



شنبه ۲۱ مرداد ۱۴۰۴ ■ ۱۸ صفر ۱۴۴۷ ■ ۱۲ آگوست ۲۰۲۵ ■ سال سی و هشتم ■ شماره ۱۰۷۱۶

چرا بعضی فیلم‌ها نمی‌فروشند؟

وعده‌های بودجه‌ای دولت در حوزه فرهنگ و هنر؛ شعار یا عمل؟

نیایش احمدی | مسعود پزشکیان در مراسم بزرگداشت روز خبرنگار سخنانی درباره ضرورت افزایش بودجه فرهنگی کشور مطرح کرد؛ سخنانی که به ظاهر امیدوارکننده‌اند، اما در عمل پرسش‌های مهمی را پیش روی افکار عمومی و فعالان فرهنگی قرار می‌دهند. پزشکیان در این مراسم که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از اصحاب رسانه برگزار شد، با صراحت گفت: «بودجه فرهنگ و هنر افزایش خواهد یافت، اصلاً ما برای اینچنینی‌ها هستیم». او در ادامه بر ارتباط مستقیم دولت با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای تأمین و ارتقای بودجه این حوزه تأکید کرد و وعده داد تخصیص بودجه به شکلی انجام شود که «محاسبه‌شده» و نتیجه عملی به دنبال داشته باشد. این اظهارات در نگاه نخست، پیام مثبتی برای جامعه فرهنگی کشور دارد؛ چراکه بسیاری از فعالان این عرصه سال‌هاست از کمبود منابع مالی و بی‌توجهی مسئولان گلایه دارند. با این حال، اگر نگاهی دقیق‌تر به سابقه چنین وعده‌هایی ببندازیم، درس‌هایی که تقریباً هر سال در آستانه تدوین یا اجرای بودجه، دولتیان ارشد دولت‌های مختلف از ضرورت توجه ویژه به فرهنگ و هنر سخن می‌گویند، اما در عمل، سهم این بخش از بودجه عمومی را بسیار ناچیز است یا تخصیص‌های آن با تأخیر و کاهش انجام می‌شود.

پس از انتشار سخنان رئیس جمهور، برخی از پژوهرهای فرهنگی و رسانه‌ای با استقبال محتاطانه از آن، یادآور شدند در سال‌های گذشته نیز چنین حرف‌های زده شده، اما نتیجه ملموسی برای بخش خصوصی و مستقل حوزه فرهنگ حاصل نشده است. گروهی دیگر نیز معتقدند حتی اگر افزایش بودجه محقق شود، تا زمانی که سازوکار تخصیص اصلاح نشود، بخش عمده آن به بدنه اداری خواهد رسید و تغییر محسوسی در میدان عمل رخ نخواهد داد. بودجه فرهنگی، اگر به‌درستی تخصیص یابد، می‌تواند محرکی جدی برای رونق فعالیت‌های هنری و فرهنگی باشد. افزایش بودجه واقعی، به معنای حمایت مالی از تولید آثار سینمایی، تئاتری و موسیقی با کیفیت، مرمت و احیای آثار تاریخی و مراکز فرهنگی، برگزاری جشنواره‌های ملی و بین‌المللی است که هم اعتبار فرهنگی کشور را بالا می‌برد و هم به اقتصاد گردشگری کمک می‌کند و نیز تقویت زیرساخت‌های فرهنگی در مناطق محروم که موجب افزایش دسترسی مردم به هنر و فرهنگ می‌شود. برای مردم، این سرمایه‌گذاری می‌تواند به شکل گسترش برنامه‌های فرهنگی ازان قیمت یا رایگان، ارتقای کیفیت محصولات هنری داخلی و ایجاد فرصت‌های شغلی غیرمستقیم نمایان شود. هنر و فرهنگ، برخلاف تصور برخی، تنها تفریح یا سرگرمی نیست؛ بلکه می‌تواند به افزایش سرمایه اجتماعی، کاهش آسیب‌های اجتماعی و حتی تقویت حس هویت ملی کمک کند. اما اگر این وعده‌ها مانند گذشته به مرحله اجرا نرسد یا بودجه در مسیرهای غیرهدفمند هزینه شود، پیامد آن تداوم رکود در فعالیت‌های فرهنگی خواهد بود. هنرمندان مستقل همچنان برای تأمین هزینه‌های تولید آثارشان با مشکل روبه‌رو می‌شوند، مراکز فرهنگی و هنری با کمبود بودجه برای نگهداری و توسعه روبه‌رو خواهند بود و مردم نیز به جای دسترسی گسترده‌تر به محصولات فرهنگی، با کاهش کیفیت و افزایش قیمت آن‌ها مواجه خواهند شد. در چنین شرایطی، عدم اعتماد جامعه به فرهنگ به وعده‌های دولت نیز شبیه از پیش کاهش می‌یابد. تا زمانی که این سخنان به یک برنامه زمان‌بندی‌شده با ضمانت اجرایی تبدیل نشود، نمی‌توان آن را فراتر از یک وعده دانست. برای اینکه این وعده عملی شود، دولت باید میزان دقیق افزایش بودجه فرهنگی را مشخص و اعلام کند. منابع تأمین این افزایش را شفاف و سازوکار تخصیص هدفمند و نظارت‌پذیر را تدوین کند و جدول زمان‌بندی برای اجرای این سیاست ارائه دهد. تا آن زمان، آنچه داریم هنر حمله معروف است: «بودجه فرهنگ و هنر افزایش ندادیم» یا «وقت آن نیست». به تعبیر محرمی باشد این «خواهد» چه زمانی است که «خواهد» تبدیل می‌شود. تجربه گذشته نشان داده است فاصله بین این دو کلمه، گاهی به اندازه عمر یک دولت طول می‌کشد.

