
میلاد در
مجری کلیه سیستم های

درب اتومات
شیشه ای، جکی، ریلی
کرکره ای، راهبند
۰۹۱۵۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

۵۰۵
در و پنجره

آلمیران
تولید درب و پنجره
دوجداره، توری، رگلاژ
۰۹۱۵۳۰۳۳۵۱۰-۳۷۳۴۶۷۷۹

۵۰۶
شیشه و سکوریت

شیشه نظری
نصب و فروش سکوریت نو
و دست دوم و کرکره برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰-۰۹۳۳۵۱۱۰۴۸۲

۲
کامپیوتر و اینترنت

۲۰۱
کامپیوتر و لوازم جانبی

پخش انواع کامپیوتر، تبلت، موبایل لپ تاپ
lenovo-asus-hp-acer
از ۳/۵۰۰م به بالا
از ۴/۵۰۰م به بالا
از ۶/۵۰۰م به بالا
از ۸/۰۰۰م به بالا
از ۵/۸۰۰م به بالا
از ۹/۸۰۰م به بالا
کابل تلگرام: moeincomputer

۳۷۲۳۳۳۰۰
۰۹۳۸۴۳۸۰۹۰۲
بازرگانی معین
تعمیرات تخصصی

۳
حمل و نقل

۳۰۱
حمل و نقل کالا و اثاثیه

خسروبار
وانت - خاور - کارگر
۳۶۶۶۲۱۲۶-۳۶۶۶۲۴۰۰
۳۸۹۱۵۱۵۹

پیروز بار
ارزانتتر از همه جا
سراسر مشهد ۳۵۲۲۴۳۴۲
ابوبقالب، عبدالمطلب ۳۷۲۹۴۱۱۲
۳۲۷۷۱۰۱۰
طباب، طبرسی ۳۷۵۲۸۳۱۶
هدایت، هنرور ۳۷۵۲۸۳۱۶
تهران و شهرستان همه روزه

طاها و یاسین بار
بدون شعار
۳۲۱۳۶۳۹۳-۴
۰۹۱۰۱۳۵۶۳۸۲۸

۴-۱۱-۰۳۷۶۸۵
بر توزیع روزنامه نظارت کنید!

