

آبادگی **فروگاه مشهد در بدقه و اعزام زائران اربعین حسینی**

محمود امائی‌بنی، مدیر کل فرودگاه‌های خراسان رضوی در نشست شورای فرهنگی این اداره کل از آبادگی همه‌جانبه فرودگاه مشهد در بدرقه و اعزام زائران اربعین حسینی خبر داد و گفت: در فرودگاه مشهد علاوه بر هماهنگی پروازها به عتبات، هماهنگی برای پروازهای فرودگاه‌های مرزی از جمله اهواز، آبادان، کرمانشاه و ایلام نیز انجام شده‌است. تعدادی پرواز فوق‌العاده ویژه زائران حسینی در مسیرهای نجف و بغداد برقرار خواهد شد.

یادداشت

گره انتخاب مدیر کل ورزش و جوانان استان کوتر شد

پاییز ورزش خراسان رضوی در خیابان بهار



محمدجواد رستم‌زاده | ورزش خراسان رضوی
با همه ظرفیت هایش در سطح ملی، این روزها در برزخ بالاتکلیفی و سردرگمی ساختاری گرفتار شده‌است. از ماه‌ها پیش تاکنون، اداره کل ورزش و جوانان استان بدون مدیر کل رسمی اداره می‌شود؛ شیوه‌ای که اگرچه به ظاهر موقتی بوده، اما در عمل به یکی از آفت‌های مدیریتی بدل شده‌است.

مدیریت با سرپرست، یعنی تأخیر در تصمیم‌گیری، فرار از مسئولیت، نبود برنامه‌ریزی بلندمدت و از بین رفتن اعتماد عمومی، همین روند در سطح هیئت‌های ورزشی نیز دیده‌می‌شود؛ هیئت‌هایی که یا رئیس ندارند یا با سرپرست اداره می‌شوند که رکود در اجرا، سکون در برنامه‌ها و از بین رفتن انگیزه مربیان، ورزشکاران و باشگاه‌ها نتیجه‌اش است. این بی‌ثباتی حتی دامن شهرستان‌ها را هم گرفته و ورزش در بسیاری از شهرهای استان، عملاً به حال خود رها شده‌ است؛ بدون حمایت، بدون چشم‌انداز و بدون متولی مشخص. در چنین فضایی، انتظار جذب سرمایه‌گذار یا توسعه تیم‌داری حرفه‌ای، بیشتر به رؤیا شباهت دارد. نمونه روشن این وضعیت، طرح تشکیل کنسرسیومی از هفت کارخانه فولادی استان برای حمایت از تیم‌های لیگ برتری بود؛ طرحی که اگر با حمایت و مدیریت قوی و به موقع همراه می‌شد، امروز می‌توانست نقطه عطفی برای ورزش حرفه‌ای استان باشد. اما زمان طلایی آن از دست رفت، سرمایه‌گذاران دلسرد شدند و ورزش خراسان رضوی یک گام دیگر به عقب بازگشت.

از سوی دیگر، نقش استانداری و شخص استاندار در این وضعیت، زیر ذره‌بین افکار عمومی قرار دارد. با وجود وعده‌های مکرر برای تحول در ورزش استان، هنوز اقدام قاطع و اثرگذاری دیده‌نشده و این بی‌عملی، گره باتکلیفی را کوتر کرده‌است.

از زمان جلوس «مظفری» بر صندلی استانداری در ساختمان سفید خیابان بهار، یک مدیر کل برکنار شده، روزهای مفید برای مولدسازی، توسعه زیرساخت‌ها و تشکیل تیم‌های لیگ برتری هدر رفته و در مقابل تنها یک کلون پیشکسوتان تشکیل شده چند روزیاد ورزشی که بیشتر به سود فدراسیون‌های تهران نشین بوده تا ورزش دوستان مشهدی، برگزار شده‌است.

در چنین شرایطی، بسیاری چشم‌انتظارند که مدیرکل جدید ورزش و جوانان استان، از دل اختلافات استانداری و وزارت ورزش بیرون بیاید و سکان مدیریت را به دست بگیرد؛ چرا که با انتخاب یک مدیر کل مقتدر و متخصص عملاً نیازی نیست استاندار در مسائل جزئی ورزش دخالت کند. مدیر کل رسمی، متولی قانونی ورزش استان خواهد بود و سنگینی این بار از دوش استاندار برداشته می‌شود.

