



مگنگ

حسن جعفری در نخستین تجربه کارگردانی خود، ابراز عشق به سردار دل‌ها را در اینستاگرام روایت می‌کند برافراشته شدن «پرچم‌های مجازی» جبهه مقاومت



پنجشنبه ۱۱ دی ۱۳۹۹
۱۶۲ مطلبی در این شماره
۳۱ شماره ۲۰۲۰
سال سی و چهارم | شماره ۹۹۳۱
ZENDR@QJSDNSJ.NE.IR

تک امتیاز با ارزش شهر خودرو در تبریز استقلال با مظاهری در صدر ظاهر شد



ورزش

پشت پرده مزایده ساختمان فدراسیون توسط شستا

به مرگ گرفتند تا به تب راضی شوند

جباری در گفت‌وگو با قدس:

مربیان جوان هنوز کمکی به فوتبال نکرده‌اند



«بدو»، «تک تیر انداز»، «گیج‌گاه»
و «حکم تجدید نظر» در راه جشنواره

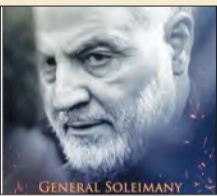
چهار رقیب جدید

۱۲

مجاز آباد

قاسم نبودی ببینی...

دو روز مانده به سالروز شهادت سردار سپهبد حاج قاسم سلیمانی، کاربران فضای مجازی هشتگ‌های مختلفی منتشر کردند و بعد هم هشتگ انگلیسی Soleimani# در فضای مجازی ترند شد. کاربران با انتشار اشعاری، یاد و خاطر ایشان را زنده کرده و ارادت و علاقه خود را این‌گونه به سردارشان ابراز کردند: «قبله باقی‌ست، فقط قبله‌نما را کشتند... به یاد روزی که بگویم قاسم نبودی ببینی، قدس آزاد گشته، قدس آزاد گشته... می‌نویسم برای تو که جان یک ملت بودی، می‌نویسم برای تو که مرد میدان بودی، می‌نویسم به نام تو، بسم الله قاسم الجبارین... دوری‌ات را چه کمک یار سفر کرده من؟»



با جان و دل

هفته پیش و با بارش برف در بسیاری از نقاط کشور، عکس‌هایی هم از مرزبانان ایرانی منتشر شد که در شرایط سخت و هوای برفی به انجام وظیفه مشغول‌اند. دیروز کاربران، در تجلیل از آن‌ها نوشتند: «آگه از کولبرهایی که توی سرما گیر می‌کنن می‌گید از این عزیزان هم که به خاطر امنیت ما توی این سرما هستن باید بگیم، واقعاً مدیون مرزبانان عزیز هستیم که با جون و دل در گرما و سرما از مملکتمون مراقبت می‌کنن تا هیچ دشمنی جرئت دست درازی به خاک کشورمون رو نداشته باشه... هرچند این مرزبان‌ها روزهای سختی رو در سرما تحمل می‌کنن ولی در آینده این روزها از بهترین روزهای عمرشون خواهد شد.»



شاخ غول می‌شکنیم

وزیر ارتباطات در صفحه مجازی خود پستی را منتشر کرد و نوشت: «محکم پای کار ایستادیم تا تبعیض در دسترسی به اینترنت را کم کنیم و نعمت اینترنت رو با بهترین کیفیت به جاهایی از کشور برسانیم که معلوم شود شاخ غول را هم می‌شود شکست. امروز با سردار سعید محمد، برای تکمیل یک پروژه حیاتی در استان سیستان و بلوچستان توافق کردیم؛ به لطف خدا، با همکاری قرارگاه خاتم‌الانبیا هزار و ۱۹۷ کیلومتر فیبرنوری برای تکمیل و تقویت شبکه زیرساخت ارتباطی سیستان و بلوچستان احداث خواهیم کرد... منتظر یک تحول بزرگ در اینترنت سیستان و بلوچستان باشید.»



