

## علم و زندگی

## خودکار بلعیدنی



الان که همه‌چیز تقریباً فست‌فودی شده و شکم‌ها دائم درگیر غذاهای تند و سنگین‌اند، زخم معده یا مشکلات مشابه‌اش هم دیگر عجیب نیست و تقریباً بیماری نسبتاً رایجی شده است. حالا پژوهشگران سوئیسسی یک راه‌حل جالب ساخته‌اند: «خودکار» کوچکی که به اندازه یک دانه قرص است و می‌توان آن را بلعید تا زخم معده را درمان کند. این دستگاه به اسم MEDS» «پراز جوهر زیستی است که از ژل جلبکی و سلول‌های معده ساخته شده و سوراخ زخم را می‌بندد و با رشد سلول‌ها آن را ترمیم می‌کند. وقتی بلعیده می‌شود، یک آهنربای خارجی آن را به محل زخم هدایت می‌کند، نور فرسرخ در پوش را ذوب کرده و جوهر را آزاد می‌کند. در آزمایش‌ها دستگاه روی بافت معده و حتی خرگوش‌ها عمل‌کرد موفقی داشته است و شاید در آینده بتواند جایگزین جراحی شود.

## رایانه با مینی مغزهای انسان



اگر لپ‌تاپتان هنگ کند، یک راه‌اندازی ساده، کار را راه می‌اندازد، اما در آزمایشگاهی در سوئیس، محققان با «پردازنده‌هایی» سر و کار دارند که اگر بمیرند، دیگر بر نمی‌گردند؛ چون از سلول‌های زنده مغز انسان ساخته شده‌اند. درواقع، در آن آزمایشگاه دانشمندان از «مغزهای کوچک زنده‌ای» مراقبت می‌کنند که در ظرف‌های آزمایش رشد می‌کنند، غذا می‌خورند و - باور کنید یا نه - حسابی هم کار می‌کنند. این موجودات ریز، نقش پردازنده‌های نسل بعد را دارند؛ نوعی رایانه زنده که به جای سیلیکون، از سلول‌های واقعی مغز انسان ساخته شده و اسمشان هم «رایانش زیستی» است. یکی از محققان می‌گوید وقتی می‌شود از مغز واقعی استفاده و تا یک میلیون برابر کمتر از تراشه‌های معمولی انرژی مصرف کرد، چرا سعی کنیم ادای آن را دربیاوریم، فقط امیدواریم روزی نرسد که خودشان تصمیم بگیرند کی باید خاموشمان کنند.

## زمین بنفش



اگر امروز از فضا به زمین نگاه کنیم، سیاره‌مان مثل یک گوی آبی با لکه‌های سبز و قهوه‌ای و ابرهای سفید نازک دیده می‌شود، اما فرضیه‌ای وجود دارد که می‌گوید زمین بیش از ۲/۴ میلیارد سال پیش بنفش بوده است.

پژوهشگران معتقدند در آن دوران، اقیانوس‌ها پر از میکروب‌های بنفش بسیار ریز بودند که با رنگدانه‌ای به نام ریتینال نور سبز را جذب و نور بنفش را بازتاب می‌دادند. این موجودات اولیه فتوسنتزی، پیش از ظهور کلروفیل سبز، انرژی‌شان را از نور خورشید می‌گرفتند و سیاره را ارغوانی می‌کردند. با گذشت زمان، موجودات سبز فتوسنتزی سلطه یافتند و زمین آبی و سبز امروزی شکل گرفت. البته این در حد فرضیه است و هنوز نمی‌دانیم همه‌چیز دقیقاً همین بوده، اما اگر درست باشد، یعنی روزی زمین ما واقعاً بنفش یا ارغوانی رنگ بوده است.

