

آخرین خبرها از کنگره ملی شعر «توس تا نیشابور»

اختتامیه یازدهمین کنگره ملی شعر «توس تا نیشابور» چهارم شهریور ۱۴۰۴ در مشهد و نشست‌های تخصصی این کنگره مردامه‌امسال در نیشابور برگزار خواهد شد. یوسف بینا، دبیر علمی یازدهمین دوره کنگره ملی شعر «توس تا نیشابور» با بیان اینکه موضوع این جشنواره آزاد بانگاه

زوم

بلاتکلیفی مخاطبان پس از لغو اجراهای موسیقی

پول بلیت کنسرت‌ها هنوز بازنگشته

نیایش احمدی | با گذشت حدود یک ماه از حمله نظامی رژیم صهیونیستی به خاک ایران و لغو گسترده برنامه‌های هنری از جمله کنسرت‌های موسیقی، بسیاری از مخاطبان همچنان در بلاتکلیفی به سر می‌برند.

در پی حمله رژیم صهیونیستی به مناطق مختلفی از ایران، فضای عمومی کشور برای مدتی وارد وضعیت هشدار و نگرانی شد. در این شرایط حساس و برای حفظ آرامش و امنیت عمومی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان متولی امور فرهنگی، دستور تعلیق و لغو همه برنامه‌های هنری و فرهنگی از جمله کنسرت‌های موسیقی را صادر کرد.

این تصمیم که به منظور پیشگیری از هر گونه حادثه و ایجاد آرامش در جامعه اتخاذ شد، منجر به لغو ناگهانی ده‌ها کنسرت در شهرهای مختلف به ویژه تهران شد. هزاران نفر از مخاطبان که بلیت‌های خود را با هزینه‌های قابل توجه تهیه کرده بودند، با لغو این برنامه‌ها مواجه شدند. در روزهای نخست پس از اعلام لغو، شرکت‌های برگزارکننده کنسرت وعده دادند هزینه بلیت‌ها در مدت کوتاهی به مشتریان بازگردانده خواهد شد.

مبالغی فوق میلیاردی‌ما با گذشت نزدیک به یک ماه از این وعده‌ها، گزارش‌های متعدد حکایت از عدم بازگشت وجه و عدم پاسخ‌گویی به درخواست‌های مشتریان دارد. این امر نه تنها موجب ایجاد نارضایتی گسترده در میان علاقه‌مندان به موسیقی شد، بلکه بسیاری از مخاطبان در فضای مجازی از عدم بازپرداخت و همچنین بی‌پاسخ ماندن تماس‌ها و پیگیری‌های خود خبر داده‌اند. مخاطبان از بروز مشکلات عدیده در پیگیری‌های خود خبر داده و ابراز نگرانی کرده‌اند که این وضعیت نه تنها حقوق مالی آن‌ها را تضییع بلکه اعتماد عمومی را نیز خدشه‌دار کرده است.

طبق بررسی منابع مختلف و داده‌های منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی، رقمی افزون بر



۷۰۰ میلیارد تومان از وجوه مردمی که برای خرید بلیت کنسرت‌ها پرداخت کرده‌اند، همچنان نزد سامانه‌های فروش بلیت باقی مانده است.

در حالی که برخی منابع دیگر این رقم را حدود ۱۴۰ میلیارد تومان تخمین زده‌اند، اما در هر دو حالت، عددی که از بازپرداخت عقب افتاده، رقم قابل توجهی است. بسیاری از مخاطبان در پلتفرم ایکس از تجربه‌های مشابهی گفته‌اند: «بلیت کنسرت دو میلیونی خریدم؛ الان سه هفته است دنبال پولم می‌دوم، انگار طلبکارم!». در این میان، رسانه‌های موسیقی نیز از سکوت یا پاسخ‌های غیرشفاف سامانه‌های فروش بلیت انتقاد کرده‌اند.