رسانه‌های جهان در شوک نخستین تست انسانی «کووایران برکت»

شهامت ایرانی



۲۸ روز بعد از تزریق دوم اعلام خواهد شد. خبرگزاری رسمی دولتی چین «شینهوا» هم از ورود واکسن ایرانی کرونا به فاز آزمایش انسانی خبر داد. واکسن ایرانی کرونا در راستای خودزنی به کار بستند! ایران اینترنشنال به جای پرداختن به جنبه‌های مختلف واکسن ایرانی، بحث ازدحام و عدم رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی را وسط کشید و با انتشار تصویری از مراسم تست انسانی واکسن، تیت زده: «رعایت نشدن فاصله‌گذاری اجتماعی در مراسم تست واکسن ایرانی کرونا». این رسانه حتی برای کم‌رنگ جلوه دادن این دستاورد پزشکی، رونمایی از این واکسن را شتاب زده و دستاورد پزشکی، رونمایی از این واکسن را شتاب زده و برای فریب افکار عمومی خواند.

الجزیره هم دیگر رسانه‌ای بود که پیش از انجام تست انسانی واکسن ایرانی کرونا، ضمن ارائه توضیحات درباره آن، این‌طور به مقامات ایرانی طعنه زده بود: «البته ۱۵۰ هزار دز واکسن فایزر هم به وسیله خیران به ایرانیان اهدا شده است!» این شبکه خبری اما حالا ضمن بازتاب خبری انجام نخستین آزمایش انسانی واکسن کرونا در ایران، اعلام کرده است: «این آزمایش در حالی انجام شد که ایران توانسته شمار فوتی‌های ناشی از کرونا را به کمترین میزان در سه ماه برساند و همچنین در حالی بوده که این کشور با مشکلات واردات میزان کافی واکسن به دلیل تحریم‌های آمریکا روبه‌رو است.»

اگر تصور می‌کنید ساخت واکسن ایرانی کرونا فقط در رسانه‌های خدومان غوغا به پا کرده است، سخت در اشتباهید! بلافاصله پس از انجام نخستین تست انسانی واکسن ایرانی کرونا، رسانه‌ها خارجی پر شد از مطالبی درباره جدیدترین دستاورد علمی کشورمان. هرچند در ابتدا اغلب موضع‌گیری‌ها منفی بود و رسانه‌ها سعی می‌کردند با شک و تردید درباره واکسن ایرانی کرونا صحبت کنند اما خیلی زود اعتراف کردند واکسن ایرانی کرونا، یک موفقیت کم‌نظیر برای ایران محسوب می‌شود.

از «رویتوز» تا «ای بی سی»
خبرگزاری «رویتوز» دیگر رسانه‌ای بود که به تمجید از واکسن ایرانی کرونا پرداخت. واکسن ایرانی کرونا پر از افتخار است! این خبرگزاری با انتشار تصویری از دختر رئیس ستاد اجرایی فرمان امام (ره) که نخستین داوطلب این آزمایش بود، نوشت: «در تلاش برای افزایش اعتماد عمومی به واکسن، نخستین داوطلبان دریافت واکسن، مقامات این نهاد و دختر رئیس آن بودند.» پایگاه اینترنتی شبکه روسی «آرتی» هم نوشت: داوطلبان در ایران نخستین دزهای واکسن تولید داخلی را روز سه‌شنبه دریافت کردند. با وجود همه این حواشی اما همان‌طور که خواندید، دستیابی دانشمندان کشورمان به فرمول ساخت واکسن کرونا، حساسی جهان را در شوک فرو برده است. در پایان توییت «علی هاشم»، خبرنگار الجزیره انگلیسی وستون‌نویس پایگاه خبری «المانیاتور» آمریکا درباره این موفقیت تاریخی را بخوانید: «احترام می‌گذارم به دانشمندان ایرانی که با وجود تحریم‌ها و فشارها قادر به آغاز آزمایش‌های انسانی واکسن کووید-۱۹ هستند. تنها چند کشور در سراسر جهان به چنین مرحله‌ای رسیدند. مهم نیست که آن‌ها موفق شوند یا شکست بخورند، این شهادت ادامه دادن است که مهم است.»

