کشت برنج در سال آبی جدید محدود می‌شود

غلامرضا گل‌محمدی، معاون وزیر جهاد کشاورزی از برنامه کشت برنج براساس الگوی کشت خبر داد و گفت: کشت برنج در سال آبی جدید تنها در استان‌هایی خاص با مجوز انجام می‌شود. وی در پاسخ به این پرسش که «آیا تولید محصولات آب‌بر همچون هندوانه و برنج با اجرای الگوی کشت در سال زراعی جدید که از شهریور آغاز می‌شود، کاهش می‌یابد یا خیر؟» با بیان اینکه هندوانه سطح کشت خیلی بالایی در کشور ندارد، گفت: در تلاش برای افزایش سطح زیر کشت هندوانه دیم به حدود ۳۶ هزار هکتار هستیم. اگر شاخص آب در واحد سطح را اندازه بگیریم، هندوانه، یک محصول آب‌بر نیست و در میان ۳۵ محصول آب‌بر جزو محصولات ردیف آخر است. وی با اشاره به اینکه مصرف آب در بخش کشاورزی حدود ۷۰ میلیارد مترمکعب است، درباره کشت برنج به عنوان یکی از محصولات آب‌بر گفت: در الگوی کشت، تنها به استان‌های خاص مجوز داده‌ایم که کشت برنج داشته باشند. البته اگر یک کشاورز بخواهد آب را با قیمت چند برابری بخرد و برنج یا هندوانه یا سایر محصولات آب‌بر کشت کند، طبق الگوی کشت تخلف کرده و یارانه‌های اعطایی وزارت جهاد برای تولید محصولات کشاورزی را دریافت نخواهد کرد.

یادداشت

سوراخ بزرگ در جیب مالیات

زهرا طوسی | در سال ۱۴۰۴، مجموع معافیت‌ها و بخشودگی‌های مالیاتی به عدد حیرت‌انگیز ۲هزارو۲۵ هزار میلیارد تومان رسیده؛ تقریباً برابر با کل مالیاتی که دولت قرار است بگیرد. یعنی جیب مالیات با یک دست پر و با دست دیگر خالی می‌شود.

در حالی که مالیات ستون فقرات اقتصاد و ابزار اصلی بودجه است، آمارها نشان می‌دهد معافیت‌های مالیاتی در ایران به عددی رسیده که تقریباً برابر با کل درآمدهای مالیاتی کشور است. وقتی معافیت‌ها با سرعتی فراتر از درآمدها می‌تازند، مالیات‌ستانی به یک عملیات بی‌حاصل بدل می‌شود.

۸۸۹ هزار میلیارد تومان ارزش افزوده، ۳۵۴ هزار میلیارد «سایر معافیت‌ها» و صدها هزار میلیارد دیگر، بودجه عمومی را پوک کرده‌اند. اقتصاددانان می‌گویند اگر همین روند ادامه یابد، مالیات دیگر ستون فقرات اقتصاد نخواهد بود؛ بلکه به عصایی شکسته در دست دولت می‌ماند. بر اساس برآوردهای بودجه‌ای، در سال ۱۴۰۴، مجموع معافیت‌ها، بخشودگی‌ها و تخفیف‌های مالیاتی به ۲هزارو۲۵ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. این رقم تقریباً برابر با کل درآمد مالیاتی پیش‌بینی‌شده در لایحه بودجه یعنی ۲هزارو۸۴ هزار میلیارد تومان است. به بیان دیگر، دولت همان‌قدر که مالیات می‌گیرد، همان‌قدر را هم با معافیت و بخشودگی از دست می‌دهد.

آمارها نشان می‌دهد بیشترین رقم معافیت به مالیات بر ارزش افزوده اختصاص دارد؛ معافیت‌هایی که تنها در سال آینده ۸۸۹ هزار میلیارد تومان از درآمد دولت را کاهش می‌دهند. پس از آن، ۳۵۴ هزار میلیارد تومان مربوط به «سایر معافیت‌ها»، ۲۱۶ هزار میلیارد تومان معافیت حقوق و دستمزد و ۱۵۱ هزار میلیارد تومان معافیت بخش تولید و معدن طبق ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم است.

