

دستیابی به روش جدید درمان سرطان مغز استخوان در سال ۱۳۹۷

پنجم شهریور ۱۳۹۷ پژوهشگران گروه پژوهشی ایمنی درمانی و پزشکی ترمیمی جهاددانشگاهی با همکاری مرکز تحقیقات سلول درمانی دانشگاه کارولینسکای سوئد موفق شدند به روش جدیدی برای درمان بیماران سرطانی پیوند مغز استخوان دست یابند. پیوند مغز استخوان آخرین راه درمانی برای برخی سرطان های لاعلاج است، اما بیماران در یافت کننده پیوند در بسیاری موارد مبتلا به عارضه پیوند علیه میزبان می شوند و جان خود را از دست می دهند. پژوهشگران ایرانی برای نخستین بار در جهان توانستند این عارضه را در بیمارستان آیت الله طالقانی تهران درمان کنند.

مجید تربت زاده | دهرسن وسالی باشيد، فرق نمی‌کند؛ اگر خودتان جمله معروف: «جوان هم، جوان های قدیم» را به کار نبرده باشید، قطعاً آن را بارها و بارها از زبان بزرگ‌تراها یا همسن وسال هایتان شنیده‌اید. چندسال اخیر و با فراگیر شدن اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و بعد هم پیدایش نسل «زد» و تفاوت‌هایش با نسل های قدیمی، این جمله کاربرد بیشتری پیدا کرده و در مناسبات روزانه به نماد افسوس و حسرت بزرگ‌تراها در مواجهه با نوجوان و جوانان امروزی تبدیل شده است. ظاهراً در میان مشخصه‌های مختلفی که عموم مردم، آن‌ها را به نسل «زد» نسبت می‌دهند، «بی ادبی» و رعایت نکردن حرمت و احترام دیگران بیشتر از همه، بزرگ‌تراها را آزار می‌دهد. این ماجرا البته مختص به جامعه ما نیست و در حال حاضر خیلی ها از آن با عنوان «بحران بی ادبی» یاد می‌کنند.

■ **نوگرایان و افراطی ها**

جوان‌ها البته طی این سال‌ها در برابر اتهام «بی ادبی» ساکت نمانده‌اند. آن‌ها می‌گویند همسن وسال هایشان اصولاً در هر دوره و زمانه‌ای متهم بوده و هستند که نزاکت ندارند، احترام بزرگ‌تر را رعایت نمی‌کنند و آداب اجتماعی برایشان اهمیتی ندارد. ریشه این تلقی را هم در قدیمی بودن و تفکرات سنتی بزرگ‌تراها می‌دانند که درک درستی از جوانی و اقتضائاتش و همچنین تعبیرات جامعه‌ندانند. جامعه‌شناسان می‌گویند در هر دوره نسلی معمولاً چهار گروه مختلف وجود دارد. یعنی گروهی از جوانان هستند که سنت‌های قبلی و هنجارهای جامعه را قبول دارند و رعایت هم می‌کنند. به این‌ها «همنوایان» می‌گویند. گروهی دیگر «نوآوران» اند، یعنی افرادی که اهداف و معیارهای فرهنگی و اجتماعی جامعه را قبول دارند ولی شیوه‌ها اجرا و یا دستیابی به اهداف را قبول ندارند. سلیقه و علاقه‌هایشان هم متفاوت است و معمولاً با خانواده‌هایشان اختلاف نظر پیدا می‌کنند. یک گروه دیگر که شاید بشود از آن‌ها به عنوان «فرمالیست» یاد کرد، ضمن نپذیرفتن ارزش‌ها و برخی هنجارها، می‌گویند گذشتگان ما در اشتباه بودند. این گروه اگرچه قید برخی ارزش‌های اجتماعی مرسوم را می‌زنند، اما برای دلخوشی بزرگ‌تراها، وانمود می‌کنند به خیلی از مسائل پایبند هستند. واضح است که همه جوانان با این نوع طرز تفکر نمی‌توانند تظاهر به پایبندی داشته باشند. عده‌ای اصلاً پایبندی ظاهری را هم قبول ندارند. این‌ها یا یاغی و طغیانگر محسوب می‌شوند. کارشناسان تا حدود هفت سال پیش می‌گفتند به نظر می‌رسد در جامعه ایرانی بیشتر جوانان از گروه دوم یعنی «نوآوران» باشند. این‌ها نگاه علمی و جامعه‌شناختی به ماجرا بود و حالا شما می‌توانید با توجه به آنچه گفته شد تصمیم بگیرید که کدام یک از چهار گروه یاد شده را همان «بی ادب»‌ها و دور از نزاکت‌ها حساب کنید! این نکته هم قابل بررسی و توجه است که با توجه به سرعت تغییر و تحولات اجتماعی طی هفت سال گذشته احتمال دارد دیگر گروه «نوآوران» و نوگرایان، اکثریت جوانان ایرانی را تشکیل ندهد و چه بسا این تقسیم‌بندی چهارگانه، حرف هفت سال پیش بوده باشد و امروز باید نشست و دوباره جوانان ایرانی را گروه‌بندی کرد!

