

نخستین نشست تخصصی «اطلس تجارت ایران» برگزار می‌شود

رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند گفت: مهرماه امسال، نشست تخصصی با محوریت «اطلس تجارت ایران» به عنوان تنها ابزار فراگیر مبتنی بر هوش مصنوعی در حوزه تجارت توسط اندیشکده حکمرانی هوشمند در خانه اندیشه‌ورزان برگزار می‌شود.

خبر روز

اعلام شرایط خرید سابقه بیمه

رئیس اداره بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد و بیمه اختیاری سازمان تأمین اجتماعی درخصوص نحوه خرید سوابق بیمه‌ای آن دسته از کارکنانی که به صورت پاروقط کار می‌کنند، توضیح داد، به گزارش قدس آنلاین، مجید ملکی درخصوص قرارداد تکمیل سوابق پرداخت حق بیمه به صورت کسری از ماه اظهار کرد: بیمه‌شدگانی که به صورت پاروقط در کارگاه‌های مشمول قانون تأمین اجتماعی مشغول به کارند و خواهان تکمیل کسری سوابق پرداخت حق بیمه خود هستند، می‌توانند با مراجعه به سامانه خدمات غیر حضوری سازمان به نشانی Est.tamin.ir و ورود به منوی بیمه‌شدگان/ امور بیمه‌شدگان/ تکمیل سوابق پرداخت حق بیمه، به منظور انعقاد قرارداد تکمیل سوابق پرداخت حق بیمه به صورت کسری از ماه اقدام کرده و با پرداخت حق بیمه مربوط در مهلت مقرر، برای تکمیل سوابق ماه‌های دارای کسری کارکرد اقدام کنند.

وی تأکید کرد: باید توجه داشت کارفرمایان وفق قانون تأمین اجتماعی مکلف به پرداخت حق بیمه کارکنان خود هستند و فقط درخصوص برخی از مشاغل که بیمه شده ماهیتاً به صورت کسری از ماه فعالیت دارد، نظیر معلمان حق التدریس یا اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها، امکان انقراض فراداد و پرداخت حق بیمه کسری از ماه فراهم شده است.

رئیس اداره بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد و بیمه اختیاری سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به مبنای محاسبه حق بیمه برای خرید سوابق ناقص، توضیح داد: دستمزد روزانه مبنای محاسبه و پرداخت حق بیمه، عبارت از دستمزد روزانه همان ماهی که سابقه آن به اعتبار پرداخت حق بیمه به صورت کسری از ماه ایجاد شده، است، مشروط بر اینکه از حداقل دستمزد مصوب شورای عالی کار کمتر و از حداکثر دستمزد مصوب بیشتر نباشد. به عبارت دیگر دستمزد قرارداد تکمیل سوابق پرداخت حق بیمه مطابق با دستمزد ایجاد به صورت پاره‌وقت (سوابق اجباری) در هر ماه خواهد بود.

وی در ادامه به تشریح شروط پذیرش درخواست متقاضی تکمیل سوابق پرداخت حق بیمه پرداخت و افزود: حداکثر سن پذیرش درخواست متقاضی تکمیل سوابق پرداخت حق بیمه برای مردان و زنان ۵۰ سال تمام در تاریخ ثبت تقاضا خواهد بود. در صورتی که سن متقاضی در زمان ثبت تقاضا بیش از سن مذکور باشد، پذیرش درخواست وی منوط به داشتن سابقه پرداخت حق بیمه قبلی و حداقل مازاد سنی مقرر خواهد بود و کلیه بیمه‌شدگان متقاضی که حداقل ۱۰ سال سابقه پرداخت حق بیمه دارند، از اعمال شرط سنی معاف هستند.