فهرست نیازمندی‌ها

۱	تلفن و موبایل	۹	پوشاک
۱۰۱	گوشی و لوازم جانبی	۹۰۱	پوشاک، کیف و کفش
۱۰۲	تعمیرات تلفن و موبایل	۹۰۲	پارچه و چادر
۲	کامپیوتر و اینترنت	۹۰۳	مزون و لباس عروس
۲۰۱	کامپیوتر و لوازم جانبی	۹۰۴	خیاطی و دوخت لباس
۲۰۲	لپ‌تاپ		
۲۰۳	اینترنت و شبکه		
۲۰۴	تعمیر و نگهداری		
۳	حمل و نقل	۱۰	خدمات اداری و مالی
۳۰۱	حمل و نقل کالا و اثاثیه	۱۰۰۱	خدمات بیمه
۳۰۲	تاکسی تلفنی و پیک موتوری	۱۰۰۲	سرمایه‌گذاری و مشارکت
۳۰۳	کرایه خودرو	۱۰۰۳	خدمات مالی و حسابداری
۴	بازار خودرو	۱۰۰۴	ثبت شرکت‌ها
۴۰۱	پراید / تپا	۱۰۰۵	خدمات بازرگانی
۴۰۲	پژو / سمند / رانا		
۴۰۳	پیکان / رنو / پیک		
۴۰۴	۹۰۴ / ال		
۴۰۵	وانت / نیسان		
۴۰۶	خودروهای سنگین		
۴۰۷	سایر خودروها		
۴۰۸	خودروهای فرسوده		
۴۰۹	موتور و دوچرخه		
۴۱۰	لوازم یدکی و تعمیرات		
۴۱۱	خدمات خودرو		
۴۱۲	بیمه خودرو		
۵	خدمات ساختمانی	۱۱	پزشکی سلامت و زیبایی
۵۰۱	نقاشی و کاغذ دیواری	۱۱۰۱	پزشکی سلامت و زیبایی
۵۰۲	پیمانکاری ساختمان	۱۱۰۲	خدمات پزشکی و درمانی
۵۰۳	زدگیر / سیستم‌های حفاظتی و ایمنی	۱۱۰۳	مشاوره و روانشناسی
۵۰۴	درهای اتوماتیک	۱۱۰۴	خدمات آرایشی و بهداشتی
۵۰۵	در و پنجره	۱۱۰۵	باشگاه‌های ورزشی
۵۰۶	شیشه و سکوریت		
۵۰۷	نمازخانه، آب‌نما و آبشار		
۵۰۸	داربست		
۵۰۹	ایزوگام و عایق‌کاری		
۵۱۰	گچبری و رابیتس‌بندی		
۵۱۱	اجرای سقف		
۵۱۲	تخریب ساختمان		
۵۱۳	سنگ‌ساز / سنگ‌بری و نماشویی		
۵۱۴	جرقیل و بالابر		
۵۱۵	آسانسور		
۵۱۶	کابینت / ام‌دی‌اف		
۵۱۷	مصالح ساختمانی		
۵۱۸	ترده و حفاظ		
۵۱۹	گازرسانی		
۵۲۰	لوله‌کشی / شبکه فاضلاب		
۵۲۱	سوله و کانکس کارگاهی		
۵۲۲	جوشکاری		
۵۲۳	خدمات مهندسی (نقشه‌کشی)		
۵۲۴	برق و آیفون ساختمان		
۶	املاک و مستغلات	۱۲	خدمات آموزشی و فرهنگی
۶۰۱	مشاورین املاک	۱۲۰۱	آموزشگاه‌های تخصصی
۶۰۲	رهن و اجاره آپارتمان	۱۲۰۲	آموزشگاه‌های رانندگی
۶۰۳	رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا	۱۲۰۳	تدریس خصوصی و مشاوره تحصیلی
۶۰۴	رهن و اجاره تجاری و اداری	۱۲۰۴	کتاب و وسایل کمک آموزشی
۶۰۵	رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی	۱۲۰۵	مجموعات فرهنگی
۶۰۶	خرید و فروش آپارتمان		
۶۰۷	خرید و فروش خانه و ویلا		
۶۰۸	خرید و فروش باغ و زمین		
۶۰۹	خرید و فروش تجاری و اداری		
۶۱۰	خرید و فروش صنعتی و کشاورزی		
۷	لوازم و اثاثیه	۱۳	مجالس و مراسم
۷۰۱	خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه	۱۳۰۱	آشپزخانه و رستوران
۷۰۲	تصفیه هوا / تصفیه آب	۱۳۰۲	بزرگاری مجالس و مراسم
۷۰۳	فرش و موکت	۱۳۰۳	عکاسی و تصویربرداری
۷۰۴	کالای خواب	۱۳۰۴	تالار پذیرایی و باغسرا
۸	خدمات منزل و تعمیرات	۱۳۰۵	شیرینی‌ساز
۸۰۱	تعمیرات لوازم منزل	۱۳۰۶	کرایه‌چی
۸۰۲	قالی‌شویی	۱۳۰۷	قصابی و دامداری
۸۰۳	تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم	۱۳۰۸	مواد غذایی و پروتئینی
۸۰۴	خدمات نظافتی		
۸۰۵	آنتن		
۸۰۶	پرده و مبلمان		
۸۰۷	کولرگازی / پکیج و آبگرمکن		
۸۰۸	سپتیمی		
۸۰۹	ترتیب‌های داخلی		
۹	خدمات صنعتی و کشاورزی	۱۴	استخدام
۹۰۱	خرید و فروش شایعات	۱۴۰۱	بازاریاب
۹۰۲	ماشین‌آلات صنعتی	۱۴۰۲	مشغی و تاپه‌بست
۹۰۳	خدمات و ملزومات صنعتی	۱۴۰۳	حسابدار
۹۰۴	خدمات و ملزومات کشاورزی	۱۴۰۴	امور پزشکی و درمانی
۱۰	گوناگون	۱۴۰۵	تعمیرکار
۱۰۰۱	مفقود شده	۱۴۰۶	نیروی خدماتی و خدمتگزار
۱۰۰۲	مترقیه	۱۴۰۷	راندنده
۱۰۰۳		۱۴۰۸	فروشنده و صندوقدار
۱۰۰۴		۱۴۰۹	کارگر ماهر
۱۰۰۵		۱۴۱۰	کارگر ساده
۱۰۰۶		۱۴۱۱	خیاب و چرخکار
۱۰۰۷		۱۴۱۲	آرایشگر
۱۰۰۸		۱۴۱۳	آشپز
۱۰۰۹		۱۴۱۴	طراح سایت / گرافیکست / امور رایانه
۱۰۱۰		۱۴۱۵	پیک موتوری
۱۰۱۱		۱۴۱۶	جویبار کار
۱۰۱۲		۱۴۱۷	مشغلی گوناگون
۱۱	خدمات منزل و تعمیرات	۱۵	خدمات چاپ و تبلیغات
۱۱۰۱	تعمیرات لوازم منزل	۱۵۰۱	تایپ و تکثیر
۱۱۰۲	قالی‌شویی	۱۵۰۲	چاپ و پخش تراکت
۱۱۰۳	تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم	۱۵۰۳	چاپ افست و بنر
۱۱۰۴	خدمات نظافتی	۱۵۰۴	تابلوسازی
۱۱۰۵	آنتن	۱۵۰۵	تبلیغات پیامکی و فضای مجازی
۱۱۰۶	پرده و مبلمان	۱۵۰۶	هدایای تبلیغاتی
۱۱۰۷	کولرگازی / پکیج و آبگرمکن		
۱۱۰۸	سپتیمی		
۱۱۰۹	ترتیب‌های داخلی		
۱۲	خدمات صنعتی و کشاورزی	۱۶	خدمات گردشگری
۱۲۰۱	خرید و فروش شایعات	۱۶۰۱	آژانس‌های مسافرتی
۱۲۰۲	ماشین‌آلات صنعتی	۱۶۰۲	تورهای مسافرتی
۱۲۰۳	خدمات و ملزومات صنعتی	۱۶۰۳	فروش بلیت
۱۲۰۴	خدمات و ملزومات کشاورزی		
۱۳	گوناگون	۱۷	خدمات صنعتی و کشاورزی
۱۳۰۱	مفقود شده	۱۷۰۱	خرید و فروش شایعات
۱۳۰۲	مترقیه	۱۷۰۲	ماشین‌آلات صنعتی
۱۳۰۳		۱۷۰۳	خدمات و ملزومات صنعتی
۱۳۰۴		۱۷۰۴	خدمات و ملزومات کشاورزی
۱۴	صفحات ویژه	۱۸	گوناگون
۱۴۰۱	خدمات آستان قدس رضوی	۱۸۰۱	مفقود شده
۱۴۰۲		۱۸۰۲	مترقیه



