

نیازمندی‌ها

روی استارت‌آپ خودتان سرمایه‌گذاری کنید!

۴ ●●●

دانش‌تان را چگونه به اشتراک می‌گذارید؟

۲

اپلیکیشن رویایی شما چیست؟

۲



اهمیت کپی‌رایتینگ در تولید محتوا

مطمئناً کپی‌رایتینگ نیز مانند هر شغل دیگری اصولی دارد که اگر کپی‌رایتر به این بایدها و نبایدها توجه ویژه‌ای کند، قطعاً به نتیجه فوق‌العاده‌ای خواهد رسید.

والث دیزنی؛ دنیایی فراتر از سرگرمی

فرهنگ و الگویی که برای برخی کشورها تنها فرهنگ و الگو، و برای برخی دیگر سلاخی مرگبار است که به سوی‌شان نشانه رفته.

چطور Bio بهتری بنویسیم؟

در نام صفحه رعایت شود و خیلی به رشد صفحه ما کمک می‌کند این که در نام صفحه مان لزوماً از اسم خودمان استفاده نکنیم

احمد یوسفی صراف دبیر راهکار

دانش تان را چگونه به اشتراک

می گذارید؟

به عنوان رهبر سازمان، چگونه می توانید اطمینان حاصل کنید که دانش حیاتی سازمان نه تنها برای نسل های آینده حفظ شود، بلکه تأثیر آن را نیز چندین برابر شود؟ این کار از طریق روشی به نام آبشار دانش انجام می شود: انتشار «هوش عمیق» متخصصان به چند فرد دیگر به شکلی که بار و مسئولیت متخصصان را به حداقل برساند.

هر آبشار مانند یک ساختار درختی یا شبکه ای ارسال پیام عمل می کند که از یک متخصص شروع شده و از طریق لایه هایی یادگیرنده ها که سپس خود در نقش یاددهنده ظاهر می شوند، گسترش می یابد. این تکنیک به جای تکیه بر متخصصان برای در اختیار گذاشتن دانش، روی یادگیرندگانی تمرکز دارد که دانش را از فرد متخصص بیرون کشیده و سپس برای بهره برداری به سایر افراد منتقل می کنند. به این طریق هم در وقت متخصص صرفه جویی شده و هم یادگیرندگان دروس را بهتر درونی سازی می کنند.

محققان هاروارد در همکاری خود با شرکت هایی با اندازه ها و صنایع مختلف، حداقل چهار روش مشخص را مشاهده کرده اند که «متخصص بعدی یا Nextpert» (کارآموز اولیه ی متخصصان اصلی) آبشارهای دانش را ایجاد می کند.

در این مدل، متخصص بعدی مستقیماً براساس آنچه از تجربه آموخته، به دیگران آموزش می دهد یا آن ها را راهنمایی می کند. به عنوان مثال، در یک شرکت صنایع الکترونیک، متخصص بعدی کلاسی آموزشی برای اپراتورها و تکنسین های کنترل کیفیت در زمینه ی تشخیص و حل مشکلات تولید برگزار می کند. در بخش هوانوردی جنرال الکتریک، متخصص بعدی مسئولیت آموزش یک کلاس داخلی در زمینه ی فناوری مادون قرمز را برعهده گرفت و طبق گفته ی مهندس مشاور ارشد، «آموزش در سطح صنعت» را ارائه کرد.

در این روش متخصص بعدی یک سناریو، مطالعه ی موردی یا مجموعه ای از مشکلات را براساس تجربه ی متخصص ایجاد می کند تا یادگیرندگان را با فرایند اکتشاف آشنا سازد. به جای ارائه ی راه حل متخصص برای مشکلی متداول و دشوار، فرد یا گروهی از افراد با خود مسئله روبه رو می شوند. تنها پس از آنکه یادگیرندگان در مورد راه حل های احتمالی بحث کردند و در نتیجه از نظر ذهنی درگیر موضوع و پیچیدگی های آن شدند، نظر یا راهکار متخصص ارائه می شود. تحقیقات در مورد حافظه و شناخت نشان داده است که چنین چالش هایی منجر به یادسپاری بهتر می شود. نمونه ی مورد مطالعه می تواند به صورت متنی، ویدئویی یا عکس برای استفاده مجدد ثبت شود. در شرکت فعال در حوزه ی بهداشت، فیلمی از برنامه ریز ارشد مراقبت های بهداشتی که در حال ارائه ی عکس هایی از فضاهای موجود بیمارستان برای بازسازی (به عنوان مثال اتاق عمل یا رختکن بیمار) و پرسیدن سؤالاتی راجع به برداشت مردم از مشاهده ی تصاویر بود، تهیه شد. پس از مکثی برای بحث و گفت و گو، مشاهدات فرد متخصص درباره ی همان عکس ها نمایش داده شد.

مدل موفقیت

همه اصول داشتن یک اپ موفق

اپلیکیشن رویایی شما چیست؟



صدرا شمس
روزنامه نگار

برای ارائه یک اپلیکیشن مناسب و موفق باید پاسخ این دو سوال «بله» باشد. داشتن یک اپلیکیشن عالی نباید هدف شما باشد.

نوآوری در عصر دیجیتال به معنی استفاده از تکنولوژی برای ارتقای تجربیات موجود نیست؛ نوآوری واقعی یعنی مدل فعلی را به طور کامل متحول کنید.

بهترین راه حل برای برطرف کردن مشکلات یک جامعه می تواند یک اپلیکیشن باشد. اوبر، کیندل (Kindle) و تیندر (Tinder) صنایع خود را کاملاً متحول کردند، اما قبل از اینکه اپلیکیشن خود را وارد بازار کنید، به استراتژی موجود در پس آن توجه کنید. به همین منظور، راهکارهای زیر پیشنهاد می شوند:

(۱) به اصول اولیه در دنیای واقعی توجه کنید.

صنعت پیتزا در دنیای واقعی وابسته به اجاق فیزیکی، مواد تشکیل دهنده و تحویل به مشتری است. با وجود این وابستگی، برند معروف پیتزا دومینو (Domino's) در تلاش برای ساده سازی تجربه سفارش دهی، بسیار عالی با تکنولوژی همگام شده است. این شرکت کار خود را با یک اپلیکیشن موبایل آغاز کرد که به مشتری امکان می دهد دیگر برای سفارش دادن پیتزا نیازی به تماس تلفنی و مراجعه به وبسایت نداشته باشند. این فوق العاده است، اما دومینو یک گام بیشتر برداشت و سفارش از طریق توثیق کردن، یعنی از طریق پیام های متنی و ایموجی را

نیز آزمایش کرد و اخیراً نیز امکان سفارش از طریق Amazon Echo را فراهم کرده است. این کسب و کار پیشگام در دنیای دیجیتال موفق بوده است. در سال ۲۰۱۵ این شرکت عامل ۵۰ درصد فروش در ایالات متحده بوده و ۷/۴ میلیارد دلار از طریق کانال های سفارش دیجیتالی در سراسر جهان به دست آورده است.

(۲) هر چیزی محدودیت های خاص خود را دارد. حتی جهان دیجیتالی اپلیکیشن ها دارای مرزبندی است. علاوه بر ارتقا و حفظ اپلیکیشن ها، توسعه دهندگان باید با موانع سیستم عامل های موجود مقابله کنند.

iOS شاخص ترین و جذاب ترین پلت فرم برای تولیدکنندگان اپلیکیشن است و خیلی از اپلیکیشن ها قبل از ورود به سیستم عامل های دیگر، در سیستم عامل ابل ارائه می شوند. به طور خاص، بسیاری از بازی های موبایلی قبل از ورود به ابزارهای اندرویدی، در iOS امتحان خود را پس می دهند.

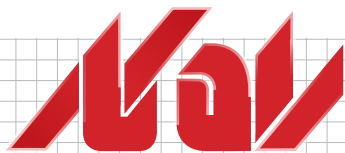
مثلاً بازی «سوپر ماریو» که حدود ۵۳ میلیون دلار برای شرکت نینتندو درآمد داشت، در ماه دسامبر در iOS و در ماه مارس برای دستگاه های اندروید عرضه شد. درحالی که ابل هنوز در آمریکا سیستم عامل غالب است، اندروید بازار بزرگ تری در جاهای دیگر

جهان در دست دارد. از نقاط ضعف و قوت سیستم عامل های مختلف آگاه باشید. اگر یک اپلیکیشن را در چندین سیستم عامل راه اندازی کنید، ممکن است برای شما سودی نداشته باشد زیرا راه اندازی و توسعه یک اپلیکیشن برای دستگاه های مختلف به طور همزمان می تواند به سرعت هزینه و زمان را افزایش دهد.

