

نیازمندی‌ها

هر آنچه باید در مورد  
اینفلوئنسر مارکتینگ بدانید

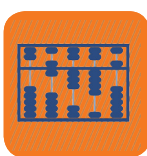
۲

مشتریان خود  
را مبهوت کنید!

۵

# آشنایی با تبلیغات پنهان

۴



نقش جملات تبلیغاتی در کسب و کار

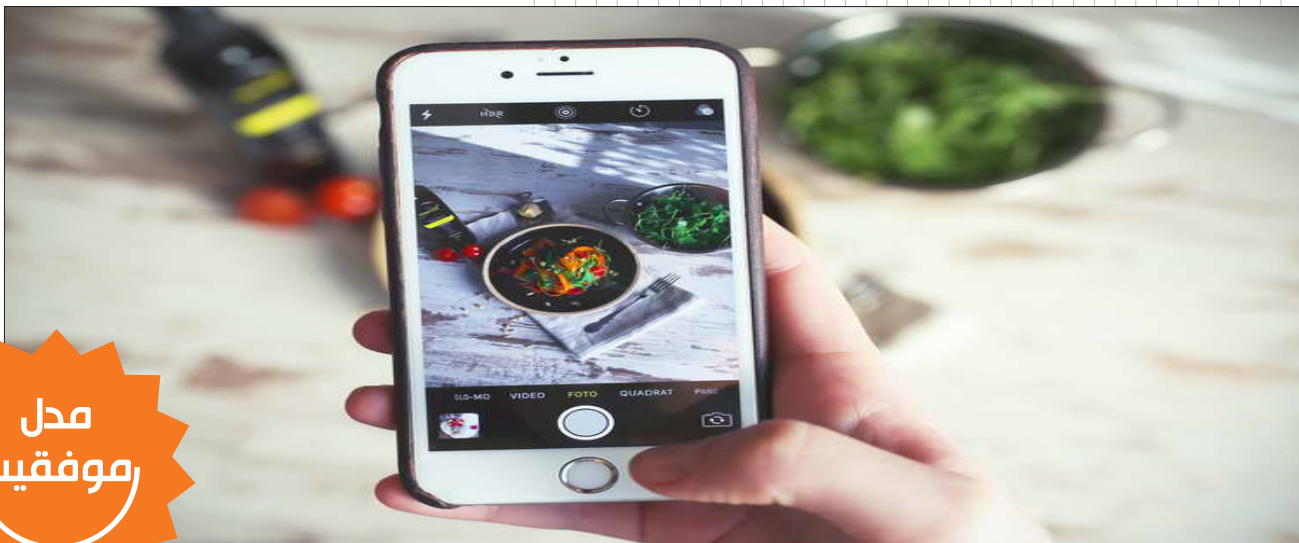
همه می‌خواهند در گروهی متمایز از دیگران قرار داشته باشند. وقتی محصولات خود را انحصاری می‌کنید و آن را تنها در اختیار گروهی انتخاب شده قرار می‌دهید، کاری می‌کنید...

بهترین راه‌های تبلیغات برای جذب مشتری

راه‌هایی برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها وجود دارد، ولی در تبلیغات نباید خاصیت به خرج بدهید و کیفیت را فدای کاهش هزینه‌ها کنید؛ زیرا این کار بر میزان...

زار! پرحاشیه و پرطرفدار

اورتکا تاجر و فعال اسپانیایی بود که به همراه همسر سابقش روزالبا مراگوینتیا، برند زارا را تأسیس کرد.



هر آنچه باید در مورد اینفلوئنسر مارکتینگ بدانید

## تقابل شهرت و تخصص در فضای مجازی

مختلفی توزیع کنند. محتوا، برای جذب و تحریک تعامل مخاطبان تولید می‌شود. هدف نهایی بازاریابی محتوا، هدایت مخاطبان به انجام یک اقدام سودآور، مثل خرید یک محصول خاص است. بازاریابی محتوا همگی مراحل فرایند ایجاد، توزیع و استفاده از محتوا را پوشش می‌دهد تا اهداف بازاریابی شما را محقق کند.

چنان‌که اشاره کردیم، بازاریابی از طریق اینفلوئنسرها، به معنای همکاری با اشخاص تأثیرگذاری است که در بخش بازار هدف یک شرکت حضور دارند و قادر به توزیع محتوای تولیدی هستند. هدف اصلی این روش بازاریابی هم تشویق مخاطبان به انجام یک اقدام خاص است، با این تفاوت که اینفلوئنسر مارکتینگ فقط روی توزیع محتوا متمرکز می‌شود و نه تولید آن. بازاریابی محتوا از روش‌ها و راهکارهای گوناگونی برای به‌اشتراک‌گذاری محتوا و افزایش نرخ دیده‌شدن آن استفاده می‌کند. یکی از مؤثرترین روش‌ها، بهره‌گیری از اینفلوئنسر مارکتینگ به‌عنوان بخشی از فرایند توزیع محتوا است.

مصرف‌کنندگان معمولاً سلسله مراحل زیر را طی می‌کنند:

۱- یک مصرف‌کننده، در پست‌ها یا استاتوس‌های رسانه‌های اجتماعی، توصیه‌ای برای مصرف یک کالا یا خدمات خاص مشاهده می‌کند. بیشتر اوقات، توصیه‌ها توسط اینفلوئنسرهایی ارائه می‌شوند که مورد تحسین مصرف‌کنندگان واقع شده‌اند. در هر حال، توصیه‌ی یادشده، توجه مصرف‌کننده را برمی‌انگیزد.

۲- مصرف‌کننده تصمیم می‌گیرد اطلاعات بیشتری در مورد کالا / خدمات فوق به‌دست آورد. بنابراین به وبلاگ، کانال یوتیوب، شبکه اجتماعی یا پادکست اینفلوئنسر محبوب خود مراجعه می‌کند. او با محتوا، ارتباط برقرار می‌کند.

۳- مصرف‌کننده به دنبال جزئیات بیشتری در زمینه‌ی ویژگی‌ها، قیمت، در دسترس بودن و روش‌های ارسال محصول است. او به احتمال زیاد این توضیحات را در وبسایت خرده‌فروشی یا برند تولیدکننده‌ی محصول به‌دست می‌آورد.

اگر مصرف‌کننده محصولی را که می‌بیند، دوست داشته باشد، برای خرید اقدام می‌کند؛ چه به‌صورت فیزیکی و چه به‌صورت آنلاین. فرایندی که مرور کردیم، ترکیبی از بازاریابی محتوا و اینفلوئنسر مارکتینگ است که مصرف‌کننده را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

شرکت‌های مشهور را تبلیغ می‌کردند. هنوز هم بازاریابی آنلاین سلبریتی‌ها، مثالی از اینفلوئنسر مارکتینگ است. اما اینفلوئنسر مارکتینگ مدرن، بسیار فراتر از یک ستاره‌ی ورزشی یا سینمایی است که هواداران خود را به خرید یک محصول خاص تشویق می‌کند.

در حالی‌که باگذشت زمان، اینترنت هم بالغ‌تر می‌شود، برخی از افراد موفق شده‌اند اعتبار زیادی به‌عنوان ابرستاره‌های آنلاین کسب کنند. این افراد همان اینفلوئنسرهایی هستند که در مباحث بازاریابی مورد توجه قرار می‌گیرند.

اینفلوئنسرها اعتبار خود را به‌عنوان متخصصان حوزه‌های خاص / انحصاری به‌دست آورده‌اند. برای مثال ممکن است وبلاگ موفق‌تری در مورد یک موضوع خاص راه‌اندازی کرده باشند، یا ویدیوهای خوبی را ساخته و در کانال‌های مرتبط یوتیوب، آپلود کرده باشند. در هر حال اغلب این افراد، حساب‌های فعال و محبوبی در رسانه‌های اجتماعی دارند و نظرات، ایده‌ها، راهنمایی‌ها و مشاوره‌های خود را در زمینه‌ی یک موضوع تخصصی ارائه می‌کنند.