نحوه ی انتخاب رنگ مناسب برای کمپین بازاریابی

رنگ شما چیست؟



غزارت از شرکت‌های فناوری از این رنگ کاربرد می‌کنند.

نشان دهنده ی خرد، قدرت و توکل است به همین دلیل معمولاً در برندهای BYB (تجارت شرکت با

برای اینکه کمپین خوبی داشته باشید باید در مورد انتخاب رنگی که قصد دارید برای کمپین خود در نظر داشته باشید اطلاعات کافی داشته باشید. تحقیقات نشان داده است تفویض اجازه تصرف رنگ نازل و گران در محیط کار روی خلق خو و میزان بهره‌وری تأثیر مثبت می‌گذارد و روانشناسی رنگ ابزاری باعرضه برای بازاریابان است. ۹۰ درصد دستور مردم در مورد شکم به رنگی که برای ارائه ی آن استعمال شده علائق دارد و ایضاً ۸۵ درصد مردم مینای خرید را رنگ محصولات قرار می‌دهند. به همین دلیل غلبه رنگ مناسب در نگارگری برنامه ریزی گرافیکی، اینفوگرافی، شبکه‌های همگانی معاشرتی و انفرادی و نگارگری برنامه ریزی صفحه‌ی فرود تأثیر مازاد یدکی روی نمونه و غیراستاندارد درگیر شدن مخاطبان و فروش محصولات دارد.

هر برندی از رنگ‌های خاص و ثابت در طراحی‌های خود کاربرد می‌کند که حساب معمول همین رنگ‌ها را در کمپین‌های بازاریابی به کار می‌برد. اما روشن ضمیری از روانشناسی رنگ در بازاریابی کمک می‌کند برگزینی بهتری در بخش‌های خاص از محتوای بصری داشته باشید. در ادامه‌ی این مقاله‌ی زومیت به آشنا کردن بیشتر مواردی می‌پردازیم که کمک می‌کنند رنگ کمپین بازاریابی را با دقت بیشتری اختیار کنید و نتیجه‌ی بهتری از بازاریابی بطن بگیرد.

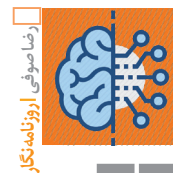
شفافیت و خوانایی بسیار مهم است بهترین رنگ‌ها، رنگ‌هایی هستند که خوانایی اندرون را وثیقه پایدانی کنند. این یعنی رنگ‌هایی که آزادگی می‌کنید باید اختلاف نسبی با یکدیگر داشته باشند. به‌عنوان مثال کاربرد از دو رنگ سفید و خاکستری روشن در کنار هم مفت نیست و خوانایی متن را اساس می‌آورد. از طرف دیگری از رنگ‌هایی با تضاد بالا مثل هماهنگ آبی و نارنجی نیز نباید در کنار هم کاربرد کرد.

رنگ‌هایی که استفاده می‌کنید باید برای همه‌ی مردم خوشایند باشد. ۸ درصد بزرگان و ۰.۵ درصد زنان در شمال اروپا به نوعی کورنگی مبتلا هستند که تمیز رنگ سبز و قرمز برایشان غامض است. برای هدف قرار دادن قشر وسیعی از مردم بهتر است از ترکیب چنین رنگ‌هایی خودداری کنید.

رنگ‌ها نشان دهنده‌ی نفوذ هستند رنگ‌ها با مشتری‌ها ارتباط دایم می‌کنند بنابراین هر قدر قدرت و رنگ محتوای بصری با دقت بیشتری انجام شود، تأثیر بهتری روی مستمع می‌گذارد. تفویض اجازه تصرف رنگ پیوستگی به تصویری دارد که می‌خواهید از برندان در ذهن سامع باشند. به یاد داشته باشید که زهدان مضمون نیز سطوت دارد، گاهی دوران رنگ هر بخش از اندرون بر اساس مخاطبانی که هدف قرار می‌دهد گزینش می‌شود یا به پلتفرمی دل‌بستگی دارد که وسط جوف رحم در آن به اشتراک گذاشته می‌شود.

