به سمت حذف کنکور حرکت می‌کنیم

حسین سیمایی صراف، وزیر علوم به ایسنا گفت: در حال حاضر به سمت حذف کنکور حرکت می‌کنیم. همچنان که حدود ۸۵درصد داوطلبان نیاز به کنکور ندارند و ورود به دانشگاه‌ها بدون آزمون و بر اساس سوابق تحصیلی صورت می‌گیرد.

رویه نادرست جذب معلمان

حجت‌الله بنیادی، کارشناس آموزش و پرورش به ایرنا گفت: رویه جذب معلمان از طریق ماده ۲۸ نادرست است. یک فرد یک سال از عمرش را برای مراحل گزینش طی کند و بدون هیچ تجربه کاری اول مهر سرکلاس درس حاضر شود.

ابر دزدی داریم؟

صادق ضیاییان، کارشناس سازمان هواشناسی به ایلنا گفت: از نظر علمی اصطلاح ابردزدی نداریم؛ اصطلاح باروری ابرها را داریم. برای مثال ابرهای کشوری را برای افزایش بارش بارور می‌کنند که با اما و اگرهای بسیاری برای بارش روبه‌رو است.

کاهش سن «سکته قلبی» در کشور

رضا روان پارسا، متخصص قلب و عروق به مهر گفت: متوسط سن سکته قلبی در ایران از حدود ۶۰ تا ۷۰ سال به ۴۰ تا ۵۰ سال کاهش یافته است، در حالی که چند دهه پیش، حمله قلبی میان جوانان بسیار نادر بود.

دولت برنامه مشخصی برای حمایت از رسانه‌ها در روزهای بحرانی داشته باشد

خبرنگاران، رسانه‌داران و تاب‌آوری رسانه‌ای

عفت زارع| جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل که آغاز شد، بخشی از روزنامه‌نگاران نیز مانند همه افراد جامعه مجبور به ترک محل کار و یا خانه خود شدند؛ اما با این کوچ اجباری، قلم‌های آن‌ها از حرکت بازنایستاد.

این روزنامه‌نگاران با اینترنتی نیمه‌جان و کم‌رمق، حرفه‌ای‌ترین راویان روزهای سخت و هولناک جنگ شدند. برخی به اجبار خانواده‌هایشان و برخی دیگر به درخواست رسانه، دورکار شدند. اما بهای این دورکاری برای آن‌ها پس از آتش‌بس، اخراج بود و تعدیل نیرو!

■ بهانه‌های غیرقابل قبول

یک حقوقدان و عضو پیشین هیئت مدیره انجمن صنفی روزنامه‌نگاران با اشاره به تعطیلی برخی رسانه‌ها و تعدیل تعدادی از خبرنگاران به بهانه‌هایی همچون مشکلات مالی و بحران اقتصادی پس از جنگ ۱۲ روزه، به قدس می‌گوید: این بهانه‌ها در سطح استانداردهای حرفه‌ای و حقوقی قابل قبول نیستند، چراکه روزنامه‌نگاران باید امنیت شغلی داشته باشند و در صورت اخراج، حقوق قانونی آن‌ها طبق قانون کار ایران پرداخت شود.

کامبیز نوروزی ادامه می‌دهد: واقعیت این است شرایط کاری در رسانه‌های ایران بسیار سخت و بحرانی است و این بحران‌ها ناشی از مشکلات اقتصادی کشور، کاهش مخاطب، شمارگان ورقابت شبکه‌های اجتماعی است.

همچنین کاهش کیفیت ارتباط با مخاطب و کاهش درآمدهای اقتصادی، رسانه‌ها را وادار به کاهش هزینه‌ها، کاهش تعداد صفحات و استخدام افراد بی‌تجربه‌تر کرده است تا بتوانند حقوق کمتری به آن‌ها بپردازند.

این عوامل منجر به کاهش کیفیت و درآمد رسانه‌ها شده و در نتیجه کاهش حقوق و کاهش تعداد روزنامه‌ها و صفحات تولیدی را در پی داشته است.