توجیه پشت توجیه

در بیانیه‌هایی که برخی سامانه‌های بلیت‌فروشی منتشر کرده‌اند، اختلال در شبکه‌های بانکی یا عدم همکاری بانک‌ها به عنوان دلایل تأخیر در بازپرداخت عنوان شده است. اما این توجیهات برای مخاطبانی که بعضاً هزینه بلیت‌های چندمیلیونی پرداخت کرده‌اند، قابل قبول نیست. در این میان البته برخی سامانه‌ها از بازپرداخت بخش زیادی از مبالغ خبر داده‌اند. طبق گزارشی غیررسمی، دو سامانه «ملوتیک» و «هنرتیکت» موفق به بازگرداندن حدود ۹۰ درصد وجوه پرداختی شده‌اند. سامانه «ایران تیکت» نیز اعلام کرده درصد قابل توجهی از وجوه را

ویژه به فرهنگ و هویت ایرانی اسلامی است، گفت:فراخوان کنگره امسال که به‌همت اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی برگزار می‌شود، ۲۵ و ۲۸ اردیبهشت یعنی در روزهای بزرگداشت فردوسی و خیام رونمایی و فرصتی ۶۵روزه تا پایان تیرماه برای ارسال شعر به دبیرخانه کنگره در نظر گرفته شد. نشست تخصصی شعرخوانی با حضور شاعرانی از سراسر

کشور نیز مردامه‌ا در نیشابور برگزار خواهد شد. همچنین اختتامیه کنگره برای نخستین بار قرار است چهارم شهریور یعنی روز بزرگداشت اخوان ثالث در مشهد برگزار شود که در این برنامه از شاعران برگزیده با اهدای جوایز نقدی نفیس تقدیر خواهد شد. وی تأکید کرد: سه شاعر بزرگ ما یعنی فردوسی، خیام و اخوان ثالث اگرچه از خراسان برخاسته‌اند اما چهره‌های

نگاهی به برنامه جدید رامبد جوان در شبکه‌نمایش خانگی

دوره‌می پر زرق و برق اسپانسرها در «کارناوال»



هنروازی زنده میان «ماریو استفانو» (با آکاردئون) و «محسن شریفیان» (با نی انبان) اشاره کرد؛ قطعه‌ای شنیدنی و تلفیقی که مورد توجه بسیاری قرار گرفت. «مهسا طهماسبی» هم در این قسمت حضور دارد تا کم‌کم ذهن مخاطبان را برای برنامه «کارناوال تر» آماده‌کند؛ برنامه‌ای درباره ماجراهای پشت صحنه و گفت‌وگوهای خودمانی با هنرمندان و مردم.

معمولاً پشت صحنه‌ها پس از اتمام یک اثر پخش می‌شد اما «کارناوال تر» در اقدامی بدیع، همزمان با برنامه اصلی پخش می‌شود. چهارشنبه‌ها و پنجشنبه‌ها زمان پخش برنامه «کارناوال» است و چند روز بعد، یکشنبه زمان پخش «کارناوال تر» که بنا دارد به پشت صحنه و حاشیه‌های قسمت‌های پخش شده بپردازد. برنامه‌ای که ادعای استقلال ایده از طرح اصلی را دارد اما به نظر می‌رسد بسته محتوایی دیگری برای اسپانسرهای برنامه است تا در حد امکان تبلیغاتشان را در برنامه بگنجانند.

ضرورت تنوع‌بخشی به سید فرهنگی

تازه‌ترین تجربه رامبد جوان به ادعای سازندگانش تلاشی برای پیوندی جدید میان هنر، سرگرمی و مشارکت مردم است. علاوه بر قسمت افتتاحیه، قسمت نخست برنامه در دو بخش مسابقه و دفاعیه در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه پخش شد و دو گروه «علی اوجی» و «امیرمهدی ژوله» که چهره‌های شناخته شده این روزهای نمایش خانگی هستند با هم به رقابت پرداختند. همان طور که پیش‌بینی می‌شد ژوله با یک گروه اسندآپ کمدی روی صحنه آمد اما علی اوجی، اتفاق جدیدی را رقم زد و یک گروه موسیقی نسبتاً پرتعدادی را روی صحنه آورد که تکه‌هایی از موسیقی آثار مطرح تاریخ سینمای جهان را می‌نواختند در حالی که روی پرده پشت سر آن‌ها، تکه‌هایی از همان فیلم‌ها پخش می‌شد؛ اتفاق جذابی که پیش از این تنها در محدود کنسرت‌های داخلی رخ داده بود. تلفیق موسیقی و سینما که با اجرای خوب گروه، همراه شده بود حتماً برای مخاطب ایرانی، اتفاقی نو و جذاب است که کارناوال آن را رقم زد. به نظر می‌رسد این برنامه به دنبال تنوع‌بخشی به سید فرهنگی مردم است، برای نمونه اجرای موسیقی رپ در این برنامه (چه طرفدار این گونه موسیقی باشیم یا نباشیم) یعنی توجه به سلاقی مختلف.

