

جهان امروز

هوش مصنوعی یا خبرنگار؟



حوالی امروز | از میان شغل‌هایی که هوش مصنوعی به خطر انداخته، بیش از همه پشت‌سر خبرنگاری حرف‌وحديث است. خیلی‌ها می‌گویند چند خط خبر و گزارش را هوش مصنوعی می‌نویسد و دیگر چه نیازی است خبرنگار ساعت‌ها وقت بگذارد و بالا و پایینش کند؟ اگر بخواهیم منصف باشیم، تا حدی درست است، هوش مصنوعی در پیاده‌سازی، خلاصه کردن و جمع‌بندی حرف اول را می‌زند. اما راستش را بخواهید، اینکه یک‌ریات بتواند گزارش بنویسد، یک بحث است و گزارشش حس و حال انسانی و رنگ و بوی خلاقیت داشته باشد، یک بحث دیگر. همین چند وقت پیش هم انجمن پیشبردر علوم آمریکا – همان ناشر مجله مشهور ساینس – تصمیم گرفت این مورد را آزمایش کند و ببیند آیا چت‌جی‌پی‌تی می‌تواند اخبار علمی پیچیده را مثل یک خبرنگار واقعی بنویسد یا نه. نتیجه آزمایش کمی شوکه‌کننده بود. ریات خبرنگار، با ۶۴ مقاله علمی پر از اصطلاحات فنی و یافته‌های تازه رویه‌ر شد و قرار بود آن‌ها را به ژبانی قابل فهم برای عموم ترجمه کند. در نهایت، وقتی کارشناسان انسانی که تجربه تولید محتوا برای ساینس و EurekAlert دارند، خلاصه‌های چت‌جی‌پی‌تی را ارزیابی کردند، میانگین امتیاز فقط ۲٫۷ از ۵ شد. مشکل اصلی هوش مصنوعی این بود که اغلب میان علت و معلول اشتباه می‌کرد، اطلاعات کلیدی را حذف و گاهی هم در اغراق کردن، زیاده‌روی می‌کرد و مثلاً هر یافته معمولی به چشمش یک نکته علمی مهم می‌آمد. درواقع، چت‌جی‌پی‌تی در رونویسی مهارت داشت، اما خبرنگاری علمی یعنی تحلیل، ترجمه و فهم دقیق، به‌طوری که مخاطب با علم واقعی همراه شود. وقتی یافته‌ها متناقض بودند یا لازم بود چند پژوهش مرتبط شوند، ریات کاملاً گیج می‌شد. حتی استفاده از آن به عنوان نقطه شروع، گاهی کار بیشتری نسبت به نوشتن از ابتدا ایجاد می‌کرد. پس تازمانی که زیرساخت‌ها و مدل‌ها بهبود نیابند، هنر پیچیده تبدیل اکتشافات علمی به زبان قابل فهم، همچنان در دست خبرنگاران انسانی است و هوش مصنوعی فقط می‌تواند یک ابزار کمکی باشد.

سکینه تاجی | نوجوان دهه نودی، دارد آلبوم قدیمی را ورق می‌زند. دست می‌گذارد روی عکس زنی که نمی‌شناسد و با خنده و تعجب می‌پرسد: این دیگه کیه؟ عمه بزرگ چشم‌هایش را از پشت عینک تنگ می‌کند و کمی طول می‌کشد تا با حسرت و هیجانی که توی صدایش موج می‌زند، از «قدسی» خانم، مجسمه زیبایی فامیل بگوید که روزگاری همه غیبه‌ظاهر و زیبایی‌اش را می‌خوردند. نوجوان دهه نودی اما با صدای بلند می‌خندد که: «آخه این کجاش قشنگه عمه‌خانم؟ با این لبای باریک و ابروهای نیم دایره... تازه با این همه اضافه وزن بهش حسودی هم می‌کردین؟» من هم داشتم می‌خندیدم اما نه به محتویات عکس، بلکه به فاصله و انفصال بین نسلی درباره معیار و مصداق زیبایی!

