

«لاک‌پشت» و «یوز» به سینما آمدند

پرده نقره‌ای در پاییز با فرهاد و پژمان

صبا کریمی | سینماها از روز گذشته با نمایش سه فیلم «یوز»، «لاک‌پشت» و «قسططنطیه» به استقبال نخستین بسته اکران پاییزی می‌روند. نخستین سبد اکران پاییزی در دومین روز از مهر ماه با نمایش سه فیلم در ژانرهای درام، کمدی و انیمیشن یک ترکیب جذاب را برای مخاطبان و علاقه‌مندان به سینما فراهم کرده است. بر همین اساس انیمیشن «یوز» به کارگردانی رضا ارزنگی، «لاک‌پشت» به کارگردانی بهمن کامیار و «قسططنطیه» به کارگردانی کریم امینی سه فیلمی هستند که از دیروز اکران سراسری خود را در سینماهای کشور آغاز کردند. فیلم سینمایی «لاک‌پشت» به نویسندگی و کارگردانی بهمن کامیار نخستین نمایش خود را پس از توقیفی چند ساله در بخش ویژه چهل و سومین جشنواره فیلم فجر تجربه کرد و با استقبال خوب اهالی رسانه و منتقدان همراه شد. «لاک‌پشت» سومین اثر بلند سینمایی بهمن کامیار در مقام



کارگردان پس از فیلم‌های «مرداد»

و «در وجه حامل»، درامی روان‌شناسانه با فضایی متفاوت محسوب می‌شود. فرهاد اصلانی در نقش یک روان‌پزشک که خود دچار مشکل حاد روانی است در پی یک اتفاق در زندگی شخصی‌اش دچار مشکلاتی می‌شود که موجب می‌شود احساس کند همسر و تمام زندگی‌اش را در خطر از دست دادن

تازه‌های نشر

تازه‌ترین اثر مصطفی مستور پیش‌فروش شد

۱۷داستان کوتاه با موضوع زنان

مستور نوشتن آن را در سال ۱۳۹۶ آغاز کرد و پس از سه سال تلاش برای دریافت مجوز، سرانجام این مجموعه در دولت چهاردهم مجوز انتشار گرفت و اکنون به دست علاقه‌مندان خواهد رسید. بخشی از این کتاب را باهم می‌خوانیم: «من به زندگی تقریباً از هیچ چیز نمی‌ترسم. یعنی از چیزهایی که معمولاً زن‌ها از اون‌ها می‌ترسند، نمی‌ترسم. منظورم ترس از همه اون چیزهایی که زن‌ها فقط به دلیل زن بودن ازشون می‌ترسن و تقریباً هیچ کس در درست بودن اون ترس‌ها شک نداره. یکی از اون چیزها قدم‌زدن تنهایی به زن تویه خیابون خلوت در شبه».

کتاب «سمت روشن زندگی» نوشته مصطفی مستور در قطع پالتویی در ۲۱۷ صفحه و قیمت ۳۲۰ هزار تومان توسط نشر چشمه منتشر شده که به زودی توزیع خواهد شد. این مجموعه داستان با همین قیمت همراه با امضای نویسنده و با نام‌نویسی در سایت به‌عنوان پیش‌خرید تا تاریخ ۱۷ مهر به دست مخاطبان خواهد رسید.

آگهی تیدیل وضعیت دفتر خدمات مسافرت هوایی

نظر به اینکه مجوز فعالیت دفتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری حسنا نوین سفر (سهامی خاص) واقع در شهر مشهد مقدس با صاحب امتیازی آقای محمدرضا بهرام زاده دارنده کد ملی ۰۹۳۹۷۲۲۰۳۸ در شرف تبدیل وضعیت دفتر از حقیقی به حقوقی می باشد ؛ لذا از کسانیکه از دفتر مذکور ادعا و یا شکایتی دارند دعوت بعمل می آید که مراتب را حداکثر ظرف مدت دو ماه از تاریخ این آگهی بطور کتبی به سازمان هواپیمائی کشوری - دفتر نظارت بر شرکتهای حمل و نقل هوایی و امور فرودگاهها اعلام نمایند .

دفتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری حسنا نوین سفر

آگهی مناقصه شماره ۱۴۰۴/۳۱ (یک مرحله ای از طریق ارزیابی کیفی)

شرکت مخابرات ایران - منطقه فارس در نظر دارد

نسبت به نصب ۵۰۰ USO، ADD TECHNOLOGE، تاور چنج و جابجایی سایت بر اساس مشخصات موجود در اسناد از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط دعوت به عمل می آید.
متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به پرتال این منطقه به آدرس FA.TCI.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

آگهی تبدیل وضعیت دفتر خدمات مسافرت هوایی

نظر به اینکه مجوز فعالیت دفتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری حسنا نوین سفر (سهامی خاص) واقع در شهر مشهد مقدس با صاحب امتیازی آقای محمدرضا بهرام زاده دارنده کد ملی ۰۹۳۹۷۲۲۰۳۸ در شرف تبدیل وضعیت دفتر از حقیقی به حقوقی می باشد ؛ لذا از کسانیکه از دفتر مذکور ادعا و یا شکایتی دارند دعوت بعمل می آید که مراتب را حداکثر ظرف مدت دو ماه از تاریخ این آگهی بطور کتبی به سازمان هواپیمائی کشوری - دفتر نظارت بر شرکتهای حمل و نقل هوایی و امور فرودگاهها اعلام نمایند .

دفتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری حسنا نوین سفر

آگهی تیدیل وضعیت دفتر خدمات مسافرت هوایی

نظر به اینکه مجوز فعالیت دفتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری حسنا نوین سفر (سهامی خاص) واقع در شهر مشهد مقدس با صاحب امتیازی آقای محمدرضا بهرام زاده دارنده کد ملی ۰۹۳۹۷۲۲۰۳۸ در شرف تبدیل وضعیت دفتر از حقیقی به حقوقی می باشد ؛ لذا از کسانیکه از دفتر مذکور ادعا و یا شکایتی دارند دعوت بعمل می آید که مراتب را حداکثر ظرف مدت دو ماه از تاریخ این آگهی بطور کتبی به سازمان هواپیمائی کشوری - دفتر نظارت بر شرکتهای حمل و نقل هوایی و امور فرودگاهها اعلام نمایند .

فرهنگ و هنر

پرونده تابستان با ۵۶۱ میلیارد تومان بسته شد

گیشه گرم با درام‌های اجتماعی

تابستان بودند و پس از آن‌ها در رتبه بعدی کمدی‌ها بخش دیگری از فروش را به خود اختصاص دادند که مرد عینکی با ۱۴۴ میلیارد تومان پرفروش‌ترین فیلم کمدی تابستان است.

براساس آمار اعلام شده در سامانه سمفا، فیلم‌های روی پرده در تابستان سال جاری حدود ۵۶۱ میلیارد و ۲۸۹ میلیون تومان فروش داشتند و در این مدت سینماهای سراسر کشور پذیرای بیش از ۶ میلیون و ۹۵۸ هزار مخاطب بوده‌اند که این رقم در مقایسه با بهار امسال افزایش ۱۰۰ میلیاردی را تجربه کرده و همچنین میزان مخاطبان سینما هم نسبت به سه ماهه نخست سال با افزایش یک میلیونی روبه‌رو بوده است.

اما اگر بخواهیم میزان فروش و تعداد مخاطبان سینما در تابستان سال جاری را با مدت مشابه در سال گذشته مقایسه کنیم، به ارقام متفاوتی دست پیدا می‌کنیم. در تابستان گذشته ۲۰ فیلم اکران شد که از این تعداد ۱۰ فیلم اجتماعی، پنج کمدی، سه فیلم تاریخی و دفاع مقدسی و دو فیلم کودک و نوجوان به نمایش درآمد. اما نکته اینجاست این پنج کمدی ۱۶۵ میلیون تومان فروش داشتند و با احتساب فروش دو فیلم «نگزاس ۳» و «خجالت نکش ۲» که اواخر خرداد ماه اکران شدند و فروشی افزون بر ۲۰۵ میلیارد تومان را رقم زدند، مجموع فروش کمدی‌ها در تابستان گذشته به ۲۰۰ میلیارد و ۱۷۰ میلیون تومان می‌رسد. این در حالی است که کل فروش تابستان ۴۱۷ میلیارد تومان بوده و سهم قابل توجهی از این فروش به کمدی‌ها اختصاص دارد؛ اما همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد تابستان امسال برتری گیشه با فیلم‌های غیرکمدی و به خصوص درام بود که مجموع فروش فقط دو فیلم پیر پسر و زن و بچه بیش از ۲۵۰ میلیارد تومان بوده است.