تقریباً ۱۰۰ درصد
آسوشیتدپرس در نخستین ساعات پس از تست انسانی واکسن کرونا، در گزارشی تردیدآمیز در این باره نوشت: «گروه دارویی برکت در وبسایتش از سابقه در تولید انبوه آنتی‌بیوتیک‌ها و پنی‌سیلین مطالبی آورده است اما سابقه‌ای از پژوهش درباره ویروس کرونا، نتایج کارآزمایی حیوانی یا سابقه قبلی تولید واکسن از هنگام بنیان‌گذاری این گروه در سال ۱۹۹۵ وجود ندارد.» این رسانه آمریکایی اما حالا و پس از گذشت چند روز از تست انسانی واکسن کرونا، در گزارش جدیدی در این باره به موفقیت تقریباً ۱۰۰ درصدی ایران در تلقیح واکسن‌های دوران کودکی اشاره کرده و نوشته است: «وجود زیرساخت‌های پزشکی لازم در ایران سبب شده مردم از کشورهای مجاور اغلب برای مراقبت پزشکی به ایران بیایند. بیمارستان‌ها، پزشکان و پرستاران ایران به عنوان بهترین‌ها در کل منطقه خاورمیانه شناخته شده‌اند و ایران شبکه‌هایی از درمانگاه‌های دولتی از سطح روستاها تا شهرهای بزرگ دارد. این مراکز، مراقبت‌های پزشکی را با هزینه کم ارائه می‌دهند.»

این خبرگزاری درباره خصوصیات واکسن ایرانی کرونا هم نوشته است: «واکسن «کووایران» اصطلاحاً واکسن غیرفعال شده است به این معنا که از ویروس کرونایی ساخته شده که با مواد شیمیایی ضعیف یا کشته شده است، مشابه نحوه این‌سانی‌زی در مقابل فلج اطفال.»

حکایت امروز

چه خبره بابا؟!



فواد آگاه: تقریباً یکی دو هفته پیش بود. مشغول کارم بودم و جز من دو نفر دیگر از همکاران هم با رعایت فاصله اجتماعی، چند صندلی آن طرف‌تر مشغول به کار بودند. البته دروغ چرا یک نفرشان با گوشی‌اش مشغول بود و یکبار، بی‌اختیار فریاد زد: «آه... چه خبره بابا... مگه میشه؟!» فکر کردم حین بازی، گیم‌آور شده اما با همان صدای بلند و چهره متعجب ادامه داد: «آقا تازگی‌ها تاکسی اینترنتی گرفتین... قیمتا رو بدجوری بردن بالا...». گفتم: خیلی وقته این جوریه... توی ساعت‌های خاص... مسیریاری خاص... قیمت بالا می‌دن معمولاً. همکارم شاکای شد که: همین مسیر رو من هفته پیش پنج بار برای خانوم و بچه‌ها تاکسی گرفتم. همین ساعت‌ها... از ۱۵ تومن بیشتر نشده اما الان می‌زنه ۳۸ هزار تومن!

آن روز فکر کردم همکارم با غلو می‌کند و یا اشتباه کرده، اما دیروز دیدم «ایستا» نوشته بود: «گوش‌بری تاکسی‌های اینترنتی با چاقوی آلوده به کرونا!... تاکسی‌های اینترنتی در ایران مثل بقیه کسب و کارهای نوپا، اول کارشان بسیار مشتری‌مدار و مخلص و چاکر مردم بودند اما به تدریج که جا افتادند، این مردم بیچاره هستند که باید با هر تصمیم آن‌ها کنار بیایند و صدایشان هم درنیاید... بارزترین چهره چنین رفتاری، تعیین نرخ تاکسی‌های اینترنتی در هوای بارانی، ترافیک سنگین و ایام خاص در گذشته بود که در حدود یک سال اخیر، جای خود را به قیمت‌های نجومی پس از شیوع ویروس کرونا و کمی بعدتر، نرخ‌های کاملاً غیرمنطقی پس از اعمال محدودیت‌های تردد شبانه و بامدادی داد. البته اینکه می‌گوییم «غیرمنطقی»، از نگاه مسافران است و گرنه احتمالاً راننده‌های تاکسی‌های اینترنتی خیلی هم راضی‌اند و راضی‌تر از مسافر و راننده، قطعاً شرکت‌هایی هستند که با راه‌اندازی و اداره این مجموعه‌ها به پول‌های خوبی رسیده‌اند. باز راننده‌ها یک کلاچ و ترمزی می‌گیرند و دنده‌های عوض می‌کنند و در سرما و گرما دارند زحمت می‌کشند و روزی حلال می‌خورند. بعید است مردم از کسب درآمد این قشر ناراحت باشند. اما درآمد نجومی صاحبان این شرکت‌ها چندان به مذاق مسافران و حتی خود راننده‌ها خوش نمی‌آید.»