#### اوقات شرعی به افق تهران

انان ظهر	۱۷/۴۱	انان صبح فردا	۴/۵۲
انان عصر	۱۷/۱۶	انان مغرب	۱۷/۴۱
انان شام	۱۱/۱۶	انان صبح فردا	۴/۱۹
غروب خورشید	۱۶/۴۹	نیمه شب شرعی	۱۷/۰۸
		طلوع فردا	۵/۴۴

#### اوقات شرعی به افق مشهد

انان ظهر	۱۷/۱۶	انان صبح فردا	۴/۱۹
انان عصر	۱۷/۰۸	انان مغرب	۱۷/۴۱
انان شام	۱۱/۱۶	انان صبح فردا	۴/۱۹
غروب خورشید	۱۶/۴۹	نیمه شب شرعی	۱۷/۰۸
		طلوع فردا	۵/۴۴

● آدرس دفتر مرکزی مشهد: بولوار سجاده، نیش سجاد ۱-۱۴ / ۳۷۶۸۵-۱۱ (۰۵۱)

● تلفن:

#### صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی قدس

وابسته به آستان قدس رضوی

مدیرعامل و مدیر مسئول: علی یعقوبی

سردبیر: سعید محسن آسندی

#### صندوق پستی:

۹۱۷۲۵ - ۵۷۷

● دفتر تهران: بولوار کشاورز، بین کارگر و جلالزاده، شماره ۳۴۴

● تلفن: ۶۶۹۳۷۵۵ (۰۲۱)

● شماره: (داخلی) ۲۲۶ / ۶۶۴۳۰۱۲۲ (۰۲۱)

● پیامک: ۳۰۰۰۴۵۶۷

● ارتباطات مردمی: ۳۷۶۱۰۰۸۶ (۰۵۱)

● امور مشترکین: ۳۷۶۱۸۰۴۴-۵ (۰۵۱)

● روابط عمومی: ۳۷۶۶۲۵۷ (۰۵۱)

● شماره سردبیر: ۳۷۶۸۰۰۰۴ - ۳۷۶۱۰۰۸۷ (۰۵۱)

● سازمان آگهی‌ها: ۳۷۶۲۸۲۰۵ - ۳۷۶۰۸۸ (۰۵۱)

● سفارشات چاپی: ۳۷۶۷۶۵۹۶ (۰۵۱)

● چاپ مشهد: مجتمع چاپ و نشر قدس

● چاپ هم‌زمان تهران: چاپخانه جاجم

## درباره ابعاد جنگ روانی، جنگ روایت‌ها و جنگ شناختی

# آن‌ها به «باور» هایمان

# شلیک می‌کنند



برای نمونه، می‌توان به شخصیت «زامبی» اشاره کرد؛ شخصیتی که در فیلم‌ها و سریال‌های متعدد تکرار می‌شود و احساس‌عرب‌وحشت‌رادر مخاطب برمی‌انگیزد. هر زمان که لازم باشد افرادی را «وحشی»، «غیر بشری» یا «دور از تمدن» نشان دهند، از این کاراکتر بهره می‌برند... در این فرایند، از تکنیک‌های اقناعی متعدداستفاده می‌شود؛ از جمله تکنیک تعمیم. در این روش، دو عنصر در برابر چشم مخاطب قرار می‌گیرد؛ یکی شناخته‌شده و دیگری ناشناخته. ذهن انسان به‌صورت ناخودآگاه ویژگی‌های عنصر شناخته‌شده را به عنصر ناشناخته تعمیم می‌دهد و بر اساس آن، تصویری از واقعیت می‌سازد. حال اگر رسانه‌ها با ضرب و شدت بالا این تصویر را تقویت کنند، اثرگذاری آن چندین برابر خواهد شد... در جنگ ۱۲ روزه اخیر، شعار دشمن «ما با مردم عادی کاری نداریم، هدف ما نظامیان هستند» بود! این جمله نتیجه سال‌ها تخریب

چه کسی را دوست و چه کسی را دشمن بدانیم... بخشی از این فرایند توسط صاحبان کمپانی‌های بزرگ رسانه‌ای، فیلم‌سازان، کاراکترسازان و نمادپردازان انجام می‌گیرد». درواقع این جریان‌ها با بمباران اطلاعاتی مخاطبان، باورهای آن‌ها را دستکاری می‌کنند.