■چشم‌انداز سینما در ۶ماهه دوم سال

نمی‌توان استقبال از سینما و افزایش میزان فروش و مخاطبان فیلم‌ها را بدون در نظر گرفتن شرایط جامعه تخمین زد. بی‌تردید وضعیت روحی جامعه ناشی از فشار جنگ ۱۲روزه و میل به همدلی و پیوندهای جمعی نقش مهمی در استقبال از سینما و به خصوص تماشای فیلم‌های درام و غیرکمدی دارد.

از دیگر سو نباید مسئله فشار اقتصادی را هم دست‌کم گرفت که می‌تواند بر میزان استقبال از فیلم‌ها تأثیرگذار باشد. اما در کنار همه این‌ها، نکته اساسی و مهم در حفظ این روند و افزایش تعداد مخاطبان سینما، توجه به ساختار اکران، ترکیب و چینش فیلم‌های روی پرده است. حفظ تنوع ژانری، اکران فیلم‌های مهم در هر فصل و به حداقل رساندن معضل فیلم‌سازی در نتیجه اکران‌های متعدد، اختصاص سانس‌های متنوع به فیلم‌ها، تبلیغات و اطلاع‌رسانی‌های شهری و... نیز می‌تواند در میزان استقبال مخاطبان از سینما نقش مهمی ایفا کند.



بی‌تردید وضعیت روحی جامعه ناشی از فشار جنگ ۱۲روزه و میل به همدلی و پیوندهای جمعی نقش مهمی در استقبال از سینما و به خصوص تماشای فیلم‌های درام و غیرکمدی دارد

نمایش سراسری و عادی این فیلم از روزهای نخست تابستان کلید خورد، «جزایر قناری»، «آنجا همان ساعت»، «زعفرانیه ۱۴تیر» و «ترک عمیق» فیلم‌هایی بودند که در تیر ماه اکران شدند که مجموع فروش این چهار فیلم (به جز پیر پسر) ۱۹ میلیارد و ۴۶۳ میلیون تومان بود که از این میزان، فقط ۱۸ میلیارد و ۳۳۶ میلیون تومان سهم «جزایر قناری» است و سه فیلم دیگر فقط حدود یک میلیارد تومان فروش داشتند. این در حالی است که پیر پسر از ابتدای اکران تا پایان تیر ماه بیش از ۷۵ میلیارد فروش را ثبت کرد. اما مرداد ماه نیز پنج فیلم روی پرده رفت؛ «مرد عینکی»، «زن و بچه»، انیمیشن «فرمانروای آب»، «اتاقک گلی» و «غیبت موجه» اکران شدند و فیلم‌های «ناتور دشت»، «ناجورها»، «آدم‌فروش»، «گوزن‌های اتوبان» و «سینما متروپل» هم پنج فیلمی هستند که در شهریور ماه روی پرده رفتند و به این ترتیب ۱۴ فیلم اکران خود را در حالی کلید زدند که از این تعداد ۹ فیلم درام و اجتماعی، سه فیلم کمدی، دو فیلم در ژانر دفاع مقدس و یک انیمیشن سهم تابستانی گیشه سینما بود.

این در حالی است که فیلم‌هایی همچون «صدام»، «خانه ارواح» و چند فیلم دیگر که از فصل بهار روی پرده بودند در تابستان هم به اکران خود ادامه دادند. اما فیلم‌های تابستانی روی پرده که اکران بخش عمده‌ای از آن‌ها همچنان ادامه دارد، چقدر به گیشه سینما اضافه کردند؟

سهم اصلی فروش سینما در تابستان به فیلم‌های اجتماعی اختصاص دارد، پیر پسر با ۱۷۲ میلیارد تومان و زن و بچه با ۸۸ میلیارد تومان پرفروش‌ترین آثار درام