■ **مثل یک بحران**

همه ما در زندگی امروز، مصادیق بی‌توجهی جوانان به آداب و رسوم اجتماعی، نادیده گرفتن برخی ارزش‌ها و هنجارها توسط برخی جوانان و مجموع آنچه ممکن است بزرگ‌تراهای ادبی و دوری از نزاکت قلمداد کنند را اطرافمان می‌بینیم. با این همه جامعه‌شناسان در برخورد با این پدیده سعی می‌کنند حرف از بی ادب بودن جوانان امروزی نزنند. آن‌ها می‌گویند: «اینکه بگوییم نسل جوان مثل قدیم نیستند، ارزش‌ها را از دست داده‌اند و به دیگران احترام نمی‌گذارند نگاهی یک‌جانبه و منفی به تغییرات جامعه و زمانه است. این قبیل تغییرها همیشه و در هر دوره‌ای وجود داشته، اما امروزه سرعتش زیاد شده و طبیعی است که نسل قبل نتواند سریع خودش را با تغییرات هماهنگ کند و نگران نسل جوان و ارزش‌ها و... بشود».

اینکه سرعت تغییرات اجتماعی افزایش یافته، فاصله نسلی ایجاد شده، جوانان جووری دیگری به دنیا نگاه می‌کنند، معیارهایشان با نسل قبل متفاوت است و تعریفشان از ادب و احترام با تعریفی که گذشتگان داشتند متفاوت است، درست، اما یک واقعیت دیگر هم وجود دارد: «همه آنچه در رفتار و کردار متفاوت جوانان امروزی می‌بینیم را نمی‌شود به حساب تغییر نسل، تغییر نگرش، اختلاف سلیقه، عقیده و... گذاشت». برخی رفتارها که عمویم هم پیدا کرده، آن قدر دُر ادب و احترامشان پایین است که نمی‌شود آن‌ها را جز بی ادبی، تعبیر کرد. اصلاً بیا یبید به سبک و سیاق جوانان امروزی (البته مؤدب‌هایش)، امروزی تر باشیم و روزآمدتر و علمی تر به ماجرا نگاه کنیم. رویکردهای جامعه‌شناسانه‌ای که در بررسی

اوقات شرعی به افق مشهد

اذان ظهر	غروب خورشید
۱۱/۳۳	۱۸/۰۶
اذان مغرب	نیمه شب شرعی
۱۸/۲۵	۲۲/۴۹
اذن صبح فردا	طلوع فردا
۳/۳۱	۵/۰۰

اوقات شرعی به افق تهران

اذان ظهر	غروب خورشید
۱۲/۰۶	۱۸/۳۹
اذان مغرب	نیمه شب شرعی
۱۸/۵۷	۲۳/۲۲
اذان صبح فردا	طلوع فردا
۴/۰۵	۵/۳۳

چهارشنبه ۵ شهریور ۱۴۰۴ ۳ ربيع الاول ۱۴۴۷ ۲۷ آگوست ۲۰۲۵ سال سی و هشتم شماره ۱۰۲۲۷

آیا جامعه و مناسبات اجتماعی امروز دچار بحران «بی ادبی» شده‌اند؟

بی ادب هم بی ادب‌های قدیم!



