قدس
رواق
ویژه‌فرهنگ و معارف رضوی
| سال اول | ویژه نامه ۱۱۱ |

صفار هرندی بیان کرد
ظرفیت بی‌نظیر حرم مطهر رضوی برای تولید محتوای رسانه‌ای ۲

گفت‌وگو با برگزیدگان و برگزارکنندگان نخستین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)
معرفی آثار برتر از میان ۲۵۰۰ اثر امام رضایی ۲

از زبان برگزیدگان جشنواره
آثار باید متناسب با نیاز روز مخاطب باشد ۲

ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت شهروندان دیجیتال در جشنواره ۲

جشنواره‌ای گفتمان‌ساز با چشم‌اندازی درخشان ۳

تولیت آستان قدس رضوی:

رسانه‌ها تأثیر و نقش مهمی در معرفی سخن اهل بیت(ع) دارند

مهدی جهانگیری-عکس رضوی

تولیت آستان قدس رضوی نقش رسانه‌ها را در اشاعه و ترویج فرهنگ رضوی و اسلامی در جامعه کلیدی دانست.به گزارش آستان‌نیوز، حجت‌الاسلام والمسلمین احمد مروی در آیین اختتامیه نخستین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) که با حضور جمعی از مدیران ارشد رسانه‌ای کشور و برگزیدگان این جشنواره با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی در سالن همایش‌های ورزشگاه امام رضا(ع) برگزار شد، نبرد امروز دنیا را جنگ رسانه‌ها با ابزارهای تبلیغ، خبرسازی و مفهوم‌سازی دانست.

تولیت آستان قدس رضوی با اشاره به تعبیرات رهبر معظم انقلاب در خصوص اهمیت کار رسانه و تبلیغ، ابراز کرد: رسانه مهم‌ترین ابزار جنگ بین قدرت‌هاست و قدرت‌های بزرگ با ابزار رسانه اهداف خود را پیش می‌برند.

وی با اشاره به نقش بسیار مؤثر و حیاتی رسانه و تبلیغ در طول تاریخ، عنوان کرد: ابزار رسانه‌ها در طول زمان متفاوت بوده است، اما در هر عصر و زمانی همه جریان‌ها چه حق و چه باطل تلاش می‌کردند از ابزار رسانه بهره ببرند.تولیت آستان قدس رضوی با بیان اینکه در نبردهای دوران جاهلیت و ...

۴

اعلام ویژه برنامه‌های دهه امامت و ولایت در حرم مطهر رضوی

همزمان با ایام دهه امامت و ولایت، معاونت تبلیغات اسلامی آستان قدس رضوی ویژه برنامه‌های متعددی را در حرم مطهر رضوی پیش‌بینی کرده است.به گزارش آستان نیوز، از عید سعید قربان تا عید غدیر خم را دهه ولایت و امامت می‌نامند و به همین منظور آستان قدس رضوی ویژه‌برنامه‌های مختلفی را در صحن و سرای بارگاه منور رضوی پیش‌بینی کرده است. برگزاری سلسله‌جشن‌های دهه ولایت یکی از این برنامه‌هاست که از ۳۰ تیرماه به مدت ۱۰ شب از ساعت ۱۹ تا ۲۲ در صحن پیامبراعظم(ص) برگزار می‌شود.همخوانی قرآن کریم، گروه سرود گلدسته‌های حرم، قرائت صلوات خاصه حضرت رضا(ع)، سخنرانی، قرائت زیارت امین‌الله، مدیحه‌سرایی، گفت‌وگو با کارشناس مذهبی، شعرخوانی، نمایش آیینی و... برخی از برنامه‌های اجرایی این جشن‌هاست.حجج اسلام و المسلمین فرحزاد، سیدمحمود مرویان حسینی، علیرضا پناهیان، مهدی شریعتی‌تبار، ناصر رفیعی، حسینی قمی، رنجبر و کاظم راشدیزدی، از سخنرانان این مراسم هستند و در ادامه مداحان و ذاکران اهل بیت عصمت و طهارت(ع) به مدیحه‌سرایی و مولودی‌خوانی می‌پردازند.

■ **شعرخوانی شعرای بین‌المللی**

برگزاری محفل شعر بین‌المللی با حضور شاعران آیینی در ویژه‌برنامه «رسم دعبل» از دیگر برنامه‌های در نظر گرفته شده در این ایام است که به صورت چند زبانه میزبان زائران و مجاوران در صحن غدیر حرم مطهر رضوی با موضوع «برادری و اخوت» خواهد بود. این ویژه برنامه چهارشنبه ۶ مرداد ماه به صورت مجازی در محل رواق دعبل حرم مطهر رضوی ویژه عموم و مدرسه خیرات‌خان ویژه بانوان تدارک دیده شده است.همچنین در این ایام همه روزه از ساعت ۱۷ تا ۱۹ نوای دلنشین گروه همخوانی سرود گلدسته‌های حرم در صحن‌ها و رواق‌های حرم مطهر رضوی به گوش می‌رسد.«در پناه مولا» نیز عنوان ویژه‌برنامه‌ای است که در قالب برگزاری سمینارهای بین‌المللی غدیر به زبان‌های مختلف ویژه این ایام در نظر گرفته شده است. این برنامه نیز روزهای دوم، چهارم و ششم مردادماه در محل رواق دارالرحمه حرم مطهر رضوی برگزار می‌شود.

احمد حسنی-عکس رضوی

■ **ویژه‌برنامه‌های بانوان رضوی**

«دختران تمدن‌ساز» نیز عنوان ویژه‌برنامه‌ای است که همه روزه از ساعت ۹ صبح تا ۱۹ در محل مدرسه خیرات‌خان با اجرای برنامه‌هایی همچون کرسی‌تلاوت قرآن، سخنرانی، مدیحه‌سرایی، قرائت زیارت، اجرای گروه‌های سرود، شعرخوانی، نمایش آیینی، پرسمان دینی و.... ویژه بانوان تدارک دیده شده است.

■ **برپایی محافل قرآنی**

برگزاری کرسی‌های تلاوت رضوی در جوار عترت یکی دیگر از برنامه‌هایی است که در شب و روز عید غدیرخم در محل ایوان مقصوره گوهرشاد برگزار می‌شود.برگزاری پرسمان‌های دینی و اخلاقی با حضور همزمان قاری قرآن کریم همه روزه از ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۸:۳۰ در صحن جمهوری اسلامی و مدرسه خیرات‌خان برگزار می‌شود. مسابقه کتاب‌خوانی محوری «حاضران به غایبان برسانند» با موضوع غدیر نیز به مناسبت این ایام برنامه‌ریزی شده است. این مسابقه با مشارکت اعتاب مقدسه سراسر کشور از روز عید قربان به مدت۱۰روز با استفاده از ظرفیت فضای‌مجازی و... برگزار می‌شود.

