### توسعه معادن چهارمحال و بختیاری باید منافع مردم را تأمین کند

استاندار چهارمحال و بختیاری گفت: بهره‌برداری از معادن زمانی به توسعه پایدار منجر می‌شود که مردم منطقه و نواحی پیرامونی از منافع آن بهره‌مند شوند. جعفر مردانی با اشاره به ظرفیت‌های کم‌نظیر این استان در حوزه معادن و صنایع وابسته، اظهار کرد: بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها زمانی به توسعه پایدار منجر می‌شود که مردم منطقه و نواحی پیرامونی از منافع آن بهره‌مند شوند.
وی با تأکید بر نقش بخش خصوصی در توسعه محلی، افزود: سرمایه‌گذاران حوزه معدن موظف‌اند در کنار کسب سود، به مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه زیرساخت‌های محلی نیز توجه داشته باشند. مردانی با اشاره به تردد کامیون‌های سنگین در جاده‌های روستایی و آثار زیست محیطی آن، تصریح کرد: مردم این مناطق باید از مزایای سرمایه‌گذاری‌های معدنی از جمله اشتغال‌زایی، اجرای پروژه‌های عمرانی و احیای مناطق آسیب‌دیده بهره‌مند شوند. استاندار چهارمحال و بختیاری توسعه بی‌محابا و صدور مجوزهای معدنی بدون در نظر گرفتن مسائل زیست محیطی را فاقد عایدی مؤثر برای استان دانست و به مهر گفت: مدیریت معادن باید به‌گونه‌ای باشد که ضمن حفظ حقوق شهروندان و محیط زیست، توسعه اقتصادی نیز محقق شود.

گزارش خبری

## چراغ کم‌فروغ گردشگری در نبود برق

بابک رحیمیان | قطع برق نه تنها صنعت و تولید کشور را به حالت رخوت درآورده بلکه چراغ صنعت گردشگری را نیز کم‌فروغ کرده است.
متأسفانه در یکی دو سال گذشته افزایش بهای خدمات و کالاهای اساسی به نوبه خود تأثیر سوئی بر گردشگری و حذف شدن سفر از سبد فرهنگی خانوارها داشته که حال باید این روزها قطعی‌های مکرر آب و برق را که نه تنها کیفیت خدمات بلکه اعتماد و رضایت گردشگران را خدشه‌دار کرده است به آن افزود.
قطع برق در فصل تابستان و اوج سفرهای داخلی نه تنها بسیاری از گردشگران را آزرده خاطر کرده بلکه بسیاری از هتلداران و اقامتگاه‌های مسافرتی را با چالش جذب مسافر همراه کرده است.
بسیاری از مسافرانی که این روزها به نقاط مختلف کشور سفر می‌کنند به دلیل نبود برق و از کار افتادن وسایل سرمایشی تجربه‌های ناخوشایندی را از سفر روایت می‌کنند.
مسافرانی که با پرداخت هزینه‌های گزاف و چند میلیونی، هتل‌های چند ستاره را برای دریافت خدمات برگزیدند، انتظار دارند تمامی امکانات رفاهی برایشان فراهم شود بنابراین قطع برق را برنمی‌تابند و آن سوی ماجرا هتلداران که خود را موظف به تأمین رفاه مسافران می‌دانند برای تأمین سوخت گازوئیل برای راه‌اندازی ژنراتورها با چالش جدی دست و پنجه نرم می‌کنند.

