



ویژه فرهنگ و معارف رضوی
سال اول | ویژه نامه ۱۱۲



حجت الاسلام نجحی از الگوی اخلاق عملی
آیت‌الله حق شناس می‌گوید

بدون داشتن تربیت فردی نمی‌توان فعال عرصه فرهنگ و اجتماع شد

«چند جمله برای دل تو داداش جون!»

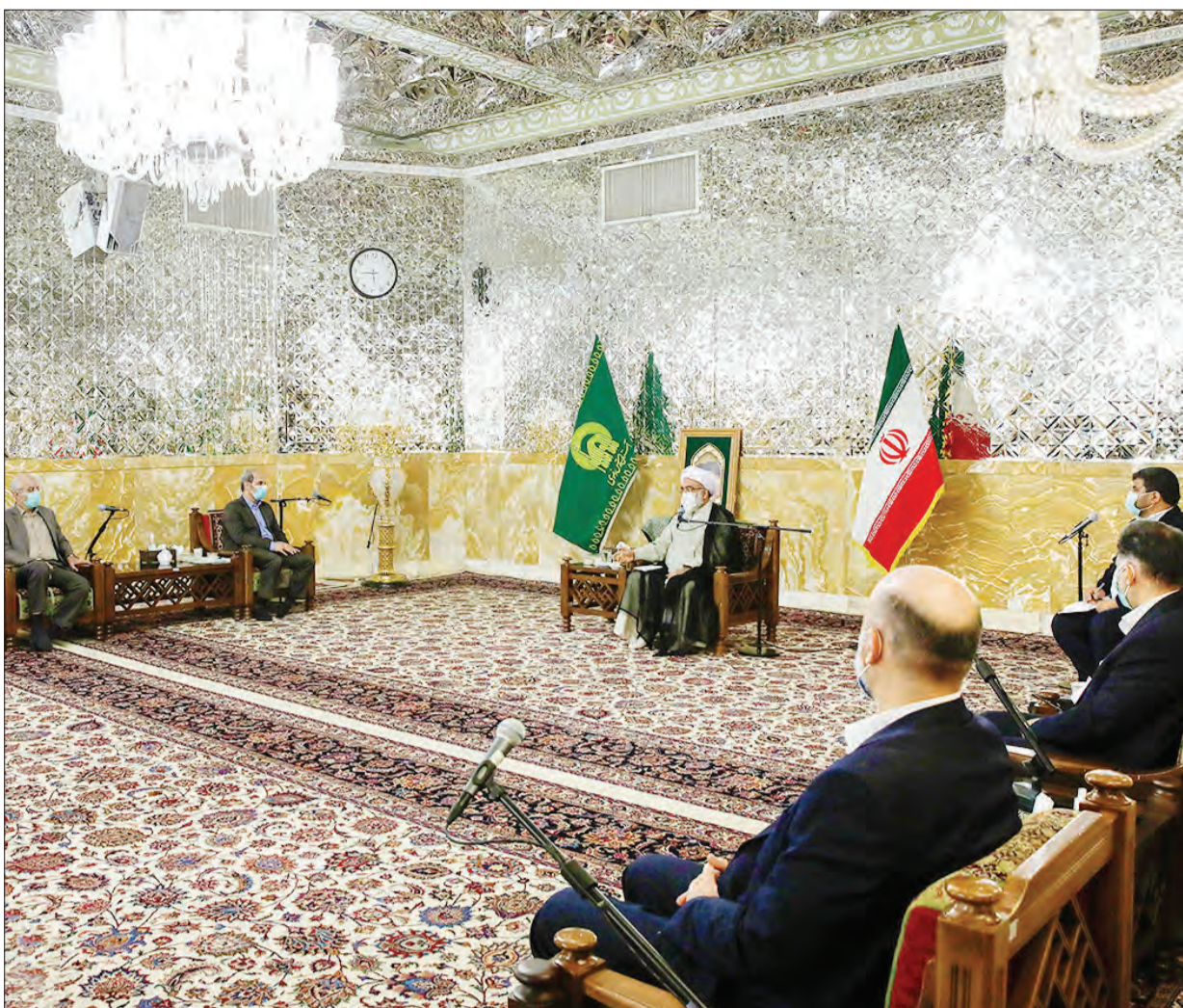
جلساتی که انگیزه جهاد و قیام بود

مشارکت ۲۵ میلیارد ریالی مردم در طرح عید قربان

تولیت آستان قدس رضوی در دیدار مدیران ارشد رسانه‌های کشور مطرح کرد

نقش رسانه‌ها در عمق بخشی و تقویت مبانی دینی جامعه

تولیت آستان قدس رضوی بر نقش تأثیرگذار رسانه‌ها بر عمق بخشی دینی و تقویت مبانی معرفتی جامعه تأکید کرد و گفت: تقویت مبانی معرفتی امری بسیار حائز اهمیت است که انسان را از انحراف نجات می‌دهد و موجب تقویت قوه تفکر و استدلال صحیح انسان می‌شود. به گزارش آستان‌نیوز، حجت‌الاسلام والمسلمین احمد مروی در دیدار جمعی از مدعوین و داوران جشنواره رسانه‌های امام‌رضای (ع) که در تالار ولایت حرم مطهر رضوی انجام شد، با اشاره به آیه «قُلْ لَا أَسْأَلُكُمْ عَلَيْهِ أَجْرًا إِلَّا الْمَوَدَّةَ فِي الْقُرْبَى» اظهار کرد: این آیه دلالت بر ضرورت پیروی از اهل بیت (ع) برای سعادت دنیوی و اخروی انسان دارد، مودت نسبت به اهل بیت پیامبر (ص) امتداد و تضمین‌کننده رسالت است و اگر این مودت نباشد رسالت پیامبر (ص) قطع شده و کامل نیست. وی پیروی از اهل بیت (ع) را حقیقت استمرار راه پیغمبر اکرم (ص) و موجب سعادت بشری دانست و عنوان کرد: نباید تنها به یکسری مناسک دینی اکتفا کنیم. در بیان معارف اهل بیت (ع) و تربیت جامعه نیازمند همت و تلاش مضاعف هستیم...



در دیدار مدیران رسانه‌های کشور با تولیت آستان قدس رضوی انجام شد

تبیین ظرفیت‌های رسانه‌های بارگاه مطهر رضوی