نوع دادوستد BYB یا BYC؟

رنگ نارنجی نشان دهنده‌ی گرما و پیوستگی است و حسب معمول در ذهنمان آن را به نور و خورشید ربط می‌دهیم. بنابراین کثرت از برندهای BYC (تجارت شرکت با مشتری) آمخته‌ی آمازون از این رنگ استعمال می‌کنند. در مورد رنگ زرد نیز روانشناسی مشابهی وجود دارد. رنگ آبی در عین حال آرامش‌بخش بوده و



رضا صوفی / روزنامه نگار

بهترین رنگ‌ها، رنگ‌هایی هستند که خوانایی اندرون را وثیقه پایدانی کنند. این یعنی رنگ‌هایی که آزادگی می‌کنید باید اختلاف نسبی با یکدیگر داشته باشند. به‌عنوان مثال کاربرد از دو رنگ سفید و خاکستری روشن در کنار هم مفت نیست و خوانایی متن را اساس می‌آورد. از طرف دیگری از رنگ‌هایی با تضاد بالا مثل هماهنگ آبی و نارنجی نیز نباید در کنار هم کاربرد کرد.

COLOR EMOTION GUIDE



در حالی که رنگ بنفش به دلیل سابقه‌ی تاریخی، صوری کلاسیک دارد. به همین نظام رنگ مشکی مصرف شده در کثرت از برندهای کهن آمخته Chanel کلاسیک است و ایمنی سکینه و کمال رسایی را نشان می‌دهد.

مشتریان هدف مهم هستند نظرسنجی‌ها نشان داده است مخاطبان مختلف، رنگ‌های مختلفی را تقدم می‌دهند براین اساس غلبه رنگ رابطه‌ی مستقیمی با مخاطبان هدف دارد. به‌عنوان مثال رنگ آبی هم برای مردان و هم برای زنان خوشایند است اما مطالعات نشان داده ۵۷ درصد نجیبان و نسوان و تنها ۳۵ درصد زنان این رنگ را برتری می‌دهند. عقبا رنگ مورد علاقه‌ی نجبا سبز است در حالی که زنان رنگ بنفش را می‌پسندند.

ادراک رنگ‌ها نیز رابطه‌ی مستقیمی با آداب شناسی دارد. به‌عنوان مثال در لیبریا (کشوری در غرب آفریقا) مردم تنها دو رنگ را درک می‌کنند، ترکیبی از زرد، قرمز و نارنجی که با نام ziza می‌شناسند و ترکیبی از بنفش، سبز و آبی که به آن hui می‌گویند. در زیمبابوه نیز تنها چهار لغت برای توضیح رنگ‌ها استفاده می‌شود. بنابراین فرهنگ منطقه‌ای که خوش گذرانی می‌کنید نیز در اختیار رنگ و برقراری مناسبت با نبوشنده و گوینده مهم است. به‌عنوان مثال رنگ قرمز در آمریکا نشان دهنده‌ی عشق و شور و وجد است اما در هند مظهر پاک‌ی است.

پیش از قدرت و رنگ برای کمپین بازاریابی مخاطبان هدف، نوع محتوایی که به اشتراک می‌گذارد و سایر عوامل را در نظر بگیرید تا بتوانید مخاطبان بیشتری را جذب کنید و تأثیر بهتری روی آن‌ها بگذارید.

شرکت مورد استعمال قرار می‌گیرد. اگر دقت کرده باشید متنبه می‌شوید اکثر برندهایی که با پول یا ناخوشی مردم در بستگی هستند مثل هماهنگ Visa و PayPal از رنگ آبی استفاده می‌کنند.

لوکس بودن رنگ‌های خنثی مثل هماهنگ سفید، نقره‌ای و مشکی توسط وفور و کمی از برندهای لوکس که می‌خواهند ظرافت و وصله زینت را با سبک نگارگری برنامه ریزی مینیمالیستی (ساده) یار دشمن کنند استفاده می‌شود. به‌عنوان مثال رنگ مشکی نشان دهنده‌ی کمال و قدرت است و توسط برندهای لوکسی آمخته Ralph Lauren و Moët & Chandon کاربرد می‌شود. رنگ بنفش نشان دهنده‌ی وفاداری است و آزادی خوبی برای برندهایی با وابستگی ها لوکس است.

اما اگر می‌خواهید به‌عنوان برندی در دسترس و سرگرم کننده نهان شوید بهتر است از رنگ‌های روشن و شاد استفاده کنید. مردم، رنگ قرمز را متذکر توان می‌دانند در حالی که رنگ زرد، نشان دهنده‌ی شادی و خوش بینی بوده و رنگ سبز، نشان دهنده‌ی اعتبار و مودت خوشاوندی است. اگر می‌خواهید محصول یا خدماتتان چنین احساسی را در برجیس آفریدن کند بهتر است از این رنگ‌ها کاربرد کنید.

