رواق

ویژه فرهنگ و معارف رضوی

دوشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۰

۲۷ رمضان ۱۴۴۲ | ۱۰ می ۲۰۲۱ | سال سی و چهارم | شماره ۹۵۲۴ | ویژه نامه ۵۲

www.qudsonline.ir

امام باقر (ع): کبر، مرکبی است که سوار خود را به سوی آتش می برد.
وسائل الشیعه الاسلامیه. ج۱۱ ص۳۴۰ ح۲۰

قطار تهران _ مشهد

سردار گفته بود هرچه دارد از احترام به پدر و مادر دارد

۲

دبیر علمی جشنواره مطرح کرد

جشنواره رسانه ای امام رضا علیه‌السلام بسترساز ترویج گفتمان رضوی

۴

دیدگاه

امر به معروف محله‌محور را احیا می کنیم

هاشمی گلپایگانی، قائم مقام رئیس ستاد امر به معروف و نهی از منکر در نشست با حجت‌الاسلام مهدی اخوان، رئیس سازمان دارالقرآن گفت: امر به معروف و نهی از منکر در همه حیطه‌ها و به صورت خاص در سازمان...

صفحه ۲

گفت وگو با محمد صادق رمضانی مقدم درباره نسبت تولیدات تصویری با ماه مبارک رمضان

گمشده ما، نقشه راه فرهنگی است

صفحه ۲

نرم‌افزارهای قرآنی در حوزه قرائت را بشناسید

۳

قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی:

استفاده از عناوین خادم و خادمیاری رضوی در انتخابات ممنوع است

قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی گفت: این آستان هرگونه استفاده از عناوین خادم و خادمیاری آستان مقدس رضوی را در تبلیغات و فعالیت‌های انتخاباتی ممنوع کرده است.به گزارش آستان نیوز، مصطفی خاکسار قهرودی افزود: ...

۴

آن روزها

«آغچه»؛ حمامی که در آمدش وقف روشنایی حرم بود

محمدرضا انصافی: درباره خواجه عتیق منشی، نخستین متولی شناخته شده آستان‌قدس رضوی، پیشتر در همین ستون، اطلاعاتی را در اختیار شما عزیزان قرار دادیم. خواجه عتیق علاوه بر خدماتی که در دوره تولیت خود انجام داد، تأسیسات و مکان‌هایی را در مشهد ایجاد و وقف حرم مطهر کرد که یکی از آن‌ها، حمام آغچه بود. این حمام کهنسال در حد فاصل بالاخیابان (خیابان شیرازی امروزی) تا خیابان طبرسی قرار داشت و درآمد آن از قرن دهم هجری وقف روشنایی حرم مطهر شده بود. برخی منابع معتقدند این حمام توسط خواجه عتیق ساخته نشده، بلکه وی آن را خریداری، ترمیم و وقف حرم مطهر رضوی کرده است. حتی در بعضی از این منابع آمده حمام آغچه توسط آغچه‌خاتون، همسر سلطان حسین بایقرا ساخته شد و او بود که حمام را وقف حرم کرد. البته به این گزارش‌ها نمی‌توان چندان اعتماد نمود.

حمام آغچه در زلزله سال ۱۰۸۴ق. مشهد مقدس آسیب فراوانی دید و به همین دلیل به دستور تقی‌الدین محمد رضوی، متولی وقت و با نظارت خواجه محمد مؤمن، بازسازی و ترمیم شد. در سال ۱۲۷۷ق. عضدالملک حمامی زنانه و مستقل از حمام آغچه را پشت آن ایجاد کرد و به این ترتیب، حمام مذکور به یکی از بزرگ‌ترین حمام‌های مشهد تبدیل شد که در مجاورت حرم مطهر قرار داشت.

آب این حمام از طریق نهر خیابان تأمین می‌شد. در ایام عزاداری محرم، حمام آغچه را برای تطهیر در اختیار هیئت‌های عزاداری قرار می‌دادند تا عزاداران برای ورود به حرم رضوی، غسل کنند. همان‌طور که اشاره شد درآمد حمام وقف روشنایی حرم مطهر بود و اسناد برجا مانده نشان می‌دهد در آن زمان حمام را به صورت یکساله به افراد اجاره می‌دادند و اجاره‌ها به صورت ماهانه به آستان‌قدس پرداخت می‌شد. براساس این قراردادهای اجاره، هزینه‌های تعمیر مَمَرّ زیر آب حمام، عوارض دیوانی (مالیات حکومتی)، حقابه، تعمیر خرابی، تعمیر پشت‌بام و کاهگل کردن آن، تعمیر شکستگی دیگ حمام و هزینه تعطیلی در ایام عاشورا برعهده آستان بود و در عوض، مستأجر، وظیفه لایروبی خزینه، تهیه سوخت، روشنایی، حصیر، لنگ، بیرون ریختن خاکستر گلخن حمام، تهیه سطل و ریسمان و برف‌روبی بام در زمستان را برعهده می‌گرفت.

این حمام از نظر معماری، وضعیت و شکلی ویژه داشت، اما در دهه ۱۳۳۰، به دنبال طرح تعمیر اساسی ارائه شده از سوی مسئولان وقت، تمام ساختار سنتی آن تغییر کرد و در اواخر کار، به شکل حمامی عمومی درآمد که دارای دوش بود. حمام آغچه که سابقه‌ای طولانی و تاریخی خواندنی و جذاب داشت در سال ۱۳۵۴ش. به منظور اجرای طرح فلکه حضرتی تخریب شد و به تاریخ پیوست.

ناشنیده‌هایی درباره تاریخ ساخت و کاربری حجره در دو صحن انقلاب و آزادی

میهمان حجره‌های پُر از نور می‌شوم

محمدحسین نیکبخت: در سنین خردسالی وقتی با یکی از والدینم به حرم مطهر مشرف می‌شدم، با دیدن معماری یکپارچه صحن عتیق یا صحن نو، به این فکر می‌کردم که اتاق‌های دور تا دور صحن به چه کار می‌آیند؟ آن روزها خیلی دوست داشتم وارد یکی از این اتاق‌ها شوم و حس و حالش را درک کنم، اما تا سال‌ها این امکان میسر نشد. بعدها فهمیدم به این اتاق‌ها، حُجره می‌گویند؛ نامی که تا پیش از آن فکر می‌کردم تنها برای اتاق طلاب در مدارس علمیه کاربرد دارد. بگذریم، سال‌ها گذشت، وقتی موفق شدم درون حجره‌ها را ببینم، این مکان‌ها به فعالیت‌های خدماتی و اداری آستان قدس رضوی اختصاص داشت و گمانم این بود که از همان ابتدا، یعنی زمانی که ساخته شده‌اند همین کاربری را داشته‌اند، اما خیلی زود فهمیدم این حجره‌ها که برخی از آن‌ها ۵۰۰-۴۰۰ سال قدمت دارند، در طول تاریخ دائم کاربری عوض کرده‌اند و به مناسبت‌های گوناگون، محل فعالیت‌های مختلف و متنوعی شدند. امروز می‌خواهم برایتان از تاریخ حجره‌های حرم بگویم، یعنی همان اتاق‌هایی که دور تا دور صحن کهنه و نو ساخته شده و هر کدام، دری دارد و قفل و تشکیلاتی. بنابراین در صفحه نخست رواق امروز، مرا همراهی کنید.

نخستین حجره‌ها، نخستین کاربری‌ها

زمان ساخت نخستین حجره در حرم رضوی، احتمالاً مربوط به دوره تیموری است، یعنی زمانی که با همت امیر علیشیر نوائی، وزیر دانشمند سلطان حسین بایقرا، مقابل ایوان طلای امروزی، صحنی نسبتاً کوچک ساخته شد که یک چهارم صحن عتیق (انقلاب) امروز وسعت داشت، بعدها همین صحن بزرگ‌تر شد و در دوره شاه‌عباس یکم به چهار برابر اندازه اولیه رسید و البته تعداد حجره‌های آن هم افزایش یافت و در دو طبقه طراحی شد. صحن نو (آزادی) اما از همان اول طراحی، ۵۵ حجره خودش را در دو طبقه داشت که با نیم‌نگاه معمار به طراحی صحن عتیق ساخته شده بود. درباره نخستین کاربری‌های این حجره‌ها، گزارش‌های مختلفی وجود دارد، اما قدیمی‌ترین گزارش و سند مربوط می‌شود به سال ۱۰۱۴ق. که در آن به مکتبخانه صحن عتیق اشاره شده است. به احتمال زیاد این مکتبخانه در یکی از حجره‌های صحن عتیق مستقر بود. جالب است بدانید بعدها یکی از کاربری‌های حجره در صحن نو هم، برپایی مکتبخانه برای اطفال بوده است. در وقف‌نامه‌ای متعلق به دوره قاجار، به مکتبخانه اطفال یتیم در حجره‌های صحن عتیق و نو اشاره می‌شود. این گزارش‌ها نشان می‌دهد نخستین کاربرد این حجره‌ها برای امور فرهنگی و آموزشی بوده است. مرحوم عزیزالله عطاردی در کتاب «تاریخ آستان‌قدس رضوی» می‌نویسد بیشترین کاربرد حجره‌های حرم، دست‌کم در دوره قاجار، اقامت موقت زائران و مسافران در آن‌ها بوده است؛ موقت از آن جهت که تا پیش از پیروزی انقلاب اسلامی، درهای حرم مطهر شب‌ها بسته بود و خادمان موظف بودند تمام حجره‌های حرم را بازدید و در آن‌ها را قفل کنند، اما در برخی ایام خاص که حرم به صورت شبانه‌روزی باز بود یا در مواقعی که فرد خاصی میهمان آستان می‌شد و درخواست بیتوته شبانه در حرم داشت، امکان اقامت شبانه برای برخی افراد فراهم می‌شد.

