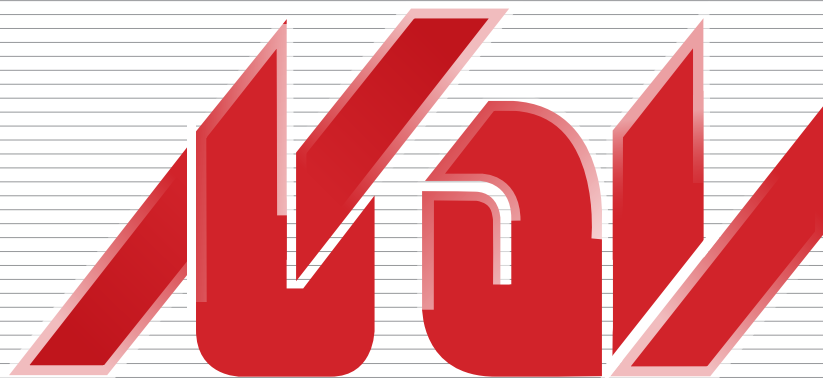


چهارشنبه
۳ دی ۱۳۹۹
سال سی و چهارم
شماره ۹۴۲۴

ضمیمه نیازمندی‌ها
وکسب و کار روزنامه قدس

شماره ۳۲۴



ما برای بهتر دیده شدن شما اینجا هستیم

R J A I H S K K H A I R

نیازمندی‌ها

خریدار روزنامه باطله در محل ۵۰۰۰
کتاب، دفتر ضایعات کاغذ و ...
۰۹۱۵۴۷۴۷۵۱۱

تفتیانه روز
لوله باز کنی، رفع نیم بدون خرابی
سجاد/فلسطین ۳۷۶۶۳۲۰۲ احمدآباد/کوهسنگی ۳۸۴۰۱۶۶۳
هاشمیه/هنرستان ۳۸۸۱۴۰۳۶ امامت/معلم ۳۶۰۱۲۷۳۷
وکیل آباد/اقبال ۳۵۰۱۱۹۳۵ قاسم آباد/میناق ۳۶۰۱۰۵۷۲
فرامرز/فردوسی ۳۶۰۹۱۳۷۰ دانشجو/هفت تیر ۳۸۶۴۸۰۴۷
پیشروزی ۳۸۷۶۶۶۰۲ تمام نقاط ۰۹۱۵۳۰۴۵۵۲۴

واحد سفارشات مجتمع چاپ و نشر روزنامه قدس
افست/شیت/رول
خدمات پیش از چاپ (طراحی/لیتوگرافی)
خدمات پس از چاپ (سلفون/یووی/برش/صحافی)
پوستر/بروشور/کاتالوگ/کتاب/مجله/روزنامه/نشریات/...
مشهد، بلوار سجاد، نبش سجاد یک، واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس
051-37676596

خرید ضایعات
آهن، آلومینیوم، مس، برنج
کارتن، لاک و ...
۰۹۰۳۵۴۸۰۱۶۲

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

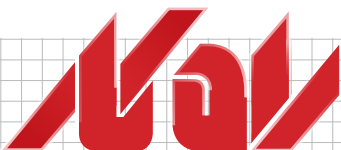
۳۶۰۴۲۰۰۱ ۳۸۶۴۶۰۷۰
۳۶۶۲۹۲۹۲ ۳۶۰۵۱۲۷۲
۳۵۰۱۴۱۵۱ ۳۷۵۱۳۲۲۲
شبانه روزی ۰۹۱۵۱۰۲۱۳۳۴

لوله باز کنی فوری
تشخیص ترکیدگی 100%
با تجهیزات مکانیزه و کادر مجرب
تمام نقاط شهر
۰۹۱۵۳۱۷۸۳۱۸



رفع نیم بدون خرابی
با ضمانت نامه نامحدود
استخر، پشت بام، سرویس بهداشتی
۰۹۱۵۲۵۰۲۰۰۱

پذیرش آگهی
در سراسر کشور
۳۷۰۸۸
توزیع در بیش از ۷۰ شهر و شهرستان کشور



فهرست آگهی‌های طبقه‌بندی شده

۱ تلفن و موبایل

گوشی و لوازم جانبی
۱۰۱
تعمیرات تلفن و موبایل
۱۰۲

۲ کامپیوتر و اینترنت

کامپیوتر و لوازم جانبی
۲۰۱
لپ‌تاپ
۲۰۲
اینترنت و شبکه
۲۰۳
تعمیر و نگهداری
۲۰۴

۳ حمل و نقل

حمل و نقل کالا و اثاثیه
۳۰۱
تاکسی تلفنی و پیک موتوری
۳۰۲
کرایه خودرو
۳۰۳

۴ بازار خودرو

پراید / تیبا
۴۰۱
پژو / سمند / رانا
۴۰۲
پیکان / رنو / پیک
۴۰۳
دنا / ال‌۹۰
۴۰۴
وانت / نیسان
۴۰۵
خودروهای سنگین
۴۰۶
سایر خودروها
۴۰۷
خودروهای فرسوده
۴۰۸
موتور و دوچرخه
۴۰۹
لوازم یدکی و تعمیرات
۴۱۰
خدمات خودرو
۴۱۱
بیمه خودرو
۴۱۲

۵ خدمات ساختمانی

نقاشی و کاغذ دیواری
۵۰۱
پیمانکاری ساختمان
۵۰۲
دزدگیر / سیستم‌های حفاظتی و ایمنی
۵۰۳
درهای اتوماتیک
۵۰۴
در و پنجره
۵۰۵
شیشه و سکوریت
۵۰۶
نماسازی، آب‌نما و آبشار
۵۰۷
داربست
۵۰۸
ایزوگام و عایق‌کاری
۵۰۹
گچبری و رابیتس‌بندی
۵۱۰
اجرای سقف
۵۱۱
تخریب ساختمان
۵۱۲
سنگ‌سابی / سنگ‌بری و نماشویی
۵۱۳
جرقه‌زنی و بالابر
۵۱۴
آسانسور
۵۱۵
کابینت / ام‌دی‌اف
۵۱۶
مصالح ساختمانی
۵۱۷
نرده و حفاظ
۵۱۸
گازرسانی
۵۱۹
لوله‌کشی / شبکه فاضلاب
۵۲۰
سوله و کانکس کارگاهی
۵۲۱
جوشکاری
۵۲۲
خدمات مهندسی (نقشه‌کشی)
۵۲۳
برق و آیفون ساختمان
۵۲۴

