

بزرگداشت شهدای مدافع حرم

هجدهم مردادماه به پاس فداکاری ها و رشادت‌های مدافعان حرم در دفاع از حرم آل‌الله(ع) و حمایت از مردم مظلوم عراق و سوریه و مقاومت در برابر جبهه استکبار و ایادی دست‌نشانده آن‌ها به‌نام «بزرگداشت شهدای مدافع حرم» نام‌گذاری شده است. رهبر معظم انقلاب درباره شهدای مدافع حرم می‌فرماید: «حرکت این شهدا که در این برهه در خارج از کشور به‌شهادت رسیدند... شبیه حرکت آن کسانی است که با جان خودشان توانستند قبر حضرت اباعبداللّه(ع) را حفظ کنند».

فائزه مجردیان | مدتی پیش وقتی

در یکی از سایت‌های خبری خواندم که در لندن برای خرید یک عروسک، صف کشیده‌بودندو آخر ماجرا، کار به‌درگیری میان کارکنان و مشتریان کشیده، مثل خیلی از ایرانی‌ها اولین چیزی که از ذهنم گذشت این بود: «مگه چی داشت؟». حالا درست‌است که با آن ظاهر عجیب‌و‌غریب، ترکیبی از شیبتنت و بانمکی است و در نگاه اول خاص و منحصر به‌فرد به نظر می‌رسد، اما برای ما که در کشورمان چنین صحنه‌هایی معمولاً وقتی پیش می‌آید که یا چیزی رایگان است یا رویش تخفیف ۸۰ درصد خورده، خب... حق بدهید برای یک لحظه شاخ دربیارویم، به‌خصوص وقتی می‌فهمیم همین عروسک را تا ۱۰۰ پوند هم فروخته‌اند.

■ از کجا آمد؟

«لبوبو» یا «لبوبو» نخستین بار نه‌توی فروشگاه‌های زنجیره‌ای دیده شد، نه توی کمپین‌های بازار پایي. عروسک معروف امروزی، روزگاری توی دفتر نقاشی دوران نوجوانی خالقش جا خوش کرده‌بود. «کاسینگ لونگ» هنرمند اهل هنگ کنگ، سال ۲۰۱۵ این عروسک پشمالو، خندان و کمی هم ترسناک را با دندان‌های بیرون‌زده‌اش خلق کرد و اسمش را گذاشت: LABUBU. این موجود بامزه‌قرار بود بخشی از یک مجموعه به اسم The Monsters باشد؛ چیزی مخصوص نمایشگاه‌های هنری و مجموعه‌داران اسباب‌بازی‌های هنری (آرت‌توی) اما خب، مثل خیلی از چیزهای دیگر در دنیای امروز، فضای مجازی و سلبریتی‌ها سرنوشتش را عوض کردند. به‌خصوص از سال ۲۰۱۹ که کمپانی «پاپ‌مارت» وارد ماجرا شد و با استفاده از روش معروف «جعبه‌های کور»، ماجرا را هیجان‌انگیزتر کرد. در بحث فروش و بازاریابی، جعبه کور یعنی شما یک جعبه می‌خرید، اما نمی‌دانید کدام مدل لبوبو قرار است از آن بیرون ببرد. مثل همان تخم‌مرغ شانس‌های قدیمی، فقط گران‌تر و این بار با هدف جذب کلکسیونرهای حرفه‌ای، قیمت اولیه هر لبوبو حدود ۱۳ تا ۱۵ دلار بود. اما آن‌هایی که کمیاب بودند، به‌سرعت بازار سیاه پیدا کردند؛ تا جایی که قیمت بعضی‌شان به ۹۰ دلار هم رسید. بعد هم که به ابزار تزئینی و نمایشی همراه کیف‌ولباس تبدیل شدند در ایران خودمان که خیلی‌ها هیچ‌وقت از قافله عقب نمی‌مانند، لبوبو وارد ویترین بعضی فروشگاه‌های ایرانی و همراه مدیوشان و مداران شد تا حتی بدون ترفند «جعبه کور»، قیمت بعضی مدل‌های آن به رقم‌هایی بین ۳۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان برسد. یعنی لبوبو عملاً از یک اسباب‌بازی پشمالو، به کالایی تجملاتی ولوکس کمی‌شد می‌بان آن پز داد، تبدیل شد.

■ زشت ولی بامزه

همان‌طور که پیش‌تر گفتیم یکی از دلایلی که لبوبو این قدر گل کرد، همین ترکیب عجیب‌و‌غریبش بود. یک موجود پشمالوی ریزنقش با دندان‌هایی بیرون‌زده و قیافه‌ای که معلوم نیست بامزه است یا ترسناک. همین تضاد موجب شد توی دل

اوقات شرعی به افق مشهد

اذان ظهر	غروب خورشید
۱۱/۳۷	۱۸/۲۹
اذان مغرب	نیمه شب شرعی
۱۸/۴۸	۲۲/۵۰
اذان صبح فردا	طلوع فردا
۳/۱۱	۴/۴۵