رنگ‌های جدید یا کلاسیک رنگ‌های سفید و نقره‌ای در لوگوی برند، معتاد خواهر شبیه اپل، تسلا، زارا عاطفه حس و صوری باب را به مشتری القا می‌کنند. برای برندهایی که قصد دارند در صنعت خود حرف اول را بزنند، مدرن و آباد به نظر اتصال افزون مهم است. به همین دلیل

همه میدان های موجود در بازارهای تبلیغاتی



انواع روش های تبلیغاتی رایج در سرتاسر دنیا همه میدان های موجود در بازارهای تبلیغاتی نویسنده: محیا جعفری ثانی

تبلیغات به شکل شگفت انگیزی تغییر کرده است و به ابزاری مهم برای ایجاد ارتباطات با مشتری و مصرف کننده بدل شده است. این روزها، شاهد وجود روش های گوناگونی برای انتقال پیام از طریق رسانه های مختلف تبلیغاتی هستیم. انوع روش های تبلیغات امروزی به مدد اینترنت و فضای مجازی، باعث شده است دست افرادی که در این حوزه فعالیت می کنند، به شدت باز شود. حالا دیگر انواع روش های تبلیغات محدود به روش های قدیمی نیست تبلیغات دیجیتال

تبلیغاتی که در سطح اینترنتی می بینید، در حوزه تبلیغات دیجیتال قرار می گیرند. در بسیاری از سایت ها، تبلیغات مختلفی وجود دارند و این تبلیغات یکی از روش های عمده ی کسب درآمد برای وبسایت نمایش دهنده ی آن هستند

تبلیغات موبایلی و تلفنی از میان انواع روش های تبلیغات جدید، تبلیغات تلفنی و موبایلی پایه عبارت کلی تر تبلیغات در سطح دستگاه های کوچک و قابل حملی که قابلیت اتصال به اینترنت را دارند، به شدت رواج پیدا کرده است

تبلیغات چاپی در گذشته یکی از مهم ترین ابزار در دستان صنعت تبلیغات بود اما امروز با وجود فناوری های گوناگون، تبلیغات چاپی کمی عقب نشینی کرده است. تنها موضوعی که همچنان باعث اثرگذاری تبلیغات چاپی می شود، تمایز و تفاوت آن است

تبلیغات چاپی به مرور زمان و با توسعه ی فناوری های مختلف در سطح اینترنت و شبکه های اجتماعی، به تدریج از اهمیت و اثربخشی آنها کاسته شده است.

این رسانه ها قادر بودند جمع زیادی از مخاطبان را با خود

همراه سازند. البته هنوز هم در ساعت های پر بیننده مانند ساعت پخش بازی های ورزشی پر مخاطب، اثرگذاری این رسانه ها بسیار بالاست.

تبلیغات محیطی هر گونه تبلیغات که مخاطب در بیرون از منزل خود با آن روبه رو بشود، در زمره ی تبلیغات محیطی قرار می گیرد. انواع تبلیغات محیطی مانند بلبوردها، تبلیغات روی اتوبوس ها و در این دسته بندی قرار می گیرد. حتی تلویزیون ها و صفحات نمایشگری که در میدان های بزرگ نصب می شوند و به ارائه ی تبلیغات می پردازند نیز در این دسته جای می گیرند.

تبلیغات خدمات عمومی این دسته از تبلیغات برای آگاهی و اطلاع رسانی به عموم منتشر می شوند و جنبه ی تجاری ندارند. در گذشته، بستر و رسانه ی اصلی این دسته از تبلیغات، تلویزیون و رادیو بود ولی امروز در سایر بسترهای دیجیتالی نیز دیده می شوند.

تبلیغات نامشهود یکی از انواع روش های تبلیغات، تبلیغاتی است که به طور غیرمستقیم و زیرپوستی در فیلم ها و برنامه ها صورت می گیرد. مثلا اگر در فیلمی شاهد استفاده ی چشمگیر شخصیت ها از یک برند خاص اتومبیل یا نوشیدنی بودید، باید متوجه بشوید که تبلیغات نامشهود در حال وقوع است.

دارد. برای اجرای بازاریابی چریکی لازم نیست بودجه ای هنگفت در دستان شما باشد، تنها چیزی که نیاز دارید، ایده های بکر و خلاقانه تبلیغاتی برای جلب توجه مخاطب است. ابزار در دست این کمپین های تبلیغاتی، شبکه های اجتماعی، تبلیغات دهان به دهان مخاطبین است.

تبلیغات رادیویی و تلویزیونی تبلیغات تلویزیونی و رادیویی از مهم ترین نوع تبلیغات در دهه های گذشته بودند. اما به مرور زمان و با توسعه ی فناوری های مختلف در سطح اینترنت و شبکه های اجتماعی، به تدریج از اهمیت و اثربخشی آنها کاسته شده است.

این رسانه ها قادر بودند جمع زیادی از مخاطبان را با خود



صدر ششمی روزنامه نگار

هر گونه تبلیغات که مخاطب در بیرون از منزل خود با آن روبه رو بشود، در زمره ی تبلیغات محیطی قرار می گیرد. انواع تبلیغات محیطی مانند بلبوردها، تبلیغات روی اتوبوس ها و در این دسته بندی قرار می گیرد. حتی تلویزیون ها و صفحات نمایشگری که در میدان های بزرگ نصب می شوند و به ارائه ی تبلیغات می پردازند نیز در این دسته جای می گیرند.

