

مدارس استاندارد جایگزین مدارس سنگی و کانکسی لرستان می شود

مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس لرستان از وجود ۷۰ مدرسه سنگی در استان خبر داد و گفت: تا پایان سال تمام این مدارس برچیده خواهند شد. یونس بهاروند افزود: برچیدن مدارس

کانکسی بالای ۱۰ نفر و سنگی، ساخت مدارس استاندارد، کاهش جمعیت کلاس هایی که تعداد دانش آموزان بالای ۳۵ نفر دارند و افزایش سرانه آموزشی مناطقی که کمتر از ۳ متر هستند، از اهداف نهضت توسعه عدالت در فضای آموزشی است. وی خاطر نشان کرد: در برنامه هفتم توسعه، بخش زیادی از مدارس تخریبی

جایگزین و مدارس با کیفیت و استاندارد ساخته می شوند. بهاروند با بیان اینکه هدف امسال ما جایگزینی مدارس کانکسی و سنگی است، اظهار کرد: کار جایگزینی مدارس سنگی در گذشته آغاز شده و در حال انجام است؛ در کشور بیشترین مدارس کانکسی در لرستان وجود دارد و در دو سال اخیر ۱۷۰ پروژه جایگزین مدارس

به دلیل ضعف زیرساخت ها بسیاری از ظرفیت های طبیعت گردی ناشناخته مانده است

چالش های صنعت اکوتوریسم در استان های کم بر خوردار



لرضا طلبی اکوتوریسم یا طبیعت گردی که سه دهه پیشتر از شکل گیری آن نمی گذرد، در اصطلاح به عنوان سفری مسئولانه به مناطق طبیعی با هدف شناخت، حفظ و ارتقای کیفیت محیط زیست و منابع طبیعی و همچنین زندگی جامعه میزبان شناخته می شود و از این قابلیت برخوردار است که به عنوان یک رویکرد تخصصی، جایگزین انواع گردشگری در سطح جامعه شود.

این مقوله می تواند ضمن ترویج گردشگری رایج، تضمین کننده حفاظت از منابع طبیعی، تنوع زیستی و همچنین ابزاری برای آگاه سازی گردشگران از مسائل زیست محیطی باشد و همزمان فرصت های شغلی جدیدی را در مناطق دورافتاده ای که اغلب شرایط اقتصادی ضعیف و نرخ بیکاری بالایی دارند، ایجاد کند. برای کشور در حال توسعه ای نظیر ایران با محیط طبیعی و فرهنگی منحصر به فرد، توسعه این صنعت می تواند یک مزیت رقابتی شناخته شود. با این حال توسعه اکوتوریسم در استان های محروم و کم بر خوردار همچنان با مجموعه ای از چالش ها و موانع ریز و درشت روبه رو است.

موضوعی که رئیس انجمن علمی طبیعت گردی ایران (دوره نخست و دوم) نیز به آن اشاره کرده و با بیان اینکه اکوتوریسم به معنای واقعی سفری مسئولانه به یک منطقه با هدف استفاده و آشنایی با مواهب طبیعی با رعایت احترام به آیین ها و سنت های مردمانی است که در این منطقه زیست می کنند، می گوید: اکوتوریسم می تواند همزمان موجب رشد و پایداری فرهنگ و کیفیت زندگی ساکنان مناطق گردشگری هم بشود.



فرید جواهرزاده در ادامه گفت وگو با خبرنگار قدس می افزاید: طبق مستندات موجود، ایران جزو پنج کشور بهره مند از تنوع زیستی کامل با داشتن چهار فصل، ۱۴ اقلیم، بزرگ ترین دریاچه جهان، ۲۰ جزیره، ۲۱ تالاب بین المللی، بیابان و کوه های جذاب نظیر لوت، مرنباب، مس، ریگ جن، کلت های شهداد، جنگل های بی بدیل همچون جنگل ابر در سمنان و جنگل دوهزار در مازندران، جنگل های هیرکانی، جنگل دالخانی، چندین چشمه آب گرم معدنی، ۲۵ پناهگاه حیات وحش و ۱۴۸ گونه جانوری است به طوری که طبق یک تحقیق علمی، تنوع پرندگان بومی ایران به اندازه کل

پرندگان قاره اروپاست. عضو شورای علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی خاطرنشان می کند: ایران در هر نقطه از جغرافیای خود دارای جذابیت های اکوتوریستی و طبیعت گردی خاصی است؛ اما نکته مهم این است که با توجه به ظرفیت های خاص هر منطقه نمی توان یک نسخه واحد برای همه استان ها در نظر گرفت و صنعت طبیعت گردی در استان های مختلف به ویژه استان های کم بر خوردار با چالش های متفاوتی روبه رو است.