بررسی روند سال‌های گذشته نیز نشان می‌دهد درآمد از دست‌رفته دولت از محل این معافیت‌ها حتی از کل مالیات قطعی اخذ شده از شرکت‌ها نیز بیشتر بوده و به طور متوسط ۱/۷ برابر آن برآورد شده است. این یعنی بخش بزرگی از ظرفیت مالیاتی کشور عملاً بلااستفاده مانده است.

ماهیت معافیت‌های مالیاتی در ایران متنوع است. بخشی از آن‌ها با هدف حمایت از اقشار کم‌درآمد در نظر گرفته شده، مانند معافیت کالاهای اساسی از مالیات بر ارزش افزوده یا پایه معافیت حقوق. بخش دیگر به عنوان مشوق فعالیت اقتصادی در مناطق خاص یا صنایع خاص اعمال شده، مانند معافیت‌های مناطق آزاد یا معافیت‌های سال‌های ابتدایی فعالیت واحدهای تولیدی.

اما مشکل اینجاست بخش قابل توجهی از این معافیت‌ها یا فاقد توجیه اقتصادی و اجتماعی‌اند یا به دلیل نبود شفافیت، به محلی برای سوءاستفاده و فرار مالیاتی تبدیل شده‌اند. این پدیده که اقتصاددانان از آن به عنوان «خزش معافیت‌ها» یاد می‌کنند، زمانی رخ می‌دهد که هر گروه ذی‌نفع با استناد به معافیت‌های موجود، تلاش می‌کند خود را نیز از مالیات معاف کند.

معافیت‌های گسترده و بی‌هدف، پیامدهای متعددی دارد؛ از بی‌عدالتی در پرداخت مالیات گرفته تا پیچیده و غیرکارآمد شدن سیستم، کاهش شفافیت و پایین آمدن سطح تمکین مالیاتی. مهم‌تر از همه اینکه، این وضعیت توان مالی دولت را برای ارائه خدمات عمومی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و حمایت از آسیب‌پذیرترین گروه‌ها به‌شدت تضعیف می‌کند.

از منظر اقتصادی، هر معافیت مالیاتی درواقع یک یارانه پنهان است؛ یارانه‌ای که از بودجه عمومی تأمین می‌شود و بار مالی آن به دوش کل جامعه می‌افتد. وقتی این یارانه‌ها بی‌هدف یا ناکارآمد باشند، نتیجه نهایی، اتلاف منابع ملی و کاهش کارایی اقتصاد است.

برای اصلاح این ساختار، باید چند اقدام کلیدی انجام شود: بازنگری کامل در فهرست معافیت‌های مالیاتی و حذف موارد غیرضروری، هدفمند و مشروط کردن همه مشوق‌های مالیاتی براساس ارزیابی‌های دقیق از اثربخشی آن‌ها، انتشار گزارش سالانه مخارج مالیاتی شامل جزئیات معافیت‌ها، بخشودگی‌ها و درآمدهای از دست‌رفته دولت و محدود کردن استثناها و سقف‌ها به‌گونه‌ای که هیچ بخش یا گروهی نتواند با لابی‌گری، سهم ناعادلانه‌ای از معافیت‌ها را بدست آورد.

در حال حاضر، بخش‌هایی از قانون بودجه سال ۱۴۰۴ نیز به تعیین سقف برای معافیت‌های اشخاص حقیقی و حقوقی پرداخته، اما بسیاری از معافیت‌های پرهزینه نظیر صادرات، کشاورزی، بورس و معافیت‌های مدت‌دار همچنان از این محدودیت‌ها مستثنا هستند. همین موضوع موجب شده تأثیر این سقف‌ها در کاهش درآمدهای از دست‌رفته، ناچیز باشد.

اگر مالیات را ستون فقرات بودجه بدانیم، معافیت‌های بی‌هدف مثل ترک‌های عمیقی هستند که این ستون را تهدید می‌کنند. هر سال ادامه این روند، فشار بیشتری بر منابع محدود کشور وارد و فاصله ما را از یک نظام مالیاتی عادلانه و کارآمد بیشتر می‌کند. شفافیت، هدفمندی و شجاعت در اصلاح، سه کلیدی است که می‌تواند این چرخه معیوب را متوقف کند.