■ **اتاق‌هایی که خاک می‌خورد**

بسیاری از هتل‌ها به ویژه آن‌هایی که تعداد طبقات بالایی دارند، بدون برق آسانسورهای خود را از دست داده‌اند. این مسئله برای مسافرانی که با مشکلات حرکتی، سالمندان یا خانواده‌هایی که با چمدان‌های سنگین تردد می‌کنند، بسیار آزاردهنده و طاقت‌فرساست.
در این فصل گرم سال، سیستم‌های سرمایشی نقش اساسی در رفاه حال مسافران دارند. با قطع برق و نبود امکان استفاده از ژنراتور، دمای داخل اتاق‌ها و فضاهای عمومی هتل به شدت تحت تأثیر قرار گرفته و شرایطی ناخوشایند و غیرقابل تحمل برای میهمانان ایجاد می‌کند.
علاوه بر آسانسور و تهویه، بسیاری از تجهیزات دیگر هتل‌ها مانند روشنایی اضطراری، سیستم‌های صوتی و تصویری و حتی برخی امکانات رفاهی در لابی‌ها و رستوران‌ها نیز به برق وابسته هستند بنابراین خاموشی گسترده در هتل‌ها سبب شده کیفیت کلی خدمات به شدت افت کند و تجربه‌ای ناخوشایند برای مسافران رقم بخورد.
بسیاری از مالکان هتل‌ها اگرچه با راه‌اندازی ژنراتورها سعی دارند از ارائه خدمات مطلوب به مسافران بازنمانند اما متأسفانه داستان دریافت سوخت از شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی چالش بزرگی است.

■ **مشکل از شمال تا جنوب**

قطع برق شاید در برخی از مناطق کوهستانی برای مسافران قابل تحمل باشد اما برای آن‌هایی که به شمال و یا جنوب کشور و در دمای شرجی ۴۰ درجه سفر کرده‌اند نفسگیر است.
برق که قطع می‌شود پمپ‌های آب هم دست از کار می‌کشند و نارضایتی مسافران را دوچندان می‌کنند.
بنا بر گفته بسیاری از مدیران اقامتگاه‌های شمال کشور قطعی برق گاهی در سه زمان مختلف در یک روز اتفاق می‌افتد؛ گاهی یک بار و ساعات خاموشی نیز جدولی برای برنامه‌ریزی ندارد و همین بی‌ثباتی توان مدیریت را از مالکان اقامتگاه‌های مسافری سلب کرده است.
متأسفانه وضعیت در اقامتگاه‌های بوم‌گردی که از امکانات کمتری برخوردار هستند و توان خرید ژنراتور و تهیه سوخت برای تأمین برق را ندارند بیشتر نمایان شده و دست صاحبان بوم‌گردی‌ها را در پوست گردو گذاشته است.
به نظر می‌رسد در شرایطی که تورم با کاهش سفرهای خارجی و افت قدرت خرید گردشگران داخلی فشار زیادی بر صنعت گردشگری وارد کرده، ناترازی در تأمین انرژی یک چالش جدی است بنابراین اگر اقامتگاه‌ها و روستاهای گردشگری نتوانند با این شرایط سازگار شوند، احتمال کاهش جدی تقاضا در سال‌های آینده وجود دارد زیرا مطالعات بازار گردشگری نشان می‌دهد تجربه منفی در ذهن گردشگر باقی می‌ماند و احتمال بازگشت یا توصیه آن مقصد به دیگران را کاهش می‌دهد.

