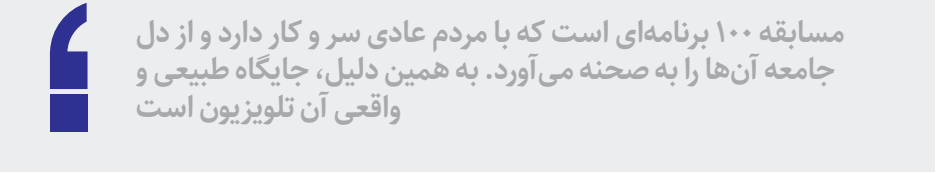


واقعیت این است که جایگاه مسابقه ۱۰۰، تلویزیون است. کافی است نگاهی به پلتفرم های بیندازیم تا چه اندازه در آن ها مردم عادی دیده می شوند؟ آیا محتوای پلتفرم ها بر محور حضور مردم عادی شکل گرفته یا بیشتر (سلبیتر محور) هستند؟ میدان حضور مردم و جایی که بتوانند جلو دوربین بایند و خود را نشان دهند، تلویزیون است. این فرصت در پلتفرم ها به ندرت فراهم می شود. مسابقه ۱۰۰ برنامه ای است که با مردم عادی سر و کار دارد و از دل جامعه آن ها را به صحنه می آورد. به همین دلیل، جایگاه طبیعی و واقعی آن تلویزیون است. اگر روزی پلتفرم ها توانستند محتوای تولید کنند که بر اساس حضور مردم عادی باشد و با واسطه نمایش آن ها بر اساس کف جامعه بتوانند اکتان بفروشد یا ترافیک جذب کنند، شاید بتوان گفت شرایط تغییر می کند. اما تا آن زمان، این برنامه جایگاهش در تلویزیون خواهد بود.

من با چنین برداشتی موافق نیستم. تجربه حضورم در پشت صحنه برنامه‌های مختلف نشان می‌دهد که هزینه‌ها در این سطح نیست که بتوان آن را تجمعاتی دانست. ساخت یک مسابقه تلویزیونی الزاماتی دارد؛ از جمله تهیه متریا‌هایی مانند آهن، چوب، چراغ، سیم و سایر ملزومات برای طراحی و اجرای دکور. علاوه بر آن، پذیرایی از عوامل و شرکت‌کنندگان نیز بخشی از هزینه‌های اجتناب‌ناپذیر است. این‌ها جزو بدهی‌های تولید هستند و چیزی فراتر از این وجود ندارد. ضمن اینکه همه هزینه‌ها با حداقل رقم‌ها مدیریت می‌شود. کارشناسان متعدد بالای سر پروژه‌ها هستند و فرایندها با دقت کنترل می‌شوند، بنابراین هیچ فضایی برای هزینه‌کردن بی‌رویه وجود ندارد. در حال حاضر نیز ما حامی مالی نداریم و هزینه تولید مسابقه ۱۰۰ هجیه و جهره رقم غیرعادی یا عجیب و غریبی نیست. در واقع، یک دکور ساخته شد که نیازمند تهیه برخی متریا‌ل بود و باقی هزینه‌ها به پذیرایی و دستمزد عوامل مربوط می‌شود.

این در حالی است که در پلتفرم‌ها شرایط متفاوت است. برآوردها و دستمزدها در آن فضاها به مراتب بالاتر است و بسیاری از افراد، به دلیل دستمزدهای کلانی که آنجا دریافت کرده‌اند، دیگر نمی‌توانند با شرایط مالی تلویزیون همکاری کنند. واقعیت این است که دستمزدها در تلویزیون بسیار کمتر از پلتفرم‌هاست و مقایسه این دو نشان می‌دهد پرچسب «تجمل» به مسابقات تلویزیونی چندان منصفانه نیست.

تلویزیون هنوز رقیب جدی ندارد



در شرایطی که تلویزیون برای جذب مخاطب با شبکه‌های اشتراکی و پلتفرم‌های برخط رقابت می‌کند و به نظر می‌رسد روی کار آمدن این فضاها بخشی از بینندگان خود را از دست داده است، «۱۰» چه مزیتی دارد که می‌تواند شاهکار را پای تلویزیون نگه دارد؟

