

بررسی چگونگی تبدیل شهرهای زیارتی به محور تحول فرهنگی و هنری در میان ملت‌ها

تمدن‌سازی با دیپلماسی زیارت



و به کار گرفته شود؛ چون به طور حتم با حوزه‌های دیگر جذب سرمایه‌گذار در زمینه گردشگری و تفریحی متفاوت است. وی ضمن اشاره به موضوع اسکان و افزایش مشارکت مردمی در حوزه زیارت نیز به عنوان یک مسئله دیگر اظهار می‌کند: هزینه‌های بالای اسکان، یکی از چالش‌های شهرهای زیارتی بزرگ است و زائران در این شهرها بیشتر به دنبال گزینه‌های ارزان قیمت هستند. همچنین اعتماد میان زائر و میزبان از دغدغه‌های مهم شهرهای زیارتی به ویژه در اطراف حرم مطهر است؛ چون برداشت زائر در چنین مکان‌هایی ممکن است این باشد که میزبان فقط با نگاه کسب درآمد، سود و مسائل اقتصادی به دنبال ایجاد شرایط اسکان برای زائر است.

به گفته معاون فرهنگی شهردار مشهد، ناهنجاری‌های اجتماعی احتمالی در محدوده شهرهای زیارتی، تقدس‌بخشی به غذای رایگان مردمی و ساماندهی ذنورات مردمی و مدل برپایی موبک‌ها و خدمات فرهنگی ارائه‌شده توسط تشکیلاتی‌ها یا افراد برای زائران در روزهای مناسبی یا غیر از آن، از دیگر مسائل مطرح شده در حوزه شبکه مسائل زیارت است.

کیانی با بیان اینکه توجه به حمل و نقل زائران نیز جایگاه ویژه‌ای در نگاه مدیریت شهری دارد، می‌افزاید: به طور حتم در این زمینه هدف ما حمل و نقل درون‌شهری است که تسهیل تردد به حرم مطهر و مدیریت پارکینگ‌ها و ترافیک هسته مرکزی شهر که همان مناطق اطراف حرم مطهر است، نیاز به طرح‌ها و برنامه‌ریزی‌های کلان دارد.

وی به مسئله حکمرانی زیارت اشاره کرده و می‌گوید: حمایت دولت از شهرهای زیارتی که تا چه میزان کمک کند و به شهرهای زیارتی یارانه بدهد و از طرفی ایجاد عدالت در برخورداری زائران از خدمات زیارت که به چه صورت این عدالت برقرار شود، از مسائلی است که باید به آن توجه کرد.

معاون فرهنگی شهردار مشهد با تأکید بر ضرورت معماری و سفرسازی ایرانی اسلامی در شهرهای زیارتی و وجود نمادها و المان‌هایی که نشان‌دهنده ویژگی‌های یک شهر زیارتی باشد، ادامه می‌دهد: مشهد در این زمینه پیشرو است؛ المان‌های فراوانی در حوزه زیارت و امام (رضاع) از قدیم وجود داشته که از طرف سایر شهرهای زیارتی نیز درخواست شده که در اختیارشان قرار بگیرد تا آن‌ها هم این المان‌ها را در شهرهای خود توسعه دهند.

کیانی درباره راهکارهای راهبردی برای تبدیل شهرهای زیارتی

را دنبال می‌کنیم؛ یعنی نهادهین کردن مفهوم زیارت محوری در مدیریت شهری تا معنویت از حرم مطهر به متن شهر گسترش پیدا کند.

«سوغاتی‌هایی مانند نبات، سوهان و گز نمی‌توانند نمایانگر مفهوم زیارت باشند»

کیانی با اشاره به مسائل و دغدغه‌های شهرهای عضو دبیرخانه شهرهای زیارتی که منجر به طراحی رویداد سقاخانه ۲ و شد، بیان می‌کند: در رویداد نخست با تمرکز بر خدمات به زائران و مسائل مرتبط با خدمت‌رسانی، ایده‌ها و طرح‌ها دریافت و در رویداد دوم، بیشتر به موضوع تعمیق زیارت و مسائل مربوط به آن پرداخته شد.