با حضور تولیت آستان قدس رضوی انجام شد

اعلام برگزیدگان نخستین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)

هیئت داوران جشنواره رسانه‌ای امام‌رضا(ع)، برگزیدگان نخستین دوره این جشنواره را اعلام کرد.

به گزارش آستان نیوز، مراسم پایانی این جشنواره با حضور حجت الاسلام والمسلمین احمد مروی تولیت آستان قدس رضوی، محمد حسین صفار هرندی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و جمعی از مدیران رسانه های صوتی و تصویری و مکتوب، به صورت محدود و با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی در سالن همایش های مؤسسه تربیت بدنی آستان قدس برگزار شد.

اعتلای سطح کمی و کیفی و ارج نهادن به آفرینش‌های بدیع، خلاق، هنرمندانه و اثرگذار رسانه‌ای با موضوعات معارف رضوی، بازخوانی مفاهیم بنیادین در پیوند با سیره رضوی و حمایت از پدیدآورندگان آثار رسانه‌ای رضوی از جمله نیات و اهداف حیات جشنواره رسانه‌ای «امام رضا(ع)» بود.

اسامی برگزیدگان جشنواره به این شرح است:

بخش خبر:

«زهره کهندل» رتبه دوم

«فاطمه زنگی‌آبادی» و «حرمت سادات متولی نوش» رتبه سوم مشترک

هیئت داوران در این بخش اثری را شایسته رتبه اول ندانست.

بخش سرمقاله و یادداشت:

«فرهاد باغشمال آذر» رتبه دوم

«آرش شفاعی بجستان» رتبه سوم

در بخش سرمقاله و یادداشت هیچ یک از آثار رتبه اول را کسب نکرد.

بخش مصاحبه:

«فاطمه مرادزاده» رتبه اول،

«صدیقه رضوانی نیا» رتبه دوم

«آزیتا ذکاء» رتبه سوم

بخش گزارش:

«محمد حسین مروج کاشانی» رتبه اول

«مهدی احمدی» رتبه دوم

«زهرا وفایی نیا» رتبه سوم

بخش گزارش رادیویی و تلویزیونی:

«مریم تکافی» رتبه اول

«کاظم دهقانی» و «مهدی رهنما» رتبه دوم مشترک «یوسف سلامی» و «ناهید فرهادی» رتبه سوم مشترک

بخش عکس خبری:

این بخش رتبه های برتر نداشت و «هادی دهقان‌پور»، «محمد آهنگر» و «مرتضی صالحی» شایسته تقدیر شدند.

بخش مستند تلویزیونی:

«مهدی شایقی» رتبه اول

«هاشم مسعودی» رتبه دوم

«سعید ولی زاده» رتبه سوم

بخش نماهنگ تلویزیونی:

«محمدصادق رمضانی مقدم» رتبه اول

«سید محمدصادق حسینی» رتبه دوم

«سعید ولی زاده» رتبه سوم

در این بخش «هاشم مسعودی» و «جلال شبانی» نیز شایسته تقدیر شناخته شدند.

بخش برنامه رادیویی:

«عفت جمالی پور» رتبه اول

«شهرام شیخ درد ترکمانی» رتبه دوم

«الهه بیات» رتبه سوم

در این بخش «روشنک ذوالفقاری» شایسته تقدیر شناخته شد.

بخش برنامه تلویزیونی:

هیائت داوران در این بخش آثار «هادی سمیعی زفرقندی» و «سجاد بهمن آبادی» را شایسته تقدیر دانست.

بخش شبکه های اجتماعی:

«راضیه غلامی» رتبه اول

«علی حسن پور» رتبه دوم

«سمانه جوکار کهنگی» و «حسام شریفی» رتبه سوم مشترک

بخش موشن‌گرافی:

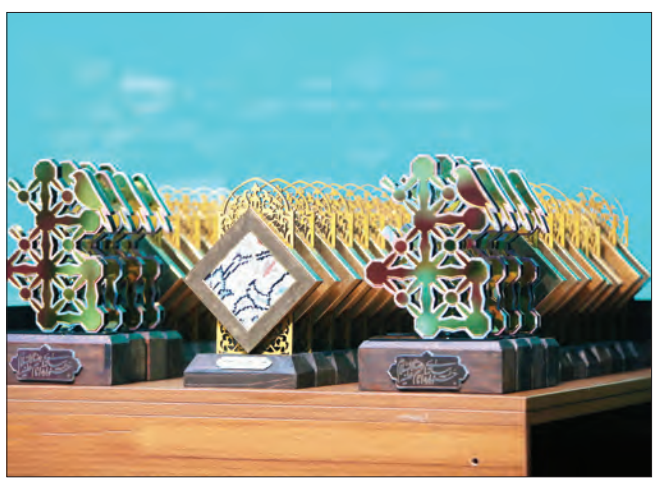
«سعید طلوع» رتبه اول

«مهدی جوزانی» رتبه دوم

«نیما حقیقی» رتبه سوم

بخش پادکست: این بخش رتبه اول و دوم نداشت و «فاطمه سادات موسوی»، «سمیه مهرانیان» و «فاطمه برات زاده» به صورت مشترک رتبه سوم را کسب کردند.

هیئت داوران جشنواره، در بخش های «طرح تلویزیونی و رادیویی» و «طرح بازی و نرم افزار» نیز اثری را شایسته کسب رتبه برتر و شایسته تقدیر ندانست.



خبر

دبیر اجرایی جشنواره خبر داد

پذیرش آثار بین‌المللی در دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)

معاون مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی با اشاره به اعمال برخی تغییرات در دومین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)، گفت: پذیرش آثار غیرفارسی در دوره دوم جشنواره، یکی از تغییرات مهمی است که با هدف گسترش دامنه مخاطبان و شرکت‌کنندگان صورت خواهد گرفت.

محسن هوشمند در گفت‌وگو با آستان‌نیوز، به جایگاه ارزشمند کار رسانه‌ای اشاره کرد و گفت: با توجه به نقش مهم و اثرگذار اصحاب رسانه در تولید محتوا و بازنشر معارف رضوی در سراسر جهان، مرکز ارتباطات و رسانه آستان قدس رضوی تصمیم گرفت جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) را پایه‌گذاری کرده و آن را به عنوان یک جریان رسانه‌ای معرفی کند تا از طریق این جشنواره هم بتوانیم فعالان و زحمتکشان این عرصه را تجلیل کنیم و هم بستری برای توسعه کمی و کیفی آثار رسانه‌ای با مضامین رضوی مهیا سازیم.