ضمن اینکه تأثیرگذاران، مدت‌زمان زیادی را برای ساخت برند و رشد مخاطبان خود صرف می‌کنند. اگر اینفلوئنسرها بفهمند که محصولات شما، چگونه فالوئرهای آن‌ها را منتفع می‌کند، شاید از همکاری با شما خوشحال شوند. در این صورت، از نام، تخصص و اعتبار خود استفاده می‌کنند تا محصولات شما را بین هواداران تبلیغ کنند. توجه کنید که اینفلوئنسر مارکتینگ هم مانند سایر روش‌های بازاریابی، فقط زمانی نتیجه‌بخش است که شما محصول باکیفیتی تولید کنید. در غیر این صورت، در نظر گرفتن بالاترین نرخ دستمزد برای تأثیرگذاران نیز کمکی به فروش محصولات بدساخت و ناکارآمد شما نمی‌کند.

### اینفلوئنسر مارکتینگ و بازاریابی محتوا

جای تعجب نیست که برخی از مردم، تفاوت اینفلوئنسر مارکتینگ و بازاریابی محتوا را تشخیص نمی‌دهند. زیرا این دو حوزه، شباهت و ارتباط داخلی (همبستگی) زیادی با یکدیگر دارند. به‌طور خلاصه، بازاریابی محتوا زمانی اجرا می‌شود که شرکت‌ها، محتوای متناسب و ارزشمندی را تولید و در کانال‌های

اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی، می‌توانند تصمیمات مصرفی مردم را تا حد زیادی تحت تأثیر قرار دهند. اما مشارکت با این افراد، چالش‌های خاصی نیز به همراه دارد. در دنیای دیجیتال امروزی که کارایی تبلیغات سنتی برندها دائماً در حال کاهش است، بازاریابی تأثیرگذاران یا اینفلوئنسر مارکتینگ (Influencer Marketing) به‌عنوان یکی از پررونق‌ترین روش‌های رو به رشد بازاریابی شناخته می‌شود. مشخصاً مردم مثل گذشته، توجه زیادی به آگهی‌های تبلیغاتی ندارند. به‌علاوه، از آنجاکه مدت زیادی از وقت آزاد خود را در اپلیکیشن‌های شبکه‌های اجتماعی گوشی همراه می‌گذرانند، اهداف خوبی برای این روش بازاریابی محسوب می‌شوند. اما اینفلوئنسر مارکتینگ دقیقاً چیست، چه مزایایی برای کسب‌وکارهای نوپا دارد و چگونه می‌توان کمپین بازاریابی مؤثری در این زمینه راه‌اندازی کرد؟

### بازاریابی با اینفلوئنسرها

اصطلاح اینفلوئنسر مارکتینگ، به‌راحتی مفهوم خود را منتقل می‌کند: هنگامی که کسب‌وکارها استراتژی بازاریابی آنلاین خود را با کمک افراد تأثیرگذار اجرا می‌کنند. بنابراین یکی از مهم‌ترین و اولین قدم‌های این راهکار، پیدا کردن افرادی است که می‌توانند نقش اینفلوئنسر را در صنعت یا بازار محصولات و خدمات شما ایفا کنند؛ افرادی که می‌توانند در توسعه و ارتقاء برند شما، تأثیر مثبتی داشته باشند.

باتوجه‌به این مقدمه، اینفلوئنسر فردی است که می‌تواند تصمیم‌های خرید سایر مردم را تحت تأثیر قرار دهد. یک اینفلوئنسر به‌واسطه‌ی اعتبار، دانش، یا موقعیت یا روابط ویژه‌ای که با مخاطبان خود دارد، نظر و ایده‌ی عده‌ی زیادی از کاربران را با خود همراه می‌کند. البته، سایز یا اندازه‌ی نفوذ اینفلوئنسر، به محدودی «نیچ مارکت» او بستگی دارد. به‌عنوان مثال، فالوئرهایی که در صنعت مد حضور دارند، از هواداران فلسفه و اساطیر یونانی بیشتر هستند!

### تقابل سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرها

در ابتدا، اینفلوئنسر مارکتینگ به‌عنوان زیرشاخه‌ای از بازاریابی سلبریتی‌ها رشد کرد. از دهه‌ها قبل، سلبریتی‌ها با دریافت هزینه‌های سنگین، محصولات



پوش پورمحمد  
روزنامه نگار

بازاریابی از طریق اینفلوئنسرها، به‌معنای همکاری با اشخاص تأثیرگذاری است که در بخش بازار هدف یک شرکت حضور دارند و قادر به توزیع محتوای تولیدی هستند. هدف اصلی این روش بازاریابی هم تشویق مخاطبان به انجام یک اقدام خاص است، با این تفاوت که اینفلوئنسر مارکتینگ فقط روی توزیع محتوا متمرکز می‌شود و نه تولید آن



# اماگا

## نیازمندی‌ها

**تخریب**  
خرید ضایعات وسازه نگهبان  
**۰۹۱۵۵۵۹۶۵۹۱**

**۵۱۵**  
**آسانسور**

**کارآسان ایده**  
نصب و اجرا، سرویس نگهداری  
آسانسور هر توقف ۸۰۰۰  
**۳۸۸۲۴۴۹۴**

**۵۱۶**  
**کابینت / ام‌دی‌اف**

**مصنوع فلزی و MDF**  
برادران حسن پور - ساخت  
انواع کابینت، آشکاف و ...  
**۰۹۱۵۱۲۰۹۳۹۵-۰۹۱۵۶۴۸۹۹۲۵**

**۵۱۸**  
**نرده و حفاظ**

**حفاظ-بوته ای-کمانی**  
میگریدی-آکاردئونی  
تولیدانبوه وارزان  
**۳۸۶۶۱۱۹۴-۰۹۱۵۳۱۲۸۴۱۱**

**۵۱۹**  
**گازرسانی**

**لوله کشی گاز**  
نرده لوله‌ای، تعمیرات گاز  
**۳۳۶۴۰۰۰۷ / ۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱**  
تولیدانبوه وارزان  
نقد اقساط / مدیریت گرمی

**گازرسانی**  
تفکیک کنتور گاز، تعمیرات نرده  
نقد و اقساط "سمعی"  
**۰۹۱۵۵۵۹۶۴۱۸-۰۹۱۳۵۹۸۹۹۷۹۲**

**گازرسانی**  
خرده کاری  
تعمیرات  
نرده، حفاظ  
**۰۹۱۵۱۱۱۸۳۰۱**

**۶**  
**املاک و مستغلات**

**۶۰۱**  
**مشاورین املاک**

**خرید**  
**طرقبه، ویلا شهر**  
**۳۴۲۲۴۴۰۰-۰۹۱۵۳۱۴۲۶۱۱**

**مشاور املاک مرکزی**  
**۰۹۱۵۳۱۶۸۸۱۶-۳۴۲۳۴۳۱۹**  
مدیریت: قنبری  
طرقبه، طرقدرود میدان

**۵۰۶**  
**شیشه و سکوریت**

**شیشه نظری**  
نصب و فروش سکوریت نو  
و دست دوم و کرکره برقی  
**۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰-۰۹۳۳۱۰۱۰۴۸۲**

**۵۰۸**  
**داربست**

**داربست سعدی**  
پیچ و رولپلاک  
**۰۹۱۵۳۱۷۵۳۵۶-۰۹۱۵۱۲۴۰۰۵۵۴**

**داربست رحمتی**  
با بیمه مسولیت  
نصب همین امروز  
**۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲**

**داربست طریقت**  
با بیمه مسولیت  
**۰۹۱۵۵۰۱۰۵۲۰-۰۹۱۵۶۰۱۰۵۲۰**  
**۳۲۷۳۹۱۲۲-۰۹۱۵۶۰۱۰۵۲۰**

**داربست محمدپور**  
نصب سریع تخته  
**۰۹۱۵۵۱۸۶۸۴۳**

**پیچ و رولپلاک**  
و داربست ترک  
**۳۲۱۱۷۳۹۳-۰۹۱۵۳۲۳۶۹۷۹**  
فروش

**داربست پردیس**  
با بیمه مسولیت تخفیف ویژه  
جاده قدیم و سنتو  
**۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵**

**۵۰۹**  
**ایزوگام و عایق‌کاری**

**ایزوگام شرق**  
(گمران نخرید)  
از ۱۵ الی ۲۵ هزار تومان  
شرفتی  
**۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴**