■ نقش سیاست‌های دولت در بحران رسانه‌ها

عضو انجمن صنفی روزنامه‌نگاران می‌گوید: دولت‌ها در دهه‌های گذشته سیاست حمایتی مشخصی از رسانه‌ها نداشته‌اند و تنها یارانه‌های محدود و نادرستی توزیع شده که نه تنها کمکی به توسعه حرفه‌ای آن‌ها نمی‌کند بلکه مانع رشد و استقلال رسانه‌ها می‌شود. در نتیجه، رسانه‌های وابسته به دولت و سازمان‌های عمومی به دلیل تکیه به یک سیستم مالی قدرتمند، در مقابل رسانه‌هایی که با بودجه خصوصی اداره می‌شوند مشکلات اقتصادی کمتری دارند و راحت‌تر می‌توانند کار کنند.

عضو پیشین هیئت مدیره انجمن روزنامه‌نگاران با تأکید بر اهمیت حمایت دولت از رسانه‌ها در قالب سیاست‌های مالی، سیاسی و حقوقی عنوان می‌کند: کاهش فشارهای امنیتی و قضایی و اصلاح ساختار صداوسیما از جمله راهکارهای احیای مرجعیت رسانه‌ای داخلی است. در حال حاضر بخشی از جامعه ایران مرجعیت رسانه‌ای خود را به شبکه‌های ماهواره‌ای و شبکه‌های اجتماعی خارج از کشور سپرده که این موضوع آسیب جدی به امنیت ملی و هویت فرهنگی کشور وارد می‌کند.

او درباره نقش انجمن صنفی روزنامه‌نگاران در حمایت از مطبوعات می‌گوید: این انجمن‌ها در حال حاضر توانایی حمایت مالی و دائمی از روزنامه‌نگاران تعدیل شده یا آسیب‌دیده را ندارند و تنها قادرند در موارد خاص، کمک‌های فکری، حقوقی و معنوی ارائه دهند. وظیفه اصلی این انجمن‌ها، تعامل با کارفرمایان و حمایت‌های صنفی است بنابراین توانایی حمایت‌های مالی، مستمر و گسترده ندارند و بیشتر می‌توانند به شیوه مسالمت‌آمیز یا کدخدامنشی، مشکلات میان مدیران مسئول و روزنامه‌نگاران را برطرف کنند.

نوروزی معتقد است: براساس اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری، باید امنیت شغلی و حمایت حقوقی از روزنامه‌نگاران حفظ شود.

برمبنای واقعیت‌های موجود در فضای رسانه‌ای ایران که نشان می‌دهد شرایط کاری و اقتصادی رسانه‌ها در دهه‌های اخیر به‌شدت بحرانی شده است، کم‌توجهی دولت به حمایت مالی و سیاست‌های حمایتی از رسانه‌ها، نقش مهمی در این وضعیت دارد. دولت در بخش صنعت و کشاورزی سیاست‌های حمایتی دارد، اما در حوزه رسانه‌ها هیچ برنامه مشخصی برای حمایت مالی، کاهش فشارهای قضایی و توسعه رسانه‌های مستقل ندارد. نتیجه این وضعیت، کاهش مرجعیت رسانه‌های داخلی و انتقال آن به شبکه‌های ماهواره‌ای و شبکه‌های اجتماعی خارج از کشور است که آسیب‌هایی جدی به اعتماد عمومی و هویت رسانه‌ای کشور وارد می‌کند.

برای حل این مشکلات، اصلاحات اساسی در سیاست‌ها و روش‌های سازمان صدا و سیما و حمایت‌های مالی و حقوقی از رسانه‌های مستقل پیشنهاد می‌شود. همچنین، احیای رسانه‌های مستقل و تقویت ارتباط آن‌ها با جامعه می‌تواند مرجعیت رسانه‌ای داخلی را بازگرداند.

■ کاهش بنیه مالی برخی مشاغل در بحران‌ها

یک استاد ارتباطات نیز درباره تعدیل روزنامه‌نگاران به ما می‌گوید: در شرایط خاص مانند بحران‌هایی که برای حوزه اقتصاد کشور پیش می‌آید یا صنایع و مشاغلی که بنا به دلایل مختلف بنیه مالی‌شان کاهش پیدا می‌کند، تعدیل نیرو موضوعی عجیب و غیرطبیعی نیست.