۶ املاک و مستغلات

مشاورین املاک
۶۰۱
رهن و اجاره آپارتمان
۶۰۲
رهن و اجاره خانه، باغ و ویلا
۶۰۳
رهن و اجاره تجاری و اداری
۶۰۴
رهن و اجاره صنعتی و کشاورزی
۶۰۵
خرید و فروش آپارتمان
۶۰۶
خرید و فروش خانه و ویلا
۶۰۷
خرید و فروش باغ و زمین
۶۰۸
خرید و فروش تجاری و اداری
۶۰۹
خرید و فروش صنعتی و کشاورزی
۶۱۰

۷ خرید و فروش لوازم و اثاثیه

خرید و فروش لوازم منزل و اثاثیه
۷۰۱
تصفیه هوا / تصفیه آب
۷۰۲
فرش و موکت
۷۰۳
کالای خواب
۷۰۴

۸ خدمات منزل و تعمیرات

تعمیرات لوازم منزل
۸۰۱
قالی‌شویی
۸۰۲
تخلیه چاه، لوله بازکنی و رفع نم
۸۰۳
خدمات نظافتی
۸۰۴
آنتن
۸۰۵
پرده و مبلمان
۸۰۶
کولرگازی / پکیج و آبگرمکن
۸۰۷
سم‌پاشی
۸۰۸
تزیینات داخلی
۸۰۹

۹ پوشاک

پوشاک، کیف و کفش
۹۰۱
پارچه و چادر
۹۰۲
مزون و لباس عروس
۹۰۳
خیاطی و دوخت لباس
۴۰۴

۱۰ خدمات اداری و مالی

خدمات بیمه
۱۰۰۱
سرمایه‌گذاری و مشارکت
۱۰۰۲
خدمات مالی و حسابداری
۱۰۰۳
ثبت شرکت‌ها
۱۰۰۴
خدمات بازرگانی
۱۰۰۵

۱۱ پزشکی سلامت و زیبایی

خدمات پزشکی و درمانی
۱۱۰۱
مشاوره و روانشناسی
۱۱۰۲
خدمات آرایشی و بهداشتی
۱۱۰۳
ترک اعتیاد
۱۱۰۴
باشگاه‌های ورزشی
۱۱۰۵

۱۲ خدمات آموزشی و فرهنگی

آموزشگاه‌های تخصصی
۱۲۰۱
آموزشگاه‌های رانندگی
۱۲۰۲
تدریس خصوصی و مشاوره تحصیلی
۱۲۰۳
کتاب و وسایل کمک آموزشی
۱۲۰۴
محصولات فرهنگی
۱۲۰۵

۱۳ مجالس و مراسم

آشپزخانه و رستوران
۱۳۰۱
برگزاری مجالس و مراسم
۱۳۰۲
عکاسی و تصویربرداری
۱۳۰۳
تالار پذیرایی و باغسرا
۱۳۰۴
شیرینی‌سرا
۱۳۰۵
کرایه‌چی
۱۳۰۶
قصابی و دامداری
۱۳۰۷
مواد غذایی و پروتئینی
۱۳۰۸

۱۴ استخدام

بازاریاب
۱۴۰۱
منشی و تایپیست
۱۴۰۲
حسابدار
۱۴۰۳
امور پزشکی و درمانی
۱۴۰۴
تعمیرکار
۱۴۰۵
نیروی خدماتی و خدمتگزار
۱۴۰۶
راننده
۱۴۰۷
فروشنده و مندوقدار
۱۴۰۸
کارگر ماهر
۱۴۰۹
کارگر ساده
۱۴۱۰
خیاط و چرخکار
۱۴۱۱
آرایشگر
۱۴۱۲
آشپز
۱۴۱۳
طراح سایت / گرافیکست / امور رایانه
۱۴۱۴
پیک موتوری
۱۴۱۵
جویای کار
۱۴۱۶
مشاغل گوناگون
۱۴۱۷

۱۵ خدمات چاپ و تبلیغات

تایپ و تکثیر
۱۵۰۱
چاپ و پخش تراکت
۱۵۰۲
چاپ افست و بنر
۱۵۰۳
تابلوسازی
۱۵۰۴
تبلیغات پیامکی و فضای مجازی
۱۵۰۵
هدایای تبلیغاتی
۱۵۰۶

۱۶ خدمات گردشگری

آژانس‌های مسافرتی
۱۶۰۱
تورهای مسافرتی
۱۶۰۲
فروش بلیت
۱۶۰۳

۱۷ خدمات صنعتی و کشاورزی

خرید و فروش شایعات
۱۷۰۱
ماشین‌آلات صنعتی
۱۷۰۲
خدمات و ملزومات صنعتی
۱۷۰۳
خدمات و ملزومات کشاورزی
۱۷۰۴

۱۸ گوناگون

مفقود شده
۱۸۰۱
متفرقه
۱۸۰۲

۱۹ صفحات ویژه

خدمات آستان قدس رضوی
۱۹۰۱

قابل توجه آگهی دهندگان محترم! آگهی‌های صفحات نیازمندی‌ها توسط نرم‌افزار (و طبق الگوریتم تعریف شده برای آن) در ذیل کدهای اختصاص یافته، چیده می‌شود و نیروی انسانی در تغییر چیدمان و جابجایی آگهی‌ها دخالتی ندارد.