■ من قشنگم؟

واضح است استانداردهای زیبایی و خوش تیپی دهه‌های گذشته حالا دیگر به درد این روزها نمی‌خورند. به‌خصوص برای نوجوانان عصر جدید که دیدن عکس مردان و زنان قرن پیش و فیگورها، آرایش و لباسشان، اسباب خنده و خوشمزگی‌شان است. روی متر و معیارهای زیباشناسی اما نکته مهمی که باید آن را حالی نسل امروز کرد این است که تغییر معیارهای زیبایی و خوش تیپی فقط مخصوص به‌قرن پیش و امروز نیست. حتماً تا قرن بعد هم هزار جور سبک و سلیقه و مد دیگر روی کار می‌آید. یعنی ۱۰۰ سال بعد، نوادگان ما هم با دیدن عکس و فیلم‌های ماخوش تیپی امروزمان را به مسخره می‌گیرند. اما قسمت مهم‌تر و تلخ ماجرا آنجاست که برخی از نسل امروزی‌ها می‌خواهند با معیارهای روز و به قول معروف مد و ترند جهانی، آن‌قدر خودشان را تغییر بدهند که دست‌آخر در سالخوردگی چیزی از خود واقعی‌ر چهره و تیپشان باقی نماند! فناوری هم البته به کمک آمده است! اینستاگرام که قرار است کمک کند شما دائم و آنلاین لحظات زندگی‌تان را تروش‌شده و جذاب به اشتراک بگذارید، برای رتوش چهره و اندامتان هم فیلترهای زیادی را در اختیارتان می‌گذارد! برنامه‌های ویرایش عکس هم هستند تا نوجوانان و جوانان امروزی بتوانند تصویری از «خود ایده‌آل»‌شان را بسازند: صورت بدون نقص، پوست بی‌لک، چشم‌های درشت‌تر، لب‌های برجسته‌تر و صورتی در کل زیباتر! این تصویر و تصور آن‌قدر در معرض دیدشان قرار می‌گیرد و آن‌قدر تکرار می‌شود که فاصله میان «خود واقعی» و «خود ساخته‌شده» هر روز بیشتر می‌شود.

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس وابسته به آستان قدس رضوی مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی سردبیر: نسیم محسن اسدنی آدرس دفتر مرکزی مشهد: بولوار سجاده، نبش سجاد ۱۴- ۳۷۶۸۵-۱۱ (۰۵۱) تلفن:

وقتی نسل جدید، خود را کافی نمی‌بیند

مصائب زندگی در عصر فیلترها



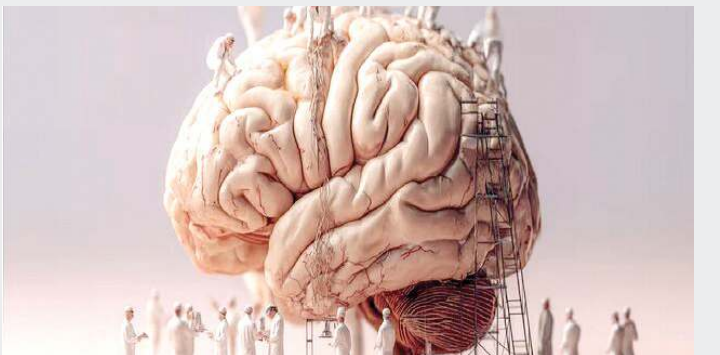
به بهانه شکستگی یا هر چیز دیگر، دست به بینی‌های مردانه ببرند و ... امروز اما موج جدید عمل‌های زیبایی، دیگر پسر و دختر و مرد و زن و پیر و جوان نمی‌شناسد و به بینی و گونه ختم نمی‌شود. کاشت ناخن، تزریق ژل لب، کشیدن ابروها و پیشانی، زاویه‌سازی فک، جوان‌سازی و از بین بردن چین و چروک‌ها، حذف چربی و... حالا به اموری چنان عادی در میان بعضی اقشار جامعه تبدیل شده که جمع و جور کردن هزینه‌های انجام آن‌ها گاه از نان شب هم برایشان واجب‌تر است. کار به آنجا رسیده که حالا شوخی نوجوانان شده «چه معنی دارد وقتی دو تا کلیه داریم، توی خرج صورتمان بمانیم!».