صدیقه ببران ادامه می‌دهد: اما پرسش مهم اینجاست در شرایطی که کشورها دچار بحران‌های اقتصادی کلان یا بحران‌هایی مانند جنگ و... می‌شوند آیا باید مشاغلی از جمله روزنامه‌نگاری نیز با تعدیل روبه‌رو شود؟

آیا یک مدیر و مالک رسانه آن‌قدر تمهیدات در نظر نگرفته و سناریوهای متعدد را در حوزه کاری خود نداشته که مجبور شده است به دلیل جنگی ۱۲ روزه نیروی رسانه‌ای خود را اخراج کند؟

او می‌افزاید: جنگ هنوز تمام نشده و معلوم نیست چقدر ادامه پیدا کند و همچنان در شرایط بحران هستیم.

این موضوع به لحاظ مسئولیت اجتماعی و مسئولیت اخلاق حرفه‌ای مهم است که وقتی مالک رسانه عده‌ای را استخدام می‌کند باید نسبت به آن‌ها مسئولیت داشته باشد و فکر این روزها را کرده و پیش از وقوع بحران، رویکردهایی را برای دوام در شرایط اضطراری پیش‌بینی کند. برای مثال رسانه می‌تواند هزینه‌های غیرضروری خود را کاهش دهد و حتی از حوزه حقوق مدیریتی خود بسیاری از ریخت‌وپاش‌های مجموعه را حذف کند تا بتواند در چنین شرایطی، تا حد ممکن نیروهای خود را حفظ کند.

نکته مهم دیگر، تنوع بخشیدن به منابع مالی و درآمدی رسانه است؛ به عبارتی باید سیستم‌های تبلیغاتی و سیستم‌های اشتراکی وارد حوزه‌های روزنامه‌نگاری شوند و تولید محتواهای سفارشی انجام شود.

این در حالی است که چنانچه بخش خصوصی پس از فشار شدید اقتصادی مجبور به تعدیل کارکنان شد باید بتواند تا زمان پیداشدن شغل جدید، تا حد قابل توجهی نیروهای تعدیل شده را از نظر مالی حمایت کند. برای مثال آن‌ها را به رسانه‌های دیگر معرفی و یا وارد پروژه‌های مستقل کند تا به این شکل تا حدی ضرر و زیان تعدیل نیرو جبران شود. از سوی دیگر چنانچه تعدیل نیرو اجتناب‌ناپذیر بود حتماً باید مدیر رسانه با شفافیت آن را عنوان کند تا اعتماد نیروها حفظ شود.

ببران که روزنامه‌نگاری را نیز تجربه کرده، عنوان می‌کند: اگر مدیر رسانه با کارکنانش صمیمی و شفاف باشد آن‌ها نیز مشکلات و فشارهای سازمان را با صبوری می‌پذیرند و حتی حاضرند برای دریافت حقوق عقب‌افتاده خود چندین ماه صبر کنند.

مدیر می‌تواند تاب‌آوری افراد و کارکنان خود را افزایش دهد. این موضوع مستلزم اعتماد متقابل است که به رفتار صاحبان حوزه رسانه و مدیران آن وابسته است.

در شرایط بحرانی که منجر به تعدیل خبرنگاران می‌شود، حضور و نقش پررنگ انجمن‌های صنفی و نهادهای مدافع روزنامه‌نگاری بسیار اهمیت دارد. متأسفانه در ایران در چند مرحله نهادهایی به وجود آمدند اما برخی از آن‌ها به دلایل گوناگون تعطیل شدند و تعدادی که باقی ماندند نیز کارایی لازم را ندارند. وی ادامه می‌دهد: انجمن‌های صنفی و نهادهای مدافع رسانه، باید بخش‌های حقوقی و مالی مفصلی را در خود پرورش دهند و با ایجاد صندوق‌های اضطراری برای روزنامه‌نگاران بیکار، مدافع حقوق آن‌ها باشند. علاوه بر انجمن‌ها و نهادهای صنفی، مالکان و مدیران رسانه‌ها نیز باید تدابیری را برای ایجاد این گونه صندوق‌ها بیندیشند و برای روزهای بحران سرمایه‌گذاری‌های لازم را پیش‌بینی کنند. بخش دیگر این موضوع مربوط به دولت است که باید هم‌راستا با نهادها و انجمن‌ها در چنین شرایطی مدافع حقوق روزنامه‌نگاران در حمایت‌های مالی و حقوقی از این حرفه باشد. دولت، نهادها و انجمن‌های حرفه‌ای به عنوان پل میان رسانه‌ها می‌توانند از طریق شبکه‌سازی، خبرنگاران بیکار شده را به دیگر رسانه‌ها معرفی و منتقل کنند.