۵۱۷ مصالح ساختمانی	۵۰۳ دزدگیر/سیستم های حفاظتی و ایمنی	۵ خدمات ساختمانی	۳ حمل و نقل
بورس کلیه مصالح ساختمانی کلی و جزئی-با نازلترین قیمت ۳۶۹۰۷۳۳۵ ۰۹۱۵۵۰۴۸۵۸۸	۵۰۶ ایزوگام و عایق کاری	۳۰۳ کرایه خودرو	۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه
۵۱۹ گازرسانی	۵۰۴ درهای اتوماتیک	۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری	۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه
لوله کشی گاز نرده لوله ای، تعمیرات گاز ۳۳۶۴۰۰۰۷ / ۰۹۱۵۳۱۸۲۴۱۱ نقد اقساط / مدیریت گرمی	۵۰۴ درهای اتوماتیک	۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری	۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه
۵۲۲ جوشکاری	۵۰۴ درهای اتوماتیک	۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری	۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه
جوشکاری و برشکاری اجرای اسکلت، پله، نما، سایبان پارکینگ، خورده کاری، درب، و پنجره آبگرمکن ۰۹۱۵۵۱۸۴۲۴۸	۵۰۴ درهای اتوماتیک	۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری	۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه
تخریب فوری ساختمان و خاکبرداری کلیه مصالح شما را به بالاترین قیمت خریداریم ۰۹۱۵۱۱۰۴۷۰۸	۵۰۴ درهای اتوماتیک	۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری	۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه
۵۱۵ آسانسور	۵۰۴ درهای اتوماتیک	۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری	۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه
کارآسان ایده نصب و اجرا، سرویس نگهداری آسانسور هر توقف ۸۰۰۰۰ ۳۸۸۲۴۴۹۴	۵۰۴ درهای اتوماتیک	۵۰۱ نقاشی و کاغذ دیواری	۳۰۱ حمل و نقل کالا و اثاثیه

اهمیت تولید محتوای متنی در بازاریابی محتوا

آینده‌ی کسب‌وکار از سوی بازیابان انتخاب شده است. اما بازیابی محتوا با چه هدفی در کسب‌وکارهای مختلف استفاده می‌شود؟

۷۶ درصد از شرکت‌کنندگان، آگاهی از برند را به‌عنوان هدف نهایی از تولید محتوا اعلام کردند

۶۱ درصد از شرکت‌کنندگان، تولید لید یا سرخن را به‌عنوان هدف نهایی از تولید محتوا اعلام کردند

۳۹ درصد از شرکت‌کنندگان، بهبود نتیجه‌ی جست‌وجو در موتورهای جست‌وجو را به‌عنوان هدف نهایی از تولید محتوا اعلام کردند

نتایج به دست آمده از نظر سنجی شگفت‌انگیز است و همچنین نشان می‌دهد نگرش مدیران نسبت به بازاریابی محتوا تغییر کرده است. پنج سال پیش، بازاریابی محتوا تنها با هدف بهبود پیدا کردن رتبه سایت در نتیجه موتور جست‌وجو انجام می‌شد اما امروزه حتی در نحوه اندازه‌گیری نرخ بازگشت سرمایه (ROI) بازار بازم، محتوا تغییر کرده است:

۸۹ درصد از شرکت‌کنندگان به دنبال افزایش ترافیک وبسایت بوده‌اند
۶۵ درصد به دنبال بهبود رتبه‌ی سئو بوده‌اند
۶۲ درصد به دنبال افزایش تعداد مشتریان سایت بوده‌اند
تنها ۵۱ درصد از شرکت‌کنندگان اعلام کردند که به دنبال افزایش فروش به عنوان نرخ بازگشت سرمایه‌ی محتوا بوده‌اند.
این یعنی بازار بایان متوجه شده‌اند که بازاریابی محتوا در طول مدت جواب می‌دهد.

درصد افزایش پیدا کرده است. همچنین نتیجه‌ی نظرسنجی از بازاربانان موفق صنعتی (b2b) نیز نشان می‌دهد که این افراد ۴۰ درصد از بودجه‌ی بازاریابی را به تولید محتوا اختصاص داده‌اند.

نکته‌ی جالب این است که حدود دو سوم از شرکت‌کنندگان نظرسنجی پیش‌بینی کرده‌اند سال آینده بودجه‌ی مربوط به تولید محتوا را افزایش خواهند داد. حال شاید این سؤال پیش بیاید که منظور از تولید محتوا، چه مدل محتوایی است؟

محتوای متنی باوجود مخالفت‌هایی که با آن می‌شود، هنوز پادشاه است و بین انواع مدل‌های بازاریابی مانند بازاریابی ایمیلی، پست‌های شبکه‌های اجتماعی و محتوای ویدئویی، جایگاه اول را دارد. ۹۸ درصد از بازاریابان در نظرسنجی اعلام کردند که محتوای متنی اولین اولویت آن‌ها است. ۷۲ درصد تولید محتوای ویدئویی را ترجیح می‌دهند و تنها ۲۶ درصد اولویت اول را روی تولید محتوای تعاملی در شبکه‌های اجتماع گذاشته‌اند.

محتوای متنی و بلاگها، انتخاب اول ۷۷ درصد بازیابان در سال جاری هستند و بعد از آن، سئو و بازیابی ایمیلی با ۴۵ و ۴۲ درصد در جایگاه دوم و سوم قرار دارند. درحالی که تنها ۴۰ درصد آن‌ها محتوای ویدیویی را به‌عنوان اولویت اول بازیابی نامیدند. سال جاری، انتخاب کردند.

۲- بازاریابی محتوا به‌طور فزاینده با اهداف تجاری در ارتباط است

محتوای متنی هنوز هم به‌عنوان یکی از روش‌های مهم بازاریابی محتوا در نظر گرفته می‌شود و برخلاف پیش‌بینی‌ها، محبوبیت آن کاهش پیدا نکرده است.

بازاریابی محتوا حدود ۱۰ سال پیش به‌عنوان یکی از روش‌های بازاریابی معرفی شد و آن زمان، تعداد کمی از بازاریابان، مفهوم و ظرفیت این روش جدید بازاریابی را درک کردند. اینکه یک کسب‌وکار بتواند در اولین برخورد آنلاین خود با مشتری، تأثیر خوبی روی او بگذارد، بهترین سرمایه‌گذاری آن‌ها در بخش بازاریابی، محسوب می‌شود.

باین حال عده‌ای پیش‌بینی کرده بودند که بازاریابی و محتوای متنی با مرور زمان محبوبیت خود را از دست خواهد داد و روش‌های جدیدتر بازاریابی مانند اینفلوئنسر مارکتینگ و محتوای ویدئویی جای آن را خواهند گرفت؛ که البته اشتباه فکر می‌کردند. نتایج نظرسنجی از بیش از هزاران بازاریاب نشان می‌دهد هر قدر کسب‌وکارها مهارت بیشتری در تولید محتوای متنی پیدا می‌کنند، بازاریابی به این روش نیز تأثیر بیشتری در بهبود کسب‌وکار می‌گذارد. در ادامه، به بررسی بیشتری دلایلی می‌پردازیم که نشان می‌دهند چرا محتوای متنی، هنوز هم تأثیرگذار است و باید جدی گرفته شود.

۱- حدود ۴۱ درصد بودجه بازاریابی برای تولید محتوا است طبق نتیجه‌ی نظرسنجی‌ها، سال گذشته کسب و کارها تنها ۲۲ درصد از بودجه‌ی بازاریابی خود را به بازاریابی محتوا اختصاص داده بودند؛ در صورتی که در سال جدید، این رقم به ۴۱ درصد افزایش پیدا کرده است. این یعنی تنها طی یک سال، بودجه‌ی اختصاص داده‌شده به بازاریابی، محتوا ۷۸

نماینده‌گی های
پذیرش آگهی
در شهر مشهد

نماینده‌گی الهیه
حمیدی‌نیا
۰۹۱۵۴۴۲۲۶۶۸

نماینده‌گی طلاب
رحمتی
۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

نماینده‌گی راهنمایی
سلیمی
۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

قالی و مبیل شوئی عدالتیان

تحت پوشش بیمه ایران
سرویس سراسر شهر
دو کی
۳۷۴۹۰۲۸۴-۳۶۶۱۲۷۶۴
۳۵۱۳۰۴۷۳-۳۲۷۶۲۸۷۷
۳۲۲۹۸۰۸۰-۳۵۰۲۴۰۴۰

قالی و مبیل شوئی نمونه

دو کی
۳۷۴۹۰۲۳۱-۳۷۳۲۹۷۰۵-۳۷۳۳۶۰۶۰
۳۶۶۱۲۵۸۶-۳۸۸۲۲۵۰۰
۳۲۷۶۵۵۵۱-۳۲۱۳۵۹۵۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۹۲۵۱۸
شستشو ۱۰۰٪ اسلامی

قالی شوئی ممتاز ایران

سرویس دهی
تمام نقاط شهر
ایران
۳۸۷۰۵۳۴۷-۳۲۷۰۱۳۱۳
۳۳۸۵۱۲۳۵-۳۲۴۲۶۶۳۵
۰۹۱۵۵۰۰۴۶۹۳-۰۹۰۲۵۰۰۴۶۹۳

۶
املاک و مستغلات

ملک از شما
ساخت از ما
بابتترین متریا
زینلی
۰۹۱۰۵۵۰۲۷۲۴

۷
خرید و فروش
لوازم و اثاثیه

۸
خدمات منزل
و تعمیرات

۶۰۱
مشاورین املاک

مشارکت
در ساخت
تبریزی
۰۹۱۵۱۰۱۶۲۸۸

۷۰۱
خرید و فروش لوازم
منزل و اثاثیه

۸۰۲
قالی‌شوئی

خریدار
زمین
جلدک
۰۹۱۵۱۰۱۶۲۸۸
تبریزی

۶۰۸
خرید و فروش
باغ و زمین

بهترین و بالاترین خریدار
لوازم منزل فیروزی
حسن پور ۰۹۱۵۳۲۵۵۶۲۲
۰۹۳۰۲۹۷۸۶۹۸

قالیشوئی
غزال
عضو درجه یک اتحادیه
رفوگری، شستشو با اصول مذهبی
تحت پوشش بیمه ایران
۳۸۱۱۲۰۳۰
۳۷۲۸۶۰۵۰
۳۶۲۲۲۲۲۳
۳۳۶۶۱۱۱۵
۳۳۶۷۰۹۷۶
۰۹۱۵۳۲۱۲۰۳۴
مدیریت روحبخش

مشاور املاک مرکزی طبقه
۰۹۱۵۳۱۶۸۸۱۶-۳۴۲۳۴۳۱۹
مدیریت: قنبری
طبقه، طرقدور میدان

شانديز
خرید و فروش
زمین، باغ و ویلا
اکرمی ۰۹۱۵۱۱۱۶۷۳۳

بر توزیع روزنامه نظارت کنید!
۳۷۶۸۵۰۱۱-۴

قالیشوئی
ستاره شرق
۳۲۷۱۶۸۳۰
۳۲۵۱۱۳۲۰
۳۳۴۴۶۸۸۲
۳۷۴۱۶۶۱۹
۳۶۰۳۱۲۸۵
۳۸۴۶۱۴۹۴
۳۲۱۳۱۱۲۸
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی
به تمام نقاط شهر
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۰۸۶۱۲۲

قالیشوئی
امیرکبیر
۳۳۸۷۲۴۵۰
۰۹۱۵۳۱۳۱۳۴۳
۰۹۳۶۶۶۶۲۰۴۶

قالیشوئی
مهرن
عدالتیان
۳۲۱۲۱۴۳۶
۳۵۱۳۴۲۱۳
۳۸۸۴۶۲۶۸

فرا تر از يك اپلیکیشن فکر کنید!

تجربه کسب و کار

تولید اپلیکیشن نسبتاً کار آسانی است اما ساخت اپلیکیشن همه مشکلات استارت‌آپ‌ها را حل نمی‌کند. با توجه به موفقیت روزافزون بازار اپلیکیشن، خیلی راحت می‌توان فهمید چرا بسیاری از بنیان‌گذاران کسب‌وکارها عقیده دارند که از طریق توسعه اپلیکیشن‌های موبایل می‌توانند به موفقیت برسند. در مقطعی که برخی اپلیکیشن‌ها دچار مرگ زودرس شدند، اپل مشغول رکورد شکستن بود. در روز اول ژانویه امسال، App Store شلوغ‌ترین روز خود را تجربه می‌کرد و فروش آن حدوداً به ۲۴۰ میلیون دلار رسید. این رکورد یک‌روزه نشان‌دهنده جهش دیگری در بازار رو به توسعه اپلیکیشن بود. توسعه‌دهندگان نرم‌افزار در سال ۲۰۱۶ بیش از ۲۰ میلیارد دلار از طریق App Store درآمد کسب کردند؛ یعنی ۴۰ درصد افزایش درآمد نسبت به سال ۲۰۱۵. در مجموع از زمانی که App Store در سال ۲۰۰۸ راه‌اندازی شد، توسعه‌دهندگان