**ایزوگام شرق**  
به قیمت درب کارخانه  
**۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴**  
**۰۹۳۶۶۴۸۴۴۴۹**

**ایزوگام شرق**  
قیرگونی، آسفالت لکه گیری  
حتی ۱ متر «حاجی رضانی»  
**۳۷۵۷۱۰۶۸-۰۹۱۵۳۰۵۹۳۰۲**

**ایزوگام شرق**  
**۰۹۱۵۵۰۱۴۳۵۳**  
**۳۲۷۶۹۵۱۳**

**۵۱۲**  
**تخریب ساختمان**

**تخریب فوری ساختمان**  
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را  
به بالاترین قیمت خریداریم  
**۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸**

**کرگیری، کاشت انواع**  
بلت، شیارزنی و تخریب  
موسوی  
**۰۹۱۵۸۰۲۲۵۳۳**

**۵**  
**خدمات ساختمانی**

**۵۰۱**  
**نقاشی و کاغذ دیواری**

**۵۰۱**  
**نقاشی و کاغذ دیواری**

**گرانولیت، بلکا، سیمان کاری**  
کاشی (آخرین تماس یا ما)  
پایین ترین قیمت بدون واسطه  
رضایی  
**۰۹۳۵۶۳۳۹۴۵۸**

**کنیتکس، بلکا، گرانولیت**  
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دکتر  
خراسان نما، محبوب  
**۳۶۵۱۹۷۷۶-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹**  
**۳۷۶۶۵۳۴۴-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹**

**اقساط ۳ تا ۱۲ ماهه**  
انواع کاغذ دیواری خارجی و  
ایرانی کفپوش، پارکت، پرده  
تور، افقی، بامبو، زیر، موکت  
طراحی و ارسال آلبوم رایگان  
شعبه ۳  
**۳۲۲۸۱۱۲۹-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵**  
شعبه ۲  
**۳۶۲۳۷۶۵۵-۰۹۱۵۳۰۴۵۹۳۴**

**کاغذکیان**  
کاغذدیواری، کابینت، پارکت، کفپوش  
پتل، نقاشی، بلکا، کنیتکس  
سقف کاذب، تعمیرات  
**نقد اقساط**  
**@kiyandecor**  
**۰۹۱۵۳۱۳۸۰۱۸**  
**۰۹۱۵۳۰۴۵۹۳۴**

**۵۰۴**  
**درهای اتوماتیک**

**۵۰۴**  
**میلاد در**  
مجری کلیه سیستم های

**۵۰۴**  
**نقاشی نظری**  
**۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴**

**۵۰۴**  
**درهای اتوماتیک**

**۵۰۴**  
**میلاد در**  
مجری کلیه سیستم های

**درب اتومات**  
شیشه ای، چکی، ریلی  
کرکره ای، راهبند  
**۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳**  
**۳۸۶۹۶۸۶۸**

**۵۰۵**  
**در و پنجره**

**۵۰۵**  
**پنجره آرا**  
تولیدکننده درب و پنجره UPVC  
آلومینیوم، توری، سجادی  
**۳۷۵۱۱۷۱۴-۰۹۱۵۵۱۲۶۶۷**

**آلمیران**  
تولید درب و پنجره  
دوچاره، توری، رگلاژ  
**۰۹۱۵۳۰۳۳۵۱۰-۳۷۳۴۶۷۷۹**

**۲**  
**کامپیوتر و اینترنت**

**۲۰۱**  
**کامپیوتر و لوازم جانبی**

**۲۰۱**  
**کامپیوتر و لوازم جانبی**

**پخش انواع کامپیوتر، تبلت، موبایل**  
**لپ تاپ**  
lenovo-asus-hp-acer  
**از ۵۰۰/۳۳۰۰۰ م به بالا**  
کامپیوترهای خانگی اداری نو  
**از ۵۰۰/۳۴۰۰۰ م به بالا**  
کامپیوترهای حرفه ای نو  
**از ۵۰۰/۳۶۰۰۰ م به بالا**

**لپ تاپ و کامپیوترهای گیمینگ**  
از ۸۰۰/۵۵۰۰۰ م به بالا  
از ۸۰۰/۸۰۰۰۰ م به بالا  
از ۸۰۰/۹۰۰۰۰ م به بالا  
کابل تلگرام: moeincomputer

**۳**  
**حمل و نقل**

**۳۰۱**  
**حمل و نقل کالا و اثاثیه**

**۳۰۱**  
**پیروز بار**  
ارزانتتر از همه جا  
سراسر مشهد  
**۳۵۲۲۴۳۴۲**  
ایوبالاب، عبدالملک  
**۳۷۲۹۴۱۱۲**  
طلاب، طبرسی  
**۳۲۷۷۱۰۵۰**  
هدایت، هنرور  
**۳۷۵۲۸۳۱۶**  
تهران و شهرستان همه روزه

**۳۰۱**  
**پیروز بار**  
ارزانتتر از همه جا  
سراسر مشهد  
**۳۵۲۲۴۳۴۲**  
ایوبالاب، عبدالملک  
**۳۷۲۹۴۱۱۲**  
طلاب، طبرسی  
**۳۲۷۷۱۰۵۰**  
هدایت، هنرور  
**۳۷۵۲۸۳۱۶**  
تهران و شهرستان همه روزه

**۳۰۱**  
**پیروز بار**  
ارزانتتر از همه جا  
سراسر مشهد  
**۳۵۲۲۴۳۴۲**  
ایوبالاب، عبدالملک  
**۳۷۲۹۴۱۱۲**  
طلاب، طبرسی  
**۳۲۷۷۱۰۵۰**  
هدایت، هنرور  
**۳۷۵۲۸۳۱۶**  
تهران و شهرستان همه روزه

**۳۰۱**  
**پیروز بار**  
ارزانتتر از همه جا  
سراسر مشهد  
**۳۵۲۲۴۳۴۲**  
ایوبالاب، عبدالملک  
**۳۷۲۹۴۱۱۲**  
طلاب، طبرسی  
**۳۲۷۷۱۰۵۰**  
هدایت، هنرور  
**۳۷۵۲۸۳۱۶**  
تهران و شهرستان همه روزه

**۳۰۱**  
**پیروز بار**  
ارزانتتر از همه جا  
سراسر مشهد  
**۳۵۲۲۴۳۴۲**  
ایوبالاب، عبدالملک  
**۳۷۲۹۴۱۱۲**  
طلاب، طبرسی  
**۳۲۷۷۱۰۵۰**  
هدایت، هنرور  
**۳۷۵۲۸۳۱۶**  
تهران و شهرستان همه روزه

**۳۰۱**  
**پیروز بار**  
ارزانتتر از همه جا  
سراسر مشهد  
**۳۵۲۲۴۳۴۲**  
ایوبالاب، عبدالملک  
**۳۷۲۹۴۱۱۲**  
طلاب، طبرسی  
**۳۲۷۷۱۰۵۰**  
هدایت، هنرور  
**۳۷۵۲۸۳۱۶**  
تهران و شهرستان همه روزه

**طالب بار**  
ارزانتتر از همه جا  
**۳۷۵۱۹۲۹۳**  
**۳۷۵۲۹۲۹۳**  
**۳۷۵۳۱۹۹۰**  
**۰۹۱۵۹۱۶۹۷۶۳**

**۳۰۱**  
**خسروبار**  
وانت - خاور - کارگر  
**۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۶۶۶۲۱۲۶**  
**۳۸۹۱۵۱۵۹**