اما با نمایش چند فیلم اجتماعی در ترکیب اکران نوروزی و پس از آن، فضای گیشه سینما کم‌کم تغییر را آغاز کرد که نقطه عطف آن اکران سراسری «پیر پسر» و استقبال کم‌نظیر مردم از آن بود، آن هم در شرایطی که جنگ، مشکلات اقتصادی و... سینما را از اولویت‌های نخست مردم خارج کرده بود. پیر پسر به سرعت توانست فضا را به نفع خودش تغییر دهد و پس از چند سال متوالی صدرنشینی کمدی‌های مختلف، سرانجام این عنوان را از دست کمدی‌ها خارج کرد، «دایناسور» را کنار زد و پرفروش‌ترین فیلم سال شد. با اکران موفق این فیلم و استقبال مردم به آثار درام، فصل برای نمایش آثار دیگر هم باز شد. «زن و بچه» دیگر فیلمی بود که مرداد ماه به چرخه اکران اضافه شد و این فیلم هم با استقبال خوب مردم جزو پرفروش‌ترین و پرمخاطب‌ترین فیلم‌های اکران شده در سال جاری است. «ناتور دشت»، «گوزن‌های اتوبان» و «آدم‌فروش» هم از دیگر فیلم‌های درام قابل توجهی هستند که در این مدت روانه اکران شده‌اند. البته در این میان باید به فیلم‌های اجتماعی دیگری هم اشاره کرد که نتوانستند در مقابل همتایانشان عرض اندام کنند و فروش‌های ناامیدکننده‌ای را تجربه کردند. در سه ماهه تابستان سه کمدی جدید هم به چرخه اکران افزوده شد که جز «مرد عینکی»، دو فیلم «جزایر قناری» و «ناجورها» نتوانستند با فیلم‌های پرفروش اجتماعی رقابت کنند.

■نگاهی به فروش فیلم‌های تابستانی

پیر پسر اکران خود را از ۲۱ خرداد ماه آغاز کرد که البته با در نظر گرفتن ۱۲ روز جنگ،

صبا کریمی | شروع تابستان امسال

برای سینمای ایران با سال‌های گذشته متفاوت بود؛ جنگی که در ساعات ابتدایی ۲۳ خرداد ماه آغاز شد، همه چیز را تحت تأثیر خودش قرار داد و سینما هم از تأثیرات آن در امان نماند؛ آن هم درست زمانی که یکی از مهم‌ترین فیلم‌های اجتماعی چند سال و حتی چند دهه اخیر به تازگی روی پرده رفته بود و برای تغییر دادن معادلات اکران خیز برداشته بود. اما جنگ برای مدتی هر چند کوتاه، وضعیت را تغییر داد و فعالیت سینماها در جنگ ۱۲روزه محدود و در برخی شهرها برای حفظ امنیت مردم تعطیل شد. اما با پایان جنگ و بازگشت روال عادی، سینما هم کم‌کم موتورش روشن شد و «پیر پسر» که یک افتتاحیه خوب را رقم زده بود توانست فیلم‌های دیگر روی پرده را کنار بزند و با استقبال بسیار خوب مردم روبه‌رو شود.

در این ایام، ۳۶ فیلم روی پرده بود که از این تعداد ۱۴ فیلم به اکران‌های تابستانی اختصاص داشت و به‌طور مشخص تیر ماه با چهار فیلم و مرداد و شهریور ماه نیز هر کدام با پنج فیلم، گیشه را به خود اختصاص دادند.

■سهم گیشه از تنوع ژانری؛ کدام فیلم‌ها گوی سبقت را ربوند؟

یکی از اتفاق‌های جالب و قابل توجه در فصل تابستان که البته جرقه آن در بهار و با اکران فیلم‌هایی همچون «رها» ساخته حسام فرهنگند و «زیبا صدایم کن» رسول صدرعاملی زده شد، توجه و اقبال گسترده مخاطبان به سینمای اجتماعی بود. در سال‌های اخیر با موج گسترده اکران فیلم‌های کمدی، عملاً سینما در سیطره ژانر کمدی بود و امکان تنفس برای فیلم‌های اجتماعی و سایر ژانرها میسر نبود. به جز تعداد انگشت‌شماری انیمیشن که فروش خوبی را تجربه می‌کردند سایر فیلم‌ها رقابت را به کمدی‌هایی که عمدتاً هم کیفیت قابل توجهی نداشتند، می‌باختند.

آگهی مر حله دوم مزایده

اجاره یک باب مغازه تجاری واقع در مشهد

شرکت آرایبه های معماری رضوی در نظر دارد یک باب مغازه تجاری واقع در مشهد بلوار شهید منتظری به شماره های ۱۰-۱۱ جنب ساختمان آستان قدس رضوی را از طریق مرحله دوم مزایده عمومی به صورت اجاره واگذار نماید.
واجدین شرایط می توانند جهت بازدید و دریافت اسناد به سامانه **https://tender.epf.ir** مراجعه و از تاریخ درج آگهی به مدت ۵ روز جهت ارسال پاکات به دبیرخانه شرکت به آدرس مشهد کیلومتر ۹ جاده کنه بیست شرکت آرایبه های معماری رضوی اقدام نمایند:
تلفن تماس ۰۵۱۳۲۴۸۰۲۴۱-۰۹۱۵۱۱۸۱۱۵۸