نرم‌افزار ۶۰ میلیارد دلار به‌دست آورده‌اند. این آمار و ارقام فروش پرزرق و برق به جذابیت توسعه اپلیکیشن برای استارت‌آپ‌ها افزود. درحالی‌که تولید یک اپلیکیشن نسبتاً ارزان، آسان و سریع است، اما موانع اندکی که بر سر راه معرفی آن وجود دارد، بسیار گمراه‌کننده است. بسیاری از بنیان‌گذاران برای سودآوری خودشان تنها روی اپلیکیشن تکیه می‌کنند و اصول کسب‌وکار سنتی در فرآیند آن را نادیده می‌گیرند. حتی اگر یک شرکت اپلیکیشن‌ساز ویرانگر در بازار ایجاد کند که کاربرد گوشی‌های هوشمند را تغییر دهد، توسعه تکنولوژی برای سازگار کردن آن در فروشگاه‌های مجازی اپلیکیشن، بدون داشتن هیچ نوع استراتژی احتمالاً به شکست منجر می‌شود. چه یک اپلیکیشن تولید کنید و چه یک فروشگاه فیزیکی تأسیس کنید، بنگاه شما به بازاریابی، تثبیت موقعیت و خدمات مشتری زیادی نیاز دارد. به‌عبارت

ساده، کسب‌وکارهایی نمی‌توانند تنها با ساخت اپلیکیشن رشد کنند و موفق شوند. این طرز تفکر وابستگی صرف به تولید اپلیکیشن را در کلاس‌های کارآفرینی که دانشجویان می‌خوانند در طول یک ترم ایده‌های کسب‌وکاری که مشکلات دنیا را حل کند عملی کنند، زیاد شاهد بوده‌ام. این ذهن‌های جوان، ایجاد یک اپلیکیشن را مثل یک راه حل تمام و کمال می‌بینند که جایگزین یک سرویس یا مشکل حاشیه‌ای می‌شود؛ چیزهایی مثل یافتن خدمات بیمه ارزان یا مکان‌یابی نزدیک‌ترین پمپ‌بنزین با یک اپلیکیشن گوشی هوشمند. بخش عمده‌ای از این راه‌حل‌های مبتنی بر اپلیکیشن تلاش برای تقلید از یک اپلیکیشن موفق دیگر است. کارآفرینان به‌جای ارتباط برقرار کردن با حال یا گذشته، باید از بینش و هوش خود برای داشتن تفکری فراتر از محدوده آینده یک بازار مفروض استفاده کنند.



قالیشویی مدرن
رفو پذیرفته می شود
۳۵۱۳۴۲۱۳ - ۳۲۱۱۸۲۹۵ - ۳۲۱۲۱۴۳۶
سید رحیم
عدالتیان و پسران ۳۸۸۴۶۲۶۸ - ۳۲۱۳۹۵۳۴

قالیشویی عدالتیان
تحت پوشش بیمه ایران، سرویس دهی در تمام نقاط شهر
هیچ شعبه دیگری ندارد واحد نمونه سال ۸۸ و ۸۹
۳۷۳۲۹۸۵۹ - ۳۸۵۹۵۱۳۶ - ۳۸۸۲۵۷۴۷
۳۲۷۳۱۸۹۲ - ۳۳۶۸۰۸۴۱ - ۳۳۴۴۲۲۰۱
۳۲۶۲۴۹۷۱ - ۳۲۱۳۵۹۴۸ - ۹
مدیریت: سید علی
عدالتیان
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۱۵۶۹۵۳

قالیشویی سید
۱۰۰٪ اسلامی
سرویس دهی به تمام نقاط شهر
۳۲۷۷۷۸۹۳ - ۳۲۵۶۸۵۲۵ - ۳۷۳۴۱۱۳
۳۳۴۹۰۸۴۸ - ۳۲۱۴۱۷۹۷ - ۳۸۸۴۷۱۵۹
۳۶-۱۰۹۷۶
ایام تعطیل ۰۹۱۵۵۲۹۱۵۸

قالیشویی تهران
۳۶۰۴۷۵۷۶ - ۳۸۴۵۳۸۸۷ - ۳۲۲۴۳۲۳۹
۰۹۱۵۷۰۰۷۴۱۰
قالیشویی مدرن با ضمانت
رنگ ندادن و پاره نشدن
به روش کاملاً اسلامی
با سرویس رایگان

لطفاً توجه کنید!
چاپ آگهی در نیازمندی‌های روزنامه قدس
به منزله صحت و تایید آگهی نمی‌باشد؛ لذا
لازم است همشهریان گرامی نسبت به
صحت و کیفیت کالای خدمات و همچنین
سلامت محیط کار آگهی‌دهنده بررسی‌های
لازم را داشته باشند.

لوله بازکنی
مشهدالرضا
وصل اگو
تشخیص ترکیدگی
و نم زدگی بادستگاه
ترمیم کف سرویس بامصالح
پیروزی ۳۸۷۶۴۴۶۷
سجاد ۳۸۷۶۴۴۶۸
فردوسی ۳۸۸۲۵۲۶۴
کوهسنگی ۳۸۸۲۵۲۶۴
مطهری ۳۷۲۸۵۶۷۰
معلم ۳۸۷۶۴۴۶۷
وکیل آباد ۳۸۷۶۴۴۶۷
عبادی ۳۷۲۸۵۶۷۰
هاشمیه ۳۸۸۲۵۲۶۴
هفت تیر ۳۸۷۶۴۴۶۷

پرستاری سفید بالان
ویزیت، فیزیوتراپی، خدمات
پرستاری مراقبت و نگهداری
در منازل و بیمارستان ها
اجاره تجهیزات پرستاری پزشکی
تست زردی نوزادان (فتوترپی)
بین عبدالملک ۱۴۰۱۲
پلاک ۱۹۸ جنب بانک انصار
۳۷۱۲۷۱۳۷

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها
۳۷۰۸۸

۱۲
خدمات آموزشی
و فرهنگی

۱۲۰۱
آموزشگاه‌های
تخصصی

شغل مناسب
با کمترین هزینه
دوره تعمیرات تخصصی موبایل
و تبلت کاملاً کاربردی دوره
سیستم‌های ایمنی حفاظتی
(دزدگیر، دوربین مدار بسته، اعلام
حریق، آیفون تصویری، درب‌های
اتوماتیک)، تعمیر لوازم خانگی،
دوره های برق صنعتی و PLC
و تابلوهای روان، دوره مونتاژ
کامپیوتر و تعمیرات تخصصی
سخت افزار، دوره های
ICDL، اتو کد، فتوشاپ و ..
دوره های حسابداری +
نرم افزار، مهارت های دیپلم
ویژه بازماندگان از تحصیل
آموزشگاه شهریار
با گواهینامه فنی و حرفه ای
مطهری جنوبی ۳۷۲۸۵۶۶۲