خلاصه خواستم بگویم اگر شما هم به تازگی مجبور شده‌اید برای مسیری که قبلاً ۱۰ یا ۱۵ هزار تومان کرایه‌اش بود، ۴۰ و یا حتی ۵۰ هزار تومان بپردازید، از رانندگان زحمتکش تاکسی‌های اینترنتی دلگیر نشوید، مشکل جای دیگری است. مسئولان نظارتی هم که احتمالاً هوشیار و بیدارند و حواسشان به همه چیز هست!

چه خبر؟

بگیر و نگیرهای واکسن «فایزر»



نه اینکه فکر کنید چون واکسن ایرانی کرونا رونمایی و تزریق شده، می‌خواهیم علیه واکسن «فایزر» حرف بزنیم یا برایش حرف در بیاوریم. سطرهایی که در ادامه می‌خوانید حرف و حدیث‌هایی است که خود غربی‌ها برای واکسن پرسروصدایشان در آورده‌اند و باشگاه خبرنگاران جوان آن‌ها را نقل کرده است.

تنها چند روز پس از توزیع واکسن کرونای متعلق به شرکت «فایزر» موارد متعددی از حساسیت و یک مورد ابتلا به کرونا در یافت‌کننده این واکسن گزارش شده است. به نوشته پایگاه اینترنتی «اخبار شبکه ۶»، با گذشت بیش از یک هفته از تزریق واکسن فایزر به یک پرستار آمریکایی، وی همچنان از عوارض آن رنج می‌برد. روزنامه «نیویورک تایمز» پیشتر نوشته بود: دو پرستار در ایالت آلاسکا آمریکا به واکسن فایزر حساسیت نشان داده‌اند. یکی از این پرستارها که هیچ‌گونه سابقه حساسیت نداشته، تنها ۱۰ دقیقه پس از دریافت این واکسن دچار واکنش «آنافیلاکتیک» شد. به نوشته این روزنامه، پیش از این نیز، مواردی از حساسیت و بروز عوارض جانبی در دریافت‌کنندگان واکسن فایزر در انگلیس گزارش شده است. همچنین به نوشته نشریه «نیوزویک» چهار تن از اعضای کادر درمانی آلمان روز شنبه پس از دریافت واکسن فایزر بستری شدند. بنا بر اعلام مقام‌های منطقه فریبورگ-روگن آلمان، علت بستری شدن این اعضای کادر درمانی اشتباه انسانی در زمینه میزان واکسن تزریقی بود و آن‌ها پنج برابر بیشتر از حجم و میزان مورد نیاز در هر واکسن، واکسن فایزر-بیون‌تک دریافت کردند.

از سوی دیگر، به نوشته پایگاه اینترنتی شبکه «ان‌بی‌سی نیوز» یک پرستار آمریکایی ۴۵ ساله، تنها یک هفته پس از دریافت واکسن فایزر به ویروس کرونا مبتلا شده است. یک پزشک آمریکایی در توضیحی در این خصوص گفت: ابتلای فرد دریافت‌کننده واکسن کرونا پس از یک هفته امری طبیعی است زیرا ایمنی حاصل از این واکسن حدود دو هفته پس از تزریق آن به وجود می‌آید. به نوشته ان‌بی‌سی نیوز، ابتلای این پرستار به ویروس کرونا پس از دریافت واکسن نشان می‌دهد توصیه کارشناسان در خصوص ادامه دادن به اقدامات پیشگیرانه از سوی شهروندان از جمله شستن مرتب دست‌ها، زدن ماسک و فاصله‌گذاری اجتماعی تا سال آینده جدی است.

تأیید واکسن فایزر از سوی «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا و توزیع آن در این کشور در حالی انجام شده است که مقامات بهداشتی هشدار داده بودند بررسی‌های لازم روی این واکسن هنوز به پایان نرسیده‌اند. تأیید واکسن فایزر در انگلیس حتی زودتر از آمریکا صورت گرفت و «آنتونی فائوچی» از مقامات گروه مقابله با ویروس کرونا در دولت آمریکا، آن را اقدامی عجولانه توصیف کرد.