هوفمان-لا روش؛ داروسازی با سابقه

برگرفته از نام لافریتز هوفمان-لا روش بازرگان و کارآفرینی است که در سال ۱۸۹۶ شرکت داروسازی روش را بنیان نهاد. امروزه نوادگان وی به همراه خانواده اوثری، کمی بیش از نیمی از سهام این شرکت را در اختیار دارند که در واقع مالک آن نامیده می شوند. روش امروزه یکی از برندهای شناخته شده در صنعت داروسازی است و همچنین می توان گفت معروف ترین برند داروسازی. دفتر مرکزی روش در شهر بازل سوئیس قرار دارد. روش علاوه بر این ها چند مرکز تحقیقاتی و مهم در آمریکا و اروپا دارد. روش تاریخچه ی پر فراز و نشیبی دارد. از ساخت داروی درمان ایدز و سل گرفته تا مسمومیت هفتصد نفر در ایتالیا به علت نقصان در دارو، که به اعتبار این شرکت صدمه ای جدی وارد کرد. علاوه بر این موضوع، این شرکت ملزم به پرداخت غرامت نیز شد. غرامت هایی قابل توجه و در نوع خودش سنگین. شهرت اصلی روش به دلیل تولید ویتامین های صنعتی از جمله آ سی و ای بوده است، که توانست او را بیش از پیش با جهان آشنا کند. روش به عنوان یک موسسه درمانی بین المللی در دو بخش درمانی و تشخیص بیماری فعالیت دارد، که البته بیشتر درآمد و شهرت او به واسطه وجود و تولید داروهاست.

روش امروز هم از بهترین ها در این حوزه است. حوزه ی داروسازی که حوزه ی بسیار حیاتی و مهم در هر کشور است.



محمد قدوسی روزنامه نگار

روش امروزه یکی از برندهای شناخته شده در صنعت داروسازی است و همچنین می توان گفت معروف ترین برند داروسازی.

در ادامه ی داستان برندها، می رسیم به داروسازی و داروسازان. تا به اینجا در دنیای لوازم آرایشی و بهداشتی، تنها بخش آرایشی را گریزی داشتیم. امروز قرار است تا بخش بهداشتی را افتتاح کنیم. در این مطلب قرار است تا برایتان از شرکتی با سابقه و قدیمی بگویم که از برتران حوزه ی سلامتی و از شرکت های داروسازی شناخته شده در جهان است.

قرار است تا امروز برند "هوفمان-لا روش" یا به اختصار "روش" را خدمتتان معرفی کنیم. برندی با سابقه و قدیمی در حوزه ی سلامتی و داروسازی. روش

نماینده های پذیرش آگهی در شهر مشهد

نماینده گی الهیه حمیدی نیا
۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸

نماینده گی طلاب رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نماینده گی راهنمایی سلیمی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نماینده گی قاسم آباد قلمی
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

قالی و مبیل شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران
۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۶۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰

قالی و مبیل شوئی نمونه

تحت پوشش بیمه ایران
۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۷۳۳۶۰۶۰
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۸۸۲۲۵۰۰
۳۲۷۶۵۵۵۱-۳۲۱۳۵۹۵۶

قالی و مبیل شوئی امین

تحت پوشش بیمه ایران
۳۷۲۹۲۲۹۶-۳۲۲۵۲۳۷۸
۳۶۵۷۰۱۸۴-۳۷۳۴۸۷۰۳

قالی و مبیل شوئی ترنج

هیچ شعبه دیگری ندارد

اولین قالی شوئی همراه با ارسال فیلم شستشو
با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کاور به دلخواه

بلوار وکیل آباد ۳۸۹۲۸۱۶۱ کلاهدوز ۳۷۲۳۰۹۰۸
احمدآباد ۳۸۴۶۵۷۵۴-۵ قری ۳۷۱۳۸۹۰۲-۳
پیروزی ۳۸۷۶۹۰۱۵-۱۶ شهید ۳۳۶۹۵۴۲۱
عدل خمینی ۳۸۵۸۰۷۲۰-۱ نخریسی ۳۳۴۱۲۱۲۹
بلوار معلم ۳۶۱۰۸۰۹۱-۲ قاسم آباد ۳۶۲۳۶۵۵۲-۳
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

۸ خدمات منزل و تعمیرات
۷ خرید و فروش لوازم و اثاثیه

قالی شوئی ممتاز ایران

سرویس دهی تمام نقاط شهر
۳۸۷۰۵۳۴۷ - ۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵ - ۳۲۴۲۶۶۳۵
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳ - ۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

قالی شوئی نیما

بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۷۲۳۶۱۳۵
۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۲۷۹۳۵۰۲

۸۰۲ قالی شوئی جهان
۷۰۱ خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه

قالیشوئی تهران

۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشوئی مدرن با ضمانت رنگ ندادن و پاره نشدن به روش کاملاً اسلامی با سرویس رایگان

قالیشوئی مدرن عدالتیان

رفو پذیرفته می شود
۳۲۱۲۱۴۳۶ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۵۱۳۴۲۱۳
سید رحیم
۳۲۱۳۹۵۳۴ - ۳۸۸۴۶۲۶۸