همچنین در طول مدت بیکاری، برای آن‌ها زمینه آموزش، بازآموزی و مهارت‌افزایی ایجاد کنند. از سوی دیگر انجمن صنفی روزنامه‌نگاران، نهادهای دولتی و غیردولتی، از طریق وکلای انجمن صنفی به خبرنگار تعدیل شده کمک کنند بتواند حقوق از دست رفته خود را پس بگیرد. این اقدامات حمایت از امنیت حرفه‌ای خبرنگاران در برابر تهدیدهای متعدد است. اما فراموش نکنیم قوی بودن مالک و صاحب رسانه بیشتر از هر انجمن یا نهادی، در حمایت از روزنامه‌نگار برای روزهای سخت اهمیت دارد.

این استاد ارتباطات با اشاره به نقش دولت در حمایت از صنایع و مشاغل مختلف می‌گوید: همه ما شاهد زیان بورس یا حوزه‌های دیگری بوده‌ایم؛ در این شرایط، دولت از طریق تزریق بودجه، برای کمتر متضرر شدن مردم کمک کرده است.

بنابراین دولت با سیاست‌گذاری مناسب می‌تواند از رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران نیز حمایت کند و به آن‌ها یارانه‌های بیشتری اختصاص دهد و یا تبلیغات دولتی بیشتری به آن‌ها واگذار کند. این در حالی است که رسانه‌های دولتی که وابسته به خود دولت هستند دلشان به حضور دولت گرم است و کمتر دچار مشکلات مالی می‌شوند. دولت می‌تواند تمهیداتی در نظر بگیرد تا در شرایط بحرانی، مدیران رسانه‌ها اعم از خصوصی، دولتی، نیمه‌دولتی، خصولتی و... بتوانند برای رفع مشکلات مالی از وام استفاده کنند و به‌تدریج بدهی خود را به بانک بپردازند.

همچنین با ایجاد فرصت‌های شغلی جایگزین برای روزنامه‌نگاران اخراج یا تعدیل شده، آن‌ها را در بخش‌های مختلف فرهنگی و اطلاع‌رسانی استخدام کنند تا استقلال حرفه‌ای این افراد فراهم شود. هرچند موضوع تعدیل نیرو گاهی غیرقابل اجتناب و از سر اجبار اتفاق می‌افتد اما با تصویب قوانین ضد تعدیل نیرو، قوانین حمایتی تقویت خواهد شد.

بحران در رسانه نیز باید مانند دیگر بحران‌ها «پیش از بحران، هنگام بحران و پس از بحران» مدیریت شود، چراکه در یک رسانه ممکن است هر اتفاق غیرمنتظره‌ای رخ دهد و حتی به یکباره ورشکست شود، بنابراین باید پیش‌بینی لازم را در این خصوص در نظر گرفت.

این استاد ارتباطات معتقد است: رسانه همچنان در کشور ما جایگاه یک صنعت را پیدا نکرده است، چراکه اگر این ویژگی را داشت می‌دانست روش‌های کسب درآمد تنها به تولید محتوای معمولی نیست. هر رسانه برای روش‌های کسب درآمد از حوزه رسانه و اقتصاد رسانه، می‌تواند علاوه بر استراتژی‌های مدیریتی، استراتژی‌های اقتصاد رسانه را نیز دنبال کند. به تعبیری دیگر باید رسانه در پی نیروهای خوب و مدیران کارآمد باشد تا استراتژی‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی را سامان دهند.