(۳) هدف باید وسیله را توجیه کند. این جمله ممکن است در ابتدا درست به نظر نیاید اما مشتریانی را در نظر بگیرید که برای رفع مشکلاتشان، کسب و کار شما را هدف قرار می دهند.

آیا آنها برای حل مشکلاتشان به طور مستمر به کسب و کار شما نیاز دارند؟ پاسخ این سوال تعیین می کند که مشتریان چندبار از اپلیکیشن شما استفاده می کنند. آیا مشتریان راه حل پیشنهادی شما را با ارزش می یابند؟ پاسخ دادن به این سوال همه چیز را برای شما روشن می کند. برای ارائه یک اپلیکیشن مناسب و موفق باید پاسخ این دو سوال «بله» باشد. داشتن یک اپلیکیشن عالی نباید هدف شما باشد.

در عوض، باید روی ایجاد ارزش و وفاداری مشتری از طریق یک برنامه عالی تمرکز کنید. این تنها راه توجیه هر تصمیم کسب و کار، از جمله توسعه اپلیکیشن است.



ایزوگام و عایق‌کاری

۵۰۹

ایزوگام شرق
(گمران نخرید)
از متري ۱۵ الي ۲۵ هزار تومان
شرافتي ۰۹۳۶۵۲۶۵۷۰۴

ایزوگام شرق
قبرگونی، آسفالت لکه گیری
حتی ۱ متر «حاجی رضانی»
۳۷۵۷۱۰۶۸-۰۹۱۵۳۰۵۹۳۰۲

ایزوگام شرق
به قیمت درب کارخانه
۳۲۷۲۱۷۸۹-۰۹۱۵۳۱۳۲۵۰۴
۰۹۳۶۶۴۸۴۴۶۹

تخریب ساختمان

۵۱۲

تخریب فوری ساختمان
و خاکبرداری کلیه مصالح شما را
به بالاترین قیمت خریداریم
۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸

تخریب
خرید ضایعات وسازه نگهبان
۰۹۱۵۵۵۹۶۵۹۱

کرگیری ، کاشت انواع
بلت ، شیارزنی و تخریب
موسوی ۰۹۱۵۸۰۲۲۵۳۳

آسانسور

۵۱۵

ساخت، تعمیر، اجاره بالابر
ساختمانی، ساخت انواع اسانبرها
حمل بار، غذا، ضربه با قیمت مناسب
۰۹۱۵۳۱۰۴۷۴۳-۳۶۶۶۱۶۶۱

آسانسور
با نیم قرن تجربه
پرداخت طی ۵ فقره چک
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

کارآسان ایده
نصب و اجرا، سرویس نگهداری
آسانسور هر توقف ۸۰۰۰
۳۸۸۲۴۴۹۴

کابینت / ام‌دی‌اف

۵۱۶

MDF ستاتور طراح و
مجری کابینت آشپزخانه ، کمد
دیواری و ... با قیمت مناسب
۰۹۱۵۲۲۹۹۸۰۳

مصنایع فلزی و MDF
برادران حسن پور- ساخت
انواع کابینت ، اشکاف و ...
۰۹۱۵۱۲۰۹۳۹۵-۰۹۱۵۶۴۸۹۹۲۵

مصالح ساختمانی

۵۱۷

بورس کلیه مصالح ساختمانی
کلی و جزئی-با نازلترین قیمت
۳۶۹۰۷۳۳۵
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۸۸

درهای اتوماتیک

۵۰۴

میلاد در
مجری کلیه سیستم های

درب اتومات
شیشه ای، جکی، ریلی

کرکره ای، راهبند
۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳
۳۸۶۹۶۸۶۸

در و پنجره

۵۰۵

پنجره آرا
تولیدکننده درب و پنجره UPVC
آلومینیوم، توری، سجادی
۳۷۵۱۱۷۱۴-۰۹۱۵۵۱۲۴۴۶۷

پنجره های UPVC
آلومینیوم و توری با بهترین
کیفیت و خدمات پس از فروش
رایگان ۰۹۱۵۴۴۳۸۴۸۹

شیشه و سکوریت

۵۰۶

شیشه نظری
نصب و فروش سکوریت نو
و دست دوم و کرکره برقی
۰۹۱۵۹۰۷۲۱۵۰-۰۹۳۵۱۱۰۴۸۲

داربست

۵۰۸

داربست پردیس
با بیمه مسئولیت تخفیف ویژه
جاده قدیم و ستو
۳۶۶۶۷۶۴۳-۰۹۱۵۳۰۷۹۲۱۵

داربست طریقت
۰۹۱۵۵۱۰۵۲۰ بیمه مسئولیت
۳۲۷۳۹۱۲۲-۰۹۱۵۶۱۰۵۲۰

داربست محمدپور
نصب سریع تخته
۰۹۱۵۵۱۸۶۸۴۳

پیچ و رولپلاک
و داربست اتراک
۳۲۱۱۷۳۹۳-۰۹۱۵۳۲۳۶۹۷۹
خرید

داربست رحمتی
با بیمه مسوولیت
نصب همین امروز
۰۹۱۵۷۰۳۳۷۴۲

لوله ها
به فروش می رسد
۰۹۱۵۱۲۴۰۵۵۴

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها
۳۷۰۸۸

کرایه خودرو

۳۰۳

کرایه اتومبیل رهنورد
ارائه لوکس ترین خودروهای ایرانی
و خارجی با راننده ویدون راننده
۳۶۰۲۶۶۹۶-۰۹۱۵۵۱۱۵۶۹۲

بازار خودرو

۴

خدمات خودرو

خدمات خودرو

۴۱۱

تنظیم موتور بهرام
را در گوگل جستجو کنید
(عضویت : ۱۱۰۸)
۰۹۱۵۵۱۱۲۷۵۶

خدمات ساختمانی

۵

نقاشی و کاغذ دیواری

۵۰۱

کاغذکیان
کاغذدیواری، کابینت، کفپوش
پنل، نقاشی، بلکا، کنتکس
سقف کاذب، تعمیرات
نقد اقساط
@kiyandecor
۰۹۱۵۳۱۳۸۰۱۸
۰۹۳۸۸۰۴۷۷۰۲

اقساط ۳ تا ۱۲ ماهه
انواع کاغذ دیواری خارجی و
ایرانی کفپوش ، پارکت، پرده
تور، افقی ، بامبو ، زبرا ، موکت
طراحی و ارسال آلایوم رایگان
شعبه ۱ ۳۲۸۱۱۲۹
شعبه ۲ ۳۶۲۳۷۵۵
۰۹۱۵۳۰۴۵۹۳۴

گرانولیت ، بلکا ، سیمان کاری
کاشی (آخرین تماس با ما)
پایین ترین قیمت بدون واسطه
رضایی ۰۹۳۵۶۳۲۹۴۵۸

نقاشی ساختمان ثابت
روغنی، پلاستیک و کناف
فوری -درجه یک
۰۹۱۵۳۱۶۴۸۲۷

نقاشی نظری
۰۹۱۵۵۰۳۸۵۶۴

کنیتکس، بلکا، گرانولیت
نقاشی با ۳۰ سال تجربه، دفتر
خراسان نما، محبوب ۳۶۵۱۹۷۷۶
۳۷۶۶۵۳۴۴-۰۹۱۵۸۹۱۰۵۸۹

کامپیوتر و اینترنت

۲

کامپیوتر و لوازم جانبی

۲۰۱

پخش انواع کامپیوتر، تبلت، موبایل
لپ تاپ
lenovo-asus-hp-acer
از ۵۰۰/۳۳ به بالا
کامپیوترهای خانگی اداری نو
از ۵۰۰/۴۴ به بالا
کامپیوترهای حرفه ای نو
از ۵۰۰/۶۶ به بالا
لپ تاپ و کامپیوترهای گیمینگ میندی
از ۸۰۰/۵۵ به بالا
گیمینگ حرفه ای
از ۸۰۰/۹۹ به بالا
کابل تلگرام @moeincomputer
۳۷۲۳۳۳۰۰
۰۹۳۸۴۳۸۰۹۰۲
بازرگانی معین
****تعمیرات تخصصی****