وی با اشاره به اقتصاد سوغات زیارت به عنوان نخستین دغدغه‌ها و مسائل مطرح شده، می‌افزاید: سوغات زیارت شامل سوغاتی‌هایی هستند که نمادهای مرتبط با مفهوم زیارت را نمایان کنند که در شهرهای زیارتی کمتر دیده می‌شود. هرچند مشهد در این زمینه پیشرو است؛ اما سوغاتی‌هایی مانند نبات، سوهان و گز نمی‌توانند نمایانگر مفهوم زیارت باشند.

رئیس سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد همچنین به چگونگی توسعه بازارهای سوغات زیارت اشاره کرده و می‌گوید: این بازارها باید به ترویج و فراگیر شدن فرهنگ زیارت و در عین حال به بهبود وضعیت اقتصادی این حوزه کمک کنند. برندسازی سوغات زیارت نیز از دیگر موضوعات مهم است. هرچند کارهایی در این زمینه انجام شده؛ اما ضعف‌هایی وجود دارد. برندسازی در این حوزه باید به عنوان مثال مشابه برند حلال باشد.

«هزینه‌های بالای اسکان یکی از چالش‌های شهرهای زیارتی بزرگ است»

کیانی به مسئله اقتصاد تفریحات زیارت نیز به عنوان یک مسئله دیگر در حوزه زیارت اشاره کرده و می‌افزاید: ما به دنبال ایده‌ها و راهکارهایی برای تفریحات مکمل زیارت هستیم که می‌تواند شامل فعالیت‌هایی در حرم‌های مطهر و محدوده و مناطق اطراف آن‌ها باشد. مدل‌های تأمین مالی تفریحات زیارتی نیز در بخش اقتصاد زیارت مورد توجه قرار می‌گیرد که سرمایه‌گذار در این حوزه تحت چه مدل و طرحی جذب

عفت رضوی | زیارت در فرهنگ اسلامی و به ویژه در جامعه ایرانی، تنها یک سفر معنوی یا مناسک مذهبی ساده نیست؛ بلکه مفهومی عمیق و چندبعدی است که می‌تواند بستر تعالی فرد، جامعه و حتی تمدن اسلامی باشد. زیارت در فرهنگ اسلامی و ایرانی فراتر از یک رویداد مذهبی ساده و به مثابه یک ظرفیت عظیم اجتماعی، اقتصادی و تمدنی نگریده می‌شود که می‌تواند مسیر تعالی یک ملت را هموار کند. با وجود این جایگاه رفیع، شهرهای زیارتی ایران همچنان با چالش‌های ساختاری و اجرایی فراوانی در زمینه مدیریت یکپارچه، اقتصاد معنوی و فرهنگ میزبانی روبه‌رو هستند. در ادامه، گفت‌وگوی طوس با جاوید کیانی، معاون شهردار و رئیس سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد را درباره زیارت و مسائل آن در شهرهای زیارتی می‌خوانید.

معاون شهردار و رئیس سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد با اشاره به جایگاه بی‌بدیل زیارت در فرهنگ اسلامی ایرانی می‌گوید: زیارت در نگاه نخست، سفری معنوی و فردی به نظر می‌رسد؛ اما وقتی در عمق این مفهوم تأمل می‌کنیم، درمی‌یابیم زیارت می‌تواند مسیری برای تعالی یک ملت و خیزش یک تمدن باشد. این گوهر ناب بیش از این در ابعاد فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، شهری ... ظرفیت داشته و دارد و از جایگاه واقعی خود دور مانده است.

کیانی با استناد به یافته‌های میز کمیت و کیفیت زیارت و شبکه مسائل شهرهای زیارتی احصا شده در دومین رویداد ملی سقاخانه، مدیریت یکپارچه هماهنگ و هدفمند در این عرصه را ضروری دانسته و می‌افزاید: بهره‌برداری مطلوب از سرمایه معنوی و ارزشمند زیارت، نیازمند نگرش و برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت همه‌جانبه و هماهنگ و فرایندهای مختلفی است که در این زمینه فعال و در حال خدمت‌رسانی به زائران هستند.