یادداشت
<div><div><div>annotation@qudsonline.ir</div></div><div><div>فاطمه عامل نیک</div></div></div>

نقدی بر سریال جدید هومن سیدی

«قورباغه» یک سوء استفاده هنری

پس از تماشای قسمت دوم سریال «قورباغه» می‌توان گفت که هومن سیدی، نویسنده و کارگردان این مجموعه تنها براساس سوءاستفاده از مخاطبان موفق به ساخت این سریال شده است. مطمئناً اگر همکاران و همصنفان هومن سیدی کمی کارشان را جدی‌تر می‌گرفتند و برای ساخت سریال از روی دست سریال‌های ترکی کپی نمی‌کردند، اگر سریال‌ها چه در صدا و سیما و چه در شبکه نمایش خانگی با فیلم‌نامه درست و حسابی یا دست‌کم کامل ساخته می‌شدند، اگر مخاطب ایرانی پای فصل سوم «ستایش» و «چه مهندس»‌ها ننشسته بود و این شب‌ها از شبکه «دو» سریال سراسر آپ‌بندی «بیگانه‌ای در میان ماست» پخش نمی‌شد، تماشای قسمت اول این مجموعه هرگز رکورد بیننده را نمی‌شکست. از سوی دیگر نمایش این اندازه خشونت و خون در سینما و سایر رسانه‌های تصویری ما بی‌سابقه است و هومن سیدی از این فقدان هم سوءاستفاده کرده و سعی دارد مخاطبان را با شلیک رفا که هم و پاشیدن خون به اطراف غافلگیر کند.
دللی هم ندیده به حداقل‌های قصه‌گویی اعتنا کند و برای وقایع در داستان به دنبال منطق باشد و در دنیای سراسر بی‌منطق و هرج و مرجی که ساخته پلیسی بی‌دلیل کشته می‌شود، جوانی بی‌دلیل تفنگ پلیس را برمی‌دارد و حالا که تفنگ هست با رفا که دزدی می‌روند و از قضا صاحبخانه نیروی خاص دارد و به یک فرمان ره سه را به دست خودش به درک می‌فرستد و باز هم از قضا یکی زنده می‌ماند و از قضا همان یکی قلبش طرف راست قرار دارد و بعد از ۲۴ ساعت همچنان زنده می‌ماند و هیچ کس هم خبردار نمی‌شود. این اندازه استفاده از اتفاق و استثنا در دو قسمت از یک مجموعه علاوه بر اینکه نشان بی‌اطلاعی نویسنده از اصول اولیه درام است، نشان‌دهنده بی‌توجهی او به شعور مخاطبان هم هست.
حالا هر چه دوست‌داران سریال از قاب‌بندی‌های خوب اثر بگویند و موسیقی و صدا هم در حد اعلا باشد و نوید محمدزاده هم قوی ظاهر شود باز هم فضای اغراق‌آمیز و هندی شدن داستان سریالی که ادعای متفاوت بودن را دارد جبران نمی‌کند.
بله هومن سیدی متفاوت است اما نه به دلیل نگارش استاندارد یک فیلم‌نامه و آوردن قصه‌ای نو به سینمای ایران، که در نمایش خشونت بی‌دلیل و نمایش تیپ‌های روان‌پریش در قاب‌های زیبا.

خبر

یازدهمین جشنواره عمار با «سینمامردم» و «عمار یار» به خانه‌ها می آید

یازدهمین جشنواره مردمی فیلم عمار از ۱۱ تا ۲۰ دی ماه با عمار یار و ویژه‌برنامه تلویزیونی «سینمامردم» به خانه‌ها می‌آید. به گزارش قدس، یازدهمین جشنواره مردمی

فیلم عمار امسال در شرایطی برگزار می‌شود که شاهد شیوع بیماری کرونا در ایران و جهان هستیم و بسیاری از رویدادهای مختلف فرهنگی و هنری تحت تأثیر آن قرار گرفته است. بر همین اساس و به منظور رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی، این دوره از جشنواره مردمی فیلم عمار با شکل و شمایی نو و جدید برگزار می‌شود. بنابراین گزارش، آثار منتخب یازدهمین دوره جشنواره مردمی فیلم عمار به صورت رایگان به جای سینمافلسطین در سایت «عماریار» به نشانی Ammaryar.ir اکران می‌شود. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند در روز بعد فیلم‌های اکران شده را با درخواست دیگری در سایت «اکران مردمی» جشنواره به نشانی ekran.ammarfilm.ir تماشا کنند.

ضمن اینکه مراسم افتتاحیه یازدهمین جشنواره مردمی فیلم عمار روز پنجشنبه ۱۱ دی ماه از طریق شبکه تلویزیونی افق پخش زنده می‌شود. همچنین ویژه‌برنامه تلویزیونی جشنواره نیز با عنوان «سینمامردم» هر شب ساعت ۲۱ از این شبکه، روی آنتن می‌رود.

زمان دقیق برگزاری جشنواره تئاتر فجر مشخص شد

سی‌ونهمین جشنواره تئاتر فجر با تأکید بر تبعیت از تصمیم‌های ستاد مقابله با کرونا تا ۱۱ تا ۲۱ بهمن ۹۹ برگزار خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی جشنواره، دبیرخانه سی و نهمین جشنواره تئاتر فجر زمان دقیق برگزاری این رویداد را ۱۱ تا ۲۱ بهمن ۹۹ اعلام کرد. حسین مسافرآستانه، دبیر سی‌ونهمین جشنواره تئاتر فجر به دنبال اعلام زمان دقیق برگزاری این رویداد، عنوان کرد: تمرکز اصلی جشنواره امسال در شکل برگزاری بر بهره‌گیری از بستر فضای مجازی است اما متناسب با شرایط در صورت اعلام ستاد ملی مقابله با کرونا مبنی بر استفاده از ظرفیت ۵۰ درصدی تماشاخانه‌ها در زمان برگزاری جشنواره، تنها تعدادی از سالن‌های منتخب و دارای شرایط مناسب برای اجرای آثار در شرایط مقتضی، میزبان مخاطبان نمایش‌های بخش صحنه‌ای خواهند بود.
اسامی این تماشاخانه‌ها و شرایط اجرای متناسب با شیوه‌نامه‌های بهداشتی طی دستورالعمل‌هایی از سوی دبیرخانه جشنواره به گروه‌های شرکت‌کننده و علاقه‌مندان متعاقباً اطلاع‌رسانی خواهد شد.
سی و نهمین جشنواره تئاتر فجر به دبیری حسین مسافرآستانه از ۱۱ تا ۲۱ بهمن برگزار می‌شود.

ازهره کهندل | مستند «پرچم‌های مجازی»

شرح ترور نام سردار شهید سلیمانی در فضای مجازی است؛ چرا که قاتلان آن شهید از فرهنگ و مکتب سلیمانی بیشتر در هراس‌اند. این فیلم ساخته حسن جعفری است که برای نخستین بار در چهاردهمین جشنواره سینماحقیقت به نمایش درآمد و اکنون در جشنواره مردمی فیلم «عمار» برای اکران حاضر است. این مستند به وقایع پس از شهادت سردار سلیمانی و واکنش جامعه ورزشی، هنری و فرهیخته نسبت به این حادثه می‌پردازد. پس از شهادت حاج‌قاسم سلیمانی بسیاری از چهره‌های شناخته شده در ایران و کشورهای دیگر پست‌هایی در اینستاگرام به اشتراک می‌گذارند که این پست‌ها به بهانه واهی نشر مفاهیم خطرناک از سوی مدیران این پیام‌رسان حذف می‌شوند. مستند «پرچم‌های مجازی» تلاشی است برای به تصویر کشیدن ادعاهای کذب سلیمانی و دروغین جوامعی که دم از آزادی بیان می‌زنند اما در عمل به هر حیل‌های متوسل می‌شوند تا افکار عمومی را کنترل کنند. مدیران اینستاگرام از سوی رهبران منط صهیونیستی آمریکایی هدایت می‌شوند، رهبرانی که یک روز دستور ترور سردار سلیمانی را می‌دهند و از سوی دیگر مانع نشر مطالب مربوط به شهید سلیمانی می‌شوند تا افکار عمومی را کنترل کنند.

مدیران اینستاگرام از سوی رهبران منط صهیونیستی آمریکایی هدایت می‌شوند، رهبرانی که یک روز دستور ترور سردار سلیمانی را می‌دهند و از سوی دیگر مانع نشر مطالب مربوط به شهید سلیمانی می‌شوند.

«پرچم‌های مجازی» پیش از آنکه اثری در رثای سردار شهید سلیمانی باشد، تصویری است از جبهه فرهنگی و جنگ رسانه‌ای غرب علیه مواضع ایران اسلامی و اینکه در این جنگ رسانه‌ای راه‌های نرفته بسیاری داریم که باید آن را پیمود. «پرچم‌های مجازی» نمونه‌ای از جهاد رسانه‌ای است که طبعاً نباید به این یک مورد خلاصه و محدود شود. آنچه پس از شهادت حاج‌قاسم سلیمانی در بحث حذف پست‌های مربوط به این شهید رخ داد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که باید مورد واکاوی و مطالعه دقیق قرار بگیرد.