حمل و نقل

۳

حمل و نقل کالا

۳۰۱

طالب بار

۳۰۱

ارزانتر از همه جا
۳۷۵۱۹۲۹۳
۳۷۵۲۹۲۹۳
۳۷۵۳۱۹۹۰
۰۹۱۵۹۱۶۹۷۶۳

اتوبار سید
وانت ، نیسان ، خاور
۳۶۲۳۹۸۱۰-۱۱
۰۹۱۵۹۰۷۸۵۷۳

طاها و یاسین بار
بدون شعار
۳۲۱۳۶۳۹۳-۴
۰۹۰۱۳۵۶۳۸۲۸

پیروز بار
ارزانتر از همه جا
سراسر مشهد
۳۵۲۲۴۳۴۲
ابوطالب، عبداللطیف
۳۷۲۹۴۱۱۲
طالب، طبرسی
۳۲۷۷۱۰۱۰
هدایت ، هنرور
۳۷۵۲۸۳۱۶
تهران و شهرستان همه روزه

خسرو بار
وانت - خاور - کارگر
۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۷۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

خسرو بار
وانت - خاور - کارگر
۳۶۶۷۴۴۰۰-۳۷۶۶۲۱۲۶
۳۸۹۱۵۱۵۹

فهرست نیازمندی ها

۱	تلفن و موبایل	۹	پوشاک
۱۰۱	تلفن و لوازم جانبی	۹۰۱	پوشاک، کیف و کفش
۱۰۲	تعمیرات تلفن و موبایل	۹۰۲	پارچه و پارچه
۲	کامپیوتر و اینترنت	۹۰۳	زیر و لباس عروس
۲۰۱	کامپیوتر و لوازم جانبی	۹۰۴	لباس و دولت لباس
۲۰۲	لپ تاپ		
۲۰۳	اینترنت و شبکه		
۲۰۴	تعمیر و نگهداری		
۳	حمل و نقل	۱۰	خدمات اداری و مالی
۳۰۱	حمل و نقل کالا و اثاثیه	۱۰۰۱	خدمات بیمه
۳۰۲	تلفن و تلفن و پیک موتوری	۱۰۰۲	خدمات بیمه
۳۰۳	کرایه خودرو	۱۰۰۳	خدمات بیمه
۴	بازار خودرو	۱۰۰۴	خدمات بیمه
۴۰۱	کرایه / اتوبان	۱۰۰۵	خدمات بیمه
۴۰۲	کرایه / اتوبان	۱۰۰۶	خدمات بیمه
۴۰۳	کرایه / اتوبان	۱۰۰۷	خدمات بیمه
۴۰۴	کرایه / اتوبان	۱۰۰۸	خدمات بیمه
۴۰۵	کرایه / اتوبان	۱۰۰۹	خدمات بیمه
۵	خدمات ساختمانی	۱۱	بازرگانی سلامت و زیبایی
۵۰۱	نقاشی و کاغذ دیواری	۱۱۰۱	خدمات پزشکی و درمانی
۵۰۲	تعمیرات ساختمانی	۱۱۰۲	خدمات پزشکی و درمانی
۵۰۳	مزدکری / سیستمهای حفاظتی و ایمنی	۱۱۰۳	خدمات پزشکی و درمانی
۵۰۴	درهای اتوماتیک	۱۱۰۴	خدمات پزشکی و درمانی
۵۰۵	در و پنجره	۱۱۰۵	خدمات پزشکی و درمانی
۵۰۶	شیشه و سکوریت	۱۱۰۶	خدمات پزشکی و درمانی
۵۰۷	نقاشی، آب و هوا و آبشار	۱۱۰۷	خدمات پزشکی و درمانی
۵۰۸	داربست	۱۱۰۸	خدمات پزشکی و درمانی
۵۰۹	ایزوگام و عایق‌کاری	۱۱۰۹	خدمات پزشکی و درمانی
۵۱۰	آب و برق و رایانه‌های	۱۱۱۰	خدمات پزشکی و درمانی
۵۱۱	ایمنی سقف	۱۱۱۱	خدمات پزشکی و درمانی
۵۱۲	تعمیرات ساختمانی	۱۱۱۲	خدمات پزشکی و درمانی
۵۱۳	سنگبری / سنگبری و نقاشی	۱۱۱۳	خدمات پزشکی و درمانی
۵۱۴	جرثقیل و واکس	۱۱۱۴	خدمات پزشکی و درمانی
۵۱۵	آسانسور	۱۱۱۵	خدمات پزشکی و درمانی
۵۱۶	کابینت / ام‌دی‌اف	۱۱۱۶	خدمات پزشکی و درمانی
۵۱۷	مصالح ساختمانی	۱۱۱۷	خدمات پزشکی و درمانی
۵۱۸	تردد و حملات	۱۱۱۸	خدمات پزشکی و درمانی
۵۱۹	گازرسان	۱۱۱۹	خدمات پزشکی و درمانی
۵۲۰	نقاشی / شبکه نقاشی	۱۱۲۰	خدمات پزشکی و درمانی
۵۲۱	سوله و تکنیک کارگاهی	۱۱۲۱	خدمات پزشکی و درمانی
۵۲۲	جوشکاری	۱۱۲۲	خدمات پزشکی و درمانی
۵۲۳	خدمات بهداشتی و زیبایی	۱۱۲۳	خدمات پزشکی و درمانی
۵۲۴	برق و آبیون ساختمان	۱۱۲۴	خدمات پزشکی و درمانی
۶	املاک و مستغلات	۱۲	خدمات آموزشی و فرهنگی
۶۰۱	مشاورین املاک	۱۲۰۱	آموزشگاههای تخصصی
۶۰۲	رهن و اجاره آپارتمان	۱۲۰۲	آموزشگاههای تخصصی
۶۰۳	رهن و اجاره خانه باغ و ویلا	۱۲۰۳	آموزشگاههای تخصصی
۶۰۴	رهن و اجاره تجاری و اداری	۱۲۰۴	آموزشگاههای تخصصی
۶۰۵	رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی	۱۲۰۵	آموزشگاههای تخصصی
۶۰۶	خرید و فروش آپارتمان	۱۲۰۶	آموزشگاههای تخصصی
۶۰۷	خرید و فروش خانه و ویلا	۱۲۰۷	آموزشگاههای تخصصی
۶۰۸	خرید و فروش باغ و زمین	۱۲۰۸	آموزشگاههای تخصصی
۶۰۹	خرید و فروش تجاری و اداری	۱۲۰۹	آموزشگاههای تخصصی
۶۱۰	خرید و فروش صنعتی و کشاورزی	۱۲۱۰	آموزشگاههای تخصصی
۷	لوازم و اثاثیه	۱۳	خدمات پزشکی و درمانی
۷۰۱	خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه	۱۳۰۱	خدمات پزشکی و درمانی
۷۰۲	تعمیرات لوازم منزل	۱۳۰۲	خدمات پزشکی و درمانی
۷۰۳	فروش و موکت	۱۳۰۳	خدمات پزشکی و درمانی
۷۰۴	کتابخانه	۱۳۰۴	خدمات پزشکی و درمانی
۸	خدمات منزل و تعمیرات	۱۴	استخدام
۸۰۱	تعمیرات لوازم منزل	۱۴۰۱	بازاریابی
۸۰۲	تعمیرات لوازم منزل	۱۴۰۲	مکانی و تجهیزات
۸۰۳	تعمیرات لوازم منزل	۱۴۰۳	حسابداری
۸۰۴	تعمیرات لوازم منزل	۱۴۰۴	آموزش پزشکی و درمانی
۸۰۵	تعمیرات لوازم منزل	۱۴۰۵	تعمیرات
۸۰۶	تعمیرات لوازم منزل	۱۴۰۶	تعمیرات
۸۰۷	تعمیرات لوازم منزل	۱۴۰۷	تعمیرات
۸۰۸	تعمیرات لوازم منزل	۱۴۰۸	تعمیرات
۸۰۹	تعمیرات لوازم منزل	۱۴۰۹	تعمیرات
۹	خدمات پزشکی و درمانی	۱۵	خدمات چاپ و تبلیغات
۹۰۱	خدمات پزشکی و درمانی	۱۵۰۱	چاپ و تبلیغات
۹۰۲	خدمات پزشکی و درمانی	۱۵۰۲	چاپ و تبلیغات
۹۰۳	خدمات پزشکی و درمانی	۱۵۰۳	چاپ و تبلیغات
۹۰۴	خدمات پزشکی و درمانی	۱۵۰۴	چاپ و تبلیغات
۹۰۵	خدمات پزشکی و درمانی	۱۵۰۵	چاپ و تبلیغات
۹۰۶	خدمات پزشکی و درمانی	۱۵۰۶	چاپ و تبلیغات
۹۰۷	خدمات پزشکی و درمانی	۱۵۰۷	چاپ و تبلیغات
۹۰۸	خدمات پزشکی و درمانی	۱۵۰۸	چاپ و تبلیغات
۹۰۹	خدمات پزشکی و درمانی	۱۵۰۹	چاپ و تبلیغات
۱۰	خدمات پزشکی و درمانی	۱۶	خدمات گردشگری
۱۰۰۱	خدمات پزشکی و درمانی	۱۶۰۱	خدمات گردشگری
۱۰۰۲	خدمات پزشکی و درمانی	۱۶۰۲	خدمات گردشگری
۱۰۰۳	خدمات پزشکی و درمانی	۱۶۰۳	خدمات گردشگری
۱۱	خدمات پزشکی و درمانی	۱۷	خدمات صنعتی و کشاورزی
۱۱۰۱	خدمات پزشکی و درمانی	۱۷۰۱	خدمات صنعتی و کشاورزی
۱۱۰۲	خدمات پزشکی و درمانی	۱۷۰۲	خدمات صنعتی و کشاورزی
۱۱۰۳	خدمات پزشکی و درمانی	۱۷۰۳	خدمات صنعتی و کشاورزی
۱۱۰۴	خدمات پزشکی و درمانی	۱۷۰۴	خدمات صنعتی و کشاورزی
۱۲	خدمات پزشکی و درمانی	۱۸	گوناگون
۱۲۰۱	خدمات پزشکی و درمانی	۱۸۰۱	گوناگون
۱۲۰۲	خدمات پزشکی و درمانی	۱۸۰۲	گوناگون
۱۲۰۳	خدمات پزشکی و درمانی	۱۸۰۳	گوناگون
۱۳	خدمات پزشکی و درمانی	۱۹	مطبوعات ویژه
۱۳۰۱	خدمات پزشکی و درمانی	۱۹۰۱	مطبوعات ویژه
۱۳۰۲	خدمات پزشکی و درمانی	۱۹۰۲	مطبوعات ویژه
۱۳۰۳	خدمات پزشکی و درمانی	۱۹۰۳	مطبوعات ویژه