کاربری‌ها تغییر می‌کند

با آغاز نیمه دوم عصر قاجار، کاربری حجره‌ها شروع به تغییر کرد. برخی حجره‌ها تبدیل به مغازه و دکان محل کسب شد. مثلاً یکی دو کتاب‌فروشی در داخل صحن عتیق قرار داشت که حتی آگهی فروش کتاب توسط آن‌ها در روزنامه‌های دوره مشروطه شهر مشهد چاپ می‌شد. تعدادی از حجره‌ها در قالب مغازه صحافی، ساعت‌سازی و دیگر مشاغل به افراد مختلف اجاره داده می‌شد، حتی گاهی برخی کاسبان و تاجران برای ایمن ماندن اموالشان، حجره‌ای را در حرم اجاره و آن را تبدیل به انبار می‌کردند. در حجره‌های طبقات بالا، معمولاً اهل علم یا طلاب سکونت داشتند و حتی گاه این حجره‌ها به زاویه‌ای برای زهد و عبادت تبدیل می‌شد، چنان‌که مشهور است مرحوم شیخ حسنعلی نخودکی، عارف نامدار معاصر پس از بازگشت از سفر عتبات و شیراز، در یکی از حجره‌های صحن عتیق به عبادت و تهذیب نفس مشغول شد. پزشکان و اطبای قدیمی نیز از جمله افرادی بودند که در این حجره‌ها حضور داشتند و به کار می‌پرداختند.

کاربری‌های عجیب

اما در میان همه این کاربری‌ها، کاربرد حجره به عنوان مکان دفن، نسبتاً عجیب به نظر می‌رسد. با توجه به اینکه از دیرباز در سرداب و زیرزمین صحن‌ها، دفن اموات مرسوم بود، استفاده از حجره‌ها، کمی نامتعارف است. گویا در دوران تولیت مرتضی‌قلی‌خان طباطبایی، بین سال‌های ۱۳۲۴تا ۱۳۲۹ ق. وی تصمیم گرفت کاربری حجره‌های دو صحن را تغییر دهد و از حجم حضور کسبه در آن‌ها بکاهد. به همین دلیل، دست به تعمیر حجره‌ها زد و برای نخستین بار، برخی از آن‌ها به دفن اموات اختصاص یافت. این حجره‌ها در اختیار افراد سرشناس قرار می‌گرفت، برخی از این آرامگاه‌ها هنوز هم وجود دارند و می‌شود آن‌ها را در حجره‌های صحن نو، مشاهده کرد. در دوره‌های بعد و با گسترش تشکیلات سازمانی آستان و البته نیاز به فضای اداری و خدماتی گسترده، کاربری حجره‌های دو صحن و البته صحن‌های جدیدی که عموماً پس از پیروزی انقلاب اسلامی ساخته شد، به خدماتی و اداری تغییر پیدا کرد. امروزه در صحن عتیق و نو، به استثنای چند حجره محدود، بقیه حجره‌ها به دفتر بخش‌های مختلف خدماتی و اداری آستان‌قدس رضوی تبدیل شده‌اند و برخی از آن‌ها به استراحت گروهی از خدام اختصاص دارد. تعدادی از حجره‌ها نیز پس از برداشتن دیوار میان آن‌ها، یکی شده‌اند و کاربری‌شان تغییر اساسی کرده است.

مجازآباد

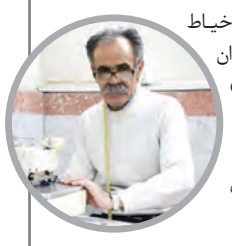
هشتگ #الأقصی مخفی شد

هرچند خیلی‌هایمان به سیاست‌های متناقض اینستاگرام در قبال حقوق بشر عادت کرده‌ایم اما دلیل نمی‌شود از اقدام‌های عجیب و غریب این شبکه اجتماعی شاخ درنیاوریم! به‌تازگی و پس از بالا گرفتن درگیری‌ها در قدس، هشتگ #الأقصی در این شبکه اجتماعی داغ شده بود و کاربران با انتشار تصاویری از درگیری‌ها، از مردم مظلوم فلسطین حمایت می‌کردند. از روز گذشته اما اینستاگرام این هشتگ را مخفی کرد تا کاربران نتوانند به محتوای منتشر شده در قالب این هشتگ دسترسی پیدا کنند! این اقدام اینستاگرام خشم کاربران فضای مجازی و فعالان حقوق بشر را برانگیخته است.

تصویر سردار سلیمانی در بیروت

سپهبد شهید قاسم سلیمانی بابت خدمات گسترده و مجاهدت‌هایی که در زمان حیاتش در کشورهای مسلمان منطقه انجام داد، نام و یادش را نه تنها برای ایران و ایرانی که برای مردمانی با زبان و نژاد دیگر هم ماندگار کرد. صفحه مجازی منتسب به شهید قاسم سلیمانی هم در همین راستا تصویر جدیدی از جاده فرودگاه بیروت را منتشر کرد که در آن عکسی از سردار رشید اسلام روی بنری بزرگ کنار اتوبان دیده می‌شود.

همه چیز پول نیست



یکی از کاربران توییتر با انتشار تصویری از یک خیاط خیرخواه در صفحه توییترش نوشت: «برای نیازمندان واقعی بدون دریافت دستمزد با افتخار لباس می‌دوزم» این نوشته‌ای است که آقای عقلمند این خیاط عزیز سرعینی روی شیشه مغازه خیاطی کوچکش نصب کرده تا بگوید همه چیز پول نیست و هنوز انسان‌های بزرگ زیادی در این سرزمین زندگی می‌کنند.

به اسب هم رحم نمی‌کرد!

صفحه اینستاگرامی میراث به نقل از مرحوم شیدفر از بزرگان معاصر سوارکاری و چوگان نوشت: در سال ۱۳۵۲ یک اسب که جزو دو یا سه تا از اصیل‌ترین اسب‌های نژاد ایران به نام دره شوری بود به فرح پهلوی تحفه داده شد، منتها او به دلیل ضعف در سوارکاری موفق نشد و نوکرانش این اسب را که نژادش در حال نابودی بود اخته کردند. علیاحضرت به حیوون زبون بسته رحم نمی‌کرد بعد می‌خواست حقوق زنان رو احقاق کنه!

ویژ خواری و تعدی به حقوق دیگران آفت جامعه اسلامی است حجت‌الاسلام سید محمدباقر علم‌الهدی، استاد حوزه علمیه تهران در شرح دعای «اللهم أصلح کل فاسد من أمور المسلمین»، گفت: ویژخواری و تعدی به حقوق دیگران آفت جامعه اسلامی است. کافی است در نظام اقتضایی مسلمانان یک انسان گرفتار زندگی مادی و یا گرفتار هوای نفس و شیطان، وجود داشته باشد یا در نظام اقتصادی و بانکداری جامعه اسلامی، انسانی دنیاپرست و مادی‌گرا مسئولیت پذیرفته باشد تا با ویژه‌خواری‌های خویش، حقوق مردم و مظلومان را پایمال کند؛ نخستین ثمره این‌گونه تعدی‌ها و تجاوزها از بین رفتن روح صمیمیت در جامعه دینی است. اما اگر همه انسان‌ها در جامعه دینی بر اساس آموزه‌های دین حرکت کنند و جامعه بستر صالحی برای رشد و تبلور ارزش‌ها، توان‌ها و ظرفیت‌ها باشد آن هنگام انسان‌ها شکوفا می‌شوند و هر کسی به نبوغ خود دست می‌یابد. آنچه استعدادها را می‌کشد ظلم‌ها، تعدی‌ها و تجاوزهاست.

دیدگاه

امر به معروف محله‌محور را احیا می‌کنیم

دانشجو: هاشمی گلپایگانی، قائم مقام رئیس ستاد امر به معروف و نهی از منکر در نشست با حجت‌الاسلام مهدی اخوان، رئیس سازمان دارالقرآن گفت: امر به معروف و نهی از منکر در همه حیطه‌ها و به صورت خاص در سازمان تبلیغات بروز و ظهور دارد و در واقع امر به معروف جنبه عملی فرائض نزد عقل و شرع است. ستاد امر به معروف و نهی از منکر می‌خواهد بر اساس ظرفیت‌ها و امکانات نهادها با آن‌ها ارتباط ایجاد کرده و اتصال‌های شبکه‌ای تشکیل دهد و از امکانات مهم سازمان‌ها و نهادها که هر کدام کار خود را انجام می‌دهند استفاده نماید تا هدف مشترک همه آن‌ها تأمین شود.وی افزود: لازم است در این نشست بررسی شود نقطه اتصال ما با سازمان تبلیغات که می‌تواند زمینه ارتباط این دو نهاد باشد، چیست. مثلا اگر تشکل‌های قرآنی است که حمایت حقوقی ستاد را لازم دارد و بتواند همزمان یک تشکل امر به معروفی باشد ما می‌توانیم اقدام کنیم تا مجوزهای لازم برای این منظور صادر شود.

در ادامه حجت‌الاسلام اخوان اظهار کرد: ما در سازمان تبلیغات گروه‌های مردمی زیادی داریم و از این نظر تقریباً یک ظرفیت کم‌نظیر هستیم. یکی از ظرفیت‌های مردمی، مساجد سراسر کشور هستند و در حال حاضر رئیس سازمان تبلیغات، رئیس امور مساجد کشور -به جز تهران- نیز هست. یکی دیگر از ظرفیت‌ها هیئت‌های مذهبی هستند که خود برای مشارکت در مسئله امر به معروف و نهی از منکر مشتاق بوده و در این حوزه دغدغه‌مند هستند.

طرح «امام–محله» چیست؟

وی افزود: یکی از طرح‌هایی که در حال حاضر زیر نظر سازمان تبلیغات اجرا می‌شود طرح «امام–محله» است که در آن هر محله تلاش می‌کند مشکلاتش را خودش حل کند و تا امروز «۲۰ هزار محله اعلام کرده‌اند مشکلاتشان را خودشان حل می‌کنند. طرح دیگری هم پیشنهاد شده است که در آن پایگاه‌های بسیج محلات به صورت بروزن‌گارا عمل نموده و هر کدام مسائل و مشکلات محل خود را رفع و رجوع می‌کنند. امر به معروف را می‌توان در هر کدام از این طرح‌ها ادغام کرد و یک ویژه ترتیب داد.اخوان گفت: حدود ۴۳ هزار مسجد و خانه‌های قرآنی و حدود ۲۰ هزار تکیه فرهنگی در کشور دیل سازمان تبلیغات فعالیت می‌کنند که در جلسات خانگی قرآنی می‌توان به توسعه امر به معروف و نهی از منکر کمک کرد. می‌شود یک وحدت رویه تعاملی در تمام فعالیت‌های تبلیغی-فرهنگی را در دل امر به معروف قرار دهیم؛ یعنی مدل همه حرکت‌ها امر به معروفی باشد. مثلاً همین حلقه صالحین سازمان بسیج یک امر به معروف باید به جوان ونوجانی است که هنوز جزیی نمی‌داند و کار بلد نیست.