❖ می‌خواستند نام سردار را هم ترور کنند

حسن جعفری، کارگردان «پرچم‌های مجازی» درباره جزئیات ساخت این مستند به خبرنگار ما می‌گوید: پس از

حسن جعفری در نخستین تجربه کارگردانی خود، ابزار عشق به سردار دل‌ها را در اینستاگرام روایت می‌کند

برافراشته شدن «پرچم‌های مجازی» جبهه مقاومت



برش

زمانی که سردار سلیمانی را ترور کردند، شهادت ایشان در شبکه‌های اجتماعی ترند شد و آن‌ها فهمیدند که ایشان چقدر در بین مردم ایران و آزادی‌خواهان جهان مقبولیت دارند. آن‌ها به خیال پوچ خودشان می‌خواستند با حذف نام سردار در فضای اینستاگرام، نام و یاد ایشان را از دل‌ها ببرند که این طور نشد چون حرکتشان بسیار احمقانه و بزدلانه بود

این نشان از ترس عمیق دشمن نسبت به نام و یاد شهید سلیمانی دارد و نباید به سادگی از کنار موضوع به این مهمی عبور کرد.

این مستندساز با بیان اینکه در این مستند با چهره‌های شناخته شده در اینستاگرام که دنبال‌کننده‌های زیادی دارند صحبت شده است، می‌گوید: سعی کردیم که در حین این گفت‌وگوها به شخصیت سردار و خدمات ایشان هم

حذف نام سردار در فضای اینستاگرام، نام و یاد ایشان را از دل‌ها ببرند که این طور نشد چون حرکتشان بسیار احمقانه و بزدلانه بود.

وی با اشاره به اتفاق‌های جالبی که در حین ساخت این مستند برایش افتاد، خاطرنشان می‌کند: من در این مستند با دو اینفلوئنسر خارج از ایران گفت‌وگو کردم، یکی از آن‌ها یک عکاس اسپانیایی بود که یک استوری گذاشته بود و از سردار به خاطر پایان دادن داعش تشکر کرده بود ولی آن استوری پاک شد. یکی دیگر هم یک خانم ایرانی ساکن نروژ بود که اتفاقاً همسر یکی از مقامات نروژی هم هست و پستی در حمایت از حاج قاسم سلیمانی گذاشته بود که توسط اینستاگرام پاک شده بود.

این کارگردان و تدوینگر اضافه می‌کند: یکی از مصاحبه‌شوندگان طی گفت‌وگو اشاره کرد که شهید احمد کاظمی و شهید قاسم سلیمانی، از نفرات اصلی در کمک‌رسانی به مردم در زلزله بم بودند و من پیش از این مصاحبه، از این ماجرا بی‌اطلاع بودم. بسیاری از خدمات حاج‌قاسم پس از شهادتشان عنوان شد چون برای خدا کار می‌کردند، خدماتشان از دید عموم پنهان بود. بدون تردید سال‌ها بعد مشخص می‌شود که سردار چه خدمات دیگری در جبهه مقاومت جهانی داشته‌اند.

وی درباره فرایند ساخت این مستند ۵۲ دقیقه‌ای می‌گوید: از اسفند سال گذشته روند تحقیقات را شروع کردم و در بهار و تابستان امسال هم تولید آن انجام شد تا کار را به اکران در چهاردهمین دوره جشنواره فیلم مستند «حقیقت» و یازدهمین جشنواره مردمی فیلم «عمار» برسانم.

جعفری یادآور می‌شود: جشنواره عمار در پخش بازوی پرتوانی دارد و در سال‌های گذشته، فیلم‌ها را در روستاها و شهرستان‌های کوچک که امکانات کمتری دارند نمایش داده است امیدوارم امسال هم چنین اتفاق مبارکی برای فیلم‌های جشنواره رخ بدهد چون مخاطبان عمار، کسانی هستند که محتوای مقاومت و انقلاب اسلامی برایشان اهمیت دارد، به همین دلیل امید به دیده شدن این مستند دارم.