هوشمند افزود: خوشبختانه نخستین دوره جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) با استقبال خوب اهالی رسانه همراه شد و در مجموع ۲هزارو۵۰۰اثر در سه بخش رسانه‌های خبری و تحلیلی، رسانه‌های صوتی و تصویری و رسانه‌های مجازی به دبیرخانه رسید. همچنین به پشتوانه نام مبارک حضرت ثامن‌الحجج(ع) ، هیئت علمی شایسته شأن و جایگاه این جشنواره تشکیل شد و اساتید و فعالان شاخص حوزه رسانه برای داوری آثار گردهم آمدند تا امروز با افتخار، برگزیدگان بخش‌های مختلف معرفی و تجلیل شوند.

دبیر اجرایی جشنواره همچنین از آغاز رسمی دومین دوره جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) همزمان با پایان دور نخست خبر داد و گفت: امیدواریم در دوره دوم شاهد رویش‌های بیشتر و آثار فاخرتری در حوزه فرهنگ رضوی باشیم.

هوشمند افزود: در دور دوم سعی شده تجاربی که از دوره نخست کسب کرده‌ایم را مد نظر قرار دهیم، در همین راستا تغییراتی در قالب‌بندی بخش‌های مختلف جشنواره داده شده تا گستره بیشتری از اهالی رسانه فرصت حضور و ارائه آثار داشته باشند.

وی گفت:همچنین شاخص‌های بررسی کیفی آثار در دوره دوم هم با تغییراتی همراه خواهد بود که در حال جمع‌بندی است و به زودی اعلام خواهد شد.

گفت وگو

مدیرکل اخبار داخلی خبرگزاری صدا و سیما مطرح کرد

مبنا و معیار ارزیابی آثار حوزه فرهنگ‌رضوی

مدیرکل اخبار داخلی خبرگزاری صداوسیما، جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) را مبنا و معیاری برای ارزیابی آثار امام رضایی تولید شده در رسانه‌های مختلف سراسر کشور دانست.مصطفی قمری‌وفا در گفت‌وگو با آستان‌نیوز به ویژگی‌های نخستین دوره این جشنواره اشاره و اظهار کرد: همواره می‌دیدیم که آثار رسانه‌ای متعددی در حوزه فرهنگ رضوی تولید می‌شود اما بستری برای ارزیابی و دیده شدن آن‌ها فراهم نبود که خوشبختانه با ابتکار آستان قدس رضوی این نقص رفع شده است.

وی ضمن قدردانی از مسئولان برپایی جشنواره افزود: با شکل‌گیری جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع)، از این پس مبنا و معیار مشخصی برای ارزیابی آثار و تولیدات امام رضایی در رسانه‌های مختلف مجازی، تصویری و مکتوب وجود دارد که می‌تواند راهنما و انگیزه خوبی برای تولیدکنندگان آثار این حوزه باشد.عضو هیئت داوران جشنواره با اشاره به دریافت بیش از ۲هزار اثر در نخستین دوره، ادامه داد: آثار دریافتی در حوزه‌های مختلفی همچون تصویری، مکتوب، رادیویی، عکس و فتوکلیپ به دبیرخانه ارسال شده بود که این حوزه‌ها می‌تواند گسترش یابد و شاخص خوبی برای سنجش و ارزیابی آثار حوزه فرهنگ رضوی شد.

مشهد نرفته ها

برگزیده بخش گزارش رادیویی و تلویزیونی نخستین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) معتقد است باید در آثار تولیدی این جشنواره خدمات ارائه شده به زائران به شکل گسترده‌تر انعکاس داده شود.«کاظم دهقانی» در رابطه با موضوع اثر برگزیده اش در جشنواره گفت: در گزارشم با عنوان «مشهدنرفته‌ها» به سراغ زیارت‌اولی‌ها رفتم و در یک صحنه خاص و احساسی، خادمان حرم رضوی را به منزل چند تن از آن‌ها بردیم و سپس با کمک خیران یزدی، زمینه تشرف این دلدادگان به مشهد مقدس فراهم شد.وی با اشاره به اثرگذاری ویژه تولیدات رسانه‌ای جشنواره‌ها در تبیین فرهنگ رضوی افزود: اگر بتوانیم در کنار نشان دادن شور و هیجان احساسی زیارت در آثار رسانه‌ای، مطابق سیره ائمه معصومین(ع) بیشتر به عمق و ابعاد خدمت بپردازیم، به اهداف نهایی جشنواره نیز نزدیک‌تر خواهیم شد.

خبرنگار صداوسیمای استان یزد، با ابراز امیدواری به ارتقای جشنواره در ابعاد مختلف اظهار کرد: اگر جشنواره فراگیرتر اجرا شود و رشته‌ها و آثار متنوع‌تری را در برگیرد، می‌تواند زمینه حضور هنرمندان و فعالان رسانه‌ای بیشتری را فراهم کند و زمینه‌ساز ماندگاری و اثرگذاری گسترده‌تر آن شود.

از زبان برگزیدگان جشنواره

آثار باید متناسب با نیاز روز مخاطب باشد

محمدحسین صفارهرندی
عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام

خبرنگار صداوسیما و نفر سوم بخش گزارش تلویزیونی اولین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) با اشاره به موضوع اثر برگزیده خود در این جشنواره، توجه به نیاز روز مخاطب را امری ضروری برای تولید محتوا برشمرد. یوسف سلامی در گفت‌وگو با آستان‌نیوز در رابطه با دو اثر گزارشی خود توضیح داد: یک اثر اسالی من در رابطه با واکنش مردم به پرچم امام رضا(ع) بود و اثر دوم با عنوان «نیاز» که مورد تأیید و نظر داوران قرار گرفت، گزارشی از حضور ما در یک بیمارستان بیماران کرونایی بود که به صورت زنده با حرم مطهر رضوی و خادمان ارتباط تلفنی برقرار کردیم و حس و حال خوب و باشناط آن‌ها را به تصویر کشیدیم.

وی با اشاره به اهمیت برگزاری جشنواره‌های رسانه‌ای گفت: در طول هر سال جشنواره‌های فراوانی برگزار می‌شود اما آنچه اهمیت دارد، توجه به ابعاد کیفی تولیدات در این جشنواره‌هاست.

وی تصریح کرد: درباره جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) نیز مهم است که بدانیم آثار برگزیده چقدر می‌تواند انعکاس عمومی داشته باشد و به ترویج و توسعه فرهنگ رضوی کمک کند.