**۳۰۱**  
**اتوبار سید**  
وانت، نیسان، خاور  
**۳۶۲۳۹۸۱۰-۱۱**  
**۰۹۱۵۹۰۷۸۵۷۳**

## فهرست نیازمندی‌ها

<b>۱</b>	<b>تلفن و موبایل</b>	گوشی و لوازم جانبی تعمیرات تلفن و موبایل	<b>۹</b>	<b>پوشاک</b>	پوشاک، کفش و کفش پارچه و پاندر مزون و لباس عروس خیاطی و دوخت لباس
<b>۲</b>	<b>کامپیوتر و اینترنت</b>	کامپیوتر و لوازم جانبی لپ تاپ اینترنت و شبکه تعمیر و نگهداری	<b>۱۰</b>	<b>خدمات اداری و مالی</b>	خدمات بیمه سرمایه‌گذاری و مشارکت خدمات مالی و حسابداری ثبت شرکت‌ها خدمات بازرگانی
<b>۳</b>	<b>حمل و نقل</b>	حمل و نقل کالا و اثاثیه تاکسی تلفنی و پیک موتوری کرایه خودرو	<b>۱۱</b>	<b>پزشکی سلامت و زیبایی</b>	خدمات پزشکی و درمانی مشاوره و روانشناسی خدمات آرایشی و بهداشتی ترک اعتیاد باشگاههای ورزشی
<b>۴</b>	<b>بازار خودرو</b>	پراید / تیا پژو / سمند / رانا پیکان / رنو / پیکو دا / ال / ۹۰ وانت / نیسان خودروهای سنگین سایر خودروها خودروهای فرسوده موتور و دوجرخه لوازم یدکی و تعمیرات خدمات خودرو بیمه خودرو	<b>۱۲</b>	<b>خدمات آموزشی و فرهنگی</b>	آموزشگاههای تخصصی آموزشگاههای رانندگی تدریس خصوصی و مشاوره تحصیلی کتاب و وسایل کمک آموزشی محصولات فرهنگی
<b>۵</b>	<b>خدمات ساختمانی</b>	نقاشی و کاغذ دیواری پیمانکاری ساختمان زدگیری / سیستمهای حفاظتی و ایمنی درهای اتوماتیک در و پنجره شیشه و سکوریت نمازای، آجرها و آبخار داربست ایزوگام و عایق‌کاری چوببری / رابیتس‌بندی اجرای سقف تخریب ساختمان سنگبری / سنگبری و ماهویی جرقیل و بالابر آسانسور کابینت / اجویف مصالح ساختمانی نرده و حفاظ گازرسانی لوله‌کشی / شبکه فاضلاب سوله و کانکس کارگاهی جوشکاری خدمات مهندسی (تفصیحاتی) برق و آیفون ساختمان	<b>۱۳</b>	<b>مجالس و مراسم</b>	آشپزخانه و رستوران برگزاری مجالس و مراسم عکاسی و تصویربرداری تالار پذیرایی و باغسرا شیرینی‌سرا کرایه‌چی قماص و داماداری مواد غذایی و پروتئینی
<b>۶</b>	<b>املاک و مستغلات</b>	مشاورین املاک رهن و اجاره آپارتمان رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا رهن و اجاره تجاری و اداری خرید و فروش آپارتمان خرید و فروش خانه و ویلا خرید و فروش باغ و زمین خرید و فروش تجاری و اداری خرید و فروش صنعتی و کشاورزی	<b>۱۴</b>	<b>استخدام</b>	بازاریاب منشی و تایپست حسابدار امور پزشکی و درمانی تعمیرکار نیروی خدماتی و خدمتگذار راننده فروشنده و صندوقدار کارگر ماهر کارگر ساده سوله و کانکس کارگاهی آرایشگر آشپز طراح سایت / گرافیکست / امور رایانه پیک موتوری جوبای کار مشاغل گوناگون
<b>۷</b>	<b>لوازم و اثاثیه</b>	خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه تصفیه هوا / تصفیه آب فرش و موکت کالی خواب	<b>۱۵</b>	<b>خدمات چاپ و تبلیغات</b>	تاپ و تکثیر چاپ و پخش تراکت چاپ افست و بنر تابلوسازی تبلیغات پیامکی و فضای مجازی هدایای تبلیغاتی
<b>۸</b>	<b>خدمات منزل و تعمیرات</b>	تعمیرات لوازم منزل قالب‌شویی تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم خدمات نظافتی آنتن پرده و میلمان کولرگازی، پمپج و آبگرمکن سپارش ترتیب‌های داخلی	<b>۱۶</b>	<b>خدمات گردشگری</b>	خرید و فروش ضایعات ماشین‌آلات صنعتی خدمات و ملزومات صنعتی خدمات و ملزومات کشاورزی
<b>۹</b>	<b>مشاورین املاک</b>		<b>۱۷</b>	<b>خدمات صنعتی و کشاورزی</b>	خرید و فروش ضایعات ماشین‌آلات صنعتی خدمات و ملزومات صنعتی خدمات و ملزومات کشاورزی
<b>۱۰</b>	<b>خرید</b>	<b>طرقبه، ویلا شهر</b>	<b>۱۸</b>	<b>گوناگون</b>	منفوق شده منترقه
<b>۱۱</b>	<b>مشاور املاک مرکزی</b>	<b>۰۹۱۵۳۱۶۸۸۱۶-۳۴۲۳۴۳۱۹</b>	<b>۱۹</b>	<b>صفحات ویژه</b>	خدمات آستان قدس رضوی

## حتی نمی دانید کجا آن برند را دیده اید!

به طور کلی، تبلیغات نامحسوس عبارتند از جایگذاری گونه ها محصولات، مکانها، و خدمت ها در بخش هایی از فیلم های سینمایی، شبکه های خبری، موسیقی، شعر، مجلات، مجرد ها، نقشه های تلویزیونی و رادیویی، کتاب و سایر رسانه ها که اصولاً به طور کهن و مدرن مورد استعمال ی تبلیغاتی ندارند.

این جایگذاری در پی انجماد عهدنامه های بسیاری: صفت قید به هر جهت بین صاحبان برند و کارگردان ها و تهیه کنندگان فیلم های سینمایی، نویسندگان، آهنگسازان، شاعران، خبرنگاران و غیره صورت می گیرد. ارچه سابقه استفاده از تبلیغات پنهان به دهه های عتیق بازمی گردد، ولی استفاده از آن در طی سال های اخیر به طور محسوسی رو به اضافه گذاشته است. در تبلیغات پنهان، سعی می شود یک کالا با حیثیت اصلی یک فیلم معشوق شود. مثلاً در فیلم «گزارش اقلیت»، تام کروز یک موبایل نوکیا دارد که در صحنه هایی از فیلم مارک آن به خوبی دیده می شود.

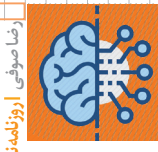
در فیلم «من، روبات» هم ویل اسمیت به دفعات و مکرر از کفش های کانورس نام می برد و آنها را کفش های کلاسیک می نامد. در همین فیلم آرم آوندی و مرسدس بنز به خوبی در جلوی مایه ها دیده می شود. از میان فیلم های پر از تبلیغات پنهان، می توان به فیلم های جیمز باند (بخصوص «کازینو رویال»)) اشاره کرد که از ساعت امگا تا افزار های بیامو، در آن عرض اعضا می کنند.

امروزه اغلب شرکت های تبلیغاتی و استودیو های تلویزیونی، بخشی را به آدرس واحد تبلیغات مخفیگاه در خود ایجاد کرده اند که علاوه

هر بار که رادیو، تلویزیون، اینترنت، کتاب، مجله و جریده باز می شود، فردی یا شرکتی می خواهد مستمع خود اعم از شنونده، تماشاچی و خواننده را وظیفه خور و شغال سازد که محصولش را بخرد و یا از خدمت ها آن کاربرد کند، به کاندید انتخاباتی او رای دهد و یا دریافت او را از آنچه که درست و زیبا است، بپذیرد.

معمولاً دو مسیر در تبلیغات برای متقاعد کردن مردم وجود دارد که یکی از آنها مسیر خمناک و راست است. شرکتی که می خواهد رایانه های خود را به فروش برساند، تقدم می دهد مشخصات فنی رایانه یا قطعات خود را از نظر مقیاس سرعت پردازش، وسعت گیرش حافظه، خدمات پس از فروش و غیره بیان کند تا علاقه مندان از طریق سستاندن داده ها دقیق و مقایسه ی آن با سایر محصولات، قادر به مزیت آوانس نمره پروانه و آزادگی باشند.

در واقع پیام دهندگان در این صنف تفوق می دهند در خلال تبلیغات دقیق باشند و جزئیات اغلب را به اطلاع شوق مندان برسانند. هنگامی که تبلیغات نابه جا به نوشابه، سیگار، عطر و ادکلن، اتومبیل، مواد غذایی و غیره است، می توان از مسیر دوم نیز بهره گرفت. مسیر دوم راهی غیر پیچاپیچ و پیرامونی است، یعنی مصرف از شخصیت های فرهنگی، ورزشی، سینمایی، منظره ها زیبا، حالت های غیورانه و زنانه. علت اینکه مسیر دوم نیز در عمل جواب مثبت می دهد، تکثیر و کاهش توان متکی مردم به مبلغ متمایز شده حاصل است. در کنار دو مسیر پنهان شده، مسیر سومی نیز در حال شکل گیری و فراگیری شدن در رسانه های یکسان است که از آن با نشانی تبلیغات جای دنج نام برده می شود.