۱۴
استخدام

۱۴۱۱
خیاب و چرخار

استخدام خیاب
استخدام ۱۴ نفر خیاب
کات دوز و چرخار در
متفاوت ترین کارخانه
پوشاک خراسان
حقوق قانون کار +
تمام مزایا + بیمه
آدرس کیلومتر ۳ جاده
کلات شهرک گرجی
پوشاک اطمینان
تلفن: ۰۹۳۹۳۶۸۸۶۳۸
۰۵۱۳۶۰۷۲۴۷۹

فرآورده های غذایی صابری
جهت تکمیل کادر فروش خودوینیتور
باسابقه خانم و آقا استخدام می نماید
حقوق ثابت + پورسانت + بیمه
۰۹۰۳۲۳۴۲۸۲۷

۱۵
خدمات چاپ
و تزیینات

۱۵۰۴
تابلوسازی

۱۷
خدمات صنعتی
و کشاورزی

۱۷۰۱
خرید و فروش
ضایعات

ضایعات فلاح
خرید آهن، آلومینیوم، مس و ...
شرکت در مزایده
۰۹۱۵۷۱۳۷۴۹۹ - ۳۶۶۶۰۸۸۳
خرید آهن آلات
تخریبی و ضایعات و ...
(عضویت ۸۳۳) ۰۹۱۵۷۰۰۶۱۰۴
غلام آذر ۰۹۳۹۷۳۹۶۱۰۴

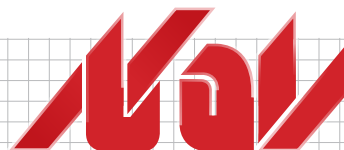
خرید ضایعات
و آهن آلات
۳۶۹۰۱۷۹۶
۰۹۱۵۱۱۱۸۴۴۱
مرادی

نعمی
در، پنجره و کابینت
خورده ریز و غیره
۰۹۳۵۴۶۰۴۷۴۵

۱۸۰۱
مفقود شده

۱۸۰۲
متفرقه

فروش
برنج هندی ۱۱۲۱
شماره تماس
۰۵۱-۳۲۲۵۹۵۷۵
۰۹۱۵۵۸۳۷۲۲۰



چرا شبکه پشتیبانی برای همه کسب و کارها ضروری است؟

اهمیت پشتیبانی وزیر ساخت در کسب و کار



گفتی بسیار درست و مفید بود) ممکن است مدتی طول بکشد تا افراد با شما احساس راحتی کنند و پیشنهادات و نظرانی را به شما ارائه دهند. شبکه‌ها ایجاد می‌شوند و از بین می‌روند. برای به حداکثر رساندن منفعت خود از یک شبکه، باید با افرادی که برایتان مفید هستند ارتباط برقرار کنید. همه اعضا قادر به کمک شما نیستند و متقابلاً شما هم نمی‌توانید به همه کمک کنید.

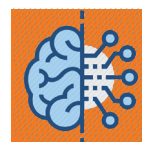
هنگامی که به یک رویداد شبکه سازی می‌روید، به افرادی که از قبل می‌شناسید بچسبید. شما ابتدا باید از میزبان تشکر کنید و بلافاصله فرد جدیدی را پیدا کنید تا بتوانید خودتان را معرفی کنید. این به شما کمک می‌کند تا یادتان بماند که چرا به آنجا آمده‌اید.

نگرانی‌های‌شان مهم است. آن‌ها در خط مقدم کسب و کارتان قرار دارند و می‌توانند نقش هشدار دهنده‌ی مشکلاتی را که ممکن است از وجودشان بی‌خبر بوده‌باشید ایفا می‌کنند. نهایتاً، بهترین کار آن است که وقتی کسی به شما توصیه یا نصیحتی می‌کند قدرانی کنید. چه آن توصیه مستلزم انجام لطف در حق کسی باشد یا فقط تشکر لفظی، روشن ساختن اینکه به خاطر پشتیبانی‌های دریافت شده قدرتان هست‌اید ایده‌ی بسیار خوبی به نظر می‌رسد. با شبکه‌سازی هیچ کمکی به من نشده
برخی می‌گویند: «به من هنوز هیچ کمکی نشده
!!» خب، ببخشید، آیا تا به حال به کسی کمک کرده‌ای؟ یا پیشنهادی داشته‌اید که به یک عضو دیگر کمک کند؟ آیا تا بحال شده با کسی تماس بگیرید و بگویید: (فقط می‌خواستم بدانی، نظراتت در مورد سرمایه‌گذاری بر روی آن شرکتی که

در اختیار داشتن گروهی از آدم های مشتاق که حامی و پشتیبان شما باشند می تواند به جهت مختلف بسیاری مفید و کمک کننده باشد. شبکه پشتیبانی شما، علاوه بر آنکه، راهنمایی و دلگرمی می دهند می توانند با صحبت کردن از شرکت تان با دیگران، کمک کنند مشتریان جدیدی به شما جذب شوند و نفرت بیشتری به شما مراجعه کنند. آدم های شبکه پشتیبانی تان می توانند به عنوان بلندگوی شما نیز عمل کنند اگر که درباره ی راههای اداره ی کسب و کار تان ایده های جدیدی داشته باشید. اگر کمپین بازاریابی برای کسب و کار جدیدتان موفق نشود توجه آدم هایی را که جزو نزدیکان شما هستند جلب کند، احتمالاً مورد پسند و علاقه ی غریبه ها یا سایر مشتریان بالقوه نیز قرار نخواهد گرفت.

چگونه یک شبکه پشتیبانی را حفظ کنید؟
بخش سخت ماجرا اینجا است: دریافت حمایتی که نیاز دارید اغلب مستلزم یا گذاشتن روی غرورتان است. برای تشکیل شبکه باید بپذیرید که همیشه نمی‌دانید چه چیزی از همه بهتر است، حتی وقتی صحبت از اداره‌ی کسب و کار کوچک خودتان باشد. اگر آدم‌هایی کنار تان دارید که می‌توانید به آن‌ها تکیه کنید، مهم است که با آن‌ها صادق و روراست باشید. نیازی نیست بیش از حد با آن‌ها همه چیز را در میان بگذارید. اما درست مثل وقتی در مطب پزشک هستید، اگر نخواهید بپذیرید مشکلی وجود دارد یا عادات بدتان را قبول نکنید هیچ یک از پشتیبانان تان نمی‌توانند به شما کمک بکنند.