وی با ارائه پیشنهادی افزود: فکر می‌کنم خوب است با انتشار آثار برگزیده در فضای مجازی، از مردم بپرسیم چقدر این اثر توانسته مؤثر باشد و آن‌ها هم بتوانند به عنوان مخاطب مردمی رأی بدهند، آن وقت است که می‌فهمیم آیا این آثار توانسته فرهنگ رضوی را منتقل کند یا خیر؟

به گفته وی، شرط موفقیت یک اثر رسانه‌ای، اثرگذاری بر مردم، میزان انعکاس آن و قدرت پاسخگویی به نیاز مردم است. سلامی تصریح کرد: معتقدم برای اینکه یک جشنواره در رسیدن به هدف خود مؤثر باشد، باید نیاز مخاطب را بسنجد و آثار تولیدی‌اش متناسب با نیاز روز مردم باشد.

ظرفیت بی‌نظیر حرم مطهر رضوی برای تولید محتوای رسانه‌ای

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: حرم مطهر حضرت رضا(ع) و حوزه‌های خدماتی آستان قدس رضوی، ظرفیت ناتمام و بی‌نظیری برای تولیدات رسانه است و هر آنچه رسانه به آن بپردازد تمام‌ناشدنی است و باز هم موضوعاتی وجود خواهد داشت که بتوان به آن پرداخت. به گزارش آستان‌نیوز، محمدحسین صفار هرندی صبح روز گذشته در مراسم اختتامیه نخستین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) در مشهد تصریح کرد: ابزار رسانه می‌تواند راه‌های زیادی را برای گره زدن دل‌های مشتاقان به مکتب امام رئوف(ع) باز کند و بر همین اساس باید از تولیدات رسانه‌ای در این عرصه بیشتر استفاده کرد که امیدواریم اهالی رسانه با تأسی به مکتب امام رضا(ع) در پیوند زدن دل عاشقان آن حضرت به این بارگاه، تلاشی در خور شأن و جایگاه آن داشته باشند. صفار هرندی اخبار مرتبط با حرم مطهر رضوی و خدمات آستان قدس رضوی را جزو تأثیرگذارترین اخبار در کشور و مورد توجه عموم مردم ارزیابی کرد و افزود: این فضا دارای ظرفیت عظیم برای تولید محتوای رسانه‌ای است. وی به نقش اثرگذار حضور امام هشتم(ع)

ان شر الناس من منع رفده و اکل وحده و جلد عبده

به راستی که بدترین مردم کسی است که یاری‌اش را [از مردم] بازدارد و تنها بخورد و زیردستش را بزند.

خبر ویژه

استمرار خدمت‌رسانی پزشکی به محرومان

همزمان با دهه ولایت و امامت، ۱۵۰ بیمار محروم روستای کلاته‌عرب در حاشیه شهر مشهد از خدمات پزشکی رایگان بیمارستان فوق‌تخصصی رضوی بهره‌مند شدند.

این اردوی جهادی پزشکی در ادامه اجرای طرح «پنجشنبه‌های سلامت» بیمارستان رضوی، به همت گروه جهادی شهید مدافع سلامت دکتر «احمد خسروی» این بیمارستان و با همکاری بسیج سازندگی سپاه ناحیه مسلم مشهد در آستانه عید سعید غدیر خم در روستای کلاته‌عرب برگزار شد. تیم پزشکی شامل ۱۸ نفر از جمله یک پزشک متخصص طب اورژانس، یک پزشک عمومی، یک کارشناس مامایی و تنی چند از پرستاران و کمک پرستاران بیمارستان رضوی از ساعت ۸ تا ۱۶ در این اردوی جهادی حضور داشتند که خدمات درمانی و بهداشتی را به ۱۵۰ بیمار ارائه کردند. نکته قابل توجه اینکه در کنار ویزیت این بیماران در مرکز پیش‌بینی شده، ویزیت پنج بیمار کم‌توان نیز با حضور تیم پزشکی در منازل آن‌ها صورت گرفت.

در این اردوی جهادی خدماتی همچون معاینه بیماران توسط پزشک و ماما، کنترل قند و فشار خون، بینایی‌سنجی، ارائه داروی رایگان و آموزش‌های مرتبط با رعایت بهداشت در دوران مقابله با بیماری کرونا به بیماران کم‌برخوردار ساکن این روستا توسط تیم افتخاری حاضر ارائه شد.

عید و ولایت

گل آرایی ویژه در آستانه عید غدیر

به مناسبت آغاز دهه امامت و ولایت و در آستانه عید غدیر خم، صحن و سرای رضوی با ۵۰ هزار بوته گل آراسته می‌شود. خادمان حرم مطهر حضرت ثامن‌الحجج(ع) به مناسبت این عید فرخنده، هر روز با طراحی فضای سبز و گل آرایی بخش‌های مختلف همچون حوض‌ها، آب‌نماها و ورودی‌ها بر زیبایی آستان مصفای رضوی می‌افزایند. درختچه‌های فصلی و شمشادها تا بوته‌های گل شمعدانی، اطلسی، جعفری، ناز یخی، پریوش و تاج‌خروس با دقت و ظرافت خاصی در این حریم قدسی کاشته و پیراسته می‌شوند تا زیبایی را میهمان چشمان مشتاق محبان اهل بیت(ع) در این گوشه جهان کنند. گل‌آرایی ویژه المان گنبد خضرای صحن پیامبر اعظم(ص) نیز با توجه به گرمی هوا و برگزاری مراسم‌های ویژه دهه ولایت در این صحن بزرگ بازپیرایی می‌شود تا حس معنوی زائران دوچندان شود.

تولیت آستان قدس رضوی:

رسانه‌ها تأثیر و نقش مهمی در معرفی سخن اهل بیت(ع) دارند

مهدی جهانگیری-عکس رضوی

گزیده

حجت‌الاسلام والمسلمین مروی با اشاره به فعالیت‌های رسانه‌ای آستان قدس در فضای مجازی گفت: بر اساس آمار بارگاه منور رضوی سالانه حدود ۳۰ میلیون زائر دارد که در مجموع چند سال با در نظر گرفتن زائران خارجی این عدد به ۱۰۰ میلیون نیز می‌رسد، بنابراین مخاطبان آستان قدس در فضای مجازی نیز باید عددی متناسب با این جمعیت زائران باشند.

تولیت آستان قدس رضوی نقش رسانه‌ها را در اشاعه و ترویج فرهنگ رضوی و اسلامی در جامعه کلیدی دانست.

به گزارش آستان‌نیوز، حجت‌الاسلام والمسلمین احمد مروی در آیین اختتامیه نخستین جشنواره رسانه‌ای امام رضا(ع) که با حضور جمعی از مدیران ارشد رسانه‌ای کشور و برگزیدگان این جشنواره با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی در سالن همایش‌های ورزشگاه امام رضا(ع) برگزار شد، نبرد امروز دنیا را جنگ رسانه‌ها با ابزارهای تبلیغ، خبرسازی و مفهوم‌سازی دانست.