### ■بزرهای شناختی

ماجرای همان تحریف واقعیت‌هاست اما این بار، تحریف بسیار علمی‌تر، هنرمندانه‌تر و در پوشش رسانه‌ای جدید، به‌تدریج و دائمی انجام می‌شود تا اثرگذاری عمیق‌تری داشته باشد. «وصالی» در این باره می‌گوید: «امروز بخش عمده محتوایی که در شبکه‌های اجتماعی دریافت می‌کنیم، از سوی سازندگان پیام‌های رسانه‌ای در بیرون از این فضا تولید می‌شود؛ از فیلم و سریال تا کلیپ و محتوای تصویری.

## عجایب

## سرقت از «لوور» با اسکوتر و اره برقی!

خارج شوند.

براساس اولین اطلاعات تحقیقات، این سرقت بین ساعت ۹:۳۰ تا ۹:۴۰ صبح صورت گرفته است. سارقان با اسکوتر آمده‌و با استفاده از آسانسور باربری و اراه‌های کوچک، به اتاقی که مجموعه جواهرات آن نگهداری می‌شد، دست‌یافته‌اند.

یک منبع موثق هم ضمن تأیید سرقت گفته است الماس مشهور ریجنت، بزرگ‌ترین جواهر مجموعه با بیش از ۱۴۰ قیراط، به سرقت نرفته است.

البته این اولین سرقت از موزه لوور نیست و مشهورترین سرقت‌ها مربوط به سال ۱۹۱۱ است که تابلو معروف مونالیزا از قابش ناپدیدشد!

بعدها معلوم شد دزد این اثر مشهور «وینچنزو پرونجیا» کارمند سابق موزه

## فرداها

## کارخانه تاریک

اولش آدم یاد فیلم‌های هالیوودی می‌افتد؛ همان‌هایی که ژانر ترسناک یا هیجان‌انگیز دارند و تا آخر نغستان در سینه حبس می‌شود. اما وقتی در باز می‌کنید و پا به داخل کارخانه می‌گذارید، کم‌کم باورتان می‌شود چنین جایی وجود دارد و خبری از جلوه‌های ویژه نیست. چراغ‌ها خاموش‌اند، انسان‌ها نیستند و تنها چیزی که حرکت می‌کند، ارتشی از ربات‌هاست. آن‌ها شبانه‌روز، بدون شکایت و خستگی، هر کاری که لازم باشد انجام می‌دهند.

اصلاً به همین خاطر است که به اینجا می‌گویند «کارخانه تاریک»؛ چون انسان‌ها دیگر جزئی از معادله نیستند و تنها صفحه‌های دیجیتال و شاخص‌ها می‌درخشند.

تا پیش از این اما در کارخانه‌های مجهز غربی که تعدیل نیرو کرده بودند، باز هم چند نفر رفت و آمد می‌کردند. مثلاً یکی با فنجان قهوه به دنبال

ذهنی درباره نیروهای نظامی و به‌خصوص سپاه پاسداران است. درواقع دشمن، امروز در حال برداشت محصول همان بزرهای شناختی که سال‌ها پیش کاشته‌است.»