هم داغ است. «کریستین پورات» استاد دانشگاه «جورج تاون» و نویسنده کتاب «تسلط بر نزاکت: بیانیه‌ای برای محیط کار»، در مصاحبه‌ای با شبکه ان بی اُ بعد از برشمردن انواع بی ادبی‌هایی که امروزه در جامعه رواج پیدا کرده و عادی شده، می‌گوید: «بی ادبی در حال افزایش است و این چیز بدی است. بی ادبی بار عاطفی سنگینی بر ما تحمیل می‌کند. وقتی با بی ادبی مواجه می‌شویم، در حالت جنگ یا گریز قرار می‌گیریم. اغلب اوقات، ما سوءاستفاده را تحمل و سکوت می‌کنیم، اما درد آن نامدت‌ها بعد باقی می‌ماند».

نکته مهم‌تر درباره بی ادبی را «ترور فولک» گفته است. او که در دانشگاه مریلند در مورد رفتار سازمانی تحقیق می‌کند، معتقد است: «بی ادبی چیزی شبیه سرماخوردگی معمولی است... بی ادبی مسری است. وقتی کسی نسبت به ما بی ادبی می‌کند، ما هم احساس منفی حاصل از آن را با فریاد زدن و بی ادبی کردن به دیگران منتقل می‌کنیم... وقتی صحبت از بی ادبی می‌شود، اغلب یک اثر مانند گلوله برقی وجود دارد که با غلاتن‌دن روی برف بزرگ‌تر می‌شود. پس هرچه بیشتر بی ادبی ببینید، احتمال اینکه آن را از دیگران هم برداشت کنید بیشتر می‌شود و احتمال اینکه خودتان هم با دیگران بی ادب باشید بیشتر می‌شود».

همه این‌ها یعنی «سرعت تغییرات اجتماعی» که تا دیروز کارشناسان آن را برای توجیه برخی رفتارهای نوجوانان و جوانان امروزی به کار می‌گرفتند، حالا سبب شده ضرب الفتل‌ها و حکمت‌های قدیمی هم کارکردشان را از دست بدهند و کسی نتواند مثل زمان سعدی -علیه‌الرحمه- ادعا کند ادب را از بی ادیان آموخته است!

■ **مثل سرماخوردگی**

اندیشکده یا مرکز تحقیقاتی «پیو» در آمریکا به تازگی نتایج یک نظرسنجی درباره رواج رفتارهای غیرمؤدبانه در جامعه را منتشر کرده است. این پژوهش نشان می‌دهد نیمی از آمریکایی‌ها معتقدند رفتار مردم نسبت به قبل از همه‌گیری کرونا بی ادبانه‌تر شده است. افرادی که در اتوبوس، مترو و دیگر اماکن عمومی بدون رعایت حق و حقوق دیگران گوشی را روی حالت بلندگو گذاشته‌اند و خودشان هم دارند با الفاظ نامناسب، بلند بلند با دوست، همسر و یا خویشاوندانشان درباره مسائل تقریباً خصوصی زندگی‌شان حرف می‌زنند و از شوخی‌های زنده‌ها بی‌ایمانند،

دانش آموزانی که بدون اجازه و اطلاع به معلم یکباره بلند می‌شوند کلاس را ترک می‌کنند، جوانان و نوجوانانی که حتی در حضور دیگران پاپدر و مادرشان به وسیله کلماتی دور از ادب حرف می‌زنند و... صحنه‌هایی هستند که هر روز می‌توان آن‌ها را دید و جالب اینکه بحث درباره همین رفتارها در فضای آنلاین



ارتش چربی خواران

شاید فکر کنید مبارزه با چاقی فقط با رژیم سخت و داروهای عجیب ممکن است، اما محققان چینی از یک جلبک دریایی ایده‌ای خلق‌انه گرفتند.