وی با اشاره به نقش شهرداری‌ها در پذیرایی از خیل عظیم مشتاقان زیارت حرم‌های مطهر ائمه اطهار (ع) و امامزادگان (س) در ایران ادامه می‌دهد: این مسئله افزون بر اینکه فرصتی بی‌نظیر و مغتنم برای رشد و توسعه یکپارچه این شهرها ایجاد کرده، خود نیز شبکه مسائلی را دارد که نیازمند تشکیل اتاق فکرهایی است که افزون بر عملی کردن میزبانی شایسته از زائران، به بهره‌مندی بیشتر از این ظرفیت عظیم در سبک زندگی و ارتقای هویت فرهنگی و معنوی مردم عزیزمان نیز کمک کند. به همین منظور دبیرخانه شهرهای زیارتی ایران اسلامی با هدف توسعه، تعمیق، تسهیل و ترویج امر زیارت و فرهنگ آن با محوریت مشهد مقدس و عضویت سایر شهرهای زیارتی از قبیل قم، شیراز، کاشان و طیس در راستای وظایف و مأموریت‌های شهرداری‌ها و با رعایت کامل قوانین و مقررات حاکم بر این دستگاه‌ها و همچنین منطبق با اهداف کلان و برنامه‌های کارگروه ملی زیارت تشکیل شده و فعالیت خود را آغاز کرده است.

رئیس سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری مشهد می‌گوید: وقتی از چشم‌انداز معنوی صحبت می‌کنیم، در واقع داریم از هویتی حرف می‌زنیم که باید در تمام ارکان یک شهر زیارتی جریان داشته باشد؛ از مدیریت شهری و خدمات تا معماری، تبلیغات و حتی رفتار اجتماعی مردم. چشم‌انداز معنوی به این معناست که شهر فقط محل رفت و آمد زائر نباشد؛ بلکه خودش هم الهام‌بخش باشد؛ شهری که هر کوجه و تابلو آن یادآور آرامش، ادب و کرامت باشد و مردمش با فرهنگ میزبانی نفس بکشند و مادر دیرینه شهرهای زیارتی دقیقاً همین

گزارش

رضوی | در پی انتشار کلیپی در فضای مجازی مبنی بر زورگیری خشن با ساطور از سه کودک ده و یازده ساله در مشهد، با پیگیری دستگاه قضایی و نیروی انتظامی، متهمان این پرونده در کمتر از ۲۴ ساعت شناسایی و دستگیر شدند و صبح پنجشنبه به‌سازاری صحنه زورگیری با حضور بازپرس، مردم و رسانه‌ها در محل اتفاق افتاد.

بازپرس شعبه ۲۶۴ داسرای تخصصی مشهد در جمع خبرنگاران گفت: باتوجه به نوع جرم، انتشار گسترده آن در فضای مجازی و ابعاد اجتماعی که داشت، دادستان مرکز استان دستور اکید مبنی بر برخورد قاطع، صریح، فوری و دقیق به منظور شناسایی و دستگیری متهمان را صادر کردند.

سید عماد سجادی افزود: به محض اینکه پرونده در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۵ به شعبه ۲۶۴ بازپرسی ارجاع شد، دستورات ویژه‌ای را صادر کردیم. ضابطان

ما در اداره مبارزه با جرایم خشن پلیس آگاهی مأمور شدند تا در اسرع وقت متهمان را شناسایی کنند. سختی کار این بود که متهمان هر دو از اتباع بودند، هویت مشخصی نداشتند و آدرس هم در دست نبود؛ اما با دستورات فنی و تلاش شبانه‌روزی ضابطان، به لطف خداوند، متهمان در کمترین زمان ممکن شناسایی شدند.