اذان ظهر	غروب خورشید
۱۲/۱۰	۱۹/۰۱
اذان مغرب	نیمه شب شرعی
۱۹/۲۰	۲۳/۲۳
اذان صبح فردا	طلوع فردا
۳/۴۶	۵/۱۹

شنبه ۱۸ مرداد ۱۴۰۴ ۱۵ صفر ۱۴۴۹ ۹ آگوست ۲۰۲۵ سال سی و هشتم شماره ۱۰۷۱۳

عروسک زشت «لبوبو» چرا این قدر خواستنی شد؟

جعبه‌های کور و ترندهای بینا



خیلی‌ها جا باز کنند و چشم خیلی‌ها را بگیرد. در ایران خودمان خیلی از کاربران فضای مجازی با دیدن آن نوشتند: «این چقدر شبیه سمندونه... دقیقاً همون قدر زشت، ترسناک ولی بامزه!» البته نباید فراموش کرد که توی دنیای امروز، اگر قرار باشد چیزی گُل کند و به اصطلاح ترند شود، بدون امضای سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرها معمولاً راه به جایی نمی‌برد. لبوبو هم دقیقاً همین مسیر را رفت؛ یعنی جدای از ویژگی‌های ظاهری نسبتاً خاصش، با کمک موج سنگین اینفلوئنسرها از یک عروسک هنری خاص، تبدیل به پدیده‌ای همه‌گیر شد.

ماجرای هم‌زمانی جدی شد که یک عضو گروه بلک پینک، در سال ۲۰۲۴ عکس‌هایی منتشر کرد که از لبوبو به‌عنوان آویز کیف‌های لوکسش استفاده کرده‌بود. پس از آن، اینفلوئنسرهای یکی‌یکی وارد بازی شدند و لبوبو همسفر همیشگی کیف‌های برندی مثل هرمس و شنل شد. در نتیجه ویدئوهای مربوط به رونمایی و جعبه‌گشایی لبوبوهای جدید در حالت‌های مختلف میلیون‌ها بازدید گرفتند. جالب است بدانید کاربران لقب «زشت‌اما بامزه» را برایش انتخاب کردند؛ لقبی که نه‌فقط توهین نبود، بلکه خودش یک تعریف خیلی خاص محسوب می‌شد و البته همین تضاد خنده‌دار موجب شد لبوبو خیلی

■ اثر واکن

در اینکه موج تبلیغ فضای مجازی و هجوم سلبریتی‌ها پشت سر لبوبو بود شکی نیست، اما واقعاً همه ماجرای جذب آدم‌ها به عروسک ترسناک و بامزه همین بود؟ روان‌شناسان برای توجیه این ماجرا از اصطلاح «اثر واکن» یا «ارابه موسیقی» استفاده می‌کنند. این اثر می‌گوید وقتی می‌بینیم دیگران در حال انجام کاری هستند، احتمال اینکه ما هم به آن بپیوندیم بالا می‌رود؛ حتی اگر اولش میلی نداشته باشیم. یعنی وقتی افراد می‌بینند گروه زیادی از مردم یک رفتار یا انتخاب خاص

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس وابسته به آستان قدس رضوی مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی سردبیر: سید محسن اسدی

- پيامک: ۳۰۰۴۵۶۷
- ارتباطات مردمی: ۰۸۶-۳۷۶۱۰۰۵۱(۰۵۱)
- امور مشترکین: ۰۴۴-۳۷۶۱۸۰۰۵۱(۰۵۱)
- روابط عمومی: ۰۵۱-۳۷۶۶۲۵۸۷(۰۵۱)
- نمابر سردبیر: ۰۸۷-۳۷۶۱۰۰۳۷۶۸۰۰۴(۰۵۱)
- تلفن: ۰۱۴-۳۷۶۸۵۰۱۱-۳۷۶۸۵۰۵۱(۰۵۱)
- صندوق پستی: ۵۷۷-۹۱۷۳۵
- دفتر تهران: بولوار کشاورز، بین کارگر و چمخاله، شماره ۳۳۶
- تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۳۷۵۵
- نمابر: (داخلی۲۲۶) ۰۱۲۲-۶۶۴۳۰۱۲۲(۰۲۱)
- سفرشات چاپی: ۰۵۱-۳۷۶۷۵۸۶
- چاپ مشهد: مجتمع چاپ و نشر قدس
- چاپ همزمان تهران: چاپخانه جام‌جم

عجایب

معنادان به کوکا!

درست است که کوکاکولا یک نوشیدنی نوستالژیک و محبوب است و طعمش برای خیلی‌ها مان یادآور روزهای خوش کودکی است، اما اگر بشنوید در یک شهر، هر نفر سالانه ۸۰۰ لیتر کوکاکولا می‌نوشد، احتمالاً اولین واکنشتان چیزی بین «شوخی می‌کنی؟» تا «خب اینا چرا زنده‌ان هنوز؟» خواهد بود.

خیلی‌ها می‌گویند مردم شهر کوهستانی «چیاپاس» در مکزیک به جای آب، در رگ‌هایشان کوکاکولا جریان دارد و شهروندان به‌طور میانگین روزی ۲ لیتر نوشابه می‌نوشند و نوشابه به بخشی از فرهنگشان تبدیل شده است!