### افزایش بهای انرژی، خروج کارگران اتباع و گرانی نهاده‌های تولید منجر به گرانی گوشت سفید شد

# قیمت مرغ در قطب تولید کشور پر کشید

رضا طلبی | با وجود اینکه استان‌های گیلان، مازندران و گلستان قطب پرورش طیور ایران محسوب شده و ۴۰ درصد گوشت مرغ کشور را تولید می‌کنند اما این روزها شاهد افزایش غیرمتعارف و ناگهانی قیمت‌ها بوده و البته با موجی از نارضایتی مردمی روبه‌رو هستیم.
اگر چه بنا به گفته وزیر جهاد کشاورزی قیمت مصوب گوشت مرغ برای مصرف‌کننده برای هر کیلو حدود ۱۰۸هزار تومان است اما در روزهای گذشته قیمت مرغ در بسیاری از استان‌ها به ویژه استان‌های شمالی کشور به عنوان قطب مهم تولید افزایش نامتعارفی داشته به گونه‌ای که هر کیلوگرم مرغ به قیمت ۱۳۷ هزار تومان و مرغ‌های تکه شده کیلویی ۱۹۰ تا ۲۳۰ هزار تومان رسید.
افزایش قیمت ناگهانی مرغ در استان‌های شمالی در حال حاضر منجر به نارضایتی مردم این استان و همچنین مسافران و گردشگرانی شده که در آخرین روزهای تعطیلی فصل تابستان این استان را برای سفر انتخاب کرده‌اند.
در شرایط معمول، مازندران با تولید روزانه حجم بالایی از مرغ و تأمین نیاز داخلی خود، حتی بخش قابل توجهی از این محصول را به پایتخت و سایر استان‌ها ارسال می‌کند؛ اما این وفور تولید نتوانسته جلو افزایش قیمت‌ها را بگیرد و حال این پرسش مطرح است که چه عواملی موجب شده قطب تولید مرغ کشور با چنین چالش قیمتی مواجه شود و این محور گفت‌وگوی ما با تولیدکنندگان استان مازندران در این گزارش است.

■ **بی‌اعتنایی به خط و نشان مسئولان**

اگر چه سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استانداری مازندران هفته گذشته در جلسه کارگروه اقدام مشترک با موضوع کنترل قیمت مرغ و تنظیم بازار این محصول عنوان کرد عرضه مرغ بالاتر از قیمت مصوب تخلف است، اما متأسفانه این تخلف همچنان در حال رخ دادن است و فروشندگان اعتنایی به خط و نشان مسئولان ندارند.
محمدابراهیم تولایی با بیان ضرورت ارائه آمار به‌روز از جوجه‌ریزی در استان، ادامه می‌دهد: در این باره پرونده تعزیراتی تشکیل شده و متخلفان و گرانفروشان به تعزیرات حکومتی معرفی شدند، از طرفی تمامی دستگاه‌های مربوط ضمن بررسی آمار واقعی جوجه‌ریزی، باید نظارت دقیق بر پرورش و عرضه بهنگام به بازار مطابق استانداردهای بهداشتی و امنیت غذایی داشته و با متخلفان تعارف نداشته باشند.
وی همچنین به جهاد کشاورزی می‌گوید باید به دنبال تأمین نهاده‌های مورد نیاز تولیدکنندگان استان باشد تا تولیدکنندگان دغدغه تأمین نهاده را نداشته باشند.
با این حال، واقعیت ملموس بازار نشان می‌دهد اقدام‌های انجام شده تاکنون نتوانسته به شکل مؤثری آرامش را به سفره مردم بازگرداند و افزایش روزانه قیمت‌ها و نابسامانی‌های مکرر در عرضه مرغ همچنان ادامه دارد و مصرف‌کنندگان به ویژه خانواده‌های کم‌درآمد و متوسط با فشار اقتصادی شدیدی در این زمینه روبه‌رو هستند.

■ **به هم خوردن عرضه و تقاضا**

از طرفی کارشناسان و تحلیلگران حوزه کشاورزی و اقتصاد کشاورزی استان مازندران بر این باورند که بحران مرغ در این استان فراتر از گرمای تابستان، کیفیت نهاده‌ها یا شیوه‌های پرورش بوده و ریشه‌های آن در ساختار کلان بازار و افزایش بهای تمام شده تولید گوشت مرغ است.
به طوری که یکی از فعالان حوزه طیور استان مازندران بر این عقیده است که افزایش قیمت مرغ صرفاً در این استان رخ نداده و در روزهای اخیر به صورت سراسری در کشور با نوسان‌های مختلف این مسئله پدیدار شده است.