روی استارت‌آپ خودتان سرمایه‌گذاری کنید!



روی استارت‌آپ خودتان سرمایه‌گذاری کنید! حقیقت تلخی که همه کارآفرینان باید با آن روبه‌رو شوند این است که موفقیت استارت آپ نیاز به سرمایه‌گذاری و بودجه دارد. سه راه اصلی برای به دست آوردن سرمایه وجود دارد در این مطلب به بررسی و توضیح این سه راه اصلی برای به دست آوردن سرمایه استارت آپ می‌پردازیم.

از جیب خودتان مایه بگذارید! (سرمایه شخصی)

به این روش از سرمایه‌گذاری که شما به اصطلاح از جیب خودتان خرج می‌کنید سرمایه‌گذاری شخصی می‌گویند. البته الزامی هم نیست که حتما پول خودتان باشد. می‌توانید از دوستان و آشنایان و خانواده خودتان هم کمک بگیرید. سرمایه‌ای که شما از طریق سرمایه شخصی به دست می‌آورید ممکن است حتی مبلغ خیلی بالایی نباشد اما حداقل هزینه‌های ضروری و اساسی شما مثل هزینه راه‌اندازی وبسایت یا خرید مواد اولیه (اگر لازم باشد) را تامین کند. بازاریابان و کارآفرینان متخصص به این اعتقاد دارند که هرچه یک استارت آپ بتواند هزینه‌های خودش را از طریق سرمایه شخصی تامین بکند به همان اندازه قوی‌تر بوده و شانس بیشتری برای موفقیت دارد.

از بیرون هم کمک بگیرید! (وام و سرمایه بیرونی)

سرمایه بیرونی همان قرض است که شما می‌گیرید و بعد از مدتی آن را پس می‌دهید. معمولاً استفاده از سرمایه بیرونی (به جای سرمایه شخصی) کمی سریع‌تر و راحت‌تر است چون مجموعه‌ها و سازمان‌های زیادی وجود دارند که این کار را انجام می‌دهند (مثل صندوق‌های مالی یا بانک‌ها). اما باید به آن دقت کنید که مبلغی که شما



مجموعه‌های مالی از زمانه نگار

سرمایه‌گذاری روی یک استارت آپ راه‌ها و روش‌های زیادی دارد و یک کارآفرین خبره باید تمام این راه‌ها را برای گام‌های مختلف استارت آپ خودش بررسی و انتخاب کند

را در مدتی کوتاه بصورت یکجا یا قسطی پس بدهید.

معمولاً شرکت‌ها و مجموعه‌هایی از گزینه شراکت در سهام استفاده می‌کنند که کسب و کارشان برای کسب درآمد نیاز به زمان نسبتاً طولانی داشته باشد. چرا؟ چون صاحب چنین استارت آپی نمی‌تواند تمام هزینه‌های اولیه را با چندین وام و بدهی برطرف کند.

به عنوان بدهی می‌گیرید در چه راهی خرج می‌شود؟ یادتان باشد که بدهی و وام زمانی بیشترین بازده را دارند که در خدمت کسب درآمد و بازپرداخت وام (یا بدهی) باشند و یا به بیان بهتر وام و بدهی تنها زمانی کارساز هستند که به نوعی به سود یا بازده مالی تبدیل شده و در پس دادن همان بدهی کمک کنند. در غیر این صورت ممکن است بیشتر از آن که به شما کمک کنند، به شما لطمه بزنند.

به داشتن شریک فکر کنید (شراکت در سهام)

شراکت در سهام یعنی شما سرمایه‌ای را از یک شخص یا مجموعه دریافت می‌کنید و به ازای سرمایه‌ای که گرفته‌اید بخشی از سهام استارت آپ خودتان را به آن شخص یا مجموعه واگذار می‌کنید. تعداد افراد یا سازمان‌هایی که حاضر باشند با چنین شرایطی سرمایه‌ای در اختیار شما بگذارند خیلی کم است اما کارآفرینان علاقه خاصی به این روش دارند چون که در این روش، نیازی نیست که شما سرمایه دریافتی‌تان

مسیر مناسب جذب سرمایه کدام است؟

سرمایه‌گذاری روی یک استارت آپ راه‌ها و روش‌های زیادی دارد و یک کارآفرین خبره باید تمام این راه‌ها را برای گام‌های مختلف استارت آپ خودش بررسی و انتخاب کند یعنی هیچ لزومی ندارد که یک روش سرمایه‌گذاری را انتخاب کرده و تا آخر با همان روش جلو بروید. در کل کارآفرینان بین این روش‌ها، روش سوم (شراکت در سهام) را به بقیه ترجیح می‌دهند.

واینستاگرام می‌باشد. به طور مثال نام صفحه من Mohammad Khakie می‌باشد پس در نتیجه اگر شخصی در گوگل یا اینستاگرام نام من را به صورت محمدخاکیه جست و جو کند صفحه من برایش نمایش داده نمی‌شود، پس بهتر است که نام صفحه ام را به صورت Mohammad Khakie محمدخاکیه قرار دهم که هم در نتایج جست و جو فارسی و هم انگلیسی نمایش داده شود. ۳- مورد دیگری که به صورت خلاقانه می‌تواند در نام صفحه رعایت شود و خیلی به رشد صفحه ما کمک می‌کند این که در نام صفحه مان لزوماً از اسم خودمان استفاده نکنیم یعنی به طور مثال شخصی که در زمینه مد و فشن فعالیت می‌کند نام صفحه اش را به صورت Fashoin Desiner قرار دهد تا همه افرادی که در گوگل و اینستاگرام برای عبارت Fashoin یا Fashoin Desiner جست و جو می‌کنند با صفحه آن شخص روبه‌رو بشوند و شاید این قضیه باعث جذب آن افراد شود.

۴- در مورد بیوگرافی در عین حال که بیوگرافی یک صفحه باید معرف آن صفحه باشد و به صورت مختصر راجع به آن صفحه توضیح بدهد، می‌تواند کمی خلاقانه تر هم باشد و کاربران را دعوت به انجام کاری بکند، که این کار می‌تواند مثل همین صفحه دعوت به استفاده از هشتگ اختصاصی آن صفحه باشد، یادعوت به مشاهده وبسایت آن شخص یا آن کسب و کار باشد.