واقعیت این است که ورزش خراسان رضوی اکنون بیش از هر زمان دیگری نیازمند تصمیم‌گیری شفاف، مدیریتی پویا ثبات و ساختاری پاسخگو است. فرصت‌های از دست رفته بازمی‌گردند و نیروهای نخبه این استان، اگر چشم‌اندازی نبینند، آرام‌آرام از صحنه کنار می‌روند.

اخبار

استاندار خراسان رضوی در دیدار والی هرات:

روابط خراسان رضوی و هرات نمونه همکاری مشترک منطقه‌ای است

استاندار خراسان رضوی گفت: روابط استان خراسان رضوی و ولایت هرات افغانستان، نمونه‌ای از همکاری‌های موفق و مشترک منطقه‌ای به شمار می‌آید و سفر هیئت عالی‌رتبه هرات به مشهد و خراسان رضوی می‌تواند سرآغاز جدیدی در مراودات و مناسبات ایران و افغانستان باشد.

غلامحسین مظفری در دیدار والی هرات با اشاره به اشتراک تاریخی، فرهنگی و زبانی ایران و افغانستان افزود: ارزش صادرات از طریق مرز دوغارون به افغانستان سالانه حدود ۳/۳ میلیارد دلار است. وی ادامه داد: فاصله نزدیک هرات به ایران و وجود طیف وسیعی از مواد اولیه و مکمل صنعت در افغانستان، بسیاری مسائل در دوسوی مرز را حل و فصل می‌کند و معتقدیم قربایت و نزدیکی مقامات ایرانی و افغانستانی در توسعه پایدار کشورها مؤثر است.

در ادامه نواحمد اسلام جار، والی هرات نیز گفت: در سایه امنیت بسیاری مشکلات قابل حل است و روابط اقتصادی توسعه می‌یابد.

افغانستان برای همسایگان نامنی ایجاد نخواهد کرد و امیدواریم بتوانیم روابط و مناسبات ایران و افغانستان را تقویت کنیم. یونس قاضی‌آده، رئیس اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری هرات نیز گفت: سطح تجارت ایران و افغانستان باید به مرحله راهبردی برسد و بخش خصوصی هرات با ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه آماده همکاری با ایران به ویژه در حوزه عمرانی و زیربنایی است.

در صد و سی و سومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح شد

اصلاح آیین‌نامه‌های اجرایی با مشارکت بخش خصوصی در دستور کار

استاندار خراسان رضوی از دبیرخانه شورای گفت‌وگو خواست با توجه به اختیارات تفویض شده از سوی دولت به استانداران، درخواست‌های مرتبط با اختیارات دولت در حوزه اصلاح آیین‌نامه‌ها را احصا کند تا بتوان از ظرفیت اختیارات تفویض شده با نظر بخش خصوصی استفاده کرد.

غلامحسین مظفری در صدوسی و سومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با تأکید مجدد بر موضوع اختیارات تفویض شده به استان‌ها، اظهار کرد: لازم است پیشنهادهای تخصصی بخش خصوصی در حوزه این اختیارات بررسی شود؛ چراکه مقرر است در یکشنبه آینده، بخش دیگری از این اختیارات تفویض شود. در همین بازه باید مشخص کنیم چه موضوعاتی قرار است در دستور کار دولت قرار بگیرد تا بتوانیم در تعیین آن‌ها تأثیرگذار باشیم.

۴۶ درصدیست‌های سازمانی در خراسان رضوی بدون متصدی است

حسن پارسی‌پور، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خراسان رضوی در گفت‌وگو با ایرنا گفت: ۸۴ هزار و ۳۵۳ پست سازمانی در این استان تعریف شده که ۴۶ درصد از این میزان بدون متصدی است. طبق پیش‌بینی‌ها تا پایان دولت چهاردهم بیش از ۱۹ هزار نفر از کارکنان دستگاه‌های اجرایی استان خراسان رضوی بازنشسته خواهند شد.

رشد ۵۵ درصدی تولید شرکت‌های زیرمجموعه تأمین اجتماعی در جنگ ۱۲روزه

به گزارش ایرنا؛ امیدهاشمی خاتون‌آبادی، معاون مرکز بازرسی ارزیابی عملکرد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی روز شنبه در جمع مسئولان شهرستان سبزوار گفت: شرکت‌های تولید دارو زیرمجموعه تأمین اجتماعی در مدت زمان جنگ ۱۲روزه رژیم صهیونیستی به کشور، نه تنها لحظه‌ای از ارائه خدمات متوقف نشدند بلکه نسبت به روزهای پیش از آن، رشد ۵۵ درصدی تولید دارو داشته‌اند.