شش را بخواهید، من اساساً این نگاه را قبول ندارم؛ به نظر شخصی من است. همچنان معتقدم تلویزیون بی‌بی‌جی جدی ندارد که بخواهد با پلتفرم‌ها مقایسه شود. حتی جامعه بزرگی مثل ایران را در نظر بگیریم، ماجرا تفاوت است. اگر فقط تهران، اصفهان، مشهد، شیراز تبریز را معیار قرار دهیم، شاید چنین تصویری ایجاد شود. اما کافی است به شهرهای کوچک‌تر، مناطق رزی و روستاها نگاه کنیم؛ جایی که بسیاری مردم توانایی خرید اگانت یا دسترسی مستمر به اینترنت پرسرعت را ندارند. این شش از جامعه در واقع جمعیت پرشمارتر و تنوع‌تری هستند و آن‌ها همچنان تلویزیون می‌بینند. یک مقایسه ساده می‌تواند این موضوع را روشن کند. حتی در بدترین شرایط خشک، در زمان نامناسب و روی شبکه‌ای مخاطب، آمار بیننده تلویزیون لحظه‌ای رالی بیشتری خواهد داشت. رالی یا رالی‌تی شو یک مفهوم بیشتر است. سبب جوان‌پسندی پیش‌تر صاحب‌های رسانه در بدترین وضعیت، تلویزیون بود. ۳۰ میلیون بیننده داشت؛ آمار که طبیعتاً پلتفرم‌ها دست‌یافتنی نیست. بنابراین اگر ملاک حجم مخاطب باشد، بی‌بی‌جی همچنان بی‌رقیب

مانند این است که کسی گواهی‌نامه موتور داشته باشد اما پشت فرمان یک تریلی بنشیند؛ توانایی رانندگی دارد، اما نه برای چنین ابعادی. از همین رو ما از تجربه و توان صحنه‌گردانی آقای حجازی‌فر استفاده کردیم. محبوبیت او میان اقدار مختلف مردم، سن و سال و توانایی تعامل پدانه با شرکت‌کنندگان جوان و نوجوان، کنترل احساسات در لحظه و بداهه‌گویی از ویژگی‌هایی بود که انتخاب او را منطقی و مؤثر می‌کرد. به ویژه اینکه بسیاری از چهره‌های شاخص تلویزیون امروز در پلتفرم‌های دیگر مشغول فعالیت‌اند و نیاز بود فردی انتخاب شود که هم توان اجرا و هم برای مردم جذابیت داشته باشد. از این منظر، حجازی‌فر بهترین گزینه بود؛ چرا که مردم تا پیش از این بیشترین خرید اکانت او را در آثار سینمایی یا پلتفرمی می‌دیدند، اما حالا تلویزیون این فرصت را فراهم کرده که برنامهای ما به حضور او به طور رایگان در دسترس تمام مخاطبان قرار گیرد.

به عنوان نمونه، استفاده از مساحت وسیع ال‌ای‌دی روی کف صحنه و برخی تجهیزات فنی مورد نیاز در کشور موجود نبود و ناچار شدیم آن‌ها را با توان نیروهای سمایی داخلی طراحی و تولید کنیم. همین موضوع زمان‌بر شد، اما در نهایت محصولی کاملاً ایرانی شکل گرفت. چالش مهم دیگر، انتخاب شرکت‌کنندگان بود. تعداد بسیار زیادی نام‌نویسی کردند و فرایند گزینش و فیلتر آن‌ها تا رسیدن به صحنه نهایی دشوار و چندمرحله‌ای بود. در مرحله نخست، هنگام نام‌نویسی در سایت یک آزمون برخط برگزار شد. در مرحله دوم، داوطلبان باید آزمون ویدیویی می‌دادند و در نهایت، مرحله سوم شامل حضور در محل ضبط، انجام مصاحبه حضوری و راستی‌آزمایی نهایی بود. پس از گذر از این سه مرحله، شرکت‌کنندگان به صحنه اصلی مسابقه راه یافتند. چالش دیگر، تقسیم‌بندی موضوعات و جرم‌بالاتر تولید بود. در حالی که در بسیاری از کشورها تنها یک فصل از این برنامه در طول سال تولید می‌شود، ما در ایران در طول یک سال پنج فصل را آماده و پخش می‌کنیم. این موضوع، کار طراحی پرسش‌ها، گرافیک و محتوای مرتبط با شرکت‌کنندگان را بسیار پیچیده‌تر می‌کرد. با این حال، به لطف خدا و تلاش همه، تمام این دشواری‌ها پشت سر گذاشته شد و برنامه به صحنه ضبط و آماده‌سازی برای پخش رسید.

آقای حجازی فر سابقه حضور در تلویزیون دارد. سال‌ها پیش در حوزه برنامه‌سازی و اجرا به ویژه در بخش کودکان فعالیت کرده است، بنابراین چهارپا ناآشنا برای تلویزیون نیست. اجرای این مسابقه برای ایشان فرصتی بود برای بازگشت به قاب تلویزیون. ضمن اینکه خودش هم تمایل داشت حضوری بی‌واسطه و نزدیک با مردم داشته باشد. قرار گرفتن در صحنه‌ای با حضور ۱۰۰ نفر به نمایندگی از مردم کشور برای پیش‌گذیرن ویژه‌ای داشت و همین موضوع یکی از دلایل اصلی پذیرش اجرای مسابقه بود؛ تجربه‌ای که تا امروز کمتر مشابهش در تلویزیون