۱- شاید خیلی از ما این تصور را داشته باشیم که نوشتن بیو و نام صفحه خیلی اهمیت خاصی جهت جذب مخاطب و رشد صفحه ندارد ولی در صورتی که اینطور نیست، چرا که جالب بدانید که داشتن رتبه بالاتر در جست و جوهای که در اینستاگرام و گوگل می‌کنیم فقط و فقط به همین دو عامل بیو و نام صفحه بستگی دارد. در ادامه سعی دارم نکاتی برای انتخاب بهتر بیو و نام مناسب برای صفحه هایمان را بیان کنم.

۲- جالب بدانید که نام صفحه Full Name مهم ترین عامل در نمایش یا عدم نمایش صفحه شما در نتایج جست و جو گوگل

چطور Bio بهتری بنویسیم؟



محمد خاکیه

کارشناس شبکه‌های اجتماعی

در نام صفحه رعایت شود و خیلی به رشد صفحه ما کمک می‌کند این که در نام صفحه مان لزوماً از اسم خودمان استفاده نکنیم

اهمیت کپی رایتینگ در تولید محتوا

کپی رایتر با کارشناس تولید محتوا چه تفاوتی دارد؟



به عبارت دیگر کپی‌رایتر، نویسنده‌ای است که به‌قصد بازاریابی مؤثرتر و فروش بیشتر محصول/خدمات، محتوای مفید (و حتی کوتاه) تولید می‌کند. این اولین قدم جهت آگاهی از تفاوت کپی رایتر با کارشناس تولید محتوا بود.

کپی رایتر چه وظایفی دارد؟

حال که قدم اول جهت متوجه شدن تفاوت کپی رایتر با کارشناس تولید محتوا را برداشته‌ایم، خوب است که به بررسی وظایف کپی رایتر بپردازیم.

به این منظور، در ابتدا باید به این موضوع فکر کنیم که وظیفه اصلی یک کپی رایتر چیست و چه کارهایی باید انجام دهد. خوب، بسیاری از متخصصان بازاریابی و تبلیغات معتقدند اصلی‌ترین وظیفه یک کپی رایتر افزایش اثرگذاری تبلیغات است.

بنابراین، فردی که خود را کپی رایتر می‌نامد باید بداند برای طراحی یک تبلیغ چگونه مخاطب را تحت تأثیر بگذارد. برای این موضوع نیز باید تمامی نکاتی که می‌تواند روی ذهن مشتری اثرگذار باشد را بشناسد و با این روش، آن‌ها را به خرید محصولی خاص ترغیب کند. عمده فعالیت‌های یک کپی رایتر در طراحی متون تبلیغات رادیو و تلویزیون، طراحی متون تبلیغاتی در بازاریابی اینترنتی، تهیه بروشور برای فروش محصولات و معرفی خدمات و ... خلاصه می‌شود.

مطمئناً کپی رایتینگ نیز مانند هر شغل دیگری اصولی دارد که اگر کپی رایتر به این بایدها و نبایدها توجه ویژه‌ای کند، قطعاً به نتیجه فوق‌العاده‌ای خواهد رسید.

یک از این مشاغل را بررسی کنیم و در نتیجه، به تفاوت آن‌ها بپردازیم. شما اینطور فکر نمی‌کنید؟

کپی رایتر کیست؟

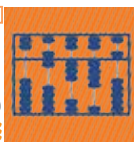
شاید وقتی فردی برای اولین بار کلمه‌ی کپی رایتر (Copy Writer) را بشنود، یاد کپی رایت (Copy Right) یا همان قانون تکثیر مجاز محصولات بیافتد. اما خوب باید گفت که این دو کلمه کاملاً با هم تفاوت دارند و به خاطر فارسی‌نویسی کلمات انگلیسی و نبود معادل فارسی برای این کلمات ممکن است چنین اشتباهی پیش بیاید. به‌طور خلاصه و ساده، کپی رایتر به کسی می‌گویند که با تکیه بر فنون نویسندگی و علوم بازاریابی برای افراد، شرکت‌ها، برندها (و یا به‌طور کلی هر مجموعه‌ای که قصد فروش کالا یا خدمات داشته باشد) مطلب می‌نویسد.

پیشرفت تکنولوژی و دیجیتالیزه شدن زندگی انسان در چند سال اخیر باعث شده است بازار مشاغل روزبه‌روز تغییر کند و انواع و اقسام شغل‌های مختلف به وجود بیاید. عمده‌ترین دلیل این مسئله، همین پیشرفت تکنولوژی است که باعث ایجاد نیازهای جدیدی در بازار کار و حتی در بین مردم شده است. در این مقاله قصد داریم به دو شغلی بپردازیم که یکی از آن‌ها تقریباً از مشاغل قدیمی به شمار می‌رود و دیگری از مشاغل جدیدی است که اخیراً بازار کار آن شدیداً داغ است. اگر سری به سایت‌های اینترنتی یا حتی سایت‌های کاریابی بزنید با دو عبارت کارشناس تولید محتوا و کپی رایتر مواجه می‌شوید. حال ما می‌خواهیم تفاوت کپی رایتر با کارشناس تولید محتوا را بررسی کنیم؛ دو شغلی که اخیراً با گرم شدن بازار دیجیتال مارکتینگ بیش از پیش اهمیت پیدا کرده‌اند.

کپی رایتینگ شغلی است که شاید با ظهور علم بازاریابی و تبلیغات به وجود آمده است، اما شاید بتوان گفت که کارشناسان تولید محتوای دیجیتالی تنها چند سالی است که به‌طور جدی برای شرکت‌ها و وبسایت‌ها فعالیت می‌کنند.

اولین موضوعی که باید به آن اشاره کرد این است که این دو شغل با یکدیگر فرق دارند و هدف اصلی ما در این مقاله، آشنایی با تفاوت کپی رایتر با کارشناس تولید محتوا است. قطعاً برای متوجه شدن این تفاوت باید هر

سعید اتحادی روزنامه‌نگار



مطمئناً کپی رایتینگ نیز مانند هر شغل دیگری اصولی دارد که اگر کپی رایتر به این بایدها و نبایدها توجه ویژه‌ای کند، قطعاً به نتیجه فوق‌العاده‌ای خواهد رسید.

والت دیزنی؛ دنیایی فراتر از سرگرمی

برای پسرچه‌ها و نقش بستن آن‌ها بر تفکرات و لباس‌های آنان، والت دیزنی امروزه فراتر از یک شرکت است. والت دیزنی امروزه فرهنگ‌ساز و سازنده الگوهای کاذب برای جهان بشری است. فرهنگ و الگویی که برای برخی کشورها تنها مرگبار است که به سوی‌شان نشانده رفته. بگذریم، قرار نیست این برند را قضاوت کنیم. تنها هدف این بود که، نشان داده باشیم چگونه یک برند می‌تواند نقشی فراتر از یک برند را داشته باشد. نقشی که می‌تواند سازنده و یا مخرب باشد.

در پایان و برای حسن ختام این جمله به یاد ماندنی از یکی از انیمیشن‌های والت دیزنی را می‌نویسم که بیشتر از هر کس والت دیزنی به آن اعتقاد داشت و رسید.

«پیش به سوی بینهایت و فراتر از آن»

واقع یک تاجر، کاریکاتوریست، تهیه‌کننده، کارگردان، کارآفرین، فیلمنامه‌نویس و صدایپیشه آمریکایی بود. او به همراه برادر بزرگتر خود روی اولیور دیزنی به فکر تأسیس این ابرسرگرمی‌کننده افتادند. شرکتی که حال یکی از سرشناس‌ترین شرکت‌های حوزه انیمیشن و سرگرمی است. اما این شرکت تنها کار انیمیشن را انجام نمی‌دهد. مالکیت چهارده شهر بازی، مالکیت ۷۳ درصد سهام نشنال جئوگرافیک، مالکیت تعداد زیادی شبکه تلویزیونی و ... بخش دیگری از عظمت و کارهای این شرکت بزرگ است. والت دیزنی واقعیتی است که رویاهای بسیاری را ساخته است. برادران دیزنی فکرش را هم نمی‌کردند زمانی برسد، که اسم کمپانی و شرکت‌شان برای کمتر کسی غریبه باشد. والت دیزنی تنها سازنده رویا نبود. والت دیزنی در عین رویاسازی برای بشر، واقعیتی را گنجانده بود که امروزه برای ما به‌طور کامل قابل مشاهده است. الگو شدن سفید برفی یا سیندرلا برای بسیاری از دخترچه‌ها، یا همین‌طور الگو شدن تارزان و رابین هود



محمد قدوسی

روزنامه‌نگار

فرهنگ و الگویی که برای برخی کشورها تنها فرهنگ و الگو، و برای برخی دیگر سلاحی مرگبار است که به سوی‌شان نشانده رفته.