■ نقش حیاتی رسانه و تبلیغ

تولیت آستان قدس رضوی با اشاره به تعبیرات رهبر معظم انقلاب در خصوص اهمیت کار رسانه و تبلیغ، ابراز کرد: رسانه مهم‌ترین ابزار جنگ بین قدرت‌هاست و قدرت‌های بزرگ با ابزار رسانه اهداف خود را پیش می‌برند.

وی با اشاره به نقش بسیار مؤثر و حیاتی رسانه و تبلیغ در طول تاریخ، عنوان کرد: ابزار رسانه‌ها در طول زمان متفاوت بوده است، اما در هر عصر و زمانی همه جریان‌ها چه حق و چه باطل تلاش می‌کردند از ابزار رسانه بهره ببرند.

تولیت آستان قدس رضوی با بیان اینکه در نبردهای دوران جاهلیت و پس از اسلام رسانه بسیار مورد استفاده قرار می‌گرفته است، گفت: جنگ صفین حدود ۱۸ ماه به طول کشید و از بی‌نظیرترین نبردهای صدر اسلام است، این جنگ در دل خود دنیایی از عبرت‌ها را دارد، در کنار جنگ‌آوران و شمشیرزن‌ها بهترین شاعران به عنوان یک رسانه در این جنگ حضور داشته‌اند، زیرا این رسانه‌ها بودند که شمشیرها را برای نبرد تیز می‌کردند.

وی یکی از مصادیق روشن کارکرد رسانه را ماندگاری واقعه عاشورا دانست و بیان کرد: دشمن تصور می‌کرد بعدازظهر عاشورا دیگر اسلام ناب نبوی و علوی تمام و در کربلا دفن خواهد شد، بنابراین از انجام هیچ جنایتی ابا نداشت؛ جنایت‌هایی که امروز در داعش تجلی پیدا کرده است، اما اقدام رسانه‌ای فاخر حضرت زینب(س) و حضرت زین‌العابدین(ع) سبب ماندگاری عاشورا شد.

■ نیازمند همکاری رسانه ها هستیم

حجت‌الاسلام والمسلمین مروی افزود: کار رسانه‌ای حضرت زینب(س) و امام سجاد(ع) آنچنان تأثیر شگرفی داشت که یزید ملعون که خود بانی تمام خباثت‌ها و جنایت‌های عاشورا بود در کمتر از ۴۰ روز پس از این واقعه مجبور به تبری جستن شد و این نشان‌دهنده قدرت و تأثیر رسانه است.

تولیت آستان قدس رضوی با اشاره به مطالبه رهبر معظم انقلاب درخصوص تلاش برای تأثیرگذاری روی حداقل ۵ میلیون زائر در سال تأکید کرد: تحقق این مطالبه رهبری عظیم‌الشأن را، یکی از رسالت‌های مهم خود می‌دانیم و برای تحقق این مهم نیازمند همکاری رسانه‌ها هستیم، آستان قدس با تمام امکانات در خدمت رسانه‌های کشور است و برای تحقق این فرمایش رهبری از رسانه‌ها طلب یاری می‌کند.

وی با تأکید بر ضرورت توسعه فعالیت‌های رسانه‌ای آستان قدس در فضای مجازی و تلاش برای جذب حداکثری مخاطب در این فضا، عنوان کرد: بر اساس آمار بارگاه منور رضوی سالانه حدود ۳۰ میلیون زائر دارد که در مجموع چند سال با در نظر گرفتن زائران خارجی این عدد به ۱۰۰میلیون نیز می‌رسد، بنابراین مخاطبان آستان قدس در فضای مجازی نیز باید عددی متناسب با این جمعیت زائران باشند.

تولیت آستان قدس رضوی گفت: امام رضا(ع) در روایتی می‌فرمایند: «رَحِمَ اللّٰهُ عَبْدا اَحْیا أمْرَنا» فَقُلْتُ لَهُ: «فَکَیْفَ یُحْیِی أمْرَکُمْ؟» قالَ: «یَتَعَلَّمُ عُلُومَنا و یُعَلِّمُها النّاسَ، فَإنَّ النّاسَ لَوْ عَلِمُوا مَحاسِنَ کَلامِنا لَتبعونا»؛ خداوند رحمت کند کسی را که امر ما را احیا کند و وقتی در مورد امر ایشان سؤال شد، فرمودند: امر ما زمانی احیا می‌شود که علوم ما را یاد بگیرند و به دیگران بیاموزند؛ زیرا اگر مردم زیبایی سخنان ما را بدانند از ما تبعیت خواهند کرد.

وی نقش رسانه‌ها را در اشاعه فرهنگ رضوی و اسلامی در جامعه کلیدی دانست و افزود: اگر در مواردی مشاهده می‌شود فرهنگ رضوی در جامعه ما کمرنگ شده است، دلیلش عدم معرفی صحیح معارف و کلام اهل بیت(ع) است، رسانه‌ها تأثیر و نقش مهمی در معرفی سخن اهل بیت(ع) دارند.

حجت‌الاسلام والمسلمین مروی با بیان اینکه در فعالیت‌های رسانه‌ای باید اصول جامعه‌شناسی و مردم‌شناسی مورد توجه قرار گیرد، گفت: مردم تشنه حقایق هستند و مکتب اهل بیت(ع) سرشار از این حقایق بوده و ماندگاری شیعه در طول تاریخ نیز خود گواهی بر آن است.

تولیت آستان قدس رضوی گفت: رسانه‌ها باید از اقیانوس غنی معارف اهل بیت(ع) بهترین استفاده را برای معرفی حقانیت سخن حضرات معصومین(ع) ببرند.