حلقه گمشده ای به نام آموزش

وی از ضرورت آموزش به جوامع محلی و همچنین گردشگران به عنوان نخستین مسئله مهم در حوزه طبیعت گردی و معرفی زیست بوم استان های مختلف که سال هاست مورد غفلت قرار گرفته، یاد کرده و تصریح می کند: به طور مثال در سال های اخیر تمرکز فعالان حوزه طبیعت گردی در مناطق و جزایر جنوبی کشور بر آموزش و آگاهی بخشی به جامعه محلی متمرکز شده و اتفاقاً این موضوع با بازخوردهای خوبی نیز همراه بوده به طوری که در اجرای یک طرح پژوهشی در جزیره قشم با محوریت گونه جانوری لاک پشت پوزه عقابی که در خطر انقراض نیز قرار داشت، با آگاهی جامعه محلی و آموزش های لازم این مهم به عنوان یک جاذبه طبیعت گردی در سطح بین المللی معرفی شد و مورد توجه گردشگران قرار گرفت و در کنار آن نیز این گونه جانوری حفظ و احیا شد.

بنابراین آموزش سبب می شود گردشگر به مسائلی همچون تخریب محیط زیست و ایجاد بار منفی در مقاصد آگاه و از بروز رخداها و اتفاق های ناگوار جلوگیری شود و در فعالیت های به اصطلاح سودآور اجتماعی و اقتصادی مردم محلی نیز مشارکت کند. جواهرزاده ادامه می دهد: در حوزه آموزش و آگاهی بخشی می توان به مسئله ای که به تازگی در یکی از غارهای کشور رخ داده و در شبکه های مجازی هم پربازدید شده بود، اشاره کرد که طبق تصاویر منتشر شده هنگام بازدید از یکی از غارهای بنام و مطرح، عده ای گردشگر نما که برای بازدید وارد غار شده بودند، اقدام به ایجاد سر و صداهای ناهنجار می کنند و این موضوع مورد اعتراض افراد دیگری که همراه تور گردشگری که با راهنمای رسمی کارت دار حضور داشتند، قرار گرفت. طبق فیلم منتشر شده با وجود اینکه راهنمای تور به

افراد مقابل تذکر می دهد که از ایجاد سر و صداهای بلند خودداری کنند؛ چرا که این رفتار سبب بروز مسائلی نظیر وحشت خفاش ها و جانداران داخل غار و همچنین تخریب استالاکمیت های موجود در آن و مسائل دیگر می شود؛ اما نه تنها به این تذکرات توجه نکرده؛ بلکه میزان صداها و ناهنجاری ها را افزایش داده و عملاً موجب تخریب محیط زیست و لطمه به آن محل می شوند که این نمونه نشان می دهد آموزش از چه اهمیت ویژه ای در حوزه طبیعت گردی برخوردار است.

ضعف در زیرساخت ها

این استاد دانشگاه و متخصص گردشگری در ادامه از بی توجهی به زیرساخت های مناسب و نبود سرمایه گذاری لازم در این زمینه به عنوان مسئله بعدی که سبب شده برخی از استان ها با وجود ظرفیت های خوبی که در حوزه طبیعت گردی و اکوتوریسم دارند؛ اما همچنان ناشناخته و مغفول بمانند، یاد کرده و می گوید: هر استانی که به موضوع زیرساخت های لازم نظیر جاده، تأسیسات گردشگری همچون امکانات رفاهی و بهداشتی توجه بیشتری داشته، موجب شده در سطح کشور این شناخته شده تر باشد به طوری که استان های نظیر لرستان، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد، کردستان، کرمانشاه، قزوین و خراسان های شمالی و جنوبی اگرچه دارای ظرفیت های اکوتوریسم و طبیعت گردی خارق العاده و بی بدیلی هستند؛ اما به دلیل کم بر خوردار بودن از نظر زیرساخت ها، ظرفیت های شان اغلب ناشناخته رها شده است. این کارشناس گردشگری از ایده راه اندازی اقامتگاه های بوم گردی در فضاهای طبیعی و روستایی به عنوان یک اقدام ارزشمند برای ترویج طبیعت گردی در دورترین نقاط کشور استقبال کرده و تصریح می کند: این مراکز اقامتی سبب می شوند زمینه آشنایی بیشتر نسل جوان با محیط پویا و سرزنده روستایی فراهم شود؛ زیرا توسعه فناوری های روز و دیجیتال شدن زندگی سبب شده نسل جدید با زندگی روستایی فاصله زیادی پیدا کنند و از طرفی حضور در این مراکز موجب شده توریهای روستاگردی، گردشگری کشاورزی و گردشگری عشایری رونق پیدا کنند. مجموعه آن ها نقش تأثیرگذاری در حوزه طبیعت گردی دارند و حتی در مواردی سبب مهاجرت معکوس و توسعه صنایع دستی و بومی محلی هم شده است.