بررسی تأثیر حذف شورای رقابت از فرایند قیمت‌گذاری

خودرو، تخت‌گاز به سوی قیمت‌گذاری آزاد

فرزانه زراعتی | به‌تازگی شورای رقابت مصوبه جدید و مهم خود را منتشر کرد که حکایت از یک اتفاق مثبت برای صنعت خودرو دارد. این نهاد اعلام کرده خودروسازان از این پس می‌توانند قیمت محصولات خود را به‌طور مستقیم و بر مبنای فرمول «کاست‌پلاس» تعیین و عرضه کنند. البته در مقابل هم سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان فقط وظیفه نظارت بر صحت قیمت‌ها براساس محاسبات را خواهد داشت.

این خبر به این معناست که یکی از خان‌های قیمت‌گذاری دستوری خودرو از سر راه صنعت برداشته شده است؛ به نظر می‌رسد حواشی حدود دو ماه اخیر بر سر قیمت‌گذاری خودرو در این ماجرا بی‌تأثیر نبوده؛ خرداد امسال بود که ایران‌خودرو در پی اعتراض به عدم اعلام قیمت جدید خودرو و متضرر شدن این شرکت، اقدام به افزایش ۲۵درصدی قیمت محصولاتش کرد؛ افزایشی که با مخالفت‌های شدید وزارت صمت، سازمان حمایت و شورای رقابت همراه شد و کار تا جایی پیش رفت که پای ایران‌خودرو به تعزیرات هم باز شد و حالا با کنار رفتن شورای رقابت از بحث قیمت‌گذاری، به‌نظر می‌رسد باید از این پس منتظر اتفاق‌های جدید باشیم.

برخی بر این باورند این اتفاق به معنای حذف قیمت‌گذاری دستوری خودرو است و خودروساز می‌تواند زین پس اقدام به تعیین قیمت به شیوه آزاد کند، اما باید دید به‌واقع چنین اتفاقی رخ خواهد داد؟

■ **قیمت‌گذاری دستوری همچنان ادامه خواهد داشت**

امیرحسن کاکایی، کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با خبرنگار قدس گفت: این اتفاق (کنار رفتن شورای رقابت از بحث قیمت‌گذاری) یک راه‌حل برای بهبود وضعیت صنعت خودرو است و شورای رقابت سرانجام پس از حدود هفت سال خرابکاری به خودروساز اعلام کرده قیمت‌گذاری دستوری سر جای خودش، اما براساس فرمول تعیین شده، قیمت را مشخص کنید و این دقیقاً همان کاری است که امروز ایران‌خودرو انجام می‌دهد.

وی ادامه داد: امروز ایران‌خودرو به‌صورت آزاد قیمت خودرو را اعلام نمی‌کند؛ بلکه بر پایه مدارک و فرمول‌های تعریف شده و براساس هزینه‌های قابل قبول و در نظر گرفتن سود، رقم نهایی را اعلام می‌کند که اتفاقاً در این مصوبه شورای رقابت هم همین رویه تأیید شده است. بنابراین ایران‌خودرو همچنان باید در چارچوب قانونی که شورای رقابت پیش از این اعلام کرده، حرکت و سازمان حمایت هم نظارت کند.

■ **بهترین راه‌حل در شرایط امروز**

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به‌اینکه در حال حاضر این شیوه بهترین راه‌حل فعلی است، خاطرنشان کرد: البته برای اجرای این مصوبه با دو مشکل مواجهیم و باید منتظر ماند و دید چه رخ خواهد داد. مشکل نخست اینکه ممکن است این تصمیم وتو شود. دوم اینکه ما با قوانین متناقضی روبه رو هستیم؛ ستاد تنظیم بازار و تعزیرات حکومتی داریم که امکان دارد زیر بار این مسئله نرود، حرکت شورای رقابت مثبت است، اما چون قوانین متناقضی داریم مشخص نیست چه پیش خواهد آمد!

وی در بخش دیگری از سخنان خود به حواشی پیرامون افزایش قیمت محصولات ایران‌خودرو در ماه‌های اخیر پرداخت و گفت: واقعیت این است که بیش از ۲۰ سال است سیاست‌های اصل ۴۴، حدود ۱۰ سال است قانون بهبود فضای کسب‌وکار و بیش از ۱۰ سال است تنقیح قوانین را داریم که قوانین پیشرفته‌ای محسوب می‌شوند.

وی ادامه داد: قانون تنقیح می‌گوید قوانین متناقض زیاد و دست‌و پاگیر هستند، بنابراین باید این قوانین اصلاح شوند و این وظیفه‌ای بوده که باید در این ۱۰ سال انجام می‌شد و نشد!