رضا صوفی

ادوژنامه نگار

امروزه اغلب شرکت های تبلیغاتی و استودیو های تلویزیونی، بخشی را به آدرس واحد تبلیغات مخفیگاه در خود ایجاد کرده اند که علاوه بر بازجویی در خصوص شیوه های نوین تبلیغات پنهان، سورت این شیوه ها را نیز مورد مذاقه قرار می دهند

بر بازجویی در خصوص شیوه های نو شیوه ها را نیز مورد مذاقه قرار می تبلیغات پسله در بین تشکیل کنندگ است که یکی از مهم ترین آنها هزینه ه با پویه های تبلیغاتی سنتی است. ج مقیاس مخاطبان، تکرار پذیری آنها در شهرت حیثیت های گوناگون سینمایی و نیز نمایش این کالاها در آلت محیط برندهای متنوع به این روش موثر بوده

**تبلیغات نامرئی**

تبلیغات زیرحسی یا نامرئی، یکی از به شمار می رود. آغازین بار تبلیغات و تازاه کار امور تبلیغات به نام جیمز و خلال ارائه فیلم اسپار تاکوس در سالن بخورید و کوکا بنوشید را با سرعت یک بینش قبلی بینندگان روی پرده سینما در خلال فیلم خواهش مازاد یدکی به در خود درک کردند. در این شیوه، گونه ای طراحی می کند که از لب های مخاطبان بهره گیرد تا ضمیر نطلبیده و سازد. بدین اراده از شگردهای گونا روانشناختی توام مصرف می شود.

## نقش جملات تبلیغاتی در کسب و کار

اهمیتی ندارد، مهم این است که معامله خوبی است و باید همین الان و پیش از آنکه دیر شود تصمیم بگیرید تا بتوانید یکی از آن صد نفر باشید

«بگیرید»، «دریافت کنید»

برای این مسئله هیچ توضیحی که بر پایه تحقیق و پژوهش باشد، نداریم ولی به نظر دلپیش این است که افعالی مانند گرفتن و دریافت کردن، کلماتی بر پایه عمل (action word) هستند و به لحاظ روانی به خواننده حق انتخاب می دهند و در واقع مسئولیت را بر عهده او قرار می دهند. پس از افعالی مانند «گرفتن»، «رسیدن» و «دریافت کردن»، یک مزیت نیز بیان می شود.

**تضمینی**

این عبارت از آن جملات تبلیغاتی موثر است که معجزه خاص خودش را دارد. با تقلب های زیادی که در دنیای امروز انجام می شود، اصالت یکی از نگرانی های قابل قبول مشتریان شماسست و شما می توانید با استفاده از کلمات مناسب، به آنها اطمینانی را بدهید که برای گرفتن تصمیم نهایی نیاز دارند.

**شما**

زمانی که متن یک آگهی فروش یا هر متن دیگری را باهدف متقاعد کردن مشتری برای خرید می نویسد، از عبارات اول شخص استفاده کنید. این کار باعث می شود خواننده یا شنونده علاقه مندتر شود، و به صورت ناخودآگاه، احساس خاص بودن کند. استفاده از کلمه «شما» موجب می شود نوشته تان محاوره ای شود و لحن شما را دوستانه تر می کند و به این ترتیب می توانید با خواننده یا شنونده ارتباط برقرار کنید.

**زیرا**

این عبارت هر چند کوتاه از آن جملات تبلیغاتی موثر است که هر مشتری را ترغیب به خرید می کند. نکته ای که باید یاد داشته باشید این است که مغز انسان عاشق شنیدن توضیحات است.

شاید هرگز متوجه این مسئله نشده باشید، ولی عبارت ها، نقش بسیار مهمی در کمک به مغز برای تصمیم گیری در مورد محصولات ایفا می کنند. متغیرهای فراوانی وجود دارد ولی در میان آنها موردی هست که تاثیر آن، بارها اثبات شده است: جملات تبلیغاتی موثر، فروش را افزایش می دهند و فقط همین عبارت ها هستند که این قدرت را دارند.

**رایگان**

اگر فکر می کنید واژه ی «رایگان» بی فایده است و بیش از حد از آن استفاده شده، بیشتر فکر کنید. مردم عاشق چیزهای رایگان، عادی و ساده هستند. عملاً می توانید هر چیزی را به صورت رایگان به آنها بدهید، فرقی نمی کند که چقدر کوچک باشد، و با این کار توجه آنها را جلب کنید.

**انحصاری**

یکی دیگر از برترین جملات تبلیغاتی موثر، همین کلمه است. همه می خواهند در گروهی متمایز از دیگران قرار داشته باشند. وقتی محصولات خود را انحصاری می کنید و آن را تنها در اختیار گروهی انتخاب شده قرار می دهید، کاری می کنید مردم آن را محصول را بیشتر بخواهند

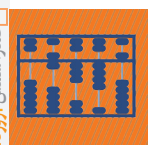
**ساده**

زندگی پیچیده است و احتمالاً ما نیز بیشتر تمایل داریم که ساده ترین راهها را انتخاب کنیم. بنابراین هر زمان که می شنویم چیزی ساده است یا انجام آن آسان است، جذب آن می شویم

**محدود**

همه ی ما از اینکه چیزی را از دست بدهیم، بیزاریم. حتی اگر چیزی که از دست می دهیم، به پیش پافتادگی جاسوئیچی هایی باشد که در شرکت توزیع می شوند. اگر بگویند ۱۰۰ نفر اول یکی مجانی می گیرند، ناگهان آن جاسوئیچی، برای مان جذاب تر می شود. واقعاً یک جاسوئیچی به چه کار شما می آید؟

صدرا شمس ادوژنامه نگار



صدرا شمس

ادوژنامه نگار

همه می خواهند در گروهی متمایز از دیگران قرار داشته باشند. وقتی محصولات خود را انحصاری می کنید و آن را تنها در اختیار گروهی انتخاب شده قرار می دهید، کاری می کنید مردم آن را محصول را بیشتر بخواهند

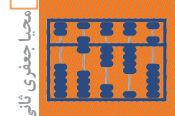
## بهترین راه های تبلیغ مشتریان خود

هر چقدر هم که محصولات یا خدمات شرکت فوق العاده باشد، اگر برای آنها تبلیغات نکنید، از وجود آن ها آگاه نخواهد شد. هدف از تبلیغاتی، رسیدن به بیشترین مخاطبان ممکن مشتریان جدید، با کمترین هزینه است. اگر به درستی انجام شود، می تواند به سرمایه فوق العاده ای برای کسب و کار کوچک شما شود. ولی اگر به شکلی درست انجام نشود، هدر رفتن مقدار زیادی از پول های نا زنین تان در واقع تبلیغات می تواند بازی ماهرانه و هوشمندانه باشد.

یکی از نکات مهم در تبلیغات، برجسته جوانب مثبت کسب و کار شماست؛ یعنی همان عواملی که موجب مزیت رقابتی شما می شوند. آگهی های تبلیغاتی بسیار زیادی وجود دارد که هوشمندانه ساخته شده اند، ولی در فروش مزیت های ویژه ی محصول یا خدمات تبلیغ شده، ناتوان هستند. تا زمانی که این مزایا را برجسته نکنید، تبلیغات، ارزش ویژه ی محصولات شما را به مشتریان بالقوه نشان نمی دهد.

وقتی در برابر گراه با سرعت در حال حرکت هستید، به راحتی متوجه تابلوهای تبلیغاتی کوکاکولا می شوید. در واقع محصولات فراوانی وجود دارند که آنها را از روی شکل بسته بندی یا لوگویشان تشخیص می دهید. باید بدانید تصویر در تبلیغات و ترویج کسب و کار تا زیادی دارد. بسیاری از تبلیغ کنندگان، تصویری همیشگی در ذهن مشتریان تلاش و فرصت تاثیر گذاشتن بر مشتریان احتمالی دست می دهند

راه هایی برای صرفه جویی در هزینه ها و



صدرا شمس

ادوژنامه نگار

راه هایی برای صرفه جویی در هزینه ها وجود دارد، ولی در تبلیغات نباید تخصصت به خرج بدهید و کیفیت را فدای کاهش هزینه ها کنید. زیرا این کار بر میزان فروش تاثیر می گذارد و این تاثیر، موجب تغییر نتیجه ی نهایی می شود



بین تبلیغات پنهان، سورت این دهند. به چند دلیل استفاده از نشان مختلف رو به زیادت نهاده های کمتر این روش در تطبیق مع براین، عواملی مانند از دیداد پروگرام های مختلف، کاربرد از ، ورزشی، سیاسی، اجتماعی، ملی مناسب، در نقصان رغبت اند.