### ■نسل‌کشی با دفاع مشروع؟

وقتی پای جنگ شناختی وسط می‌آید و دشمن تصمیم گرفته «واقعیت»ها را آن طور که دوست دارد و با روایت خودش برای من و شما به نمایش دربیآورد، شبکه‌های اجتماعی وقابلیت‌هایشان را به خدمت می‌گیرد. ساده‌نگاری است اگر فکر کنیم این شبکه‌ها فقط و فقط ابزار و فضایی برای اشتراک‌گذاری محتوای روزمره ما هستند. از قدرت عجیب این شبکه‌ها در جهت‌دهی افکار عمومی نباید غافل بود. یک نمونه‌اش «تیک‌تاک» که با الگوریتم‌های پیچیده برای تحلیل رفتار کاربران و ارائه محتوای هدفمند، توانایی شکل‌دهی به سلیقه‌ها، نگرش‌ها و حتی تصمیم‌گیری‌های افراد را دارد. ما در این طرف دنیا ممکن است هنوز نتوانیم از قابلیت شبکه‌های اجتماعی در این راستا استفاده کنیم، اما صاحبان فناوری و حامیان مالی آن‌ها بدون شک شبکه‌های اجتماعی را ابزار اصلی کارشان می‌دانند. کدام کار؟ تیک‌تاک از سال ۲۰۲۱ به یکی از کلیدی‌ترین جبهه‌های اطلاعاتی رژیم صهیونیستی تبدیل شد. ارتش اسرائیل در جریان جنگ غزه حساب‌های رسمی خود را در تیک‌تاک فعال کرد و ۲۲ ویدئو کوتاه با موسیقی پاپ و جلوه‌های بصری جذاب تولید کرد... چرا؟ این کمپین، بخشی از راهبردی بود که هدفش معکوس کردن روایت رسانه‌ای جهانی بود: «ما اینجا نیستیم که آدم بکشیم... ما اینجایم تا زندگی کنیم و شاد باشیم». این ویدئوها میلیون‌ها بازدید هم کسب کردند. در حالی که هم‌زمان محتوای فلسطینی با الگوریتم‌های پلتفرم سرکوب می‌شد. «فارس» می‌نویسد: «نتائینا‌هو در ۲۸ سپتامبر ۲۰۲۵ با ۱۸ اینفلوئنسر آمریکایی در نیویورک دیدار کرد. این جلسه، بخشی از «پروژه استر» بود؛ کمپینی محرمانه با بودجه ۹۰۰ هزار دلاری که به اینفلوئنسرهای ۷ تا هزار دلار برای هر پست پرو-اسرائیلی در تیک‌تاک، اینستاگرام و ایکس پرداخت می‌کنند... اسناد وزارت دادگستری آمریکا این پرداخت‌ها را تأیید می‌کند، که بخشی از بودجه ۵۴ میلیون شیکلی (۱۴۵ میلیون دلار) رژیم برای «پروژه ۵۴۵» است. این پروژه تلاشی برای دستکاری الگوریتم‌های هوش مصنوعی مانند چت‌جی‌بی‌تی و گروک و تقویت نتایج پرو-اسرائیلی در گوگل و بیتک است.» همه این هزینه‌ها و تلاش‌ها برای این است که روایت «نسل‌کشی» را به «دفاع مشروع» تبدیل کنند، همان‌طور که سعی کردند روایت حمله به ایران، ترور شخصیت‌ها و کشتن مردم عادی را به قصه‌ای دیگر تبدیل کنند.



مشهورترین و پسرصدترین اثر هنری داوینچی تبدیل کرد.

در سال ۱۹۸۳ میلادی هم دو قطعه زره از دوره رنسانس از لوور به سرقت رفت که نزدیک به چهار دهه بعد پیدا شدند. «لوور» همچنین میراث غارت‌های دوره ناپلئون را در خوددارد که هرزچندی بحث بازگرداندن این آثار در رسانه‌ها و محافل مختلف داغ می‌شود.



خودکارسازی را به یک راهبرد ملی تبدیل کرده است و مثلاً چون هیچ خطایی رخ نمی‌دهد، هیچ پیچی شل بسته نمی‌شود

محصولات، مثل ماشین‌های

برنامه‌ریزی شده، بی‌نقص از خط تولید عبور می‌کنند و این عملاً ضرر و زیان را به صفر می‌رساند، اما از آن طرف تجربه کارگاهی، خلاقیت فردی و مهارت‌های انسانی که بعضاً در حین کار به وجود می‌آید، از بین می‌رود. برای همین نگاه کردن به این صحنه هم شگفت‌انگیز و هم کمی ترسناک است؛ چراکه این سؤال را برای آدم به وجود می‌آورد که آیا واقعاً آینده تولید همین جارقم می‌خورد؟