معضل دیگر این است یکسان‌سازی ظاهری افراد، گونه، لب‌ها و بینی‌های شبیه هم، دارد به معنای واقعی کلمه، تنوع را از جامعه می‌گیرد. وقتی همه در پی رسیدن به «چهره‌ای واحد» هستند، هویت فردی و اصالت چه معنایی خواهد داشت؟ صورت‌های هم‌شکل پشت ویتترین‌های مجازی،

در نتیجه، آن‌ها به‌جای پذیرش ظاهر طبیعی، همواره در حال مقایسه و عیب‌جویی از خودشان و به دنبال تغییراتی هستند که جامعه، آن را به‌ذهنشان تحمیل می‌کند. این قضیه فقط به «صورت» ختم نمی‌شود بلکه به اندام و ظاهر بدن هم سرایت پیدا می‌کند. در نهایت آنچه موجب آزار دائمی فرد خواهد شد «اختلال بدریخت‌انگاری» یا همان «شرم از بدن» است؛ وضعیتی که فرد، با وجود سلامت کامل، به‌طور وسواس‌گونه درگیر نقص‌های خیالی در ظاهر خود می‌شود. این اتفاق را بگذارید کنار رشد روزافزون کلینیک‌های زیبایی و تبلیغات پرزرق‌وبرق آن‌ها که کاروبارشان با وسواس زیبایی و اقتصاد توجه، رونق دارد.

■ تا کلیه به چه درد می‌خورد؟

قدیم‌ترها وقتی موج عمل‌های زیبایی با تغییر در شکل و اندازه بینی‌ها کار خود را آغاز کرد، تقریباً فقط محدود به زنان بود، بعدها کم‌کم مردان جوان هم دلشان خواست



پیوند امید

سکته مغزی معمولاً مثل خاموشی ناگهانی در مغز است؛ یعنی شاید بخشی از سلول‌ها بمیرند و هرگز برنگردند. اما دانشمندان دانشگاه زوریخ و کالیفرنیا ی جنوبی نشان داده‌اند شاید بتوان با پیوند کوچکی ورق داستان را برگرداند. آن‌ها سلول‌های بنیادی انسانی را به مغز موش‌های سکنه‌زده تزریق کردند و دیدند این سلول‌ها زنده ماندند، به نورون‌های تازه تبدیل شدند و حتی با سلول‌های قدیمی ارتباط برقرار کردند. در نتیجه، بازسازی رگ‌های خونی، کاهش التهاب، تقویت سد خونی- مغزی و حتی بهبود حرکت و هماهنگی در موش‌ها دیده شد. البته اگرچه هنوز راه زیادی تا آزمایش روی انسان باقی است و خطرات خودش را دارد، اما این یافته نشان می‌دهد روزی شاید سلول‌های بنیادی بتوانند آسیب‌های به‌ظاهر جبران‌ناپذیر مغز را ترمیم کنند و این همان امید تازه برای بیماران است که امروز تنها با توان بخشی و صبر به زندگی ادامه می‌دهند.

۵۷۷ - ۹۱۷۴۵ ● صندوق پستی: ۳۴ ● دفتر تهران: بولوار کشاورز، بین کارگر و چمنزاده، شماره ۳۴ ● تلفن: ۶۶۹۳۷۵۵ (۰۲۱) ● فاکس: ۶۶۴۳۰۱۲۲ (۰۲۱) ● پیامک: ۳۰۰۰۴۵۶۷ ● ارتباطات مردمی: ۳۷۶۱۰۰۸۶ (۰۵۱) ● امور مشترکین: ۳۷۶۱۸۰۴۴-۵ (۰۵۱) ● روابط عمومی: ۳۷۶۲۵۸۷ (۰۵۱) ● شمار سردبیر: ۳۷۶۱۰۰۸۷ - ۳۷۶۸۴۰۰۴ (۰۵۱) ● سازمان آگهی‌ها: ۳۷۶۲۸۲۰۵ - ۳۷۰۸۸ (۰۵۱) ● نامبر: ۳۷۶۱۰۰۸۵ (۰۵۱) ● سفارشات چاپی: ۳۷۶۷۶۵۹۶ (۰۵۱) ● چاپ مشهد: مجتمع چاپ و نشر قدس ● چاپ همزمان تهران: چاپخانه جاجم

نشان بی‌هویتی نسلی است که خود را تنها در قالب معیارهای تحمیلی زیبایی می‌پذیرد.