نشیوه های نوین تبلیغات پنهان برحسی به وسیله ای یک مطلع یکاری به کار رنجیده شد. او سینما، گزاره بیان پاپ کورن ک سه هزارم ثانیه، بدون وقوف انداخت. پس از آن، تماشاگران پاپ کورن و شربت کوکاکولا آگهی دهنده پیام خود را به ی زیر محفل سامعه و اطلاع خواسته آنها را منفعل و فاعل گون الکترونیکی و رایانه ای و



## فکات برای جذب مشتری

# درامبهورت کنید!

ولی در تبلیغات نباید خصاصت به خرج بدهید و کیفیت را فدای کاهش هزینه ها کنید؛ زیرا این کار بر میزان فروش تأثیری گذارد و این تأثیر، موجب تغییر نتیجه ای نهایی می شود یکی از بهترین راه های تبلیغات برای جذب مشتری،

ت شما هیچ کس برنامه ای ن و جذب تبلیغات یه گذاری ما تبدیل د، موجب می شود. مندانهای

کردن ننی

ی د که

ن. اهمیت ای ایجاد نمی کنند خود را از وجود دارد،

تبلیغات مناسب در محل مناسب است. ممکن است که مجله، ایستگاه رادیویی یا حتی



برنامه ای تلویزیونی مورد علاقه ای شما، برای مخاطبان هدفتان جذابیتی نداشته باشد. شما باید در مورد بازار هدف خود تحقیق کنید تا آنها را بهتر بشناسید و بدانید که چه چیزهایی را مطالعه می کنند، چه برنامه هایی را تماشا می کنند و به چه چیزهایی گوش می دهند. سپس، تبلیغات را در رسانه ای مناسبی قرار دهید، تا بتوانید پیامتان را به بازار هدفتان برسانی بسیاری از صاحبان کسب و کارها، بر اساس قیمت و نرخ بالقوه ای بازدهی، بهترین مکان برای تبلیغات را انتخاب می کنند و پس از مدتی متوقف می شوند. در تبلیغات هم مانند سرمایه گذاری، نباید همه ی تخم مرغ هایتان را در یک سبد بگذارید. پول هایی را که قصد دارید برای تبلیغات هزینه کنید، در بین انواع رسانه های مناسب برای مخاطبان هدف و بودجه تان، پخش کنید

گر پول و زمان کافی برای سرمایه گذاری بر روی گروه های کانونی (focus group) دارید، می توانید تبلیغات خود را بر روی افراد دیگر آزمایش کنید و واکنش آنها را بسنجید. آیا آنها پیامی را که می خواهید منتقل کنید، درک می کنند و می پذیرند؟ اگر چنین نیست، بفهمید که چگونه می توانید پیامتان را به شکل موثرتری به آنها منتقل کنید.

شما به راحتی می توانید از مشتری یا ارباب رجوع بپرسید که چگونه با محصولات یا خدمات شما آشنا شده است. با وجود اینکه انجام این کار بسیار ساده است، ولی بسیاری از صاحبان کسب و کار، به خود زحمت انجام آن را نمی دهند. دانستن اینکه موثرترین عناصر آگهی های تبلیغاتی شما، کدام عناصر هستند و کدام رسانه ها، سودآورترین فرصت های تبلیغاتی را برای شرکت شما فراهم می کنند، بسیار سودمند است.



## زارا؛ پرحاشیه و پرطرفدار

تا به اینجا موارد بسیاری را در دنیای پوشاک و مد بررسی کردیم. مواردی که عموماً با ایتالیایی و یا آمریکایی بودند. اما در این بین، به برخی کشورها و تولیدات جهانی شان توجهی نشد. امروز قرار است تا درباره ی برندی بگوییم و بنویسیم که می توان گفت یکی از آشناترین برندهای پوشاک در جهان است. برندی که اسمش ریشهای یونانی دارد، اما خودش از سرزمین ماتادورها به دنیا معرفی شد. درست است. "زارا" برند تولیدکننده پوشاک و زیورآلات از قلب فوتبال جهان، یعنی اسپانیا. زارا در سال ۱۹۷۵ توسط روزالیا مرا گوینتیا و آمانسیو اور تگا بنیان نهاده شد. اما در میان این دو اسم به عنوان بنیانگذاران برند زارا، نام اور تگا آشناتر است. اور تگا تاجر و فعال اسپانیایی بود که به همراه همسر سابقش روزالیا مرا گوینتیا، برند زارا را تأسیس کرد. آمانسیو اور تگا به عنوان موسس شرکت ایندیبتکس و جزو چند شخص پولدار جهان هم می شناسند. در واقع زارا یکی از زبرمجموعه ها و بهتر است بگوییم مهم ترین زیرمجموعه ای شرکت ایندیبتکس شناخته می شود. همانطور که در ابتدا اشاراتی هم شد، برند زارا برگرفته از اسمی یونانی است که از قضا متعلق به فیلمی سینمایی هم می باشد. "زوربا" نامی بود که در ابتدا زارا برای خود برگزیده بود. اما با گذشت زمان و به دلایلی این نام به زارا تغییر کرد. یکی از آن دلایل تشابه اسمی بود که زارا با یک کسب و کار دیگر در همان نزدیکی داشت. به همین علت و باتوجه به اینکه این تداخل اسم باعث اشتباه و خطای افراد می شود، مالک زارا یعنی اور تگا تصمیم گرفت تا نام برندش را تغییر دهد. وی پس از مدتی تلاش و تفکر برای نامی جدید به زارا رسید. در سال های ابتدایی تأسیسش، زارا مد مقطعی را برای تولید و توزیع پوشاک خود انتخاب کرد. اما بعدها به دلیل تأخیر در تحویل و گرایش مردم به سایر مدل ها و برندهای جدید، زارا روش خود را تغییر داد و بر اساس همین روش و استراتژی جدید، به جای استفاده از افراد در طراحی پوشاک، از گروه طراحان برای طراحی پوشاک خود استفاده کرد و بهره برد. از این ها بگذریم، حواشی که زارا به همراه خود داشت هم جای توجه دارد. از آن دست حواشی تولیدی ها، سواستفاده از کارکنان فروشگاه و تی شرت های جنجالی را می توان نام برد. که در این بین تی شرت جنجالی زارا موضوعی جالب تر و جذاب تر دارد. سال ۲۰۱۴ بود که زارا با شکایت هایی پیرامون آن که، تیشرتی که برای کودکان طراحی و روانه بازار کرده، شباهت بسیاری به لباس کودکان یهودی در اردوگاه های کار آلمان نازی دارد، روبه رو شد. در پی این موضوع و براساس این ضرب المثل معروف در میان ما ایرانی ها که می گوید «هیچ فروشنده ای نمیگه ماست من تر شه»، در پی رد اتهام از موضوع و مسئله بر آمد ...

امیدوارم از این مطلب لذت برده باشید.

اور تگا تاجر و فعال اسپانیایی بود که به همراه همسر سابقش روزالیا مرا گوینتیا، برند زارا را تأسیس کرد.