وی با اشاره به شرایط خاص اقتصادی حاکم بر جامعه، عنوان کرد: اولویت فعالیت خبری آستان قدس باید بر خدمات‌رسانی‌های این نهاد متمرکز باشد و در این میان رسانه‌ها نیز وظیفه بیان خدمات این آستان مقدس را دارند. مسعود معینی‌پور، مدیر شبکه چهارم سیما نیز در این دیدار به بیان اهمیت برنامه‌ریزی و اقدام مسئله‌محور تأکید و با بیان اینکه نظام مسئله‌محوری می‌تواند کمک قابل‌توجهی به آستان قدس به ویژه در حوزه‌های رسانه‌ای و علمی داشته باشد، اظهار کرد: تمرکز تولیدات رسانه‌ای آستان قدس بر مسائل خاص می‌تواند موجب اشباع معرفتی، تنظیم گرایش‌های عقلی و در نهایت تغییر رفتار اجتماعی شود و این سه‌گانه کارکرد اصلی رسانه و مراکز فرهنگی در کشور است.

در ادامه این دیدار مجید زین‌العابدین، مدیر شبکه یک سیما از تولیت آستان قدس رضوی برای ایجاد تحول نگرش رسانه‌ای مؤثر و روبه جلو در این آستان مقدس قدردانی کرد و گفت: تصاویری که از روضه‌منوره و مضجع شریف رضوی در این ایام از طریق رسانه‌ها در جامعه منتشر شد، اقدامی نو و کم‌سابقه بوده است.

وی از گشایش‌های رسانه‌ای در آستان قدس تجلیل و ابراز کرد: نام مبارک حضرت‌رضای (ع) زبان مشترک تمام ملت ایران است که از این عشق و ارادت مردم باید حداکثر استفاده را در راستای ترویج معارف اسلامی برد.

وی با بیان اینکه امروز از افزایش کمیّت برنامه‌های رسانه‌ای به سوی کیفی‌سازی برنامه‌سازی‌ها در حرکت هستیم، افزود: همان‌گونه که بهترین‌های هنرمندان در حوزه کاشی، معماری، صنایع چوب و غیره در این بارگاه منور به هنرنمایی پرداخته‌اند، در حوزه رسانه نیز بهترین‌های کشور باید به اینجا بیایند.

دکتر انوشه، معاون بین‌الملل اتحادیه رادیوتلوویزیون‌های اسلامی گزارشی از اقدام‌های این اتحادیه ارائه و آمادگی خود را برای همکاری نزدیک با آستان قدس رضوی اعلام و بیان کرد: آمادگی انتشار تولیدات رسانه‌ای و برنامه‌های مناسبتی آستان قدس را داریم.