کانکسی آغاز شده که ۱۲ پروژه تکمیل و ۵۰ پروژه پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد داشته و سعی می کنیم تا آغاز سال تحصیلی به اتمام برسد. وی با بیان اینکه ۷۰ مدرسه سنگی در لرستان وجود دارد، به ایسنا گفت: ۱۶ مدرسه سنگی توسط بنیاد علوی و خیران ساخته می شود.



تداخل قوانین و مقررات

این کارشناس و متخصص حوزه گردشگری در ادامه معتقد است یکی از چالش های دیگری که در این زمینه وجود دارد، موضوع قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت های طبیعت گردی در کشور بوده و نمونه عینی آن تداخل مدیریتی در حوزه طبیعت گردی و اکوتوریسم و حفاظت از محیط زیست است که دستگاه های مختلفی داعیه دار و متولی این موضوع شده اند و اشکالات زیادی را به وجود آورده به طوری که در برخی مناطق، نبود مدیریت صحیح و یکپارچه منجر به تخریب مناطق طبیعی و از بین رفتن جذابیت های آن شده است. رئیس انجمن علمی طبیعت گردی ایران خاطرنشان می کند: از طرفی ضعف در اجرای قانون و برخورد های ضعیف سبب شده برخی مناطق مستعد طبیعت گردی به دلیل فعالیت های انسانی و رعایت نکردن اصول توسعه پایدار دچار آسیب شوند به طوری که بسیاری از مناظر طبیعی در مازندران و گیلان در معرض خطر قرار می گیرند و شهرک سازی، ویلاسازی و تخریب محیط زیست در دل جنگل های هیرکانی یک آسیب جدی را در این زمینه به وجود آورده است.

جواهرزاده در ادامه تبیین این مسئله به آفرودسوار ی که به عنوان یکی از اقسام گردشگری ماجراجویانه در مناطقی از جمله استان های خراسان، سیستان و بلوچستان، کرمان و دیگر مناطق کشور رواج پیدا کرده و مورد استقبال نسل جوان نیز قرار گرفته، اشاره می کند و می گوید: به دلیل اینکه در برخی مناطق این موضوع بدون ضابطه انجام می شود، تأثیرات منفی در صنعت گردشگری دارد و آسیب های زیادی را نیز به محیط زیست وارد می کند در حالی که این موضوع در برخی از مناطق دنیا استاندارد سازی شده و آفرود لزوماً به معنای آسیب به طبیعت نیست و در برخی مناطق دنیا ما با مفهومی به نام آفرود سبز مواجهیم؛ یعنی آفرود به معنای رانندگی روی سطوح بدون سنگفرش مثل شن، خاک، بستر رودخانه ها، برف... است که این موضوع نهادینه شده و با کمک رانندگان ماهر به دنبال ایجاد جذابیت هایی هستند که به محیط زیست و منابع طبیعی صدمه وارد نکند و هیجان لازم را هم برای علاقه مندان به دنبال داشته باشد؛ اما متأسفانه این موضوع در کشور ما وجود ندارد و طرفداران آفرود بدون هیچ ضابطه خاصی وارد طبیعت می شوند و معمولاً هم تأثیرات مخربی را بر جای می گذارند.