نمایندگی های پذیرش آگهی در شهر مشهد

نمایندگی الهیه حمیدی نیا  
۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸

نمایندگی طلاب رحمتی  
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نمایندگی راهنمایی سلیمی  
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نمایندگی قاسم آباد قلمی  
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

### قالی و مبیل شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران  
سرویس سراسر شهر

۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۴  
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷  
۳۲۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰

### قالی و مبیل شوئی نمونه

تحت پوشش بیمه ایران  
سرویس سراسر شهر

۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۷۳۳۶۰۶۰  
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۸۸۲۵۰۰۰  
۳۲۷۶۵۵۵۱-۳۲۱۳۵۹۵۶

### قالی و مبیل شوئی امین

تحت پوشش بیمه ایران  
سرویس سراسر شهر

۳۷۲۹۰۲۲۹۶-۳۲۲۵۲۳۷۸  
۳۶۵۷۰۱۸۴-۳۷۳۴۸۷۰۳

### قالی و مبیل شوئی ترنج

هیچ شعبه دیگری ندارد

اولین قالی شوئی همراه با ارسال فیلم شستشو  
با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد  
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد  
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف  
بدون چروک و شکستگی - کاور به دلخواه

### قالی شوئی عدالتیان

هیچ شعبه دیگری ندارد

تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر  
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۹ و ۸۸

۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹  
۳۳۴۴۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲  
۳۲۴۲۴۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۴۸-۹  
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

### قالی و مبیل شوئی قدسی

تحت پوشش بیمه ایران  
سرویس سراسر شهر

۳۸۷۱۶۲۷۷-۳۸۴۲۱۰۸۶-۳۷۶۵۹۴۲۹  
۳۲۷۴۲۱۲۵-۳۶۰۹۹۰۳۵-۳۶۰۹۸۶۹۳  
۳۲۷۹۴۲۶۴-۳۲۱۲۱۲۸۸

### شاندیز

اراضی شش دانگ استاندارد  
با پروانه و امکانات و سایر  
تعاونی ها خرید و فروش

امانی ۰۹۱۵۵۱۱۷۶۶۴  
۰۹۰۱۶۳۶۲۰۴۱

### قالی شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر  
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۹ و ۸۸

۳۸۸۲۵۷۴۷-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۷۳۲۹۸۵۹  
۳۳۴۴۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲  
۳۲۴۲۴۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۴۸-۹  
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

### قالی و مبیل شوئی قدسی

تحت پوشش بیمه ایران  
سرویس سراسر شهر

۳۸۷۱۶۲۷۷-۳۸۴۲۱۰۸۶-۳۷۶۵۹۴۲۹  
۳۲۷۴۲۱۲۵-۳۶۰۹۹۰۳۵-۳۶۰۹۸۶۹۳  
۳۲۷۹۴۲۶۴-۳۲۱۲۱۲۸۸

### قالی شوئی ممتاز ایران

سرویس دهی تمام نقاط شهر

۳۸۷۰۵۳۴۷-۳۲۷۰۱۳۱۳  
۳۳۸۵۱۲۳۵-۳۲۴۲۶۶۳۵  
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳-۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

### قالی شوئی ملت

شست و شو به روش اسلامی  
تحت پوشش بیمه ایران  
دارای مجوز رسمی

تلفن کارخانه:  
۳۶۶۶۶۳۳۰  
۳۶۶۵۲۸۲۰  
۳۲۲۱۳۴۳۳  
تلفن دفاتر:  
۳۶۶۱۱۱۱۶  
۳۲۲۲۰۲۳۳  
۳۶۰۹۸۵۸۴  
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶  
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵  
۳۶۵۸۰۴۵۷

### قالی شوئی نیما

بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید  
تخصص در شستشوی فرشهای گرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا

۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۷۲۳۶۱۳۵  
۰۹۱۵۵۰۹۹۴۷۲  
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۲۷۹۳۵۰۲

### قالی شوئی مدرن

رفو پذیرفته می شود

۳۲۱۲۱۴۳۶-۳۲۱۱۸۲۹۵-۳۵۱۳۴۲۱۳  
سید رحیم  
عدالتیان و پسران ۳۲۱۳۹۵۳۴-۳۸۸۴۶۲۶۸

### خرید و فروش لوازم و اثاثیه

خرید لوازم منزل و اداری فوری و بدون تعطیلی

۰۹۱۵۹۲۴۷۱۷۸-۳۷۲۷۶۴۰۳  
۰۹۳۰۳۲۶۱۹۰۶

### قالی شوئی ابتکار

شستشوی ۱۰۰٪ اسلامی  
سرویس تمام نقاط شهر

۳۶۰۱۱۸۲۰  
۳۶۲۳۶۲۱۰  
۳۸۷۱۳۳۱۲  
۳۲۱۷۳۲۴۲  
۳۸۸۰۰۰۷۹

### قالی شوئی غزال

عضو درجه یک اتحادیه رفوگری، شستشو با اصول مذهبی تحت پوشش بیمه ایران

۳۸۱۱۲۰۳۰  
۳۷۲۸۶۰۵۰  
۳۶۲۲۲۲۲۳  
۳۳۶۶۱۱۱۵  
۳۳۶۷۰۹۷۶  
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴

### قالی شوئی مدرن عدالتیان

سرویس تمام نقاط شهر

۳۲۱۲۱۴۳۶  
۳۵۱۳۴۲۱۳  
۳۸۸۴۶۲۶۸

### قالی شوئی مصلح

تخلیه چاه لوله بازکنی و رفع نم

۰۹۱۵ ۲۰ ۰۰۰۹۲  
۳۶۲۰۰۰۱۳



سامانه تلفنی نیازمندی های روزنامه قدس

# 370888

**نماینده‌ی توس**  
۰۹۱۵۱۰۳۷۲۵۱  
یزدانی

**نماینده‌ی کوهسنگی**  
۰۹۱۵۵۱۷۳۸۲۲  
ابراهیم بای

**نماینده‌ی پیروزی**  
۰۹۱۵۵۱۴۶۴۵۹  
امانی مقدم

**نماینده‌ی دانشجو**  
۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷  
برات نژاد

**نماینده‌ی مطهری**  
۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰  
منشادی

**۱۷**  
خدمات صنعتی  
و کشاورزی

**۱۷۰۱**  
خرید و فروش  
ضایعات

**خرید ضایعات**  
آهن، آلومینیوم، مس  
برنج، کارتن، لک  
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

**ضایعات فلاح**  
خرید آهن، آلومینیوم، مس و...  
شرکت در مزایده  
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

**نعمی**  
در، پنجره و دکابینت  
خورده ریز و غیره  
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

**تخریب - خرید ضایعات**  
درب و پنجره، جوشکاری سیار  
۰۹۳۷۰۵۰۱۰۰۶  
۰۹۳۰۵۸۲۸۰۸۴

شماره سروش سازمان آگهی‌ها  
۰۹۰۲۰۰۳۷۰۸۸

**۱۵**  
خدمات چاپ  
و تبلیغات

**۱۵۰۴**  
تابلوسازی

**تابلوساز صنعت آذین**  
چاپ‌نیوم، استیل، LED  
کامپوزیت، بنر، فلکسی، چاپ اجسام، برش  
لیزر، هدایا تبلیغاتی  
۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

**۱۶**  
خدمات گردشگری

**۱۶۰۱**  
آژانس‌های مسافرتی

**کیش - قشم**  
تضمین پایین‌ترین نرخ تور  
آترینا پرواز  
۳۲۲۳۱۴۱۶-۳۲۲۳۵۶۵۶

**۱۴**  
استخدام

**۱۴۰۲**  
منشی و تایپیست

**منشی خانم**  
با حجاب و مقید به ضوابط  
اسلامی جهت کار در دفتر  
از دواج تمام وقت در منطقه  
قاسم آباد نیاز مندیم .  
۰۹۰۳۳۰۳۰۱۲۵  
۰۹۱۵۳۰۳۰۱۲۵  
۳۶۵۸۴۸۰۰

**۱۴۰۹**  
کارگرماهر

**به چند کارگر وارد به کار**  
گاوآردی شیرینی و راننده  
تراکتور نیاز مندیم  
۰۹۱۵۱۱۰۴۵۰۵

**۱۴۱۱**  
خیاط و چرخکار

**به تعدادی**  
زیگزاگ دوز  
و بردست آقا  
نیاز مندیم  
۰۹۱۵۱۰۲۶۹۸۶

**لطفا توجه کنید!**  
چاپ آگهی در نیازمندی‌های روزنامه قدس  
به منزله صحت و تایید آگهی نمی‌باشد؛ لذا  
لازم است همشهریان گرامی نسبت به  
صحت و کیفیت کالا و خدمات و همچنین  
سلامت محیط کار آگهی‌دهنده بررسی‌های  
لازم را داشته باشند.