وی ضمن پیشنهاد ایجاد اتاق فکری برای تولید محتوا با نگاه بین‌المللی در جشنواره رسانه‌های امام‌رضای (ع)، گفت: اتحادیه رادیو تلوویزیون‌های اسلامی آمادگی همکاری برای مبدل‌سازی جشنواره رسانه‌های امام‌رضای (ع) به مسعود کاویانی، مدیر شبکه رادیومعارف نیز در این دیدار همکاری شبکه‌های مختلف رادیویی با آستان قدس رضوی را بسیار خوب ارزیابی و اظهار کرد: محدود شدن برنامه‌های رادیویی به مناسبت‌ها نشان‌دهنده آن است که نتوانسته‌ایم از ظرفیت معارف رضوی و معارف دینی خوب استفاده کنیم و برای ترویج فرهنگ رضوی نیازمند تولید برنامه در طول سال هستیم.

وی اضافه کرد: برنامه‌های بلندمدت برای همکاری رسانه‌ها با آستان قدس باید تدوین شود تا با برنامه‌سازی در طول سال بتوانیم به حرکت جامعه به سوی زیست‌رضوی و فرهنگ‌سازی در این حوزه کمک کنیم.

مدیر شبکه رادیو معارف، مستندسازی را از حوزه‌های مغفول‌مانده و بسیار مؤثر رسانه‌ای دانست و اظهار کرد: با توجه به اینکه موضوع‌ها و سوز‌های مستندسازی در آستان قدس بسیار فراوان است، باید در این حوزه رسانه‌ها همکاری خود را با آستان قدس رضوی گسترش دهند.

مدیران و مسئولان ارشد رسانه‌های مختلف کشور که برای شرکت در اختتامیه نخستین جشنواره رسانه‌ای امام‌رضای (ع) در مشهد گرد هم آمده بودند با تولیت آستان قدس رضوی دیدار و به بیان دیدگاه‌ها، پیشنهادات و نقطه‌نظرات خود پرداختند.



به گزارش آستان‌نیوز، دکتر اکبر نصراللهی، دبیر علمی نخستین جشنواره رسانه‌ای امام‌رضای (ع) در این دیدار با بیان اینکه پیوسته‌های رسانه‌ای را نباید به حوزه‌های سیاسی و اقتصادی محدود دانست، گفت: تمام اقدام‌ها و برنامه‌های فرهنگی و مذهبی آستان قدس باید از پیوسته رسانه‌ای برخوردار باشند. پیوسته‌های رسانه‌ای می‌تواند از بسیاری شباهت و حملات معاندین به حوزه دین جلوگیری کند.

نصراللهی اختلال ارتباطی میان جوانان و حوزه‌های دینی را یک آسیب برای جامعه برشمرد و عنوان کرد: متأسفانه با وجود تمام تلاش‌های صورت گرفته همچنان روش‌های ارتباطی بسیاری از مراکز دینی با نسل جوان رسمی، سنتی و قدیمی است. باید با استفاده از ظرفیت فضای مجازی، توجه به ذائقه جوانان، بهره‌گیری از روش‌های نو، خلاقانه و جدید ارتباطی مؤثر با نسل جوان ایجاد کرد.

ضرورت حضور مراکز دینی در فضای مجازی



دکتر حسن خجسته از معاونان سابق سازمان صداوسیما در این جلسه به بیان نکاتی درباره اهمیت حضور مراکز دینی و فرهنگی در فضای مجازی پرداخت و برگزاری جشنواره رسانه‌ای امام‌رضای (ع) را اقدامی شایسته در راستای ترویج معارف‌رضوی دانست و عنوان کرد: با توجه به حضور گسترده مردم به ویژه جوانان در فضای مجازی، استفاده از ظرفیت این فضا برای ترویج معارف‌دینی ضروری است.

این استاد دانشگاه گفت: باید معارف کاربردی دین اسلام و فرهنگ رضوی که نیاز امروز مردم است در فضای مجازی به جامعه معرفی شود.

در ادامه این دیدار، پیمان جبلی، معاون برون‌مرزی سازمان صدا و سیما از آستان قدس رضوی به سبب فراهم آوردن شرایط تولید برنامه برای شبکه‌های بین‌المللی و مسلمانان اقصی نقاط جهان قدردانی و بر ضرورت به نمایش کشیدن ارادت محبان امام‌رضای (ع) در طول قرن‌ها که در قالب موقوفات رضوی تجلی یافته است، تأکید و تصریح کرد: موقوفات رضوی نشان‌دهنده رابطه قلبی مردم با حضرت علی‌بن‌موسی‌الرضای (ع) است.