رئیس اداره بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد و بیمه اختیاری سازمان تأمین اجتماعی ادامه داد: متقاضی باید برای پرداخت حق بیمه کسری از ماه، ۶ ماهه نخست هر سال، از ابتدای آورده تا پایان بهمن ماه همان سال با مراجعه به سامانه غیر حضوری سازمان تأمین اجتماعی به آدرس Es.tamin.ir، منوی بیمه‌شدگان / امور بیمه‌شدگان / تکمیل سوابق پرداخت حق بیمه نسبت به واریز حق بیمه مربوط اقدام کند. همچنین برای پرداخت حق بیمه کسری از ماه، ۶ ماهه دوم هر سال نیز باید از ابتدای خردادماه سال بعد تا پایان مردادماه همان سال و با ورود به منوی فوق‌الذکر نسبت به واریز حق بیمه متعلقه به‌صورت یکجا اقدام کند. وی همچنین در پاسخ به این پرسش که افرادی که در طول سال‌های گذشته به‌صورت پاره‌وقت یا پروژه‌ای کار کرده‌اند و بیمه‌شان با فاصله رد شده، چگونه می‌توانند این سوابق را تکمیل کنند، گفت: وفق ضوابط مقرر امکان پرداخت حق بیمه کسری از ماه‌ها کمتر از تاریخ انعقاد قرارداد به بعد میسر بوده و کسری سوابق گذشته مربوط به پیش از تاریخ انعقاد قرارداد به هیچ عنوان ملاک عمل و مشمول پرداخت نخواهد بود.

محمدزاده | صنعت گردشگری در
ایران، با وجود برخورداری از گستره وسیعی از جاذبه‌های طبیعی، تاریخی، فرهنگی و مذهبی، همواره با چالش‌ها و موانع متعددی روبه‌رو بوده است که مانع از شکوفایی کامل فرصت‌های آن شده است. در سال‌های اخیر، مجموعه‌ای از عوامل داخلی و خارجی، از جمله تحریم‌های اقتصادی بین‌المللی، نوسان‌های ارز، محدودیت‌های بانکی و همچنین کاستی‌های زیرساختی در بخش‌های مختلف حمل و نقل، اقامتی و خدماتی، موجب کند شدن روند رشد و توسعه این صنعت حیاتی شده است. این وضعیت، فرصت‌های اقتصادی و فرهنگی عظیمی را که گردشگری می‌تواند برای کشور به ارمغان بیاورد، محدود کرده است.

با این حال، در میان انواع مختلف گردشگری، دو حوزه خاص در صنعت گردشگری ایران وجود دارند که از ظرفیت‌های بالقوه بسیار بالایی برای جلب گردشگر، ایجاد درآمد ارزی و همچنین ارتقای چهره بین‌المللی کشور برخوردار هستند: گردشگری زیارت و گردشگری درمانی. این دو حوزه، علاوه بر جنبه‌های اقتصادی، دارای ابعاد فرهنگی، اجتماعی و مذهبی عمیقی نیز هستند که می‌توانند به عنوان موتور محرکه اصلی برای احیای نجات و توسعه پایدار صنعت گردشگری ایران عمل کنند.

در این گزارش، به تفکیک به بررسی هر یک از این حوزه‌ها، فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو و همچنین راهکارهای پیشنهادی برای غلبه بر موانع و دستیابی به اهداف توسعه درخشانته خواهد شد. در نهایت، بر نقش هم‌افزایی این دو حوزه و چگونگی ایجاد بسته‌های ترکیبی جذاب برای جذب طیف وسیع‌تری از گردشگران تأکید خواهد شد.

گردشگری زیارت، ظرفیت‌های بی‌نظیر و راهکارهای توسعه

ایران، به عنوان یکی از کشورهای با پیشینه غنی مذهبی و تاریخی در جهان اسلام، مخزن به میراثی از حرم‌های مطهر ائمه اطهار (ع)، فرزندان و نوادگان ایشان و همچنین بارگاه‌های متبرک و اماکن مقدس اسلامی متعدد به ویژه بارگاه مومنان حضرت علی بن موسی الرضا (ع) است. این جگه عظیم از زائران، ظرفیت فوق العاده‌ای را برای توسعه گردشگری زیارت در ایران فراهم می‌آورد. اشتراکات عمیق مذهبی، تاریخی و فرهنگی میان ایران و بسیاری از کشورهای اسلامی، به‌ویژه کشورهای شیعه‌نشین، نقش تسهیل و تسریع‌کننده مهمی در جذب زائران ایفا می‌کند. این اشتراکات، حس آشنایی و نزدیکی در زائران خارجی ایجاد کرده و انگیزه سفر را تقویت می‌کند. از سوی دیگر توسعه گردشگری زیارت، به‌طور مستقیم و غیرمستقیم، منجر به ایجاد فرصت‌های شغلی متنوع و پایدار در بخش‌های گوناگون اقتصادی می‌شود که بی‌تردید یکی از جدی‌ترین نیازهای جامعه امروز ایران مسئله شغل است. **اهکال‌های توسعه:**