سرگرمی جزئی جدانشدنی از زندگی ما انسان‌ها است. در میان سرگرمی‌هایی که در این جهان خاکی وجود دارد، انیمیشن همیشه یکی از بهترین سرگرمی‌ها بوده و هست. و در میان این انیمیشن‌ها، انیمیشن‌های والت دیزنی چیز دیگری است. خالق سفید برفی و هفت کوتوله، سیندرلا، رابین هود، پیتربن، مجموعه‌ی سینمایی داستان اسباب بازی و ... و اما والت دیزنی چگونه شکل گرفت؟ والت دیزنی در

نمایندگی های
پذیرش آگهی
در شهر مشهد

نمایندگی الهیه
حمیدی نیا
۰۹۱۵۴۲۲۶۶۸

نمایندگی طلاب
رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نمایندگی راهنمایی
سلیمی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

نمایندگی قاسم آباد
قلمی
۰۹۱۵۱۱۴۱۳۲۰

قالی و مبیل شوئی

تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر
۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰

قالی و مبیل شوئی نمونه

۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۷۳۳۶۰۶۰
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
شستشو ۱۰۰٪ اسلامی
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۸۸۲۲۵۰۰
۳۲۷۶۵۵۵۱-۳۲۱۳۵۹۵۶

ممتاز ایران

سرویس دهی
تمام نقاط شهر
۳۸۷۰۵۳۴۷-۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵-۳۲۴۲۶۶۳۵
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳-۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

قالی و مبیل شوئی

هیچ شعبه دیگری ندارد
ترنج
نقل و حرکت
دگ برداری
شامبو شوئی
دفعه گری

اولین قالی شویی همراه با ارسال فیلم شستشو

با بیش از ۸ شعبه فعال در مشهد
سرویس دهی رایگان سراسر مشهد
عضو درجه یک اتحادیه فرش دستباف
بدون چروک و شکستگی - کاور به دلخواه

۳۷۲۳۰۹۰۸ کلهدوز
۳۸۹۲۸۱۶۱ بلوار وکیل آباد
۳۷۱۳۸۹۰۲-۳۰۳ احمدآباد
۳۳۶۹۵۴۲۱ بیروزی
۳۳۴۱۲۱۲۹ عدل خمینی
۳۶۲۳۶۵۵۲-۳۰۳ بلوار معلم
سایر نقاط مشهد: ۰۹۱۵۵۰۳۱۷۱۹ (بدون تعطیلی)

قالی و مبیل شوئی

۳۸۷۱۶۲۷۷-۳۸۴۲۱۰۸۶-۳۷۶۵۹۴۲۹
۳۷۲۴۱۲۱۵-۳۶۰۹۹۰۳۵-۳۶۰۹۸۶۹۳
۳۲۷۹۴۲۶۴-۳۲۱۲۱۲۸۸

قالی شوئی نیما

بهترین کیفیت را با ما تجربه کنید
تخصص در شستشوی فرشهای کرم، دست باف و ماشینی تراکم بالا
۳۸۴۶۵۴۲۳-۳۷۲۳۶۱۳۵-۰۹۱۵۵۰۹۹۶۷۷
۳۸۸۱۹۲۱۱-۳۷۴۱۳۱۹۷-۳۲۷۹۳۵۰۲

قالیشویی مدرن

رفو پذیرفته می شود
۳۲۱۲۱۴۳۶-۳۲۱۱۸۲۹۵-۳۵۱۳۴۲۱۳
سید رحیم
عدالتیان و پسران
۳۲۱۳۹۵۳۴-۳۸۸۴۶۲۶۸

قالی و مبیل شوئی

۵۱۹ گازرسانی
۵۲۳ خدمات مهندسی نقشه کشی
طراحی و مشاوره دکوراسیون داخلی اجرای پتینه دیواری، زیر نظر کارشناس ارشد معماری
۰۹۱۵۵۵۹۶۸۱۵

قالی شوئی حافظ

۱۰۰٪ اسلامی
سرویس رایگان بدون چپ و چروک لکه گیری چای، قهوه، آب انار، جوش، قهوه آهن و ...
۳۸۸۴۸۸۸۱، ۳۳۸۹۶۸۰۰، ۳۷۶۳۶۱۰۰، ۳۶۲۰۳۸۰۰
۳۳۸۶۹۳۳۳، ۳۲۱۴۷۰۱۸، ۳۳۴۴۹۲۶۴، ۳۷۳۴۷۹۳۸
۳۲۷۴۵۸۱۵، ۰۹۱۵۴۴۶۶۶۵۵

قالیشویی ستاره شرق

۳۲۷۱۶۸۳۰-۳۲۵۱۱۳۲۰-۳۳۴۴۶۸۸۲-۳۷۴۱۶۶۱۹-۳۶۰۳۱۲۸۵-۳۸۴۶۱۴۹۴-۳۲۱۳۱۱۲۸
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۸۶۱۲۲

گازرسانی

تفکیک کنتور گاز، تعمیرات نرده نقد و اقساط "سمعی"
۰۹۱۵۵۵۷۶۱۸-۰۹۳۵۹۸۹۹۷۹۲

خدمات منزل و تعمیرات

۸۰۲ قالی شویی
جلدک، صفی آباد
چاهشک، راه آهن، جهاد سنگ سفید، خرید و فروش
۰۹۱۵۳۰۰۸۳۲۹

قالیشویی سید

۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۸۶۱۲۲

گازرسانی

خرده کاری تعمیرات نرده، حفاظ
۰۹۱۵۱۱۱۸۳۰۱

فروشی

یک واحد کشاورزی دامداری با سند شش دانگ در نیشابور
۰۹۱۵۱۵۱۶۶۹۶

ابتکار

۳۶۰۱۱۸۲۰
۳۶۲۳۶۲۱۰
۳۸۷۱۳۳۱۲
۳۲۱۷۳۲۴۲
۳۸۸۰۰۰۷۹

جوشکاری

۵۲۲ جوشکاری
انواع اسکلت های فلزی، خرده کاری تخریب، در اسرع وقت با نازلترین قیمت
۰۹۱۵۴۷۶۴۱۰۲

خرید و فروش لوازم و اثاثیه

۷۰۱ خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه
خرید لوازم منزل و اداری فوری و بدون تعطیلی
۰۹۱۵۹۳۴۷۱۷۸-۳۷۲۷۶۴۰۳
۰۹۳۰۳۲۶۱۹۰۶

میلاد

۳۷۳۱۴۶۰۰
۳۷۶۴۹۵۱۸
۳۷۳۳۹۶۰۰
شستشوی اسلامی

سوران

خرید و فروش زمین باغ ویلا
۰۹۳۵۳۰۷۴۱۴
۰۹۱۵۳۰۷۶۴۲۵

معاضه یا فروش

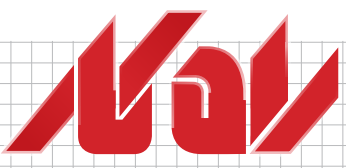
مغازه واقع در حاشیه بلوار معلم ۱۲۰ متر همکف ۱۶۰ متر زیر زمین
نقدی یا معاوضه با آپارتمان، ماشین یا باغ
۵/۲۰۰ میلیارد
۰۹۱۵۷۰۳۵۴۵۸

سبک تبلیغات شما چیست؟

توانمندی ها و تخصص های خود را به ادارات، فروشندگان، کارخانجات، صاحبان کسب و کار، پیمانکاران پروژه های عمرانی و خدماتی و شرکت های تولیدی و خدماتی معرفی کنید.



با درج آگهی در نیازمندی های قدس خودتان را به دیگران معرفی کنید!