چاره‌ای جز شکله کردن نیروهای انسانی برای توسعه فعالیت‌های فرهنگی نداریم

رئیس سازمان دارالقرآن تأکید کرد: ما چاره‌ای جز شبکه کردن نیروهای انسانی برای توسعه فعالیت‌های فرهنگی نداریم. نیروی‌های فرهنگی تبلیغی باید متمرکز شوند و با همراهی هم به دل مردم بزنند، نه اینکه از مردم بخواهیم به ما مراجعه کنند. امروز فعالیت‌های تشکل‌های زنان در داخل سازمان تبلیغات نیز در حال جدی شدن است.

قطار تهران_مشهد

سردار گفته بود هرچه دارد از احترام به پدر و مادر دارد

محمدرضا حسینی: ◆ آقا شما بگین آخه درسته به عمر زحمت بکشی، صبح تا شب کار کنی، عرق بریزی، از خودت و خوشی‌های دلت بزنی و فقط آرزوهای بچه‌ها برات مهم باشه، بعد این‌طوری جوابت رو بدن؟ والا به خدا زدم... مگر من ازشون چی خواستم؟ به پسرم میگم: این دختر نه! خانواده‌اش به درد ما نمی خورن، اصلا از نظر اعتقادی به ما نمیان. میگه: نه! فقط همین دختر. به دخترم میگم: والا این‌قدر برای خرید جهیزیه سخت نگیر. درسته پولشو دارم اما چرا این همه وسیله اضافی و تجملی برات بخرم که اصلا استفاده نمیشه... والا اسرافه... خانومم که همیشه طرفدار بچه‌هاست و اصلا به من همراهی نمی‌کنه.

چیزی نگفتم. انگار فقط نیاز داشت حرف‌هایش شنیده شود. لبخندی به رویش زدم! انگار خودم هم می‌دانستم دلداری‌ام فایده‌ای ندارد. فقط گفتم: «ان‌شاءالله درست می شه. حرص نخورین پدرجان!»

◆ «بادش بخیر! انگار همین دیروز بود. بچه بودم و با داداش کوچیکه توی راهروهای قطار می‌دویدیم و گل ذوق می‌کردیم که داریم میریم مشهد... سال‌ها گذشته و الانم هروقت از مشغله‌های کاری یا درگیری با بچه‌ها خسته میشم و کم میارم، به یاد بچگی، بلیت قطار مشهد می‌گیرم و چند روز میام حرم امام تا خودش آروومم کنه...».

به فکر فرو می‌روم. عجب دنیایی است. پدری برای رهایی از فرزندانش به زیارت می‌رود تا آرامش پیدا کند و پسری مثل من هم برای فرار از پدر و مادر سوار این قطار شده است. هنوز صدای پدر در گوشم مانده است، وقتی با تحکم به من گفته بود حق ندارم به سوریه بروم. تمام کارهایم را کرده بودم. عضویت در بسیج و گذراندن دوره‌های موردنیاز هم تمام شده بود. در سریازی بارها به همه، توانایی بالایم را در تیراندازی و رزم نشان داده بودم و از همه مهم‌تر انگیزه و اعتقاد جنگیدن با داعش را هم داشتم. نه همسری داشتم که منتظرم باشد، نه وابستگی دیگری که از این تصمیم بزرگ منصرفم کند. اصلا همین که جا پای سردار سلیمانی بگذارم برایم کافی بود. وقتی شجاعت بیان و زیبایی نگاهش را بارها در سخنرانی‌هایش از تلویزیون دیده بودم، شکم به یقین تبدیل شده بود. می‌دانستم برای مادر چقدرسخت است به نبودن من فکر کند. مادر است دیگر... اما حالا در راه مشهدم تا خود آقا به من بگوید چه کنم.

پیرمرد همسفرم از کوپه خارج می‌شود. در راهرو، سیگاری آتش کرده و به بیرون زل می‌زند. باز برمی‌گردد و روی صندلی کنار پنجره می‌نشیند. کمی آرامتر شده و انگار دوست دارد باز هم دردل کند.

◆ پسرم شماهم توقعات نابجا از پدرت داری؟

مانده چه بگویم. اصرار برای جنگیدن با دشمن توقع نابجایی بود؟ نمی‌دانستم. خندیدم و گفتم:

حق با شماست. شاید من هم پدرم را اذیت می‌کنم و نمی‌دانم.

به فکر فرو رفتم. قطار به مقصد مشهد نزدیک می‌شد. باید به محض رسیدن به راه آهن با مادر تماس می‌گرفتم و سفر به مشهد را خبر می‌دادم. انگار از همین‌جا هم شرمنده مادر شدم و حرف‌های این پیرمرد برای من بود. حتی شرمنده سردار هم شدم که بارها گفته بود هرچه دارد از احترام به پدر و مادر دارد. اما من...

گفت وگو با محمد صادق رمضانی مقدم درباره نسبت تولیدات تصویری با ماه مبارک رمضان

گمشده ما ، نقشه راه فرهنگی است

محسن فاطمی نژاد: «فیلم، زندگی است بدون قسمت‌های خسته‌کننده آن»؛ اگر این جمله آلفرد هیچکاک را هم نشنیده باشیم احتمالاً حین چشم دوختن و از نظر گذراندن بسیاری از تولیدات تصویری تلویزیونی و سینمایی این پرسش در ذهنمان آمده که نه فقط مسئله بلکه چرا موضوع و حتی فضای این تولیدات با زندگی و مسائل زندگی غالب مردم نسبتی ندارد؟ برای نمونه اکنون که در ماه مبارک رمضان هستیم، چرا نه آثار بزرگ بلکه حتی تولیدات خردتری چون نهاهنگ یا تلیغات تلویزیونی با چنین موضوعی که برای یک ماه سبک زندگی مردم را تغییر می‌دهد، وجود ندارد. در گفت‌وگو با محمدصادق رمضانی مقدم که نویسندگی و کارگردانی نهاهنگ با کیفیت و تحسین شده «تاز و پود» را با موضوعی فراگیر چون زیارت امام رضا(ع) در کارنامه دارد تلاش کردیم به همین پرسش پاسخ دهیم.

◆ جناب رمضانی، با مقدمه‌ای که خدمتتان عرض شد، دلیل فاصله آثار تولید شده با مسائلی چون ماه مبارک را که با زندگی مردم پیوند عمیقی دارد چه می‌دانید؟

اصلا ماه رمضان را هم بگذاریم کنار، ببینیم اصلا تولیدات رسانه‌ای مختلف به‌خصوص کارهای تصویری که من از آن‌ها بیشتر اطلاع دارم، چقدر با مسائل روزمره و زندگی مردم در ارتباط است؟ شما از ماه رمضان می‌پرسید ولی من می‌گویم همین سؤال را می‌شود در دهه فجر یا هر سالروز و مناسبت دیگری پرسید. بعضا پیش می‌آید در یک دوره تاریخی مدیر مجموعه‌ای مثلا روی دهه فجر تمرکز می‌کند و می‌بینیم به همین واسطه در آن دهه کارهای پررنگ‌تری انجام می‌شود. واقعیت این است هیچ کس در کشور متولی زندگی روزمره مردم نیست و دغدغه آن را ندارد. آن مدیر دغدغه‌اش صرفا بر کردن آتش است و اصلا به این فکر نمی‌کند چقدر از این مسائل و اتفاقات می‌تواند پیوند خورده با زندگی مردم باشد. ما فیلم، سریال و اثر نمایشی می‌سازیم ولی این‌ها هیچ نسبتی با زندگی مردم ندارد. اصلا تأثیر زندگی یومی مردم را در آن اثر نمی‌بینید.

شما از حوزه نهاهنگ پرسیدید ولی خوب است برگردیم و سریال‌های تلویزیون در ماه مبارک و همین امسال را نگاه کنیم. چه میزان از آنان اصلا با ماه رمضان نسبتی داشته و به انتقال مفاهیم دینی در آن توجه می‌شود. برخی با یک تلفن نادرست این طور برداشت می‌کنند مفاهیم دینی که ما روی آن تأکید داریم همه‌اش در فضای روزه‌داری و این‌هاست. در حالی که تأکید ما روی مسائلی است که همه با زندگی مردم است.

◆ دلیل بی‌توجهی به این موضوعات را فقط در سازوکارهای مدیریتی می‌بینید؟

هنرمند از محیط بیرامونی، شخصیت درونی خودش و دست آخر نیز مشوق‌ها تأثیر می‌گیرد. محیط بیرامونی همین جامعه است که در آن زندگی می‌کنید، شخصیت درونی نشان گرفته از جایی است که فرد در آن تربیت یافته و مشوق‌هایی نیز سفارش‌هایی است که از سازمان‌های و جشنواره‌ها و فضاهای اینچنینی به او می‌رسد. در این بین برای مشوق‌ها اصلا این موضوعات مهم نیست و جذابیتی برایشان ندارد. در مورد جامعه و مورد اینچنینی نیز بسیار می‌توان صحبت کرد.

◆ به نظر در موضوعاتی هم که رسانه‌های دولتی بر آن‌ها تأکید دارند دچار یک روایت کلیشه‌ای شده‌ایم و باید یک آشنایی‌زدایی روی مفاهیمی که حتی دغدغه حکومت نیز هست در این حوزه اتفاق بیفتد.

به خاطر این است که حرف‌ها تکراری شده است. شما هر سال همین حرف‌ها را می‌شنوید. هر سال مثلا در همین روز قدس فقط بازماندده سیف‌الله داد را بخش می‌کنیم. معنای آن این می‌شود که اصلا تولید ادبیات جدیدی نمی‌کنید. این شما را وارد یک فرایند فرسایشی می‌کند. فرض کنید در جنگ رسانه‌ای هستید و ۱۰ سال دیگر نیز در نقطه‌ای سنگر گرفته باشید که امروز در آن هستید، چه حسی پیدا می‌کنید؟

در این بین نیز مشکل این نیست که اعیاد و مناسبت‌ها می‌آیند و اثری ساخته نمی‌شود بلکه مشکل از جایی شروع می‌شود که رسانه ملی ما پر از نابلدهاست. دفترچه مدیران کاری ما این‌طور است که فلان چیزها را نشان ندهید ولی هیچ برنامه‌ای ندارند. نقشه و راهبردی برای بیشروی نداریم. صرفا سنگرهایی گذاشته‌ایم که در آنجا سعی می‌کنیم دفاع کنیم. شما اگر یک سنگر را جایی بگذارید، خیلی راحت از مسیر کنار آن دور می‌خورید و دست آخر این سنگر هم نابود می‌شود. وقتی هیچ نقشه‌ای برای پیشروی نداشته باشید بالاخره شکست خواهید خورد.