• **شناسایی و تمرکز بر بازارهای هدف استراتژیک:** تدوین برنامه‌های عملیاتی مشخص برای جذب زائران از کشورهای که بیشترین ظرفیت را دارند. تولید محتوای چندرسانه‌ای جذاب؛ ساخت مستندهای کوتاه کمپین‌های تصویری، تورهایی آنلاین؛ سمینارهای تخصصی؛ تولید محتوای متنی غنی به زبان‌های مختلف (عربی، اردو، انگلیسی، ...).

• **حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی:** بین‌المللی برای معرفی جاذبه‌ها، اطلاع‌رسانی و پاسخ به پرسش‌های زائران.

• **بسته‌های سفر متناسب با بودجه‌های مختلف:** ارائه پکیج‌های لوکس (هتل‌های ۵ ستاره و خدمات ویژه)، اقتصادی (با اقامت در زائرسراها و هتل‌های ۳ ستاره) و خانوادگی.

• **بسته‌های سفر با تمرکز بر تجربه‌های معنوی شامل شرکت در مراسم مذهبی خاص، جلسه‌های سخنرانی و**

رسمی رونمایی می‌شود. این موضوع اهمیت این رویداد را دوچندان کرده و به آن جایگاه آغاز یک جریان ملی در نظام حکمرانی داده‌محور تجارت ایران را بخشیده است.

وی با بیان اینکه از پژوهشگران، مدیران حوزه سیاست‌گذاری، فعالان بخش خصوصی و نمایندگان رسانه‌های فراگیر و معتبر کشور

جاذبه‌های مذهبی و طبیعی و وجود مراکز پیشرفته پزشکی
ایران را به یک مقصد جدی برای زیارت و درمان تبدیل کرده است

زیارت و درمان؛ نسخه ترکیبی نجات صنعت گردشگری



برنامه‌های فرهنگی.

- خدمات ترانسفر و حمل و نقل در داخل کشور؛ ارائه
- خدمات حمل و نقل راحت و ایمن میان اماکن زیارتی و شهرهای مختلف.
- تربیت کادر خدماتی مسلط به زبان های خارجی؛ آموزش
- کرکتن هتل ها، رستوران ها، مراکز فروش سوغات، راهنمایان
- برای تفریح و پرسنل حمل و نقل به زبان های عربی، اردو، انگلیسی و
- زبان های پاکربردیدی.
- آشنایی با فرهنگ و آداب و رسوم زائران؛ برگزاری دوره های
- آموزشی برای پرسنل خدماتی و راهنمایان تور با هدف شناخت
- بهتر فرهنگ و عقاید و انتظارات زائران از کشورهای مختلف،
- بهبودیه کشورهای عربی و آسیای جنوبی.
- ایجاد و توسعه کردیدورهای زیارتی مشترک با همکاری
- کشورهای همسایه.
- تبادل تجربیات و گورداری از کشورهای موفق در زمینه
- مدیریت و توسعه گردشگری زیارت، مانند مالزی، ترکیه و
- حتی کشورهای همسایه که در جذب زائران عتبات اربعه
- تجربه دارند.
- همکاری با سازمان های بین المللی مانند سازمان همکاری
- اسلامی (OIC) و سازمان گردشگری جهانی (UNWTO) برای
- دریافت مشاوره و مشارکت در پروژه های مشترک.