گروهی از طلاب مشهدی از سال ۱۳۲۲ دور هم جمع شدند تا در قالب‌هایی متفاوت، دین را تبلیغ و دردی از جامعه‌دوا کنند

از پژوهش دینی تا تولید پویانمایی برای کودکان اروپایی



فدایی

ایتالیا، فرانسه و سوئد است را فرزند خودم می‌دانم، چون احساس می‌کنم با ذات پاک اسلام به دنیا آمده و اکنون وظیفه من این است که به عنوان هدایتگر در کنارش قرار بگیرم و کمکش کنم.

او با بیان اینکه فعالیتتی که دوستانم در تولید پویانمایی با این پشتوانه پژوهشی انجام می‌دهند کم‌نظیر و شاید بی‌نظیر است، مدعی می‌شود: شاید شرکت‌های رقیب ما در تولید پویانمایی فراوان باشند و از نظر فنی از ما بهتر باشند، اما هیچ کدام از شرکت‌های تولیدی انیمیشن سابقه پژوهشی ۲۷ سال ما را در تولید محتوای دینی ندارند، ما اکنون ۱۲۵ مجلد ۳۰۰ صفحه‌ای از نکات استخراجی در زمینه مباحث تفسیری و بیش از ۲۰۰ مجلد در مباحث حدیثی داریم.

پورحسینی با تأکید بر اینکه تمام انیمیشن‌هایی که محتوای مستقیم و غیرمستقیم دینی دارند هسته مرکزی آن‌ها از دل تفسیر و احادیث است، خاطرنشان می‌کند: تاکنون حدود ۴هزار دقیقه انیمیشن تولید کرده‌ایم، کسانی که در کار تولید انیمیشن هستند متوجه می‌شوند رسیدن به این عدد به معنای جابه‌جا کردن کوه است.

نویسند و کارگردان گروه نما می‌افزاید: مدیران دولتی با وجود دغدغه‌هایی که دارند چند سال بعد در آن جایگاه نیستند، اما ما پس از این سال‌ها همچنان در حال فعالیت هستیم و معتقدیم نیازمندی جامعه هر روز در حال تغییر است و اسلام هم می‌تواند براساس این نیازمندی حرفی برای گفتن داشته باشد.

■ هوش مصنوعی؛ رقیب یا همکار؟

او با بیان اینکه هوش مصنوعی هم کمک‌کننده و هم رقیب ساخت پویانمایی می‌تواند باشد، می‌گوید: اگر با هوش مصنوعی درست ارتباط برقرار کنیم یک همکار خوب می‌شود و اگر از ابزار هوش مصنوعی غافل شویم، چند وقت بعد متوجه می‌شویم قدرت رقابت با آن را نداریم در نتیجه رقیبمان می‌شود.

پورحسینی با اشاره به اینکه تاکنون بیش از هزار شخصیت طراحی کرده‌ایم، ادامه می‌دهد: پیش از استفاده از هوش مصنوعی این روند خیلی طولانی بود اما اکنون با دادن چهار معیار برای شخصیت مورد نظر، هوش مصنوعی آن را خلق می‌کند. بنابراین در آینده با یکسری تغییر و تحولات در حوزه پویانمایی مواجه هستیم و نمی‌شود منکر آن شد، اما آن چیزی که می‌توان روی آن تأمل کرد، ایده‌های خلاقانه‌ای است که از احساسات، عواطف و روح لطیف انسانی می‌آید و وجه تمایز میان انسان و هوش مصنوعی است. همچنین با وجود همه پیشرفت‌های هوش مصنوعی نباید از پژوهش‌های اصلی که ما را به سرچشمه‌های اصلی منابع دینی وصل می‌کنند، غافل شویم. نویسنده و کارگردان گروه نما درباره عضوگیری و آموزش در این گروه نیز خاطرنشان می‌کند: ما تا سال ۹۴ دوره‌های آموزشی را برگزار می‌کردیم اما چون مجموعه کوچکی هستیم و توانمندی‌های محدودی داریم، به دلیل محدودیت‌های مالی و نیروی انسانی از سال ۹۴ دیگر بستر آموزش را نداریم، مهر و فروردین ماه هر سال عضوگیری جدید داریم اما نیروهای جدیدی که وارد مجموعه می‌شوند بر اساس پروژه‌ای که قبول می‌کنیم یا درخواست کاری که می‌شود، پذیرفته می‌شوند. به عنوان مثال برای ساخت پروژه پویانمایی «شاهزاده روم» قطعات مختلف از مجموعه‌های مختلف کنار هم قرار گرفتند تا این محصول ساخته شد، بنابراین طبق پروژه‌هایی که تعریف می‌شوند نیروهایی به‌عنوان همکار وارد مجموعه می‌شوند و با اتمام کار این همکاری نیز تمام می‌شود و نمی‌توانیم بگوییم که این افراد نیروهای ما هستند.