نمایش دهنده اندک باشند، زیرا این فیلم، یک ماه پیش از آنکه ارکان شده‌اند و در این مدت نتوانستند فروش قابل قبولی داشته باشند.

وی درباره وضعیت فیلم‌هایی که در سایه آثار پر فروش و برطرف‌داری همچون «پیر پسر» و «زن و بچه» عملاً دیده نمی‌شوند، خاطرنشان می‌کند: واقعیت این است که خیلی از این فیلم‌ها قرار نیست ارکان عمومی شوند و باید به صورت به‌خط به نمایش درآیند. اما وقتی در سالن‌های سینما ارکان عمومی می‌گیرند وضعیت همین می‌شود. به‌نظر ساده‌اش، به‌عنوان فیلم خوب در سینما خوب اختصاص داده می‌شود، اما کسی بلیتشان را نمی‌خرد چه باید کرد؟

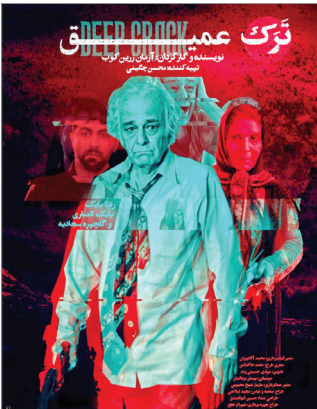
■ همه فیلم‌ها قابلیت اکران در سالن‌های سینما را ندارند

خانی بیان می‌کند: البته فکر نکند فقط در سینمای ایران این‌گونه است. آمریکا سالی ۹۰۰۸۰۰ فیلم دارد اما از این تعداد فقط ۲۰۰ فیلمش روی پرده می‌رود. اینجا هم قرار نیست همه فیلم‌ها در سالن‌های سینما اکران شوند، اما بعضی از تهیه‌کنندگان اصرار دارند حتماً فیلمشان را اکران کنند. در حالی که پرده سینما برای فیلم‌هایی است که مختص سالن ساخته شده‌اند.

وی در ادامه به عملکرد دوگانه برخی از سینماداران اشاره می‌کند و می‌افزاید: البته من قبول دارم برخی سینماداران در مورد بعضی از فیلم‌ها هیچ سلیقه‌ی می‌کنند و سانس کمتری به آن‌ها اختصاص می‌دهند، اما خیلی از فیلم‌هایی که اصلاً یاسال‌های گذشته اکران کردیم اصلاً مناسب