مگري سلامت؛ فرصتي طلايي براي جذب ارز

ایران، با وجود خردی از متخصصان برجسته و پزشکان حاذق در رشته‌های مختلف پزشکی، بیماران ه‌اوم‌ا‌ر‌ک‌ر درمانی مجهز به فناوری‌های روز دنیا، هزینه‌های درمانی رقابتی و به مراتب پایین‌تر از کشورهای توسعه‌یافته و همچنین وجود جاذبه‌های طبیعی و درمانی منحصر به فرد، ظرفیت بسیار بالایی برای تبدیل شدن به یک مقصد مهم و قطب گردشگری درمانی در سطح منطقه و حتی جهان دارد.

ایران در حوزه گردشگری درمانی، یکی از مهم‌ترین مزیت‌های مزین به امکانات رقابتی، اختلاف فاحش هزینه‌های درمان در مقایسه با کشورهای اروپای، آمریکای شمالی و آسیای شرقی را دارد.

برای حضور در این رویداد دعوت می‌شود؛ گفت: امکان مشارکت نهادهای هم‌راستا و فعال در حوزه‌های تجارت، زیرساخت‌های شبکه، تحلیل داده، شرکت‌های تجاری، خدمات لجستیکی و حمل‌ونقل، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری صادرات‌محور در این رویداد فراهم است.

■ حضور فعال و هدفمند در نمایشگاه‌ها و کنگره‌های بین‌المللی در حوزه پزشکی (گردشگری سلامت) (مانند Arab Health در آلمان، کنگره‌های تخصصی پزشکی، ایجاد سکوی برای بحث بین‌المللی؛ وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های چندزبانه با معرفی جامع خدمات، مراکز درمانی، تخصص‌ها، هزینه‌ها و انواع خدمات، ارائه بسته‌های تور درمانی شامل مشاوره برخط، رزرو وقت پزشک، هتل و پرواز، نظام رتبه‌بندی شفاف برای پزشکان و مراکز درمانی بر اساس نظرات بیماران.

برندسرای ملی برای گردشگری سلامت ایران؛ ایجاد یک برند
 قوی و قابل اعتماد برای «سلامت ایران» در سطح بین المللی،
 همکاری با شرکت های تسهیلگر بین المللی؛ ایجاد قرار داد با
 شرکت هایی که به صورت تخصصی در زمینه جذب بیماران
 خارجی و ارائه خدمات درمانی فعالیت می کنند.
 برنامه های تبادل پزشک و دانشجویی انتقال دانش و تجربه
 و ارتقای سطح علمی.

آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی:

■ آموزش زبان خارجی به کادر درمانی؛ پزشکان، پرستاران و پرسنل خدماتی باید به زبان‌های رایج بین‌المللی (به‌ویژه انگلیسی و عربی) تسلط کافی برای برقراری ارتباط مؤثر با بیماران خارجی داشته باشند.

■ آشنایی کادر درمانی با فرهنگ‌ها و آداب و رسوم مختلف: برگزاری دوره‌های آموزشی برای افزایش درک فرهنگی و توانایی مدیریت تعامل با بیماران از کشورهای مختلف.

■ بخش سوم؛ هم‌افزایی و تکمیل دو حوزه

یکی از رویکردهای کلیدی برای دستیابی به حداکثر بهره‌وری و توسعه پایدار در صنعت گردشگری ایران، اتخاذ راهبرد هم‌افزایی و ادغام میان بخش‌های مختلف این صنعت است. در این راستا، گردشگری زیارت و گردشگری درمانی از قابلیت بسیار بالایی برای مکمل شدن و ایجاد ارزش افزوده برای یکدیگر برخوردار هستند.