«یدو»، «تک‌تیرانداز»، «گیج‌گاه» و «حکم تجدید نظر» در راه جشنواره

چهار رقیب جدید



چراغی‌پور، محمد الهی، مریم همتیان، ایمان اسماعیلی‌پور، علی باغفر، حامد شیخی، داود وننده و با معرفی بازیگر نوجوان علی راد و با هنرمندی رضا صفایی پور و حسن رضایی بازیگران گیج‌گاه هستند. تهیه این فیلم برعهده ولی الله مدنی و حنیف سروری است و سرمایه‌گذاران آن محمد حسینخانی و حنیف سروری هستند و عکاس فیلم نوشین جعفری است. در تعریف شعار آمده: «گیج‌گاه نوستالژیک نیست، حالیت که دیگر نیست.»

❖ «حکم تجدید نظر»

با آهنگ‌سازی فریدون شهبازیان

فیلم چهارمی که به تازگی فرم جشنواره را پر کرده است، فیلم سینمایی «حکم تجدیدنظر» با آهنگ سازی فریدون شهبازیان است. این فیلم پیش از این حواشی‌ای را به دلیل مجوز کارگردانی کریم پور تجربه کرده است.

به نقل از روابط عمومی پروژه؛ با اتمام تدوین فیلم سینمایی حکم تجدیدنظر به کارگردانی محمد امین کریم‌پور و تهیه‌کنندگی رضا کریمی توسط بهرام دهقانی، فریدون شهبازیان آهنگ‌سازی و محمود موسوی نژاد هم کار صداگذاری این فیلم را آغاز کردند. حکم تجدیدنظر نخستین فیلم بلند کریم‌پور است که فیلم‌نامه آن توسط رضا کریمی بر اساس طرحی از حسین سلیمانی به نگارش درآمده است.

ژاله صامتی، همایون ارشادی، فرید سجادی حسینی، کیتی قاسمی، زیبا کرملعی، شاهرخ فروتیان و احسان امانی با حضور آرش عدل‌پور و با معرفی مجید یلان بازیگران این فیلم هستند. در روزهای آینده سازندگان حکم تجدید نظر نسخه‌ای از این فیلم را به دفتر جشنواره فجر ارائه می‌کنند.

سینمایی دفاع مقدس با کوشش و سعی تمامی گروه انجام شده و همزمان مراحل فنی آماده سازی فیلم برای نمایش در جریان است.

حسن ایوبی همزمان با فیلم‌برداری در استودیو ایران نوین مشغول تدوین فیلم است. همچنین فرامرز ابوالصدق صداگذاری و احسان بیرقدار ساخت موسیقی فیلم را برعهده دارد.

سایر عوامل این فیلم سینمایی عبارتند از نویسندگان: رضا خمسه، بهنام علیزاده، مدیر فیلم‌برداری: سعید براتی، تدوین: حسن ایوبی، مدیر هنری: عباس بلوندی، مدیر تولید: عباس دقایی، مدیر صداپردازی: شهرام متولی باشی، طراح گریم: محسن ملکی، طراح صحنه: حبیب کریم زاده، طراح لباس: بهزاد آقاییگی، طراح جلوه‌های ویژه میدانی: ایمان کریمیان، دستیار اول کارگردان و برنامه‌ریز: مجید کرباسیان، طراح بدل‌کاری: امیرحسین خنجری، عکاس: آرش شاه‌محمدی، عکاس پشت‌صحنه: شیما رئیسی، منشی صحنه: ساناز فراهانی، مدیر تدارکات: رامین بهزادی، مدیر مالی: ثریا سیاسی، روابط عمومی: جواد اصغری.

❖ فیلمی در پاسداشت

نسل‌های مختلف سینمای ایران

به گزارش ایرنا، فیلم سینمایی گیج‌گاه به کارگردانی عادل تبریزی متقاضی حضور در سی و نهمین جشنواره فیلم فجر شد. سازندگان این اثر که نخستین ساخته سینمایی عادل تبریزی است را فیلمی در پاسداشت نسل‌های مختلف سینمای ایران معرفی کرده‌اند. جمشید هاشم‌پور، حامد بهداد، باران کوثری، سروش صحت، فرهاد آبیض، بهرنگ علوی، امیرحسین رستمی، نادر سلیمانی، بیژن بنگشه‌خواه، سیاوش

سینما