وقتے، نوبت به کارکنان می‌رسد، گوش دادن به



هنگامی که به یک رویداد شبکه سازی می‌روید، به افرادی که از قبل می‌شناسید پی‌سبید شما ابتدا باید از میزبان تشکر کنید و بلافاصله فرد جدیدی را پیدا کنید تا بتوانید خودتان را معرفی کنید.

اهمیت قرار دادن هشتگ ها در استوری اینستاگرام

شما به جامعه بزرگی نمایش داده می شود که شاید دنبال کننده صفحه شما هم نباشند. البته که هر هشتگی برای هر استوری مناسب نیست و تمام استوری هایی که به طور مثال هشتگ #cafe دارند در صفحه هشتگ نمایش داده نمی شوند و این موضوع بستگی به نرخ تعامل و کیفیت و مرتبط بودن آن استوری به آن هشتگ خاص دارد و لازم که حتما هشتگ مناسبی برای استوری انتخاب کنید.

شما هشتگ ها را هم می توانید به صورت استیکر وهم به صورت استیکر متن در استوری قرار بدهید، موضوعی که پیش می آید آنه که شاید یک استوری به چند موضوع مختلف مرتبط باشد و چند هشتگ لازم باشد و ممکن این تعداد از هشتگ باعث به وجود آمدن بی نظمی در ظاهر استوری شود و کیفیت را کاهش دهد.

ترفندی که می توانید استفاده کنید این که هشتگ ها را به صورت متن قرار دهید و آنها را ریز کنید و در زیر یک استیکر خاص مخفی کنید و با هم رنگ پس زمینه تصویر کنید.



هشتگ‌ها را به صورت متن قرار دهید و آنها را ریز کنید و در زیر یک استیکر خاص مخفی کنید و یا هم رنگ پس زمینه تصویب کنید.

البته که این هشتگ ها تزئینی نیستند و اگر به صفحه یک هشتگ دقت کنید متوجه می شوید که استوری هایی که آن هشتگ خاص در آنها استفاده شده در صورت لمس لوگو آن هشتگ نمایش داده می شوند. علاوه بر این، در صورتی که فردی آن هشتگ خاص را فالو کرده باشد، استوری های برتر آن هشتگ در صفحه هوم اینستاگرام نیز برای آن شخص در کنار استوری های افراد نمایش داده می شود و از این طریق استوری

خب همانطور که در جریان هستید اخیراً اینستاگرام قابلیتی اضافه کرده که از طریق آن قابلیت کاربران دارند که هشتگ‌های خاصی را دنبال کنند و همچنین قابلیتی اضافه کرده که شما می‌توانید داخل استوری‌های صفحه‌تان هشتگ قرار دهید. آیا به نظر شما این هشتگ‌ها که در استوری قرار می‌گیرند ترزین هستند یا کاربرد خاصی دارند، در ادامه می‌خواهیم راجع همین موضوع صحبت کنیم.

نگاهی به اهمیت محتوای سئو شده



سئو وبسایت فقط به سئو قالب و یا لینک سازی خلاصه نمی شود. سئو شاخه های زیادی دارد که یکی از این شاخه های مهم محتوا هست. هر وبلاگی می تواند محتوا تولید کند ولی نوشتن محتوای سئو شده کار هر وبلاگی نیست و محتوایی به صفحه اول گوگل می رسد نکات سئو را مورد توجه قرار داده باشد و یونیک (اختصاصی) باشد. به چه محتوایی، محتوای سئو شده گفته می شود؟ قبل از اینکه به بحث محتوا رسیدگی کنیم در ابتدا بایستی منظور خود از محتوا را مشخص کنیم. محتوا به مجموعه ای از متن، تصویر، ویدئو، صدا، اینفوگرافیک و یا هر کدام به تنهایی گفته می شود. محتوای تولید شده می تواند به عنوان یک مقاله به عنوان یک صفحه ثابت، صفحه فرود ها و یا صفحه ی معرفی محصول باشد. در حالت کلی به محتوایی سئو شده می گوئیم که در آن سئو برای کلمه کلیدی مورد نظر رعایت شده باشد و همچنین اصول نگارشی در نظر گرفته شده باشد و محتوای یونیک و دست اول رو در خود گنجانده باشد. ما در این مقاله عنوان های مهم را دسته بندی کردیم و با هم به بررسی آن ها می پردازیم.

۱- سئو محتوا برای کلمه کلیدی مورد نظر

اولین کاری که قبل از نوشتن مقاله باید انجام بدیم. کلمه هدف رو شناسایی کنیم. کلمه هدف کلمه ای هست که می خواهیم با جست و جوی آن کلمه سایت ما در نتایج جست و جوی گوگل ظاهر شود. مشخص کردن کلمه کلیدی کار آسانی نیست و شما باید بررسی کنید و میزان جست و جوی کلمه هدف و همچنین سختی رقابت کلمه هدف رو مورد بررسی قرار بدید. سپس اقدام به انتخاب کلمه ی هدف کنید.

توصیه ما به شما سئو کاجی ها استفاده از کلمات کلیدی چند سیلابی برای سئو هست. درست است که کلمات تک سیلابی سرچ بالایی دارند ولی رقابت خیلی سختی خواهید داشت و شاید اصلا به صفحه اول نرسید

۲- در عنوان، تگ H2 و محتوا، از کلمه کلیدی مورد نظر استفاده نمایید

برای اینکه شما به گوگل بفهمانید که کلمه ی کلیدی مورد نظر شما چیست حتما باید در عنوان و تگ H2 و همچنین در محتوای مقاله از کلمه کلیدی مورد نظر و همچنین از کلمه مترادف استفاده نمایید.

۳- محتوای دست اول بنویسید

گوگل به محتوای جدید کاملا حساس هست. همیشه محتوای دست اول و یونیک بنویسید و محتوای کپی شده مانند زامبی سایت شما را نابود می کند. محتوای دست اول ۷۵ درصد راه تولید یک محتوای سئو شده هست.