۱۷

خدمات صنعتی
و کشاورزی

۱۷۰۱

خرید و فروش
ضایعات

ضایعات فلاح

خرید آهن، آلومینیوم، مس و...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹-۳۶۶۶۰۸۸۳

نعمی

در: پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

خرید ضایعات

آهن، آلومینیوم، مس
برنج، کارتن، لک
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

۱۸

گوناگون

۱۸۰۱

مفقود شده

مفقود شده

این جانب غلامعلی دشتی
محمودآبادی به شماره شناسنامه
۰۹۳۱۳۲۷۴۰۷ و کد ملی ۰۴۵۱۰۳۲
مجاز املک به شماره ۸۶۱۳ را
مفقود نموده خواهشمند است
در صورت پیدا شدن شدن
و یا اطلاع به آدرس خیابان
هنرستان بین ۴۲۰۴۰ اطلاع
رسانی نمایند

۱۸۰۲

مترفقه

آگهی ابلاغ به آقای یاسر
سلمانی پور فرزند جاعلی
مجهول المکان به استحضار
میرساند برابر دادنامه شماره
۹۸۰۹۹۷۷۵۸۶۳۰۱۴۴۶ مورخه
۹۸/۱۰/۳۰ شعبه ۱۳ دادگاه
خانواده مجتمع قضایی شهید
مطهری مشهد همسر دائمی شما
خانم مریم افچنگی طبق مقررات
مطلقه به طلاق بانن خلعی نوبت
اول گردید لذا علقه زوجیت
فی مابین ساقط گردید.
سر دفتر ازدواج ۹۶ و طلاق ۱۰ کال
زرکش مشهد سید مجتبی ترحمی

09020037088

سروش سازمان آگهی ها

پذیرش
استراحت
روزنامه
قدس

۱۴۰۹

کارگرماهر

به تعدادی مثبت کار و
خراط ماهر و نیمه ماهر
نیاز مندیم.

شهرک صنعتی توس
ساعت کاری ۸ الی ۱۶
۰۹۱۵۹۱۷۳۹۱۹

به چند نیروی پلی استرکار
ماهر و نیمه ماهر نیاز مندیم.
تسویه نقدی
۰۹۰۵۵۹۱۸۳۹۲۹

۱۴۱۱

خیاط و چرخکار

به تعدادی چرخکار و
بردست خانم نیاز مندیم.
محدوده طلاب میرزا کوچک خان
۰۹۰۵۲۵۴۹۷۴۲۳

به تعدادی زیگزاگ دوز
و بردست خانم و آقا
نیاز مندیم.
جهت کار در تریکو
۳۲۷۱۷۰۸۸
۰۹۱۵۱۰۲۶۹۸۶

۱۵

خدمات چاپ
و تیبغات

۱۵۰۴

تابلوسازی

تابلوساز صنعت آذین
چلینیوم، استیل، LED.
کامپوزیت، بنر، فلکسی، چاپ اجسام، برش
لیزر، هدایت یلغاتی ۰۹۱۵۴۲۰۵۷۲۹

۱۶

خدمات گردشگری

۱۶۰۱

آژانس های مسافرتی

کیش - قشم
تضمین پایین ترین نرخ تور
آترینا پرواز
۳۲۲۳۱۴۱۶-۳۲۲۳۵۶۵۶

عدد ۸۸۸ را به شماره بالا پیامک کنید

قابل توجه جوانان
جویای کار و آموزش
آموزشگاه نمونه
آرایش و پیرایش گل
(بامدیریت علی اکبرگل زاده)
با ۵۳ سال سابقه آموزشی
بامربیان مجرب و به همراهی
طراح و مجری گریم سینما و تلویزیون
(امیدگل زاده)
پذیرای شما جوانان علاقمندانست
نیش چهارراه خواجه ربیع
(عبادی) آموزشگاه گل
۳۷۲۴۶۲۰۹-۳۷۲۴۷۶۷۴
۰۹۱۵۱۱۳۵۵۱۳-۳۷۲۴۸۶۳۷
۰۹۳۶۲۸۱۰۰۹۲

۱۳

مجالس و مراسم

۱۳۰۶

کرایه چپ

اجناس کرایه
مصطفی
صفا نجیب
مسدلی، مبل، میز، قروف
فرش، Lcd، رقص نور، باند و....
۰۹۱۵ ۳۰۵ ۵۶۰۰
۰۹۳۹ ۷۳۹ ۵۶۰۰

۱۳۰۷

قصابی و دامداری

گوشت گوسفندی
شقه وزنده
قیمت درب کشتارگاه و بازار
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

۱۴

استخدام

۱۴۰۱

بازاریاب

به تعدادی
بازاریاب خانم و آقا
جهت فروش
محصولات گلاب و عرقیات
بهمنش (قمرش گاشان)
در مشهد و شهرستانهای
استان خراسان نیاز مندیم.
و یک حسابدار خانم
و کارگر ساده جهت انبار
نیاز مندیم.
ساعت تماس و مراجعه
از ۹ الی ۱۴
۰۹۱۵۵۵۰۲۷۵۵
۳۶۶۵۲۴۹۹

هوا صنعت
تنها مرکز پخش
جنرال اصلی
۳۸۶۴۱۲۳۰
۰۹۳۸۲۳۷۹۰۳۷
انواع کولر گازی

۱۱

پزشکی
سلامت و زیبایی

۱۱۰۱

خدمات
پزشکی و درمانی

پرستاری سفید بالان
ویزیت، فیزیوتراپی، خدمات
پرستاری مراقبت و نگهداری
در منازل و بیمارستان ها
اجاره تجهیزات پرستاری پزشکی
تست زردی نوزادان (فتوتراپی)
بین عبدالمطلب ۱۴۰۱۲
پلاک ۱۹۸ جنب بانک انصار
۳۷۱۲۷۱۳۷

۱۱۰۴

ترک اعتیاد

مرکز درمان اعتیاد بهار
با مسئولیت فنی - دکتر قربانی
۳۷۶۸۴۹۶۹-۰۹۱۵۴۱۲۶۴۱۴

مرکز اقامتی
بهبود و بازتوانی
بهار زندگی مشهد
درمان اعتیاد تخصص ماست
با مجوز رسمی از سازمان
بهریستی، کادر مجرب پزشکی،
روانشناسی، مددکاری
سالن مجزا برای نوجوانان دارای
استخر، باشگاه، سالن غذا خوری،
حسینیه و فضای سبز
برگزاری جلسات بهبود و مهارتی
و گروه درمانی و مشاور خانواده
دفتر ۳۶۷۷۵۳۶۱
عاقبت خواهان ۰۹۱۵۳۱۸۶۳۵۸۰۷۲۶

۱۲

خدمات آموزشی
و فرهنگی

۱۲۰۱

آموزشگاه های
تخصصی

مشاوره تخصصی
رایگان
جهت اخذ دیپلم
(تاسیسات و معماری و کامپیوتر)
۳۸۳۳۱۵۴۰
۰۹۱۵۵۱۸۰۷۲۶

قالی شویی
عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۸ و ۸۹
۳۷۳۲۹۸۵۹-۳۸۵۹۵۱۳۶-۳۸۸۲۵۷۴۷
۳۳۴۶۲۲۰۱-۳۳۶۸۰۸۴۱-۳۲۷۳۱۸۹۲
۳۲۴۲۶۹۷۱-۳۲۱۳۵۹۴۸-۹
مدیریت: سید علی
عدالتیان
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

قالیشویی
غزال
عضو درجه یک اتحادیه
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران
۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
مدیریت روحبخش

۸۰۳

تخلیه چاه
لوله بازکنی و رفع نم

وصل اگوی مطمئن
۰۹۱۵ ۲۰ ۰۰۰۹۲
۳۶۲۰۰۰۱۳

لوله بازکنی
مشهد الرضا
وصل اگو
تشخیص ترکیدگی
ونم زدگی بادستگاه
ترمیم کف سرویس با مصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

۸۰۷

کولرگازی، پکیج
و آبگرمکن

فروشد
کولرگازی و پکیج
شارزگان، نصب، جابه جایی، تعمیرات
۰۹۱۰۵۵۶۶۲۵۶

کولرگازی، پکیج، رادیاتور
قیمت کف بازار
حمل بار رایگان
۰۹۱۵۳۰۳۸۴۸۹

قالیشویی
ملت
شست و شو به
روش اسلامی
تحت پوشش
بیمه ایران
دارای مجوز
رسمی
تلفن کارخانه:
۳۶۶۶۳۳۰
۳۶۶۵۲۸۲۰
۳۲۲۱۳۴۳۳
تلفن دفاتر:
۳۶۶۱۱۱۱۶
۳۲۲۲۰۲۳۳
۳۶۰۹۸۵۸۴
۰۹۱۵۵۱۳۴۰۰۶
۰۹۱۵۵۰۴۸۵۹۵
۳۶۵۸۰۴۵۷

قالیشویی
تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶
۳۸۴۵۳۸۸۷
۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشویی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان

قالی شویی بازوبندی
تمام اتوماتیک
۳۳۶۹۷۴۶-۳۶۵۸۵۷۰۰
۳۷۶۰۵۶۱۴-۳۲۷۹۰۶۰۱
۳۶۱۱۰۵۰۲
۰۹۱۵۴۰۲۰۷۶۹
۰۹۰۱۴۱۲۷۷۰۰

قالیشویی
مدرن
عدالتیان
۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸



شمیمه نیازمندی ها و کسب و کار روزنامه قدس

ما برای بهتر دیده شدن شما اینجا هستیم



مناصب امتیاز: موسسه فرهنگی قدس (وابسته به آستان قدس رضوی)

Instagram@Rah.Kar

نشانی سازمان آگهی ها:

مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک

سامانه تلفنی سازمان آگهی ها ۳۷۵۸۸۸

سامانه پیامکی سازمان آگهی ها ۳۷۵۸۸۸

تلفن: ۰۵۱۳۷۶۱۵۸۵ / ۰۵۱۳۷۶۲۸۲

رفع نم بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

لوله باز کنی
۳۶۰۴۲۰۰۱ وکیل آباد - معلم - آزادشهر
۳۶۰۶۷۴۷۴ سجاد - فرامرز - سیدرضی
۳۷۵۱۳۲۲۲ فردوسی - خیام - شفا
۳۸۶۴۶۰۷۰ ابوطالب - کلاهدوز - سناباد
۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴ عدل خمینی - فد - چهارراه لشکر

پیروزی - احمدآباد - کوهسنگی ۳۸۶۴۶۰۷۰
رضاشهر - آب و برق - سرافرازان ۳۶۶۲۹۲۹۲
قاسم آباد - الهیه - ستو ۳۵۰۱۴۱۵۱
شاهد - طرهبه - شانددیز ۳۷۵۱۳۲۲۲
۱۰۰ متری - مطهری - خواجه ربیع

خریدار روزنامه باطله
در محل ۵۰۰۰ ت
کتاب، دفتر
ضایعات کاغذ و ...
۰۹۱۵۳۷۳۷۵۱۱

باتری جواد پور
نصب در محل رایگان
عرضه کننده
انواع باتری اتومبیل ایرانی و خارجی
تلفن: ۳۸۳۸۱۰۰۰
۰۹۱۵۱۰۰۱۷۹
آدرس: خیابان امام رضا (ع)، نبش امام رضا ۶۸

لوله باز کنی، رفع نم بدون خرابی
ضمانت نامه کتبی
سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳
هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲
فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
پیروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

مشهد گاور قدیم
طلق و بارچه بدون پرو
۱۷ سال سابقه
۰۹۱۵۷۷۹۹۹۷۱ - ۰۹۳۸۰۹۰۴۴۷۹

در بین خطوط برانید

اوقات شرمه ماه مبارک رمضان
برافق مشهور ۱۳۹۹

ایام هفته	ماه شمسی	رمضان	اکن صبح	طلوع آفتاب	اکن ظهر	غروب آفتاب	اکن مغرب	نیمه شب
شنبه	۱۳۹۹/۲/۶	۱	۴:۱۳	۵:۴۵	۱۲:۲۹	۱۹:۱۴	۱۹:۳۳	۲۳:۴۴
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۷	۲	۴:۱۲	۵:۴۴	۱۲:۲۹	۱۹:۱۵	۱۹:۳۴	۲۳:۴۳
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۸	۳	۴:۱۰	۵:۴۳	۱۲:۲۹	۱۹:۱۶	۱۹:۳۵	۲۳:۴۳
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۹	۴	۴:۰۸	۵:۴۲	۱۲:۲۹	۱۹:۱۷	۱۹:۳۶	۲۳:۴۳
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۰	۵	۴:۰۷	۵:۴۱	۱۲:۲۹	۱۹:۱۸	۱۹:۳۷	۲۳:۴۲
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۱	۶	۴:۰۶	۵:۳۹	۱۲:۲۹	۱۹:۱۹	۱۹:۳۸	۲۳:۴۲
جمعه	۱۳۹۹/۲/۱۲	۷	۴:۰۴	۵:۳۸	۱۲:۲۹	۱۹:۱۹	۱۹:۳۹	۲۳:۴۲
شنبه	۱۳۹۹/۲/۱۳	۸	۴:۰۳	۵:۳۷	۱۲:۲۸	۱۹:۲۰	۱۹:۴۰	۲۳:۴۱
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۴	۹	۴:۰۱	۵:۳۶	۱۲:۲۸	۱۹:۲۱	۱۹:۴۱	۲۳:۴۱
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۵	۱۰	۴:۰۰	۵:۳۵	۱۲:۲۸	۱۹:۲۲	۱۹:۴۲	۲۳:۴۱
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۱۶	۱۱	۳:۵۸	۵:۳۴	۱۲:۲۸	۱۹:۲۳	۱۹:۴۳	۲۳:۴۱
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۷	۱۲	۳:۵۷	۵:۳۳	۱۲:۲۸	۱۹:۲۴	۱۹:۴۳	۲۳:۴۰
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۱۸	۱۳	۳:۵۶	۵:۳۲	۱۲:۲۸	۱۹:۲۵	۱۹:۴۴	۲۳:۴۰
جمعه	۱۳۹۹/۲/۱۹	۱۴	۳:۵۴	۵:۳۱	۱۲:۲۸	۱۹:۲۵	۱۹:۴۵	۲۳:۴۰
شنبه	۱۳۹۹/۲/۲۰	۱۵	۳:۵۳	۵:۳۰	۱۲:۲۸	۱۹:۲۶	۱۹:۴۶	۲۳:۴۰
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۱	۱۶	۳:۵۲	۵:۲۹	۱۲:۲۸	۱۹:۲۷	۱۹:۴۷	۲۳:۳۹
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۲	۱۷	۳:۵۰	۵:۲۸	۱۲:۲۸	۱۹:۲۸	۱۹:۴۸	۲۳:۳۹
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۲۳	۱۸	۳:۴۹	۵:۲۷	۱۲:۲۸	۱۹:۲۹	۱۹:۴۹	۲۳:۳۹
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۴	۱۹	۳:۴۸	۵:۲۷	۱۲:۲۸	۱۹:۳۰	۱۹:۵۰	۲۳:۳۹
پنجشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۵	۲۰	۳:۴۷	۵:۲۶	۱۲:۲۸	۱۹:۳۰	۱۹:۵۱	۲۳:۳۹
جمعه	۱۳۹۹/۲/۲۶	۲۱	۳:۴۶	۵:۲۵	۱۲:۲۸	۱۹:۳۱	۱۹:۵۱	۲۳:۳۸
شنبه	۱۳۹۹/۲/۲۷	۲۲	۳:۴۴	۵:۲۴	۱۲:۲۸	۱۹:۳۲	۱۹:۵۲	۲۳:۳۸
یکشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۸	۲۳	۳:۴۳	۵:۲۳	۱۲:۲۸	۱۹:۳۳	۱۹:۵۳	۲۳:۳۸
دوشنبه	۱۳۹۹/۲/۲۹	۲۴	۳:۴۲	۵:۲۳	۱۲:۲۸	۱۹:۳۴	۱۹:۵۴	۲۳:۳۸
سه شنبه	۱۳۹۹/۲/۳۰	۲۵	۳:۴۱	۵:۲۲	۱۲:۲۸	۱۹:۳۴	۱۹:۵۵	۲۳:۳۸
چهارشنبه	۱۳۹۹/۲/۳۱	۲۶	۳:۴۰	۵:۲۱	۱۲:۲۸	۱۹:۳۵	۱۹:۵۶	۲۳:۳۸
پنجشنبه	۱۳۹۹/۳/۱	۲۷	۳:۳۹	۵:۲۱	۱۲:۲۸	۱۹:۳۶	۱۹:۵۷	۲۳:۳۸
جمعه	۱۳۹۹/۳/۲	۲۸	۳:۳۸	۵:۲۰	۱۲:۲۸	۱۹:۳۷	۱۹:۵۷	۲۳:۳۷
شنبه	۱۳۹۹/۳/۳	۲۹	۳:۳۷	۵:۱۹	۱۲:۲۸	۱۹:۳۸	۱۹:۵۸	۲۳:۳۷

دفتر مرکزی:
مشهد مقدس، بلوار سجاد
نبش سجاد یک
تلفن: ۰۵۱-۲۷۶۸۵۰۱۱

طراحی و پذیرش آگهی:
تلفن: ۲۷۰۸۸