نقاط هم افزایی و فرصت های ترکیبی زیارت و درمان:

ممکن است استنباز به شامل درمانی یا چکاپ داشته باشند. بسیاری از افرادی که از شیوه‌های دیگر به ایران سفر می‌کنند، از راه‌های بسته‌بازی به شمال غربی زراتی (مانند اصفهان، قم، شیراز) و در کنار آن، خدمات درمانی (مانند مراکز جبهه به کلینیک‌های تخصصی چشم، دندانپزشکی یا جراحی‌های زیبایی) باشد، می‌تواند جذابیت سفر برای این گروه از گردشگران به طور قابل توجهی افزایش دهد. همچنین این فرصتی است که برای مقاصد درمانی به ایران سفر می‌کنند، اغلب برای بازدید از اماکن مذهبی و تاریخی کشور، مانند مشهد، اصفهان، قم، شیراز و سایر شهرها که پس از دوره درمان، شامل برنامه‌های زیارتی و گشت و گذار در اماکن مقدس و تاریخی می‌باشد، می‌تواند تجربه‌ای غنی‌تر و ماندگارتر برای این گردشگران باشد. با فراهم کردن تقویت برنده‌ی گردشگری با انعام و نمایش همزمان طرح‌های زیارتی و درمانی، می‌توان ایران را به عنوان مقصدی جامع و چندوجهی در صنعت گردشگری جهانی معرفی کرد که در سطح بین‌المللی، قدرت برند گردشگری ایران را در سطح بین‌المللی ارتقا می‌بخشد. صنعت گردشگری ایران، در سایه ظرفیت‌های بکر و منحصر به فرد خود، قادر است نقش بسزایی در رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال و تقویت روابط بین‌المللی کشور ایفا کند. با توجه به چالش‌های کلان اقتصادی و تحریم‌های بین‌المللی که بر ترازجبهه کشور است، تمرکز زراتی بر توسعه گردشگری زیارت و گردشگری درمانی، نکته‌ای کلیدی به نظر می‌رسد. یک ضرورت برای نجات و احیای این صنعت قلمداد می‌شود.

برگ سبز: سند و فاکتور فروش خودرو وانت پیکان
۱۶۰۰ به رنگ سفید صدفی -روغنی مدل ۱۳۹۰
به شماره موتور ۷۴۲۴۳۰۷۶۱۴۹۰۰ با شماره شاسی
۳۵۱-۳۸۹۳۶۴۷CG6A9AAAA به شماره پلاک ۳۵۱
۴۶ ایران ۹۵ به مالکیت عبدالعزیز هنرزاری مفقود
گردیده و از درجه اعتبار اسقاط می باشد /ایران شهر

برگ سبز خودرو سواری پژو PARSXUVP
مدل ۱۴۰۲ به رنگ سفید -روغنی به شماره
موتور ۱۲۴۸۰۱۷۷۴۷۳۱ به شماره شاسی
۶۴۶ NAANA۱۵۴۳PH۹۳۵۹۹
ص ۵۸ ایران ۶۱ به مالکیت روزین هوشمند مفقود
گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد/ ابرانشهر

آگهی مفقود

اصل سند، برگ سبز و کارت موتورسیکلت احسان ۱۲۵ مدل ۱۳۹۹ رنگ مشکی به شماره موتور ۰۱۶۷NIF۴۹۶۶۶۹ و شماره تنه NIFAVEKDDLP۲۵۷۴ و شماره پلاک ۵۴۱۳۸۴ بنام آقای میثم علی نژاد دوغ آبادی مفقود گردیده و در وجه اعتبار ساقت من باشد.

برگ سبز خودروی سواری پراید جی تی ایکس
آی مدل ۱۳۸۶ به رنگ سفید پلاک ۱۱۳ ۲۷
ایران ۵۲ شماره موتور ۱۹۸۹۷۴۴ و شماره شاسی
۵۱۴۱۲۳۸۱۱۳۳۸ SI متعلق به خانم فاطمه دلیری
مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد .

برگ سبزکارت ماشین خودرو سواری پژو ۲۰۶
تیپ SDT۵۲۰۶ رنگ مشکی متالیک مدل
۱۳۹۶ شماره موتور ۱۶VB۰۰۲۸۱۶۶ شماره شاسی
۵۲۸۱۳۷ NAAP۳۱۶۷۸HJ۰۲۸۱۳۷ شماره پلاک ایران
۳۷۸-۲۴ به نام خدادهاد بابده
مفقود گردیده واعتبار ندارد.