در این زمینه صورت می‌گیرد و فیلم‌نامه آن کار نوشته می‌شود، در این مورد گام به گام با سفارش‌دهنده پیش می‌رویم و آن پویانمایی را تولید می‌کنیم.

■ حدود ۱۸-۱۷ پویانمایی تولیدی ما از شبکه پویا پخش شده‌است

نویسنده و کارگردان گروه نما با اشاره به اینکه خیلی از مخاطبانی که با آن‌ها در ارتباط هستیم مخاطبان چهره به چهره هستند، در پاسخ به اینکه چرا محصولات بیشتری برای مخاطبان ایرانی تولید نمی‌کنید؟ می‌گوید: حدود ۱۸-۱۷ پویانمایی تولیدی ما از شبکه پویا پخش شده‌است و برای این موضوع به آن‌ها دست مریزاد می‌گویم، اما ما مانند آن زعفران‌کاری هستیم که زعفران را کاشتیم، آبیاری کردیم و آن را به محصول رساندیم، از اینجا به بعد سیاست‌های کلان اجتماعی است که تعریف می‌کند مردم زعفران پای سفره خود ببرند یا رنگ شیمیایی. اگر سازمان‌های کلان حکومتی به محصول ما حمایت کنند این محصول به سفره ایرانی می‌آید اما اگر محصول ما از آن طرف خرداری نشود بالاخره کسانی هستند که قدر آن محصول را بدانند و روی آن سرمایه‌گذاری و آن محصول را تجاری‌سازی کنند، همان طور که خیلی از کشورهای اروپایی محصولات ما را با بسته‌بندی جدید خرداری کرده‌و در بازار خودشان با قیمت بیشتری از داخل ایران عرضه می‌کنند.

وی با بیان اینکه ما خیلی دوست داریم محصولاتمان در کشور خودمان بیشتر عرضه شود اما ما این توان را نداریم که محصولاتمان را به صورت رایگان در اختیار مردم ایران قرار دهیم، خاطرنشان می‌کند: به رئیس شبکه پویا گفتم چرا ۹۰ درصد پویانمایی‌هایی که از این شبکه پخش می‌شود، خارجی است؟ در پاسخ به من گفت: «وظیفه من پر کردن آنتن شبکه پویاست»، در واقع به‌صورت غیرمستقیم این را می‌شویم قدرت رقابت با آن را که «ما در کشور ما قانون کپی‌رایت وجود ندارد، محصولات خارجی را با کمترین قیمت ممکن و گاهی به رایگان در شبکه پخش می‌کنیم، اگر هنر نه‌ای هم انجام دهیم یک چهل و پنجم ساخت انیمیشن است که آن هم هزینه دوپله است و با کمترین هزینه هنر آنتن شبکه پر می‌شود».

پورحسینی متذکر می‌شود: متأسفانه مسئولان رسانه ملی به این موضوع توجه نمی‌کنند یا غفلت می‌کنند که انیمیشن خارجی فرهنگ ما را تغییر می‌دهد و دیگر نمی‌توانیم از کودکی که با پاندای کونگ‌فوکار بزرگ می‌شود انتظار داشته باشیم با بت و بت‌پرستی و آموزه‌های بودا جبهه بگیرد و مقابله کند؛ چرا که با این فرهنگ بیگانه رشد کرده‌است. کسی که سفره را پهن می‌کند باید حواسش باشد که آیا فقط می‌خواهد غذایی زیبا باشد یا این دغدغه را دارد که غذای سالمی به میهمانش بدهد.