نکته مهم این است که روی این میز، انواع غذاها چیده شود و هر کسی با سلیقه و طبع خود دست به انتخاب برند. در واقع این برنامه ترکیبی و مسابقه‌محور علاوه بر اینکه فضای تازه‌ای برای نمایش خلاقیت هنرمندان و تعامل مستقیم با مخاطبان ایجاد می‌کند، تلاش دارد به سید فرهنگی و هنری هم تنوع بیشتری بدهد.

ملی و حتی جهانی به‌شمار می‌آیند و توجه به این سه شاعر رویکرد فرهنگی کنگره «توس تا نیشابور» را نشان می‌دهد که به‌گستره فارسی‌زبانان جهان است. گفتنی است طبق اعلام دبیرخانه کنگره ملی «توس تا نیشابور» شاعران می‌توانند آثار خود را به معاونت فرهنگی اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی بفرستند.

«آفتو» جای «جناب‌خان» را می‌گیرد؟

در قسمت اول برنامه کارناوال از عروسک جدیدی رونمایی می‌شود که گویا قرار است جایگزینی برای «جناب‌خان» باشد. این عروسک که با طراحی، اجرا و کارگردانی رامبد جوان ساخته شده، «آفتو» نام دارد. صداییشگی این شخصیت تازه‌وارد بر عهده بهادر مالکی است؛ هنرمندی که پیش‌تر صداییشگی شخصیت‌هایی چون فامیل دور در مجموعه «کلاه قرمزی» و روح در برنامه «مهمونی» را انجام داده بود و یکی از صدایپیشه‌های باسابقه و شناخته‌شده حوزه کودک و سرگرمی است. نکته جالب توجه درباره این عروسک این است که در این برنامه، فقط رامبد جوان او را می‌بیند. این ویژگی ساختاری، فضای متفاوتی نسبت به دیگر شخصیت‌های عروسکی در برنامه‌های مشابه ایجاد کرده و کارکردی خاص به آفتو بخشیده است که البته در جاهایی دست سازنده را برای کثتر موقعیت‌های کمدی می‌بندد چون آفتو با دیگران به جز رامبد جوان نمی‌تواند دیالوگ داشته باشد.

آفتو در قسمت اول، به عنوان شخصیتی بامزه، گستاخ و پراده‌ا معرفی می‌شود که با لحن و زبانی اغراق شده، خود را با اسم کامل و طولانی‌اش معرفی می‌کند. این سبک معرفی، همسوبا شوخی‌های رایج در آثار طنز رامبد جوان طراحی شده و جنبه‌ای کمیک به این کاراکتر بخشیده است.

همزمان با معرفی آفتو، برخی کاربران فضای مجازی این شخصیت را با جناب‌خان، عروسک محبوب برنامه «خندوانه» مقایسه کرده‌اند؛ شخصیتی که با صدای محمد بحرانی، در سال‌های گذشته به یکی از شناخته‌شده‌ترین چهره‌های عروسکی تلویزیون ایران تبدیل شد و با پایان «خندوانه»، پس از چند سال با برنامه «۱۰۰۱» به شبکه نسیم برگشت.

جناب‌خان با لهجه جنوبی، شوخی‌های اجتماعی و لحن خودمانی‌اش، نقشی کلیدی در موفقیت «خندوانه» و دیده شدن «۱۰۰۱» داشته است. هنوز برای قضاوت درباره شخصیت «آفتو» زود است اما باید دید این گربه سخنگو می‌تواند مثل کاراکتر طناز و خلاق «جناب‌خان» در دل مردم جا باز کند یا به سرنوشت عروسک‌های حاضر در فصل سوم خندوانه (فرخنده، غنچه، مارال و یاسمن) دچار می‌شود و خیلی زود از یادها می‌رود.