ببران به افرادی که به حرفه رسانه رو می‌آورند توصیه می‌کند حتی در صورت حمایت دولت از آن‌ها خود را به بودجه دولتی وابسته نکنند و تنوع حوزه درآمدهای اقتصادی خود را افزایش دهند که این موضوع، خود نیازمند نوآوری و ابتکار بسیار است.

■ دولت در حمایت از رسانه‌ها، سیاست‌گذاری روشنی ندارد

یک فعال خانه مطبوعات کشور نیز در گفت‌وگو با ما از موقعیت شکننده خبرنگاران در رسانه‌ها می‌گوید و تأکید می‌کند: یکی از دلایل وضعیت نامتعادل برخی همکاران رسانه‌ای ما این است که سیاست‌گذاری دولت در این خصوص مشخص و بارز نیست و در حقیقت برنامه مشخصی برای حمایت از سوی دولت تدوین نشده و تنها یکسری تعریف‌های شعاری صورت گرفته است.

برای مثال درباره بیمه خبرنگاران یا قراردادهای درازمدت آن‌ها اراده‌ای جدی از سوی دولت و دیگر متولیان این مهم وجود ندارد.

مازیار هوشمند ادامه می‌دهد: ما در بخش خصوصی، رسانه‌های قدرتمندی نداشته‌ایم که در قالب یک مجموعه مدون و منظم، در آن مجموعه نظم حمایتی برقرار کنند.

این خبرنگار می‌افزاید: بخش مهمی از این موضوع به دلیل آن است که امروزه تعداد رسانه‌ها بسیار زیاد و افرادی که به این حرفه وارد شده‌اند، برنامه درازمدت ندارند تا روزهای سخت و نابسامان اقتصادی را که برای رسانه‌ها پیش می‌آید، پیش‌بینی کنند.

روزهای سخت تنها محدود به روزهای جنگ نیست؛ نبود کاغذ، کمبود یارانه و مشکلاتی از این دست هم جزو سختی‌های کار رسانه است که صاحبان رسانه را با مشکلات اقتصادی درگیر می‌کند و در نهایت آنچه در این میان آسیب می‌بیند همان رکن اصلی رسانه یعنی خبرنگار یا دیگر همکاران رسانه‌ای ما هستند.

البته دولت نیز باید پیش‌تر و بیشتر از همه، از رسانه‌ها حمایت کند. هرچند دولت در سال‌های مختلف نوید حمایت داده بود اما در سال‌های اخیر همان حمایت‌های اندک نیز کمرنگ‌تر شده و به عبارتی از مأموریت اصلی خود فاصله گرفته است.

به هر حال دولت قطعاً برای حمایت از رسانه‌ها برنامه‌ای داشته است که در روزهای بحرانی بتواند بیشتر کمک کند، اما متأسفانه نه تنها کمک نمی‌کند بلکه کمک‌هایی که پیش از این وجود داشت یا کاهش پیدا کرده یا کاملاً حذف شده است.

این خبرنگار می‌گوید: هرچند به حمایت صد درصدی دولت از رسانه‌ها معتقد نیستم اما اینکه دولت از زیر بار این مسئولیت شانه خالی کند نیز جای سؤال دارد؛ چراکه این کناره‌گیری سبب تعدیل روزنامه‌نگاران در برخی رسانه‌ها می‌شود تا جایی که حتی در شرایط بحرانی و روزهای جنگ دچار مشکلات فراوانی شده‌اند.

هوشمند درباره نقش انجمن‌های صنفی در حمایت از رسانه‌ها تصریح می‌کند: انجمن‌های صنفی می‌توانند کمک حال و کمک کار رسانه‌ها در چنین بحران‌هایی باشند اما متأسفانه تشکل‌های رسانه‌ای نیز چشم امیدشان به دولت است.