■ چرا نام برخی فیلم‌های تازه‌وارد کم‌کم از جدول اکران حذف می‌شود؟

سعید خانی، تهیه‌کننده سینما و مدیر بخش خانه فیلم در باره وضعیت فیلم‌هایی با فروش پایین و دلایل اختصاص سانس‌های محدود به برخی از فیلم‌های تازه اکران شده می‌گوید: مسئله محدود شدن سانس‌های برخی فیلم‌ها را می‌توان به سبب استقبال مخاطبان از فیلم و فروش آن‌ها قلمداد کرد. نکته دیگر اینکه براساس آیین‌نامه‌ی پس از دو هفته از اکران فیلم، قرارداد سانس‌ها را عوض می‌شود. حالا تصور کنید پنجشنبه و جمعه دو هفته اول برای یک فیلمی سانس در نظر گرفته شده، اما پلیمت زیادی فروش نرفته است؛ به طبع سانس‌ها برای آن فیلم در دو هفته صبر می‌کند و سپس فیلم را تغییر می‌دهد. در صورتی که فیلم‌ها به طبع سانس‌ها که شما سانس‌های آن‌را هاید آنکدید یا تعداد سانس‌های



پرده نبوده‌اند و وقتی در سینما به آن‌ها سانس می‌دهیم ولی تماشاگری ندارند تکلیف مشخص است. اما همان‌طور که گفتیم تهیه‌کننده دوست دارد سینما دار همین‌طور به اکران با سالن خالی ادامه دهد که در نهایت روزی دو سه تا بلیت فروخته شود، در حالی که این اصلاً کار درستی نیست آن‌ها برای فیلمی که در مجموع ۱۰۰ نفر آن را تماشا کرده‌اند.

■ جای خالی پخش کنندگان فیلم در شورای پروانه ساخت خانی در پاسخ به اینکه با این اوصاف چرا اساساً فیلمی که مخاطب ندارد باید ساخته شود، تصریح می‌کند: چون ما در کشورمان ساز و کار تخصصی نداریم، یک سرمایه‌ای فراهم می‌کنیم و می‌دهیم. می‌خواهیم یک فیلمی بسازیم، وزارت ارشاد همه پروانه ساخت می‌دهد. ای کاش در شورای پروانه ساخت یک پخش‌کننده هم باشد تا بگوید آقای تهیه‌کننده، می‌خواهی فلان فیلم را بسازی، شرایط اکران فلان را هم در نظر بگیر. و اگر می‌خواهی بسازی باید آن را به صورت پرخط یا در گروه هنر و تجربه نمایش دهی، اگرچه همین گروه هنر و تجربه هم در سال‌های اخیر بسیار افت کرده، اما به هر حال امکان اکران برای همه فیلم‌ها میسر نیست، تهیه‌کننده فیلم «رها» تأکید می‌کند: من پخش بسیاری از فیلم‌ها را به همین دلیل برعهده نمی‌گیرم چون معتقدم مناسب پرده سینما نیستند، اما اینکه چرا ساخته می‌شوند و کپی‌برداری خلی از این فیلم‌ها پایین است، را باید از وزارت ارشاد پرسید.

مدیر پخش خانه فیلم که این روزها پخش «زن و بچه» را برعهده دارد، با اشاره به پرمخاطب بودن فیلم‌های

امادر ادامه حبیب اسماعیلی تهیه کننده

اما در ادامه حبیب اسماعیلی هبه‌کننده پیشکش‌سوت و مدیر شرکت رسانه فیلم‌سازان مولود دربارہ رقابت نابرابر فیلم‌های گیشه می‌گوید: هیچ‌کس نمی‌کند یک فیلم در اکران چقدر مورد تیرد. در سال‌های گذشته معمولاً مردم از سیرگردن گیشه استقبال می‌کردند و سایر نام‌ها از اجتماعی، خانوادگی، دفاع مقدس تتری داشتند. خوشبختانه فیلم‌هایی که مورد استقبال بسیار خوبی قرار گرفته و آفاق فیلم خوبی ساخته شود که حرفی برای بیا، نماشاگر هم از آن استقبال می‌کند، اما یکی‌کم مخاطب همه‌چیز را خورده و وقتی ننداز فیلمی استقبال نمی‌شود سانس‌های نندازند و این وضعیت وقتی از فیلم استقبال نمی‌کند و اساس این یک رابطه مبتنی است. به نظر من اگر تهیه‌کننده به این نتیجه بر اکران جوابگو نیست باید شرایطی را برای فراهم کند؛ به طور مثال فیلم را همزمان با ننداز دست سینمادار هم برای اختصاص و متعدد با تیر باشد.