در مغازه‌ها، کنار خیابان، حتی در زیارتگاه‌ها، بطری‌های قرمز و سفید دیده می‌شود. بعضی خانواده‌ها برای نوزادشان به‌جای شیر، در شیشه، کوکاکولا می‌ریزند.

شمن‌ها در مراسم مذهبی روی بطری‌ها دعا می‌خوانند. ظاهر ماجرا هم این است که آب سالم وجود ندارد و آب لوله‌کشی هم فقط هفته‌ای چند ساعت وصل می‌شود.

ولی ماجرا وقتی شک‌برانگیز می‌شود که بدانید در حالی‌که نوشابه در این شهر از آب آشامیدنی ارزان‌تر است، شرکت کوکاکولا با مجوز رسمی، روزانه بیش از ۱/۳ میلیون لیتر آب زیرزمینی منطقه را استخراج می‌کند!



کارشناسان می‌گویند در این شهر اعتیاد به قند موجود در نوشابه موجب شده خیلی‌ها با مشکلات جاقی و دیابت دست‌وپنجه نرم کنند. حتی گفته می‌شود کوکاکولا تا حدی مسئول یکی از بزرگ‌ترین بحران‌های سلامت عمومی در این منطقه است، اما همچنان این نوشابه روی قفسه‌ها جا خوش کرده و مردم روزانه سراغش می‌روند، چون نوشیدن کوکاکولا، تنها راه زنده ماندن است!



آگهی استخدام

شرکت بهره‌برداری و پشتیبانی فنی نیروگاهی مینا



شرکت بهره برداری و پشتیبانی فنی نیروگاهی مینا (سهامی خاص) جهت تامین نیروی انسانی متخصص خود در مشاغل فنی و تخصصی بهره برداری از بین داوطلبان استخدامی

طی آزمون کتبی و مصاحبه جهت استخدام در **نیروگاه سیکل ترکیبی فردوسی مشهد** به شرح زیر دعوت به همکاری می نماید.

- زمان و محل برگزاری آزمون از طریق سایت شرکت (قسمت فرصت های شغلی) یا ایمیل و پیامک به اطلاع داوطلبان خواهد رسید.
- قبولی نهایی بعد از آزمون کتبی، مصاحبه و گزینش سه برابر ظرفیت می‌باشد.
- کسب حد نصاب نمره کتبی هیچگونه حق بکارگیری ایجاد نمی‌کند.
- همچنین داوطلبین علاقه مند به عنوان شغلی تکنسین بهره‌برداری می‌بایست با توجه به رشته تحصیلی خود در یکی از عناوین شغلی تکنسین الکتریک، مکانیک یا کنترل ابزار دقیق مدارک خود را ارسال نمایند.

ردیف	عنوان شغلی	رشته شغلی / گرایش تحصیلی	فارغ التحصیل کاردانی یا کارشناسی	جنسیت
۱	تکنسین بهره‌برداری	مهندسی مکانیک، برق، کنترل و ابزار دقیق	۶ نفر	مرد
۲	تکنسین تعمیرات مکانیک	مهندسی مکانیک (طراحی جامدات، تاسیسات حرارتی و برودتی، سیالات، مکانیک نیروگاه / تبدیل انرژی)	۱ نفر	مرد
۳	تکنسین تعمیرات الکتریک	مهندسی برق (قدرت، شبکه های انتقال، الکترونیک، صنعتی)	۱ نفر	مرد
۴	تکنسین تعمیرات کنترل و ابزار دقیق	مهندسی کنترل و ابزار دقیق (الکترونیک، کنترل، مخابرات و ابزار دقیق)	۱ نفر	مرد
جمع کل			۹ نفر	

*** توجه:** نیروگاه سیکل ترکیبی فردوسی مشهد در ۱۵ کیلومتری جاده مشهد به قوچان واقع شده است.



مرحله سوم مزایده عمومی اجاره پارکینگ طبقاتی

موسسه تربیت بدنی بنیاد گرامت رضوی

در نظر دارد پارکینگ طبقاتی شامل شش طبقه بجز بام را به آدرس بلوار خیام شمالی ۳۰/۲، برابر اسناد مزایده و با مبلغ ضمانت نامه بانکی معادل ۱/۷۵۰ میلیارد ریال به افراد حقیقی یا حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت می گردد از تاریخ انتشار آگهی حداکثر لغایت ۲۰ مرداد ماه ضمن بازدید از موضوع نسبت به دریافت اسناد و تحویل پیشنهاد قیمت خود به آدرس مشهد ، بلوار فردوسی ، نبش تقاطع خیام ، ساختمان اداری سردار شهید سلیمانی ، واحد امور قراردادهای مراجعه و یا با شماره ۳۷۶۷۲۳۳۶ و یا ۳۷۶۱۸۰۰۴ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی تربیت بدنی بنیاد گرامت رضوی

هزینه چاپ آگهی بعدد برنده مزایده خواهد بود