آگهی نوبتی (سه ماهه اول سال ۱۴۰۰)

حوزه ثبتی سبزوار

به دستور ماده ۱۲ قانون ثبت و ماده ۵۶ آئین نامه مذکور اسامی اشخاصی که نسبت به املاک مجهول المالک واقع در بخشهای تابعه حوزه ثبتی سبزوار که تا آخر خرداد ماه ۱۴۰۰ تقاضای ثبت نموده اندبا نوع ملک مورد تقاضا برای اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

پلاک ۶- اصلی، اراضی کلوت:

۲۰۲۴۸فرعی، مریم سلیمی فرزند علی ششدانگ یک باب منزل به مساحت ۸۹/۵۷ متر مربع

پلاک ۵۵- اصلی اراضی سنگ سفید:

۲۶۳۵فرعی، رجبعلی مدنی زاده فرزند محمد نسبت به ۳ دانگ و امیرمسعود نسبت به۲ سهم و سمانه و سارا و سیما هرکدام نسبت به ۱ سهم مشاع از ۱۰ سهم ششدانگ بااستثناء بهای ثمنیه اعیانی۳دانگ شهرت همگی بهادران فرزندان محمدرضا و طاهره ذوالجلالی باهوش فرزند حسین نسبت به بهای ثمنیه عرصه و اعیانی ۳دانگ ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت۵۳۳۶/۴۱ متر مربع

پلاک ۱۶۲- اصلی، اراضی ایزی:

۵۴۴۰فرعی، هادی بقایی نژاد فرزند رجبعلی ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۴۵۸/۴۲متر مربع

۵۹۵۶فرعی، محمد ابراهیم فتاحی نسب فرزند محمدرضا ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۴۵۳۵/۲۰متر مربع

بخش ۱۱ سبزوار

پلاک ۵۱- اصلی، اراضی حسن آباد سبه:

۵۹۸ فرعی، محمد مرادی فرزند امامقلی ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۶۲۲۷/۴۵متر مربع

لذا در اجرای ماده ۱۶و۱۷ قانون ثبت هر کس نسبت به املاک آگهی شده در بالا معترض می باشد و یا اینکه بین متقاضیان ثبت و دیگری اقامه دعوی در دادگاه شده و در جریان رسیدگی است می بایستی گواهی مشعر بر جریان دعوی یا اعتراض خود را از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی ظرف ۹۰ روز و در مورد آگهی اصلاحی به مدت ۳۰ روز به این اداره تسلیم ورسید دریافت نماید و معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع قضایی ذیصلاح تقدیم در غیر اینصورت متقاضی یا نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به این اداره ثبت تسلیم نماید .اداره ثبت بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد.(م الف ۱۴۰۰/۹۰۷) آ۱۴۰۳۸۸۲

تاریخ انتشار نوبت اول : شنبه ۱۴۰۰/۰۵/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : شنبه ۱۴۰۰/۰۶/۰۱

علی آب باریکی

رئیس ثبت اسنادو املاک سبزوار

متن آگهی مزایده

بستانکار:بانک ملت شعبه سبزوارساکن سبزوار

بدهکار:علیه شرکت تعاونی تولیدی حاق سبزبه نشانی: سبزوار خیابان شریعتمداری اسرار۵منزل چکنی مقدم و ورثه مرحوم محمدرضا چکنی مقدم که برابرانحصار وراثت شماره۴/۹۲/۵۲۰-۹۲/۱۰/۲شعبه بهداشت شورای حل اختلاف عبارتندار: حمید چکنی مقدم، به نشانی سبزوار خیابان شریعتمداری کوچه مسجد آقا بیگ منزل چکنی مقدم و آرمان الدین چکنی مقدم، به نشانی سبزوار خیابان شریعتمداری کوچه مسجد آقا بیگ منزل چکنی مقدم و احترام آغا چکنی مقدم، به نشانی سبزوار خیابان شریعتمداری کوچه مسجد آقا بیگ منزل چکنی مقدم و ادریس الدین چکنی مقدم به نشانی سبزوار خیابان شریعتمداری کوچه مسجد آقا بیگ منزل چکنی مقدم و رفعت کریمی سبزوارنام پدر: مراد علی به نشانی سبزوار خیابان شریعتمداری کوچه مسجد آقا بیگ منزل چکنی مقدم و محمدرضا چکنی مقدم به نشانی سبزوار و امین اله چکنی مقدم به نشانی: سبزوار خیابان شریعتمداری کوچه مسجد آقا بیگ منزل چکنی مقدم که نامبرده فوت نموده و ورثه وی عبارتند از رفعت کریمی سبزواری و محمدصدرا چکنی مقدم و زهرا مکارم.

موارد مزایده و محل آن :۱-ششدانگ پلاک یک فرعی از هشتادوشش اصلی بخش یک سبزوارکه ذیل صفحه۳۶دفتر۱۵موردثبت ۲۱۰۱به نام آقای محمدرضا چکنی مقدم ثبت و سند مالکیت صادر شده است که نامبرده فوت نموده و ورثه وی به شرح فوق می باشندوششدانگ محدود به حدود ذیل است:شمالا در پنج قسمت دیواراشتراکی باخانه۸۶باقیمانده بیرونی شرقا بدیوار خانه۸۷دوبدیواراشتراکی باخانه مزبورجنوبادیاربست به ممرعام غربایک در دو قسمت دیواربه دیوارخانه یکصدوهجده دودیواربست بخانه مزبورسه دیواربه دیوارخانه۸۵چهاربه دیوارخانه۸۵مزبورحقوق ارتفاعی با حق نمابه دیوارخانه۸۵وحق نمابه دیوارخانه۸۷که برابر نظریه کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ بیست وسه میلیاردو پانصدمیلیون ریال ارزیابی قطعی گردیده است۲-ششدانگ پلاک دوفرعی از هشتادوهفت اصلی بخش یک سبزوار که ذیل صفحه۱۱۸دفتر۳۰مورد ثبت۶۵۸۶به نام آقای محمدرضا چکنی مقدم ثبت و سندمالکیت صادرشده است که نامبرده فوت نموده وورثه وی بشرح فوق می باشندو ششدانگ محدوبه حدوددیل است شمالا طول بطول۱۴/۶۰متربدیوارخانه یک فرعی جداشده ازاین ملک دوبطول ۷/۷۵متربدیوارمسجدشماره۸۸شرقابطول چهارمتربدیواربست به پلاک یک فرعی از۱۸۸۷جنوبابطول ۲۲/۳۰متریی دیوارهبه پی دیوارپلاک۳فرعی جداشده از مورد فرازغربا بطول چهارمتردیواربه دیوارخانه۸۶حقوق ارتفاعی این ملک حق نمابدیوارخانه دارد.که برابرنظریه کارشناس رسمی دادگستری ششدانگ به مبلغ شش میلیاردوهشتصدمیلیون ریال ارزیابی قطعی گردیده و این پلاک با پلاک یک فرعی جداشده از ۱۸۷۶اصلی مجاورشرقی توامان تشکیل یک باب مغازه راداده است وممر دسترسی مجزا ندارد و نوع بنا نیمه فلزی با سقف طاق ضربی قدمت بنا بیش از ۳۰سال امتیازات ندارد و درتصرف شخص ثالث واقع در خیابان شریعتمداری جنب کوچه مسجد آقابیک که هردو پلاک برابر سندرهنی ۸۷۹۲۰--۷۹/۹/۳۰ دفترخانه اسنادرسمی یک سبزواردرگرو بانک ملت شعبه سبزواربوده وبعلت عدم پرداخت بدهی منجربه صدور اجرائیه گردیده و بشرح نامه شماره۹۹/۱۶۱۷۰۲۵-۹۹/۱۰/۲۲بستانکارفاقدبیمه می باشدو راهن قبل از تسویه کامل بدهی ناشی از این قراردادوفسخ آن حق ندارد بدون موافقت کتبی بانک حق انتقال و یا واگذاری هر نوع حقی ازحقوق خودنسبت به عین یا منافع مورد رهن را بدیگری منتقل و واگذارنموده وباهرگونه معامله یا عمل واقدامی بهرصورت وتحت هرعنوان نسبت به انتقال یا واگذاری عین یا منافع مورد رهن بغیرانجام دهددرقبال طلب بستانکاردرپرونده اجرایی کلاسه ۸۳۰۰۰۸۱در روزشنبه مورخه۱۴۰۰/۰۵/۱۶ ازساعت۹صبح الی ۱۲ظهردرمحل شعبه اجرای ثبت اسنادسبزوارازطریق مزایده حضوری بقدابفروش میرسدمزایده ششدانگ پلاک یک فرعی از مبلغ بیست وسه میلیاردوپانصد میلیون ریال و ششدانگ پلاک دوفرعی از مبلغ شش میلیاردوهشتصدمیلیون ریال شروع و به بالاترین رقمی که خریدارداشته باشدفروخته می شودوهزینه های سند انتقال اعم از عوارض شهرداری مالیات دارایی ودیگر ادارات ذی ربط مشخص نبوده و به عهده برنده مزایده و تنظیم سند انتقال منوط به ارائه مفاصاحساب می باشدو اجرای ثبت تکلیفی در تخلیه ملک مشاع نداشته و ضمنا هزینه های قانونی واجرایی مطابق مقررات وصول می گردد وچنانچه روز مزایده مصادف با تعطیل رسمی گردد جلسه مزایده روز بعد از آن در همان ساعت و مکان تشکیل می گردد.(م الف ۱۴۰۰/۹۰۸) آ۱۴۰۳۸۸۳