■ **تأثیر جنگ ۱۲ روزه**

سیدمحمد حسینی با اشاره به اینکه افزایش قیمت در اثر به هم خوردن عرضه و تقاضا در این استان و پیشی گرفتن تقاضاست، در ادامه گفت‌وگو با خبرنگار قدس می‌افزاید: این موضوع دلایل مختلفی دارد که در بررسی علت این افزایش قیمت در استان مازندران به چند عامل مهم می‌رسیم که از جمله مهم‌ترین آن می‌توان به جنگ ۱۲روزه اخیر اشاره کرد که سبب شده بود از سراسر کشور به ویژه تهران مردم به مازندران سفر کرده و برخی از آن‌ها تا یک ماه نیز در این استان ساکن بودند و در برخی از مناطق نظیر خانه دریا، خزرشهر و دریاکنار ویلاهایی که سال‌ها تعطیل و خالی از سکنه بود در این ایام فعال شده و در برخی از ویلاها که نسبت به آن‌ها آگاهی و اطلاعات دارم افزون بر ۱۰خودرو پارک شده بود.

■ **ترس از جوجه‌ریزی**

وی با بیان اینکه جوجه‌ریزی در این استان در چهار روز هفته صورت می‌گیرد، ادامه می‌دهد: هفته‌ای ۲میلیون قطعه جوجه‌ریزی در روزهای شنبه، یکشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه در مازندران انجام می‌شود و در جنگ ۱۲روزه برخی مرغداران تا دو هفته و برخی نیز تا سه هفته به دلایل مختلف نظیر ترس از حمله مجدد، نوسان‌های نامشخص برقی و... از جوجه‌ریزی خودداری کردند که به طور میانگین موجب شد دست‌کم ۴ تا ۶میلیون قطعه جوجه که قادر است نیاز همه استان‌های کشور به گوشت مرغ را برای دو روز تأمین کند در این مدت پرورش داده نشود که این مسئله سبب شد ظرفیت مازندران از پرورش مرغ گوشتی خالی شود.

> افزایش هزینه‌های تولید از جمله دان مرغ، حامل‌های انرژی، افزایش دستمزد و حتی تغییرات آب و هوایی همگی به صورت زنجیروار روی گرانی مرغ تأثیرگذار بوده است ضمن اینکه در جنگ ۱۲روزه نیز برخی مرغداران از ترس حمله مجدد از جوجه‌ریزی خودداری کردند

■ **رشد قیمت دان مرغ**

مدیرعامل زنجیره طیوران صنعت سید با اشاره به اینکه قیمت دان مرغ پس از جنگ اخیر افزایش زیادی داشته است، خاطرنشان می‌کند: قیمت دان مرغ پیش از جنگ و در اردیبهشت ماه کیلویی ۲۴ تا ۲۵هزار تومان در بازار فروخته می‌شد اما پس از جنگ و در حال حاضر به قیمت ۳۱ تا ۳۲هزار تومان برای هر کیلو رسیده و سهمیه بازارگاهی برای هر مرغدار نیز نسبت به سال‌های اخیر حدود ۷۰درصد کاهش داشته است.
از آنجا که هر جوجه در مدت پرورش خود دست‌کم ۴ تا ۵کیلو دان مصرف و به طور میانگین نیز یک مرغ ۲ تا ۲/۵ کیلو گوشت تولید می‌کند از همین بخش حدود ۱۰هزار تومان هزینه‌های تولید گوشت مرغ افزایش داشته است.
حسینی در ادامه با بیان مشکلات پیش روی مرغداران استان مازندران می‌گوید: قیمت دارو و واکسن‌های دامپزشکی در چند ماهه اخیر به طور سرسام‌آوری روند افزایشی داشته به طوری که قیمت برخی از آن‌ها ۱۰۰درصد افزایش یافته است.
همچنین با توجه به خالی شدن بازار کار از نیروهای اتباع هزینه دستمزدها نیز دو برابر شده است به طوری که پیش‌تر یک کارگر افغانستانی به صورت شبانه‌روزی در مرغداری فعال بود و ماهانه دستمزدی در حدود ۱۲ تا ۱۵ میلیون تومان دریافت می‌کرد اما در حال حاضر باید کارگر برای دو شیفت استخدام و برای هر کارگر حدود ۱۵میلیون تومان پرداخت کرد.