وسط تبلیغات، برنامه پخش می‌شود!

کارناوال واجد ویژگی‌های مثبتی است که نشان از تجربه و مهارت رامبد جوان دارد، کارگردانی که با ساخت خندوانه، بسیاری از مردم را پای یک کمدی شبانه نشاند و صدای خنده‌های خانوادگی را بلند کرد. همچنین اتفاق‌های جدیدی را در تلویزیون رقم زد که پیش از آن، تصور تحقق آن در رسانه ملی چندان نزدیک نبود مانند اجرای اسندآپ کمدی توسط بانوان.

حالا او دستش در ساخت یک برنامه ترکیبی و تعامل‌محور در نمایش خانگی بازتر از تلویزیون است. جوان در قسمت اول کارناوال علاوه بر نشان دادن ساز زدن گروه‌های موسیقی و آلات موسیقی که در رسانه ملی با ممنوعیت‌هایی همراه است، نوازندگی بانوان را هم نشان داد. ضمن اینکه حضور زن در این برنامه بسیار پررنگ است، سحیده میرساعی که در خندوانه فقط یک صدای پشت صحنه بود حالا به عنوان دستیار کارگردان، حضور تصویری دارد یا مهسا طهماسبی سوار بر موتورسیکلت به برنامه می‌آید و اجرای یک برنامه جنبی را بر عهده می‌گیرد.

آنچه در کارناوال چه در نوع پوشش، چه در شکل شوخی‌ها و چه در ارتباط افراد با هم به نمایش درمی‌آید کاملاً متفاوت از خندوانه است. حتی جنس حرف‌هایی که گفته می‌شود از تک‌صدایی رسانه ملی فاصله گرفته و نسل جوان با طیف‌های مختلف، خودشان را در آن می‌بینند. در بخش دفاعیه که مردم حرف‌هایشان را درباره آرای خود می‌گویند، چنان صریح حرف می‌زنند که تمرینی برای گفت‌وگو است، موضوعی که این روزها جامعه ایران به آن نیاز دارد.

اما برنامه در همین قسمت‌های اول چند ایراد واضح دارد که نمی‌توان از آن چشمپوشی کرد.

ایراد بزرگ کارناوال حجم زیاد و آزادهنده تبلیغات در آن است. رد پای اسپانسرها چنان در برنامه پررنگ است که ادعای مردمی بودن آن را زیر سؤال می‌برد. به نظر می‌رسد کارناوال به یک دوره‌می پرزرق و برق برای اسپانسرهایش تبدیل شده که از هر فرصتی برای تبلیغات و بازاریابی استفاده می‌کند چه در قالب آیتم‌های میان‌برنامه و چه به صورت تبلیغات مستقیم. این مسئله

سبب اعتراض و گلایه مخاطبان شده به طوری که عده‌ای به کنایه می‌گویند وسط تبلیغات، برنامه هم پخش می‌شود! حتماً جذب حامی مالی و کشاندن پای بخش خصوصی به عرصه‌های فرهنگی مهم است و موجب رونق تولید آثار

هنری می‌شود اما اگر این ورود بی‌ضابطه باشد، آش زبادی شور می‌شود و دل مخاطب را می‌زند. از سوی دیگر گاهی قدرت حامی‌های مالی چنان زیاد می‌شود که در دعوت از میهمانان یا شکل برنامه‌سازی هم نظرات تحمیلی می‌دهند و سبب می‌شود صنایع هنری از مسیر اصلی‌اش دور شود. نکته پایانی اینکه، غالب چهره‌های دعوت شده به برنامه، تکراری‌اند و فقط چند نام جدید در میانشان است اما اکثریت، کسانی را تشکیل می‌دهند که از این رئالیتی‌شو به رنرالیتی‌شو در نمایش خانگی می‌روند و به کارمندان ثابت پلتفرم‌ها تبدیل شده‌اند.