حالا پرسش اساسی اینجاست: این روند چه‌ر به سر اعتماد به نفس نسل جدید می‌آورد؟ جوانی که هر روز خود را در آیینه‌با «نسخه‌ویرایش‌شده‌اش» مقایسه می‌کند، به‌تدریج احساس ناکافی بودن می‌کند. نفس اونه‌ر پایه‌توانایی‌ها و ارزش‌های فردی، بلکه بر مبنای شکل بینی، برجستگی لب یا تناسب اندام تعریف می‌شود. این احساس ناکافی بودن، چرخه‌ای معیوب ایجاد می‌کند: فرد برای جبران، دست به عمل‌های زیبایی یا ویرایش‌های مجازی می‌زند؛ اما پس از مدتی، باز هم خود را در قیاس با دیگران کم می‌بیند و نتیجه، اضطراب، افسردگی و عدم رضایت از خود و زندگی است.

■ بیا دوباره دقیق فکر کنیم

رسانه‌ها، نظام آموزشی و خانواده‌ها نقش کلیدی در تغییر نگرش جوانان دارند. نوجوانان باید بیاموزند تصاویر در شبکه‌های اجتماعی لزوماً تصویری از واقعیت نیستند. بسیاری از این عکس‌ها حاصل نورپردازی حرفه‌ای، فیلترهای متعدد یا حتی عمل‌های جراحی پرهزینه‌اند. رسانه‌ها می‌توانند با نشان دادن چهره‌های طبیعی و دور از دستکاری، تنوع و گستردگی زیبایی را به نسل جدید یادآوری کنند. تقویت اعتماد به نفس بر پایه توانمندی‌ها هم یکی دیگر از راهکارهای مهم در این زمینه است. نوجوانی که چشمش فقط به هنرپیشه‌ها و سلبریتی‌ها باشد متأسفانه فقط هم از آن‌ها الگوبرداری می‌کند. نشان دادن فیلم و عکس‌های دختران و پسران ورزشکار یا زنان و مردان دانشمند و محقق‌ی که در حال انجام فعالیت‌های سودمند برای بشریت هستند، نوجوانان را متوجه این قضیه می‌کند که اشتغال به مهارت‌ها، دانش و توانایی‌های فردی و درپیش داشتن هدف واقعی‌ا، می‌تواند انسان را از وابستگی افراطی به ظاهررها کند.

نسل امروز نیازمند بازاندیشی در معنای زیبایی است؛ اینکه زیبایی، نه صرفاً در تقارن صورت یا صافی پوست، بلکه در شخصیت، خلاقیت و سلامت فرد معنا می‌یابد. بازرگرداندن این معنا، می‌تواند به جوانان کمک کند از چرخه فرساینده عیب‌جویی و یکسان‌سازی بیرون بیایند و خود را همان‌گونه که هستند، کافی و دوست‌داشتنی ببینند. زیبایی اگر قرار باشد تنها در چارچوبی محدود و قالبی یکسان تعریف شود، چیزی جز قفس نیست. رهایی از این قفس، به معنای بازگشت به تنوع، اصالت و پذیرش خویش‌تن است؛ همان چیزی که نسل امروز، بیش از هر زمان دیگر به آن نیاز دارد.



ریه‌های میکروسکوپی زمین در معرض خطر

بیش از یک سوم اکسیژنی که نفس می‌کشیم، محصول موجودی میکروسکوپی به نام Prochlorococcus، فراوان‌ترین فتوسنتزکننده زمین است. این باکتری در یایی در ۷۵ درصد آب‌های روشن سطح اقیانوس زندگی می‌کند و پایه شبکه غذایی دریاهاست. اما پژوهش تازه نشان می‌دهد این ریزقهرمان چندان با گرمای بیش‌ازحد کنار نمی‌آید. محدوده ایده‌آل دمایی‌اش ۱۹ تا ۲۸ درجه سانتیگراد است؛ در بالای ۳۰ درجه، سرعت تقسیم سلولی‌اش به یک‌سوم کاهش می‌یابد. با ادامه گرمایش جهانی، بسیاری از آب‌های گرمسیری تا پایان قرن از این محدوده فراتر می‌روند. برآوردها نشان می‌دهد تولید اکسیژن Prochlorococcus می‌تواند تا ۵۱ درصد کاهش یابد. این یعنی غذای کمتر برای شبکه‌های غذایی دریا و کرین کمتر جذب‌شده از جو. البته شاید گونه‌های مقاوم‌تری باشند که بعدها کشف شوند اما فعلاً نشانه‌ها هشدار می‌دهند حتی کوچک‌ترین ساکنان اقیانوس هم تاب‌داغی زمین را ندارند.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای) شرکت توزیع نیروی برق استان یزد



نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در نظر دارد اجرای پروژه مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید لذا متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۰۶ از طریق سامانه ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند و پیشنهادات خود را با توجه به مندرجات دفترچه مناقصه ظرف مهلت مقرر در جدول زیر در سامانه ستاد ایران بارگذاری نمایند و ضمناً پاکت الف مناقصه را به دبیرخانه این شرکت تحویل نمایند . ضمناً به پیشنهادهای تحویل داده شده بعد از انقضاء مدت و بارگذاری نشده در سامانه ، ترتیب اثر داده نخواهد شد . کارفرما نسبت به رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد : ۲۰۰۴۰۰۵۰۶۶۰۰۰۰۳۱				
ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع ضمانتنامه
۱	۱۴۰۴/۱۲۸	اجرای پروژه توسعه و نگهداری شبکه برق روستایی امور سه شرکت توزیع نیروی برق استان یزد ۱۴۰۴	۱/۲۸۸/۴۸۵/۰۰۰	۱- ضمانت نامه بانکی ۲- فیش واریز وجه نقد ۳- از محل مطالبات
				زمان تحویل پاکتھا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۹
				زمان بازگشائی پاکتھا

– مدت اجرا : یک ماه

۲- به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر ارسال گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد .
۳- داوطلبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۰۳۵-۳۶۲۴۸۹۸۹؛ امور تدارکات و ۳۱۶۷۲۳۱۳ امور مهندسی و نظارت تماس حاصل نمایند .

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد



غذای سبز، مغز جوان

دو نفر همسن را تصور کنید؛ یکی سرحال و متمرکز، دیگری گیج و فراموشکار. این تفاوت فقط به ژنتیک ربط ندارد و رژیم غذایی هم می‌تواند سرعت پیری مغز را تعیین کند. محققان دانشگاه کالیفرنیا نزدیک به ۳۰۰ بزرگسال را ۱۸ ماه زیر نظر گرفتند و با ام‌آرآی مغز و آزمایش خون دیدند چه چیزی عامل تفاوت است.

نتیجه جالب بود و رژیم مدیترانه‌ای سبز (پر از چای سبز، گردو و پلی‌فنول‌ها) سبب کاهش دو پروتئین کلیدی شد؛ «گالکتین-۹» که به التهاب عصبی و آلزایمر ربط دارد و «دکورین» که در مراحل اولیه زوال شناختی بالا می‌رود. به زبان ساده یعنی غذا می‌تواند زیست‌شناسی مغز را تغییر دهد. این یافته امید تازه‌ای می‌دهد که با انتخاب درست غذایی، مخزمان آرام‌تر پیر شود و حتی شاید روزی آزمایش خون، پیش از بروز فراموشی، نخستین هشدار را بدهد.

مناقصه عمومی تأمین تجهیزات هوشمندسازی مدارس شهرستان سرخس



بنیاد کرامت رضوی در نظر دارد تجهیزات هوشمندسازی از جمله سیستم رومیزی PC، ویدئو پروژکتور، کابل HDMI و متعلقات را برای تامین تجهیزات مدارس شهرستان سرخس استان خراسان رضوی از طریق مناقصه عمومی تهیه نماید. اشخاص حقیقی یا حقوقی علاقمند می توانند نسبت به تهیه و ارسال اسناد پیشنهاد قیمت تا ۸ مهر ماه ۱۴۰۴ به آدرس مشهد - میدان شهدا - نبش هاشمی نژاد ۶ ساختمان اداری ثامن طبقه هفتم معاونت اداری، مالی و پشتیبانی بنیاد کرامت رضوی اقدام نمایند.

همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۵۷۰۴۸۵۲۰ آقای غلامی تماس حاصل فرمایند. همچنین علاقمندان می توانند برای تهیه اسناد به سایت آستان قدس رضوی به آدرس <http://dev.razavi.ir> مراجعه نمایند.

معاونت اداری ، مالی و پشتیبانی بنیاد کرامت رضوی



تا چابیت سرد میشه ، آگهی تو سفارش بده

همین قدر راحت و سریع

پذیرش آگهی غیر حضوری در روزنامه قدس

۰۵۱-۳۷۰۸۸