نیمکت زندگی معرفت جای دوری نیست



رقبه توسلی از مسئول باجه می‌پرسد: بخشید آقا، برگه مهریه را کجا باید تحویل بدم؟

به نظر پرسش عجیبی می‌آید چون تا امروز فکر می‌کردم قصه مهریه باید از طریق دادگاه پیگیری شود نه اداره پست! هم‌زمان خانوم مسنی که نشسته روی صندلی کناری آه کشداری می‌کشد و می‌گوید: خودش، آخر و عاقبت همه جوان‌ها رو ختم‌بخیر کنه. تازه اول کارش این بنده خدا، دختر من دو سال آرزو داره دوندگی می‌کنه، هنوز هیچی، شوهر نامردش بی‌خبر گذاشته رفته. مرد نکو، چتردریایی...

در همین حین مرد جوانی برمی‌گردد سمت زن و می‌گوید: منصف باشید لاف‌ل و نگید همه مردا. برادر خودم سه‌ساله داره سکه پرداخت می‌کنه با این گرونی سرسام‌آور، با چجه و کرایه‌نشینی و حقوق کارگری، به قرآن یک آب خوش از گلوش پایین نرفته. نگید اینجوری مادر من. همیشه‌ها که مردا گناهکار نیستن. وسط بحث و جدل، دست به دامن اینترنت می‌شوم و گوگل می‌کنم چتردریایی. اطلاعات بالاآمده را که می‌خوانم مثل خانوم مسنی، آه می‌کشم و مثل مرد جوان، دوست دارم طرف روشن ماجرا بایستم. با آمدن اسم مهریه انگار فضا از حالت اداره پست خارج می‌شود و جوّ مراجع‌قضایی و قضاوتی به خودش می‌گیرد. عجیب همه می‌روند توی لاک. کسی حرف نمی‌زند دیگر مترض نیست که چرا کار اینقدر کند پیش می‌رود...! کسی چه می‌داند واقعا علت این سکوت ناگهانی چیست اما به گمانم یا ملت، دکمه همذات‌پنداریشان را روشن کرده‌اند و زندگی خودشان را دارند مرور می‌کنند، یا مثل من درگیر قصه چتردریایی شده‌اند، یا که حواسشان رفته به صدای کفش‌های پاشنه‌دار خانومی که از این به بعد باید با یک جفت کفش آهنین تاخت بخورد. تعداد آدم‌هایی که منتظریم توی صف زیاد نیست. با یک نگاه سطحی دستم می‌آید که چشم‌ها معطوف باجه‌ای است که دارد کارهای اداری مهریه را رتق و فتق می‌کند و خوب‌تر که نگاه می‌کنم می‌بینم جمیع ارباب‌رجوع‌ها، مبهوت و متفکرند.

بخش «فیلم مستند کوتاه» و «رأی مردمی» به جشنواره امام‌رضای (ع) افزوده شد



مصطفی قمری‌وفا، مدیرکل اخبار داخلی خبرگزاری صداوسیما در این دیدار به تلاش بخش‌های خبری رسانه ملی برای ترویج فرهنگ رضوی اشاره و عنوان کرد: در سال‌های اخیر و با همکاری آستان قدس بخش‌های خبری صداوسیما به طور ویژه در مسیر ترویج فرهنگ‌رضوی تلاش کرده‌اند. وی با اشاره به تولیدات رسانه‌ای ارسال شده به جشنواره امام‌رضای (ع) از استان‌های مختلف کشور، گفت: آثار محتوایی بسیار خوبی به این جشنواره ارسال شده که حکایت از نقش مؤثر رسانه به ویژه بخش خبر دارد. قمری‌وفا در پایان پیشنهاد افزودن بخش «فیلم مستند کوتاه» به جشنواره رسانه‌ای امام‌رضای (ع) را داد و گفت: افزودن این بخش می‌تواند به غنای بیشتر جشنواره رسانه‌ای امام‌رضای (ع) کمک کند. همچنین افزودن بخش «رأی مردمی» به این جشنواره می‌تواند به اثرگذاری بیشتر آن در جامعه منجر شود.



علی متقیان، مدیرعامل خبرگزاری ایسنا، جشنواره رسانه‌های امام‌رضای (ع) را بسیار خوب ارزیابی کرد و گفت: بسیاری از اهالی رسانه کشور این آمادگی را دارند که خادم رسانه‌های امام‌رضای (ع) باشند و به عنوان خادم حضرت‌رضای (ع) برای ترویج فرهنگ رضوی ایفای نقش کنند.

مکتب

هرگز این مثل اشتباهی را جدی نگیریم که مهریه را کی داده، کی گرفته... جای دوری نمی‌رود.

پی‌نوشت

پیامبر اکرم (ص) فرمودند: بیشترین اهل جهنم، انسان‌های بی‌همسر هستند.