◆ می‌توان این‌گونه مطرح کرد که این مسئله به‌واسطه درک نکردن ضدایده‌ها توسط مدیران است؛ بالاخره هر قهرمانی مشکلاتی سر راهش دارد که باید آن‌ها را نیز نشان داد. اصلا ایده اصلی ندارد. من حرفم این است شما اصلا نقشه راهی ندارید. الان مدیران می‌گویند هر کاری می‌خواهید بکنید، فقط به فلان افراد برنخورد. کسی از این‌ها نمی‌گوید می‌خواهیم فلان کار را انجام دهیم و این‌قدر هم هزینه و سرمایه می‌خواهد. امروز تلفنی از مدیر خوبی این شده که فقط کار بدی انجام ندهد اما کسی نمی‌گوید برنامه‌ات چیست.

کسی نمی‌گوید امسال برای ارتقای فرهنگی مردم چه برنامه‌ای داریم. اگر بگویم اقتصاد یک نمودار رشد دارد، آیا فرهنگ مردم نیز نمودار رشد دارد یا نه؟ اکنون وضعیت اقتصادی‌اش نیز دچار مسائل اینچنینی است اول یک نفر می‌آید و می‌سنجد که اقتصاد مردم در این بازه زمانی چقدر رشد کرده یا بدتر شده است. آیا ما اصلا چنین تصوری برای فرهنگ هم داریم؟ هیچی نیست. اگر بخواهید نقشه‌ای بکشید، خیلی‌ها این کار نیست که بدانید کجا هستید و مسائل شما در چه وضعیتی هستند. بعد که از این‌ها اطلاع پیدا کردید شروع به راهکار دادن می‌کنید.

امروز برای پدیده روزه‌خواری در کشور ما چقدر کار فرهنگی شده است؟ این روند دارد روز به روز فراگیرتر می‌شود. چرا چنین اتفاقی افتاده است؟ چون شما هیچ نقشه‌ای ندارید. نتیجه‌اش چه می‌شود؟ نتیجه اینکه این موضوع توسعه پیدا می‌کند و یک‌دفعه یک نفر می‌آید و در رسانه دربرابر آن موضع می‌گیرد. کار ایجابی نمی‌کنیم و در نهایت تنها نسخه‌ای که به ذهنمان می‌رسد، کار سلبی است.

◆ چرا در جهان اسلام به سمت این موضوعات می‌روند ولی برای تولیدکنندگان ما جذابیت ندارد؟

چون پرداخت‌ها سطحی بوده، آن روایت بدل به روایت بد شده است. شما اگر بگویید می‌خواهید برای ماه رمضان کار تبلیغی بسازید همه اخ و پیف می‌کنند در صورتی که شرکت‌هایی مثل کوکاکولا دارد با موضوع رمضان برای مسلمانان تبلیغ می‌سازد. این‌قدر در بحث‌های رسانه‌ای کارهای سطحی انجام داده‌ایم که به جای روایت خوب، این مفاهیم در ذهن مردم بدل به روایت رسمی منفور شده است. در جامعه نیز به همین علت، روایت‌های غیررسمی دارد خیلی بهتر جواب می‌دهد.

در همین بحث تبلیغات تلویزیونی که مطرح کردید، مدیران بازرگانی صداوسیما فکر می‌کنند چون تلویزیون دستشان است کار تمام است؛ در صورتی که عصر تلویزیون رو به پایان است و چون این قضیه را نفهمیده‌اند سرمایه به سمت دیگری رفته است. می‌بینید افرادی که در فضای مجازی تولید اثر می‌کنند چرخش مالی‌شان از تلویزیون بیشتر است، چون چرخه اقتصادی نیز در اینجا بهتر شکل می‌گیرد، به همین خاطر هر که کار با کیفیت‌تر بسازد بهتر دیده می‌شود و پول بیشتری در می‌آورد. نتیجه نهایی‌اش هم اینکه تولیدات در این فضا روز به روز بهتر می‌شود.

> این‌قدر در بحث‌های رسانه‌ای کارهای سطحی انجام داده‌ایم که به جای روایت خوب، این مفاهیم در ذهن مردم بدل به روایت رسمی منفور شده است

◆ راه حل ایجابی هم در این فضا به ذهن شما می‌رسد؟

تصور کنید به تهیه‌کننده سریال‌ها بگویند ۱۰ درصد هزینه تبلیغات بین سریال به او اختصاص پیدا خواهد کرد. آن تهیه‌کننده به همین واسطه خودش را به آب و آتش می‌زند که کارش بهتر دیده شود و در نتیجه به‌خاطر باکیفیت‌تر شدن اثرش، هزینه تبلیغات بین سریال‌اش نیز بالاتر می‌رود. چون می‌داند سود این کار در جیب خودش خواهد رفت همه کار می‌کند تا اثرش بهتر دیده شود. در ایران این اتفاق نمی‌افتد و فیلمساز و پخش هر کدام کار خودشان را می‌کنند.

◆ در پایان اگر نکته‌ای دارید بفرمایید.

جمع‌بندی من این است مادامی که نقشه راه نداشته باشید، نمی‌شود کار خوبی تولید کرد. آن چیزهایی را که در نمامنگ تاروپود نقطه قوت می‌خوانید به خاطر اعضای اصلی تیم سازنده است. این اعضا برای خودشان یک جهان‌بینی و دنیایی دارند که موجب شده این اتفاق رقم بخورد. اما تیم سازنده مگر چقدر توانایی دارد که با جهان‌بینی و اعتقادی که دارد، مشکلات را از پیش پای خودش بردارد. مدیری که در بالا ایستاده نمی‌داند او را در چه جایگاهی گذاشته‌اند. گمشده فرهنگ ما در این کشور این است هیچ مدیری یک نقشه جامع و کامل ندارد که بداند از فلان نقطه می‌خواهد به کجا برسد.

عارفانه

این دفعه اول بازدید من است ۶۹ بار دیگر طلب داری!

رواق: مرحوم آیت‌الله حائری آشیخ مرتضی عاشق امام رضا(ع) بود. آشیخ مرتضی حائری یزدی استاد رهبر معظم انقلاب و از مراجع بزرگ ما بود که ۲۳-۲۲ سال پیش مرحوم شد. ایشان اگر دو سه روز حوزه علمیه قم تعطیل بود می‌رفت مشهد، اگر بلیت اتوبوس گیرش نمی‌آمد تا مشهد روی پیت حلبی ته اتوبوس می‌نشست، این قدر مقید بود. وقتی هم که می‌آمد با شور و شوق بسیار می‌آمد.

بعضی‌ها ایشان را دیده بودند که بی‌تکلف صاف می‌رفت در حرم، جاهایی را با عبایش جارو می‌کرد تا جاروکش حرم امام رضا(ع) محسوب شود. ایشان می‌گفت: ما ۱۴ معصوم را خلاصه کردیم در امام رضا(ع). هر موقع از کسی می‌پرسید «مال کجایی؟» و می‌گفت «مشهد»، به گریه می‌افتاد.

شاید در کل عمرش حدود ۷۰ بار مشرف شد. آخرین باری که از حرم بیرون آمد به یکی از شاگردانش با گریه گفت: این دفعه آخر من است باپوس امام رضا(ع) آمدم.

شاگردش گفت: از کجا می‌گویید؟ گفت: چون خود امام رضا(ع) فرمود شما دیگر نیا! ما می‌آییم به دیدنت! (حال چطور دیده بود نمی‌دانیم) معلوم است عمرم دیگر کفاف نمی‌دهد به زیارت امام رضا(ع) بیایم.

آیت‌الله مرعشی نجفی با ایشان قراری گذاشتند.

آقازاده آقای مرعشی می‌فرمودند: قرار گذاشتند هر کدام زودتر از دنیا رفت به دیگری خبر بدهد پس از مرگ چه شد!؟

آیت‌الله حائری زودتر از دنیا رفت. آیت‌الله مرعشی ایشان را دید، حال با در خوابی یا در چیز دیگری، پرسید: از آن طرف چه خبر؟ آقای آشیخ مرتضی گفت: وقتی از دنیا رفتم دو ملک برای سؤال از من آمدند، خیلی ترسیدم!

می‌گوید: یکمرتبه صدای دئلوزای از پشت سر -که نمی‌دیدم کیست- شنیدم. گفت: نترس! نترس! می‌گفت: من خیلی آدم شدم.

این صدا که نزدیک می‌شد این دو ملک دور می‌شدند تا اینکه صاحب صدا آمد و دو ملک کاملاً رفتند؛ ترس من هم به کلی برطرف شد. آرام گرفته بودم.

چهره زیبای منور به من گفت: ترسیدی؟ گفتم: در عمرم این قدر نترسیده بودم! بعد فرمود: دیگر ترسی بر تو نیست راحت باش. گفتم: آقا شما؟ گفت: ۷۰ بار زیارت من آمدی، این دفعه اول بازدید من است، ۶۹ بار دیگر طلب داری!

وجود مقدس امام رضا(ع) دست شیعیانی که این طور به ایشان ارادت دارند از دور و نزدیک رها نمی‌کند.

آن‌هایی که مشهد مشرف هستند خوش به حالشان، آن‌هایی هم که نه، می‌توانند از دور سلامی بدهند، زیارتی بکنند، تجدید عهدی بکنند. با این امام بزرگواری که هر موقع اسم فرزندشان مهدی می‌آمد بلند می‌شد دستش را روی سرش می‌گذاشت. یاد داد دب محرم امام زمان(عج) را، ما را آماده کرد برای ظهور! ما را خیلی راحت و تجدید عهد با اهل بیت کرد.

برگرفته از سخنرانی حجت الاسلام علی‌اکبر ارائی در ترانمای برنامه «سمت خدا»

گزارش

نرم‌افزارهای قرآنی در حوزه قرائت را بشناسید

مهر: نرم‌افزارهای قرآنی در دسته برنامه‌های مذهبی سرویس‌های دریافت برنامه گوشی‌های هوشمند قرار دارند و عمده آن‌ها در زمینه قرائت، ترتیل و حفظ، آموزش، تفسیر، قرآن‌های هوشمند و کودک دسته‌بندی می‌شوند.

نرم‌افزارهای قرائت، ترتیل و حفظ

۱- سروش ایمان: نرم‌افزار قرآنی سروش ایمان، به صورت هوشمند قرائت شما را ضبط کرده، تجزیه و تحلیل می‌کند، اشکالات آن را به شما می‌گوید و به شما امتیاز می‌دهد تا بتوانید بر اساس امتیاز داده شده، اشکالات خود را برطرف کرده و قرائت خود را بهبود ببخشید تا صحت آن افزایش پیدا کند.

۲- ترتیل قرآن نیان: این نرم‌افزار مجموعه‌ای کامل از ترتیل کل قرآن است که توسط ۱۸ قاری مختلف قرائت شده است. در این نرم‌افزار پس از انتخاب موارد دلخواه، آیات مربوط دانلود می‌شود و می‌توانید به صوت قرآن گوش فرادهید.

قابلیت‌های برنامه شامل امکان انتخاب قرائت بر اساس جزء و حزب، سوره، آیه و صفحه، امکان مشاهده آیات قرآن همزمان با شنیدن صوت آن‌ها، امکان برنگمایی تصاویر آیات، امکان تعیین تعداد دفعات قرائت هر آیه بین یک تا سه بار تکرار می‌شود.

نرم‌افزارهای آموزشی

۱- اپلیکیشن تنزیل با امکانات جدید: تنزیل، نخستین و تنها برنامه قرآنی است که بر مبنای روش فهم ساده قرآن یعنی تقسیم‌بندی سوره به تعدادی فراز، چکیده هر فراز و درنهایت ارائه درس سوره تهیه شده است. در این برنامه فهرست سوره‌ها به ترتیب نزول ارائه شده است اما امکان استفاده از فهرست سوره‌ها مطابق قرآن‌های موجود نیز وجود دارد. نمایش شماره فراز هر آیه به همراه آیات ابتدا و انتهای آن فراز، مشاهده سال نزول و مرحله نزول هر سوره، نمایش مفهوم هر فراز، ارائه درس (محور) هر سوره، قابلیت جستجو در عنوان سوره‌ها، جستجو بر مبنی عربی آیات و ترجمه فارسی (ترجمه استاد فولادوند)، قابلیت پخش ترتیل سوره‌ها با صدای استاد پرهیزگار و نیز ترجمه فارسی صوتی سوره‌ها و ارائه نتایج جستجوی کلمات در ترتیب نزول از قابلیت‌های این برنامه است.

۲- الهادیات، جعبه لایتنر حفظ قرآن: الهادیات، نرم‌افزار اندرویدی جعبه لایتنر حفظ قرآن است. یک از روش‌های حفظ مطالب، استفاده از جعبه لایتنر است که بیشتر در آموزش زبان انگلیسی از آن استفاده می‌شود. اما برای نخستین بار در نرم‌افزار الهادیات از این روش در بحث حفظ قرآن استفاده شده است. برنامه‌ریزی دقیق‌تر، بازدهی بهتر، انگیزه بیشتر، برنامه‌ریزی خودکار پرسش روزانه برای تثبیت بر اساس قانون لایتنر، به نام اندانتس اشکالات حفظی و تمرکز بیشتر بر آن‌ها، اطمینان از تثبیت آیات در مرور مدت، نمایش عملکرد و روند تثبیت با نمودار و جدول و امکان ثبت شماره مربی و ارسال عملکرد به وی از ویژگی‌های این نرم‌افزار محسوب می‌شود.

آگهی فقدان سند مالکیت

مدل ۱۳۹۵ رنگ قهوه‌ای به شماره انتظامی ۷۷۴ / ۵۷۳ موتور ۳۲۸۰۶۳۳۳۵۳ شماره شاسی ۸۵۸۰۰۰۷۲۸ شماره پلاک ۱۲۸۶۰۰۷۷۱۳ مالک: مهدی عبدالهی، شماره ملی ۲۷۶۷۵۲۶۶۷۲ شماره شاسی ۸۵۸۰۰۰۷۲۸ شماره پلاک NAZPL1F4BH0F8A7V10 موتور ۲۲۸۶۵۰ مفقودگردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند کمپانی خودرو سواری پژو ، رنگ نقره ای موتور ۱۲۴۸۹۳۳۵۳۴۰ به شماره شاسی NAAMH1CAVBK679197 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند ورگ کمپانی خودرو مزدا مدل ۸۱ به رنگ نوک مدادی به شماره انتظامی ۷۷۹ ل ۵۷۳ موتور ۲۲۸۶۵۰ شماره شاسی ۸۲۸۰۰۰۷۲۸ مفقودگردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

کارت موتور ، برگ سبز و سند موتور سیکلت لیفان مدل ۱۳۹۵ رنگ قهوه ای به شماره انتظامی ۷۷۴ / ۵۷۳ موتور LF1WF4BH0F8A7V10 شماره شاسی LF1WF4BH0F8A7V10 شماره پلاک ۱۲۸۶۰۰۷۷۱۳ مالک: مهدی عبدالهی، شماره ملی ۲۷۶۷۵۲۶۶۷۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند کمپانی خودرو سواری پژو ۲۰۶ مدل ۱۳۹۴ رنگ نقره ای موتور ۱۲۴۸۹۳۳۵۳۴۰ به شماره شاسی NAAMH1CAVBK679199 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند کمپانی خودرو سواری پژو ۲۰۶ مدل ۱۳۹۴ رنگ نقره ای موتور ۱۲۴۸۹۳۳۵۳۴۰ به شماره شاسی NAAMH1CAVBK679197 مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند و برگ سبز دستگاه کشاورزی تراکتور سیمرغ ۲۸ آف تیپ ۱۱۸۸۷۰۷۱۰۳ رنگ قرمز روغنی مدل ۱۳۸۷ شماره موتور ۸۸LFW1F۰۷۸۷۳ شماره شاسی ۸۸۷۸۳۰۳ AG ۴۶۸۸ N AAA شماره پلاک انتظامی ۳۶ ۳۲ ۵۶۷ ۸۵۱ به مالکیت مرتضی شبان پور مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان سند

سند کمپانی خودرو وانت پیکان مدل ۱۳۸۷ به رنگ سفید شیری روغنی به شماره موتور ۱۲۸۶۰۷۰۱۳۳ به شماره شاسی ۸۸۷۸۳۰۳ AG ۴۶۸۸ N AAA به شماره پلاک انتظامی ۳۶ ۳۲ ۵۶۷ ۸۵۱ به مالکیت مرتضی شبان پور مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان سند

شناسنامه مالکیت وسندکمپانی پیچ کامیونت ون سیمرغ انتظامی ۳۶۱ایران ۷۹۰ف۵۰۰ مدل ۱۳۹۶مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

مدل ۱۳۸۷ رنگ سفید مشکی به شماره انتظامی ۷۷۲ ل ۲۴ و ۲۵ قرمز و ۱ و ۱۱ قرمز ۱۱ مالک: مهدی عبدالهی شماره موتور ۲۲۸۶۵۰ شماره شاسی ۸۲۸۰۰۰۷۲۸ شماره پلاک انتظامی ۳۶ ۳۲ ۵۶۷ ۸۵۱ به مالکیت مرتضی شبان پور مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

مالک محمد هدی جلایلیان مهری با ارائه استشهاد محلی گواهی امضاء شده طی درخواست ۲۲۸۲۱۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲ تقاضای صدور سند مالکیت قسمتی میزان نیمدانگ مشاع از ششدانگ پلاک ۲۳ فرعی از ۹۵ - اصلی بخش شش طولبه شفت که در صفحه ۱۴۳ دفتر ۲۴ ذیل ۲۵۸۲۰ ثبت گردیده حسب اعلام مالک منافعی سند مالکیت در اثر مجاورتی مفقود شده و آدرس ملک در حال حاضر ۱۲۰ اصلاحی آن‌که‌نقده‌ثبت شده مراتب در نوبت اول یک نوبت آگهی با چنانچه انتخابی سعی انجام معامله یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود می‌باشند ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض خود را همراه اصل سند مالکیت یا سند معامله به اداره ثبت محل ارائه تا مراقب صورت جلسه گردد چنانچه پس از اتمام مدت مقرر اعتراض ارائه نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره مطابق مقررات اقدام به صدور سند مالکیت المثنی به نام مالک خواهد نمود. ۱۴۰۱۰۲۰۱۰ م/الف ۶۵۴ مدیر دادگستری شهرستان بهشهر

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله به خانم عاطفه اخی چنان نام پدر ابراهیم دارای کدملی ۶۸۰۰۰۶۲۲۶۰ و شماره شناسنامه ۶۸۰۰۰۶۲۲۶۰ و تولد ۱۳۶۸/۸/۰۸ به اطلاع می‌رساند در خصوص پرونده‌اجرایی کلاسه ۹۶۰۲۲۴-۹۶۰۲۳۵-۹۶۰۲۳۶-۹۶۰۲۳۷ به موجب گزارش مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۴ کارشناس رسمی دادگستری پلاک ثبتی ۲۳۸۲۳ دفتر مجزی ۱۶۲۹۳ ذیل بخش ۱۰ مشاعه واقع در منطقه ۲ شهرستان بهشهر محدوده ۶۰۰۰۰۰۰ متر مربع ۶۲۱۶ پلاک ۴۱ به مبلغ ۵۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و چهارصد میلیون ریال) ارزیابی گردیده لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی بالا مایل هستید می‌بایست اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ انتشار این آگهی به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به دفتر این اجرا تسلیم نمایید. ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد. ۱۴۰۱۰۲۰۱۰ م/الف ۶۵۳ اداره اجرای اسناد رسمی و شرعی مشهد - از طرف خدیجه احمدی کوه بنانی

آگهی

بدینوسیله به خانم الهه جن‌ساز نام پدر ابراهیم دارای کدملی ۶۸۰۰۰۶۲۲۶۰ و شماره شناسنامه ۶۸۰۰۰۶۲۲۶۰ و تولد ۱۳۶۸/۸/۰۸ به اطلاع می‌رساند در خصوص پرونده‌اجرایی کلاسه ۹۶۰۲۲۴-۹۶۰۲۳۵-۹۶۰۲۳۶-۹۶۰۲۳۷ به موجب گزارش مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۴ کارشناس رسمی دادگستری پلاک ثبتی ۲۳۸

کتاب «پژوهشی تطبیقی در احادیث بخاری و کلینی» معرفی شد همزمان با سالروز بزرگداشت ثقه‌الاسلام کلینی مؤلف کتاب شریف «الکافی» ،کتاب «پژوهشی تطبیقی در احادیث بخاری و کلینی» از انتشارات بنیاد پژوهشهای اسلامی آستان قدس رضوی معرفی شد. کتاب حاضر، به بررسی مختصر روایت نگاری در اسلام و مراحل تدوین آن، اصناف حدیث، اصحاب و عدالت آنها، بخاری و الصحیح او از دیدگاه اهل سنت، کلینی و کتاب الکافی از دیدگاه شیعه می‌پردازد.