قالیشوئی جهان آستانه

سریع، تمیز، ارزان و با ضمانت حتی تعطیلات تحویل ۴۸ ساعته
مبیل شوئی جهان آستانه
۳۶۵۱۴۱۸۳
۳۷۱۳۰۲۴۰
۳۶۵۱۹۰۴۹
۳۲۱۳۸۹۶۳
۳۶۶۱۸۶۱۴
۰۹۱۵۶۱۷۲۳۰۵
تاسیس: ۱۳۸۴
دفتر مرکزی: آزادی ۱۰۱
سرویس سراسر مشهد
۰۹۱۵۵۳۳۴۰۲۹

قالیشوئی سید

۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
۳۲۷۷۷۸۹۳
۳۲۵۶۸۵۲۵
۳۷۳۴۱۱۳-۳۳۴۹۰۸۴۸
۳۲۱۴۱۷۹۷
۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶۰۱۰۰۹۷۶
ایام تعطیل: ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۹۸

قالی شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط خیز
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۹ و ۸۸
۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹
۳۳۴۶۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۴۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۴۸-۹
مدیریت: سید علی
ایام تعطیل: ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

پذیرش آگهی

بما بهتر زبده می شویر
سفارشات
۳۷۰۸۸

- 1 متن آگهی خود را در سروش به شماره 09020037088 ارسال کنید؛
- 2 متن آگهی بررسی و مبلغ قابل پرداخت به شما اعلام می شود؛
- 3 وجه آگهی را به حساب سازمان آگهی های روزنامه قدس نزد بانک ملت واریز می کنید؛ شماره حساب: 5858483778 شماره کارت: 6104337754465142
- 4 طرح آگهی را برای شما ارسال می کنیم، پس از تایید شما...
- 5 آگهی برای چاپ ارسال می شود.

با کانال سروش سازمان آگهی های روزنامه قدس همراه شوید! سفارش آگهی از هر مکانی که هستید!

09020037088

نیازمندی ها

نماینده‌گی توس
۰۹۱۵۱۰۳۷۲۵۱
یزدانی

نماینده‌گی کوهسنگی
۰۹۱۵۵۱۷۳۸۲۲
ابراهیم بابی

نماینده‌گی پیروزی
۰۹۱۵۵۱۴۶۴۵۹
امانی مقدم

نماینده‌گی دانشجو
۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷
برات نژاد

نماینده‌گی مطهری
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰
منشادی

کیش قشم
تضمین پایین ترین نرخ تور
۳۲۲۳۵۶۵۶
۳۲۲۳۱۴۱۶

۱۷
خدمات صنعتی
و کشاورزی

۱۴۱۱
خیاب و چرخار
به تعدادی
زیگزاگ دوز
و بردست آقا
نیاز مندیم
۰۹۱۵۱۰۲۶۹۸۶

۱۳۰۶
کرایه‌چی

اجناس کرایه
مصطفی
سفار نجیب
صندلی ، میز ، ظروف
فرش . Led . رقم نور ، باند و ...
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

۸۰۶
پرده و مبلمان

تعمیرات تخصصی
مبل در محل
۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷

۸۰۳
تخلیه چاه
لوله بازکنی و رفع نم

لوله بازکنی
لوله کشی
ارزان ، فوری ، شبانه روزی
ضمانتی ، بدون خرابی ، سراسری
۰۹۱۵۴۱۶۴۷۰۷

قالی شویی
گل افشان
۳۳۷۱۳۳۸۹ ۳۷۳۱۵۷۹۹
۳۲۷۸۷۰۰۶ ۳۷۴۱۱۴۰۴
۳۲۵۶۴۴۴۱ ۳۶۶۱۵۸۵۲
۳۳۴۲۷۵۰۳ ۳۸۷۱۲۲۷۵
۳۳۶۶۶۰۲۱ ۳۷۵۸۳۲۸۳

قالیشویی و مبل شویی
ناژ
شستشو به روش ۱۰۰٪ اسلامی
۳۸۹۲۴۴۱۸
۳۲۷۱۵۳۷۴
۳۸۴۷۱۵۸۴
۳۷۲۵۵۴۵۴

۱۷۰۱
خرید و فروش
ضایعات

نعمی
در ، پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

۱۵
خدمات چاپ
و تبلیغات

۱۴
استخدام

۱۴۰۹
کارگر ماهر

۱۱
پزشکی
سلامت و زیبایی

۱۱۰۴
ترک اعتیاد

لوله بازکنی
مشهدالرضا
وصل آگو
تشخیص تردیگی
ونم زدگی بادستگاه
پریم کف سرویس با مصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

قالی شویی
ملت
شست و شو به
روش اسلامی
تحت پوشش
بیمه ایران
دارای مجوز
رسمی

ضایعات فلاح
خرید آهن ، آلومینیوم ، مس و ...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