**قابل توجه جوانان**  
جویای کار و آموزش  
آموزشگاه نمونه  
آرایش و پیرایش گل  
(بامدریست علی اکبر گل زاده)  
با ۳ سال سابقه آموزشی  
با مربیان مجرب و به همراهی  
طراح و مجری گریم سینما و تلویزیون  
(امیدگل زاده)  
پذیرای شما جوانان علاقمندانست  
نیش چهارراه خواجه ربیع  
(عبادی) آموزشگاه گل  
۳۷۲۴۶۲۰۹-۳۷۲۴۶۷۴  
۰۹۱۵۱۱۳۵۵۱۳-۳۷۲۴۴۶۳۷  
۰۹۳۶۲۸۱۰۰۹۲

**شغل مناسب**  
با کمترین هزینه  
دوره تعمیرات تخصصی موبایل  
و تبلت کاملا کاربردی دوره  
سیستم‌های ایمنی حفاظتی  
(دزدگیر، دوربین مدار بسته، اعلام  
حریق، آیفون تصویری، درب‌های  
اتوماتیک، تعمیر لوازم خانگی،  
دوره های برق صنعتی و PLC  
و تابلوهای روان، دوره مونتاژ  
کامپیوتر و تعمیرات تخصصی  
سخت افزار، دوره های  
ICDL، اتو کد، فتوشاپ و...  
دوره های حسابداری +  
نرم افزار، مهارت های دیپلم  
ویژه بانندگان از تحصیل  
آموزشگاه شهریار  
با گواهینامه فنی و حرفه ای  
مطهری جنوبی ۱۳  
۳۷۲۸۵۶۶۲

**مرکز درمان اعتیاد بهار**  
با مسئولیت فنی - دکتر قربانی  
۳۷۶۸۴۹۶۹-۰۹۱۵۴۱۲۶۴۱۴

**مرکز اقامتی**  
بهبود و بازتوانی  
بهار زندگی مشهد  
درمان اعتیاد تخصص ماست  
با مجوز رسمی از سازمان  
بهبود، کادر مجرب پزشکی،  
روانشناسی، مددکاری  
سالن مجزا برای نوجوانان دارای  
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،  
حسینیه و فضای سبز  
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی  
و گروه درمانی و مشاور خانواده  
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱  
عاقبت خواه ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸۰۷۲۶

**۱۳**  
مجالس و مراسم

**۱۳۰۶**  
کرایه‌چی

**اجناس کرایه**  
مصطفی  
سفار نجیب  
صندلی، مبل، میز، ظروف  
فرش، Led، رقص نور، پاندو و...  
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰  
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

**۱۱**  
پزشکی  
و زیبایی

**۱۱۰۴**  
ترک اعتیاد

**مرکز درمان اعتیاد بهار**  
با مسئولیت فنی - دکتر قربانی  
۳۷۶۸۴۹۶۹-۰۹۱۵۴۱۲۶۴۱۴

**مرکز اقامتی**  
بهبود و بازتوانی  
بهار زندگی مشهد  
درمان اعتیاد تخصص ماست  
با مجوز رسمی از سازمان  
بهبود، کادر مجرب پزشکی،  
روانشناسی، مددکاری  
سالن مجزا برای نوجوانان دارای  
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،  
حسینیه و فضای سبز  
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی  
و گروه درمانی و مشاور خانواده  
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱  
عاقبت خواه ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸۰۷۲۶

**۱۲**  
خدمات آموزشی  
و فرهنگی

**۱۲۰۱**  
آموزشگاه‌های  
تخصصی

**مشاوره تخصصی**  
رایگان  
جهت اخذ دیپلم  
(تاسیسات و معماری و کامپیوتر)  
۳۸۳۳۱۵۴۰  
۰۹۱۵۵۱۸۰۷۲۶

**لوله بازکنی**  
**مشهد الرضا**  
وصل اگو  
تشخیص ترکیدگی  
و نم زدگی بادستگاه  
ترمیم کف سرویس با مصالح  
**پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷**  
**سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸**  
**فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴**  
**کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴**  
**مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰**  
**معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷**  
**وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷**  
**عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰**  
**هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴**  
**هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷**

**۸۰۴**  
خدمات نظافتی

**نظافتی آیسان**  
خشکشویی فرش، موکت  
میلان، نظافت کلی ساختمان  
راه پله و پیلوت اعزام کارگر  
خانم و آقا (تضمینی)  
۳۵۲۲۸۹۳۵ - ۳۵۲۲۸۹۳۵  
۰۹۱۵۱۰۲۰۷۶۴  
۰۹۱۵۵۵۷۳۷۰۲

**۸۰۶**  
پرده و مبلمان

**تعمیرات تخصصی**  
میل در محل  
۰۹۱۵۳۰۵۲۵۸۷

**بر توزیع روزنامه نظارت کنید!**  
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

## نیازمندی‌ها

**اهدای عضو**  
**اهدای زندگی**  
آیا می‌دانید هر  
بخشده عضو، جان  
هشت انسان دیگر  
را نجات می‌دهد!

**پذیرش آگهی**  
در سراسر کشور  
**۳۷۰۸۸**  
توزیع در بیش از ۷۰ شهر و شهرستان کشور

**تنتیحه روز**  
تخصصی با دستگاه دیجیتال / ضمانت نامه کتبی

## لوله باز کنی، رفع نم بدون خرابی

سجاد/ فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمد آباد/ کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳  
هاشمیه/ هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/ معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷  
وکیل آباد/ اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/ میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲  
فرامرز/ فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/ هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷  
پیسروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

**خریدار روزنامه باطله در محل ۴۰۰۰**

**کتاب، دفتر ضایعات کاغذ و ...**

۰۹۱۵۴۷۲۴۷۵۱۱

**مشهد کاور قدیم**  
طلق و پارچه بدون پرو  
۱۷ سال سابقه  
۰۹۱۵۷۷۹۹۹۷۱ - ۰۹۳۸۰۹۰۴۴۷۹

**باطری جواد پور**  
نصب در محل رایگان  
عرضه کننده انواع باطری اتومبیل ایرانی و خارجی  
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰ / ۰۹۱۵۱۰۰۱۷۹  
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نیش امام رضا ۶۸

**رفع نم بدون خرابی**  
عضو اتحادیه  
پشت بام، استخر آشپزخانه، توالت  
ضمانت نامه نامحدود  
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷

**بر توزیع روزنامه نظارت کنید!**  
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

در بین خطوط برانید

**رفع نم بدون خرابی**  
با ضمانت نامه نامحدود استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی

**لوله باز کنی**  
تشخیص نرکیدگی 100%  
**شیانگروزی**  
۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

آزادشهر - معلم - وکیل آباد ۳۶۰۴۲۰۰۱  
سجاد - فرامرز - سیدرضی ۳۶۰۶۷۴۷۴  
فردوسی - خیام - شفا ۳۷۵۱۳۲۲۲  
ابوطالب - کلاهدوز - سناپاد ۳۸۶۴۶۰۷۰  
عدل خمینی - ضد - چهارراه لشکر ۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰  
رضاشهر - آب و برق - سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲  
قاسم آباد - الهیه - ستو ۳۵۰۱۴۱۵۱  
شاهد - طرقله - شانديز ۳۷۵۱۳۲۲۲

**واحد سفارشات**  
مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس

**چاپ افست / تثبیت / رول**  
چاپ (طراحی) - لیتوگرافی - فعال برتر حوزه چاپ سال ۱۳۹۳  
تثبیت (سلفون) - پیوی - برش - صحافی - فعال برتر حوزه چاپ سال ۱۳۹۵

**خدمات پیش از چاپ**  
خدمات پس از چاپ

**چاپ**  
پوستر - بروشور - کاتالوگ - کتاب - مجله - روزنامه - نشریات

**مشهد، بلوار سجاد، نیش سجاد یک، واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس**

**Quds Publish & Print**  
E.mail: qqudsnews@yahoo.com  
۰۵۱-۳۷۶۷۶۵۹۶

**سالن‌های مجهز و مدرن همایش و کنفرانس خبری مؤسسه فرهنگی قدس**

سالن همایش ۲۲۰ نفر	سالن کنفرانس خبری ۱۱۰ نفر	اتاق ویژه جلسات ۲۵ نفر
-----------------------	------------------------------	---------------------------

شماره تماس رزرو و هماهنگی: ۰۵۱-۳۷۶۸۵۰۱۱  
مشهد: نیش سجاد یک

ویدئو پروژکتور / پرده نمایش و تلویزیون / اتاق مانیتورینگ / تجهیزات صوتی پیشرفته / امکانات تصویربرداری / سالن پذیرایی مجزا