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به‌اینکه قانون بهبود فضای کسب‌وکار هم می‌گوید هر کاری که دولت می‌خواهد انجام دهد باید از ارکان بخش خصوصی ازجمله اتاق بازرگانی مشورت بگیرد، خاطرنشان کرد: از طرفی سیاست‌های اصل ۴۴ نیز تصریح دارد تصدی‌گری باید به‌بخش خصوصی سپرده شود و حکمرانی هم در دست دولت باشد که این هم محقق نشد.

کاکایی با طرح این پرسش که چرا در ۲۰ سال اخیر این قوانین اجرا نشده‌اند، ابراز کرد: علت این است که در روح ماجرا، مسئولان قبول ندارند که باید چنین شود. به‌طور مثال در بحث تنقیح قوانین؛ ایران‌خودرو بر پایه قانون تجارت باید کاری کند که زیانده نباشد، اما در دو ماه ابتدای سال جاری برای همراهی با دولت اقدام به‌افزایش قیمت محصولاتش نکرد و حدود ۱۳ هزار میلیارد تومان زیان دید؛ ولیکن در ماه سوم براساس فرمول‌ها افزایش ۲۵درصدی قیمت محصولات را اعلام کرد.

وی اضافه کرد: ستاد تنظیم بازار افزایش قیمت را نپذیرفته و افزایش ۱۵درصدی را مبنا دانسته، حال پرسش این است ستاد تنظیم بازار براساس چه فرمولی به عدد ۱۵درصد رسیده است؟ این کارشناس صنعت خودرو با بیان این نکته که واقعیت این است هم دولت و هم مجلس در بحث تنقیح قوانین ترک فعل می‌کنند، اضافه کرد: مسئولان ما در برنامه پنجم توسعه بحث داخلی‌سازی و اینکه نباید واردات کالایی که مشابه داخلی دارد انجام شود را حذف کردند و این موجب شد رهبرمعظم انقلاب به موضوع معترض شوند و از مسئولان بخواهند چنانچه قانون دارای ایراد است، ایرادش رفع شود. اما مسئولان و وکلای مجلس ترک فعل می‌کنند و باتوجه به‌اینکه در این میان پیگیری هم نمی‌شود، بنابراین مشکلی هم برای مسئول به‌وجود نمی‌آید.

کاکایی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه ایران‌خودرو و سایپا می‌توانند براساس ماده ۹۰ قانون اصل ۴۴؛ از دولت ادعای خسارت و تمام پول خود را دریافت کنند، گفت: اما دولت پولی ندارد که بخواهد خسارت خودروسازان را جبران کند، بنابراین خودروساز چاره‌ای جز افزایش قیمت ندارد، البته راه‌حل دیگری هم برای خودروساز وجود دارد و آن اینکه تعطیل کند که این ماجرا تبعات زیادی دارد. این کارشناس صنعت خودرو افزود: متأسفانه مسئولان ما تنبلی کرده و قوانین را به‌درستی اجرا نمی‌کنند و چون باید برای تحول اداری و ساختاری زمان و انرژی بگذارند، این کار را انجام نمی‌دهند.

■ **دود زیانی که به چشم مردم می‌رود**

وی ضمن بیان اینکه دود این تصمیمات فقط به چشم مردم می‌رود، اظهار کرد: اینکه ایران‌خودرو و سایپا ۳۰۰ همت زیانده می‌شوند، نتیجه‌اش می‌شود تورم؛ البته درست است این تورم مستقیم دیده نمی‌شود، اما مردم زیان می‌بینند. در این شرایط دولت باید به خودش بیاید و تعیین‌تکلیف کند.

این کارشناس صنعت خودرو ضمن بیان اینکه دولت باید راه‌حلی برای وضعیت امروز صنعت خودرو بیابد، راه‌حلی که نجات‌دهنده صنعت باشد، بیان کرد: چنانچه دولت با افزایش ۲۵درصدی موافقت نکند، ما سقوط آزاد را در صنعت خودرو مشاهده می‌کنیم و اینکه این صنعت دقیقاً کجا زمین خواهد خورد مشخص نیست.