وی ادامه داد: با وجود اینکه روند دستگیری به خارج از ساعات اداری کشیده

تئاتر

سرپرست معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اختتامیه سی و پنجمین جشنواره تئاتر خراسان رضوی:

نمایش باید تاب‌آوری جامعه را افزایش دهد

فریده خسروی | سرپرست معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اختتامیه سی و پنجمین جشنواره تئاتر خراسان رضوی گفت: یک جشنواره زمانی موفق است که سه اثر و خروجی مثبت و ماندگار داشته باشد. اگر جشنواره بر پایه میانی فکری شکل گرفته باشد، نخستین اثر مثبت آن شناسایی ظرفیت‌های هنری و استعدادهای درخشان در حوزه نمایش استان خواهد بود. محمدمهدی احمدی با بیان اینکه دومین اثر مثبت جشنواره، تأثیرگذاری اجتماعی نمایش هاست و اینکه یک نمایش تا چه میزان روی تاب‌آوری مردم استان اثرگذار بوده، خاطرنشان کرد: یکی از مقولاتی که می‌تواند مقاومت و تاب‌آوری جامعه را در برابر بحران‌های اجتماعی افزایش دهد، هنر نمایش است. نمایش می‌تواند قهرمانان تاریخ را به جامعه معرفی کند و نشان دهد آن‌ها چگونه از بحران‌ها عبور کرده‌اند.

وی با بیان اینکه سومین اثر جشنواره، تقویت نگاه ملی است، متذکر شد: جشنواره‌ها و متولیان آن باید بر این موضوع تأکید داشته باشند که ایران تنها تهران نیست؛ بلکه همه استان‌هاست؛ زیرا در استان‌ها هنرمندانی حضور دارند که توانمندیشان شاید بیشتر از هنرمندان پایتخت است.

سرپرست معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: همان‌گونه که به هنرمندان مرکز کشور توجه می‌شود، به همان میزان به هنرمندان استان‌ها توجه صورت بگیرد. اگر اعزام به خارج از کشور و حضور در عرصه‌های بین‌المللی را در برنامه داریم، حتماً باید از ظرفیت هنرمندان استان‌ها بهره‌مند شد.

احمدی یادآور شد: مشهد در حوزه تئاتر سابقه‌ای طولانی و درخشان دارد. با بسیاری از پیشگوسوتان این عرصه که اصالتاً مشهدی هستند، آشنایی دارم و می‌دانم تاریخ تئاتر مشهد نشان‌دهنده پشتوانه قوی و ریشه‌دار آن است. با توجه به ارزیابی که امسال صورت گرفت هم هنرمندان مشارکت گسترده و موفقیت چشمگیر در عرصه اجرایی خیابانی و صحنه‌ای داشتند. این امر بیانگر آن است که این فعالیت‌ها در عرصه نمایش پشتوانه تاریخی در این شهر دارد.

وی با اشاره به اینکه «تئاتر شهر» برند و نماد توان هنری یک استان و شهر است، متذکر شد: اداره کل هنرهای نمایشی و معاونت فرهنگی باید توجه ویژه‌ای به تئاتر شهر داشته باشد. سالن در استان‌ها زیاد است؛ اما تئاتر شهر نیستند. سالن‌های تئاتر شهر چون برند شهر است، باید از نظر ظاهری بسیار زیبا و از نظر محتوایی میزبان آثار قوی باشند؛ چرا که اجرای نمایش‌های ضعیف در چنین سالن‌هایی به‌برند هنری شهر آسیب می‌زند.

احمدی ادامه داد: وظیفه ما این است که به تئاتر شهرها نگاه ویژه‌ای داشته باشیم. متولیان استان هم وظیفه دارند مراقب باشند برند تئاتر شهر هم به لحاظ ظاهری و هم توان هنری که آنجا اجرا می‌شود، از بین نرود. اگر تئاتر شهر مشهد مشکلی دارد، ما به شما کمک می‌کنیم.