شماره مناقصه	نام و مشخصات خدمات مورد نیاز	مدت	برآورد اولیه(ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	فرایند ارجاع کار (ریال)
۱۴۰۴-۵۱	تجدید پروژه حفر ، لوله گذاری و آزمایش پمپاژ یک حلقه گمانه اکتشافی چاه آب شرب روستای حصارعیسی شهرستان جاجرم به روش دورانی	۱۲ ماه	۲۸,۵۰۷,۴۶۷,۶۶۹	۱,۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰	
۱۴۰۴-۵۲	تجدید پروژه حفر و لوله گذاری و آزمایش پمپاژ یک حلقه گمانه اکتشافی چاه آب شرب روستاهای هتنامه شهرستان شیروان به روش دورانی	۱۲ ماه	۲۸,۷۹۵,۱۹۱,۲۹۵	۱,۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	
۱۴۰۴-۵۳	تجدید پروژه حفر و لوله گذاری و آزمایش پمپاژ یک حلقه گمانه اکتشافی چاه آب شرب مجتمع تکمران شهرستان شیروان به روش دورانی	۱۲ ماه	۲۸,۸۴۶,۰۱۲,۰۰۰	۱,۴۴۳,۰۰۰,۰۰۰	
جهت اطلاع از مهلت زمانی دریافت اسنادمناقصه، ارائه پیشنهادات و تحویل پاکات ، زمان و مکان شروع بازگشایی پاکات به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه شود. سایر توضیحات تکمیلی و شرح کار در اسناد اعلام شده است که لازم است مناقصه‌گران حداکثر ظرف ۷ روز پس از انتشار آگهی از طریق سامانه فوق‌الذکر اخذ و اقدام نمایند . ضمناً هزینه چاپ آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می‌باشد .					
<b>روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی</b>					

شماره مناقصه	نام و مشخصات خدمات مورد نیاز	مدت	برآورد اولیه(ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	فرایند ارجاع کار (ریال)
۱۴۰۴-۵۱	تجدید پروژه حفر ، لوله گذاری و آزمایش پمپاژ یک حلقه گمانه اکتشافی چاه آب شرب روستای حصارعیسی شهرستان جاجرم به روش دورانی	۱۲ ماه	۲۸,۵۰۷,۴۶۷,۶۶۹	۱,۴۲۶,۰۰۰,۰۰۰	
۱۴۰۴-۵۲	تجدید پروژه حفر و لوله گذاری و آزمایش پمپاژ یک حلقه گمانه اکتشافی چاه آب شرب روستاهای هتنامه شهرستان شیروان به روش دورانی	۱۲ ماه	۲۸,۷۹۵,۱۹۱,۲۹۵	۱,۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	
۱۴۰۴-۵۳	تجدید پروژه حفر و لوله گذاری و آزمایش پمپاژ یک حلقه گمانه اکتشافی چاه آب شرب مجتمع تکمران شهرستان شیروان به روش دورانی	۱۲ ماه	۲۸,۸۴۶,۰۱۲,۰۰۰	۱,۴۴۳,۰۰۰,۰۰۰	
جهت اطلاع از مهلت زمانی دریافت اسنادمناقصه، ارائه پیشنهادات و تحویل پاکات ، زمان و مکان شروع بازگشایی پاکات به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه شود. سایر توضیحات تکمیلی و شرح کار در اسناد اعلام شده است که لازم است مناقصه‌گران حداکثر ظرف ۷ روز پس از انتشار آگهی از طریق سامانه فوق‌الذکر اخذ و اقدام نمایند . ضمناً هزینه چاپ آگهی در دو نوبت به عهده برنده مناقصه می‌باشد .					
<b>روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی سایت اینترنتی ؛</b>					
<b>www.abfakhorasan</b>					



**خشنودی خداوند در یاری**

**اتمام**

مانند فرزندان خود

شماره کارت بانک ملی

**۳۶۱۳ - ۹۹۵۰ - ۹۹۱۸ - ۶۰۳۷**

نسخه ۱-۲-۳-۴-۵-۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳-۱۴-۱۵-۱۶-۱۷-۱۸-۱۹-۲۰-۲۱-۲۲-۲۳-۲۴-۲۵-۲۶-۲۷-۲۸-۲۹-۳۰-۳۱-۳۲-۳۳-۳۴-۳۵-۳۶-۳۷-۳۸-۳۹-۴۰-۴۱-۴۲-۴۳-۴۴-۴۵-۴۶-۴۷-۴۸-۴۹-۵۰-۵۱

**vesalngold**

**سفارش آگهی خلی آسان و راحت**

**۳۷۵۸۸**

سازمان آگهی‌های روزنامه قدس