> برای اجرای این مصوبه با دو مشکل مواجهیم. مشکل نخست اینکه ممکن است این تصمیم وتو شود. دوم اینکه ما با قوانین متناقضی روبه رو هستیم و ستاد تنظیم بازار و تعزیرات حکومتی امکان دارد زیر بار این مسئله نروند

وی در ادامه سخنان خود به کاهش تولید خودروسازان اشاره و اضافه کرد: نباید تمام این مسائل را بر گردن خودروساز انداخت؛ امروز با کمبود ارز مواجهیم و همین کمبود ارز کاهش تولید را به‌دنبال داشته است. از طرفی دولت اجازه گرفتن ارز آزاد را به خودروساز نمی‌دهد و درمقابل، راه‌حلی هم ارائه نمی‌کند!

کاکایی در بخش پایانی سخنان خود ابراز کرد: کرمان‌موتور در سه سال گذشته سرمایه‌گذاری کرده تا یکی از خودروهایی که مردم‌پسند است را داخلی‌سازی کند که سال گذشته تصمیم به داخلی‌سازی موتور این خودرو گرفت، اما براساس آخرین اطلاعاتی که در دست دارم؛ ارز لازم تخصیص داده نشده درنتیجه خطوط تولید کامل نشد، سفارشات خارجی را لغو کرده و تولید هم کاهش یافته است. مقصر این قضیه حاکمیت است که نخواسته مسئله را حل کند و به پاک کردن صورت مسئله بسنده کرده است.

آگهی تجدید مناقصه شماره ۱۴۰۴/۲۶
(یک مرحله ای از طریق ارزیابی کیفی)

شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) منطقه فارس

شرکت مخابرات ایران - منطقه فارس در نظر دارد
نسبت به خرید سیستم اکسس جهت جایگزینی سوئیچ های فرسوده و کافوهای نوری و مسی بر اساس مشخصات موجود در اسناد از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا از کلیه تامین کنندگان(حقوقی) واجد شرایط دعوت به عمل می آید.
متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به پرتال این منطقه به آدرس FA.TCI.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

۱۴۰۴۰۸۱۷۳/ف

آگهی فراخوان عمومی

شهرداری مشهد معاونت اقتصادی

موضوع : شناسایی سرمایه گذار جهت طراحی،تامین مالی،ساخت و بهره برداری، نگهداری و پشتیبانی از مجموعه تفریحی گردشگری پارک جنگلی طرق

جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در فراخوان ،به سامانه مناقصه و مزایده شهرداری مشهد به آدرس www.OLDETS.MASHHAD.ir مراجعه نمایید.

معاونت اقتصادی شهرداری مشهد

۱۴۰۴۰۸۱۸۸

آگهی مزایده عمومی

شهرداری مشهد معاونت اقتصادی

موضوع :مزایده عمومی فروش پروژه‌های حاشیه بلوار وکیل آباد (حدفاصل بلوار هفت‌تیر و هنرستان)

جهت کسب اطلاعات بیشتر،دریافت اسناد و شرکت در مزایده ، به سامانه مناقصه و مزایده شهرداری به آدرس OLDETS.MASHHAD.IR مراجعه نمایید.
این آگهی در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir نیز درج می‌گردد.

معاونت اقتصادی شهرداری مشهد

۱۴۰۴۰۸۱۸۲

سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد

شهرداری مشهد

در نظر دارد به استناد مجوزهای قانونی و از طریق مناقصه عمومی نسبت به انتخاب پیمانکاران واجد شرایط برای پروژه های زیر اقدام نماید:
۱- راهبری باشگاه اجتماعی همسران مشهدی با شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۵۰۱۴۰۰۰۰۰۳ به مبلغ برآورد : ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲-بهره برداری از مددسرای خانه سبز و فجر با شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۵۰۱۴۰۰۰۰۰۴ به مبلغ برآورد : ۸۸/۰۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳-اجرای برنامه نشان مشهد الرضا (ع) با شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۵۰۱۴۰۰۰۰۰۶ به مبلغ برآورد: ۱۴۷/۵۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴-چاپ پارچه سابلیمیشن با شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۵۰۱۴۰۰۰۰۰۷ به مبلغ برآورد: ۱۱۷/۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد و شرکت در مناقصه، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایید.

۱۴۰۴۰۸۱۹۲

تا چاپیت سرد میشه ، آگهی تو سفارش بده
همین قدر راحت و سریع
پذیرش آگهی غیر حضوری در روزنامه قدس
۳۷۰۸۸-۰۵۱