۱۵۰۴
تابلوسازی

به چند کارگر وارد به کار
گاو داری شیری و راننده
تراکتور نیاز مندیم
۰۹۱۵۱۱۰۴۵۰۵

مرکز اقامتی
بهبود و باز توانی
بهار زندگی مشهد
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی ، کادر مجرب پزشکی ،
روانشناسی ، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای
استخر ، باشگاه ، سالن غذا خوری ،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خانواده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواه ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸۰۵

نظافتی آيسان
خشکشویی فرش ، موکت
مبلمان ، نظافت کلی ساختمان
راه پله و پیلوت اعزام کارگر
خانم (تضمینی)
۳۵۲۲۸۹۳۵ - ۳۵۲۲۸۹۳۵
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

آهن الات توس
ساخت ، خرید و فروش درب
پنجره ، حفاظ (مهرجو-دایب زاده)
۰۹۱۵۱۱۷۶۲۷۳-۰۹۱۵۵۱۳۷۰۳۲

تابلوساز صنعت آذین
چلینوم ، استیل ، LED
کامپوزیت ، پتر ، فلکسی ، چاپ اجسام ، برش
لیزر ، هدايات تبلیغاتی
۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

تبلیغات هزینه نیست
سرمایه گذاری است .

۱۳۰۴
تالار پذیرایی
و باغسرا

۸۰۴
خدمات نظافتی

خرید ضایعات
کارتن ، آهن ، پلاستیک
۰۹۱۵۵۲۳۴۷۵۲ خاکشور

پذیرش
اشتراک
روزنامه
قدس
۳۷۶۵۵۷۷۴
دریافت اشتراک با یک تماس به شماره فوق

باغ تالار فانوس
آماده برگزاری باشکوه ترین
جشن ها و مراسم شما عزیزان
با دو باغ و دو سالن مجزا با
کادری مجرب می باشد
آزادی ۱۵۹ بین گلستان ۳ و ۱
۳۵۴۲۳۸۷۷-۸
۰۹۱۵۱۱۵۳۷۲۴

خلاقیت بدون استراتژی را "هنر" می نامند.
خلاقیت با استراتژی را "تبلیغات" گویند.
Creative without strategy is called "art". Creative with strategy is called "advertising".
[Jef I. Richards]

۱۳۰۴
تالار پذیرایی
و باغسرا

۸۰۴
خدمات نظافتی

نیازمندی ها

پذیرش آگهی
در سراسر کشور
۳۷۰۸۸
توزیع در بیش از ۷۰ شهر و شهرستان کشور

رفع نم
بدون خرابی
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷
پشت بام، استخر
آشپزخانه، توالت
ضمانت نامه نامحدود

حفاظت - بوته ای - کماتی
میلگردی - آکارنوننی
تولید انبوه و ارزان
۳۸۶۶۱۱۹۴ تلگرام ۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

باتری جواد پور
نصب در محل رایگان
عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۰۱۷۹
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

دوربین دزدگیر
اقتساط
۰۹۱۵ ۸۸۷۸ ۷۷۷
مصدی

تولید و پخش مقوای ۲۵۰ گرمی
قیمت مناسب
۰۹۱۵۱۱۲۶۲۹۹

لوله باز کنی، رفع نم بدون خرابی
تخصصی با دستگاه دیجیتال ضمانت نامه کتبی
سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳
هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میشاق ۳۶۰۱۰۵۷۲
فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷ دانشجو/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
پسروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

خریدار روزنامه باطله
در محل ۴۰۰۰
کتاب، دفتر
ضایعات کاغذ و ...
۰۹۱۵۴۷۴۷۵۱۱

پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰
رضاشهر - آب و برق - سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲
قاسم آباد - الهیه - سترو ۳۵۰۱۴۱۵۱
شاهد - طرقله - شاندریز ۳۷۵۱۳۲۲۲
۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع ۳۷۵۱۳۲۲۲

لوله باز کنی
تشخیص ترکیدگی 100%
شیانگروزی
۳۶۰۴۲۰۰۱ وکیل آباد
۳۶۰۶۷۴۷۴ فرامرز - سیدرضی
۳۷۵۱۳۲۲۲ شفا - خیام
۳۸۶۴۶۰۷۰ چهارراه لشکر
۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴ عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر

رفع نم
بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

واحد سفارشات

چاپ افست، نشیت، رول، طراحی حرفه ای، مشاوره، لیتوگرافی، سلفون، یووی، برش، صحافی

مجهزترین چاپخانه شرق کشور با پرسنل حرفه ای

Email: qqudsnews@yahoo.com

۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶

مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجاد ۱، (واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس)

سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری
مؤسسه فرهنگی قدس

سالن همایش ۲۲۰ نفر	سالن کنفرانس خبری ۱۱۰ نفر	اتاق ویژه جلسات ۲۵ نفر
-----------------------	------------------------------	---------------------------

شماره تماس رزرو و هماهنگی
۰۵۱-۳۷۶۸۵۰۱۱
مشهد: نبش سجاد یک

ویدئو پروژکتور / پرده همایش و تلویزیون / اتاق مانیتورینگ / تجهیزات صوتی پیشرفته / امکانات تصویربرداری / سالن پذیرایی مجزا