تاریخ انتشار:۱۴۰۰/۰۵/۰۲

علی آب باریکی-رئیس ثبت اسنادواملاک

آگهی مزایده اموال منقول کلاسه ۹۸۲۰۰۲۹۷واحد اجرای اسناد رسمی سبزوار

بستانکار: آسیه خسروجردی نام پدر:محمد علی تاریخ تولد:۱۳۵۲/۰۳/۰۱ شماره ملی:۰۷۹۳۴۵۴۱۴۱ساکن سبزوار بدهکار:اصغر فسنقری نام پدر: غلامرضا تاریخ تولد:۱۳۴۱/۰۱/۰۱ شماره ملی:۰۷۹۰۹۲۵۲۴۹ ساکن سبزوار مورد مزایده و محل آن: یک دستگاه اتومبیل سواری پراید رنگ سفید مدل ۱۳۸۴ نوع سوخت بنزینی به شماره موتور۱۱۷۹۹۱۶ و شماره شاسی ۱۴۱۲۲۸۴۵۳۵۳۸۳ و به شماره پلاک انتظامی ایران ۳۶- ۶۴۶ م ۳۹ متعلق به مدیون و طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری با مشخصات فنی سپرهای جلو و عقب شکسته خطرهای عقب شکسته به علت خراب بودن باطری معاینه فنی مقدور نبوده دارای جک و زاپاس و شیشه ها و آینه ها سالم داشته و صندلی ها سالم درب ها و درب موتور نیاز به صافکاری و نقاشی دارد میزان استهلاک لاستیک ها در مجموع پنجاه درصد و بیمه نامه شخص ثالث دارد که به مبلغ چهارصدوپنجاه میلیون ریال ارزیابی قطعی شده است از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ظهردر مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۸ روز دوشنبه در محل شعبه اجرای اسناد ثبت اسناد سبزوار واقع در سبزوار خیابان اسدآبادی از طریق مزایده حضوری به فروش میرسد.مزایده از مبلغ چهارصدوپنجاه میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدافروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی سند انتقال و بدهی احتمالی و خلافی ماشین مذکور به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.(م الف۱۴۰۰/۹۰۴) آ۱۴۰۳۸۸۴ تاریخ انتشار :۱۴۰۰/۰۵/۰۲

علی آب باریکی رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوار

آگهی نوبتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ هجری شمسی حوزه ثبتی ناحیه یک شهرستان بجنورد

۱- به دستور ماده ۱۲ قانون ثبت و ماده ۵۹ آیین نامه قانون مذکور اسامی اشخاصی که نسبت به املاک مجهول المالک واقع در حوزه ثبتی شهرستان بجنورد تا آخر خرداد ماه ۱۴۰۰ هجری شمسی تقاضای ثبت نموده اند و همچنین مواردی که آگهی نوبتی آن برابر تبصره یک ماده ۲۵ اصلاحی قانون ثبت باید تجدید گردد با نوع ملک مورد تقاضا برای اطلاع عموم در دو نوبت و به فاصله یک ماه به شرح ذیل آگهی می گردد.

بخش دو بجنورد

پلاک ۱۶۷ اصلی واقع در بخش دو بجنورد موسوم به قباق

۳۵۹۹- فرعی ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت۱۳،۳۶متر مربع ملکی ورثه علیرضا حمیدی ۱) غلامرضا حمیدی به شماره شناسنامه ۸۸ دو سهم مشاع از چهار سهم باستثناء بها ثمن عرصه و اعیان ششدانگ ۲) فریبا حمیدی فرزند علیرضا به شماره شناسنامه ۳۳۹ یک سهم مشاع از چهار سهم باستثناء بها ثمن عرصه و اعیان ششدانگ ۳)فلورا حمیدی فرزند علیرضا به شماره شناسنامه ۸۰ یک سهم مشاع از چهار سهم باستثناء بها ثمن عرصه و اعیان ششدانگ ۴) فروغ روشن روان فرزند حسنقلی به شماره شناسنامه ۳۱۰ نسبت به بها ثمن عرصه و اعیان

پلاک ۱۶۹ اصلی واقع در بخش دو بجنورد موسوم به صدر آباد

۱۱۵۸۶-فرعی ششدانگ یکباب محوطه به مساحت۱۹۲،۶۸متر مربع ملکی احمد پهلوان حمزانلویی فرزند قربان به شماره شناسنامه ۳۲۲