آن‌ها ترکیبی به نام فوکوئیدان را دستکاری کردند و نسخه‌ای تازه به نام LMWF۴ ساختند که مستقیماً با میکروب‌های روده وارد تعامل می‌شود و آن‌ها را متقاعد می‌کند به جای ذخیره چربی، متابولیسم بدن را فعال کنند. یعنی این نسخه کوچک و پر سولفات میکروب‌های روده را طوری بازآرایی می‌کند که بدن در برابر اضافه‌وزن مقاومت کند. آزمایش‌ها روی موش‌ها نشان داد حتی با رژیم پرچرب، آن‌ها ی که LMWF۴ دریافت کرده بودند، کمتر چاق شدند، قند و گلیسترو لشان پایین‌تر آمد و میکروب‌های مفید روده‌شان بیشتر شد. به بیان ساده، این جلبک به جای دارو یا رژیم سخت، ارتش باکتری‌های خوب روده را تقویت می‌کند تا خود بدن با چربی بجنگد.



علم و زندگی

حالت ابوالهول کرم‌ها

کرم ابریشم معمولاً موجودی آرام، تنبل و تقریباً بی آزار است. یکی از گونه‌های آن، به نام Manduca sexta، وقتی درد می‌کشد، اصلاً به جنگ و فرار فکر

نمی‌کند؛ صاف می‌ایستند و یک ژست عجیب و هنری می‌گیرد که محققان آن را شبیه مجسمه ابوالهول توصیف کرده‌اند. این حالت عجیب، که درواقع یک راهبرد حساب‌شده است موجب می‌شود بدن کرم حساسیتش به درد کاهش پیدا کند؛ انگار که طبیعت برایش یک مکانیزم خنثی‌سازی درد در نظر گرفته باشد. پس این کوچولوی سبز نه منفعل است و نه از چیزی می‌ترسد؛ بلکه عمداً خودش را این طوری آرام می‌کند تا فشار و خطر احتمالی را کم کند. این کشف با مزه می‌تواند الهام‌بخش ایده‌های تازه برای کنترل آفات بدون استفاده از سموم خطرناک باشد و حتی راهی برای توسعه داروهای ضد درد انسانی ارائه کند.

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس وابسته به آستان قدس رضوی مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی سردبیر: سید محسن اسدی

● پیامک: ۳۰۰۴۵۶۷	● ارتباطات مردمی: ۳۷۶۱۰۰۸۶ (۰۵۱)
● امور مشترکین: ۳۷۶۱۸۰۴۴-۵ (۰۵۱)	● روابط عمومی: ۳۷۶۶۲۵۸۷ (۰۵۱)
● نمایر سردبیر: ۳۷۶۱۰۰۸۷ - ۳۷۶۱۰۰۴ (۰۵۱)	● سازمان آگهی‌ها: ۳۷۶۲۸۲۰۵ - ۳۷۰۸۸ (۰۵۱)
● فاکس: ۳۷۶۱۰۰۸۵ (۰۵۱)	● سفارشات چاپی: ۳۷۶۷۶۵۸۶ (۰۵۱)
● چاپ مشهد: ۶۶۹۳۷۵۵ (۰۲۱)	● مجتمع چاپ و نشر قدس چاپ همزمان تهران: چاپخانه جام‌جم

جهان امروز

روح هوش مصنوعی!