■ ما خادم همه کودکان و نوجوانان هستیم

نویسنده و کارگردان گروه نما با بیان اینکه به نظر ما هیچ مرزی وجود ندارد و ما خادم همه کودکان و نوجوانانی هستیم که با فطرت پاک اسلام به دنیا می‌آیند، می‌افزاید: این تفاوت نگاهی است که رسول اکرم(ص) به ما منتقل کرده است، من هر بچه‌ای که در

دینی نباشد، بنابراین در گروه نقاشی متحرک اسلامی قرار می‌گیرد، این موارد شامل پویانمایی‌هایی در مورد تاریخ اسلام و مباحث دینی است. برخی محصولات را نیز با توجه به ذائقه کشورهای اروپایی تولید می‌کنیم؛ چرا که مخاطبان در آنجا این آبادگی را ندارند که ما مستقیم مباحث اسلامی را در پویانمایی مطرح کنیم، این گونه پویانمایی‌ها در گروه نقاشی متحرک ایرانی ساخته می‌شود. محتوایی که در اینجا پردازش می‌شود، متناسب با فرم و خصوصیات کار کودک و نوجوان مثال است؛ در این زمینه تاکنون برای کشورهای عراق، سوریه، لبنان، فرانسه، ایتالیا و آلمان انیمیشن ساخته‌ایم و اکنون نیز در حال تولید محصولی برای سوئد هستیم.

■ پویانمایی فراملیتی و فرامذهبی است

نویسنده و کارگردان گروه نما متذکر می‌شود: پویانمایی برای کودک و نوجوان فراملیتی و فرامذهبی است، به عنوان مثال امروز در شبکه پویا انیمیشن پاندای کونگ‌فوکار پخش می‌شد، هیچ کسی هم در این زمینه حساس نمی‌شود؛ چرا که زبان این انیمیشن زبان کودکانه بوده و محتوای آن هم فرامذهبی است، البته اگر محتوای آن را تحلیل کنیم متوجه می‌شویم که در حال ترویج و نشر آموزه‌های بوداست اما در لایه اولیه آن تنها یک انیمیشن جذاب داستانی می‌بینیم که کودکان را سرگرم می‌کند و خانواده‌ها هم به محتوا و لایه پنهان آن حساس نمی‌شوند.

وی با بیان اینکه پویانمایی‌هایی که ما برای مخاطبان غربی تولید می‌کنیم از همین جنس و با جذابیت‌های سایر انیمیشن‌های کودک و نوجوان است، ادامه می‌دهد: ما هم مانند سازندگان انیمیشن پاندای کونگ‌فوکار که این دغدغه را دارند که فرهنگ، طرز فکر و ذائقه فکری خودشان را به دیگران برسانند، ما هم این دغدغه را داریم که مباحث دینی خودمان را در قالب پویانمایی منتشر کنیم اما در لایه اول مخاطب باید از آن داستان لذت ببرد و مجذوب جذابیت‌های آن پویانمایی شود.

پورحسینی در پاسخ به اینکه آیا تولیدات شما سفارشی است؟ می‌گوید: ما در سه قسم پویانمایی تولید می‌کنیم، در حوزه کودکان را در قالب مرزی داریم که ارتباطاتی را برای ما برقرار می‌کنند و از ما می‌خواهند برای نیازهایی که در ارتباط با جامعه مخاطبان که مسلمانان خارج از کشور هستند، محتوا تولید کنیم. یکسری از تولیدات نیز بر اساس دغدغه‌های خودمان تولید می‌شود؛ چرا که از قبیل یکسری اهداف بلندمدت را تعریف کرده‌ایم، بر این اساس سال ۱۳۹۴ از سند چشم‌انداز ۲۰ ساله دومان رونمایی کردیم و بر اساس آن تولیداتی را انجام می‌دهیم، قسم سوم تولیداتمان نیز برای بازارهای فروش فیلم است، در این زمینه یکسری سناریوهایی به صورت قدماتی آماده می‌کنیم و بعد در آن بازارها شرکت کرده و ایده‌هایمان را در آنجا مطرح می‌کنیم، بعضی اوقات تهیه‌کنندگان شبکه‌های مختلف ماهواره‌ای یکسری ایده‌هایی به ما می‌دهند و بر آن اساس پویانمایی تولید می‌کنیم. به طور کلی در این مورد موضوع اصلی ایده است که با تعامل میان دو طرف بررسی می‌شود، بعد پژوهش‌ها