لذا به دستور مواد۱۶و۱۷ قانون ثبت هر شخصی نسبت به املاک آگهی شده در بالا معترض می باشد و یا اینکه بین متقاضیان ثبت و دیگر اقامه دعوی شده و در جریان است می بایستی اعتراض مبنی بر جریان دعوی خود را از تاریخ انتشار اولین آگهی نسبت به آگهی ظرف مدت نود روز و در مورد آگهی اصلاحی ظرف مدت سی روز به اداره ثبت و اسناد و املاک بجنورد تسلیم و رسید دریافت نمایند و در اجرای تبصره دو ماده واحده قانون تعیین تکلیف پرونده های معترضین ثبتی معترضین از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت اسناد ظرف یک ماه دادخواست اعتراض خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی لازم از مرجع مذکور اخذ و به این اداره تسلیم نمایند ضمنا حقوق ارتفاقی در موقع تحدید حدود در صورتجلسه تعیین حدود منظور می گردد از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدیدی تاسی روز قابل اعتراض خواهد بود. م الف ۳۱۵۲ آ۱۴۰۳۸۸۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۵/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۰۶/۰۲

علیخان نادری-رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک بجنورد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۷۰ – ۱۴۰۰/۳/۲۹ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اسمعلی فرید یوسفی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۶ صادره از بهار در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۵۱۳۶/۶۱ مترمربع پلاک ۳۰۱ فرعی از ۹۹ اصلی واقع در بخش چهار حوزه ثبت ملک بهار اراضی گنده جین خریداری از مالک رسمی آقای محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۰۸۴ آ۱۴۰۳۸۷۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۵/۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۰۵/۱۷

علی نصرتی-رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۲/۲۷مورخ۱۴۰۰۰۶۳۱۸۰۱۸۰۰۰۷۲۲هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی حمید سپیانی فرزند مصطفی به شماره ملی ۱۱۲۹۵۹۱۳۱۱ در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۱۰۰۹/۶۱ متر مربع مفروز از پلاک ۷۷ فرعی از سنگ ۲۴ اصلی واقع در قریه قاضیان بخش ۱۲ گیلان که برای آن شماره ۵۳۱ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (مالکین: میرزا محمد پور محمدی و میرزا مهدی پور محمدی) محرز گردیده است

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۱۲۸ آ۱۴۰۳۸۷۲۷

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۵/۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۰۵/۱۷

علی نصرتی-رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱- پلاک ۳۳ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶ اصلی اسماعیل یوسفی فرزند ابراهیم نسبت به دو پانزدهم شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۴۰۰/۴۳ متر مربع (هزار چهارصدمتر مربع وچهل و سه صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان.

۲- پلاک ۳۴ فرعی مجزای شده از پلاک ۲۳۶ اصلی آقای مهدی یوسفی فرزند اسماعیل نسبت به دو پانزدهم شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۳۴۵/۱۵ متر مربع (سیصدوچهل و پنج متر مربع و پانزده صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۳- پلاک ۳۵ فرعی مجزای شده از پلاک ۲۳۶ اصلی آقای بهروزیوسفی فرزند ابراهیم نسبت به دو پانزدهم شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۴۶۸/۶۵ متر مربع (هزار چهارصدوشصت وهشت متر مربع و شصت و پنج متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۴- پلاک ۳۶ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶ اصلی آقای عباسعلی یوسفی چهرقانی فرزند سلطانعلی نسبت به دو پانزدهم شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۷۱۶/۷۴ متر مربع (هفتصد و شانزده متر مربع و هفتاد و چهار صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۵- پلاک ۳۷ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶ اصلی آقای محمد چهرقانی فرزند حسینعلی نسبت به دو پانزدهم شعیر مشاع از ۹۶شعیر ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۸۸۱/۷۶ متر مربع (هشتصدوهشتادویک متر مربع وهفتادوشش صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۶- پلاک ۳۸ فرعی مجزای شده از پلاک ۲۳۶ اصلی آقای ابوالقاسم چهرقانی فرزند حسینعلی نسبت به دو پانزدهم شعیر مشاع از ۹۶ شعر ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۶۲۸/۷۵ متر مربع (ششصدوبیست و هشت متر مربع وهفتادوپنج صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۷- پلاک ۳۹ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۳۶ اصلی آقای ابوالفضل چهرقانی فرزند حسینعلی نسبت به دو پانزدهم شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۵۴۸/۸۵ متر مربع (پانصدوچهل و هشت متر مربع وهشتادوپنج صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان.

۸- پلاک ۴۰ فرعی مجزای شده از پلاک ۲۳۶ اصلی آقای ابوالفضل چهرقانی فرزند حسینعلی نسبت به دو پانزدهم شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۷۰/۵۲ متر مربع (صدوهفتاد متر مربع و پنجاه و دو صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان

۹- پلاک ۴۱ فرعی مجزای شده از پلاک ۲۳۶ اصلی آقای ابوالقاسم چهرقانی فرزند حسینعلی نسبت به دو پانزدهم شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۷۳۴/۹۷ متر مربع (هفتصدو سی و چهار متر مربع ونودوهفت صدم متر مربع) واقع در اراضی قریه خواجه حصار بخش پنج همدان آ۱۴۰۳۸۷۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۵/۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۶/۱

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فامنین – رضا بیات

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۲۰۴مورخ۱۴۰۰/۰۲/۰۹هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای جواد زارعی فرزند مصطفی به شماره شناسنامه ۲۳ صادره از در شفشدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی به مساحت ۵۰۰۲۱/۳۴ متر مربع در قسمتی از پلاک ۶۷ اصلی واقع در اسداباد اراضی روستای خاکریز خریداری از مالک رسمی آقای شاه مراد زیوری قانع و ویسمراد علیخانی و امین اله امین مراد محرز گردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۱۱۴) آ۱۴۰۳۸۸۰

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۰/۰۵/۰۲ تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۰/۰۵/۱۷

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اسدآباد- سیروس قلی زاده

آگهی نوبتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ شمسی حوزه ثبتی شهرستان تربت جام

به دستور ماده ۱۲قانون ثبت وماده ۵۹ آیین نامه قانون مذکور اسامی اشخاصی که نسبت به املاک مجهول المالک واقع در حوزه ثبتی تربت جام تا آخر خرداد ماه یکهزار و چهار صد و نه هجری شمسی تقاضای ثبت نموده اند با نوع ملک مورد تقاضا برای اطلاع عموم بشرح ذیل آگهی می گردد:

۱- ششدانگ یک قطعه زمین محصور به مساحت ششصد متر مربع (۶۰۰ متر مربع) به شماره پلاک هشت فرعی از یکهزار و هفتاد و دو اصلی (۸-فر