۴- محتوای بلند بنویسید

محتوایی که می نویسید سعی کنید همیشه بلند باشد تحقیقات نشان داده هست که محتوای بلند همیشه رتبه ی بهتری در گوگل می گیرد. می دانید چرا؟ محتوای بلند محتوای زیادی را در خود گنجانده هست و گوگل علاوه بر عنوان محتوا به توضیحات محتوا هم ارزش می دهد و در نمایش

نتایج جست و جو حتی محتوای نوشته ها را بررسی می کند و در صورت تطبیق به عنوان جست و جو سایت شما را در نتایج جست و جو می آورد و در این حالت محتوای شما کلیک بیشتری می خورد و CTR بهتری می گیرد و رتبه شما در گوگل بهتر می شود.

۵- از تگ های H1, H2, H3, ... استفاده کنید

استفاده از تگ ها در محتوا بسیار موثر هست و از تگ ها جهت دسته بندی محتوای خود استفاده کنید همچنین گوگل تگ ها را می خواند و در نتایج جست و جو نشان می دهد و به یاد داشته باشید که تگ H1 همیشه به عنوان محتوا تعلق می گیرد و در توضیحات محتوا از آن استفاده نکنید و همچنین در استفاده از تگ ها ترتیب را رعایت کنید.

۶- همیشه در محتوا از انکر تکست ها استفاده کنید (لینک سازی داخلی)

بحث در مورد انکر تکست ها بسیار مفصل هست و سعی می کنیم در یک مقاله جدا به بررسی انکر تکست بپردازیم اما به زبان ساده تر می توان همان لینک دهی به وبسایت های مرجع را انکر تکست گفت. به عنوان مثال یک لینک گیری یکی از مهم ترین فاکتورهای سئو هست ولی به شخصه تولید محتوای سئو شده را مهم تر میدانم در نوشته بالا ۲ انکر تست به نام های بک لینک گیری و

تولید محتوای سئو شده وجود دارد. بهتر هست انکر تستکت ها در حالت بلد و یا ایتالیک قرار بگیرند تا گوگل متوجه آن ها شود.

۷- حتما از نوشته در محتوای ویدیویی و صوتی استفاده کنید

اگر از محتوای ویدیویی استفاده می کنید حتما از نوشته در توضیحات استفاده کنید. توضیحات می تواند خلاصه ای کوتاهی از ویدیو و یا فایل صوتی باشد و یا هر محتوایی مرتبط با فایل ویدیویی. این امر هم از نظر سئو محتوایی ارزشمند هست و هم اینکه محتوای ارزشمندی تولید شده است.

۸- از داده های ساختار یافته برای توصیف محتوای خود به موتورهای جستجو استفاده کنید

در چند سال اخیر داده های ساختار یافته اهمیت ویژه گی پیدا کرده هست در محتوایی که تولید می کنید از داده های ساختار یافته (STRUCTURE DATA) استفاده نمایید و داده های ساختار یافته می تواند شما را در نتایج جست و جو متمایز کند.

۹- متنی خوانا با اصول نگارشی بنویسید.

تنها نوشتن محتوای دست اول مهم نیست محتوای یونیک شما باید خوانایی و اصول نگارشی را داشته باشد تا نرخ پرش کاربر کاهش یابد. برای ایجاد متنی خوانا می توانید پاراگراف های خود را کوتاه کنید و از حالت BOLD, ITALIC استفاده نمایید. از جعبه پیام ها از فونت های زیبا استفاده نمایید.

۱۰- دسته بندی مطالب را انجام دهید

همیشه یک محتوای سئو شده یک دسته ی مختص به خود را دارد و مطالب و محتوای سایت را دسته بندی کنید. ربات های گوگل در بررسی محتوا به دسته ی که محتوا در آن دارد توجه می کند و اگر محتوای تولید شده برای یک دسته از نظر سئو بالا باشد، گوگل به اون دسته امتیاز بیشتری می دهد. حتی سایت هایی هستند که در دسته سئو شده اند نه در یک محتوا. بالطبع سئو شدن در دسته بسیار ارزشمند هست تا سئو شده در محتوا.

نتیجه گیری

نوشتن محتوای سئو شده یکی از ارکان اصلی سئو داخلی هست. همیشه به یاد داشته باشید که قبل از نوشتن محتوا حتما کلمه ی کلیدی مورد نظر را انتخاب کنید و از آن در عنوان ها و تگ ها و توضیحات استفاده نمایید. حتما در نوشته خود اصول نگارشی را رعایت کنید. لینک سازی داخلی را فراموش نکنید و از داده های ساختار یافته برای نمایش بهتر در جست و جوی گوگل استفاده نمایید.



همیشه یک

محتوای سئو

شده یک دسته

ی مختص به خود

را دارد و مطالب و

محتوای سایت را

دسته بندی کنید

نماینده فعال در تمام استان های کشور

طلاب

خیابان مفتح،

داخل مفتح ۳، سمت چپ

۳۲۷۰۶۹۰۲ - ۳۲۷۶۷۰۰۸

۰۹۱۵۱۲۰۳۷۵۲

آقای رحمتی

مطهری جنوبی

بین مطهری ۱۵ و ۱۳

۳۷۲۷۷۶۱۶ - ۳۷۲۷۸۳۴۲

۰۹۱۵۵۱۵۵۲۵۰

آقای منشادی

دفتر مرکزی ۳۷۰۸۸

پیروزی

بین پیروزی ۴۶ و ۴۷

میدان هنرستان، پلاک ۱۷۰،

جنب ساختمان پزشکان ارم

۳۸۸۴۶۰۳۸ - ۳۸۸۴۶۰۳۹

۰۹۱۵۵۱۴۶۴۵۹

آقای امانی مقدم

دانشجو

بلوار دانشجو،

بین دانشجو ۱۴ و ۱۶، پلاک ۱۸۸

۳۸۹۳۹۴۳۹ - ۳۸۹۳۹۴۳۸

۰۹۱۵۱۶۲۵۲۷۷

خانم برات نژاد

راهنمایی

خیابان راهنمایی، نبش راهنمایی ۳

مجمع تجاری زهره، طبقه ۲، واحد ۷

۳۸۴۴۵۵۱۳ - ۳۸۴۳۵۲۵۴

۰۹۱۵۳۱۲۷۷۸۷

آقای سلیمی

مخاطبان گرامی می توانند

پیشنهادهای، انتقادات و شکایات خود نسبت به نمایندگان پذیرش آگهی

در سطح شهر مشهد و سراسر کشور را با شماره ذیل در میان بگذارند.

دفتر مرکزی: بلوار سجاد، بین سجاد
۳۰۱، ساختمان مرکزی روزنامه قدس

۳۷۰۸۸