■ **افزایش قیمت تمام شده**

وی در ادامه دلایل بهای تمام شده تولید یک کیلو گوشت مرغ به موضوع حامل‌های انرژی اشاره کرده و می‌افزاید: با وجود همه نوسان‌ها و قطعی‌های برقی که صورت می‌گیرد در ماه‌های گذشته قبض‌های نجومی برای واحدهای تولیدی صادر شده است.
در کنار این مسائل موارد دیگری مانند افزایش هزینه‌های حمل و نقل نیز رخ داده، به طوری که اگر یک خودرو حدود ۱/۵ تن مرغ را از نزدیک‌ترین استان به مازندران حمل کند هزینه‌ای در حدود ۱۰میلیون تومان دریافت می‌کند.
به عبارتی این افزایش قیمت گوشت مرغ یک‌شبه رخ نداده است که مردم از چشم مرغدار و تولیدکننده می‌بینند بلکه ناشی از هزینه‌های افزایشی بوده که بر تولیدکننده تحمیل شده است.

■ **مسئولانی که پاسخگو نیستند**

در ادامه این گزارش به سراغ حسن‌زاده، رئیس اتحادیه مرغداران استان مازندران و همچنین جعفری، معاون بازرگانی جهاد کشاورزی استان مازندران رفتیم که هیچ کدام از آن‌ها حاضر به مصاحبه و پاسخ‌گویی به پرسش‌ها نشدند تا گره این افزایش قیمت‌ها کورتر از گذشته شود.

■ **زنجیره گرانی**

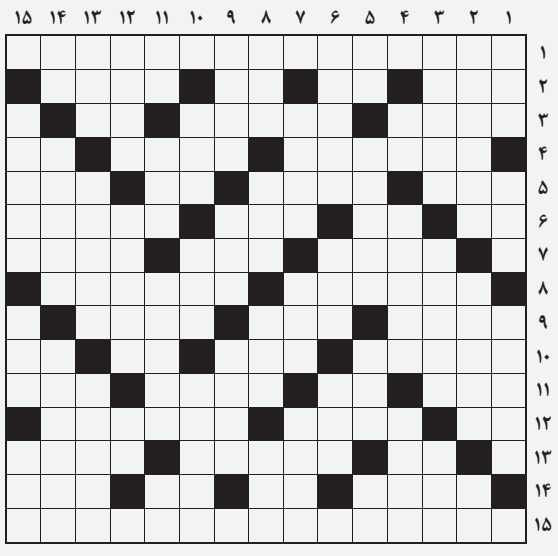
متأسفانه افزایش هزینه‌های تولید از جمله دان مرغ، حامل‌های انرژی، افزایش دستمزد و حتی تغییرات آب و هوایی همگی به صورت زنجیروار روی گرانی مرغ تأثیرگذار بوده و به نظر نمی‌رسد دولت برای گسستن این زنجیره گرانی کاری از دستش برآید.
بنا بر گفته کارشناسان اگر دمای هوا در منطقه‌ای گرمتر از استان مازندران باشد، سرمایه‌گذار به ناچار باید هزینه بیشتری برای خنک کردن واحدها و ایجاد دمای بهینه و افزایش بازدهی پرداخت کند و همین یک عامل موجب افزایش قیمت برق شده و در نهایت روی قیمت گوشت سفید تأثیر خواهد داشت.

■ **قطعی برق**

بنا بر گفته تولیدکنندگان نبود سرمایش در روزهایی که دما تا مرز طاقت‌فرسا بالا می‌رود، مرغ‌ها را تحت فشار شدید گرمایی قرار می‌دهد و این فشار اشتهای پرنده را کم کرده و روند رشد را کند یا متوقف می‌کند، از همین رو مرغداران ناچارند مرغ‌ها را پیش از رسیدن به وزن و سن استاندارد کشتار کنند که نتیجه‌اش مرغ‌های کوچک‌تر و سبک‌تر در بازار است.
افزایش هزینه‌های مرغداران به خاطر قطعی برق و کاهش وزن‌گیری دوره‌ای، بالا رفتن قیمت داروهای مکمل و همچنین تأخیر در رسیدن نهاده‌ها از جمله دلایل این افزایش بوده است که باید دید آیا دولتمردان قادر به چیدن قیمت بال و پر گرفته مرغ در بازار می‌شوند یا خیر.