اخبار

قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی:

استفاده از عناوین خادم و خادمیاری رضوی در انتخابات ممنوع است

قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی گفت: این آستان هرگونه استفاده از عناوین خادم و خادمیاری آستان مقدس رضوی را در تبلیغات و فعالیت‌های انتخاباتی ممنوع کرده است.به گزارش آستان نیوز، مصطفی خاکسار قهرودی افزود: خادمان و خادمیاران حرم مطهر رضوی که در شهرستان‌های مختلف برای شرکت در فرایند انتخابات ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا نام نویسی کرده‌اند مجاز به استفاده از عناوین خادمی و خادمیاری در تبلیغات انتخاباتی نیستند.

وی اضافه کرد: با توجه به جایگاه والا و ارزشمند خدمت در آستان ملکوتی حضرت امام رضا(ع) در قلوب مردم ولایتمدار ایران اسلامی، با تأکید تولیت آستان قدس رضوی برای پرهیز از هرگونه شائبه سیاسی این تصمیم گرفته شده و به دفاتر استانی نیز ابلاغ شده است.

قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی گفت: استفاده از این عناوین در تبلیغات انتخاباتی مطابق مقررات داخلی آستان قدس رضوی تخلف محسوب شده و با متخلفان برخورد خواهد شد.

توزیع غذای متبرک حضرت رضا(ع) در میان بیماران خاص

۵۰۰ بسته افطاری ساده و غذای متبرک حضرت رضا(ع) بین کادر درمانی و بیماران سه بیمارستان با بیماران سخت درمان در مشهد توزیع شد.

هادی غلامی مدیر امور مجاورین معاونت خدمات اجتماعی بنیاد کرامت رضوی در گفت وگو با آستان نیوز به نحوه توزیع غذا در این روز اشاره کرد و گفت: روز هجدهم اردیبهشت، همزمان با روز جهانی بیماری‌های خاص بسته‌های افطاری ساده و غذای گرم بین پرسنل و بیماران سه بیمارستان شهر مشهد توزیع شد.

وی اظهار کرد: خادمان با حضور در سه بیمارستان به بیماران سرطانی «اکبر» ۳۰۰ پرس غذا و بسته افطاری و در بیمارستان‌های «ناظران» و «سرور» هر کدام ۱۰۰ پرس غذا و بسته افطاری توزیع کردند. غلامی همچنین یادآور شد: در روزهای گذشته نیز بسته‌های افطاری ساده میان ۴۰۰ تن از کادر درمانی بیمارستان شریعتی، یکی از پایگاه‌های محوری درمان بیماران مبتلا به ویروس کرونا در شهر مشهد توزیع شد.

دبیر علمی جشنواره مطرح کرد

جشنواره رسانه ای امام رضا(ع)؛ بسترساز ترویج گفتمان رضوی

برای نخستین بار است که جشنواره ای ویژه در حوزه رسانه با موضوع امام رضا(ع) برگزار می شود. جشنواره ای که مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی بانی برگزاری آن است و بسیاری از استادان برجسته حوزه خبر و رسانه داوران آن.

جشنواره رسانه ای امام رضا(ع)، نه فقط به عنوان یک رقابت حرفه ای بین اهالی رسانه، که بستری برای ترویج فرهنگ ناب رضوی و استفاده از ظرفیت های رسانه ای برای این مهم است. موضوعی که گاه از آن غفلت شده و حالا آستان قدس رضوی پای در این عرصه گذاشته تا دست در دست خادمان رسانه ای امام رضا(ع)، برای گسترش و توسعه آن تلاش کنند.

دکتر اکبر نصراللهی، دبیر علمی این جشنواره در گفت‌وگو با خبرنگار ما نکات مهمی در ارتباط با این جشنواره و روند داوری آن ارائه کرده است.

فرصتی برای شبکه سازی خادمان رسانه ای حضرت رضا(ع)

نصراللهی در ابتدای گفت‌وگو با آستان نیوز به اهمیت برگزاری این جشنواره اشاره و تصریح می کند: هدف جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)، ایجاد گفتمان رسانه ای در حوزه فرهنگ و سیره رضوی است تا بتوانیم با شناسایی نقاط ضعف و قوت آن، برای رفع کاستی ها و تقویت این گفتمان تلاش کنیم.

همچنین برگزاری این جشنواره فرصت مناسبی برای خادمان رسانه‌ای گمنام امام رضا(ع) در اقصی نقاط کشور فراهم خواهد کرد تا با شناسایی آن ها، شبکه‌سازی بهتری برای ارتباط با آن ها و ارتقای تولیدات حوزه فرهنگ و سیره رضوی فراهم شود.

دریافت آثار فاخر و بدیع

رئیس دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و مطالعات رسانه درباره ارزیابی اولیه این آثار نیز می گوید: در برخی از رشته‌های این جشنواره آثار بسیار فاخر و بدیع با پردازش نوین دریافت شد که قابل توجه هیئت داوران بود و می تواند برای تقویت تولیدات رسانه‌ای امیدبخش باشد، در برخی بخش ها مثل طراحی بازی های رایانه ای نیز به دلیل نوپا بودن، نیازمند فرصت بیشتری برای آشنایی علاقه مندان و تولید آثار مطلوب در دوره های بعدی هستیم.

وی به یکی از ضعف های موجود در تولیدات رسانه ای این حوزه نیز اشاره و تصریح می کند: ارزیابی اولیه آثار دریافتی نشانگر این بود که به سوژه‌های خارج از حرم رضوی توجه زیادی نشده، در حالی که عشق و ارادت به حضرت رضا(ع) معطوف به مشهد و حرم رضوی نیست و موضوعات خارج از حرم مطهر نیز باید مورد توجه قرار بگیرد و این یکی از شاخص های داوری آثار بود که باید در دوره های آینده مورد توجه اصحاب رسانه قرار بگیرد.

هدف جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)، ایجاد گفتمان رسانه ای در حوزه فرهنگ و سیره رضوی است تا بتوانیم با شناسایی نقاط ضعف و قوت آن، برای رفع کاستی ها و تقویت این گفتمان تلاش کنیم

وی می افزاید: در مرحله نهایی ارزیابی نیز، توجه به سوژه اختصاصی، پرداخت متفاوت، جامعیت و تنظیم متناسب با ساختار تولیدات رسانه ای و همچنین توجه به موضوعات پیرامونی حرم مطهر رضوی از جمله معیارهایی است که مورد توجه هیئت داوران خواهد بود.

نصراللهی با اشاره به اینکه جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) می تواند موتور محرک فعالیت های رسانه ای بیشتر و تلاش مضاعف خادمان رسانه‌ای در حوزه سیره رضوی باشد، می گوید: داوران جشنواره هم با اتخاذ معیارهای حرفه‌ای تلاش می‌کنند شرایط رقابت مناسب برای تولید آثار فاخرتر را فراهم کند.

ارسال بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ اثر به دبیرخانه جشنواره

او درباره تعداد آثار دریافتی نیز اظهار می کند: پس از انتشار فراخوان جشنواره و استقبال قابل توجه اهالی رسانه، ۲هزارو۵۹۸ اثر به دبیرخانه ارسال شد که شامل ۸۱۲ اثر در بخش رسانه‌های خبری و تحلیلی،۷۲۳ اثر در بخش رسانه‌های مجازی و هزارو۶۳ اثر در بخش رسانه‌های صوتی و تصویری می شود.

انتخاب ۲۴۰ اثر برای داوری نهایی

نصراللهی در ادامه می گوید: پس از داوری آثار ارسالی توسط هیئت داوران، در نهایت ۲۴۰ اثر به عنوان آثار منتخب اولیه به مرحله نهایی راه یافتند که داوری آن نیز از ۲۵ فروردین ماه آغاز شده و در صورتی که دارای کیفیت لازم برای کسب رتبه های اول تا سوم هر بخش باشد، در نهایت ۴۸ اثر به عنوان آثار برتر بخش های مختلف جشنواره برگزیده و معرفی می‌شوند.

وی به این نکته نیز اشاره می کند که اگر آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره، امتیاز لازم را توسط هیئت داوران کسب نکند، ممکن است همانند دیگر جشنواره‌های معتبر دنیا، در برخی بخش‌ها اثری حائز شرایط کسب رتبه اول تا سوم شناخته نشود و صرفاً به قدردانی از پدیدآورندگان بسنده شود.

زمان اختتامیه

نصراللهی درباره برنامه ریزی صورت گرفته برای برگزاری مراسم اختتامیه این جشنواره نیز می گوید: با توجه به شرایط کرونایی کشور و شهر مشهد، زمان دقیق برگزاری آیین پایانی جشنواره مشخص نیست اما امیدواریم در تیرماه امسال بتوانیم مراسم اختتامیه را برگزار کنیم.

رونوشت آگهی حصر وراثت

نظر به اینکه آقای غلامرضا جراسمی دارای شناسنامه ۱۰۵۰۰۳۲۳۶۵ به شرح دادخواست به کلاسه ۶۶ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی جراسمی به شناسنامه ۱۰۶۲۳۲۸۴۱۸ در تاریخ ۹۹/۱۲/۳ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به

۱. حسین جراسمی فرزند علی کدملی ۵۷۴۹۴۶۶۲۰۵ ت.ت ۱۳۵۴/۶/۱۰ نسبت فرزند مرحوم
۲. ابوالفضل جراسمی فرزند علی کد ملی ۵۷۴۹۴۶۶۲۱۳ ت.ت ۱۳۵۵/۱۲/۱ نسبت فرزند مرحوم
۳. فاطمه جراسمی فرزند علی کد ملی ۵۷۴۹۷۱۱۲۳۴ ت.ت ۱۳۴۴/۱/۲ نسبت فرزند مرحوم
۴. محمد جراسمی فرزند علی کد ملی ۵۷۴۹۴۶۵۷۴۸ ت.ت ۱۳۴۸/۱/۲۰ نسبت فرزند مرحوم
۵. حسن جراسمی فرزند علی کد ملی ۵۷۴۸۹۴۶۵۷۵۶ ت.ت ۱۳۵۰/۳/۴ نسبت فرزند مرحوم
۶. صدیقه جراسمی فرزند علی کد ملی ۵۷۴۹۴۶۶۵۹۰۱ ت.ت ۱۳۵۱/۲/۱ نسبت فرزند مرحوم
۷. طاهره جراسمی فرزند علی کد ملی ۵۷۴۹۷۷۴۲۴۴ ت.ت ۱۳۵۸/۵/۳۰ نسبت فرزند مرحوم
۸. احمد جراسمی فرزند علی کد ملی ۵۷۴۹۹۷۹۹۱۱ ت.ت ۱۳۶۴/۱/۱ نسبت فرزند مرحوم
۹. غلامرضا جراسمی فرزند علی کد ملی ۱۰۵۰۰۳۲۳۶۵ ت.ت ۱۳۶۸/۳/۱ نسبت فرزند مرحوم
۱۰. زهرا جراسمی فرزند علی کد ملی ۵۷۴۹۴۶۵۲۹۲ ت.ت ۱۳۴۰/۵/۲۵ نسبت فرزند مرحوم
۱۱. معصومه جراسمی فرزند علی کد ملی ۵۷۴۹۵۸۳۲۱۱ ت.ت ۱۳۲۳/۵/۵ نسبت همسر مرحوم

اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۲ ق امور حسبی یک نوبت آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد. آ-۱۴۰۱۲۱۴

سید حسن سامقانی قاضی شورا شعبه هفتم دشوای حل اختلاف شهرستان زبرخان

آگهی

احتراما به استحضار می رساند آقای عادل برات زاده اقدام به طرح دعوی بطرفیت ورثه مرحوم علی اکبر برات زاده بخواسته حصر وراثت نموده و چنین اظهار میدارد که ان مرحوم در مورخه ۹۹،۱۱،۲۸ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه حین الفوتش عبارتند از ۱.عادل برات زاده متولد ۶۷،۹،۱۱ به ش ملی ۰۷۴۹۹۲۳۳۷۷ فرزند ذکور متوفی ۲.احسان برات زاده متولد ۷۱،۵،۲۷ به ش ملی ۰۷۴۰۱۶۳۱۱۶ فرزند ذکور متوفی ۳.فهیمه برات زاده متولد ۸۰،۱۰،۱۵ به ش ملی ۰۷۴۰۶۲۲۵۱۱ فرزند اناث متوفی ۴.فائزه برات زاده متولد ۷۸،۱۱،۱۹ به ش ملی ۰۷۴۰۶۲۲۵۰۱ فرزند اناث متوفی ۵.فریبا برات زاده متولد ۷۳،۶،۱۲ به ش ملی ۰۷۴۰۲۵۳۶۹۷ فرزند اناث متوفی ۶.ساجده برات زاده متولد ۹۱،۱۱،۵ به ش ملی ۷۴۶۰۰۰۹۰۱۶ فرزند اناث متوفی ۷.فریده برات زاده متولد ۹۷،۶،۷ به ش ملی ۷۴۶۰۰۹۰۰۹۳ فرزند اناث متوفی ۸.فیروزه برات زاده متولد ۹۴،۳،۱۴ به ش ملی ۰۷۲۱۶۹۳۸۶۵ فرزند اناث متوفی ۹.فاطمه برات زاده متولد ۶۹،۱۰،۲ به ش ملی ۰۷۴۰۰۸۳۷۷۹ فرزند اناث متوفی ۱۰.زهرا باغبان متولد ۵۰،۴،۱ به ش ملی ۵۲۳۹۴۲۵۲۸۰ همسر متوفی ۱۱.کبری فولادی متولد ۶۵،۲،۱ به ش ملی ۰۷۰۳۸۴۶۸۰۹ همسر متوفی می باشد و بجز اینها وارثی ندارد لذا مراتب فوق طی یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار درج آگهی شده تا هر کسی نسبت به آن مرحوم ادعایی داشته و یا وصیت نامه ئی دارد ظرف مدت یک ماه پس از نشر این آگهی به شورای حل اختلاف باخرز مراجعه و گرنه گواهی حصر وراثت برابر مقررات قانونی و امور حسبی صادر خواهد شد. آ-۱۴۰۱۱۷۳

دبیر ح دو شورای حل اختلاف باخرز خدادادی

آگهی فقدان سند مالکیت

یزدان صدیقی نکو باعلام مفقودشدن سند مالکیت ملک مورد آگهی وباتسلیم استشهادیه گواهی امضاءشده ذیل شماره یکتا۱۴۰۰۴۴۴۵۱۲۵۶۰۰۰۰۴۶وشماره ترتیب ۲۳۰۲۰مورخ۱۴۰۰،۱،۳۱دردفتراسنادرسمی شماره ۶پیشواو طی درخواست وارده به شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۴۶۰۰۰۴۴۴مورخ ۱۴۰۰،۱،۳۱تقاضای صدور المثنی سند مالکیت تک برگی نموده است که مراتب دراجرای ماده۱۲۰آیین نامه قانون ثبت بشرح زیرآگهی می گردد ۱. نام ونام خانوادگی : یزدان صدیقی نکو۲. شماره پلاک:۱۷۶فرعی از۱۱۳* اصلی مفروزازپلاک۱۱۳. ۳-میزان مالکیت:ششدانگ یک باب خانه۴-محل وقوع:واقع دربخش بهنام سوخته . ۵-علت ازبین رفتن : مفقودشدن به دلیل جابجایی ۶-خلاصه وضعیت مالکیت:ششدانگ عرصه واعیان یک قطعه زمین بابنای احداثی به مساحت ۶۵،۵۶مترمربع قطعه ۳۵۶تفکیکی تحت پلاک ۶،۳۲۴مفروزازپلاک ۶ ذیل ثبت دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۴۶۰۰۰۹۴۶ بنام محمدبراتی مقدم ثبت وسندبه شماره چاپی ۴۸۱۸۸۲صادرگردیده است . لذاباتوجه به اعلام فقدان سندمالکیت ملک فوق الذکر ودرخواست صدورسندالمثنی تک برگی آن مراتب اعلام تاهرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که درقسمت ششم این آگهی ذکرنشده یامدعی وجوداصل سندمالکیت نزد خودمی باشد،ظرف مدت ده روزپس ازانتشاراین آگهی به اداره ثبت اسناد واملاک پیشوامراجعه واعتراض کتبی خودرا ضمن ارائه اصل سندمالکیت یا سندمعامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مهلت مقرراعتراض نرسدویادرصورت اعتراض اصل سندمالکیت یاسندمعامله ارائه نشوداداره ثبت نسبت به صدورسند المثنی مالکیت طبق مقررات جاری، صادر وبه متقاضی تسلیم خواهد کرد. نشانی ثبت محل : پیشواخ شریعتی طبقه فوقانی درمانگاه فردوس اداره ثبت اسناد و املاک پیشوا - ۱۲۰س م ،الف آ-۱۴۰۱۲۰۰

رئیس اداره ثبت اسنادواملاک پیشوا-خدادادبشیری

آگهی

احتراما به استحضار می رساند آقای عادل برات زاده اقدام به طرح دعوی بطرفیت ورثه مرحوم علی اکبر برات زاده بخواسته حصر وراثت نموده و چنین اظهار میدارد که ان مرحوم در مورخه ۹۹،۱۱،۲۸ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه حین الفوتش عبارتند از ۱.عادل برات زاده متولد ۶۷،۹،۱۱ به ش ملی ۰۷۴۹۹۲۳۳۷۷ فرزند ذکور متوفی ۲.احسان برات زاده متولد ۷۱،۵،۲۷ به ش ملی ۰۷۴۰۱۶۳۱۱۶ فرزند ذکور متوفی ۳.فهیمه برات زاده متولد ۸۰،۱۰،۱۵ به ش ملی ۰۷۴۰۶۲۲۵۱۱ فرزند اناث متوفی ۴.فائزه برات زاده متولد ۷۸،۱۱،۱۹ به ش ملی ۰۷۴۰۶۲۲۵۰۱ فرزند اناث متوفی ۵.فریبا برات زاده متولد ۷۳،۶،۱۲ به ش ملی ۰۷۴۰۲۵۳۶۹۷ فرزند اناث متوفی ۶.ساجده برات زاده متولد ۹۱،۱۱،۵ به ش ملی ۷۴۶۰۰۰۹۰۱۶ فرزند اناث متوفی ۷.فریده برات زاده متولد ۹۷،۶،۷ به ش ملی ۷۴۶۰۰۹۰۰۹۳ فرزند اناث متوفی ۸.فیروزه برات زاده متولد ۹۴،۳،۱۴ به ش ملی ۰۷۲۱۶۹۳۸۶۵ فرزند اناث متوفی ۹.فاطمه برات زاده متولد ۶۹،۱۰،۲ به ش ملی ۰۷۴۰۰۸۳۷۷۹ فرزند اناث متوفی ۱۰.زهرا باغبان متولد ۵۰،۴،۱ به ش ملی ۵۲۳۹۴۲۵۲۸۰ همسر متوفی ۱۱.کبری فولادی متولد ۶۵،۲،۱ به ش ملی ۰۷۰۳۸۴۶۸۰۹ همسر متوفی می باشد و بجز اینها وارثی ندارد لذا مراتب فوق طی یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار درج آگهی شده تا هر کسی نسبت به آن مرحوم ادعایی داشته و یا وصیت نامه ئی دارد ظرف مدت یک ماه پس از نشر این آگهی به شورای حل اختلاف باخرز مراجعه و گرنه گواهی حصر وراثت برابر مقررات قانونی و امور حسبی صادر خواهد شد. آ-۱۴۰۱۱۷۳