احتمالاً با دیدن تیترا این مطلب، شما هم به این فکر کرده‌اید که هوش مصنوعی همین حالا هم با بلایی که سر بعضی مشاغل آورده، به اندازه کافی ترسناک هست؛ دیگر چه نیازی به ترسناک‌تر شدنش؟ راستش من هم اول همین‌طور فکر می‌کردم و منتظر یک تهدید تازه بودم، اما این بار قضیه فرق دارد. براساس مقاله‌ای از «مهدی مجبوری» دانشمند ایرانی، این روح قرار نیست ما را بترساند بلکه قرار است کنارمان بایستد و دستمان را بگیرد، آن هم وسط میدان کارا آفرینی. اولش کمی عجیب به نظر می‌رسد، اما دقیق تر که نگاه کنید، می‌بینید حرف بیراهه نیست. ما معمولاً فکر می‌کنیم راه‌اندازی کسب‌وکار مساوی است با سرمایه کلان، تیم پرجمعیت و منابع زیاد، برای همین اغلب دنبالش را نمی‌گیریم و ایده‌مان را در حد همان رؤیا نگه می‌داریم. اما هوش مصنوعی جلوه این ریخت و پاش‌های بیخودی را می‌گیرد. چگونه؟ مثلاً فرض کنید طراح لباس باشید. پیش‌تر باید دنبال پارچه، کارگاه، مدل و عکاس می‌دویدید. نصف انرژی‌تان صرف همین می‌شد. ولی امروز با کمک هوش مصنوعی می‌توانید همه چیز را شبیه‌سازی کنید: لباس‌ها دیجیتال، مدل‌ها دیجیتال، حتی کمپین‌های تبلیغاتی هم دیجیتال. تازه خیلی وقت‌ها هزینه‌اش نزدیک به صفر است. در نتیجه فقط آن چیزی تولید می‌شود که واقعاً مشتری دارد، نه یک انبار پر از لباس‌هایی که روی دستتان مانده است. جالب‌تر اینکه حتی کوچک‌ترین تیم‌ها هم می‌توانند با کمک هوش مصنوعی کارهایی انجام دهند که قبلاً فقط از غول‌های بازار برمی آمد. کارهایی مثل تصمیم‌گیری سریع، ورود به بازارهای جدید، ساده‌سازی فرایندهای پیچیده و... همه به لطف هوش مصنوعی انجام می‌شود.



به زبان ساده هوش مصنوعی قرار نیست جای انسان را بگیرد؛ برعکس، آمده تا آن بخش‌هایی را انجام دهد که خودش بهتر بلد است، تا ما بتوانیم روی خلاقیت، نوآوری و ایده‌های ناب تمرکز کنیم. براساس یک نظرسنجی ۸۷ درصد کارآفرینان معتقدند در سه سال آینده هوش مصنوعی ستون فقرات کسب‌وکارشان خواهد شد. تازه بیش از ۹۰ درصد انتظار دارند درآمد و رشدشان به کمک آن افزایش پیدا کند. پس اگر هنوز فکر می‌کنید هوش مصنوعی فقط یک تهدید است، کمی فرصت بهید و ببینید چگونه همین روح هوشمند می‌تواند کارآفرینان جسور را بالا ببرد، تصمیم‌ها را سریع‌تر کند و بازارهای تازه‌ای بسازد؛ البته به شرط آنکه یاد بگیریم از آن استفاده کنیم، نه اینکه از آن بترسیم.



امگا، شارژر مغز

شاید باور نکنید، اما آلزایمر بیشتر سراغ زنان می‌آید و حافظه و مهارت‌های فکری‌شان را هدف قرار می‌دهد. پژوهشگران لندن می‌گویند راز این تفاوت می‌تواند در چربی‌های خون نهفته باشد؛ به‌خصوص همان اسیدهای چرب امگا که مغز زنان عاشقشان است. واقعیت این است که مغز ما نزدیک به ۶۰ درصد چربی دارد و این چربی‌ها مثل سیم‌های برق مغز، سلول‌ها را به هم وصل می‌کنند و برای عملکرد درست آن‌ها حیاتی است. وقتی سطح امگا پایین باشد، مغز عملکردش کند و بی انرژی می‌شود و خطر آلزایمر را بالا می‌برد. حالا خبر خوب این است که می‌توان با یک رژیم غذایی درست، مغز را دوباره شارژ کرد. چیزهایی مثل ماهی، گردو، دانه‌های کتان و دیگر منابع امگا، مغز را به خصوص در زنان آماده نگه می‌دارند تا همه خاطرات شیرین زندگی را حفظ کند.

آگهی مزایده

شرکت عمران معصومیه در نظر دارد کترینگ یاسین را از طریق مزایده عمومی به صورت اجاره موقت با مشخصات و شرایط کلی و وضع موجود به افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط اجاره دهد:
موضوع : اجاره عرصه و اعیان کترینگ یاسین
مدت قرارداد : از زمان انعقاد قرارداد ۱۲ ماه شمسی
محل دریافت اسناد: قم - بلوار جمهوری - پاسداران غربی - شهرداری منطقه ۳ - طبقه ۳-
شرکت عمران معصومیه مبلغ پایه اجاره طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری میزان تضمین شرکت و آدرس به شرح ذیل میباشد.