«جریان تئاتر خراسان با کل کشور متفاوت است»

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی نیز در این مراسم گفت: نگاه دبیر و داوران جشنواره این بود که امسال سطح جشنواره خوب بوده است. این موضوع نیز به دلیل ورود نسل جوان و حضور گروه‌های نمایشی شهرستان‌ها و تلاش این عزیزان بوده که برای ما خیلی ارزشمند است.

حسین مسگرانی خطاب به سرپرست معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرد: ما در مشهد تئاتر شهر داریم. خواهمش من این است بودجه و اعتباری برای تئاتر شهر در نظر گرفته شود که به جریان تئاتر ارزشمند و فاخر استان کمک کند.

محمد حسن زاده، دبیر سی و پنجمین جشنواره تئاتر خراسان رضوی نیز عنوان کرد: در فرایند سه ماهه پس از اعلام فراخوان، ۱۲۰ گروه نمایشی از سراسر استان در سایت ایران تئاتر نام‌نویسی و برای حضور در جشنواره اعلام آمادگی کردند. خوشبختانه امسال طیف گسترده‌ای از هنرمندان؛ چه پیشگسوت و چه جوان، در این جشنواره حضور یافتند و این امر موجب خرسندی برگزارکنندگان و نشانه‌ای از آغاز دوباره تئاتر خراسان پس از چند سال رکود است.

در ادامه این مراسم رتبه‌های برتر نمایش‌های خیابانی و صحنه‌ای معرفی شدند.

نمایش‌های شاه‌کشی از سبزوآر، فایوز از قوچان و شیدایی از مشهد برای معرفی به جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر امسال برگزیده شدند. همچنین نمایش‌های «آرکتایپ»، «آوارا باد‌های وحشی سرکش»، «شربت زعفران» و «تا کسیدرمی» برای معرفی به جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر امسال انتخاب شدند.

سامانه تلفنی سازمان آگهی‌ها

۳۷۰۸۸

پیمانکاری ساختمان

پیمانکاری ساختمان

مصرف تا صدم، با مصالح بدون مصالح

بازار لترین قیمت در اسرع وقت

۰۹۱۵۴۰۴۷۳۳۴

آسانسور

صعود آسانبر صدرا

نصب ، اجرا ، سرویس و نگهداری انواع آسانسور

۳۸۸۲۴۴۹۶

درهای اتوماتیک

میلاد در

مجری کلیه سیستم های درب اتومات

شیشه ای، چکی، ریلی، کرکره ای، راهبند

۰۹۱۵۱۱۱۵۴۹۳

۳۸۹۶۹۸۶۸

کرایه خودرو

کرایه اتومبیل علیرضا شاهزبانی

خودرو با راننده و بدون راننده ایرانی و خارجی (رهنورد)

۰۹۱۵۵۱۱۵۹۶۲۳-۳۴۰۵۲۶۶۶

امداد خودرو

امداد خودروی یکد کش

و چرخگیر هیدرولیک سراسر مشهد

۰۹۳۰۸۰۰۵۴۸۱۸-۰۹۱۵۴۱۲۲۳۴۰

لوله بازکنی

مشهد الرضا

وصل اگو

تشخیص ترکیدگی و تم زدگی با دستگاه

ترمیم کف سرویس

با مصالح

پیروزی، معلم، هفت تیر

وکیل آباد

۳۸۷۶۴۴۶۷

۳۸۷۶۴۴۶۸

فردوسی، کوهسنگی

هاشمیه

۳۸۸۲۵۲۶۴

مطهری، عبادی

۳۷۲۸۵۶۷۰

لوله بازکنی

رفع خرابی

بدون خرابی

استخر، پشت بام

توالت حمام آشپزخانه

شانت نامه کنی

۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷

کولر گازی

هوا صنعت

تنها مرکز پخش جنرال اصلی

۳۸۶۴۱۳۰

۰۹۳۸۲۳۷۰۳۷

انواع کولر گازی

سفرهای آگهی

خیلی آسان و راحت

۳۷۰۸۸

سفرهای آگهی بسیار هیجان انگیز

روزنامه تخصصی

فرزانه‌های خراسان

ویژه ۳۲ استان خراسان