آگهی مفقودی
مفقودی فاکتور بلوک سیلندر
گواهی میشود فاکتور بلوک سیلندر به شماره: ۱۴۰۱۰۲۳۹۶۸۱ و به شماره موتور: ۱۲۴۸۵۱۲۲۳۸۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد.
۱۴۰۴۰۶۵۳۰ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز خودرو پراید مدل ۱۳۸۷ به رنگ بژ- متالیک به شماره پلاک ۷۸۹ ق ۶۱ ایران ۱۲ به شماره موتور ۲۳۱۱۱۷۴ وشماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۷۴۳۷۵۷۰به نام جلال لطیفی فر مفقود وازدرجه اعتبار ساقط است.
۱۴۰۴۰۶۵۳۱ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز و کارت موتورسیکلت به پر مدل ۱۳۸۳ رنگ قرمز به شماره تنه ۸۳۱۰۲۵۱۶۴ و شماره موتور 157FMI-BP-1027864وشماره پلاک ۷۷۹ ایران ۹۶۷۶۶ متعلق به اینجانب ولی جهانی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط است.
۱۴۰۴۰۶۵۳۶ پ

آگهی مفقودی
کارت سوخت و کارت انتظامی سواری پراید ۱۴۱ مدل ۱۳۸۶ رنگ نوک مدادی به شماره موتور ۱۸۵۳۸۱۰ و شماره شاسی S۱۴۸۲۲۸۶۱۹۹۴۶۶ و شماره پلاک ایران ۵۲ - ۳۹۶ ص ۸۵ بنام بی بی عزت کاظمی مفقود شده و اعتبار ندارد.
۱۴۰۴۰۶۵۳۷ پ

آگهی مفقودی مدرک تحصیلی
مدرک موقت پایان تحصیلات اینجانب سیده مریم میناب فرزندسید محمود با شماره ملی ۰۹۳۹۸۴۴۰۷۹ صادره از مشهد در مقطع کارشناسی ارشد رشته حسابداری صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد.
از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی مشهد به نشانی: استان خراسان رضوی ،شهرستان مشهد، قاسم آباد - چهارراه استاد یوسفی - پردیس دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی مشهد ،شهید سلیمانی ، اداره امور فارغ التحصیلان ارسال نماید.
۱۴۰۴۰۶۵۷۰ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز خودروی سواری سایپا تیپ ۱۳۱SE رنگ سفید سال ۱۳۹۹ به شماره شهربانی ۷۵ م ۸۳۷ ایران ۱۲ و شماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰L۱۱۷۲۹۲۰ و شماره موتور M13/6387181 به مالکیت ملیکا ملکی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.
۱۴۰۴۰۶۵۲۹ پ

آگهی مفقودی
کارت خودرو سایپا ۱۳۲ مدل ۱۳۹۰ به رنگ سفید -روغنی به شماره پلاک ۸۸۲ ط ۴۲ ایران ۱۳ به شماره موتور ۴۰۹۷۲۱۰ وشماره شاسی S۵۴۲۰۰۹۰۰۴۴۲۴۳ به نام مهدی فرجی مفقود وازدرجه اعتبار ساقط است.
۱۴۰۴۰۶۵۳۵ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز خودرو سواری پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۷ رنگ نقره ای متالیک به شماره موتور ۱۲۴۸۷۱۳۷۶۰۰ و شماره شاسی NAAM۰۱CA۸۹K۹۱۰۶۱۹ و شماره پلاک ۶۸۵ج۴۹ ایران ۳۶ بنام الیاس تاجیک مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد.
۱۴۰۴۰۶۵۵۶ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز سواری پراید به شماره پلاک ایران ۲۶ - ۶۴۸ ص ۷۵ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۲۱۱۲۲۶۸ و شماره موتور ۰۰۵۵۳۰۶۰ به نام آرزو رمضانی مفقود شده و اعتبار ندارد.
۱۴۰۴۰۶۵۴۱ پ

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت تولیدی گل زرین طوس (سهامی خاص) بشماره ثبت ۱۰۳۶۴
بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق دعوت میشود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۶ در ساعت ۱۱ صبح در مرکز اصلی شرکت واقع در مشهد، انتهای بلوار مصلی، مجتمع خشکبار و مواد غذایی مصلی، فاز ۲، غرفه ۲۳۸ حضور بهم رسانند .
دستور جلسه: ۱-تعیین بازرسان اصلی وعلی البدل
۲- انتخاب اعضای هیئت مدیره
۳-تعیین روزنامه کثیرالانتشار
۴- تصویب صورتهای مالی
هیئت مدیره شرکت
۱۴۰۴۰۶۵۳۴ پ