شرح	نوع کاربری	قیمت پایه اجاره(ماهیهانه)	مدت اجاره	آدرس	توضیحات
کترینگ یاسین	کترینگ ، کافی شاپ و فست فودی	۳۶۰,۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۲ ماه با قابلیت تمدید تا ۳۰ ماه	قم- انتهای خیابان ساحلی-بوستان مهدی	سالن آشپزخانه - نیم طبقه بالای آشپزخانه -فضای پارکینگ و ورودی مشاع با تالار

تبصره : نظر به اینکه مبلغ اجاره بها با توجه به در نظر گرفتن وضع موجود توسط کارشناس رسمی ارزیابی شده است لذا کل هزینه های مجموعه جهت بهره برداری به عهده برنده مزایده بوده و در پایان قرارداد حق هیچ گونه ادعا و مطالبه ایی در خصوص هزینه های صورت گرفته برای مجموعه را ندارد.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مزایده: تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۲۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی (با اعتبار دو ماهه) و یا وجه نقد به حساب شماره ۰۶۱۴۰۷۸۸۴۷۰۱۰۰ بانک شهر به نام شرکت عمران معصومیه واریز نماید.
مهلت تحویل اسناد و ارائه پیشنهادات : از تاریخ درج آگهی به مدت ۷ روز میباشد.
محل تسلیم پیشنهاد ها: قم - بلوار جمهوری - پاسداران غربی - شهرداری منطقه ۲ - طبقه ۳-
شرکت عمران معصومیه شرکت عمران معصومیه در رد یا قبول پیشنهادات مختار میباشد .

آگهی مزایده

شرکت عمران معصومیه در نظر دارد کافی شاپ بوستان علوی را از طریق مزایده عمومی به صورت اجاره موقت با مشخصات و شرایط کلی و وضع موجود به افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط اجاره دهد:
موضوع : اجاره عرصه و اعیان کافی شاپ بوستان علوی
مدت قرارداد : از زمان انعقاد قرارداد ۱۲ ماه شمسی
محل دریافت اسناد: قم - بلوار جمهوری - پاسداران غربی-شهرداری منطقه ۲ - طبقه ۳-
شرکت عمران معصومیه مبلغ پایه اجاره طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری میزان تضمین شرکت و آدرس به شرح ذیل میباشد.

شرح	نوع کاربری	قیمت پایه اجاره(ماهیهانه)	مدت اجاره	آدرس	توضیحات
کافی شاپ بوستان علوی	رستوران ، کافی شاپ و فست فودی	۲۳۰,۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۲ ماه با قابلیت تمدید تا ۳۰ ماه	قم -بلوار الغدیر - بوستان علوی - انتهای بوستان -جنب سورتمه	۹۵ متر فضای همکف با قابلیت ایجاد طبقه یا روف

تبصره : نظر به اینکه مبلغ اجاره بها با توجه به در نظر گرفتن وضع موجود توسط کارشناس رسمی ارزیابی شده است لذا کل هزینه های مجموعه جهت بهره برداری به عهده برنده مزایده بوده و در پایان قرارداد حق هیچ گونه ادعا و مطالبه ایی در خصوص هزینه های صورت گرفته برای مجموعه را ندارد.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مزایده: تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی (با اعتبار دو ماهه) و یا وجه نقد به حساب شماره ۰۶۱۴۰۷۸۸۴۷۰۱۰۰ بانک شهر به نام شرکت عمران معصومیه واریز نماید.
مهلت تحویل اسناد و ارائه پیشنهادات : از تاریخ درج آگهی به مدت ۷ روز میباشد.
محل تسلیم پیشنهاد ها: قم - بلوار جمهوری - پاسداران غربی -شهرداری منطقه ۲ - طبقه ۳-
شرکت عمران معصومیه شرکت عمران معصومیه در رد یا قبول پیشنهادات مختار میباشد