و شاید این فیلم‌ها بر مخاطب نباشند، اما نیستند هم کارگردان شاخص و مطرحی هم باز یاز خوبی در آن‌ها بازی کردند، و شاید مخاطب را جذب نمی‌کنند، من شرایطی از دوستان در انجمن سینماداران که برای این گونه فیلم‌ها در هفته ابتدایی او سالن‌های خوبی در نظر بگیرند و اگر از تصمصیم دیگری بگیرند، باین شرایط فکر می‌باشد سینمادار متحمل ضرر و زیان شود.

تدای کار فیلم را از سانس‌های خوب محروم می‌باشد که این فیلم فروش نمی‌کند پس به نفع‌اندازانه است.

می‌شود. در هیچ زمانی چه سال‌های پیش از آن، ظرفیت‌های سالن‌های سینما همیشه برای سینمای جهان هم این‌طور نیست و اپرفروش هستند و برخی دیگر نه. اما سینما در فیلم‌ها فروش خوبی خواهند داشت باشیم. در مواردی هم باید گذشت کنیم. خانواده‌ایم و باید هوای همدیگر را داشته شود. فیلم‌های پر فروش را با یکی دو سانس اما اگر یک فیلمی کلاً دیده نشود جریان پذیرای از این فیلم‌ها امکان نیست گسترده فی اخلاقی و عادلانه نمی‌توانست گسترده



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (نوبت دوم)

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی در نظر دارد از محل منابع اعتبارات عمرانی بر اساس قانون برگزاری مناقصه پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) انجام و به شرکت های ذیصلاح واگذار نماید.

شماره مناقصه	نام و مشخصات خدمات مورد نیاز	مدت	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱۴۰۴-۳۵	پروژه حفر ، لوله گذاری و آرمایش پمپاژ یک حلقه گمانه اکتشافی چاه آب شرب به روش دورانی شهر آشنخانه (روستای نجف)	۱۲ ماه	۳۰,۵۹۳,۲۳۱,۶۴۰	۱,۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴۰۴-۳۶	پروژه حفر ، لوله گذاری و آرمایش پمپاژ یک حلقه گمانه اکتشافی چاه آب شرب به روش دورانی ضربه ای با مواد کف زا شهر اسفراین (پایین دست سد بیدواز)	۱۲ ماه	۷۶,۴۲۸,۲۳۵,۸۴۸	۳,۸۲۲,۰۰۰,۰۰۰
۱۴۰۴-۳۷	پروژه حفر ، لوله گذاری و آرمایش پمپاژ یک حلقه گمانه اکتشافی چاه آب شرب روستای حصارعبسی شهرستان جاجریم به روش دورانی	۱۲ ماه	۲۸,۵۰۷,۴۶۷,۶۶۹	۱,۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰

جهت اطلاع از مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه، ارائه پیشنهادات و تحویل پاکات، زمان و مکان شروع بازگشایی پاکات به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه شود. سایر توضیحات تکمیلی و شرح کار در اسناد اعلام شده است که لازم است مناقصه گران حداکثر ظرف ۷ روز پس از انتشار آگهی از طریق سامانه فوق الذکر اخذ و اقدام نمایند. ضمناً هزینه چاپ آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص صنایع تولیدی سیم و پلیمر پیشگام
خراسان به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۰۰۴۵۴۴ و به شماره ثبت ۵۸۸۱۱

استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴
ممیات ذیل اتخاذ شد آقای سعید شریعتی راد به شماره ملی ۰۹۰۱۱۰۸۶۰۱
سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی حسابرسی و خدمات مدیریت
امان پندار حسابداران رسمی به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۲۵۰۶۹ به سمت
رئیس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار قدس
منت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. صورتهای مالی منتهی به ۳۰
مهرماه ۱۴۰۳ مورد تصویب قرار گرفت.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی
ه ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری مشهد (۱۹۸۰۲۵۳)

اگهی ختم نصفیه شرکت سهامی خاص
رویای پروانه های آبی به
شناسه ملی ۱۰۳۸۰۵۹۷۸۹۴ و
به شماره ثبت ۴۳۹۷۴

به استناد صورتجلسه مدیر تصفیه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸ تصمیحات ذیل اتخاذ شد: اجرای ماده ۲۲۵ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت وبا توجه به نامه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸ مدیر تصفیه بدینوسیله مراتب ختم تصفیه شرکت فوق الذکر اعلام می گردد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان
رضوی اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات
غیر تجاری مشهد (۱۹۸۰۲۶۴)

پذیرش غیر حضوری آگهی روزنامه قدس

37088