آگهی مفقودی
اسناد موتورسیکلت با مشخصات ذیل مفقود و فاقد اعتبار می باشد
۱- گالکسی مدل ۱۴۰۲ رنگ سورمه ای به شماره موتور ۱۵۰۲۰۵۹۷ و شماره تنه ۱۷۸۵۷ شماره پلاک ۸۳۴۵۶ ایران ۸۵۸
۲- احسان مدل ۱۴۰۳ رنگ آبی با شماره موتور ۱۴۲۱۶۴۶۵ و شماره تنه ۱۰۶۱۵ شماره پلاک ۳۸۴۸۵ ایران ۸۵۹
۳- گالکسی مدل ۱۴۰۲ رنگ قهوه ای به شماره موتور ۱۵۰۱۷۰۱۱ و شماره تنه ۱۰۵۲۴ شماره پلاک ۷۸۲۱۷ ایران ۸۵۷
۴- احسان مدل ۱۴۰۲ رنگ گوجه ای با شماره موتور ۱۴۲۱۰۳۷۳ و شماره تنه ۲۱۶۵۹ شماره پلاک ۷۵۱۳۶ ایران ۸۵۸
۵- پرواز مدل ۱۴۰۳ رنگ مشکی با شماره موتور ۱۴۱۶۳۹۸۳ و شماره تنه ۲۵۳۹۴ شماره پلاک ۵۳۸۱۶ ایران ۸۶۱
۶- پرواز مدل ۱۴۰۳ رنگ مشکی با شماره موتور ۱۴۰۲۲۹۸۸ و شماره تنه ۱۲۸۶۲ شماره پلاک ۶۳۴۷۶ ایران ۸۵۹
۷- گلکسی مدل ۱۴۰۲ رنگ سبز فسفری با شماره موتور ۱۵۰۱۰۸۴۳ و شماره تنه ۱۳۴۸۳ شماره پلاک ۷۹۳۲۲ ایران ۸۵۷
۸- گالکسی مدل ۱۴۰۳ رنگ سفید به شماره موتور ۱۵۲۰۷۴۵۷ و شماره تنه ۱۰۹۱۲ و شماره پلاک ۳۷۷۹۶ ایران ۸۵۹
۹- احسان مدل ۱۴۰۳ رنگ نوک مدادی با شماره موتور ۱۴۱۱۹۸۸۴ و شماره تنه ۱۰۵۴۴ شماره پلاک ۳۸۴۶۲ ایران ۸۵۹
۱۴۰۴۰۶۵۶۷ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز خودرو سواری سمند تیپ LX XU۷ رنگ سفید- روغنی سال ۱۳۹۸ به شماره شهربانی ۵۸ ن ۴۳۲ ایران ۱۲ و شماره شاسی NAAC۹۱CE۵KF۵۵۵۹۸۶ و شماره موتور ۱۲۴K۱۳۱۵۷۴۸ به مالکیت محمد ابراهیم تربتی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.
۱۴۰۴۰۶۵۷۸ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز موتورسیکلت زیگما مدل ۱۳۹۰ رنگ قرمز آلبالوئی به شماره موتور N۱D*۲۹۷۸۹۲۷ و شماره تنه N۱D***۱۲۵A۹۰۰۰۶۴۷ و شماره پلاک ۸۵۵۴۱ ایران ۷۶۴ بنام سهیل علیزاده مفقود گردیده و فاقد اعتبار می‌باشد.
۱۴۰۴۰۶۵۷۳ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز موتور سیکلت کاسیا تیپ CDI ۱۲۵ رنگ سبز سال ۱۳۹۰ به شماره شهربانی ۹۸۹۵۷ ایران ۷۶۵ و شماره شاسی NDF***۱۲۵A۹۰۰۲۷۱۰ و شماره موتور CA۱۵۶FMI۱۰۰۰۰۶۸۰۹ به مالکیت محمد گلزاری بهن آباد مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.
۱۴۰۴۰۶۵۶۴ پ