انجانب ایریمچهد گروسی مالک خودرو
سنواری پژو تی‌دی ۷۵-۱۶۰۰-TUD با شماره پلاک آری
۷۹ - ۲۴۱ و ۴۲ و شماره موتور ۷۳۸۲۸۴۲۸۷۳۸۰۰
و شماره شاسی ۸۳۰۴۵۳۸۳۰۴۵۳۸۳۰۴۵۳۸۳۰۴۵
علت فقدان اسناد فروش: سند کمپانی تقاضای
رونوشت اسنادی استناد مذکور را نموده ام، لذا
چنانچه چهره سر ادعایی در مورد خودرو مذکور دارد
طرف مدت ده روز به دفتر حقوقی سازمان طرف
شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان
سمند مراجعه کند بقیه اقدام پس از تقاضای
مهلت مزبور، مطابق ضوابط اظهار خواهد شد.

دانشنامه پایان تحصیلات اجانب مهدی آباد
فرزند امیر فیروز - شماره ملی ۹۴۵۸۳۹۳۷۷۶
و.ش.ش. ۱۴۰۸ صادره از مشهد در قلمرو
کارشناسی پیوسته رشته مهندسی عمران عمران
صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهدمقدمود
گرفته است و فاقد اعتبار می باشد.
از پاینده تقاضای می شود.امان مدرک را در دانشگاه
آزاد اسلامی مشهد به نشانی: استان خراسان
رضوی ،شهرستان مشهد، قاسم آباد - چهارراه
استاد یوسفی - پردیس دانشگاهی دانشگاه آزاد
اسلامی مشهد ،شهید سپاسی ، اداره امور فرا
تحصیلی ارسال نماید.

آگهی مناقصہ عمومی

شرکت قند تربت حیدریه در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی، نسبت به خرید مواد شیمیایی بشرح زیر اقدام نماید.

۱- ضد کف محیط گرم ۲- ضد کف محیط سرد ۳- سیلان پخت

کلیه متقاضیان محترم میتوانند از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ تا مراجعه به امور بازرگانی شرکت یا از طریق سایت اینترنتی www.torabtsugar.ir متعلق به اداری شرکت، فرمهای مربوطه را دریافت و پیشنهادات کتبی خود را در پاکت درسته تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۶ به دبیرخانه اداری شرکت تحویل نمایند. جهت اطلاعات بیشتر به سایت شرکت مراجعه فرمائید.

جلسه بازگشایی پاکتها در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۷ در محل شرکت قند تربت حیدریه برگزار خواهد گردید.

پرداخت وجه شرکت در مناقصه طبق بند ۲ فرم الف الزامی است.

شرکت در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

شرکت قند تربت حیدریه

 مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله ای
و اخطاری فعالیت های انتظامی (نگهبانی) سطح پردیس و مراکز و توابع
دانشگاه فردوسی مشهد - نوبت اول

دانشگاه فردوسی مشهد در نظر دارد مناقصه و **اوگداری فعالیت‌های انتظامی (نگهبانی) سطح پردیس و مراکز و توابع دانشگاه فردوسی مشهد** به شماره (سیستمی) ۵۷۹۰۰۰۰۱۵/۲۰۰۴/۲۰۰۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت پرخ) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی :- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ ساعت ۱۲:۰۰

- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۰۵/۲۵ ساعت ۱۱:۰۰

- مهلت ارسال پیشنهادت: ۱۴۰۴/۰۶/۱۵ ساعت ۱۱:۰۰

- زمان بازگشایی پاکت های ارزیابی کیفی: ۱۴۰۴/۰۶/۱۵ ساعت ۱۱:۰۰

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱/۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

ریال است. تضمین مزبور شامل: الف) ضمانت نامه بانکی؛ ب) فیش نقدی ج) چک بین بانکی د) چک تضمین شده بانکی

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: مشهد، میدان آزادی، پردیس دانشگاه فردوسی مشهد، سازمان مرکزی (تلفن) ۰۵۱-۳۸۸۰۲۲۶۵

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۹۳۹۳۴۲۰ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۶۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام / پرو فایل تامین کننده/ مناقصه گر» موجود است.