محسن نجفی سولاری، تهیه‌کننده با سابقه تلویزیون ایران، پیش از این تهیه‌کنندگی برنامه‌هایی همچون «بردود»، گفت‌وگو محور و چالش و «از سرگذشت» ویژه‌برنامه‌ای مناسبی با محوریت داستان‌های انسانی و اجتماعی را بر عهده داشته و با این تجربه‌های متنوع توانسته برای «مسابقه ۱۰۰ چارچوبی حرفه‌ای و جذاب» طراحی کند. ایده این مسابقه از نمونه‌های موفق جهانی الهام گرفته شده، اما نسخه ایرانی آن با چالش‌ها، بومی‌سازی‌ها و نوآوری‌های خاص خود همراه است. «مسابقه ۱۰۰» جمعه و شنبه شب‌ها ساعت ۲۲:۳۰ شبکه ۳ سیما پخش می‌شود و در گفت‌وگو، پیش رو با تهیه‌کننده برنامه، از روند شکل‌گیری ایده، طراحی، پرورش‌ها، چالش‌های تولید، انتخاب مجری و جایگاه این برنامه در رقابت با پلتفرم‌های برخط پرسیده‌ایم.

همین روند خود به تنهایی ایجاد تنوع می‌کند؛ به گونه‌ای که مسابقه نه ۰۰ اردصد سخت است و نه ۰۰ اردصد آسان. از جذابیت‌های اصلی این مسابقه همین است که مخاطبان در خانه هم علاقه دارند همزمان با شرکت‌کننده‌ها به پرسش‌ها پاسخ بدهند. اگر این ریتم قطع شود، بخش بزرگی از جذابیت از دست می‌رود. ما تمام تلاشمان را کرده‌ایم تا چنین اتفاقی رخ ندهد.

اتفاقاً ما در حال تدارک چنین امکانی هستیم و برنامه‌ریزی کرده‌ایم با همکاری و مشارکت «تولیبون» بستر نرم‌افزاری لازم را فراهم کنیم تا مردم بتوانند همانند شرکت‌کنندگان مسابقه، در خانه نیز بازی کنند.

البته این موضوع در فصل جاری عملیاتی نمی‌شود، زیرا پیچیدگی‌های فنی دارد و احتمالاً به زمان بیشتری نیاز خواهد داشت.

بدون اتلاف
وقت آگهی تون
رو سفارش بدید

فقط لازمه
به شماره همراه
0902 00 370 88

در یکی از شبکه های اجتماعی
درخواست آگهی تون رو بفرستید.

بقیه کارهاش با ما

0902 00 370 88

آگهی مزایده عمومی شماره مزایده در سامانه ستاد ۱۵۰۴۰۹۵۰۰۴۰۵۰۰ : ۵۰۰۴۰۹۵۰۰۴۰۵۰۰

موضوع مزایده: بهره برداری تعدادی از فضاهای تبلیغاتی سطح شهر مشهد مطابق لیست های مندرج در اسناد مزایده به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به صورت اجاره مدت بهره برداری: هجده ماه کامل شمسی

مبلغ پایه: مطابق شرح اسناد مزایده
جهت اطلاعات تکمیلی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به نشانی www.rfk.ir مراجعه نمایید.

معافیت خدمات و محیط زیست شهری

سامان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد

برگ سبز خودرو وانت پیکان مدل ۹۳ به شماره شاسی ۶۶۶۷۱۴۶ به شماره موتور ۷۲۷۷۹۷ به شماره شهرداری ۱۳۶۸۲۴۸۲ ایران ۷۴ به نام علی زراعتکار مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط گردید.

برگ سبز خودرو سواری پژو آر دی مدل ۱۳۸۲ رنگ سبز یشمی معمولی به شماره موتور ۲۲۳۶۸۲۳۱۸۴۴ شماره شاسی ۸۸۲۱۳۱۴۸۲ ایران ۲۹ به نام غلامرضا جوان مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو پراید مدل ۸۸ به شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۸۳۶۶۵۱۸ شماره موتور ۳۱۶۱۶۲۴ به رنگ قرمز ای به شماره شهرداری ۹۴۷ ط ۲۹ ایران ۴۲ بنام شیرین مکاری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط گردید.

برگ سبز وانت سایپا تیپ ۱۵۱ مدل ۱۳۹۸ رنگ سفید- رفته به شماره پلاک ۵۴-۶۲۸ ن ۲۹ به شماره موتور M۱۳۶۵۸۲۳ و شماره شاسی NAS۴۵۱۱۰K۴۹۰۳۰۳ به مالکیت آقای ابوالفضل طالبی حاظونه مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

برگ سبز موتور سیکلت تکتاژ تیپ ۱۵۰ سی سی رنگ آبی مدل ۱۳۹۵ به شماره شهرداری ۵۵۴۸۶ ایران ۸۵۷ و شماره شاسی NEJ۰۷۷۲۴***K۹۵۰۱۵۰ شماره موتور NEJ۰۱۳۰۴۴ ایران ۴۹ به مالکیت مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.

گواهینامه موقت پایان تحصیلات اینجناب حسین میرزاده فرزند ابوالقاسم با شماره ملی ۹۱۰۱۲۴۹۱۴ در مقطع کاردانی رشته امور دام صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد گناباد مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد.