

حرف امروز

اول حساب و کتاب، بعد بچه‌دار شدن



قدیم‌ترها –منظورم تا همین دودهه‌پیش است–باور عموم‌مردم، چه زن و چه مرد، این بود که خدا روزی‌رسان است و بچه‌ها روزی خودشان را می‌آورند. حالا‌مانه‌اینکه‌خدایی‌نکرده‌کسی‌فکر کند خدا روزی‌رسان نیست، اما خب حق بدهید؛ با شرایط اقتصادی و اجتماعی امروز، هر چقدر هم که روزی برسد، باز یک جای کار همیشه‌لنگ می‌ماند.

وقتی هم‌سن کم‌کم بالامی‌رود و آدم‌ها بالاخره به‌فکر بچه‌دار شدن می‌افتند، احتمالات زیادی را در نظر می‌گیرند که البته نگاه‌زن‌ها و مردها اغلب به این موضوع متفاوت است. مردها معمولاً همان مسیر سنتی را طی می‌کنند و دوست دارند در دهه سوم و چهارم زندگی بیشترین سهم از تولد فرزندان را داشته باشند. زن‌ها اما با دقت، شرایط، امکانات، زمان و انرژی را می‌سنجند و با خودشان موارد زیادی را مرور می‌کنند. مثلاً اول وام مسکن و اجاره را درست کنیم، بعد مطمئن شویم می‌توانیم هزینه مهد کودک، کتاب و لباس‌هایشان را مدیریت کنیم و الی آخر.

همین تفاوت نگاه، تغییرات پنج‌سال اخیر را هم روشن می‌کند. اگر در سال ۱۳۹۶، زنان ۲۰ تا ۳۰ ساله بیشترین تعداد تولد را داشتند، در سال ۱۴۰۱ نقطه اوج فرزنداوری به گروه سنی ۳۰ تا ۴۰ سال منتقل شده است. این جابه‌جایی نه فقط عدد روی کاغذ؛ بلکه بازتابی از تغییرات فرهنگی و اقتصادی جامعه؛ از تحصیلات و شغل گرفته تا نگرانی درباره آینده مالی و هزینه‌های تربیت کودک است. به عبارت دیگر، خانواده‌ها حالا ترجیح می‌دهند اول حساب و کتاب کنند، بعد بچه‌بیاورند.

با این حال، کاهش تعداد کل ولادت‌ها در همه گروه‌های سنی زنگ خطر را به صدا در آورده است. پدران ۳۰ تا ۴۰ ساله از بیش از ۸۰۴ هزار نفر در سال ۱۳۹۶ به حدود ۶۱۰ هزار نفر در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته‌اند. یعنی نه‌تنها سبک زندگی تغییر کرده؛ بلکه فشارهای اقتصادی و اجتماعی هم دست‌به‌دست هم داده‌اند تا فرزنداوری به تعویق بیفتد. بیابمدها هم چندان خوشایند نیستند: میانگین سنی والدین بالا رفته، فاصله سنی میان والد و فرزند بیشتر شده و توان تربیتی، روانی و اقتصادی خانواده در دوره رشد کودک تحت تأثیر قرار گرفته است. در بلندمدت، اگر سیاست‌های حمایتی و امکانات شغلی و مسکن تقویت نشوند، نرخ جایگزینی جمعیت کاهش یافته و سن جمعیت افزایش خواهد یافت. در نتیجه به نظر می‌رسد بچه‌دار شدن این روزها بیشتر شبیه یک پروژه بلندمدت شده، پروژه‌ای با یک چک‌لیست بلند، بودجه‌بندی دقیق و حتی کمی ترس از اینکه مبادا چیزی جابماند.

بررسی ادعاهای گوگل و اپل درباره حفظ حریم خصوصی کاربران

آیا واقعاً کسی دارد گوش می‌دهد؟

نکند گوگل و اپل دارند به حرف‌های خصوصی ما گوش می‌کنند؟ این سؤالی است که بعد از هر بار صحبت درباره یک محصول یا موضوع خاص، وقتی همان تبلیغ جلو چشمان ظاهر می‌شود، ناخودآگاه ذهنمان را قلقلک می‌دهد. البته انتظار پاسخ ساده نداشته باشید چون قضیه کمی بودار و پیچیده است؛ چون هر دو شرکت رسماً می‌گویند ما به حرف‌های خصوصی شما گوش نمی‌دهیم. گوگل می‌گوید دستیار صوتی «Google Assistant» فقط وقتی عبارت «Hey Google» را می‌شنود یا به‌صورت دستی فعال می‌شود، گوش می‌دهد. اپل هم با همان حالت درباره «Siri» موضع می‌گیرد که ضبط صدا فقط بعد از «Hey Siri» شروع می‌شود. کارشناسان امنیت سایبری هم می‌گویند این سیستم‌ها در حالت عادی غیرفعال هستند و فقط منتظر فرمان بیدارکننده‌اند؛ یعنی گوش شما بیشتر شبیه یک گربه خوابیده است و اصلاً شباهتی با یک جاسوس ندارد. اما این پاسخ ما را قانع نمی‌کند و ممکن است هنوز در سرمان این سؤال وجود داشته باشد که «چرا تبلیغات این‌قدر دقیق و همزمان ظاهر می‌شوند؟»



ورزش، جوان‌کننده قلب

یک افسانه قدیمی در استرالیا می‌گوید ورزش مثل خالی کردن باتری قلب است و هر ضربه‌ای که می‌زنید، یک ذره از عمرتان کم می‌شود. اما پژوهشی تازه نشان داده حقیقت کاملاً برعکس است. ورزشکاران روزانه هزاران ضربه‌ان کمتر نسبت به افراد کم‌تحرك دارند و همین موجب می‌شود قلبشان جوان‌تر بماند و پیر نشود. پرفسور آندره لاگرنچ می‌گوید حتی ورزش شدید، ضربان استراحت قلب را کاهش می‌دهد و در مجموع حدود ۱۱هزار و ۵۰۰ ضربه در روز صرفه‌جویی می‌شود. ورزشکاران حرفه‌ای در استراحت فقط حدود ۴۰ ضربه در دقیقه دارند، در حالی که افراد عادی تا ۸۰ ضربه را تجربه می‌کنند. پس اگر می‌خواهید قلبتان دوام بیشتری بیاورد، حتماً چند ساعت ورزش در هفته را جدی بگیرید؛ این کار نه‌تنها سالم است؛ بلکه عمرتان را هم کمی طولانی‌تر می‌کند.

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس وابسته به آستان قدس رضوی مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی سردبیر: نسیم محسنی اسدنی آدرس دفتر مرکزی مشهد: بولوار سجاد، نبش سجاد ۱۴-۱۱-۳۷۶۸۵۰ (۰۵۱) تلفن:

● صندوق پستی: ۵۷۷ - ۹۱۷۳۵ ● روابط عمومی: ۳۷۶۶۲۵۸۷ (۰۵۱) ● نمابر سردبیر: ۳۷۶۱۰۰۸۷ - ۳۷۶۸۴۰۰۴ (۰۵۱) ● سازمان آگهی‌ها: ۳۷۶۲۸۲۰۵ - ۳۷۰۸۸ (۰۵۱) ● فاکس: ۳۷۶۱۰۰۸۵ (۰۵۱) ● سفارشات چاپی: ۳۷۶۷۶۵۹۶ (۰۵۱) ● چاپ مشهد: مجتمع چاپ و نشر قدس ● چاپ همزمان تهران: چاپخانه جام‌جم ● پیامک: ۳۰۰۰۴۵۶۷ ● تبلیغات مردمی: ۳۷۶۱۰۰۸۶ (۰۵۱) ● امور مشترکین: ۳۷۶۱۸۰۴۴-۵ (۰۵۱)



غیرفعال، دسترسی اپلیکیشن‌ها به میکروفن را محدود و مجوزها را بررسی کنید و سیستم‌عامل و مرورگر خود را به‌روز نگه دارید. این کارها نه‌تنها خیالتان را راحت می‌کند؛ بلکه کمی هم حس کنجکاوی و ترس آلود از فناوری را از بین می‌برد.

این همکاری‌ها با مجوز قانونی دادگاه‌های سری مثل FISA Court انجام می‌شد، اما همین موجب شد حس شنود دائم، مثل یک سایه نگران‌کننده روی ذهن ما باقی بماند. حالا خیلی نگران نباشید چون با چند راهکار خیلی ساده می‌توان جلو آن را گرفت. مثلاً دستیارهای صوتی را



تبدیل متن به اشاره

وقتی به پیشرفت فناوری فکر می‌کنیم، معمولاً ماشین‌ها و ربات‌ها به ذهن می‌آیند و کمتر به این فکر می‌کنیم که هوش مصنوعی می‌تواند دست آدم‌ها را در دنیای واقعی بگیرد. حالا یک استارت‌آپ دانشگاهی چینی به سرپرستی سو جیونگ‌لونگ سکویی ساخته که متن را به زبان اشاره ترجمه و برعکس، زبان اشاره را به متن تبدیل می‌کند. این ابزار برای پر کردن شکاف‌های ارتباطی و کمک به افراد دارای اختلالات شنوایی طراحی شده است. مدل سبک و اختصاصی تیم سو می‌تواند روی تلفن همراه، عینک‌های هوشمند یا آواتارهای مجازی اجرا شود و گفتار را زنده به زبان اشاره درآورد. این فناوری به دانش آموزان، بیماران و کارکنان کمک می‌کند راحت‌تر ارتباط برقرار کنند، تبعیض کاهش یابد و آموزش مؤثرتر شود. با توجه به پیش‌بینی رشد کم‌شنوایی در چین، چنین نوآوری‌هایی هم ضروری و هم امیدوارکننده‌اند.

هزینه دل‌بستگی دیجیتال

وقتی ساعت از نیمه‌شب گذشته، جدا شدن از شبکه‌های اجتماعی مثل بیرون کشیدن خودتان از روی میل نرم و راحت است، مغزتان مدام می‌گوید فقط یک پست دیگر و شما غرق در اسکرول می‌شوید، بی‌آنکه متوجه گذر زمان شوید. پژوهشگران دانشگاه بریستول اما هشدار می‌دهند این دل‌بستگی شبانه هزین‌اش را با بدن و ذهن شما خواهند پرداخت. وقتی آخرین پست‌ها و استوری‌ها را می‌بینید، مغزتان مثل کسی عمل می‌کند که نمی‌تواند چشم از سریال محبوبش بردارد و مدام می‌گوید: فقط یک قسمت دیگر. نتیجه این کار، خواب ناقص، عصبانیت بیشتر و صبحی پر از خمیازه و نیمه‌خواب است. پژوهش‌ها نشان می‌دهند کسانی که بین ۱۱ شب تا ۵ صبح آنلاین هستند، نه‌تنها احتمال اضطراب و افسردگی‌شان بالاتر می‌رود؛ بلکه کیفیت خوابشان هم پایین می‌آید؛ یعنی چند دقیقه اسکرول طولانی می‌تواند کل روزتان را تحت تأثیر قرار دهد.

آگهی پذیره نویسی افزایش سرمایه شرکت ثمین بیهق (سهامی عام) ثبت‌شده به شمارهٔ ۷۴۰۰۵ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۸۸۱۴۵

حساب شمارهٔ ۹۱۶۶۷۸۹۱۶۶۷۳۱۰۵۹۷۳۱ به نام شرکت ثمین بیهق (سهامی عام)، نزد بانک سپه شعبه احمدآباد. سهامدارانی که به موجب گواهینامهٔ حق‌تقدّم خرید سهام جدید مندرج در سامانه یاد شده، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدید می‌باشند، باید ظرف مهلت مقرر اعلام موافقت خود را با تبدیل مطالبات به سرمایه در سامانه ارتباطی شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام نمایند. تذکر: عدم اعلام موافقت با تبدیل مطالبات از طریق سامانه یاد شده ، به منزله عدم استفاده از حق تقدّم است. ۱۳- در صورت عدم تمایل به مشارکت در افزایش سرمایه، سهامداران می‌توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره‌نویسی نسبت به واگذاری حق‌تقدّم خود از طریق فرابورس ایران اقدام نمایند. با توجه به قابلیت معاملهٔ مکرر حق‌تقدّم خرید سهام شرکت، خریداران نهایی باید قبل از پایان مهلت پذیره‌نویسی نسبت به واریز بهای سهام جدید به شرح بند ۱۲ اقدام نمایند. بدیهی است در صورت عدم واریز بهای اسمی، سهام جدید به آنها تعلق نخواهد گرفت. ۱۴- حق‌تقدّم سهامدارانی که در مهلت مقرر از حق‌تقدّم خود استفاده ننموده‌اند و همچنین پاره سهم‌های ایجاد شده، توسط شرکت از طریق فرابورس ایران عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه‌ها و کارمزد متعلقه به حساب بستنکاری سهامداران منظور خواهد شد.

نکات مهم:

- با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانهٔ شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع سال آینده نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت خواهد رسید.
- تذکر : با توجه به ثبت افزایش سرمایه شرکت تا تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه به دارندگان حق تقدّم سود تعلق خواهد گرفت.
- مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات آگهی پذیره نویسی بر عهدهٔ ناشر است.
- ناشر، شرکت تامین سرمایه، حسابرِس، ارزش یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آنها باشد، متضرر گردیده اند.
- ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزلهٔ تأیید مزایا، تضمین سودآوری ویا توصیه و سفارشی درمورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.
- راهنمای کاربری «درگاه یکپارچه ذینفعان بازار سرمایه» ازطریق آدرس **https://ddn.csdiran.ir** در دسترس سهامداران محترم می‌باشد. همچنین سهامداران محترم جهت هرگونه پرسش در رابطه با سامانه یاد شده می تواند با پشتیبانی شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به شماره تلفن ۱۵۶۹ تماس حاصل نمایند.
- سایر افرادی که تمایل به خرید حق‌تقدّم عرضه شده در بورس اوراق بهادار تهران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس **https://www.saminbeihagh.ir** مراجعه و یا با شمارهٔ تلفن ۵۱۳۸۷۰۴۱۱۹ تماس حاصل نمایند.
- گزارش توجیهی هیئت مدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی در این خصوص و همچنین بیانیهٔ ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس **https://www.saminbeihagh.ir** و سیستم جامع اطلاع رسانی ناشران(سامانه کدال) به آدرس **www.Codal.ir** در دسترس می‌باشد.

هیئت مدیره شرکت ثمین بیهق(سهامی عام)