آگهی مفقودی
کارت پروانه بهره برداری تاکسی سمند اینجانب اسماعیل نوروزی به شماره پلاک ۷۷۳ ت۴۳ به شماره کد هوشمند ۳۸۸۱۸ مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط است.
۱۴۰۴۰۶۵۶۳ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز خودروی سواری سیستم رنو تیپ لوگان L۹۰ –مدل ۱۳۸۸ به رنگ نقره ای متالیک به شماره شاسی NAPLSRALD ۹۱۰۴۰۵۱۷ به شماره موتور K۴MA۶۹۰W۰۱۴۷۵۳ به پلاک ۳۲ ایران- ۵۷۱س ۷۲ به مالکیت منصور رزبانی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۴۰۴۰۶۵۵۵ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز موتور سیکلت هندا مدل ۱۳۹۰ به رنگ نقره ای به شماره موتور CA۱۵۶FMI۱۰۰۰۰۹۱۸۸ به شماره تنه ۱۲۵A۹۰۰۰۶۵۹ به شماره پلاک انتظامی ۷۶۴ ۸۳۵۷۲ به مالکیت جواد پیرایش نیا مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط میباشد
۱۴۰۴۰۶۵۶۵ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز خودرو رنو L۹۰مدل ۱۳۹۱ به رنگ سفید شیری به شماره پلاک ۱۱۷ ج ۵۳ ایران ۱۲و شماره موتور ۱۰۰۰۱۴۰۶۷RD۱۶۶۷۹۲ وشماره شاسی NAALSRALDBA۰۸۷۳۸۴ به نام مهدی صادق زاده یزدی مفقود وازدرجه اعتبار ساقط است.
۱۴۰۴۰۶۵۵۹ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز خودرو سواری پژو ۴۰۵GLX_XU۷ مدل ۱۳۹۸ به رنگ خاکستری متالیک به شماره موتور ۱۲۴k۱۴۰۹۲۰۸ به شماره شاسی NAAM۰۱CE۳KK۲۴۹۹۸۷ به شماره پلاک ۶۴۱ د ۹۷ ایران ۹۵ به مالکیت صفیه رحمت زهی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۴۰۴۰۶۵۵۴ پ

آگهی مفقودی
برگ سبزوپلاک تراکتور فرگوسن مدل ۱۳۷۸ رنگ قرمز روغنی به شماره موتور LFW۳۱۲۱H و شماره شاسی ۰۷۹۲۷۸ شماره پلاک ۴۱۲ ک۴۷ ایران ۱۲ بنام محمد باقر خدادادی کد ملی ۱۰۶۲۰۴۶۳۴۱ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد .
۱۴۰۴۰۶۵۷۸ پ

آگهی مفقودی
برگ سبز خودروی سواری پژو تیپ PARS XU۷ رنگ سفید سال ۱۳۹۹ به شماره شهربانی ۸۵ ه ۱۳۳ایران ۷۴ و شماره شاسی NAAN۰۱CE۹LK۰۴۰۹۶۸ و شماره موتور ۱۲۴K۱۴۷۴۸۲۹ به مالکیت سعید قانعی گوجکی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.
۱۴۰۴۰۶۵۶۲ پ

آگهی مفقودی مدرک تحصیلی
مدرک فارغ التحصیلی اینجانب مصطفی موسوی فرزند منصور با شماره ملی ۳۶۶۰۲۵۸۶۰۱ صادره از زابل در مقطع کارشناسی رشته حقوق صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد.
از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی مشهد به نشانی: استان خراسان رضوی ،شهرستان مشهد، قاسم آباد چهارراه استاد یوسفی پردیس دانشگاهی دانشگاه آزاداسلامی مشهد، شهید سلیمانی اداره امور فارغ التحصیلان ارسال نماید.
۱۴۰۴۰۴۶۲۴

بدون اتلاف وقت آگهی تون رو سفارش بدید
فقط لازمه به شماره همراه
0902 00 370 88
در یکی از شبکه های اجتماعی درخواست آگهی تون رو بفرستید.
بقیه کارهاش با ما