دبیر ح دو شورای حل اختلاف باخرز خدادادی

آگهی فقدان سند مالکیت

یزدان صدیقی نکو باعلام مفقودشدن سند مالکیت ملک مورد آگهی وباتسلیم استشهادیه گواهی امضاءشده ذیل شماره یکتا۱۴۰۰۴۴۴۵۱۲۵۶۰۰۰۰۴۷وشماره ترتیب ۲۳۰۲۱مورخ۱۴۰۰،۱،۳۰دردفتراسنادرسمی شماره ۶پیشوا و طی درخواست وارده به شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۴۶۰۰۰۴۴۵مورخ ۱۴۰۰،۱،۳۱تقاضای صدور المثنی سند مالکیت تک برگی نموده است که مراتب دراجرای ماده۱۲۰آیین نامه قانون ثبت بشرح زیرآگهی می گردد ۱. نام ونام خانوادگی : یزدان صدیقی نکو۲. شماره پلاک:۸۴فرعی از۱۱۳* اصلی مفروزازپلاک۱۱۳. ۳-میزان مالکیت:مالک دودانگ مشاع ازششدانگ یک باب خانه ۴-محل وقوع:واقع دربخش بهنام سوخته پیشوا . ۵-علت ازبین رفتن : مفقودشدن به دلیل جابجایی ۶-خلاصه وضعیت مالکیت:دودانگ مشاع ازششدانگ اعیانی یک بابخانه فاقدمساحت تحت پلاک ۱۱۳،۸۴ذیل ثبت ۱۲۲۶۸دفتر ۹۱صفحه ۲۲۳بنام اعظم صدیقی نکو ثبت وسند به شماره چاپی ۴۸۴۲۰۰صادرگردیده است سپس مع الواسطع به موجب سند۴۵۳۷۳مورخ ۹۶،۴،۷به یزدان صدیقی نکومنتقل گردیده است. لذاباتوجه به اعلام فقدان سندمالکیت ملک فوق الذکر ودرخواست صدورسندالمثنی تک برگی آن مراتب اعلام تاهرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که درقسمت ششم این آگهی ذکرنشده یامدعی وجوداصل سندمالکیت نزد خودمی باشد،ظرف مدت ده روزپس ازانتشاراین آگهی به اداره ثبت اسناد واملاک پیشوامراجعه واعتراض کتبی خودرا ضمن ارائه اصل سندمالکیت یا سندمعامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مهلت مقراعتراض نرسدویادرصورت اعتراض اصل سندمالکیت یاسندمعامله ارائه نشوداداره ثبت نسبت به صدورسند

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی"

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی قاین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان ذیل در قسمتی از اراضی بخش ۱۱ قاینات بدین شرح محرز گردیده است:

بخش ۱۱ قاینات

قطعات مفروزه واقع در اراضی مزرعه کهناب پلاک ۱۲۶۶- اصلی

رای صادره شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۸۰۰۲۰۰۱۵۱۹ - ۲۶ / ۱۲ / ۱۳۹۹ بنفع آقای کریم سبزه کار به شماره شناسنامه و کدملی ۰۸۸۰۰۵۴۷۹۴صادره قاین فرزند محمد حسین در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۸۱،۷۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۲۶۶- اصلی بخش ۱۱ قاینات از محل مالکیت سهام حسین صادق نژاد)

لذا مشخصات متقاضی و ملک مورد تقاضا به شرح فوق به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد . آ-۱۴۰۱۱۸۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۲۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۰۵

علی صفائی فر

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک قاینات

"آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی"

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی قاین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان ذیل در قسمتی از اراضی بخش ۱۱ قاینات بدین شرح محرز گردیده است:

بخش ۱۱ قاینات

قطعات مفروزه واقع در اراضی مزرعه عبدالرحمتی پلاک ۱۵۷۷- اصلی

۱- رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۸۰۰۲۰۰۱۴۲۶-۱۳۹۹/۱۲/۱۲ بنفع آقای محمدحسین عبدی به شماره شناسنامه ۱۰۶ کدملی ۰۸۸۹۰۰۵۹۳۱ صادره قاین فرزند محمد علی در ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی و مشجر مساحت ۳۳۹۱،۸۳ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۵۷۷ اصلی واقع در اراضی عبدالرحمتی بخش ۱۱ قاینات از محل مالکیت ۴۶۰ سهم مالکیت حاج حسن عبدی.

۲- رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۸۰۰۲۰۰۱۴۲۳-۱۳۹۹/۱۲/۱۲ بنفع آقای محمدحسین عبدی به شماره شناسنامه ۱۰۶ کدملی ۰۸۸۹۰۰۵۹۳۱ صادره قاین فرزند محمد علی در ششدانگ یکقطعه دوقطعه زمین دیمه زار شمالی و جنوبی -که قطعه شمالی به مساحت ۲۰۶۹،۸۴ مترمربع و قطعه جنوبی به مساحت ۸۶۶۱،۶۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۵۷۷ اصلی واقع در اراضی عبدالرحمتی بخش ۱۱ قاینات از محل مالکیت ۴۶۰ سهم مالکیت حاج حسن عبدی.

۳- رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۸۰۰۲۰۰۱۴۲۴-۱۳۹۹/۱۲/۱۲ بنفع آقای محمدحسین عبدی به شماره شناسنامه ۱۰۶ کدملی ۰۸۸۹۰۰۵۹۳۱ صادره قاین فرزند محمد علی در ششدانگ یکقطعه زمین دیمه زار به مساحت ۱۸۱۹۶،۶۲ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۵۷۷ اصلی واقع در اراضی عبدالرحمتی بخش ۱۱ قاینات از محل مالکیت ۴۶۰ سهم مالکیت حاج حسن عبدی.

۴- رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۸۰۰۲۰۰۱۴۲۷-۱۳۹۹/۱۲/۱۲ بنفع آقای محمدحسین عبدی به شماره شناسنامه ۱۰۶ کدملی ۰۸۸۹۰۰۵۹۳۱ صادره قاین فرزند محمد علی در ششدانگ یکقطعه زمین دیمه زار به مساحت ۵۷۹۷۴،۷۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۵۷۷ اصلی واقع در اراضی عبدالرحمتی بخش ۱۱ قاینات از محل مالکیت ۴۶۰ سهم مالکیت حاج حسن عبدی.

۵- رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۸۰۰۲۰۰۱۴۲۵-۱۳۹۹/۱۲/۱۲ بنفع آقای محمدحسین عبدی به شماره شناسنامه ۱۰۶ کدملی ۰۸۸۹۰۰۵۹۳۱ صادره قاین فرزند محمد علی در ششدانگ یکقطعه زمین دیمه زار به مساحت ۵۵۵۴،۱۷ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۵۷۷ اصلی واقع در اراضی عبدالرحمتی بخش ۱۱ قاینات از محل مالکیت ۴۶۰ سهم مالکیت حاج حسن عبدی.

لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح فوق به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقا ضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات اسناد مالکیت صادر خواهد شد ۰ آ-۱۴۰۱۱۸۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۰۵

علی صفائی فر

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک قاینات

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبت تایباد

نظر به دستور مواد ۱ و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیان که در هیئت موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در بخش ۱۴ مشهد واحد ثبتی شهرستان تایباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آن محرز و رأی لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

خانم پروین خوش دل سورانی به شناسنامه شماره ۱۸۳۰ کدملی ۰۷۴۸۸۹۲۳۶۲ صادره تایباد فرزند نورمحمد در سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب منزل به انضمام طبقه فوقانی به مساحت ۱۴۷/۹۳ مترمربع پلاک شماره ۱۷۸ مکرر فرعی از ۲۵۱ اصلی واقع در خراسان رضوی بخش ۱۴ مشهد حوزه ثبت ملک تایباد از محل قسمتی از مالکیت شادروان غوث‌الدین قیسانی (سهم الارثی نظام الدین قیسانی) و قسمتی از پلاک * کلاسه ۳۷-۹۹

آقای احمد وحیدی به شناسنامه شماره ۰۷۴۰۱۳۲۷۳۳ کدملی ۰۷۴۰۱۳۲۷۳۳ صادره تایباد فرزند غلامرضا در سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب منزل به انضمام طبقه فوقانی به مساحت ۱۴۷/۹۳ مترمربع پلاک شماره ۱۷۸ مکرر فرعی از ۲۵۱ اصلی واقع در خراسان رضوی بخش ۱۴ مشهد حوزه ثبت ملک تایباد از محل قسمتی از مالکیت شادروان غوث‌الدین قیسانی (سهم الارثی نظام الدین قیسانی) و قسمتی از پلاک * کلاسه ۳۸-۹۹

لذا بموجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیرالانتشار منتشر تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترضین باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. آ-۱۴۰۱۲۲۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۲/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۳/۴

رئیس ثبت اسناد و املاک تایباد- غلامرضا آقازاده

رونوشت آگهی انحصار وراثت

اقای عبداله بامری بشماره ملی ۳۵۹۱۰۵۴۴۷۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۱۴۰۰/۱۱۲ از این شورا درخواست نموده چنین توضیح داده شادروان خان بی بی بامری بشماره ملی ۳۵۹۰۹۵۲۴۷۴ در تاریخ ۱۳۸۹/۱/۲۸ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به :۱-متقاضی با مشخصات فوق فرزند ذکور متوفی ۲-نقدی بامری بشماره ملی ۳۵۹۱۰۸۵۱۰۳ ۳-مهدی بامری بشماره ملی ۳۵۹۱۰۸۹۸۰۱ ۴- محمد بامری بشماره ملی ۳۵۹۰۹۸۰۴۸۶ فرزندان ذکور متوفی ۵-مه بی بی بامری بشماره ملی ۳۵۹۱۱۴۷۰۹۵ ۶-نبات بامری بشماره ملی ۳۵۹۱۱۲۲۲۶۲فرزندان اناث متوفی .متوفی ورثه دیگری ندارد

اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد. آ-۱۴۰۱۲۱۸

عظیم بامری-رئیس شورای حل اختلاف شماره یک شهرستان دلگان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۱۳ مورخ۱۴۰۰/۰۱/۰۸هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عباس کرمی موسی آبادی فرزند قربانعلی به شماره شناسنامه ۸۴ صادره ازاسدآباد درششدانگ یک باب مغازه به