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی یکپارچه (نوبت اول)

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی در نظر دارد از محل منابع اعتبارات عمرانی بر اساس قانون برگزاری مناقصات پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی یکپارچه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) انجام و به شرکت های ذیصلاح واگذار نماید.					
شماره مناقصه	نام و مشخصات خدمات مورد نیاز	مدت	برآورد اولیه(ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فراپند (ریال)	ارجاع کار (ریال)
۱۴۰۴-۴۹	تکمیل بخشی از تصفیه خانه فاضلاب شهر آبخانه دارا بودن حداقل رتبه ۵ آب یا تأسیسات	۹ ماه	۶۰,۴۳۸,۷۰۶,۷۹۳	۳,۰۲۲,۰۰۰,۰۰۰	

جهت اطلاع از مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه، ارائه پیشنهادات و تحویل پاکات، زمان و مکان شروع بازگشایی پاکات به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه شود.
سایر توضیحات تکمیلی و شرح کار در اسناد اعلام شده است که لازم است مناقصه گران حداکثر ظرف ۷ روز پس از انتشار آگهی از طریق سامانه فوق الذکر اخذ و اقدام نمایند. ضمناً هزینه چاپ آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی

مجموع چاپ و نشر روزنامه قدس

اچاپ افست | چاپ شیت | چاپ رول | یووی | سلفون | لیتوگرافی | صافی | برش | مجهزترین چاپخانه شرق کشورپارسینتل حرفه‌ای

۰۵۱-۳۷۰۸۸

مشهد مقدس، بلوار سجاد، نبش سجادیک (واحد سفارشات مؤسسه فرهنگی قدس)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۰۷/۳

جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول) (شرکت تعاونی مصرف کارکنان اداره کل صنعت ، معدن و تجارت استان خراسان رضوی به شماره ثبت ۶۷۱۲ راس ساعت ۱۲:۰۰ بعد از ظهر روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۴ در محل سالن اجتماعات اداره کل صنعت ، معدن و تجارت خراسان رضوی واقع در مشهد ، چهار راه خیام ، تقاطع ارشاد ، ارشاد با ۹ دستور جلسه ذیل تشکیل می شود :
از کلیه اعضای محترم شرکت دعوت می شود با در دست داشتن کارت شناسایی معتبر جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات دستور جلسه ، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیات مدیره و بازرس
۲- اتخاذ تصمیم در خصوص تصویب صورت‌های مالی
۳- تصویب حساب تقسیم سود و همچنین پاداش هیات مدیره و بازرسان در سال ۱۴۰۳
۴- اتخاذ تصمیم در خصوص تصویب آیین نامه پاداش هیات مدیره ، مدیر عامل و بازرسان
۵- اتخاذ تصمیم در خصوص تصویب پیشنهاد افزایش سرمايه شرکت تعاونی از محل فروش سهام و پذیرش متقاضیان عضویت جدید در شرکت
۵- اتخاذ تصمیم در خصوص تصویب بودجه پیشنهادی سال مالی ۱۴۰۴
۶- انتخاب هیات مدیره جدید
۷- انتخاب بازرسان جدید برای سال مالی ۱۴۰۴.

یادآوری:
۱- از اعضای محترمی که تمایل به کاندیدایشدن در سمت های هیات مدیره و بازرسی شرکت را دارند دعوت می شود تا حداکثر ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی جهت تکمیل فرم های مربوطه به محل دفتر شرکت تعاونی به نشانی فوق الذکر مراجعه نمایند.
۲- اعضا: محترم می توانند حق رای و حضور خود در مجمع عمومی را به موجب وکالت‌نامه کتبی به فرد دیگری واگذار نمایند، در این صورت هر عضو غیر عضو فقط رای یک با وکالت می تواند داشته باشد ؛ هر یک از اعضا می توانند جهت اخذ ورقه ورود به جلسه مجمع و اعطای وکالت به همراه نمایندنده خود با داشتن مدارک شناسایی معتبر در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۲:۰۰ به محل دفتر شرکت تعاونی مراجعه نمایند.

هیات مدیره شرکت تعاونی مصرف کارکنان

اداره کل صنعت معدن و تجارت استان خراسان رضوی