تبلیغات و بازاریابی

عضو شورای علمی پژوهشکده گردشگری، مسئله بعدی در این حوزه را متوجه تبلیغات و بازاریابی صحیح دانسته و می افزاید: ضعف در این باره سبب شده ظرفیت های بکر برخی از مناطق ناشناخته بمانند در صورتی که اگر از این ابزار به درستی استفاده شود، علاوه بر توسعه گردشگری داخلی می توان آن ها را به بیرون از مرزها نیز معرفی کرد و سبب جذب گردشگر خارجی شد. در این زمینه تبلیغات محلی و همچنین بین المللی نقش متمایزی دارند. یکی از مواردی که در این زمینه در حوزه اکوتوریسم تأثیرگذار بوده، مقوله ایران هراسی در سطح جهانی است که دشمنان کشور در سال های اخیر آن را شدت بخشیده و به آن دامن زده اند که در این زمینه لازم است اقدام های متنوعی برای مقابله با این مسئله صورت بگیرد و وزارت خارجه در کنار وزارت میراث فرهنگی و سایر دستگاه ها در صدد رفع آن و معرفی ظرفیت های گردشگری ایران در سطح بین المللی باشند. جواهرزاده ادامه می دهد: برخی اقدام های غیرمستقیم در این زمینه نقش زیادی در بازاریابی و معرفی مناطق طبیعت گردی کشورمان ایفا می کنند که باید توجه بیشتری به آن ها صورت بگیرد به طوری که مثلاً ساخت برخی سریال های تلویزیونی در سال های اخیر نظیر «پایتخت» و «نون خ» فرصت و نقش زیادی در معرفی ظرفیت های گردشگری داشته اند. گواه این موضوع، یک کار تحقیقی درباره سریال «نون خ» است که در استان های غربی کشور از جمله کردستان و کرمانشاه ساخته شد و در جذب گردشگر به مناطق کردنشین نیز بسیار تأثیرگذار بود و حتی خانه روستایی محل تصویربرداری این سریال بعداً به یک اقامتگاه بوم گردی تبدیل شد و مورد استقبال گسترده گردشگران قرار گرفت.

افقی:

۱. ضربه ای زیبار بازی فوتبال که از مهارت های خاص برخی بازیکنان است- حیوان نجیب ۲. ظرف سفالی آب- پسوند جمع - پرنده شکاری ۳. پنج ترکی - حرف مکرر - بی حیا - سمت و جهت ۴. یار مجنون - سوخت و سوزان گیاه - آزاد ۵. خرس درختی - زره باردار شیمیایی - یک بیست و چهارم شبانه روز ۶. ترمز چهارپا- ابزار اطلاع رسانی- ریخته گر ۷. محله و برزن- پادشاه - جان فشانی ۸. خانه بزرگ- پویانمایی- مفرد ۹. حالتی برای نمایش عضلات ورزشکار پرورش اندام- کر مینه- غصه و اندوه ۱۰. گوشه ها- دشنام - خاک کوزه ۱۱. سود حرام- خبر دادن- شبکه فرنگی ها ۱۲. مخفف شوهر- کسی که قسمت های فیلم را نهایی و آماده پخش می کند - واحد طول ۹۰ سانتی متری ۱۳. خضاب- جاوگر- واحد و اکسیناسیون- شب روستا ۱۴. اطلاعات رایانه ای- شاهکار سیده زهرا حسینی - نام قدیم سمنان ۱۵. عضو پرواز - بازیکن سرشناس پر تعالی النصر عربستان که چند روز قبل قراردادش را با این تیم تمدید کرد

عمودی:

۱. از ظروف پخت و پز - توصیه شده ۲. جسم - از سفیدها - معروف ترین مجله مد و پوشاک آلمان ۳. توگوشی- اثر چربی - پر توها پس از ورود به این نوع عدسی از هم دور می شوند - قلب تپنده مصر ۴. پرتیر آژترین روزنامه ژاپن و جهان - حرف پیروزی - فارسی زبان ۵. مجلس شادمانی - بنیان - رودخانه ای در جنوب غربی ایران - در بست کار خانه ۶. راه مختصر - قلاب سنگ - پوست گندم و جو و امثال آن ۷. توانایی بالقوه انجام کاری - دست ها ۸. سالک - خرد و هوش - مسگر ۹. از غارتگران انگلیسی نفت ایران در نوره قاجار - مخرب ۱۰. سیاره زهره - مستشار مالی آمریکایی که در سال ۱۳۲۸ در ایران حضور یافت که با فشار روس ها اخراج شد - پرنده تنهای لب ۱۱. زدنی بهانه گیر - زیرشلواری - مخفف از او - فرومایه ۱۲. کری خوانی - صوت ندا - جاذبه شخصیتی ۱۳. کلمه احترام آمیز مردان - زیاد کردن - ویتامین انعقاد خون - نت بیمار ۱۴. از-

حل جدول شماره قبل

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۲	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۳	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۴	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۵	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۶	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۷	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۸	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۹	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۱۰	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۱۱	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۱۲	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۱۳	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۱۴	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ
۱۵	ا	ب	ت	ث	ج	چ	ح	ط	ظ	ع	ف	ق	ک	گ	خ