ل**فریده خسروی** | زبان پویانمایی یک زبان بین‌المللی است، زبانی که با آن می‌توان با همه کودکان و نوجوانان جهان ارتباط برقرار کرد و پیام‌هایی را به آن‌ها رساند، این پیام‌ها گاهی برآمده از فطرت پاک انسانی است و گاهی می‌تواند ترویج یک فرهنگ بومی و گسترش آن به دیگر نقاط دنیا باشد. استفاده از این ابزار کارا و برآن برای رساندن پیام حق و حقیقت در زمانه‌ای که کودکان و نوجوانان مسلمان در معرض انواع و اقسام فرهنگ‌های غیرالهی بوده که می‌تواند در دستان مبلغان دینی به‌گونه‌ای دیگر معنا شود و مسیر دیگری را برای تبلیغ دین ایجاد کند. ۲۷ سال پیش در مشهد جمعی از طلاب دور هم جمع شدند تا برای دغدغه‌هایی که در ذهن داشتند پاسخی مناسب پیدا کنند که نتیجه یکی از شاخه‌های کاری آن‌ها ساخت حدود ۴هزار دقیقه پویانمایی بود.

حجت الاسلام سیدعلی پورحسینی که طلبه سطح چکار و کارشناس مجموعه علمی مرکز مدیریت حوزه علمیه خراسان است درباره چگونگی شکل‌گیری مؤسسه‌های فراگستر حوزه علمیه خراسان می‌گوید: ما یک جمع خودجوش طلاب بودیم که از سال ۷۷ با یک پرسش کارمان را شروع کردیم، پرسش این بود که «اگر یک طلبه پس از گذر ۲۰ سال به جایگاه مطلوبی برسد تا جامعه به بهتری این شکل از او استفاده کند، باید چه کاری انجام دهد؟» این چرخه اولی بود که در دهه ۷۰ در ذهن ما شکل گرفت و بعد یک نقشه راهی را برای خودمان طراحی کردیم که به دو قطعه ۱۰ ساله تقسیم می‌شد، در ۱۰ سال اول رویکردمان توانمندسازی از نظر محتوا بود و ۱۰ ساله دوم رسیدن به خروجی از توانمندی‌هایی بود که کسب کرده بودیم. او با بیان اینکه عملاً از نیمه دوم سال ۸۷ وارد ۱۰ ساله دوم شدیم و خروجی‌هایمان در سه قالب نوشتاری، تصویری و نرم‌افزاری بود، خاطرنشان می‌کند: مؤسسه ما به صورت کلان به نام مؤسسات فراگستر بوده و زیرمجموعه آن هشت مؤسسه است که پنج مؤسسه آن چندمنظوره و سه مؤسسه آن تک‌منظوره است. فعالیت تولید پویانمایی زیرمجموعه گروه نماست، کارهای این گروه در دو بخش نقاشی متحرک اسلامی و نقاشی متحرک ایرانی است، این دو گروه به دلیل مخاطبان متفاوت رویکردهای متفاوتی دارند. پورحسینی می‌افزاید: چون ما در گروه کودک و نوجوان کار می‌کردیم یکی از رسالت‌های اصلی آن حوزه تصویری بود و یکی از تأثیرگذارترین فعالیت‌ها در زمینه کارهای تصویری، پویانمایی است، از آن جعتی که انیمیشن مادر محصولات فرهنگی در حوزه کودک و نوجوان است، در این قسمت سرمایه‌گذاری ویژه‌ای کردیم و از نیمه دوم سال ۸۷ وارد چرخه تولید شدیم. نویسنده و کارگردان گروه نما در باره فعالیت‌های خود در این گروه بیان می‌کند: تاکنون حدود ۱۷-۱۶ اثر را کارگردانی کرده‌ام، البته بیشتر دست به قلم هستم و بیش از ۱۰۰عنوان از کتاب‌هایم تاکنون چاپ شده‌است، در حوزه پویانمایی هم بیشتر در زمینه فیلم‌نامه‌نویسی فعالیت می‌کنم.

او با بیان اینکه سال ۷۷ که کار را شروع کردیم ۱۲ نفر بودیم و در این سال‌ها دو نفر از این تعداد فوت شده‌اند و اکنون در مجموع ۱۴ نفر هستیم. یادآور می‌شود: ۱۶-۱۵ سال است که در عرصه فعالیت می‌کنیم و چون به طور پیوسته در حال فعالیت هستیم، برکات زیادی داشته است. پورحسینی درباره تولیدات گروه نما توضیح می‌دهد: تولید انیمیشن با توجه به جامعه مخاطب متفاوت است؛ چرا که بعضی از مخاطبان کشش دینی دارند و آن کار هم این ظرفیت را دارد که یک انیمیشن کاملاً