## جدول ۹۲۶۷

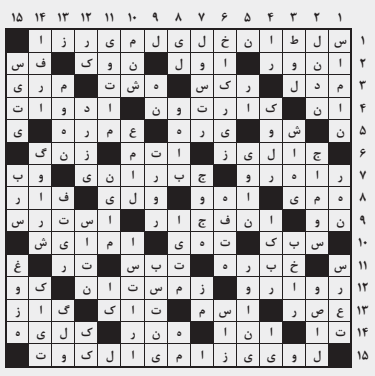
طراح جدول: محمدرضا علی‌زاده
zadehalireza@gmail.com



■ **افقی:**

۱. در سال ۳۰۹هجری قمری به دستور حامدبن عباس وزیر عباسی بردارش کردند ۲. سخن و گفته - نت چهارم - الهه آفتاب مصر باستان - واحد کوچک حجم ۳. تنگه استراتژیک جنوبی - نخ بافتنی - لحظه ۴. آدم لوطی - بی‌منت از سایه‌اش، میوه‌اش و چوبش به ما می‌بخشد - کجاست؟ ۵. معدن - پارسنگ ترازو - کشیدن - رودخانه مرزی ۶. رود اروپایی - رنگ موی فوری - بها و قیمت - از آتش‌افروزها ۷. تنقلات میان‌وعده‌ای - عضو شنود - رشته‌کوه مرتفع آمریکایی ۸. مرتب‌کردن لباس نظامی - بهترین بیت یک شعر ۹. گلابی - بربستنی از جهان - ظرف سکه‌های طلا ۱۰. هنر ششم - حیا - زادگاه رازی - سه‌کیلوگرم ۱۱. سپاس شیرین - تردید - بندری در دریای سیاه متعلق به اوکراین - غذای زمین ۱۲. یک خودمانی - جایگزین - شهر محل تولد شهید مطهری ۱۳. خمیر بتونه - گیاه تلخک که عرق آن خواص دارویی فراوان دارد - آینه ۱۴. لباس - تلخ - مایه حیات - برج مخابراتی ۱۵. نویسنده روسی مرشد و مارگریتا

■ **عمودی:**

۱. فریب - پشم نرم - پرشور و حال ۲. قافله‌سالار - تخت پادشاهی - چه‌وقت؟ ۳. ضربه شمشیر - محل ذخیره کالای تجاری - اثر برجسته فرانتس کافکا ۴. سرمای شدید - بی‌صدامانده - آشوب ۵. ورم خودمانی - فروغ - بالیدن - خط‌کش هندسی ۶. خراب‌شده - تیره - شیرینی بزرگ عروسی ۷. بی‌خطر - اسب رستم - شیشه آزمایشگاهی ۸. لطیف - مردن - دیوار بلند - فلز سنگین ۹. بالارفتن - پسندیده - محل دفن ۱۰. احترام و ارزش - عضو دفاعی بعضی حیوانات - مجموعه پشت‌سرهم تلویزیونی ۱۱. خاک کوزه - ابزاری در ورزش ژیمناستیک - هم‌عقیده - کیف انگلیسی ۱۲. زندگی - نوعی نان تنوری سنتی - حرف مکرر ۱۳. درس در گویش بچه‌لندن - نشان‌دادن - ابزارکار نقاش ۱۴. صوت ندا - رشته ورزشی مورد علاقه مردم هند و پاکستان - شهر و تیم فوتبال فرانسوی ۱۵. جلدی - رودخانه مدرک - هدردادن

حل جدول شماره قبل